

УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ АДМИНИСТРАЦИИ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДИНСКОЙ РАЙОН

МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДИНСКОЙ РАЙОН
«СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №2
ИМЕНИ АЛЕКСАНДРА ВАСИЛЬЕВИЧА СУВОРОВА»

Принята на заседании
педагогического совета
«30» августа 2022 г.
Протокол № 1

«Утверждаю»
Директор МАОУ СОШ№2
МО Динской район
_____ Н.М. Дмитренко
Приказ № 402 О-У
от 30 августа 2022 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА**

**СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ
«МЕДИАСТУДИЯ»**
(интеллектуальное творчество)

Уровень программы: базовый
Срок реализации программы: 1 год (68 ч.)
Возрастная категория: от 12 до 17 лет
Состав группы: до 15 человек
Форма обучения: очная
Вид программы: модифицированная
Программа реализуется на бюджетной основе
ID-номер Программы в Навигаторе:

Автор-составитель:
Правильева Марина Викторовна,
педагог дополнительного
образования

ОГЛАВЛЕНИЕ

Раздел № 1. «Комплекс основных характеристик образования: объем, содержание, планируемые результаты»	
1.1. Пояснительная записка	3
1.2. Цель и задачи программы	5
1.3. Содержание программы	6
1.4. Планируемые результаты	10
Раздел № 2 «Комплекс организационно-педагогических условий, включающий формы аттестации»	
2.1. Календарный учебный график (Приложение №1)	11
2.2. Условия реализации программы	11
2.3. Формы аттестации	12
2.4. Оценочные материалы	13
2.5. Методические материалы	16
2.6. Список литературы	18

Раздел № 1. «Комплекс основных характеристик образования: объем, содержание, планируемые результаты»

1.1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиа студия» соответствует *социально-гуманитарной направленности* и ориентирована на развитие личностных качеств, коммуникативных навыков, социальную адаптацию в окружающем мире при педагогической поддержке в процессе создания собственных медиапродуктов.

Программа *является модифицированной*. Разработана согласно требованиям нормативных-правовых документов, на основе программы Ивановой Т.В., педагога дополнительного образования муниципального учреждения дополнительного образования «Майнский центр детского творчества имени Георгия Филипповича Кныша» р.п. Майна. Для формирования устойчивого интереса и развития творческих способностей в Программе расширен список изучаемых направлений.

Новизна программы состоит в том, что в результате образовательной деятельности создается интерактивное виртуальное творческое поле, обеспечивающее решение учебно-воспитательных задач, а так же способствующее формированию интегративного взаимодействия в социокультурном пространстве.

Актуальность. В новом тысячелетии наиболее актуальным становится необходимость всестороннего использования компьютерных технологий в образовательном пространстве образовательной организации. Системное внедрение в работу новых информационных технологий открывает возможность качественного усовершенствования учебного процесса и позволяет вплотную подойти к разработке информационно-образовательной среды, обладающей высокой степенью эффективности обучения.

Программа «Медиа студия» базируется на традиционных идеях, рассматривающих мультимедийные технологии, как структуру, входящую в систему средств массовых коммуникаций. Подростковый возраст – переходный период в жизни учащегося. Именно в это время происходит преломление взглядов, интересов, меняется круг общения, постепенно формируется профессиональная ориентация. Программа помогает ребятам, увлекающимся журналистикой, развивать способности, а тем, кому легче выразить свои мысли на бумаге, развивать навыки коммуникации. Журналистика выступает как средство социализации молодого поколения.

Педагогическая целесообразность. Основной особенностью программы являются личностно-ориентированные, инновационные формы обучения, предоставляющие определенную самостоятельность обучающимся в поиске новых творческих, а также технических решений. Педагогические принципы, на которых основывается учебная деятельность:

- принцип свободы действия, мнений, традиций;
- принцип равных возможностей;
- принцип ориентации на успешную деятельность;

- принцип самореализации;
- принцип приоритета личностно-ориентированного подхода.

Занятия в объединении проходят в нетрадиционной форме: игровые технологии, проведения мастер-классов, творческие встречи, что помогает реализовать полученные знания на практике. На сегодняшний день востребованы программы, в рамках которых рассматривается медиадеятельность. Так как медиaprостранство сегодня стало доступным - любой человек может сам создавать контент и распространять информацию в Интернет-пространстве и социальных сетях. Именно поэтому обучающимся важно рассказывать о полезных ресурсах, формировать умение отличать проверенные источники и ориентироваться в информационном пространстве. Программа дает возможность увидеть и раскрыть в полной мере тот потенциал, который заложен в каждом учащемся. Возможность съемки и видеомонтажа различных видов контента, фотосъемке помогает воплощать творческую энергию обучающихся в конкретные цифровые продукты медиадеятельности. И, главное, показать публично результаты своей работы.

