

Принято
педагогическим советом
МОУ СОШ №7
Протокол от 29.08.2025г. № 3

Утверждаю
И.о директора МОУ СОШ №7
_____/Е.С. Андреева/
Приказ от 01.09.2025 года № 1/10

Управление образованием Качканарского муниципального округа
Муниципальное общеобразовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа №7»

Дополнительная общеразвивающая программа
социально- гуманитарной направленности
«Школьный медиацентр»

Срок реализации -1 год
Возраст учащихся- 11-16 лет

Программа разработана Мокрушиной С.П.,
учителем русского языка и литературы

Качканар, 2025г

2.1.Пояснительная записка

Программа социально- гуманитарной направленности нацелена на формирование у учащихся медиакультуры, развитие интереса к профессиям журналиста и блогера, на получение опыта создания аудио и видеоподкастов, развитие навыка работы в социальной сети ВКонтакте. Программа разработана на основе нормативных актов:

- Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 25.12.2018) «Об образовании в Российской Федерации»;
- Распоряжение Правительства РФ от 04.09.2014 N 1726-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей»;
- Распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 N 996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»;
- Приказ Министерства просвещения России от 09.11.2018 N 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» (Зарегистрировано в Минюсте России 29.11.2018 N 52831);
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 30.09.2020 г. №533 «О внесении изменений в Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам, утверждённый приказом Министерства просвещения Российской Федерации 09.11. 2018 г. № 196»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 г. №28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно - эпидемиологические требования к организации воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодёжи».
- Устав МОУ СОШ №7.

Актуальность дополнительной общеразвивающей программы определяется потребностями времени: необходимостью воспитывать нравственность подростков, через создание контента, несущего доброту, заботу о всем живом на земле, пропагандирующем трудолюбие и необходимость обучения в течение всей жизни. Создание материалов гражданско – патриотической тематики в школьную газету, на школьное радио, в сообщество школы в социальной сети ВКонтакте будет способствовать воспитанию граждан России, патриотов родной земли. Творческая деятельность учащихся по созданию контента, направленного на укрепление государственных устоев РФ, пропаганду здорового образа жизни, добровольчества, знаний будет способствовать формированию и развитию критического мышления, умения отбирать в Интернете, прессе контент, безопасный для физического и духовного здоровья подрастающего поколения.

Данная программа ориентирована на воспитание личности, способной на управление своим поведением с опорой на существующие традиции, нормы, законы российского общества и опирается на следующие ценности: патриотические чувства гражданина России; гражданская идентификация; общечеловеческие ценности; поликультурный мир; личное нравственное самосовершенствование. Особое внимание в программе уделено проблеме общения и усвоения нравственных норм и правил поведения, что обусловлено проблемами вхождения ребенка в социальную среду, усвоения социального опыта, на становления и развития высоконравственного, творческого, компетентного гражданина России, принимающего судьбу Отечества как свою личную, осознающего ответственность за настоящее и будущее своей страны.

Адресат общеразвивающей программы- учащиеся 5- 10 классов, это подростковый возраст, который является одним из самых сложных периодов психического развития человека. Дети подросткового возраста попадают в ту категорию детей, которая ввиду определенных психолого-педагогических особенностей возраста подвержена негативным воздействиям со стороны социума.

В группе для обучения возможно нахождение от 7 до 15 учащихся. Программа доступна для обучения детям с ОВЗ.

Режим занятий- два занятия по 1,5 часа дважды в неделю.

Объем общеразвивающей программы- 102 часа в течение учебного года.

Срок освоения общеразвивающей программы- 34 учебных недели.

Перечень форм обучения: фронтальная, индивидуальная, индивидуально- групповая, групповая.

Перечень видов занятий: беседа, лекция, практическое занятие, экскурсия, мастер- класс, открытое занятие.

Перечень форм подведения итогов реализации дополнительной общеразвивающей программы: открытое занятие, конкурс.

2.2.Цель и задачи программы

Целью программы является создание условий для социальной и творческой самореализации, интеллектуального развития личности учащихся через формирование медиакультуры, изучение основ журналистского мастерства, основ блогерства.

