

ММБУК «Верещагинская центральная
районная библиотека»
Инновационно-методический отдел

Е. Конева

БИБЛИОТЕЧНАЯ РЕКЛАМА: *творческий подход*

сборник сценариев



Составление, оформление – Конева Е.Ф.

г. Верещагино, 2010 г.


РЕКЛАМНОЕ СООБЩЕНИЕ –

это своего рода театр, хотя и особый театр, ориентированный не на эстетический, а на состязательный эффект.


Ю. Шатин

КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ:

Верещагинская Центральная районная библиотека

 **Адрес:** 617120 г. Верещагино Пермского края,
ул. Свободы, 86

 **E-mail:** biblioover@mail.ru

 **Телефоны:** 3-42-48 (директор),
3-42-50 (абонемент),
3- 33-39 (информационно-библиографический отдел)

Директор: Гладких Светлана Юрьевна

Читать или не читать?

На мотив: «Если у Вас нету тётки»
Муз. М.Таривердиева, сл. Е.Конева

1. Если у Вас нету книжки,
То Вас не спасет Интернет,
И будни унылы слишком,
Если у Вас, если у Вас,
Если у Вас книги нет,
Книги нет.

2. Если Вы мало читали,
То Вам бизнесменом не стать,
И сможете Вы едва ли
Фирму свою, фирму свою,
Фирму свою возглавлять,
Возглавлять.

ПРИПЕВ:

Оркестр гремит басами,
И флейты басам под стать.
Думайте сами, решайте сами, -
Читать или не читать?
Читать или не читать.

3. Если лекарства в аптеке
Вас не спасают давно,
То только лишь в библиотеке,
Где среди книг знаний родник
Вам исцелиться дано,
Вам дано.
ПРИПЕВ.



Реклама органично вошла в практику российских библиотек. Она способствует привлечению внимания к библиотеке, повышению её авторитета среди местного населения.

Специалисты в области рекламы классифицируют её по-разному. Выделяют такие виды рекламы, как наружная, печатная, реклама в средствах массовой информации и другие. Особое место среди них занимает **театрализованная реклама** – вид, используемый коллегами реже всех вышеназванных. Театрализованные презентации, сценки позволяют рекламировать фонд и услуги библиотеки ярко, образно, ненавязчиво. Зрелищная информация хорошо воспринимается аудиторией, увеличивает приток пользователей, побуждает людей обращаться к рекламируемым изданиям, услугам.

Предлагаемый вашему вниманию сборник **«Библиотечная реклама: творческий подход»** содержит примеры театрализованной рекламы:

- Презентация библиотеки
- Презентация профессии библиотекаря
- Реклама отдельных изданий (книг, периодики)

Сборник адресован библиотечным специалистам-практикам, а также всем заинтересованным лицам.

Е.Конева, зав. сектором маркетинга
Верещагинской Центральной районной библиотеки.

I. ПРЕЗЕНТАЦИЯ БИБЛИОТЕКИ

Цели и задачи:

- Познакомить со структурой Центральной библиотеки
- Осветить спектр услуг, предоставляемых библиотекой, разнообразие документов из её фонда.
- Заинтересовать реальных и потенциальных пользователей.

Данная презентация рассчитана на взрослую (не моложе 15-ти лет) аудиторию.

Действующие лица: Ведущая, деловая женщина, студентка, домохозяйка, два инопланетянина.

Звучит лёгкая музыка



Слайд 1: фирменный знак ЦБ

Ведущая: Центральная районная библиотека расположена в жилом доме № 86 по улице Свободы. Её фонд – 54 тысячи 324 экземпляра книг, брошюр, видео и электронных документов. В прошлом году услугами библиотеки воспользовались 6 тысяч 98 верещагинцев – это каждый 4-тый житель города. Приглашаем вас в ряды читателей!

Слайд 2: «Познакомьтесь – это мы!»

Ведущая: Основные отделы и структурные подразделения библиотеки:

- Отдел комплектования и обработки;
- Абонемент;
- Читальный зал;
- Центр правовой информации;
- Информационно-библиографический отдел;
- Отдел организации и использования единого фонда;
- Инновационно-методический отдел;

Возглавляет Центральную районную библиотеку Светлана Юрьевна Гладких.

