

Районный историко-краеведческий конкурс исследовательских работ
обучающихся памяти местного краеведа-писателя, Почетного
гражданина города Верещагино Валентина Григорьевича Мельчакова

История возникновения и развития средств массовой информации в Верещагинском городском округе

Заболотский Никита, 6 В класс,
МБОУ «ВОК» СП «Школа №2».

Шарапов Антон Сергеевич,
учитель истории и обществознания,
МБОУ «ВОК» СП «Школа №2».

Верещагино
2020

Оглавление

Введение.....	2
1. История развития газеты «Заря».....	4
2. История развития газеты «Верещагинский вестник».....	7
3. История развития радио Верещагинского района.....	9
4. Средства массовой информации Верещагинского района сегодня: перспективы развития, взгляд со стороны.....	11
Заключение.....	14
Список источников и литературы.....	15

Введение

У каждого ребёнка есть мечта. Но с возрастом она меняется. Многие мальчишки в детстве мечтали стать космонавтами, военными, девочки же – певицами, балеринами, актрисами. У одних это желание окрепло и стало целью, а другие с улыбкой вспоминают эти детские мечты.

Моя мечта стать журналистом стала целью.

Мне хочется научиться писать заметки, небольшие рассказы, эссе, общаться с интересными людьми и анализировать информацию. И всё это делать так, чтобы было понятно, интересно, а также несло полезную и информативную нагрузку.

В 21 веке информация, действительно, играет очень важную роль в жизни человека. Она стала четвертой властью мира. Информационные потоки очень объемны и скорость их распространения очень велика. Газеты, журналы, радио, телевидение, Интернет – все это средства массовой информации (СМИ), доступ к которым есть практически, у каждого жителя Земли.

Однако я живу в небольшом провинциальном городе Пермского края, где каждый день происходит что-то интересное, необычное. Возможно, эти изменения не столь важны для жителей планеты, но очень ценны для местных жителей.

Перелистывая газеты Верещагинского городского округа, иногда ловлю себя на мысли: кто стоял у истоков? Какие ещё СМИ есть или были в Верещагинском городском округе. Как я, будущий журналист, смогу способствовать развитию СМИ.

Для того, чтобы разобраться СМИ Верещагинского района в перспективах развития, я решил провести исследование о том, как появилось СМИ в Верещагинском городском округе, что такое СМИ для жителей города Верещагино сегодня, какое сложилось мнение о местных СМИ у жителей других городов, и что нас ждёт в будущем.

Проблема: отсутствие структурированной и системной истории развития СМИ в г. Верещагино и анализа дальнейшего пути развития.

Новизна исследования заключается в изучении истории развития, перспектив развития и анализа развития СМИ Верещагинского городского округа.

Объект исследования: история развития СМИ.

Предмет исследования: история развития футбола СМИ в Верещагинском городском округе.

Цель: изучение становления и развития средств массовой информации в Верещагинском городском округе.

Задачи:

1. Изучить историюСМИ в Верещагинском городскому округе
2. Проанализировать современное состояние СМИ Верещагинского городского округа
3. Выявить дальнейшие перспективы развития СМИ Верещагинского района

Гипотеза: мы предполагаем, что СМИ в Верещагинском округе имеют богатую историю и большие перспективы развития.

Методы исследования

1. Теоретические методы:

- анализ литературы по теме исследования;

2. Эмпирические методы:

- опрос и анкетирование жителей Верещагинского городского округа;
- анализ деятельности СМИ в Верещагинском городском округе.

1. История развития газеты «Заря».

На сегодняшний день на территории Верещагинского района издается всего две газеты: муниципальная газета «Заря» и коммерческая газета «Верещагинский вестник». История развития этих газет интересна и неоднозначна...

Районка появилась на свет в далёкие годы, когда государственная идеология считалась абсолютно верной, и была призвана пропагандировать высокие идеи. Она стала орудием в руках власти. 13 декабря 1930 года вышел в свет первый номер районной газеты. Называлась она тогда «Ленинский ударник». С тех пор газета прошла долгий путь. У неё богатая история, достойное прошлое и огромный опыт. Пережито несколько этапов развития.