Задачи:

- выявление интересов и развитие способностей учащихся к созданию медиаконтента;
- формирование представления о журналистике, блогерстве как профессиях, играющих важную роль в жизни общества;
- изучение истории журналистики и основ журналистского творчества, знакомство с опытом блогеров;
- развитие умений грамотного и свободного владения устной и письменной речью;
- формирование практических навыков создания школьного печатного издания, записи аудио и видеоподкастов, ведения сообщества МОУ СОШ №7

2.3. Содержание общеразвивающей программы

Учебно- тематический план

№ п/п	Наименование раздела, темы	1 год обучения		
		Всего	Т	П
I	Введение	1	0,5	0,5
II	Журналистика, блогерство как профессия	7	3	4
III	Мастерство журналиста, блогера: работа со словом, искусство фотографии, инфографика.	15	3	12
IV	Публицистический стиль – основа журналистики, блогерства.	55	6	49
V	Мир журналистики	24	4	20
	Итого	102	16,5	85,5

Содержание программы

Раздел 1. Введение.

Задачи: Знакомство с целями и задачами обучения в объединении, направлением деятельности, режимом работы и правилами внутреннего распорядка для учащихся. Ознакомление с планом работы курса «Школьный медиацентр», с целями, задачами, функциями объединения на текущий учебный год. Формирование представлений о профессии журналиста.

Теория: Ознакомление с программой первого года обучения. Вводный инструктаж. Экскурсия. Правила работы и поведения. Правила по технике безопасности. Решение организационных вопросов. Виды средств массовой информации. Свобода, социальные функции СМИ. Виды деятельности журналиста (специализации). Принципы творческой деятельности журналиста. Кодекс чести журналиста. Психология журналистского труда и творчества. Основные понятия и термины журналистики.

Практика: Игра-знакомство. Экскурсия по образовательному учреждению. Первичное тестирование. Первичный инструктаж по ТБ. Виртуальная экскурсия «Средства массовой информации». Ролевая игра «На занятии». Работа с энциклопедиями, со справочной литературой. Упражнения.

Раздел 2. Журналистика и блогерство как профессия.

Задачи: Знакомство с историей возникновения и становления журналистики, основными направлениями и понятиями. Формирование индивидуально-психологических качеств, изучение приёмов развития внимания и наблюдательности - важных профессиональных качеств журналиста.

Теория: Зарождение информационной службы. Из истории детской прессы. Журналистика: призвание, ремесло, профессия. Слагаемые журналистской профессии. Правовая и этическая культура журналиста. Образ журналиста. Основные понятия и термины журналистики. Итоговое занятие: «Посвящение в юнкоры».

Практика: Виртуальная экскурсия «Из истории возникновения журналистики». Игра-викторина «Мой компьютер». Работа с энциклопедиями, справочной литературой, работа со словом. Ролевая игра. Экскурсия в редакцию городской газеты». Презентация детской печатной продукции «Разнообразный мир детских и подростковых СМИ». Работа с текстом «Кодекс профессиональной этики российского журналиста». Игра-викторина.

Раздел 3. Мастерство журналиста, блогера: работа со словом, искусство фотографии, инфографика.

Задачи: Знакомство с основами редактирования, выработка у обучающихся навыков редакторского анализа. *Знакомство с видами фотографии, инфографика.*

Теория: Жанровое разнообразие – залог читаемой, интересной газеты, аудиоподкаста, видеоподкаста. Создание текста – процесс творческий. Основные методы сбора, обработки и формы подачи информации: изучение документов, наблюдение, работа с людьми. Этические нормы в работе с источниками информации. Особенности написания материала для СМИ. Основные приёмы редактирования. Заголовок в современных газетных и журнальных текстах, интернет- аккаунтах. Творческая лаборатория: написание материала на данную тему. Совершенствование текста. Основные понятия и термины журналистики, блогерства. Итоговое занятие.

Практика: Работа с периодической печатью, сообществом ВКонтакте общественного «Движения Первых» Работа с текстом «Пакт о жанрах и журналистских стандартах». Сопоставительный анализ текстов. Искусство фотографии, инфографика. Собираание материала о последних школьных новостях. Подготовка материала к публикации. Кроссворд. Упражнения. Упражнения в редактировании текста.

Раздел 4. Публицистический стиль – основа журналистики.