Даром время не терял:

Взял да и принёс журнал (*демонстрирует журнал «Няня»*)

Журнал «Няня» назывался,
И подробный в нём давался
Свод советов: как тут быть,
За ребёнком как ходить?

(Рассказывает об основных рубриках журнала)

Просветилась царица,
Озарилась светлица,
Тут конец приходит сказке,
Ведь сомкнул ребёнок глазки.
Еремея наградили,
Всем дворцом постановили:
Оформлять подписку в срок,
Чтоб счастливым рос сынок.
Сказка – ложь, да в ней – намёк,
Мамам с папами урок:
Пригласите «Няню» в дом,
И спокойно будет в нём!



4. РЕКЛАМА ЖУРНАЛА «НЯНЯ»

Журнал рекламирует **Сказительница** в русском народном костюме. Она может находиться в красочно оформленном окне с расписными ставнями.

Сказительница: Все вы помните, как в одной из сказок Пушкина, красна девица пообещала родить для батюшки-царя мальчика-богатыря. Женился на ней царь... А теперь послушайте, что дальше было:

Наступает срок родин.
Сына бог им дал в аршин.
И царица над ребёнком,
Как орлица над орлёнком:
Песенки поёт, качает,
В нём одном души не чаёт.
Пеленает, кормит в срок,
Но ... расплакался сынок.
Плачет он и день, и ночь,
И не в силах тут помочь
Сказки, ладушки, подушки
Да заморские игрушки.
Собрался дворцовый свет,
Каждый норовит совет
Молодой царице дать:
Как ребёнка утешать.
Но советы все не впрок:
Заливается сынок.
И уже в который раз
Издаёт Салтан указ:
«Кто подскажет, как тут быть,
Того щедро наградить!»
Набежали няньки, мамки,
Фрейлины да гувернантки,
Но никто унять не мог,
Так расплакался сынок.
А придворный грамотей
По прозванью Еремей

Слайд 3: коллаж «ЦБ – вход»

Ведущая:

Кто дома не знает напротив аптеки?
В стенах верещагинской библиотеки
Бывают нередко разные люди...
Давайте же с вами внимательны будем,
Послушаем их интересный рассказ
О библиотеке, о книге, о нас.

Слайд 4: фото Центра правовой информации

Ведущая: Центр правовой информации при районной библиотеке оказывает бесплатную консультативную помощь жителям нашего города и района по правовым вопросам. Для этого в Центре установлена справочно-правовая система «Консультант плюс», ведётся электронная база данных «Местное самоуправление».

Слайд 5: фото с общественной приёмной

Ведущая: Регулярно, один раз в 2 месяца, в Центре правовой информации проходят бесплатные консультации юриста городской администрации для жителей города. Здесь же можно встретиться с представителями Службы судебных приставов. *Не упустите шанс решить свои проблемы!*

Слайд 5^а: периодика, книги, диски ЦПИ.

Ведущая: Фонд Центра правовой информации составляет литература правовой тематики: юридические справочники, кодексы законов и комментарии к ним, CD-диски, журналы.

Выходит деловая женщина:

Я – дама деловая,
Ужасно занятая,
Но всё же здесь бываю нередко. Почему?
- То текст закона нужен,
Решить вопрос по службе,
То забегу за книгой,
А то журнал возьму.

Слайд 6: фото информационно-библиографического отдела:

Ведущая: информационно-библиографический отдел – самое молодое подразделение библиотеки. Он создан в 2004 году. В структуру отдела входят молодежный информационный центр «Библио-Информ» и сектор краеведения.

Центр предоставляет своим посетителям 4 персональных компьютера с выходом в Интернет, осуществляет комплекс компьютерных услуг. Для выполнения запросов населения успешно используется электронный каталог.

Большую информационную, исследовательскую работу проводит сектор краеведения. Здесь ведётся электронный краеведческий каталог, электронная база данных «События. Верещагинский район», создается Летопись Верещагинского городского поселения.

Слайд 7: ИБО

Ведущая: Именно в этом отделе можно самостоятельно поработать на компьютере, выйти в Интернет, отсканировать, откопировать, распечатать любой текст или рисунок. Опытные специалисты Центра помогут вам найти ответ на любой вопрос!