Долгое время районная газета выходила на четыре района: Карагайский, Сивинский, Очёрский, Верещагинский. Она информировала читателя обо всем, что происходило на этих территориях. Времена менялись, менялась и газета. Но по-прежнему она оставалась связующим звеном между верхами и низами. Низы писали о своих проблемах, высказывали через печать свои предложения.

5 мая 1962 года произошло изменение названия районной газеты – вышел первый номер «Зари коммунизма». Страна построила социализм и пошла верным путем к коммунизму.

И снова – районка на страже. Появляются броские, честные заголовки: «На повестке дня: сроки и качество», «Время не ждет», «Вредное выжидание». Районные газетчики честно пишут о современности. В месяц регистрировались сотни писем от читателей. Тираж в некоторые годы превышал 10 000 экземпляров.

В 1990 году в страну пришли серьёзные перемены, настали новые времена и для районной газеты. Она отказалась от слова «коммунизм» и районная в своем названии. Но как всегда она поддерживала диалог между

властью и народом. Этой традиции «Заря» верна до сих пор. Традиции, которые копились годами, десятилетиями, сохранялись, передавались от одного поколения журналистов к другому. Им местные газетчики остаются верны до сих пор. Газета всегда поддерживала диалог между властью и народом. Рассказывает газета о деятельности органов местного самоуправления.

Нередко пишут в районную газету читатели. Они высказывают свое мнение, делятся впечатлениями, обращаются с просьбами, зачастую считая редакцию последней инстанцией, которая может им помочь. В газету приходили сотни писем в месяц. И никогда ни одно из них не оставалось без внимания.

Скольким людям помогла газета, о скольких достойных гражданах своей малой родины рассказала на своих страницах – вряд ли это возможно сосчитать. И темы, поднятые за эти годы на страницах местной печати, не пересчитать. Обсуждались важные документы и события. Верещагинцы очень любили остроумного «Матвея Зацепина», который, не боясь, изобличал недостатки. Это – тоже история газеты, ее достояние.

Газета – зеркало, в котором отражаются времена, отображается жизнь общества. Если взять любой ее номер – за прошлый месяц, или восьмидесятилетней давности, – то по нему можно судить, чем жили наши земляки в те дни: боролись ли они с «кулаками», поднимались ли на защиту Отечества, стремились ли перестроиться вместе со всей страной... Обо всем рассказывала и рассказывает газета.

В редакции районной газеты работали замечательные люди. Их имена не забыты. Многие из них известны не только в районе, но и далеко за его пределами. Юрий Останин (основатель музея), Вениамин Пищальников, Георгий Тиунов, Валентин Мельчаков (его имя носит Верещагинская районная библиотека), Елена Красносельских и многие другие. Они запечатлели в своих материалах историю нашего района, его предприятия, его людей, каждую веху его развития.

В 80-е годы прошлого века тираж газеты превышал 10 тысяч экземпляров. В нелегкое время перестройки газета пережила трудные времена. Она потеряла многих читателей. И всё-таки у «Зари» есть немало подписчиков, которые не представляют себе жизни без неё. Газета не сдаёт позиций, остаётся в центре событий и по-прежнему информирует, сообщает, рассказывает, комментирует, полемизирует, доказывает, анализирует... На её страницах регулярно поднимаются насущные вопросы. Даются комментарии специалистов, своё отношение высказывают рядовые граждане района. Рубрики «Почта редакции», «Пятница с «Зарёй», «Человек и закон», «Дети нового века», «Вдохновение», «Есть мнение» пользуются особой популярностью.

2. История развития газеты «Верещагинский вестник».

Газета «Верещагинский вестник» появилась 18 мая 2004 года. Инициатором создания газеты был Соловьёв Владимир Георгиевич. В школе Владимир Соловьёв был редактором школьных стенгазет. Сначала – «Пионерского фонарика», потом – «Комсомольского прожектора». Когда он стал работать в совхозе «Ударник», у него появилась идея создать для работников хозяйства радио. Но пришла повестка в армию. В армии служил в военном округе, писал в газету «Красный воин» о своих сослуживцах.

