**МБУК Кашарского района «МЦБ»**

**Виртуальные выставки в библиотеке: методики создания, наполнения и продвижения**

**методическая консультация для библиотечных специалистов**

**по ресурсам интернет**

**2023**

Время диктует нам необходимость перемен, которые должны произойти

в деятельности библиотек. Каждый из нас не раз задумывался над вопросом:

как изменить рутинную работу в библиотеке на яркую и творческую

профессиональную жизнь. Сочетание традиционного и нового подразумевает

активное внедрение новых технологий и в выставочную работу. Прежде

всего – это электронные технологии. С ними в обществе появился новый

уровень коммуникативных потребностей и возможностей.

Сегодня для привлечения внимания к книге уже недостаточно просто

поставить ее на выставочную полку. Ведь одной из ключевых тенденций

современного развития человеческой цивилизации является формирование

новой информационной среды. Библиотекарям необходимо искать новые

формы доведения информации до своих потенциальных пользователей.

В связи с этим библиотеки предлагают новые услуги, которые

предоставляются читателю виртуально: справочные службы, путеводители

по ресурсам Интернет, онлайн доступ к базам данных и электронным

каталогам.

**Виртуальное пространство** библиотеки включает в себя:

- веб-сайт организации; - электронный каталог; - подписные книжные ресурсы; - каналы коммуникации: представительства библиотеки в социальных сетях и мессенджерах; - электронная рассылка.

**В реальном же пространстве** возможности виртуального мира транслируются с помощью средств мультимедиа: проекторов и экранов, компьютеров, иных устройств. Назначение мультимедийных приборов состоит в объединении двух измерений в общую библиотечную среду.

Выделим возможности, которые дают мультимедийные ресурсы библиотекам:

- осуществление непрерывного музыкального или любого другого аудио сопровождения, соответствующего статичному или динамичному визуальному ряду;

- использование видеофрагментов из фильмов, видеозаписей и т.д., функции стоп-кадра;

- работа с различными приложениями (текстовыми, графическими и звуковыми, картографической информацией);

- возможность создания собственных «галерей» (выборок) из представляемой в продукте информации;

- возможность автоматического просмотра всего содержания продукта (слайдшоу), или создания анимированного и озвученного «путеводителя-гида» по продукту (говорящей и показывающей инструкции пользователя);

Веб-сайт библиотеки — главный элемент цифровой среды современной библиотеки, её постоянно обновляемый информационный ресурс. На примере сайт МБУК Кашарского района «МЦБ» можно увидеть, что структура и навигация сайта удобна в использовании как сотрудниками библиотек, так и пользователями. На главной странице в активном меню выделены рубрики, которые помогают систематизировать библиотечные новости (Сведения об учреждении, Контактная информация, Мероприятия, Важно, Детская библиотека, КИБО, Сельские библиотеки, Важно, Акции и конкурсы, О родном крае, и т.д.). В новостной рубрике сразу доступно 5 последних публикаций.

**Электронные ресурсы в структуре библиотечной среды.**

В центре внимания традиционного обслуживания в библиотеках всегда находилась книга – физический носитель информации. Аналогом книги в виртуальном мире стали мультимедийные ресурсы: полнотекстовые информационные базы данных, электронно-библиотечные системы, архивы фото-видеоматериалов.

**Представительства библиотеки в социальных сетях и мессенджерах.**

Работа библиотеки в социальных сетях – необходимое направление деятельности в наши дни. Активная работа библиотеки в социальных сетях помогает получать обратную связь от читателей, продвигать услуги, популяризировать книги, мероприятия и другие направления деятельности учреждения, способствует общению пользователей с библиотекарями и друг с другом.

**Электронная рассылка.**

Рассылка электронной почты — средство массовой коммуникации, группового общения и рекламы, заключается в автоматизированной рассылке сообщений электронной почты группе адресатов по заранее составленному списку.

Работающие на библиотечных сайтах службы «Виртуальная справка», «Спроси библиотекаря», «Электронная доставка документов» являются основой для системы удаленного библиографического информирования и библиотечного обслуживания.