Эта деятельность носит практический характер, имеет важное прикладное значение и для самих обучающихся.

Отличительная особенность программы заключается в интеграции с такими учебными предметами, как русский язык, литература, информатика, обществознание, изобразительное искусство, мировая художественная культура, история, иностранный язык.

Адресат программы. Программа ориентирована на учащихся от 12 до 17 лет. В группе могут заниматься мальчики и девочки, не имеющие противопоказаний по состоянию здоровья и с различными видами психофизиологических особенностей, с уровнем интеллектуального развития не ниже возрастной нормы. Также могут быть приняты дети с особыми образовательными потребностями: дети с ограниченными возможностями здоровья, дети, находящиеся в трудной жизненной ситуации, талантливые дети. Состав группы учащихся может быть как разновозрастной, так и разновозрастной. Набор в объединение производится по желанию учащихся и их родителей. Наполняемость групп — 15 человек.

Уровень программы, объем и сроки реализации. Программа реализуется на **базовом уровне** и рассчитана на 1 год обучения (68 часов).

Формы обучения очная, с ярко выраженным индивидуальным подходом.

Режим занятий. Занятия проводятся 2 раза в неделю по 1 академическому часу.

Особенности организации образовательного процесса. Программа составлена на основе возрастных, психолого-педагогических и физических особенностей детей подросткового возраста. Важным аспектом в обучении является индивидуальный подход, удовлетворяющий требованиям познавательной деятельности подростков. В основу образования по данной программе положен принцип интеграции теоретического обучения с

процессом практической исследовательской и самостоятельной научной деятельности учащихся.

Теоретические занятия проводятся по группам и индивидуально. Практические занятия могут быть групповые, по подгруппам, парные и индивидуальные.

Виды занятий в программе определяются содержанием программы и могут предусматривать следующие формы проведения: практические занятия и лабораторные работы, тесты, выполнение самостоятельных работ (проектов), открытые занятия, мастер-классы, эвристические беседы, дискуссии, викторины, конкурсы, презентации проектов, встречи с профессиональными специалистами.

Обучение построено таким образом, что последовательно освещаются все стадии подготовки издания: от замысла до получения оригинал-макета. Разделы программы непосредственно посвящены настольной издательской системе. Содержание программы предполагает работу с разными источниками информации. Содержание каждой темы включает в себя самостоятельную работу учащихся. При организации 'занятий целесообразно создавать ситуации, в которых каждый ученик мог бы выполнить индивидуальную творческую или конструкторскую работу и принять участие в работе группы. Необходимо развивать интерес к этой профессиональной сфере у учащихся школы, потому что ребенок может продемонстрировать свои умения, свое дарование, наглядно продемонстрировать результат.

1.2 Цели и задачи программы

Цель - приобретение обучающимися основ работы над созданием информационной продукции как универсального способа освоения действительности и получения знаний, развития творческих и исследовательских способностей в процессе изучения основ монтажа и создания собственных видеороликов, интервьюирования, основ фотографирования.

Задачи:

Предметные:

- обучение основам видеосъемки и видеомонтажа;
- обучение основам фотографирования;
- формирование навыков оперативного сбора и обработки информации;
- формирование умения работать в различных программах обработки видео и фото;
- освоение правила грамотного оформления сценария;
- овладение жанрами журналистики, основными правилами написания материала.

Личностные:

- воспитание интереса к деятельности журналиста, блогера и другим экранным искусствам как средству познания и духовному обогащению;
- воспитание нравственных качеств, гуманистической личностной позиции, позитивного и оптимистического отношения к жизни;

- способствовать развитию активной гражданской позиции;
- способствовать формированию профессиональной компетентности юных журналистов, блогеров.

Метапредметные:

- развитие интеллектуальных и коммуникативных способностей личности;
- развитие художественно-эстетического вкуса, изобретательности и творческих способностей;
- систематическое и целенаправленное развитие восприятия, логического мышления, воображения, мелкой и крупной моторики и речи;
- развитие художественного и ассоциативного мышления;
- совершенствование умений и навыков в работе с ПК.

**1.3 Содержание программы
Учебный план**

№ пп	Наименование тем и разделов	Количество часов			Формы аттестации, контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Раздел «Основы журналистики»	4	2	2	Практическая работа
2	Раздел «Основы видео и фото съемки»	10	2	8	Практическая работа
3	Раздел «Основы видеомонтажа»	6	2	4	Презентация медийного продукта
4	Раздел «Основы блогерской деятельности»	3	1	2	Дискуссия «Блогерская деятельность»
5	Раздел «Знакомство с YouTube. Создание своего канала»	10	2	8	Создание своего канала
6	Раздел «Создание собственного стиля»	15	2	13	Создание контент-плана канала
7	Раздел «Съемка видеороликов»	10	1	9	Создание влога
8	Раздел «Монтаж ролика»	10	0	10	Показ медиапродукта
	Итого:	68	12	56	

Содержание учебного плана

Раздел «Основы журналистики» (4 часа)

1. Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности во время занятий.