Идея о создании газеты пришла за 10 лет до её появления. В 2004 году главой Верещагинского района был Юрий Григорьевич Старков, а Владимир Соловьёв его первым заместителем. В том же году руководители района обратились к собственнику Торгово-Выставочного Центра (ТВЦ) и заняли помещение. Редактором стала дочь Владимира Соловьёва Юлия, которая уже закончила филологический факультет. Первый год газета приносила лишь одни убытки. В начале номера были и не очень удачные, и хорошие. Бывший главный редактор газеты «Заря» тогда сказал: «Да эта газета через несколько месяцев лопнет!». Владимир Соловьёв ответил: «Поживем – увидим».

В газете решили пропагандировать здоровый образ жизни. Долгое время рубрику о ЗОЖ вёл Василий Николаевич Песков, пенсионер, руководитель оздоровительного клуба «Надежда». Также в газете рассматривались проблемы, которые видят все: народ пьянствует, дороги в грязи, мусор ... Коллективу газеты казалось, что этому мало уделяется внимания. В газете пытались говорить правду, как бы она не нравилась руководству района, как-то влиять на эти процессы. Нет, нет, да и пропускалась пара проблемных материалов. И верещагинцам стала нравиться эта газета. На улице встречали корреспондентов и благодарили за статьи....

Также в газете всегда были сводки из управления сельского хозяйства, обязательно экономика, история, краеведческие темы.

Из интервью с первым редактором газеты Юлией Новиковой (Соловьевой):

«Газета создавалась как «районка» – о верещагинцах, и для верещагинцев, хотелось поднимать как социально значимые вопросы, так и обычные, житейские.

Первоначальное название газеты – «Образ жизни». Почему? Да потому, что это ёмкое название, включающее в себя и активную жизненную позицию, и здоровый образ жизни, и интеллектуальную составляющую. По совету инвестора после первого выпуска была организована встреча с главным редактором одной пермской газеты, он посоветовал сменить название с целью включения местной составляющей. Совета прислушались и не пожалели.

Изначально материал для газеты готовили всего два человека я (Юлия) и мой отец. Работали по 12 часов. Информацию собирали буквально по крупицам. Постепенно, шаг за шагом, менялись подходы в формировании материала, верстаке, маркетинге и так далее. Сложностей было много, но также было понимание: самое главное препятствие в жизни человека – это он сам. Справишься с собой – многое преодолеешь.

В середине лета 2004 года на работу пригласили Ирину Дружинину. Она тоже была совсем неопытной, но «подкупала» своим большим желанием трудиться. В первом, постоянном составе редакции кроме Владимира Георгиевича, Ирины Павловны Дружининой и Юлии Владимировны трудились Юлия Владимировна Патракова, Ирина Кочнева, Анна Плотникова.

В 2004 году газета распространялась бесплатно через торговые точки, с руководителями которых удалось договориться. Затем были продажи через почтовые киоски. Летом 2005 года пришла замечательная идея о сотрудничестве с местными предприятиями: гарантированная подписка шла в обмен на печатные площади для маркетинговых и PR-материалов. Первыми крупными подписчиками стали производственники: Верещагинская трикотажная фабрика, ВПРМЗ, ПМК-17, Верещагинский мясокомбинат.

Однажды в редакцию газеты пришел мальчик Алексей с конкретным предложением: разрешить ему продавать наше издание. Мы подумали: а почему бы и нет? Составили условия, проговорили нюансы. Через некоторое время за ним подтянулись другие. Сейчас газета распространяется, в том числе и курьерами.

Наше пожелание «Верещагинскому вестнику»: желаю только роста, больше актуальных злободневных материалов, постоянных и благодарных читателей, надежных рекламодателей».

3. История развития радио Верещагинского района.

Всё тот же Владимир Соловьев, инициатор создания второй газеты в Верещагинском районе, после армии не мог расстаться с идеей о создании радио. В совхозе сменился директор, и Владимир Соловьев, будучи тогда председателем профсоюзного комитета, обратился к нему за помощью. И буквально через месяц в Беляевке появилась радиостанция. Позывными совхозного радио стал знаменитый марш «Прощание славянки». По словам Владимира Георгиевича «это была изнуряющая работа»: каждый день он

вставал в четыре утра, а под дверью «радиорубки» уже лежали записки от учётников. В эфире он рассказывал о жизни хозяйства, об итогах соревнований среди четырёх отделений, о лучших механизаторов и животноводах.