**Зачем нужен онлайн библиотеке?**

Новые читатели

Новые подписчики групп в соц.сетях

Раскрытие фондов, книговыдача

Реализация программ и планов

Профессиональный рост

**Трудности:**

Недостаточно или отсутствие опыта.

Особенности формата. Запись аудио, видеосъёмки, работа в кадре с книгой, монтаж, работа в команде.

Технические возможности. Оказалось, что камеры телефона и диктофона не достаточно для шедевра.

Общий принцип: переводим обычные форматы в онлайн: лекция — видеолекция, выставка — виртуальная выставка и т.д.

**Формы работы с пользователями в дистанционном режиме**

**Библиотечная акция онлайн** – яркое комплексное мероприятие, вовлекающее большое количество людей, направленное на продвижение социально значимых целей, например, продвижение чтения, осуществляемое в виртуальном пространстве. Реализуется как несколько видеороликов по одной тематике, объединенные общей темой; серия постов, объединенных общей темой.

**Библиотечный флешмоб онлайн** – заранее спланированная массовая акция. Библиотекарь пишет пост, в котором оговаривает условиях участия во флешмобе и предлагает подписчикам принять в нем участие. Обязательное условие – использование уникальных хештегов, по которым можно найти публикации, имеющие отношение к флешмобу.

**Буктрейлер** – это короткий видеоролик, рассказывающий в произвольной художественной форме о какой-либо книге.

Пример: <https://ok.ru/video/1451536812750>

**Вебинар** (видеоконференция, видеосовещание и др.) – обучающее онлайн-занятие или корпоративное онлайн-совещание. Организуется библиотекой с использованием приложения-мессенджера.

**Видеоролик** (видеоклип) – непродолжительная по времени художественно составленная последовательность кадров (Приложение №1).

Пример: <https://vk.com/video640207833_456239073>

**Викторина онлайн** – вид игры, заключающийся в ответах на вопросы онлайн. У участников викторины должна быть возможность максимально просто ответить на вопросы и получить ответы. Для этого викторину можно сделать в онлайн- сервисе (Google Формы, Wordwall и др. ), и тогда читатель пройдет по ссылке на викторину и отметит правильные ответы. Другие варианты проведения викторины онлайн: картинки с вопросами, ответы на которые читатели пишут в комментариях к посту; видеовикторина, ответы на которую читатели пишут в комментариях к посту; опрос или приложение «Тесты» «Вконтакте».

Пример: <https://learningapps.org/watch?v=py5y2bxct22>

<https://learningapps.org/watch?v=ptenbky7323>

<https://tashtyp-lib.ru/novosti/151-den-respubliki-khakasiya>

**Виртуальная книжная выставка** – это публичная демонстрация в сети Интернет с помощью средств веб-технологий виртуальных образов специально подобранных и систематизированных произведений печати и других носителей информации, а также общедоступных электронных

ресурсов, рекомендуемых удаленным пользователям библиотеки для обозрения, ознакомления и использования. Может быть выполнена в форме презентации; слайд- презентации (слайд-шоу) обложек и кратких аннотаций к книгам с музыкальным сопровождением; видеообзора с рекомендациями библиотекаря, записью «громких чтений» читателей, видеовпечатлений читателей и/или известных в людей; интерактивного плаката; ментальной карты; ленты времени; 3D- книги: виртуальной доски.

Пример: [Страна Читалия](https://www.youtube.com/watch?v=JRrTALh0d4I&feature=emb_logo)

**Виртуальная экскурсия** (путешествие, прогулка, круиз и т.п.) – коллективное или индивидуальное знакомство с достопримечательностями в виртуальном режиме.