Задачи: Знакомство с публицистическими жанрами журналистики, формами и методами получения информации. Развитие умения правильно "конструировать" тексты, придумывать заголовки и работать со словом.

Теория: Виды журналистских текстов и принципы их построения. Индивидуальный стиль журналиста. Оперативность, точность, правдивость, проверка фактов, привязка к месту и времени. Жанровая классификация публицистических текстов: сфера применения и характеристика. Общая характеристика информационных публицистических жанров. Информационные новости в газете, на телевидении. Заметка и её основные черты, типы заметок. Виды заметок: информационная, хроникальная, дискуссионная, заметка с выводами и предложениями. Информационный отчёт и его основные черты. Информационная корреспонденция. Вопрос-ответ, блиц-опрос. Классификация вопросов. Искусство задавать вопросы. Этапы работы над информационным интервью. Творческие и технические аспекты деятельности фотожурналиста. Фоторепортаж. Общая характеристика аналитических жанров. Колонка. Аналитический отчёт. Рецензия. Социология как составная часть журналистских знаний. Правила составления анкеты. Опрос и его виды. Беседа. Комментарий. Аналитическое интервью. Социологическое резюме. Общая характеристика художественно-публицистических жанров. Способы написания зарисовок. Очерк. Типы очерковых публикаций. Житейская история. Легенда. Пародия. Сатирический комментарий. Шутка и игра. Написание материала на данную тему. Оформление письменной речи в любом выбранном жанре. Основные понятия и термины журналистики. Портфель творческих достижений. Итоговое занятие.

Практика: Упражнение в самостоятельном написании информационной заметки, информационного отчёта, информационной корреспонденции, информационного интервью, аналитического отчёта, аналитической корреспонденции, аналитического интервью, зарисовки, очерка, легенды. Игра «Счастливый случай».

Раздел 5. Мир журналистики, блогерства.

Задачи: Знакомство с направлениями журналистики, блогерами.

Теория: Мир журналистики: печатные СМИ. Редакционный коллектив и нормы служебной этики. Процесс создания печатного издания. Газета, стенгазета и журнал: типология, структура; виды формата и постоянные элементы издания. Композиционно-графическое моделирование. Приёмы выделения, шрифтовое оформление текста. Дизайн и художественное оформление издания. Фотонаполнение номера. Врезка и её роль в полосе. Реклама в издательской деятельности. Типы и виды школьных газет. Основные понятия и термины журналистики. Проект «Мой номер школьного издания». Итоговое занятие.

Практика: Кроссворд «Древо профессий». Мастер-класс «Печатные издания». Экскурсия в редакцию городской общественной газеты «Правда Севера», «Сигма». Упражнения в подборе иллюстраций и обработке изображений. Анализ печатных изданий. Экскурсия в ООО «Скиф». Упражнения в определении задач и способов оформления материала в издании. Упражнения в подборе заголовков к текстам. Упражнения в создании рекламы. Работа с текстом «Европейский кодекс профессионального поведения в области PR», «Российский рекламный кодекс». Собираание материала о последних школьных новостях. Упражнения в подготовке текстов к публикациям. Деловая игра «Редакция». Создание и презентация своего номера школьной печатной продукции. Защита проекта. Беседа на тему «Роль журналистики в жизни человека». Подготовка к работе. Правила подготовки эскиза – проекта будущей стенгазеты. Оформление, украшение дополнительными материалами. Изготовление шаблонов из плотного картона (дублирование). Пробная раскладка материала на листе ватмана. Практические упражнения: «Подбери по цвету, качеству, длине», «Аккуратный плакат». Применение дополнительных материалов для оформления и украшения плаката. Использование как средство создания объёма. Упражнения и практические задания по раскладке и сборке деталей.