Потом Владимир Соловьев был секретарем парткома в совхозе «Бородулинский», директором совхоза «Стрижевский». И в каждом совхозе было радио. Три совхоза – три радио.

В XII Пятилетке полностью заменена аппаратура Путинского и Сепычевского радиоузлов. Проведена реконструкция центрального Районного радиоузла с частичным обновлением оборудования аппаратной и студии. В Верещагино и Зюкайке внедрено трех программное радиовещание. Открыты новые узлы в Вознесенском, Кукетах и Верх-Лысьве. В итоге общая мощность радиоузла района возросла до 31,5 киловатта, а прирост радиоточек за пятилетие составил 3069.

Когда работал директором совхоза, пришла идея создать в Верещагино телевидение. По словам Владимира Георгиевича «оно было нужно, чтобы зеркально отражать события». Но вся эта затея стоила больших денег, а началось сложное время – 90-ые годы...

«Говорит Верещагино. Здравствуйте, уважаемые радиослушатели. Местное радио начинает свою передачу» – так начиналось утро 5 сентября 2001 года. После почти семилетнего молчания, благодаря усилиям ОАО «Уралсвязьинформ», местной администрации и управления культуры, в Верещагинском районе вновь зазвучали позывные местного радиовещания.

В Центре радиовещания работают три человека, которые постоянно ищут интересные темы, новые формы подачи материалов. Так, благодаря этим поискам родились рубрики «Негромкий монолог», «Православный календарь», «Интересные люди нашего района», «Куда смотрит милиция?», «Советы народной медицины», «У меня зазвонил телефон». «Житейский этикет» и другие. Каждая из них нашла своих героев и слушателей.

За время своей деятельности радицентр участвовал в различных конкурсах. В конкурсе по освещению проблем ЖКХ он был отмечен ценным подарком. Но наиболее значительная победа в областном конкурсе профессионального журналистского мастерства «Золотой абзац – 2002» в номинации «За активный творческий поиск».

Являясь корреспондентским пунктом «Радио Прикамья», Центр постоянно передает туда наиболее интересную информацию. Звучат верещагинские новости и на канале «UTV-TB-3».

До 2019 года жители Верещагинского района могли слушать «Радио Верещагино» 103.4 FM. Аудитория радиослушателей составляла более 25 тыс. человек. В 2019 году радио было закрыто.

4. Средства массовой информации Верещагинского района сегодня: перспективы развития, взгляд со стороны.

В своей исследовательской работе для меня было важным мнение местных жителей, журналистов Пермского края о СМИ района, дальнейшего будущего.

Районная газета «Заря» постоянно участвует в различных творческих конкурсах. В коллективе редакции трудятся дипломанты и лауреаты краевого конкурса «Журналистская весна», конкурса имени Аркадия Гайдара, всероссийских творческих конкурсов. Юные журналисты газеты также не раз оказывались победителями и призёрами «Взлётной полосы», «Точки отрыва» и других конкурсов. Газета побеждала в номинациях «Лидером рекламной политики», «Лидер в работе с детской аудиторией», «Лучшая акция года» и других. *(материал предоставлен Вадимом Аксариным, Артёмом Шишкиным, Еленой Главатских, Мариной Солдатовой – ведущими журналистами газеты «Заря»).*

Вместе с газетой выходят приложения, такие как «Вдохновение», «Дети нового века» (приложение №4). Газета была и остается актуальной и интересной для жителей района.

Мнение оператора Кунгурского телевидения Алексей Долгорукова о газете «Заря»: *«Газету «Заря» Верецагинского района прочитал сегодня впервые. Отмечу актуальность статей, мастерство журналистов в плане «завоевания» читателей разных возрастов, интересную подачу политических новостей. Желая газете не останавливаться на достигнутом, процветать и радовать своих читателей.»*

Сейчас каждый житель Верецагинского района прекрасно знает газету «Верецагинский вестник». В 2019 году газета стала лауреатом в номинациях «Районная газета года», «Политика и местное самоуправление», «Лучший специальный журналистский проект», «Газета-лидер работы с детской и молодёжной аудиторией» (приложение №4).