Теоретические занятия: Знакомство с задачами работы детского объединения. Знакомство с основными понятиями медиапространства.

2. Жанры в телевизионной журналистике

Теоретические занятия: Жанры в телевизионной журналистике.

Основные понятия. Многообразие жанров в литературе, СМИ. Специфика телевизионных жанров. Жанры в телевизионной журналистике. Основные характеристики. Характеристики художественного и публицистического жанров (очерк, эссе, памфлет, сатира).

Практические занятия: Просмотр разножанровых телепрограмм. Жанры в телевизионной журналистике. Аналитические жанры. Комментарий, рецензия, корреспонденция, беседа, ток – шоу, обзор – типы аналитических жанров.

Раздел «Основы фото и видеосъемки» (10 часов)

3. Выразительные средства экрана

Теоретические занятия: Выразительные средства экрана. Слово и изображение. Звук и музыка.

Практические занятия: Понятие «видеоряд» и «аудиоряд».

Отличительные черты видеоряда от интернетовской продукции. Сочетаемость видео и аудиоряда. Успешный видеоряд - 70% успеха. Игра «От великого немого к звуковому». Выразительные средства экрана. План. Понятие «план» в телевизионном мире и мире фотографий. Характеристики плана: общий, средний, крупный. Порядок чередование планов в информационном сюжете. Выразительные средства экрана. Золотое сечение. Основные понятия золотого сечения. Процентное соотношение информации по интересам. Структура телевизионного сообщения. Ритм. Фото и Видео: День матери

4. Телепрограммы

Теоретические занятия: Телепрограмма. Основные виды и понятия. Виды телепрограмм: информационная, аналитическая (информационно - аналитическая), развлекательная, познавательная, музыкальная, публицистическая.

Практические занятия: Телепрограмма. Телеведущий. Работа с микрофоном и перед камерой.

Практическое занятие. Анализ работы и исправление ошибок.

Телеведущий. Имидж телевизионного журналиста. Понятие «имидж». Имиджмейкер. Имиджевые программы и телеканалы: «Муз ТВ», «ТВ7» и т.д. Телеведущий. Поведенческий аспект. Правила поведения телеведущего перед камерой и микрофоном. Его внешний вид и манеры. Телеведущий. Речь ведущего. Выразительные средства русского языка: синонимы, метафоры, синекдохи, сравнения, эпитеты. Речевые ошибки. Тавтология, паронимия, речевая недостаточность, речевая избыточность. Слова – паразиты. Междометия – паразиты. Жестикауляция и артикуляция.

Фото и Видео: Новый год.

5. Теория фото и видео форматов

Теоретические занятия: Обзор цифровых фото и видео форматов.

Практические занятия: Обзор различных фото и видео носителей.

Аналоговые и цифровые носители. Телевизионные форматы видео: NTSC, PAL, SECAM. Форматы фотографий: RAW и JPEG. Способы сжатия видео. MPEG – краткий обзор форматов.

Фото и Видео: День матери

6. Знакомство с графическими\фото и видеоредакторами

Теоретические занятия: Рабочая область и настройка AdobePremier, Adobe Lightroom, Adobe Photoshop интерфейс. Понятие о принципе работы AP. Создание нового проекта. Импорт аудио-, видеоклипов и статических изображений. Работа с окнами монитора и Timeline. Базовые возможности. Создание видеопроекта. Импорт элементов для проекта. Основы обработки фотографий, базовые настройки и эффекты.

Практические занятия: Просмотр и монтаж клипов. Обработка фотографий, замена фона, создание художественной фотографии. Работа с эффектами перехода. Экспортирование проекта в видеофайл.

Фото и Видео: День защитника отечества/«Бизнес on-line»/ Бизнесинкубатор.

Раздел «Основы видеомонтажа» (6 часов)

7. Редактирование видеоклипов в AP

Теоретические занятия Видеозахват. Подготовка к захвату видеоданных. Настройка захвата цифровых и аналоговых материалов.

Практические занятия: Захват видео в окне movie Capture. Добавление временного кода. Захват отдельных кадров.

Теоретические занятия Основы редактирования. Работа в окне Timeline. Навигация в окне Timeline.

Практические занятия: Расстановка начальной и конечной точек. Обработка клипов в окне Slip. Выполнение операций вставки и наложения.