В конце первого года обучения:

обучающиеся знают: специализацию и основные слагаемые профессии журналиста, историю возникновения и становления журналистики, методы и формы поиска и обработки журналистского материала, понятия «журналистика», «журналистская деятельность», «редакция печатного издания», «редактирование» и др.; жанровую классификацию публицистических текстов; творческие и технические аспекты деятельности фотожурналиста; правила подготовки материала к публикации; организационную структуру работы в редакции печатного издания; процесс создания печатного издания; роль СМИ в формировании общественного мнения;

обучающиеся умеют: ориентироваться в потоке социальной информации, выделять важное; самостоятельно находить тему для своего будущего материала; собирать и обрабатывать полученную информацию; грамотно вести диалог, находить аргументы в спорных ситуациях; самостоятельно создавать простейшие текстовые материалы по жанрам журналистики «заметка», «отчёт», «корреспонденция», «вопрос-ответ», «блиц-опрос», «интервью», «беседа», «комментарий», «резюме», «зарисовка», «очерк», «житейская история», «легенда», «пародия», «шутка», «игра»; осуществлять компьютерный набор, вёрстку и моделирование печатного издания; организовывать работу в редакции печатного издания.

Учебно- тематический план

№ п/п	Наименование раздела, темы	Количество часов			Виды деятельности
		Всего	Т	П	
<i>I</i>	<i>Введение</i>	<i>1</i>	<i>05,</i>	<i>0,5</i>	
1.	Ознакомление с программой первого года обучения. Вводный инструктаж. Правила по технике безопасности. Решение организационных вопросов				Экскурсия, эвристическая беседа Первичное тестирование Работа с энциклопедиями, со справочной литературой Творческая работа, эвристическая беседа
2.	Виды средств массовой информации. Свобода, социальные функции СМИ				
3.	Виды деятельности журналиста (специализации). Принципы творческой деятельности журналиста. Кодекс чести журналиста				
4.	Психология журналистского труда и творчества. Основные понятия и термины журналистики				
<i>II</i>	<i>Журналистика, блогерство как профессия</i>	<i>7</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	
1.	Зарождение информационной службы	1	1	1	Ролевая игра
2.	Из истории детской прессы	1	1	1	Презентация детской печатной продукции
3.	Журналистика, блогерство: призвание, ремесло, профессия	1	1	1	Эвристическая беседа
4.	Слагаемые журналистской профессии. Правовая и этическая культура журналиста	1	0	1	Дискуссия
5.	Образ журналиста, блогера	1	0	1	Творческая работа
6.	Основные понятия и термины журналистики, блогерства	1	0	1	Работа с энциклопедиями, справочной литературой, работа со

					словом
7.	Итоговое занятие	1	0	1	Посвящение в юнкоры
<i>III</i>	<i>Мастерство журналиста: работа со словом, искусство фотографии, инфографика</i>	15	3	12	
1.	Жанровое разнообразие – залог читаемой, интересной газеты	1	0,5	0,5	Экскурсия, эвристическая беседа
2.	Создание текста – процесс творческий	1	0,5	0,5	Работа с периодической печатью
3.	Основные методы сбора, обработки и формы подачи информации: изучение документов, наблюдение, работа с людьми	1	0,5	0,5	Собирание материала о последних школьных новостях
4.	Этические нормы в работе с источниками информации	1	0,5	0,5	Практическая работа
5.	Особенности написания материала для средств массовой информации	1	0,5	0,5	Сопоставительный анализ текстов
6.	Основные приёмы редактирования. Совершенствование рукописи	1	0,5	0,5	Самостоятельная работа
7.	Заголовок в современных газетных и журнальных текстах	1	0	1	Подготовка материала к публикации
8.	Написание материала <i>на данную тему</i>	7	0	7	Творческая работа
9.	Итоговое занятие	1	0	1	Брифинг
<i>IV</i>	<i>Публицистический стиль – основа журналистики, блогерства.</i>	55	6	49	
1.	Индивидуальный стиль журналиста. Оперативность, точность, правдивость, проверка фактов, привязка к месту и времени	1	0	1	Эвристическая беседа
2.	Виды журналистских текстов и принципы их построения	1	0,5	0,5	Кроссворд
3.	Жанровая классификация публицистических текстов: сфера применения и характеристика	1	0	1	Практическая работа
4.	Общая характеристика информационных публицистических жанров	1	0,5	0,5	Кроссворд
5.	Информационные новости в газете, на телевидении	1	0	1	Работа с периодикой, энциклопедиями, справочной литературой
6.	Заметка и её основные черты, виды заметок	1	0,5	0,5	Самостоятельная работа
7.	Информационный отчёт и его основные черты	1	0	1	Таблица – характеристика
8.	Информационная корреспонденция	1	0	1	Самостоятельная работа
9.	Вопрос-ответ, блиц-опрос. Искусство задавать вопросы	1	0,5	0,5	Самостоятельная работа
10.	Этапы работы над информационным интервью. Классификация вопросов	1	0,5	0,5	Эвристическая беседа
11.	Творческие и технические аспекты деятельности фотожурналиста	1	0	1	Круглый стол
12.	Фоторепортаж	1	0	1	Самостоятельная работа
13.	Общая характеристика аналитических жанров	1	0,5	05	Кроссворд