Пример: [МБУК «ТМБС](https://vk.com/feed?q=%23%D0%91%D0%B8%D0%B1%D0%BB%D0%B8%D1%82%D0%B5%D0%BA%D0%B0%D0%AD%D0%BA%D1%81%D0%BA%D1%83%D1%80%D1%81%D0%B8%D1%8F&section=search)

**Интеллектуальная игра онлайн** – это вид игры, основывающийся на применении игроками своего интеллекта или эрудиции, осуществляемая в виртуальном пространстве. Как правило, создается в онлайн-сервисе или осуществляется посредством прямой трансляции. В последнем случае библиотекарь готовит видеоролик или презентацию по определенной теме, транслирует ее в режиме реального времени, например, в Zoom, просит участников писать ответы в комментарии или называть их и озвучивает, кто ответил правильно.

**Интернет** – фотоакция – одна из самых популярных форм работы. Читатели, как правило активно участвуют в подобного рода мероприятиях. Публикации обычно сопровождают хэштеги (ключевое слово или несколько слов сообщения, тег (пометка #), используемый в микроблогах и социальных сетях).

Пример: [Библиотечные акции](https://vk.com/event190863213?w=wall-190863213_15687%2Fall) [Замечен за чтением](https://vk.com/feed?c%5Bq%5D=%23%C7%E0%EC%E5%F7%E5%ED%C7%E0%D7%F2%E5%ED%E8%E5%EC&section=search)

**Интернет-марафон** - мероприятие, которое проводится режиме онлайн, длится несколько дней и посвящено определенной теме. Обязательно используется заданный хештег.

Пример: [Хакасская РДБ: Республиканский](https://vk.com/stranachitalya?z=video380605232_456239106%2F05bcfc4e89bbb261bd%2Fpl_wall_380605232) [марафон «Чтение как образ жизни»](https://vk.com/stranachitalya?z=video380605232_456239106%2F05bcfc4e89bbb261bd%2Fpl_wall_380605232)

Мастер-класс онлайн (англ. «master», специалист высокой квалификации и «class», занятие) – интерактивное занятие в виртуальном пространстве, во время которого все процессы осуществляются на практике и с участием слушателей в контексте обмена опытом между руководителем и слушателями. Может быть в виде прямого эфира, видеоролика, фотографий с описанием процесса изготовления какого-либо изделия.

Пример: [Мастер-класс «Закладка»](http://slib.ru/afisha/meropriyatiya-bibliotek-onlajn/master-klass-zakladka-berezovaya-roshcha)

**Обзор литературы онлайн** - это связный, последовательный, рассказ о произведениях печати или электронных книгах, осуществляемый в виртуальном пространстве. Может быть в виде видеоролика, презентации, поста.

Пример: [Обзор новинок издательства](https://yandex.ru/video/preview/?filmId=8337130687845969634&text=Обзор%2Bлитературы%2Bонлайн%2B) [«Робинс» от РГДБ](https://yandex.ru/video/preview/?filmId=8337130687845969634&text=Обзор%2Bлитературы%2Bонлайн%2B)

**Онлайн-встреча** – это заранее условленные собрания двух и более людей в виртуальном пространстве. К онлайн-мероприятию, так же, как и к любому другому, составляется сценарий, который может включать сведения об авторе и его творчестве, сопровождаемые

презентацией; викторину и другие игровые элементы; обзор литературы. На онлайн - мероприятие, как на любое другое, оформляется документация: паспорт, сценарный план, сценарий, прилагаются фотографии. Перед онлайн - встречей составляется список примерных вопросов к писателю. Ответственный за проведение мероприятия придерживается этого списка, который является частью сценария культурно- массового мероприятия. Следует также предусмотреть возможность аудитории задать вопрос автору. Для этого отводится до 10 минут хода проведения мероприятия.

Пример: [ЛитМост](https://www.youtube.com/watch?v=TK6o5OuSn7M&list=PLQgmKn81m2HdbuatDtbbfZHSzk2Tanl4W)

**Онлайн-трансляция** – передача аудиовизуального изображения с любого мероприятия в реальном времени через интернет большому количеству зрителей.

**Онлайн-чтение** (индивидуальное, по ролям, театрализованное, за кадром и др.) – прочтение отрывков или полных текстов художественных произведений в удаленном режиме.

