

**Сведения о качестве реализации
дополнительной общеобразовательной
общеразвивающей программы
социально – гуманитарной направленности
“Юнармеец в сети”**



**КУЗНЕЦОВА
СВЕТЛАНА
ВЛАДИМИРОВНА**

*старший педагог
дополнительного образования
высшей квалификационной категории,*

*старший инструктор
МО ВВПОД «Юнармия»*

МБУ ДО ДДиЮТ г.ОКТЯБРЬСКИЙ

Мониторинг оценки образовательных достижений обучающихся за три последних года (с 2020 года по 2023 год)

Сведения об охвате участников конкурсов, соревнований, фестивалей, олимпиад и полнота реализации образовательной программы за три года

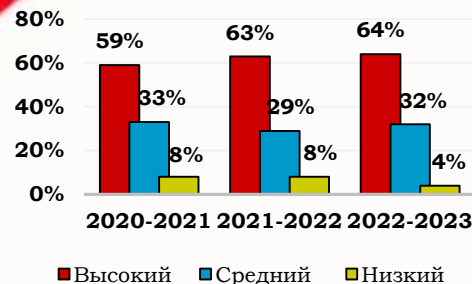
Учебный год	Количество обучающихся по программе	Количество часов по программе в год	Реализация программы	Уровень освоения программы (промежуточная / итоговая аттестация)			Количество участников / призеров в конкурсах			
				высокий	средний	низкий	Международный уровень	Всероссийский уровень	Региональный уровень	Муниципальный уровень
2020 – 2021	12	72	100 %	58% /75%	25% /17%	17% /8%	0 / 0	7 / 4	1 / 1	5 / 4
2021 – 2022	22	72	100%	63% /82%	29% /18%	8% /0%	6 / 2	46 / 24	12 / 3	7 / 4
2022 – 2023	25	72	В процессе реализации	68% /-	28% /-	4% /-	21 / 6	14 / 4	14 / 3	9 / 6

Вывод: интерес к занятиям возрастает. Это достигается ответственным отношением к работе, уважением к личности ребенка, трудолюбием обучающихся, внутренней культурой, деловитостью и чуткостью к обучающимся, вовлечением всех участников образовательного процесса в разнообразные формы.

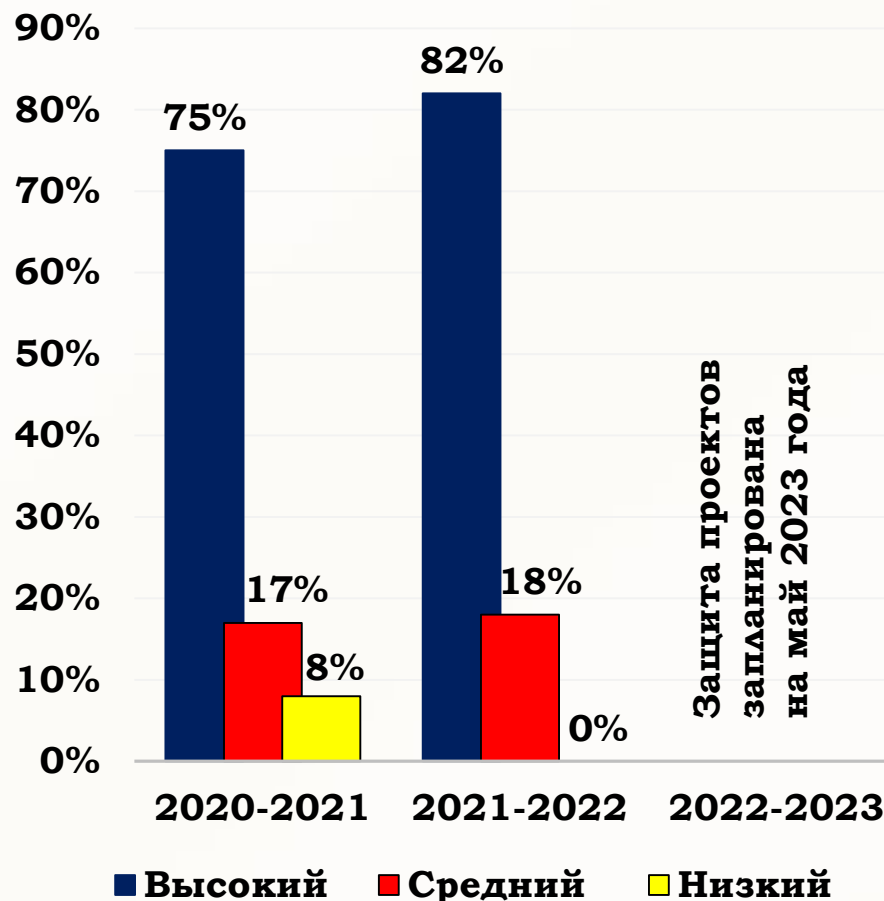
Обучающиеся ВПК «Юнармеец» - призеры Чемпионата WorldSkills Junior по компетенции «Интернет – маркетинг», II Всероссийского конкурса детского творчества «Наша Победа», призеры Регионального и участники Всероссийского первенства по автомногоборью и многих других конкурсах от городского до международного уровней.

