

Первушина Алевтина Александровна, методист, педагог
дополнительного образования

11.09.2013

План проведения 1-го занятия.

(дети работают с рабочим листом № 1 рабочей тетради)

1. Знакомство с обучающимися:

- дети называют свое ФИО,
- озвучивают свое понимание, что означает название курса «Изобретательное предпринимательство»
- **ОБЯЗАТЕЛЬНО !!!** какова цель посещения курса (что они хотят получить в итоге)

2. Поставить проблемный вопрос:

- как можно зарабатывать деньги? (дети перечисляют варианты зарабатывания – фиксируем на доске). Если дети не назвали вариант «можно зарабатывать на идеях» – подводим их к этому. Далее, объясняем, что основной профиль деятельности станции технический, поэтому основная цель курса - знакомство обучающихся с возможностью зарабатывания преимущественно на технических идеях.

3. Знакомство с планом деятельности в течение 3-х занятий:

Сегодня на 1 занятии – наша задача получить ответ на вопрос «Если есть идеи что с ними делать?»

На 2 занятии – мы должны найти ответа на вопрос «Как изобретателю стать предпринимателем?» - разработка бизнес-плана идеи

На 3 занятии – состоится зачет в форме защиты бизнес-проекта «Новая игрушка для нового поколения»

4. Переходим к теме занятия, задаем обучающим вопрос «Если есть идеи, что с ними делать?» - фиксируем ответы на доске

Возможные варианты: **продать**, подарить, **запатентовать**, поделиться с другом, обменяться идеями, опубликовать и т.д.

Таким образом, подводим детей к пониманию, что на идеях тоже можно зарабатывать, при чем, достаточно большие деньги.

Существует 3 ступени заработка, которые выражаются в следующем соотношении:

1 ступень: Тот, кто придумал что-то новое – зарабатывает 1 доллар

2 ступень: Тот, кто осуществил идею (хотя бы прототип) – зарабатывает 10 долларов

3 ступень (высший пилотаж): Тот, кому удастся продавать реализованную идею в промышленных масштабах – зарабатывает 100 долларов.

А теперь **ВАЖНЫЙ ВОПРОС** - на какой ступени хотелось бы быть вам? (фиксируем ответы детей определяем самую важную ступень для всех)

Объясняем, что за время занятий каждый из нас попробует пройти хотя бы первую ступень, не у всех получится пройти первую ступень, и придумать действительно что-то новое, но попробовать себя в поиске новых идей необходимо будет всем.

Разбираем примеры: информационные материалы по итогам грантовых конкурсов например: конкурс премий инноваций Сколково, конкурс «Новые игрушки, нового поколения» и многие др.

5. **ВОПРОС** – какие качества необходимы для придумывания чего-то нового?

Возможные варианты: креативность, творчество, нестандартность мышления, и т.д.

Следующей нашей задачей является включение нестандартности мышления.

Проводим тесты – 3 теста на нестандартность мышления, последним проводим тест на мысли в коробке.

Тесты:

1. **Тест на нестандартность мышления №1.**

Этот тест вас удивит! Не нужно ни бумаги, ни карандаша, ни калькулятора. Просто решайте примеры - так быстро как сможете, но не решайте следующий пример, пока не закончили предыдущий. Не надо записывать задания и ответы, считайте все в уме. Вы будете ошеломлены

Планы-конспекты педагога элективного курса «Изобретательное предпринимательство»

результатом. Сколько будет $15+4?$, $3+46?$, $89+4$, $12+63$, $75+26$, $25+51$, $63+32$

Я знаю: вычисления - это тяжелая работа, но финиш близок... Еще немного...

$123+5$

БЫСТРО! ЗАДУМАЙТЕ ИНСТРУМЕНТ И ЦВЕТ!

Вы только что задумали красный молоток, не так ли?

Если нет, то вы среди 2% людей, кто имеет "другое" или "нестандартное" мышление. 98% людей отвечают в этом тесте "красный молоток". Если вы не верите в это, проверьте на своих родственниках и знакомых.

2. Тест на нестандартность мышления №2

Этот тест вас удивит! Не нужно ни бумаги, ни карандаша, ни калькулятора. Просто следуйте инструкциям - так быстро как сможете, но не читайте следующие вопросы, пока не закончили предыдущий. Отвечайте, не задумываясь, главное, запоминайте ответы.

Русский поэт?

Домашняя птица? (в деревне)

Фрукт?

Часть лица?

Вы загадали: Пушкин, курица, яблоко, нос?