Основы редактирования звуковых файлов. Роль звука в видеоклипах и фильмах. Затухание и усиление громкости звука. Балансировка громкости. Микширование звука с помощью опций окна Audio Mixer. Работа со звуковыми эффектами. Экспортирование звуковых клипов. Создание переходов. Знакомство с панелью Transitions. Создание переходов в окне Timeline. Изменение настроек перехода. Создание перехода, заданного по умолчанию. Знакомство с переходами Premiere.

Теоретические занятия Основные инструменты видеомонтажа

Практические занятия: видео: Международный женский день

8. Работа с надписями и графическими символами

Теоретические занятия: титры. Инструменты окна Title Designer и команды меню Title. Разработка и стилизация надписей. Работа с цветом.

Практические занятия: Выделение текста с помощью эффектов: однородная, градиентная заливки, заливка текстурой, подсвечивание, объем, тени. Использование стилей и шаблонов. Создание бегущих и прокручивающихся надписей. Создание графических объектов. Создание

логотипов. Добавление сложных эффектов к надписям и графическим объектам. Создание и импортирование изображений в Adobe Photoshop.

Создание фильма с искривлением текста. Полупрозрачный и объемный текст.

Анимация текста и изображений в проекте с помощью Adobe Illustrator. Применение опций Motion и Reverse Key для добавления эффектов к надписям.

Видео: День победы

9. Специальные методы редактирования и эффекты.

Теоретические занятия. Скрипты.

Практические занятия. Обзор скриптов, находящихся в свободном доступе.

10. Оборудование для видео съемки. Обзор видеокамер, светового оборудования, звукового оборудования. Особенности съемки в помещении.

11. Медиа продукты в рекламе

Обзор рекламных медиапродуктов. Особенности создания и трансляции рекламных медиапродуктов.

12. Медиа продукты в шоу-бизнесе

Обзор клипов. Особенности создания клипов.

13. Создание и презентация медийного продукта

Раздел «Основы блогерской деятельности» (3 часа)

1. Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности

1.1. Инструктаж по ТБ. Знакомство с информационными технологиями

Теория: Изучение информационных технологий.

Раздел «Знакомство с YouTube. Создание своего канала» (10 часов)

2.1. Входящий контроль, информационно-коммуникационные технологии как социальный институт.

Теория: Знакомство с понятием информация.

2.2. Интернет канал как система средств массовой коммуникации

Практика: Работа с интернет-каналами. История сервиса You Tube. YouTube - видеохостинг, предоставляющий пользователям услуги хранения, доставки и показа видео. Возможности использования видеохостинга.

Раздел «Создание собственного стиля» (15 часов)

3.1. Виды речевой деятельности.

Практика: практическая работа-чтение скороговорок.

3.2. Диалог. Компоненты диалога. Порядок применения инструментов диалога.

Практика: Изучение основных элементов диалога.

3.3 Диалог. Правила ведения диалога.

Теория: Основные правила ведения диалога.

3.4. Знакомство с понятием «качества речевой деятельности».

Теория: Изучение форм, характеризующих качество речи.

3.5. Изучение правил работы блогера.

Теория: Изучение правил работы блогера. Способов продвижения в сети.

Раздел «Съемка видеороликов» (10 часов)

4.1 Теория: Порядок основных элементов сценария. Методы управленческого внимания на аудитории.

Практика: Проработка основных элементов сценария. Ознакомление с методами управленческого влияния.

4.2 Развертка ролика. Репетиция записи сценария.

Практика: Исследование и написание развертки ролика. Овладение записью сценария.

4.3. Концепция видеоролика. Определяем свой формат YouTube. Концепция видеоролика. Определяем свой формат YouTube канала.

Теория: проработка концепции видеоролика.

4.4. Освещение при съемке видеоролика. Оформление ролика. Подготовка к съемке видеоролика.

Теория: Освещение при съемке видеоролика. Оформление ролика.

Практика: Исследование форм освещения при съемке видеоролика

Практика: Подготовка оформления видеоролика.

4.5. Подбор аудио сопровождения видеоролика.

Практика: Подбор аудио сопровождения видеоролика Подбор спецэффектов для ролика.

Практика: Подбор спецэффектов для ролика Подготовка к съемке видеоролика.

Практика: Подготовка оборудования для съемки видеоролика.

Практика: Подготовка материала для видеоролика

Раздел «Монтаж ролика» (10 часов).

5.1. Вставка спецэффектов при видеомонтаже

Практика: Изучение способов вставки спецэффектов при видеомонтаже.

5.2. Изучение инструкции видеомонтажа.

Практика: Изучение инструкции видеомонтажа.

5.3. Монтаж видеоматериала

Практика: Монтаж видеоматериала.

5.4. Финишный монтаж ролика.

5.5. Презентация медийного продукта.