Уровень освоения разделов программы обучающимися за три последних года (с 2020 года по 2023 год)

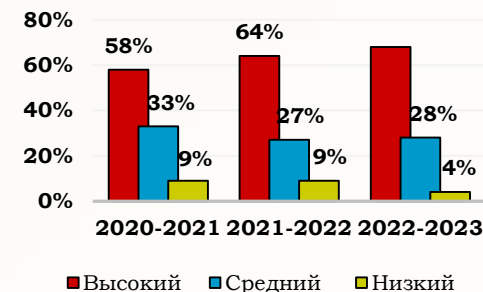
Раздел
"Технология
медиапроектирования"



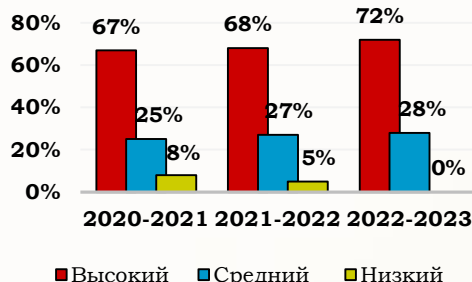
"Итоговая
защита проектов"



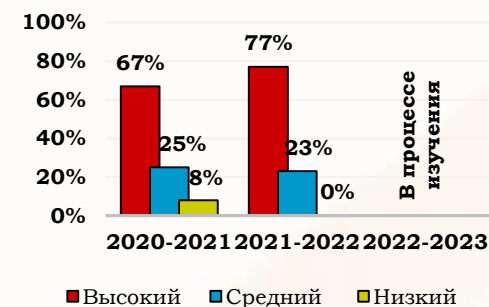
Раздел
"Подкастинг"



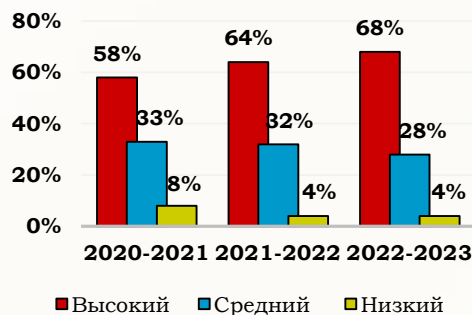
Раздел
"Создание видеоблога"



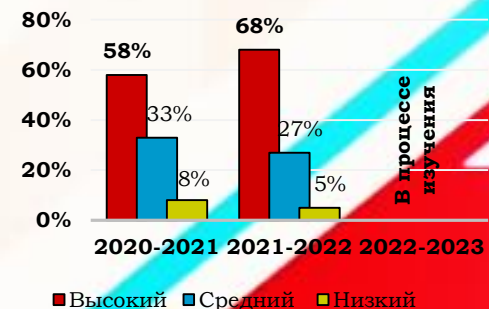
Раздел
"Работа с текстом"



Раздел
"Фотопроекты
и мобилография"



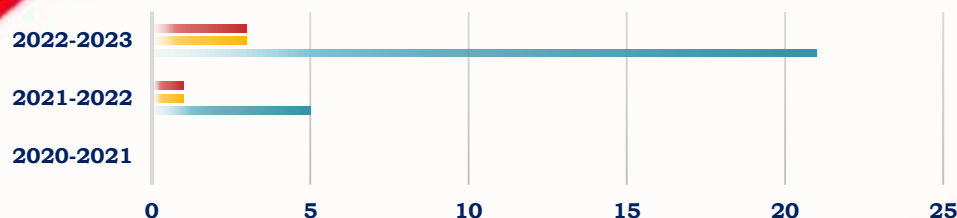
Раздел
"Продвижение"



Анализируя результаты показателей, можно отметить положительную динамику мотивации учебно-познавательной деятельности учащихся в период с 2020 по 2023 год.