Если да, то Вы относитесь к тем людям, у которых обычное, стандартное мышление. таких людей 98%. Если нет, то у вас креативное мышление, таких людей 2%

3. Тест на нестандартность мышления №4

В предложенном списке необходимо выбрать только те составные элементы и вещи, в которых есть потребность для автомобиля и указать их, записав себе: педаль тормоза, зеркала заднего вида, багажник, радиоприемник, сиденья, руль, крыша, пепельница, ключи, бензобак, коврик для ног, колеса.

Какое количество предметов вы выписали?

Наверняка, некоторые из вас посчитали необходимостью выбрать только 2-3 предмета. Те из вас, которые оставили лист пустым, уже догадались, к чему идет дело. Сама по себе процедура выяснения того, что «необходимо» в любом случае заставляет нас догадываться и предполагать, а это все и является определением того, что означает «коробка», то есть то, что ограничивает нас в мышлении.

Каждый из нас имеет представление о том, какими «положительными могут быть» разные штучки, о том, какими они «должны быть» или какими они «постоянно остаются». Все это затягивает нас в круговорот, в ту «коробку», в которую частенько попадаем мы со своими мыслями, в том числе и мыслями о том, как изменить жизнь.

После каждого прохождения теста, у кого по результатам получается нестандартное мышление, в тетради себе ставят восклицательный знак.

После последнего теста объясняем - для того, чтобы придумать что-то новое **ВАЖНО** выйти за рамки привычных нам стандартов. В этом отлично помогают методы ТРИЗ (технологии решения изобретательских задач). Сегодня мы разберем **метод фокальных объектов** (фокальных от слова «фокус» - фокусируем внимание на объект).

Работа идет параллельно: педагог совершенствует фонарик, дети выбирают каждый свой объект и совершенствуют его самостоятельно в тетрадях.

Пример применения Метода фокальных объектов

Совершенствуемый объект - Фонарик.

Случайные объекты - Очки, валенок, парашют.

Характерные свойства или признаки случайных объектов

1. Очки: солнечные, защитные, модные.
2. Валенки: теплые, мягкие, деревенские.
3. Парашют: раскрывающийся, цветной, надежный.

Новые сочетания

1. Фонарик солнечный, фонарик защитный, фонарик модный.
2. Фонарик теплый, фонарик мягкий, фонарик деревенский.

3. Фонарик раскрывающийся, фонарик цветной, фонарик надежный.

Новые идеи

1. Фонарик с подзарядкой от солнечного света, фонарик с электрошоком, фонарик в виде украшения.

2. Фонарик плюс обогреватель, фонарик в виде мягкой игрушки, фонарик-маячок для домашних животных.

3. Фонарик складной, фонарик с цветными фильтрами, фонарик ударопрочный.

6. **Подводим итоги** – сегодня мы сделали попытку приблизиться к 1 ступени и заработать по 1 доллар. Тот у кого получилось похвалите себя громкими аплодисментами, у кого не получилось не расстраивайтесь будем стараться, чтобы все получилось на следующих занятиях работая в группах.

План проведения 2-го занятия.
(дети работают с рабочим листом № 2 рабочей тетради)

1. Вводим в тему занятия:

Сегодня мы продолжаем работать в творческом направлении, продолжаем включать ваше творческое, нестандартное мышление. Наша задача сегодня определиться с основной идеей, над которой вы будете работать на последующих занятиях.

2. Включаем креативное мышление (тренировка)

Игра «Аукцион»: кто придумает больше нестандартных методов использования обычных канцелярских предметов, тот выигрывает в аукционе.

Предметы: ручка, тетрадь, ластик, скрепка, точилка.

3. Смотрим мультфильм «Притча о водопроводчике»:

Задание: просмотрев мультфильм, определить основные этапы работы с идеей.

После просмотра м/ф ребята высказывают предположения (**ВАЖНО** – чтобы ребята озвучивали их сами без подсказок) – все ответы фиксируются на доске в порядке озвучивания детьми.