14.	Колонка. Аналитический отчёт	1	0	1	Самостоятельная работа
15.	Рецензия	1	0,5	0,5	Самостоятельная работа
16.	Социология как составная часть журналистских знаний. Правила составления анкеты. Опрос и его виды	1	0	1	Самостоятельная работа
17.	Беседа. Комментарий. Аналитическое интервью	1	0	1	Самостоятельная работа
18.	Социологическое резюме	1	0	1	Самостоятельная работа
19.	Общая характеристика художественно-публицистических жанров	1	0,5	0,5	Кроссворд
20.	Способы написания зарисовок	1	0	1	Самостоятельная работа
21.	Очерк. Типы очерковых публикаций	1	0,5	0,5	Таблица – характеристика
22.	Житейская история	1	0	1	Самостоятельная работа
23.	Легенда. Пародия. Сатирический комментарий. Шутка и игра	1	0	1	Самостоятельная работа
24.	Написание материала <i>на данную тему</i>	1	0,5	0,5	Творческая лаборатория
25.	Оформление письменной речи в любом выбранном жанре	1	0,5	0,5	Творческая лаборатория
26.	Портфель творческих достижений	1	0	1	Презентация
27.	Итоговое занятие	1	0	1	Счастливый случай
<i>V</i>	<i>Мир журналистики</i>	24	4	20	
1.	Печатные средства массовой информации	1	0	1	Кроссворд «Древо профессий»
2.	Редакционный коллектив и нормы служебной этики	1	0,5	0,5	Экскурсия, эвристическая беседа
3.	Процесс создания печатного издания	4	1	3	Экскурсия, эвристическая беседа, практическое занятие
4.	Газета, стенгазета и журнал: типология, структура; виды формата и постоянные элементы издания	1	0,5	0,5	Таблица -характеристика
5.	Композиционно-графическое моделирование	4	0,5	3,5	Практическая работа
6.	Приёмы выделения, шрифтовое оформление текста. Дизайн и художественное оформление издания	2	1	1	Практическая работа
7.	Фотонаполнение номера, аккаунта	2	0	2	Практическая работа
8.	Врезка и её роль в полосе	2	1	1	Практическая работа
9.	Реклама в издательской деятельности	2	0,5	1,5	Работа с текстом, самостоятельная работа
10.	Типы и виды школьных СМИ	1	0,5	0,5	Эвристическая беседа, творческая работа
11.	Основные понятия и термины журналистики	1	0,5	0,5	Деловая игра «Редакция»
12.	Мой номер школьного издания	2	1	1	Проект
13.	Итоговое занятие	1	0	1	Квест юнкоров
	Итого	102	16,5	85,5	

2.4. Планируемые результаты

Личностные, метапредметные и предметные результаты освоения курса

Личностные результаты:

-формирование осознанного, уважительного и доброжелательного отношения к другому человеку, его мнению, мировоззрению, культуре, языку, вере, гражданской позиции, к истории, культуре, религии, традициям, языкам, ценностям народов России и народов мира; готовности и способности вести диалог с другими людьми и достигать в нём взаимопонимания;

- формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками, детьми старшего и младшего возраста, взрослыми в процессе общественной деятельности;

-знакомство с особенностями профессии журналиста на основе понимания ее ценностного содержания и возможностей реализации собственных жизненных планов;

-формирование личности журналиста как совокупности профессионально-творческих, индивидуально-психологических, нравственных и гражданских качеств;

-освоение основных этических норм и понятий как условия правильного восприятия, анализа и оценки событий окружающей жизни;

-формирование активной жизненной позиции.

Метапредметные результаты:

-овладение культурой общения с медиа;

-овладение навыками работы с различными источниками информации;

-развитие творческих и коммуникативных способностей;

-развитие критического мышления, умения интерпретировать, анализировать и оценивать медиатексты,

-овладение различными формами самовыражения при помощи медиатехники.