1.4. Планируемые результаты

Предметные:

- знать основы видеосъемки, видеомонтажа и фотосъемки;
- знать основы фотографирования;
- владеть навыками оперативного сбора и обработки информации;
- владеть правилами грамотного оформления сценария;
- уметь работать в различных программах обработки видео и фото;
- знать жанры журналистики, основные правила написания материала.

Личностные:

- проявлять интерес к деятельности журналиста, блогера и другим экранным искусствам как средству познания и духовному обогащению, выраженным нравственным качеств, гуманистической личностной позиции,

позитивному и оптимистическому отношению к жизни, активной гражданской позиции; трудолюбию, аккуратности, ответственности;

- владеть профессиональными компетентностями юных журналистов, блогеров.

Метапредметные:

- владеть интеллектуальными и коммуникативными способностями личности;

- владеть художественно-эстетическим вкусом, изобретательностью и творческими способностями;

- владеть восприятием, логическим мышлением, воображением, грамотной речью, художественным и ассоциативным мышлением;

- применять умения и навыки в работе с ПК.

Раздел 2 «Комплекс организационно-педагогических условий, включающий формы аттестации»

2.1 Календарный учебный график

Приложение 1.

2.2 Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение

- Ноутбук Acer Aspire 3 A315-34-C1QD;

- Штатив GorillaPod 325;

- Экшн-камера GoPro HERO-7;

- Зеркальная камера Nikon D5600 kit 18-55mm VR AF-P;

- Кольцевая селфи лампа YQ-360A с держателем для смартфона, со штативом, диаметр лампы - 36 см;

- Комплект студийного оборудования Falcon Eyes KeyLight 245LED SB-BG KIT;

- Стабилизатор Feiyu Tech A2000;

- Микрофон Sven MK-170.

Дидактический материал:

- программа MAGIX Видео делюкс (Video Deluxe),

- программа Киностудия Windows Live

- программа Picasa,

- программа Gimp,

- учебные пособия,

Методические разработки:

-собственные методические разработки;

-разработки игр, кроссвордов, тестов по терминологии предмета изучения;

-разработки бесед-обсуждений фильмов;

-конспекты открытых занятий;

-лекционный материал для занятий;

-пособие по композиции кадра;

- компьютерные ресурсы;

- Интернет-сайты.

Санитарно – гигиенические требования.

Для реализации программы необходимо иметь:

- светлое просторное помещение;
- у каждого обучающегося должно быть место за столом и набор необходимых канцелярских принадлежностей;
- расстояние от глаз до работы должно составлять 35-40 см;
- кабинет должен быть оборудован шкафами для хранения принадлежностей, методической литературы и наглядных пособий для занятий;
- в кабинете осуществляется влажная уборка и проветривание;
- в наличии имеется аптечка с медикаментами для оказания первой медицинской помощи.

Кадровое обеспечение.

Для реализации Программы необходим педагог со средним или высшим педагогическим образованием. Обладающий профессиональными навыками работы с оборудованием медиа-студии и программным обеспечением, навыки режиссуры, навыки фотоискусства, навыки преподавания в режиме проектной деятельности.

2.3 Формы аттестации

Эффективность программы основывается на результатах обучения, которые проявляются в ходе контроля качества знаний, умений и навыков учащихся.

Основными формами аттестации результатов обучения по программе являются мониторинги (входящий, промежуточный, итоговый) результатов образовательной деятельности и личностного развития обучающихся, викторины, журналистские диктанты, деловые игры, эссе, беседы, анкетирование, мастер-классы, открытые занятия, слёт журналистов\блогеров.

Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов: аналитическая справка о реализации программы и уровне ее освоения воспитанниками; аналитический материал, видеозапись, грамота, благодарственное письмо, диплом, готовая работа, дневник наблюдений, журнал посещаемости, маршрутный лист, материал анкетирования и тестирования, методическая разработка, портфолио, перечень готовых работ, фото, отзыв детей и родителей, свидетельство (сертификат), статьи.

Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов: медиапродукт (блог, влог, видеоролик, видеопрезентация, газета, статья, публикация в СМИ, пост в собственной группе в_контакте, фоторепортаж, фотоколлаж, афиша, аудиointервью), защита творческих работ, конкурс, контрольная работа. Открытое занятие, отчет итоговый, портфолио, поступление выпускников в профессиональные образовательные организации по профилю, слет начинающих журналистов, фестиваль медиа и журналистики.

Формы проверки результатов освоения программы включают в себя следующее:

- отчеты по практическим занятиям;
- оценка разработанных проектов и публичную защиту результатов.

В конце обучения предусмотрено создание образовательного продукта (итогового видеоролика\блога\влога на свободную тему), позволяющая отследить ЗУН, полученные обучающимися при изучении программы.