Взгляд генерального директора медиахолдинга «Территория свободы», главного редактора газеты «Новости Кунгурского края», радио «Кунгур FM» 106,9 Марины Шамуриной: *«Немного знаю о газете «Верецагинский вестник». Газета частная, независимая. Делает её молодой и высокопрофессиональный коллектив. В 2019 году газета стала лауреатом краевого конкурса "Журналистская весна" в номинации "Лучшая районная газета года". Газета проводит много различных акций. В частности очень хороший проект «Верецагино - в кроссовках». Газета хорошо продаётся в розницу, так как редакция знает своего читателя и его потребности.»*

Проведя исследование среди жителей Верецагинского района (результаты исследования приведены в приложении №5), я пришел к выводу: в период существования радио в Верецагинском районе люди любого возраста находили для себя нужную и полезную информацию, участвовали в конкурсах, передавали поздравления.

Сегодня местного радио нет. И это, по мнению многих, очень печально. В ритме сегодняшнего времени не каждому, особенно взрослому человеку, удастся почитать газету за завтраком или перед сном. Слушая радио в машине, вся семья может узнать что-то новое о своем районе, а не только слушать музыку. Жители Верещагинского района очень надеются на возобновление радиовещания и с нетерпением ждут этого события.

Это о радио. А что с телевидением? Местного телевидения никогда не было, хотя задумка возникла уже давно, но не нашла реализацию в связи с отсутствием финансирования.

Я задался вопросом: сколько будет стоить создание телевидения в небольшом городе, таком как Верещагино. За советом я обратился всё к тем же журналистам Кунгурского телевидения. У нас получились следующие расчеты (простые и не претендуют на точность):

Во-первых, это документы. Любая организация должна быть зарегистрирована. Например, Общество с ограниченной ответственностью и лицензия. Уставной капитал ООО – 10 000 руб. Регистрация «Рекламного СМИ» - 20 000 руб. (данная регистрация необходима для получения дохода в дальнейшем). Лицензия на вещание по кабельному телевидению стоит около 7 500 руб. Как поясняют, работники данной сферы, в эфир сразу выйти не получится, однозначно. Итого: 40 000 руб. – оформление документов, регистрация.

Во-вторых, ни одно телевидение не может существовать без оборудования. Стоимость примерного оператора (в состав входит штатив, микрофон и свет): камера CanonXA11, 65 000 руб.; штатив Manfrotto – 55000руб., микрофон проводной Boya около 3 000 руб., радио микрофон – 14000 руб. Не забудем об освещении камеры (для съемки в ночное время суток) – 3000 руб. и флеш-зарядки аккумулятора от 10 000руб. Таким образом, один оператор с качественной техникой стоит около 140 000 руб. По совету профессионалов, таких операторов должно быть как минимум два.

В-третьих, станция для монтажа видео – стоимость минимум 250 000 руб. (при условии видеозахвата FullHD из студии. Для вещания никак не обойтись без компьютера, а это ещё примерно 30 00 руб. Звуковой пульт для студии – 20 000 руб. Итого стоимость станции около 450 000 руб.

В-четвертых, оформление студии и свет. Эта статья расходов зависит от пожеланий создателей и не имеет конкретного ценового диапазона.

И что в итоге? Получаем телевидение высокой четкости FullHD 1080p. Взаимодействие с прямыми трансляциями через смартфон, звонки по видеосвязи и прочие достижения современного мира и интернета. Можно вещать в Интернет, сетях кабельного оператора и интернет-провайдера.

Актуальность оборудования составит около 10 лет. И всего за 750 000 руб. можно организовать телевидение, которое жители района ждут не один десяток. «Слишком дорого», - скажете одни. «Где взять кадры?» - ответят другие. И будут частично правы, но только частично. Конечно, снимать видеоролики о городе и выкладывать их в своем блоге, намного проще и дешевле, но это совсем не то...

В нашем городе достаточно бухгалтеров, журналистов, кто бы поддержал и откликнулся на эту идею. И, думаю, эти усилия не пропали бы даром. Возможно, создание телевидения способствовало привлечению высококвалифицированных кадров в наш город.