Затем дается задание проставить этапы работы над идеей в логическом порядке. (**ВАЖНО** – чтобы ребята сделали это самостоятельно без подсказок, помочь при затруднении)

У детей примерно должно получиться (если будут еще какие-то этапы, которые логично подходят в структуру пусть будут):

1. Запрос, потребность населения в воде
2. Поиск вариантов перспективного решения
3. Возникновение идеи
4. Поиск единомышленников
5. Встреча с сопротивлением (насмешки, мнение, что у тебя все-равно ничего не получится и т.д.) – с этим этапом встречается каждый, кто серьезно

Планы-конспекты педагога элективного курса «Изобретательное предпринимательство»

начинает работать над реализацией своих идей, необходимо психологически быть готовым к этому этапу

6. Визуализируем идею (создаем чертеж, план)
7. Приступаем к выполнению
8. Получаем результат
4. **Работа над идеями детей:** Задачу перед детьми ставим согласно положений предстоящих всероссийских конкурсов,
Ваша задача: придумать идею новой игрушки, дизайн новой мебели, фантастические космические летательные аппараты, приспособления для облегчения жизни людей с ОВЗ и многое другое.
5. **Разбиваемся на 3 группы** (можно согласно классов, либо по желанию ребят, но групп должно быть 3)
 1. **Работа над бизнес-идеями**
ОБЯЗАТЕЛЬНО – прописываем дату, номер школы ФИО состава команды
 2. Методом мозгового штурма ребята записывают 5 вариантов идей
 3. Выбираем одну с которой ребята будут работать в дальнейшем, через оценку каждой из бизнес-идей.
 6. **Домашнее задание:** проверить в сети Интернет существуют ли аналоги выбранной детьми идеи.

Рабочий лист тетради № 1

дата _____

1. Заполнение бланка инструктажа, бланка списочного состава ...

2. Ваше понимание названия курса «Изобретательное предпринимательство» -

3. Ваша цель посещения занятий «Изобретательное предпринимательство» -

4. Фиксируем план работы:

1 блок - _____

2 блок - _____

3 блок - _____

5. Если есть идеи, что с ними делать?

6. 3 ступени заработка на идеях (определите на какой ступени хотелось бы быть Вам)

1 ступень: _____

2 ступень: _____

3 ступень: _____

7. Какие качества необходимы для придумывания нечто нового (инновационного)?

8. Тест № 1

Ответ 1 _____

Ответ 5 _____

Ответ 2 _____

Ответ 6 _____

Ответ 3 _____

Ответ 7 _____

Ответ 4 _____

Ответ 8 _____

Инструмент _____

Цвет _____

9. Тест № 2

Ответ 1 _____

Ответ 2 _____

Ответ 3 _____

Ответ 4 _____

10. Тест № 3

Часть 1

Часть 2

11. Видеоролик «Перестань ограничивать себя крышкой»

12. ТРИЗ – теория решения изобретательских задач. Метод фокальных объектов.

№	Случайные объекты		
п/п			
	Характеристики объектов		
1			

2			
3			

Фокусируемый объект - _____

Фиксируем получившиеся словосочетания - формируем идею

1. _____ - _____
2. _____ - _____
3. _____ - _____
4. _____ - _____
5. _____ - _____
6. _____ - _____
7. _____ - _____
8. _____ - _____
9. _____ - _____

13. Подводим итоги. Отвечаем на вопрос – что из занятия показалось наиболее полезным?

14. Домашнее задание:

- добавьтесь в группу Бизнес-инновации <http://vk.com/club59780595>
- найдите в обсуждениях тему домашнее задание и выполните его

Рабочий лист тетради № 2

дата _____

1. Игра «Аукцион».

- придумываем нестандартное использование ручки

- придумываем нестандартное использование файла

- придумываем нестандартное использование скрепки

2. Смотрим м/ф «Притча о водопроводчике»

Определяем основные этапы работы с идеей:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____
7. _____
8. _____

3. Делимся на группы

4. Приступаем к практической работе

Состав группы (Ф.И.О.)

1. _____
2. _____
3. _____

4. _____

5. _____

Формирование бизнес-идей (метод «Мозговой штурм»):

1 вариант _____

2 вариант _____

3 вариант _____

4 вариант _____

5 вариант _____

БИЗНЕС-ИДЕЯ наиболее предпочтительный вариант

ОЦЕНКА БИЗНЕС – ИДЕИ.

Попробуйте оценить наиболее предпочтительный вариант с учетом следующих факторов, используя шкалу от 1 до 5, где 1 – наименее, а 5 – наиболее новаторский, привлекательный и реалистичный вариант.

Идея содержит характеристику новой или улучшенной продукции или новый подход к изготовлению существующих товаров и услуг.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Идея соответствует интересам, способностям и возможностям всей команды или большинства ее членов.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Идея обладает характеристиками, выгодно выделяющими ее среди уже существующих идей.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Идея способна обеспечить выпуск товаров или оказание услуг, которые, вероятнее всего, будут привлекать потенциальных потребителей.

