

ГРАМОТНЫЙ ПОТРЕБИТЕЛЬ



МБУК Кашарского района
«МЦБ»
2025

В условиях рыночной экономики каждый человек должен знать свои права как потребителя, поэтому лучше всего начинать с тех ситуаций, в которых мы участвуем практически. Очень важно, чтобы вы научились грамотному поведению в рыночной и правовой среде.

Впервые официально очертил права гражданина как потребителя Президент США Джон Кеннеди, который закрепил за потребителями четыре основных права:

- ❑ на безопасность
- ❑ на выбор
- ❑ на получение информации
- ❑ право быть выслушанным.

Позднее к ним добавились еще четыре:

- ❑ **право на возмещение ущерба**
- ❑ право на потребительское образование
- ❑ право на удовлетворение базовых потребностей
- ❑ право на здоровую окружающую среду.



Впервые День Потребителя был отмечен 15 марта 1983 года, когда он был закреплен в международном календаре праздничных дат как Всемирный день защиты прав потребителей. С того дня мы защищаем свои права в магазинах, парикмахерских, ресторанах и даже в автобусах. Иногда не удается этого сделать в силу незнания Закона.

В 2025 году Всемирный день прав потребителей прошел под девизом - «Справедливый переход к устойчивому образу жизни».

СПРАВЕДЛИВЫЙ ПЕРЕХОД К УСТОЙЧИВОМУ ОБРАЗУ ЖИЗНИ



Поддерживать

законные потребности потребителей, включая доступ к основным потребностям: продуктам питания, энергии, защите здоровья и безопасности людей



Делать

устойчивый и здоровый выбор более доступным и приемлемым для всех

Обеспечивать

чтобы голоса потребителей были услышаны на всех уровнях управления



Признавать

что пути к устойчивому образу жизни различаются в зависимости от различных условий



Устойчивый образ жизни в основных секторах: продукты питания, вода, энергия, мобильность, потребительские товары, жилье, финансы, досуг

Закон РФ «О защите прав потребителей» гласит:

«Потребитель – гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности»



Потребителем человек становится с момента рождения и остается им до своего последнего дня. Приобретая товары и услуги, которые необходимы ему для жизни и деятельности, работы и учебы, быта и отдыха, каждый человек становится потребителем. При этом неважно: сам он оплатил нужные покупки или за него расплатились родители, родственники, друзья. Надо знать, что и дети уже с раннего возраста, начиная с 6 лет, вправе самостоятельно совершать мелкие бытовые сделки, например, купить мороженое, сок, булочку, поздравительную открытку, расплатиться за обед в школьной столовой, приобрести билет в кино.

Защита прав потребителей

✿ В условиях рыночной экономике каждый человек должен знать свои права как потребителя, поэтому лучше всего начинать с тех ситуаций, в которых мы участвуем практически. Очень важно, чтобы люди научились грамотному поведению в рыночной и правовой среде.

Основные нормативно-правовые акты по защите прав потребителей.



Основные права потребителей

Основные права потребителя:

- Право на информацию.
- Право на безопасность.
- Право на выбор.
- Право быть услышанным.
- Право на возмещение ущерба.
- Право на потребительское образование.
- Право на удовлетворение базовых потребностей.
- Право на здоровую окружающую среду.

Право на информацию о товарах, работах или услугах

Статья 10. Информация о товарах (работах, услугах)



1. Изготовитель (исполнитель, продавец) обязан своевременно предоставлять потребителю необходимую и достоверную информацию о товарах (работах, услугах), обеспечивающую возможность их правильного выбора. По отдельным видам товаров (работ, услуг) перечень и способы доведения информации до потребителя устанавливаются Правительством Российской Федерации.



Право на безопасность

Статья 7. Право потребителей на безопасность товаров (работ, услуг).

- Потребитель имеет право на то, чтобы товары (работы, услуги) при обычных условиях их использования, при их хранении и транспортировке были безопасны для его жизни, здоровья, имущества, а также окружающей среды.



- Период безопасной работы определяют сроком службы изделия. Если изготовитель его не определит, то безопасным считается 10-летний период с

Право на свободный выбор товара

- Потребитель имеет право на свободный выбор товара, исходя из своих потребностей и возможностей. Продавец не вправе навязывать потребителю товары, в которых тот не нуждается. Кроме того, запрещается реализация товаров с «нагрузкой», в комплекте с другими товарами и т. п.
- Качество является важнейшим критерием в определении потребительских свойств и назначения товара. Данное право регулируется ст. 4 Закона № 2300-1 и означает, что продавец обязан передать потребителю товар, качество которого соответствует договору. Требования к качеству определяются в нормативных документах, международных стандартах, правилах и рекомендациях.
- Обязательные требования к качеству товаров направлены на обеспечение безопасности жизни, здоровья и имущества граждан, охрану окружающей среды и обеспечивают защиту прав и интересов потребителей.

Право быть услышанным

- ✱ Потребитель должен иметь возможность проинформировать общество о нарушении его прав как потребителя конкретным продавцом или производителем, а также обратиться к государственным или общественным институтам за помощью. То есть право быть услышанным означает гарантию полного и благожелательного учета интересов потребителей в формировании государственной политики. Потребитель имеет право выражать неудовлетворенность продуктом и на предъявление и разрешение своих претензий.

Право на возмещение

- ✿ Право на возмещение причиненного вреда установлено ст. 13 Закона № 2300-1 и означает, что за нарушение прав потребителей изготовитель (исполнитель, продавец и т. д.) несет ответственность, предусмотренную законом или договором в виде возмещения убытков, неустойки (пени), уплаты штрафа. Размер возмещения морального вреда не зависит от размера имущественного и подлежит компенсации независимо от возмещения имущественного вреда и понесенных убытков.