В конце лишь приведу высказывание английского писателя Артура Кларка: «Эпитафия нашей расе, написанная бегущими светящимися буквами, будет гласить: «Тем, кого боги хотят уничтожить, они сначала дают телевизор». Мы становимся расой созерцателей, а не созидателей. Но с другой стороны, смотреть телевизор - все равно что дышать: без него не обойтись. Человек может дольше прожить без еды, чем без информации. Загвоздка - в образовательной системе: людей надо обучать разборчивости. Только самодисциплина сможет противостоять тем волшебным силам, которые еще только будут вызваны нами к жизни. Иначе все станем морскими губками».

Заключение

Всегда с огромной симпатией относился к профессии журналиста, восторгался многими из них. В городе Верещагино я живу не очень давно, всего два с половиной года. За это время я успел познакомиться с выдающимися людьми, профессионалами своего дела; провести несколько информационных выпусков в эфире «Радио Верещагино». Проведя данную исследовательскую работу, я ещё раз осознал: даже в маленьких городах люди с большим нетерпением ждут новый выпуск газеты, дают советы, «подкидывают» новости, ждут дальнейшего развития СМИ. И это не только сегодня, так было всегда.

За время проведения исследования мне посчастливилось пообщаться с главными редакторами местных газет и журналистами. Они с «огоньком в глазах» рассказывают о том, как нелегко было газетам, в любое время суток готовы подсказать, отправить ту или иную информацию о старых выпусках газет. Сегодня в редакциях газет не просто пишут статьи, знакомят жителей района с нововведениями. Журналисты воспитывают подрастающее поколение: ученики школ города активно участвуют в создании новостей, публикуют их и получают огромный опыт.

Наша гипотеза полностью подтвердилась, СМИ в Верещагинском городском округе имеют интересную историю и большие перспективы развития.

Надеюсь, что в этом развитие СМИ не остановится и в недалёком будущем в районе вновь зазвучит радио и наконец-то появится своё телевидение. Каждый житель района сможет увидеть на экранах знакомые места и лица, услышать по радио знакомый голос.

Практическая значимость исследования: данное исследование может быть использовано на классных часах, на факультативе «Мой Пермский край» в качестве теоретического материала и планируется передать готовый текст работы в музей г.Верещагино.

