

## Профориентационная игра "Цепочка профессий"

*Целевая аудитория* – подростки 14-16 лет (количество 20-25 человек)

### *Ход игры:*

Упражнение используется для развития умения выделять общее в различных видах трудовой деятельности. Данное умение может оказаться полезным в случаях, когда человек, ориентируясь на конкретные характеристики труда, сильно ограничивает себя в выборе (как бы “заикливаясь” на одной-двух профессиях с этими характеристиками), но ведь такие же характеристики могут встречаться во многих профессиях.

Проводить упражнение лучше в круге. Число участников от 6—8 до 15—20. Время проведения от 7—10 до 15 минут. Основные этапы следующие:

1. Инструкция: “Сейчас мы по кругу выстроим "цепочку профессий". Я назову первую профессию, например, металлург, следующий назовет профессию, в чем-то близкую металлургу, например, повар. Следующий называет профессию, близкую к повару и т.д. Важно, чтобы каждый сумел объяснить, в чем сходство названных профессий, например, и металлург, и повар имеют дело с огнем, с высокими температурами, с печами. Определяя сходство между разными профессиями, можно вспомнить схему анализа профессии, например, сходство по условиям труда, по средствам и т.д.

2. По ходу игры ведущий иногда задаст уточняющие вопросы, типа: “В чем же сходство вашей профессии с только что названной?”. Окончательное решение о том, удачно названа профессия или нет, принимает группа.

3. При обсуждении игры важно обратить внимание участников, что между самыми разными профессиями иногда могут обнаруживаться интереснейшие общие линии сходства. К примеру, если в начале цепочки называются профессии, связанные с металлообработкой (как в нашем примере), в середине — с автотранспортом, а в конце — с балетом (для подтверждения сказанного приводим пример подобной цепочки:

металлург—повар - мясник - слесарь (тоже— рубит, но металл) - автослесарь - таксист – сатирик эстрадный (тоже "зубы заговаривает") - артист драмтеатра - артист балета и т.д.). Такие неожиданные связи между самыми разными профессиями свидетельствуют о том, что не следует ограничиваться только одним профессиональным выбором, ведь очень часто то, что Вы ищите в одной (только в одной!?) профессии, может оказаться в других, более доступных профессиях...

### ***Игра – упражнение «Самая классная профессия».***

Упражнение проходит в игровой форме с *элементами арт-терапии*.

***Целевая аудитория*** – подростки 14-16 лет (количество 20-25 человек)

***Необходимое оборудование:*** зал для проведения тренинга, флипчарт или другая магнитная доска, карандаши, фломастеры, цветные мелки, чистые листы ватмана (5шт.), клей, ножницы, журналы с картинками. Все с расчетом на 5 команд.

***Цель игры:*** более глубокое знакомство подростков с классификацией профессий, развитие представлений о средствах и условиях труда, развитие навыков анализа профессии.

Полностью ход игры и условия сразу не проговариваются.

#### ***Ход игры:***

1. Предлагается всем участникам пройти несложное тестирование на определение профессиональных склонностей - тест ДДО (Климова)
2. По результатам тестирования, участники распределяются на пять команд: команда «Человек-Техника», команда «Человек-Знаковая система», команда «Человек-Человек», команда «Человек-Художественный образ» и команда «Человек-Природа».
3. Каждой команде выдается «табличка», обозначающая сферу деятельности, лист ватмана и необходимое оборудование: карандаши, фломастеры и т.д.

4. Проговаривается задание-инструкция:

Задание: Выберите одну профессию, соответствующую той сфере деятельности, к которой у Вас проявился интерес и склонности.

Создайте «образ» человека-профессионала и нарисуйте его: как он выглядит, в чем одет, где и чем занимается (в профессиональной деятельности), какое оборудование, инструменты использует, (время 20-30 мин.).

Презентовать профессию (рассказать о ней) необходимо с учетом следующих критериев:

1. **Мотив выбора данной профессии (почему, зачем и как он выбрал именно эту профессию)**
2. **Образование (где и какое образование он получил)**
3. **Способности (какими способностями, умениями, навыками он обладает)**
4. **Личность (какими личностными качествами он обладает)**
5. **Востребованность на рынке труда (где, кем и как он осуществляет свою профессиональную деятельность)**
6. **Заработок и карьерный рост (сколько он зарабатывает и что его ждет в дальнейшем)**
7. **Результаты деятельности (польза, «нужность», эффективность)**

**Условие победы** – побеждает та команда, которая выполнила все условия презентации и смогла доказать или заставить поверить, что их профессия самая лучшая, востребованная и интересная.