Предметные результаты:

- умение выявлять интересные события и явления в повседневной жизни;

-знание специфики и структуры основных газетных жанров (уметь различать информацию, заметку, интервью, статью), умение грамотно излагать информацию в этих жанрах;

-овладение навыками работы с медиатекстом.

3. Организационно- педагогические условия

3.1. Условия реализации программы:

- материально- техническое обеспечение

Техническое оснащение кабинета:

1. Медиапроектор.
2. Персональный компьютер, ноутбук-10 шт.
3. Видеокамера- 1 шт.
4. Фотоаппарат-1 шт.

Оборудование кабинета:

1. Магнитная доска (школьная)
2. Рабочие места для педагога и обучающихся (столы и стулья)
3. Шкафы для учебных принадлежностей

Инструменты (из расчёта на одну учебную группу):

1. Линейки – 10 шт.
2. Карандаши простые – 10 шт.
3. Карандаши цветные (в наборах) – 10 шт.
4. Фломастеры, гелиевые ручки (в наборах) – 10 шт.
5. Ножницы – 10 шт.
6. Циркуль – 5 шт.
7. Канцелярский нож – 5 шт.

Материалы:

1. Клей: «ПВА», канцелярский, клей-карандаш.
2. Калька, копировальная бумага.
3. Наборы цветного и белого картона и бумаги.
4. Природные и бросовые материалы.

- кадровое обеспечение- программу разработал и реализует учитель русского языка и литературы.

3.2. Формы контроля и оценочные материалы

- Формы итоговой аттестации- публикации, конкурсы.

4. Список литературы

Для педагога:

1. Аграновский А.А. Своего дела мастер: заметки писателя. М., 1980 г.
2. Аграновский А. Призвание. [Текст] / А.Аграновский. – М.: Пресс-центр, 2010 – 136 с.
3. Барщевская И.И., Кучумова И.В., Живая О.А. [Текст] / «Дополнительные образовательные программы» (приложение к журналу Внешкольник») - М., ООО «Новое образование», 2014. - 88с.
4. Барашев П. Свидетельствует репортёр. М., 1985 г.
5. Беневольская Т.А. О языке и стиле очерка. [Текст] / Т.А. Беневольская. – М.: Наука, 2009
6. Ворошилов В.В. Журналистика [Текст] / В.В. Ворошилов. — СПб., 2009. – 226 с.
7. Ворошилов В.В. История журналистики России [Текст]: конспекты лекций /В.В. Ворошилов. — СПб., 2009. – 620 с.
8. Гоне Ж. Пресса в школе: формирование активной гражданской позиции [Текст] / Ж. Гоне: сб.: Детская и юношеская самодеятельная пресса: теория и практика. – М.: ЮНПРЕСС, 2009. – 212 с.
9. Горохов В.М. Проблемы журналистского мастерства. [Текст] / В.М. Горохов. - М.: Вентана-граф, 2012
10. Десяева Н.Д. и др. Культура речи педагога [Текст]: учеб. пособие для студентов высш. пед. учеб. заведений / Н.Д.
11. Десяева, Т.А. Васильева, Л.А. Делаем новости! Теория журналистики. [Текст]: учебное пособие. / Л.А. Васильева – М.: Аспект Пресс, 2010. - 190 с.
12. Журбина Е.И. Теория и практика художественно-публицистических жанров. [Текст] / – М.: Айс, 2008.
13. Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» 1991 (с последующими редакциями) [Текст].
14. Закон Российской Федерации «О рекламе» 1991 (с последующими редакциями) [Текст].
15. Зелинская Г.Е. Отделение журналистики на УПК // Школа и производство, 2000, №1.
16. Игры: обучения тренинга, досуг/ под ред. В.В. Петрусинского. К. 6,7. – М., 1995 г.
17. Кеворков В.В. Рекламный текст. [Текст] / В.В. Кеворков.– СПб.: Нева, 2009.
18. Кемарская И. Н. Телевизионный редактор. [Текст] / И.Н. Кемарская, - М.: Аспект Пресс, 2010. - 112 с.
19. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения. [Текст] / - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2001. -128 с.
20. Кин Д. Средства массовой информации и демократия. [Текст] /Д. Кин. - СПб.: Открытая книга, 2010.
21. Крутова О.Н. Человек и мораль. [Текст] / О.Н. Крутова – М.: Умная книга, 2009.
22. Козлова С.В. Как работать над заметкой в газету // Начальная школа, 1999, №3.
23. Корконосенко С.Г. Основы творческой деятельности журналиста, СПб., 2000 г.
24. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ. [Текст] / Г.В. Кузнецов. – М.: МГУ, 2010.
25. Маленкова Л.И. Человековедение. [Текст] / Л.И. Маленкова - М.: Статус, 2009.
26. Минеева С.А. Полемика, диспут, дискуссия. М., 1990 г.

