ОДОБРЕНО « \_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Ф.И.О. руководителя

учреждения, одобрившего опыт)

**Информационная карта о передовом опыте, нововведении или новшестве**

**1. Наименование опыта, новшества:** Уличная акция «Книга и музыка»

**2. Дата возникновения опыта, новшества:** декабрь 2015 года

**3. Полное наименование учреждения**: ММБУК «Верещагинская центральная районная библиотека»

**4. Адрес учреждения:** 617120 Пермский край, г. Верещагино, ул. Свободы, 86.

**Тел.:** (34-254) 3-33-39; **e-mail:** bibliover@mail.ru; **сайт:** verlib.permculture.ru

**5. Ф.И.О. (руководителя, ответственного за постановку опыта, инициатора идеи и др.):** Сазонова Ирина Авенировна, гл. библиограф отдела информационных технологий и библиографии

**6. Краткое описание (существо) опыта или новшества:**

В декабре  центральная районная библиотека совместно с городским Центром кино и досуга организовали акцию «Книга и музыка», посвящённую 175-летию со дня рождения Петра Ильича Чайковского. В этот день  на улице Ленина  нашего города транслировалась музыка из известных произведений великого русского композитора: «Времена года», «Детский альбом», балетов «Щелкунчик», «Спящая красавица», «Лебединое озеро». «Чайковский – великий русский композитор»  – так назывался плакат, который был размещён при входе  в Центр кино и досуга. На нём –  портрет П.И. Чайковского, обложки книг о его жизни и творчестве. Плакат  был разработан отделом информационных технологий и библиографии центральной библиотеки. Участниками акции стало около тысячи человек.

**7. Данные о сфере и особенностях применения опыта или новшества:** Акция может быть проведена в любом населённом пункте, где есть возможность транслировать по радио классическую музыку и беседу о композиторе.

**8. Результаты, эффективность, полученные от применения опыта, новшества:**

Акция была проведена впервые и привлекла внимание горожан. Некоторые из отзывов, тех жителей, кто оказался участником акции: «На улице и вдруг Чайковский!», «Это было неожиданно!», «Понравилось!». Надеемся, нам удастся ещё не раз проводить такие акции и не только в связи с юбилеем известных композиторов.

**9.Программы (коллективные, авторские и др.), планы работы, разработанные в период внедрения или по итогам для дальнейшей работы**

**–**

**10. Источники обобщения и продвижения опыта (российские, областные, районные, городские профессиональные издания, СМИ):**

* Сазонова И.А. Акция «Книга и музыка». - Режим доступа :http://verlib.permculture.ru.

**11. Дата составления карты:** 28 декабря 2015 г.

**12. Дата получения карты ОНИМР ОУБ им. А.М. Горького:**