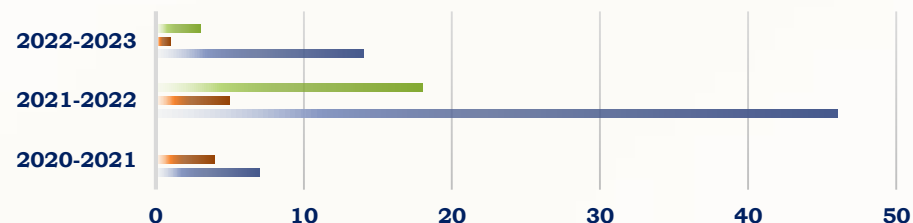
Результативность участия обучающихся в конкурсах (с 2020 года по 2023 год)

КОНКУРСЫ МЕЖДУНАРОДНОГО УРОВНЯ



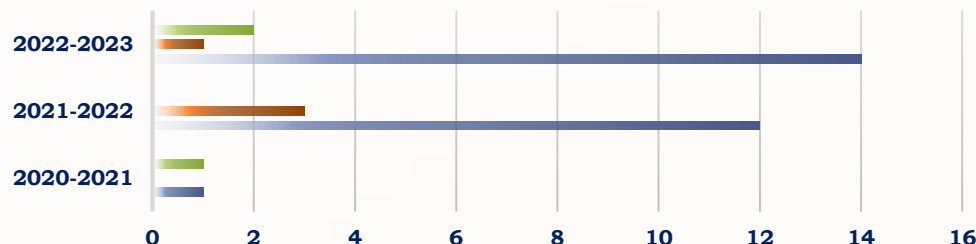
	2020-2021	2021-2022	2022-2023
■ Призеры	0	1	3
■ Победители	0	1	3
■ Участники	0	5	21

КОНКУРСЫ ВСЕРОССИЙСКОГО УРОВНЯ



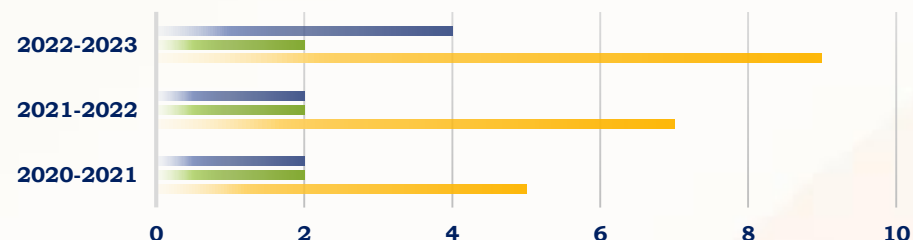
	2020-2021	2021-2022	2022-2023
■ Призеры	0	18	3
■ Победители	4	5	1
■ Участники	7	46	14

КОНКУРСЫ РЕГИОНАЛЬНОГО УРОВНЯ



	2020-2021	2021-2022	2022-2023
■ Призеры	1	0	2
■ Победители	0	3	1
■ Участники	1	12	14

КОНКУРСЫ МУНИЦИПАЛЬНОГО УРОВНЯ



	2020-2021	2021-2022	2022-2023
■ Призеры	2	2	4
■ Победители	2	2	2
■ Участники	5	7	9

Вывод: показатели уровней активности и качества участия в конкурсах имеют положительную динамику.

Высоких результатов достигают обучающиеся, которые освоили программу в полном объеме, получили основные навыки и умения, научились проявлять собственную инициативу в поиске новых конкурсов и форумов.

У обучающегося есть возможность выбирать конкретный объект и формат работы, наиболее интересный и приемлемый для него.

Примеры результативных творческих проектов обучающихся (с 2020 года по 2023 год)



Подготовлено и проведено 27 массовых мероприятий

Среди них:

- Благотворительный концерт «ZOV сердца»;
- Военно - спортивные соревнования памяти полного кавалера ордена Славы Поликарпа Ивановича Анпилогова;
- I Открытый фестиваль – конкурс военно – патриотических клубов «ZOV предков»;
- Военно-спортивная эстафета, посвящённая Всероссийскому Дню студента;
- 8 патриотических акций.



Снято и смонтировано 69 видеопроектов

Среди них:

- 12 видео в рамках Всероссийской акции «Юнармия помнит!»;
- 9 видео в поддержку военнослужащих вооружённых сил Российской Федерации;
- 19 видео-поздравлений с праздниками;
- 28 видеоклипов для номеров во время благотворительного концерта «ZOV сердца»;
- 8 патриотических акций.