27. Правовое поле журналиста. [Текст] / - М: Столица, 2011.
28. Тодорова Т.П. Дом детской прессы: итоги и перспективы // Бюллетень программно – методических материалов для УДОД, 2001, №4.
29. Ропель К. Как научить детей сотрудничать.
30. Рухленко Н.П. Организация работы кружка юных корреспондентов //Практика административной работы в школе. [Текст] / №6.2010
31. Спирина Н.А. Журналистика в школе. 8-11 классы: программы, материалы к занятиям [Текст] /авт.-сост. Н.А. Спирина. Волгоград: Учитель, 2010.
32. Тарасенко Т.Е., Тарасенко С.Н. Школьные СМИ как фактор развития и воспитания школьников («Неугомонному перу 15 лет») [Текст]: Из опыта работы руководителей школьного медиацентра. Т.Е. Тарасенко, С.Н. Тарасенко. – Барнаул: «САМИ», 2013. - 56с.
33. Н.Н. Субботина "Детская газета в образовательном учреждении (из опыта работы) " – Ярославль, 1996

Для учащихся:

1. Вагапова Д. Риторика в интеллектуальных играх и тренингах. М., 2001 г.
2. Вельц Д.Я., Дорожкина Т.Н. Основы риторики. Уфа 1997 г.
3. Засорина Т., Федосова Н. Профессия журналист. Ростов н/Д., 1999 г.
4. Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» 1991 (с последующими редакциями) [Текст].
5. Закон Российской Федерации «О рекламе» 1991 (с последующими редакциями) [Текст].
6. Земцова З.Г. Искать себя // Внешкольник, 2001, №7.
7. Мирошниченко М. Азбука журналистики. [Текст] /М. Мирошниченко. – М. Журфак, 2009.
8. Варустин Л. Тайна газетной строки. [Текст] / Л. Варустин. – М.: Юность, 2010
9. Работа современного репортёра, Под ред. проф. Я.Н. Засурского. [Текст] - М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, / 2010.
10. Система средств массовой информации России/под ред. проф. Я.Н. Засурского. [Текст] - М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2008.
11. Ким М.Н. Новостная журналистика. Базовый курс. [Текст]: учеб. пособие для студентов. / М.Н. Ким / - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2005. – 340 с.
12. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. - М., 1983
13. Литературная энциклопедия терминов и понятий/Гл.ред. и сост. А.Н. Николюкин.- М., 2001
14. Пичугов Ю.С. Родное слово. Учебное пособие для 8 – 9 классов общеобразовательных учебных заведений. М., 1995 г.
15. Поль Л. Сапер. Основы искусства речи. М., 1992 г.
16. Розенталь Д.Э. А как лучше сказать? – М., 1988
17. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988
18. Сопер П.Л. Основы искусства речи. – М., 1992
19. Толчёнов О. Активизация творческой фантазии // Репертуарно – методическая библиотечка, я вхожу в мир искусств. 2002, №1.

Интернет-ресурсы:

1. <http://its-journalist.ru/>
2. <http://youngjournal.v-teme.com/>
3. <http://ru.wikipedia.org>.

4. <http://filolingvia.com/publ/454-1-0-4260>
5. <http://www.pedlib.ru/Books/1/0474>
6. <http://luboznaiki.ru/opredelenie/zhurnalistika.html>
7. <http://www.evartist.narod.ru/text2/01.htm>
8. <http://evartist.narod.ru/text8/49.htm>
9. <http://evartist.narod.ru/text4/01.htm>