Условиями успешности обучения в рамках программы являются:

- активность обучаемого;
- повышенная мотивация;
- самостоятельность мышления.

Механизм и критерии оценки освоение программы.

Для определения успешности и эффективности освоения программы проводится контроль знаний, умений, навыков воспитанников по следующим критериям:

- усвоение теоретического материала, владение специальной терминологией,
- владение практическими умениями и навыками, креативность выполнения практических заданий, владение информационной культурой.

Контроль проводится в следующих формах:

- тестирование (теоретический раздел),
- защита творческих работ и проектов (практический раздел).

Критерии теоретического раздела:

- соответствие уровня теоретических знаний программным требованиям;
- знание специфики телевизионной информации и экранной журналистики\блоггинга;

Формы и методы проведения практического раздела:

- создание медийной продукции.

Критерии практического раздела:

- навыки владения технологией создания медийной продукции;
- навыки владения приемами работы с видео и фото камерами.
- навыки владения основами видеомонтажа.
- навыки работы в кадре и за кадром.

2.4 Оценочные материалы

Способы диагностики и контроля результатов.

Диагностика	Содержание	Период	Способ
Первичная	Степень интересов и уровень подготовленности обучающихся	январь	наблюдение
Промежуточная	Степень развития познавательных, интеллектуальных, творческих способностей обучающихся	март	внутригрупповые соревнования по созданию контента
Итоговая	Степень развития знаний и	май	создание

	умений в результате освоения программы		медиапродукта
--	--	--	---------------

Диагностика освоения программы

Уровень/ параметры	Низкий	Средний	Высокий
Входящая			
практическая деятельность	Затрудняется ответить, кто такой журналист\блогер	Называет определение и приводит примеры	Называет определение, приводит примеры. Может назвать фамилии и имена трех журналистов
знания	Не может назвать ни одного компонента журналистики, блоггинга	Называет некоторые компоненты журналистики, блоггинга	Знает все компоненты журналистики, блоггинга, пытается охарактеризовать жанры.
мотивация	Хочет ходить на мероприятия и расширить свой кругозор	Занятия по значимой образовательной сфере.	Хочет научиться правильно писать, анализировать и заинтересован в том, чтобы стать профессионалом в журналистике.
Промежуточная			
практическая деятельность	Невнимателен, затрудняется в фиксации данных, требуется помощь в применении оборудования. Грамотно обращается с оборудованием	Допускает ошибки в фиксации данных, затрудняется в проведении анализа и выводов.	Самостоятельно готовит материал, фиксирует данные и обобщает результаты наблюдений. Определяет необходимое оборудование для подготовки материала.
знания	Усвоено менее 50% изученного материала,	Усвоено более 50% изученного материала, может	Усвоено около 75% изученного материала, уверенно применяет

	изложение знаний репродуктивное.	приводить собственные примеры для иллюстрации изученного.	полученные знания в решении нетрадиционных и творческих заданий
мотивация	Понимает правила написания материала, но не всегда ими руководствуется.	Получает удовольствие от интеллектуальной и практической деятельности.	Осознает значимость теоретических знаний и практической деятельности журналиста.
Итоговая			
практическая деятельность	Не может самостоятельно подготовить качественный материал, требует корректировки. Допускает ошибки в определении жанра	Самостоятельно готовит качественный материал, обращается за редактурой.	Имеется опыт выполнения/участия в подготовке материала, выполнения научно-исследовательской работы.
знания	Усвоено менее 50% изученного материала, изложение знаний репродуктивное	Усвоено более 50% изученного материала, может приводить собственные примеры для иллюстрации изученного.	Усвоено около 75% изученного материала, уверенно применяет полученные знания в решении нетрадиционных и творческих заданий.
мотивация	Понимает правила подготовки материала, но допускает фактические ошибки при написании статей.	Получает удовольствие от интеллектуальной и практической деятельности.	Осознает значимость теоретических знаний и практической деятельности журналиста.

2.5. Методические материалы

При составлении учебно-тематического плана учитываются следующие факторы: объем и содержание учебного материала соответствует возрастным особенностям учащихся, последовательное усложнение материала.

Формы проведения занятий:

1. Рассказ (устная форма изложения фактического материала).
2. Беседа (позволяет обмениваться мнениями между педагогом и учащимися, между двумя или несколькими учащимися одной учебной группы с целью формулирования и доказательства определенной мысли или системы взглядов).
3. Дискуссия (обеспечивает активное вовлечение учащимися в обмен мнениями, идеями).
4. Практическое занятие (ориентировано на самостоятельную работу учащимися с целью формирования практических навыков и умений, а также отработки приобретенных знаний в практической деятельности).
5. Деловая игра (имитирует практические ситуации, активизирует учебный процесс).
6. Мастер-класс (интерактивная форма обучения и обмена опытом, позволяющая объединить формат тренинга и конференции).
7. Творческая лаборатория (ориентирована на развитие творческих способностей учащимися, расширение и углубление знаний, умение использовать их при выполнении конкретных практических задач). Во время творческих лабораторий ребята работают над контентом для учебного СМИ.