Пример: [Стихи- онлайн](https://www.youtube.com/channel/UCZTdBCjt0g-PdNtBY4-Sg4Q/videos?view=0&sort=dd&shelf_id=1) [Стихи **-** онлайн](https://vk.com/tashtypbiblio?z=video-167431699_456239218%2Fvideos-167431699%2Fpl_-167431699_-2)

**Пост** (публикация) (англ. post, сообщение) – отдельно взятая запись на странице или в группе библиотеки в социальных сетях.

Пример: *:* <https://vk.com/wall640207833_150>

Подкаст – аудиофайл (реже бывают видеофайл), который публикуется на специальных сайтах и может в любое время быть прослушан на телефоне, плеере, планшете, компьютере. Напоминает радиопрограмму, звуковую википедию – также служит для передачи информации.

Пример: [Национальная библиотека](https://nbdrx.ru/podcasts.aspx) им. Н.Г. Доможакова

Прямой эфир – процесс непосредственной передачи телевизионного или радиосигнала с первого дубля с места проведения записи в эфир, то есть трансляция сигнала в реальном времени.

Челлендж (англ. challenge – «проблема, сложная задача, вызов») – задание, которое предлагается выполнить подписчикам. Разновидность – книжный челлендж (книжный вызов) – это популярный формат состязания по чтению. Читатели берут книги, объединённые какой-то идеей или просто указанные в списке (расписании), и бросают себе вызов: «смогу ли я прочесть эти книги за отведённое время?».

Пример: [Челлендж #Литкарантин: юбимые книги в новом](https://orenlib.ru/news/sobytija-i-meroprijatija/chellendzh-litkarantin-ljubimye-knigi-v-novom-prochtenii.html) [прочтении](https://orenlib.ru/news/sobytija-i-meroprijatija/chellendzh-litkarantin-ljubimye-knigi-v-novom-prochtenii.html)

Традиционной формой работы библиотек являются книжно-иллюстративные выставки. Виртуальный формат проведения выставок имеет ряд преимуществ, самыми главными из которых являются расширение аудитории и увеличение доступности проектов. Подготовленные на электронных платформах экспозиции одним нажатием кнопки доступны из любой точки мира, в том числе и для пользователей с ограниченными возможностями здоровья. Возрастают и возможности по подготовке и отбору предметов для экспозиций, так как получение электронных копий картин или книжных памятников более доступно, нежели при доставке оригиналов.

Виртуальная выставка – это публичная демонстрация в сети Интернет с помощью средств веб-технологий виртуальных образов специально подобранных и систематизированных произведений печати и других носителей информации, а также общедоступных электронных ресурсов, рекомендуемых удаленным пользователям библиотеки для обозрения, ознакомления и использования.

Виртуальные выставки представляют фонд библиотеки, способствуют формированию и поддержанию имиджа, развитию и совершенствованию библиотечного сервиса.

Виртуальные книжные выставки, как и традиционные, могут быть классифицированы по ряду признаков:

По статусу – самостоятельные или сопровождающие массовое мероприятие (например, при анонсировании книги в Интернете);

По содержанию – универсальные, отраслевые, тематические, персональные;

По целевому назначению - в помощь учебе, для повышения общеобразовательного и общекультурного уровня;

По времени публикации и поступления в библиотеку предоставленных на них материалов – новых поступлений, за разные годы, «забытых изданий»;

По срокам функционирования – постоянные, длительные, кратковременные;

По видам изданий – книжные, других видов изданий (журнальные, газетные, электронные), нескольких видов изданий одновременно (комплексные), новых носителей информации (CD- ROM, пластинки, микрофильмы, видеокассеты), сайты, блоги, мультимедийные приложения;

По составу представленных изданий: выставка одной книги, серии, коллекции.

Виртуальные книжные выставки могут быть созданы как с помощью стандартного набора офисных программ MS Office, так и в онлайн-сервисах для последующей вставки их HTML-кода в блог или ссылки на странице в социальной сети.