Право на потребительское образование

- В российском законодательстве предусмотрено право потребителей на просвещение - в Законе о ЗПП (статья 3): «Право потребителей на просвещение в области защиты прав потребителей обеспечивается посредством включения соответствующих требований в федеральные государственные образовательные стандарты и образовательные программы, а также посредством организации системы информации потребителей об их правах и о необходимых действиях по защите этих прав».

Право на удовлетворение основных потребностей

- Это право требует, чтобы люди имели доступ к основным, жизненно важным товарам и услугам: достаточному количеству еды, одежды, жилья, здравоохранению, образованию, коммунальным услугам, воде и т. д.
- Право на удовлетворение базовых потребностей может реализовываться самым разным образом. Например, применительно к ситуациям взыскания задолженности законом гарантируется, что у семьи всегда останется некоторая собственность и доход, на который не может быть обращено взыскание долга. В Российской Федерации запрещено обращать взыскание на единственное жилье должника (если оно не является предметом залога по ипотечному договору), хотя идут споры о том, должны ли быть введены ограничения на стоимость этого жилья.

Право на благоприятную окружающую среду

- Благоприятная окружающая среда – это такое ее состояние, при котором обеспечивается устойчивое функционирование естественных экологических систем, природных и природно-антропогенных объектов, а также условия, безопасные для жизнедеятельности людей и их здоровья.

- Конституция РФ (ст. 42) гарантирует право каждого на благоприятную окружающую среду, достоверную информацию о ее состоянии и на возмещение ущерба, причиненного его здоровью и имуществу экологическим правонарушением.
- Право на благоприятную окружающую среду конкретизируется в ст. 11 Федерального закона «Об охране окружающей среды», в которой закреплено: каждый гражданин имеет право на благоприятную окружающую среду, на ее защиту от негативного воздействия, вызванного хозяйственной и иной деятельностью, чрезвычайными ситуациями природного и техногенного характера, на достоверную информацию о состоянии окружающей среды и на возмещение вреда окружающей среде.
- В ст. 8 Федерального закона «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» подчеркивается здравоохранительный аспект права граждан на благоприятную окружающую среду, т.е. на такую среду обитания, факторы которой не оказывают вредного воздействия на здоровье человека.
- Элементом права граждан на благоприятную среду является право всех лиц, проживающих на территории Российской Федерации на радиационную безопасность, закрепленное в ст. 22 Федерального закона «О радиационной безопасности населения».



Потребитель,
знай свои
права!

Покупайте товары в крупных, известных интернет-магазинах

На таких площадках действует гарантия на возврат товара, если он не соответствует заявленным качествам. Бывает, что даже крупные магазины списывают часть денег за возврат при некачественном товаре, но по крайней мере такой магазин не перестанет существовать сразу после того, как вы



Как защититься от фальшивых Интернет - магазинов



Проверьте
реквизиты и
название
юридического
лица – владельца
магазина.

Сравните
цены в разных
интернет-
магазинах.

Избегайте
предоплаты.

Обратите
внимание на
правила
интернет-
магазина.

Поинтересуйтесь
выдачей чека.

Уточните, как
долго
существует
магазин.

Уточните,
сколько точно
вам придется
заплатить.

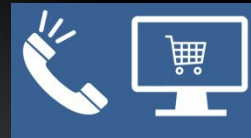
Позвоните в
справочную
магазина.

Ознакомьтесь с
отзывами
покупателей.

Проверьте
«черные списки»
недобросовестных
магазинов.

MyShared

Роспотребнадзор открыл горячую линию к Всемирному дню прав

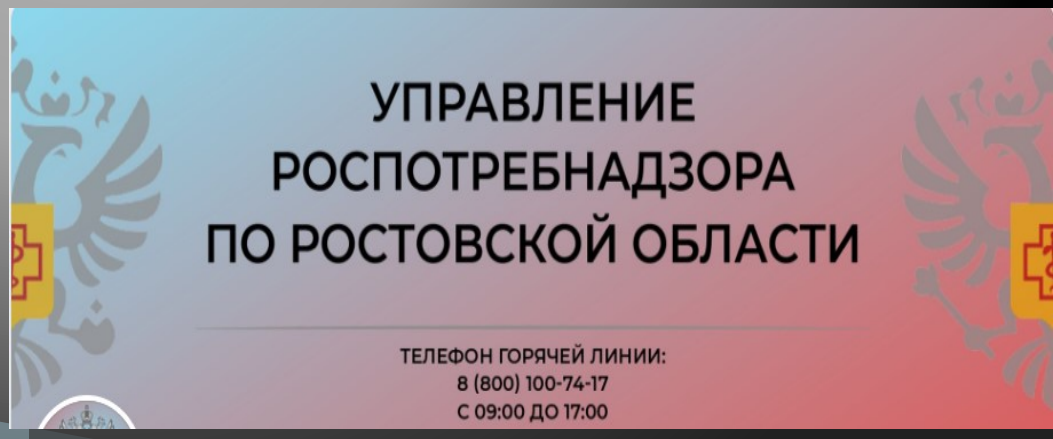


Консультирование
потребителей
пройдет с 11 по 22
марта. Специалисты
Роспотребнадзора
ответят на вопросы,
касающиеся
реализации
федерального закона
о защите прав
потребителей,
помогут в оформлении
претензий в адрес
организаций

Консультацию также можно
получить по:

- ☐ бесплатному номеру
Единого консультационного
центра Роспотребнадзора
- ☐ 8-800-555-49-43

или



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