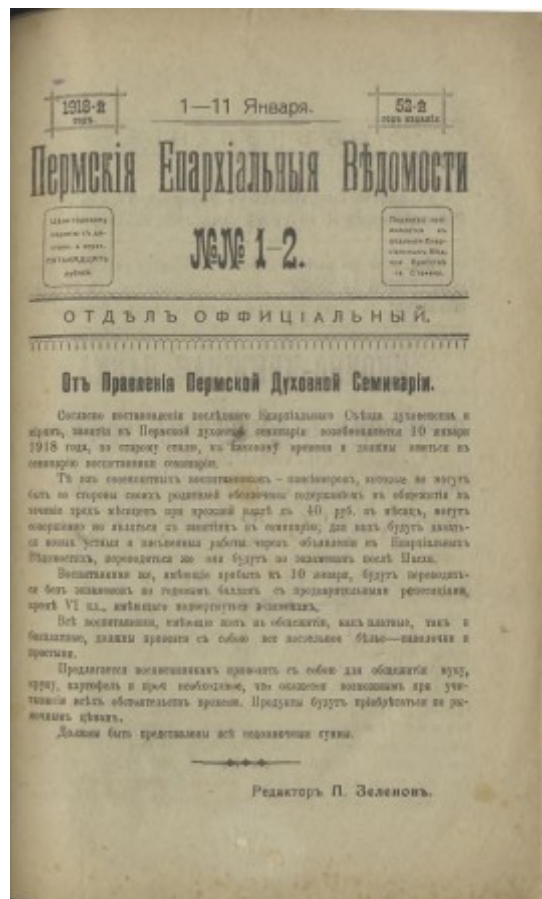
Список источников и литературы

1. Газеты дореволюционной России. 1703-1917: каталог/ Российская национальная библиотека (сост.: Т.В. Акопян и др. ред.: Т.В. Акопян, М.А. Луковская). – Санкт-Петербург: Российская национальная библиотека, 2007-с.493.
2. Дела и люди земли Верещагинской: книга о современниках 2003-2004 г.г. / отв. за вып. Т.И.Пестова. Верещагино, 2004. - 49с.: ил.
3. Газета «Пермские губернские ведомости» как источник по истории края/ В.А. Кустов// 250 лет Перми: материалы науч. конф. «Прошлое, настоящее и будущее Перми».-Пермь, 1973. –с.70-71.
4. Газета «Заря» №116. 15.11.2005г.
5. Газета «Верещагинский вестник. №20 (782) 17.05.2019г.
6. <http://gorod342.ru> Мария Рыжова. Пермский городской портал.

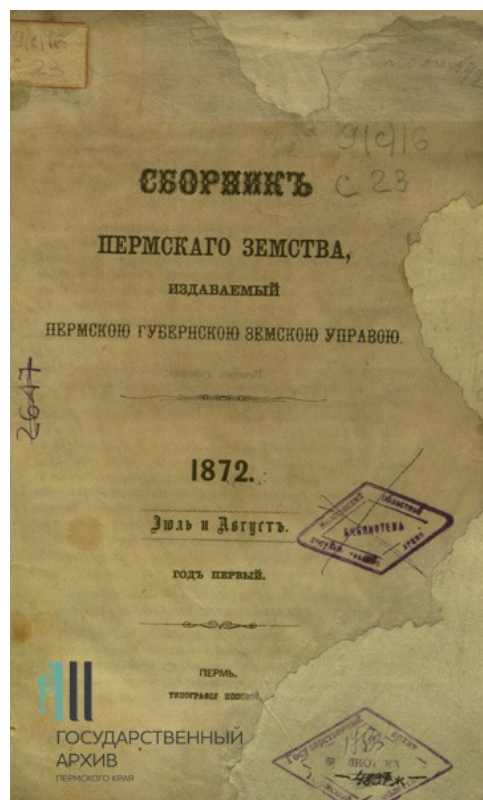
Приложение №1



Газета «Пермские губернские ведомости». 1845 год.



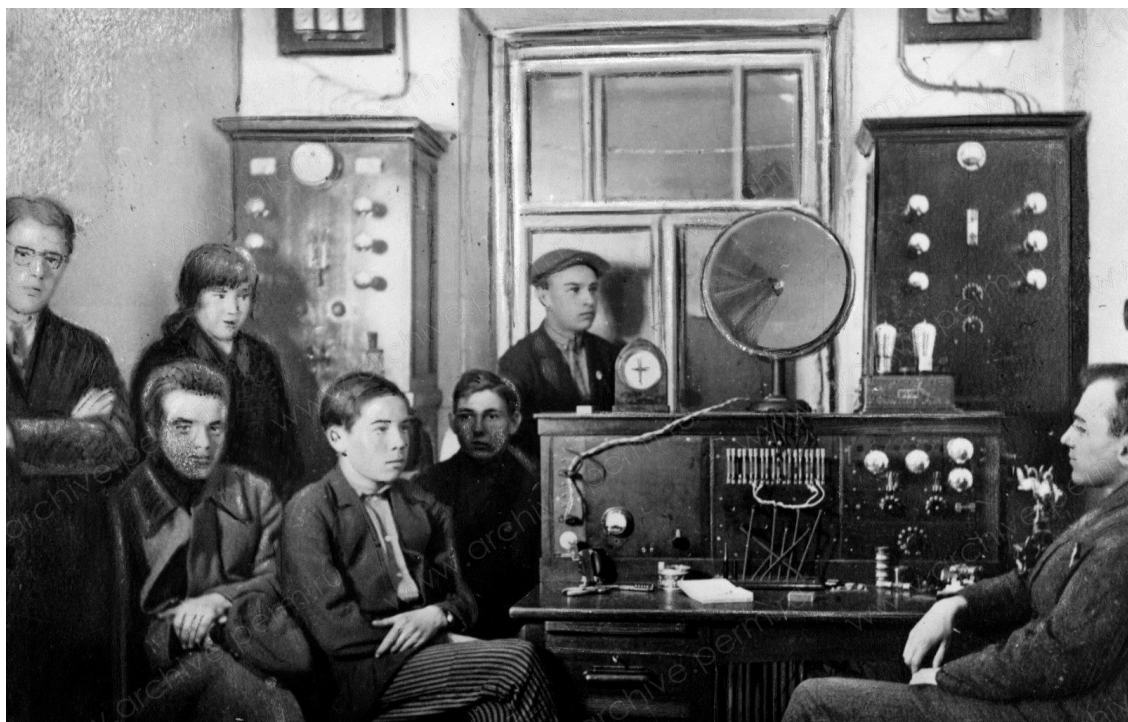
Газета «Пермские епархиальные ведомости». 1918 год.