Слайд 7^а: электронные диски, информационные списки ИБО.



Ведущая: фонд информационно-библиографического отдела составляют электронные энциклопедии, самоучители, репетиторы, а также литература по компьютерной технике.

Вы в читалке в выходные
Поспешите побывать!
Там судьбу его узнайте, предсказания светил,
И такое имя дайте, чтобы он счастливым был!

Звучит музыка, действующие лица кланяются, уходят.



3. РЕКЛАМА КНИГИ «ТАЙНА ИМЕНИ»:

- Тайна имени/ П.Флоренский, С.Минцлов, П.Руже и др. – Харьков: «Торсинг»: ИКП «Паритет ЛТД», 1994. – 606 с.
- Тайна имени – 2/ Л.Успенский, Б.Хигир, Р.Кавендиш и др. – Харьков: «Торсинг»: ИКП «Паритет ЛТД», 1995. – 606 с.

Действующие лица: Шерлок Холмс, доктор Ватсон, миссис Хадсон.

(звучит музыка из кинофильма «Приключения Шерлока Холмса и доктора Ватсона»; композитор – В. Дашкевич)

Гостиная. В креслах у камина сидят Шерлок Холмс и доктор Ватсон. Раздается стук в дверь.

Ш.Холмс: Входите, миссис Хадсон!

Миссис Хадсон: Джентльмены! В холле ждет женщина. Она очень просит вас принять её.

Ш.Холмс: Леди представилась?

Миссис Хадсон: Она назвала только своё имя – Анна.

Ш.Холмс: О-о! Это добрая, кроткая женщина. Она хороша собой, со вкусом одета. Работает, скорее всего, врачом или медсестрой. Анна доверчива, бескорыстна и доброжелательна. Она преданная жена и любящая мать.

Доктор Ватсон: Холмс! Откуда Вы всё это знаете!? Опять Ваш дедуктивный метод?

Ш.Холмс: Элементарно, Ватсон! Просто я изучил в библиотеке 2-томник «Тайна имени» *(показывает книги)*.

Доктор Ватсон *(берёт книги, листает):* Любопытно, любопытно, что же там такого написано?

Ш.Холмс: Из этих книг можно узнать немало интересного: какими склонностями награждает человека то или иное имя? Чем руководствоваться, выбирая имя своему ребёнку? С кем сложится счастливый брак и многое другое.

Доктор Ватсон *(обращаясь к зрителям):* Леди, дамы, господа! Обратите взор сюда!

Тайна имени влечет нас, как далёкая звезда!

Ш.Холмс: Мамы, папы и родные!

Чтоб наследника назвать,

Выходит студентка:

Я – студентка и, конечно,

Получаю знания здесь.

Море знаний здесь безбрежно,

Для учёбы всё здесь есть:

Репетиторы и диски,

Есть компьютер, Интернет,

Под рукою всё и близко,

И удобней места нет!

Слайд 8: фото читального зала

Ведущая: Читальный зал предоставляет для вас лучшие справочные, учебные издания по всем отраслям знаний. Около ста наименований газет и журналов выписывает для вас библиотека.

Нет времени заниматься в зале? – воспользуйтесь услугой «ночной абонемент», «абонемент выходного дня», которая позволяет взять необходимое издание на дом.

Слайд 8^а: книги, периодические издания читального зала.

Ведущая: Энциклопедии, словари, справочники, учебники, иллюстрированные альбомы, а также самые разнообразные газеты и журналы - всё это можно найти в читальном зале Центральной библиотеки.

Слайд 9: фото абонемента

Ведущая: Доподлинно известно, что телевидение и компьютер никогда не сравнятся по эксклюзивности и доверительности с книгой. Нынче модно быть писателем и, соответственно, читателем. Приглашаем вас в ряды читателей абонемента Центральной библиотеки! Только здесь вы можете взять на дом классический роман и современный детектив, поэтический сборник и самые модные произведения наших современников.

Слайд 9^а: книги, журналы абонемента

Ведущая: Фонд абонемента состоит из художественной литературы, а также научно-популярных, справочных, учебных изданий по разным отраслям знаний. Читайте с пользой, читайте с удовольствием!