Существуют различные формы представления виртуальных книжных выставок (в скобках указаны программы и онлайн-сервисы для их создания):

Презентация (Power Point, Slide Share (Этот сайт выделяется главным образом тем, что предлагает своим пользователям возможность загружать и делиться контентом публично или приватно через презентации, вы можете добавить информацию из таких программ, как Word, PDF, PowerPoint, Open Offic).

Слайд-презентация (слайд-шоу) обложек и кратких аннотаций к книгам с музыкальным сопровождением (Power Point, Photopeach, Photosnack).

Видеообзор с рекомендациями библиотекаря, записью «громких чтений» читателей, видеовпечатлений читателей и известных в городе людей (Windows Movie Maker, Youtube).

Выставка в виде интерактивного плаката (Power Point с использованием гиперссылок, ThingLink).

Подходы к организации виртуальных выставок весьма разнообразны: от уже ставшей традиционной, консервативной формы - изображение обложек книг и аннотаций изданий, до анимационного путешествия в мир книги. На выставках последнего типа помещается подробная информация об авторах, художниках, списках литературы, дополнительная информация с других Интернет-сайтов.

**Краткая инструкция по созданию виртуальной книжной выставки**

**В программе Power Point**

Опыт работы по созданию виртуальных выставок в программе Power Point позволяет предложить некоторые условия, обеспечивающие зрительный комфорт и рекомендации по анимационному оформлению текстов:

Условия, обеспечивающие зрительный комфорт:

- яркость объекта должна лежать в разумных пределах;

- контрастность изображения относительно фона необходимо выбирать с учётом размеров объекта: чем меньше его размер, тем выше должна быть контрастность;

- размер символа должен быть согласован с остротой зрения человека; он также влияет и на скорость и правильность восприятия информации.

При использовании в текстовых фрагментах анимационных эффектов необходимо учитывать, что электронная библиотечная выставка может быть реализована в двух режимах: режиме произвольной демонстрации и демонстрации, регулируемой пользователем.

Эти режимы предполагают различное время просмотра.

Одна информационная страница выставки будет соответствовать одному слайду Power Point. Также обязательно создаётся титульный лист с указанием организации и создателя выставки, заглавием, раскрывающим тему, а последняя страница проекта будет отведена под библиографический список художественной и критической литературы, связанной с данным автором. Для того чтобы реализовать данный проект, нужно продумать последовательность работы при создании библиотечной информационной продукции:

1. Подумать о потенциальных читателях. Определить, какой подобрать текст и как оформить информацию, чтобы она была доступна и понятна каждому читателю, осталась в памяти.

2. Текст должен быть подготовлен, отредактирован, разбит на ключевые фрагменты. Следует помнить, что большое количество текста воспринимается с трудом. Лучше подготовить небольшие абзацы с самым важным материалом и дополнять сообщение деталями, которые будут интересны читателю.

Если готовится литературная выставка к юбилею значимого в истории литературы писателя, это могут быть цитаты о писателе устами его современников, выписки из дневника самого писателя, краткий комментарий о получении литературной премии, интересный фрагмент из его жизни, связанный с произведением и т. д.

3. Лучше сразу подобрать и сохранить ключевые для раскрытия темы изображения, учитывая такие нюансы, как их качество, размер и возможность бесплатного распространения и использования в образовательных и культурных целях. Как правило, у большинства иллюстраций и фотографий есть автор, имя которого следует указывать при создании проекта.

4. Продумать стиль: как будет выглядеть проект в целом. Стиль работы включает цвета, шрифты и их размер, композицию каждого слайда/страницы, эффекты рисунков, фотографий, фигур, дополнительные графические элементы, оформление цитат. Все эти элементы должны гармонично сочетаться. Стиль связывает все объекты в проекте воедино. Каждая подобранная для проекта иллюстрация, фотография, заголовок, блок с основным текстом или небольшой цитатой, шаблоны фона страницы (слайда Power Point), графики и диаграммы, фигуры-разграничители или фигуры-указатели, которые легко создаются инструментами Power Point, – всё это визуальные элементы, которые нужно расположить на рабочем пространстве слайда и составить в гармоничную и осмысленную композицию..