1 2 3 4 5

Способна ли команда финансировать реализацию идеи самостоятельно?
Если нет, какие источники финансирования вы планируете использовать?

1 2 3 4 5

В процессе реализации могут возникнуть серьезные технические проблемы, связанные с высоким уровнем сложности и разнообразия технологических операций, обеспеченностью определенными производственными площадями, материально-техническим снабжением (оборудование, закупка сырья и материалов). Сможете ли вы преодолеть эти трудности?

1 2 3 4 5

Реализация идеи может осложниться недостатком профессиональных навыков, времени на проведение определенных операций и процессов или обучения исполнителей. Способны ли вы решить эти проблемы?

1 2 3 4 5

Вы удовлетворены результатами оценки? Скорее всего, «пятерку» по всем пунктам удастся получить не сразу. Идею можно считать вполне удовлетворительной, если большинство оценок попало в диапазон от 3-х до 5-ти. Если же большинство оценок оказалось в зоне от «единицы» до «тройки», советуем хорошенько обдумать все с самого начала.

Рекомендации к подготовке к публичного выступления.

Компания “Speakers Bank” – оказывающая тренинговые услуги в сфере коммуникации и публичных выступлений, любезно предоставила участникам советы, которые помогут подготовиться к презентации вашего предложения.

1. Будьте самими собой – это ваш шанс рассказать о своих взглядах и поделиться своими идеями о том, как может быть решена задача. В ваших силах сделать это выступление ценным для слушателей.
2. Визуальный контакт. Те люди, с которыми вы установите визуальный контакт во время своего выступления, отнесутся к ним с особым вниманием.
3. Структурируйте свое выступление. Четкая структура поможет вам придерживаться темы и облегчит восприятие слушателям. Хорошее выступление имеет введение, основную часть и заключение.
 - Вступление – энергичное начало поможет с первых минут установить контакт с аудиторией: пошутите, приведите цитату или обратитесь к слушателям с вопросом.
 - Основная часть – эксперты считают, что выступление должно содержать не более трех ключевых пунктов.
 - Заключение – завершение выступления должно быть уверенным и обращенным к слушателям: слушатели запомнят ваш призыв к действиям, актуальный вопрос, требующую решения задачу, четко сформулированные выводы.
4. Говорите просто и по существу, принимая во внимание состав аудитории. Публичное выступление предполагает установление контакта и взаимодействие со слушателями.
5. Пользуйтесь паузами. С их помощью можно выделить ключевые пункты, привлечь внимание аудитории.
6. Покажите, что вас искренне интересует то, о чем вы говорите – это самый простой способ заинтересовать слушателей.

Планы-конспекты педагога элективного курса «Изобретательное предпринимательство»

7. Сделайте выступление эмоциональным и артистичным: используйте жесты, движение, меняйте темп, говорите то громче, то тише и т.д., но все в пределах здравого смысла.
8. Следите за временем и не выходите за пределы срока, отведенного на выступление.
9. Говорите разборчиво и громко - так, чтобы все могли услышать и понять вас без напряжения.
10. Отрепетируйте ваше выступление. Выступите перед друзьями, семьей. Попросите прокомментировать ваше выступление. Не обижайтесь на критику, учите замечания.
11. Не упускайте возможность публичных выступлений.

Выступление не более 10 минут.

«ОЦЕНКА ПРОЕКТА БИЗНЕС-ИДЕИ, И ЕГО ЗАЩИТЫ»

Параметры оценки	Название бизнес идей				
	Баллы				
Бизнес-идея					
- реалистичность (возможность реального исполнения в предлагаемых условиях)					
- креативность (творческий, оригинальный проект, не имеющий аналогов в предлагаемых условиях)					
- рискованность (предусмотрены все трудности на пути развития предприятия)					
-перспективность (насколько долгосрочен данный проект).					
Защита					
- четкость изложения (логичность					

изложения, точная выразительная речь, краткость)					
- понимание сути идеи (обоснование экономическими терминами последствий реализации данной бизнес – идеи)					
- заинтересованность слушателей (умение вербально и невербально привлечь и удержать внимание слушателей, заинтересовать их)					
Итого – средний балл					

Критерии:

Наиболее полно соответствует данному критерию - 3 балла.

Достаточно полно соответствует данному критерию – 2 балла.

Частично соответствует данному критерию –1 балл.

Не соответствует данному критерию – 0 баллов.