«Сборник Пермского земства». 1872 год.



Газета «Пермский вестник».



Сотрудники первой радиостудии. Пермь. 1927 г.



Аппаратная Пермского радиотелецентра 1975 г.



Здание Дома радио. 1984 год. г. Пермь.



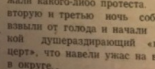
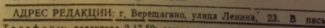
Оператор Арапова Л. и журналист Пятилова Л. Кунгурское телевидение. 1995 год.



1933 год

1944 год

Газета «Ленинский ударник».



Приложение №4



Приложения газеты «Заря»: «Вдохновение» и «Дети нового века»



Газета «Заря». Декабрь 2018 года.



Газета «Вережцагинский вестник». 2010 год.



Приложение №5

Жители Верещагинского района, участвующие в исследовании

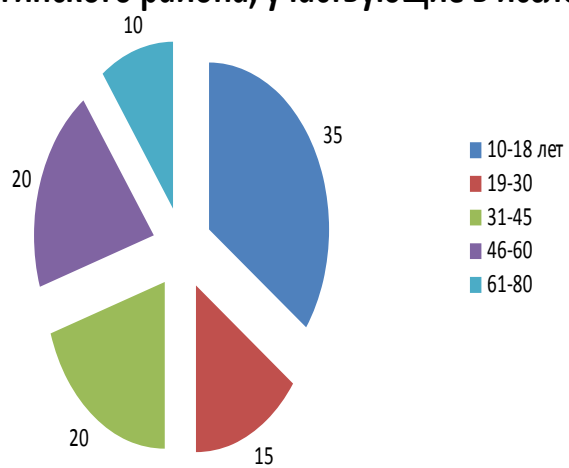
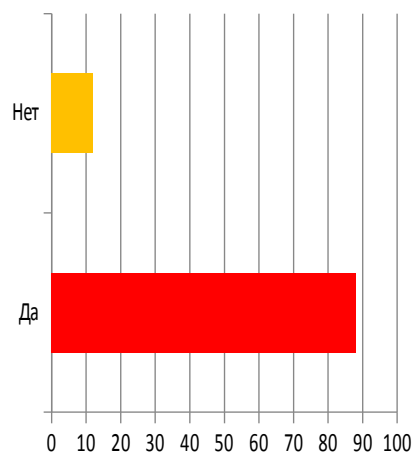


Диаграмма №1

Хотелось бы Вам, чтобы СМИ в Верещагинском районе стало больше?



Какие СМИ должны появиться?

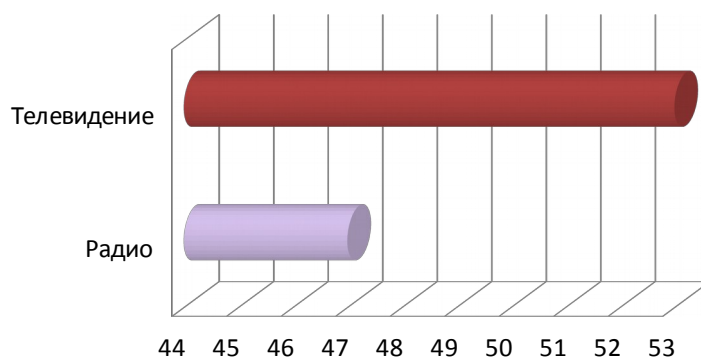


Диаграмма №2