Формы организации деятельности детей на занятии:

- фронтальная — при беседе, показе, объяснении;
- коллективная — при организации проблемно-поискового или творческого взаимодействия между детьми; □
- групповая — для выполнения определенных задач (творческих заданий); подготовки к конкурсам.

При проведении практических занятий активно применяются образовательные технологии личностно - ориентированного обучения, педагогики сотрудничества, организуется участие в конкурсах и проектной деятельности.

В рамках программы предусмотрено знакомство с инструментами мультимедийного журналиста\блогера: работа с облачными хранилищами, сервисами для поиска изображений, составление календаря публикаций, проверка текста на уникальность, создание инфографики к журналистскому материалу, разработка лонгридов. Для достижения поставленных в программе задач применяются различные методы обучения (объяснительно иллюстративные, частично поисковые, проблемные, исследовательские). На занятиях используются разнообразные наглядные материалы: презентации, видео- и аудиоматериалы, примеры журналистских текстов, информационных медиапроектов, что позволяет повысить интерес учащимися к сфере журналистики и мотивировать их на высокий результат.

Особое внимание уделяется проектной деятельности. Каждый месяц проходят занятия в форме творческой лаборатории, где обучающиеся работают над выпуском газеты\созданием видеоролика: выбирают и распределяют между собой темы, собирают и обрабатывают информацию, создают и редактируют собственные журналистские материалы, подбирают фотографии и иллюстрации, работают в профессиональной программе компьютерной верстки Adobe InDesign. В рамках курса создается творческое портфолио.

В рамках выполнения практических работ используется дифференцированный подход для детей разного уровня подготовки и форм занятия:

- индивидуально-групповая, (от 1 до 3 человек), а также желательно индивидуальная работа с каждым обучающимся, в видеосъемке – работа со съёмочной техникой, достижение эффектной картинки и ее соответствие замыслу

- групповая - (6-8 человек) реализация проекта киномарафонов, роликов, видеопрезентаций, блогов, влогов, включающий экранную культуру, экранную грамотность, экранную образованность, а также участие обучающихся в выездных фестивалях и конкурсах экранного творчества детей различного уровня.

- индивидуальная работа. Начинается работа с учащимися, у которых усвоение программы продвигается успешнее и приводит к созданию интернет-выпуск, например: одобренного сверстниками, близкими людьми, а также интернет общественностью.

В ходе обучения учащийся имеет право выбора на более углубленное изучений интересующей темы, работы над ней индивидуально, либо в составе мини-группы. Допускается обучение детей с ограниченными возможностями здоровья при отсутствии медицинских противопоказаний к занятиям.

Среди технологий обучения наиболее приемлемы следующие:

- технологии личностно-ориентированного обучения;
- технологии развивающего обучения;
- технологии самостоятельного проблемно-аналитического поиска решений;
- технологии проектного обучения;
- технология коммуникативного обучения.

2.6 Список литературы

Список литературы для педагогов:

1. 101 способ изменить мир. Книга для журналистов и не только./ Белокрыльцева А. , АНО «Студио-Диалог», 2009.
2. А. Асеева, Т. Лаптева, К. Ильин. Активатор дайджест. Сборник методических разработок, г. Ульяновск, №1, - 2007 г.
3. А. Асеева, Т. Лаптева, К. Ильин. Активатор. Как стать ньюсмейкером?, - методический сборник. – УОМОО «Молодёжный инициативный центр», - г. Ульяновск. №3. - 2007 г.
4. Брайант, Дженнингз, Томпсон, Сузан. Основы воздействия СМИ.: Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2004. – 432с. ил.
5. Виноградова С.М. «Слагаемые журналистской профессии в книге «Основы творческой деятельности журналиста»/ составитель Корконосенко С.Б., Спб., 2000.
6. Ворошилов В.В. Журналистика. – учебник. 3-е издание. – Спб.: Изд-во Михайлова В.А., 2001. – 447с.
7. Гуревич С.М. «ГАЗЕТА: ВЧЕРА, СЕГОДНЯ, ЗАВТРА», - Учебное пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2004.
8. Джеси Ламертон. Учитесь говорить, - М.: АСТ «Астрель», 2005
9. Джон Таунзент. Карманный справочник по проведению Интервью. –М., 2004
10. Инджиев А.А. универсальный справочник начинающего журналиста/ А.А. Инджиев. – Ростов н/Д.: Феникс, 2007. – 496 с.
11. Корконосенко С.Г. Основы журналистики: Учебник для вузов. – М.: «Аспект Пресс», 2001. – 287с.
12. Лазутина Г. В. «ОСНОВЫ ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЖУРНАЛИСТА», Учебник для вузов, - М.: «Аспект Пресс», 2001
13. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста: учебник для вузов. – М.: «Аспект Пресс», 2001. – 240с.
14. М.Р. Львов. Риторика. Культура речи, - М.: Издательский центр «Академия», 2002. – 272 с.
15. Мельник Г.С., Ким М.Н. Методы журналистики: Учеб. Пособие для студентов факультета журналистики. – Спб.: Изд-во Михайлова В.А., 2006. – 272с.
16. Пробный урок. «Журналистика». – Украина: Изд-во школы ЕШКО, 2004 г.
17. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. М., 2001. с. 31-39
18. Риторика. Учебник под редакцией Н.А. Ипполитовой. – М.: Велби, Издательство Проспект, 2008
19. Российская молодежь – будущее науки: Сборник материалов Всероссийской студенческой научно-практической конференции с международным участием (14-15 мая 2009 г.). – Ульяновск: УлГПУ, 2009 – в 2-х частях. – Ч.2. – 186с.

20. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста: Очерки теории и практики: учебное пособие/ О.Р. Самарцев, - М.: академический Проект, 2007.

21. Телевизионная журналистика: Учебник. 3-е издание, переработанное и дополненное//Редколлегия: Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский, - М.: Изд-во МГУ, Изд-во «Высшая школа», 2002. – 304с.

22. Тертычный А.А. «Основы журналистики», - М.: Аспект Пресс, 2000. 10. Фихтелиус Э. Десять заповедей журналистики. Стокгольм, 1999 г.

23. Фэнг И. Теленовости: секреты журналистского мастерства. М, 1993.

24. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: история, теория, практика, М., 2004. с. 11-22

25. Шелдон ГАВАЙЗЭР и Эванс УИТТ. Как работать с результатами опросов общественного мнения.

Список литературы для учащихся:

1. А. Асеева, Т. Лаптева, К. Ильин. Активатор. Как стать ньюсмейкером?, - методический сборник. – УОМОО «Молодёжный инициативный центр», - г. Ульяновск. №3. - 2007 г.

2. Инджиев А.А. универсальный справочник начинающего журналиста/ А.А. Инджиев. – Ростов н/Д.: Феникс, 2007. – 496 с.

3. Пробный урок. «Журналистика». – Украина: Изд-во школы ЕШКО, 2004 г.

4. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. М., 2001. с. 31-39

5. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста: Очерки теории и практики: учебное пособие/ О.Р. Самарцев, - М.: академический Проект, 2007.

6. Тертычный А.А. «Основы журналистики», - М.: Аспект Пресс, 2000.

7. Фихтелиус Э. Десять заповедей журналистики. Стокгольм, 1999г.

8. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: история, теория, практика, М., 2004. с. 11-22

Список литературы для родителей:

1. М.Р. Львов. Риторика. Культура речи, - М.: Издательский центр «Академия», 2002. – 272 с.

2. Мельник Г.С., Ким М.Н. Методы журналистики: Учеб. Пособие для студентов факультета журналистики. – Спб.: Изд-во Михайлова В.А., 2006. – 272с.

3. Пробный урок. «Журналистика». – Украина: Изд-во школы ЕШКО, 2004 г.

4. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. М., 2001. с. 31-39

5. Риторика. Учебник под редакцией Н.А. Ипполитовой. – М.: Велби, Издательство Проспект, 2008

6. Российская молодежь – будущее науки: Сборник материалов Всероссийской студенческой научно-практической конференции с международным участием (14-15 мая 2009 г.). – Ульяновск: УлГПУ, 2009 – в 2-х частях. – Ч.2. – 186с.
7. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста: Очерки теории и практики: учебное пособие/ О.Р. Самарцев, - М.: академический Проект, 2007.
8. Телевизионная журналистика: Учебник. 3-е издание, переработанное и дополненное//Редколлегия: Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский, - М.: Изд-во МГУ, Изд-во «Высшая школа», 2002. – 304с.
9. Тертычный А.А. «Основы журналистики», - М.: Аспект Пресс, 2000.
10. Фихтелиус Э. Десять заповедей журналистики. Стокгольм, 1999г.
11. Фэнг И. Теленовости: секреты журналистского мастерства. М,1993.
12. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: история, теория, практика, М., 2004. с. 11-22
13. Шелдон ГАВАЙЗЭР и Эванс УИТТ. Как работать с результатами опросов общественного мнения.