Выходит домохозяйка:

Я – не доцент, не бизнес-леди,
Я просто мама и жена,
И мне, уж вы, друзья, поверьте,
Библиотека так нужна!
То здесь я выкройки снимаю,
То женский попрошу роман,
А то журналчик полистаю
С рецептами из разных стран...

Слайд 10: Фонд

Ведущая: ИЗ «ПРАВИЛ ПОЛЬЗОВАНИЯ ЦЕНТРАЛЬНОЙ РАЙОННОЙ БИБЛИОТЕКОЙ»:

- Пользователем библиотеки может стать **любой гражданин**, независимо от возраста, пола, национальности, образования, политических убеждений.
- Лица, временно проживающие в данной местности, не имеющие местной прописки, а также не достигшие 16-летнего возраста, имеют право пользоваться документами из фонда библиотеки только в её помещении.

выходят инопланетяне

Инопланетяне:

1-вый: Сами мы неместные, -

2-ой: Мы с другой планеты,

1-й: Но книги интересные

Узрели в доме этом.

2-ой: Мы с просьбой обратились,

И нам не отказали,

1-й: Так здесь мы просветились

И новое узнали!

Слайд 11: «ЦБ – вход»

Ведущая: ЦЕНТРАЛЬНАЯ РАЙОННАЯ БИБЛИОТЕКА

работает для вас с **10-ти** до **19-ти** часов

В субботу – с **11-ти** до **18-ти** часов.

Выходной день – **воскресенье**.

Студентка: Всему меняют цену времена,

Домохозяйка: И от иного – ни пера, ни пуха,

Чем живых цветов букет,
А чтоб радовал он глаз,
Есть подсказочка у нас!
В эту книгу загляните,
Всё найдёте, что хотите:
Как срезать и где хранить,
Как оформить, подарить...

Демонстрирует книгу *Фионы Барнетт «Живые цветы: Букеты. Композиции. Аранжировка»*, делает её обзор.

Цветы прекрасные пленяют,
Но, как ни жаль и вам, и мне,
Их прелесть всё же увядает:
Ничто не вечно на Земле.
Но не грустите! Способ есть
Ту красоту до всех донести:
Глаз радуют зимой и летом
Сухие вечные букеты.

Демонстрирует книгу *Фионы Барнетт «Сухие цветы: Букеты. Композиции. Аранжировка»*.

Посмотрите: что за диво!
Как всё ярко, как красиво!
Тюльпаны, розы и лимоны,
Ракушки, свечи и звезда,
А также маки и пионы
Искусно собраны сюда!
Делает обзор вышеназванной книги.

Книги эти, обещаю,
Возьмёт каждый, кто желал,
А читать их приглашаю
В книжный храм, в читальный зал!
До новых встреч в библиотеке!



2. РЕКЛАМА КНИГ ПО ЦВЕТОВОДСТВУ И АРАНЖИРОВКЕ:

- Барнет Ф., Эджерикс Р. Живые цветы: Букеты. Композиции. Аранжировка. – М.: Росмэн, 1997 г. – 95 с.
- Барнет Ф., Эджерикс Р. Сухие цветы: Букеты. Композиции. Аранжировка. – М.: Росмэн, 1997 г. – 95 с.
- Биггз М. Цветы в интерьере: Практическое руководство. – М.: Внешсигма, 1997. – 175 с.
- Мак-Кой П. Комнатные растения: Энциклопедия – М.: 1997. – 255 с.

Под «Вальс цветов» (П.И.Чайковский, балет «Щелкунчик») выходит **Флора – древнеримская богиня цветов**. После приветствия она говорит:

В моём царстве дивном, светлом,
В царстве тайн и красоты
Много есть богатств несметных,
Ну а главное – цветы.
Как они благоухают,
Как они тепло дарят,
В горе – душу исцеляют,
Ну а в счастье – веселят!
Пусть всё в доме зеленеет
Даже в пасмурные дни,
А помочь вам здесь сумеют
Эти книги – вот они! *(показывает книги)*
Всякий мудрый цветовод
Для себя здесь всё найдёт:
Как растить и как размножить,
Поливать и содержать,
Век цветенья преумножить,
Неудачи избежать.