В самом общем виде выставку можно оформить в презентации MS Power Point, а затем сохранить как отдельные картинки каждый слайд. После – вставить картинки в видеоролик и разместить готовое видео на сайте или в социальных сетях.

**Создание виртуальной книжной выставки в онлайн- сервисе THINGLINK**

Заходим на сайт thinglink.com, нажимаем «Get started». В открывшемся окне выбираем «Free» - бесплатную версию, и нажимаем «Start». Регистрируем библиотеку: вносим свои данные, имя, e-mail, пароль. Если есть аккаунт библиотеки в Google, Facebook или Twitter, можно зайти через них.

Нажимаем «Create», далее «Upload images» - «Choose images» и выбираем нужную картинку для выставки на своем компьютере – «Открыть». На появившейся странице с выбранной нами картинкой начинаем создавать виртуальную выставку. Нажимаем левой клавишей мыши по книгам и добавляем в поле слева аннотации, описания изданий и другие сопроводительные материалы:

После того, как ко всем книгам будут составлены сопроводительные надписи, сохраняем выставку. Для этого нажимаем «Save image». Чтобы разместить ее в блоге, нажимаем «Поделиться» и копируем html-код для вставки в сообщение на странице в социальной сети.

Методов и приёмов размещения материала по продвижению книги и чтения достаточно много, тематика его разнообразна, но если подходить к его созданию творчески, он будет замечен пользователем, а это значит ещё один человек обратится к книге.

Литература:

Волькович А. Ю. Виртуальные выставки как новая форма деятельности музея / А. Ю. Волькович, Н. Г. Чигарева // Труды С.-Петерб. гос. ин-та культуры. – 2015. – Т. 212. – С. 250-254. ГОСТ Р 7.0.103–2018. Библиотечно-информационное обслуживание. 2. Термины и определения: нац. Стандарт Рос. Федерации: изд. офиц.: утв. Приказом Федерал. агентства по техн. регулированию и метрологии от 30.11.2018 г. № 1044- ст: введён в действие 01.07.2019 г. : введён впервые. – Москва : Стандартинформ, 2018. – 30 с. 3. ГОСТ Р 7.0.103–2018. Библиотечно-информационное обслуживание. Термины и определения: нац. стандарт Рос. Федерации : изд. офиц. : утв. Приказом Федерал. агентства по техн. регулированию и метрологии от 30.11.2018 г. № 1044-ст: введён в действие 01.07.2019 г.: введён впервые. – Москва: Стандартинформ, 2018. – 30 с. 4. Лаврик О. Л. Программно-технологические основы для создания и развития информационных ресурсов и услуг: выбор библиотек / О. Л. Лаврик, О. В. Кулева, Л. Б. Шевченко // Библиосфера. – 2015. – № 2. – С. 79-85 5. Моисеева С. А. Виртуальная книжная выставка в библиотеке / С. А. Моисеева // Использование мультимедийных технологий в библиотеке: информ.-метод. дайджест / Новосибирская гос. обл. науч. б-ка; [сост. И. М. Хвостенко]. – Новосибирск, 2012. – C. 37-43.

Ломова, О.В. Библиотечный карантин: новый формат общения / О. В. Ломова, О. В. Куюкова . — Текст : электронный // Хакасская Республиканская Детская Библиотека Страна Читалия : [сайт]. — URL: http://xn-

---7sbab3bbulzjlg7dvg.xn--p1ai/kollegam/izdatel-skaya- deyatel-nost-.html (дата обращения: 08.10.2020).

Сахаренкова, Р. С. РАБОТА БИБЛИОТЕК В ОНЛАЙН-РЕЖИМЕ / Р. С. Сахаренкова. — Текст : электронный // Библиотечный навигатор : [сайт]. — URL: http://libkrasnodar.blogspot.com/2020/03/blog- post.html (дата обращения: 08.10.2020).

Словарь форм работы онлайн. — Текст : электронный // Тульские школьные библиотекари : [сайт]. — URL: http://bibliotula.blogspot.com/2020/08/blog-post.html (дата обращения: 08.10.2020).