*Делает обзор книг: Питер Мак-Кой «Комнатные растения»,
Мэтью Биггз «Цветы в интерьере».*

Ничего прекрасней нет,

Инопланетянин 1: Но для людей всегда как хлеб нужна

Деловая женщина: Библиотека – храм души и духа.

Ведущая:

Будь Вы – чиновник, бизнесмен, студент,

Домохозяйка... Вы – наша отрада!

И помните, под сенью этих стен

Всегда Вас ждут, всегда Вам очень рады!

Все вместе: ДО НОВЫХ ВСТРЕЧ В БИБЛИОТЕКЕ!

Музыка



II. «Говорят, библиотекарь...»

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОФЕССИИ БИБЛИОТЕКАРЯ

Цели и задачи:

- Повышение престижа профессии библиотекаря в обществе;
- Профориентация молодёжи;

Действующие лица: Ведущая, библиотекарь.

Лирическая музыка

За столом сидит библиотекарь в пуховом платке с вязанием

Ведущая: Говорят библиотекарь

Тих, застенчив, неказист,

Говорят, библиотекарь –

Не художник, не артист.

Говорят... а мы докажем:

Всё совсем наоборот!

(библиотекарь убирает шаль и вязание)

Вместе: Мы наглядно вам покажем,

Что талант и в нас живёт!

(Бодрая, энергичная музыка)

Ведущая *(хлопает кинохлопушкой):*

Сцена первая, - «**Ходячая энциклопедия**».

Библиотекарь сидит за столом с книгами и газетами.

Вед: Сколько лет живёт верблюд?

Библиотекарь *(заглянув в книгу):* 40 лет.

Вед: Баобабы где растут?

Биб-рь: В африканской саванне.

Вед: Кто такой Жак Ив Кусто?

Биб-рь: Французский океанолог.

Вед: Номер «русского лото»

Биб-рь *(заглянув в газету):*

Выиграл номер 21.

Вед: Восемнадцатый сонет

Биб-рь: «Сравню ли с летним днём

Твои черты?» - Шекспир.

Вед: На любой вопрос ответ,

Если только зададут,

Выдаст вам за 5 минут!

Думаете это профессор?

Вместе: ошибаетесь!

Но воспользуйтесь моментом!

О Земле – нашей планете

Вам расскажут книги эти!

Делает обзор энциклопедий, словарей, справочников. Например:

- Страны мира: Полный универсальный информационный справочник. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Олма-Пресс, 2003. – 607 с.: ил.
- Страны и народы: Универсальная энциклопедия для юношества/ Сост. в.Б.Новичков. – М.: Педагогика-Пресс, 2000. – 711 с.
- Знаменитые столицы и города мира: Справочник/ Сост. В.Б.Гарин, В.В.Влисюченко – Ростов-на-Дону: Феникс, 2000. – 502 с.
- Магдугалл Дж.Д. Краткая история планеты Земля: горы, животные, огонь и лёд/ Пер. с англ. В.Псарева. - СПб.: Амфора, 2001.- 383 с.
- Иллюстрированная энциклопедия животных/ Пер. с англ.: Вступ. Ст. Н.Дроздова. – М.: ТЕРРА-Книжный клуб, 1999. – 616 с.: ил.цв.

Инопланетянин 2:

Что же, видим тут у вас

Информации запас!

Инопланетянин 1:

В книгах ваших, видно это,

Поместилась вся планета!

Инопланетянин 2:

Будем книги изучать,

(обращаясь к зрителям):

Да и вам хотим сказать:

Инопланетянин 1:

Тот, кто много книг читает,

Всю Вселенную познает!

Библиотекарь:

В добрый путь и в добрый час!

Ждёт библиотека вас!

1. РЕКЛАМА ЭНЦИКЛОПЕДИЙ, СЛОВАРЕЙ, СПРАВОЧНИКОВ

*Действующие лица: Библиотекарь, 2 инопланетянина.
звучит «космическая» музыка (например: «Срасе»),
выходят двое инопланетян*



Инопланетянин 1:

Летим мимо, видим – дом,
И людей немало в нём.

Инопланетянин 2:

Все шумят и суетятся,
Начинаем приземляться...

Инопланетянин 1 (озирается):

Что за странная планета?
(обращаясь к инопланетянину 2)
Ты, Плутон, не знаешь это?

Инопланетянин 2:

Я не знаю,
(замечает библиотекаря)
ё-моё,
Может спросим у неё?
(показывает на библиотекаря)

Инопланетянин 1

(обращаясь к библиотекарю):
Уважаемая дама!
Вы уж нам скажите прямо,
Что у вас тут за планета?
Как узнать про то, про это...

Библиотекарь:

В этом нет совсем секрета, -
Вот Земля – наша планета.
Чтоб её получше знать,
На тарелке облетать
Надо страны, континенты...

Вед: Это – библиотекарь!

(музыка)

Вед.: Сцена вторая, «Художественная»

Б-рь (держит в руках палитру, кисть, «рисует»):

Мазок сюда, тут синь идёт,
Здесь растушем снова,
Ещё усилие и вот
Творение готово! (демонстрирует картину)

Вед: Думаете это художник?

Вместе: Ошибаетесь!

Вед: Это – библиотекарь!

(музыка)

Вед: Сцена третья, - «Жизненная»

Под музыку идёт пантомима: **Ведущая** изображает расстроенную чем-то читательницу, которая обращается за помощью к **библиотекарю**. Та её утешает, вытирает платочком слёзы, предлагает обратиться к книгам. После того, как музыка стихает, **Ведущая** обращается к зрителям:

Случается, что в жизни нашей
Проблем возникнет целый воз, -
Она поможет и подскажет,
Она решит любой вопрос!
Думаете это психолог?

Вместе: Ошибаетесь!

Вед: Это – библиотекарь!

(музыка)

Вед: Сцена четвёртая, - «Героическая»

Библиотекарь с трудом несёт большую стопку книг, затем ставит её на стол, вытирает пот со лба:

Книги, стулья, стеллажи
Таскать умеем все мы,
(обращаясь к Ведущей):

Сдвинуть стол? (хватается за стол)

Ведущая отрицательно машет руками

Только скажи! Это – не проблема!

Вед: Думаете – это грузчик?

Вместе: Ошибаетесь!

Вед: Это – библиотекарь!

(музыка)

Вед: Сцена пятая, - «**Артистическая**»

Звучит фонограмма аплодисментов. Библиотекарь в шляпке и шарфике кланяется зрителям, принимает цветы.

Вед: Овации, восторг, цветы, -

МХАТ не видал такого!

И снова ты до темноты

Здесь выступать готова!

Вед: Думаете – это актриса?

Вместе: Ошибаетесь!

Вед: Это – библиотекарь!

(музыка)

Вед: Сцена шестая, - «**Мультимедийная**»

Библиотекарь увлечённо работает на компьютере, не замечая зрителей. Ведущая делает ей знаки, хлопает по плечу. Наконец библиотекарь отрывается от монитора компьютера, обращается к зрителям:

Любую программу, любой CDR-ом

Мы вам за минуту откроем, найдём,

Надо – выйдем в Интернет, -

Для нас ограничений нет!

Вед: Думаете – это программист?

Вместе: Ошибаетесь! Это...

Зрители: Библиотекарь!

Ведущая и библиотекарь исполняют песню

(на мотив: «Надежда» муз. А. Пахмутовой):

Снова стеллажи за рядом ряд,

Собрано здесь всё, чем жизнь богата,

Ведь про нас недаром говорят:

Кладезь знаний, мудрости палата.

Мы – и музыканты, и чтецы,

Мы танцуем и рисуем сами,

И наверно только лишь глупцы

Нас считают «синими чулками».

Припев:

Надежда, - без тебя нам не жить,

Мы надеяться не перестанем:

Однажды в храме книжном служить

Престижно и выгодно станет!

ПРЕСТИЖНО И ВЫГОДНО СТАНЕТ!



III. РЕКЛАМА ОТДЕЛЬНЫХ ИЗДАНИЙ

Реклама отдельных изданий может быть удачно использована в ходе библиотечных мероприятий соответствующей тематики. Например, реклама энциклопедий, словарей, справочников – при проведении интеллектуальных игр для старшеклассников и т.д. Театрализованная подача материала здесь сочетается с привычным библиографическим обзором книг, журналов. Названия изданий могут быть изменены по желанию ведущих.