Разработано и выпущено 32 графических проекта

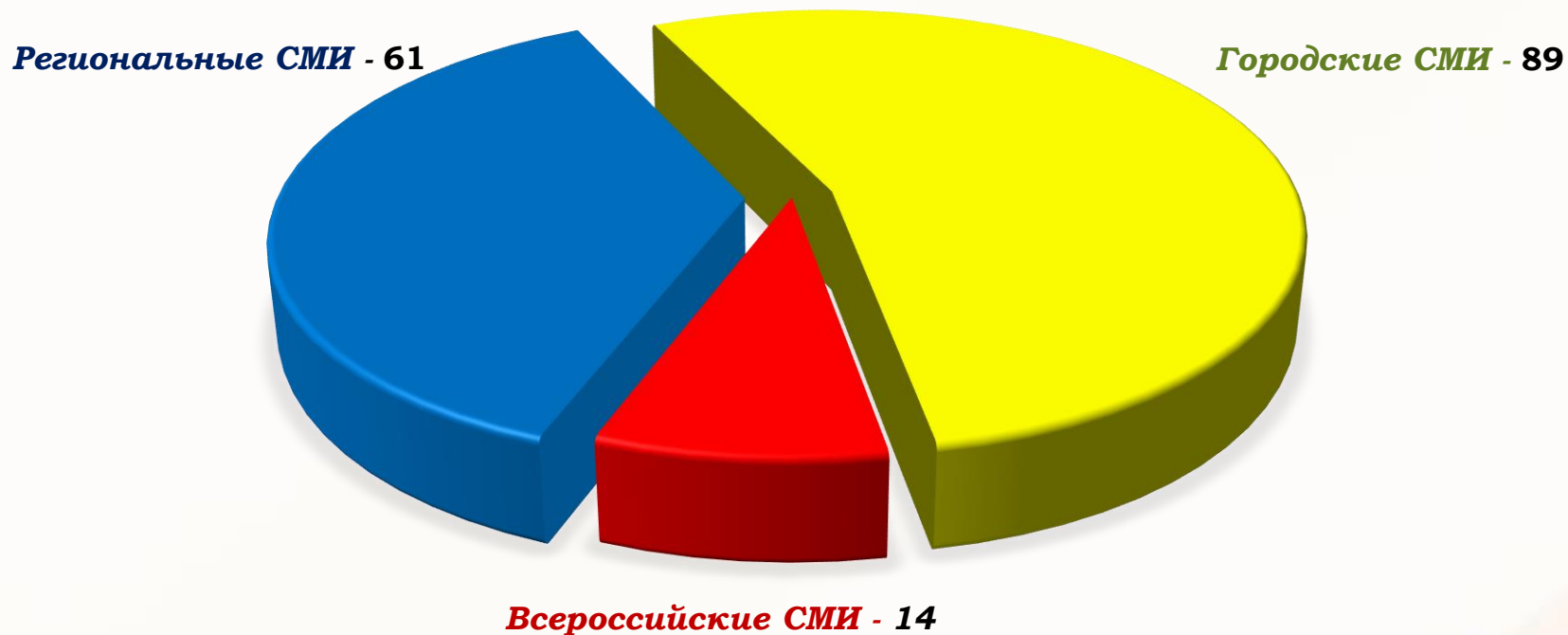
Среди них:

- 15 видов открыток и 5 шаблонов письма для написания «Письмо солдату»;
- 6 агитационных баннеров;
- 7 объявлений и афиш мероприятий;



Написано и опубликовано более 100 статей и постов

**Количество репостов публикаций статей
официальной страницы в социальной сети ВКонтакте
«Юнармия. Октябрьский»
сторонними СМИ (с 2020 года по 2023 год)**



Вывод: публикации объединения ВПК «Юнармеец» пользуются популярностью среди сторонних средств массовой информации.

Чаще всего постами объединения делятся сообщества:

«Военно-патриотическая песня РФ», «За нами правда!», «Уфимско-Табынское отдельское казачье общество», «Оренбургское войсковое казачье общество», «ДОСААФ Республики Башкортостан», «Центр патриотического воспитания молодёжи РБ», «Юнармия Республики Башкортостан», «Администрация города Октябрьского», «Октябрьский нефтяник», «Октябрьский-вчера-сегодня-завтра», «ДДиЮТ г.Октябрьский».

Выводы о качестве реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы социально – гуманитарной направленности «Юнармеец в сети»

Степень обученности поднялась. Дети имеют способности к техническому и логическому мышлению, труду, анализу, оценке ситуации, новаторским идеям, активную деятельность в жизни объединения.

Уровень познавательной деятельности и навыки учебного труда к концу обучения по программе «Юнармеец в сети» заметно увеличиваются у всех обучающихся, благодаря проектной деятельности, общественным, социально-значимым поручениям.

Участие в конкурсах и мероприятиях различного уровня тоже способствует увеличению показателей в блоке общественной активности и учебно-познавательной деятельности.



Развитие медиаобразования в условиях дополнительного образования детей и молодежи помогает решить одну из главных задач государства – патриотическое воспитание, открывая при этом новые перспективы, возможности.

ФГБУ «Роспатриотцентр» в 2020 году была начата разработка **Концепции «10 граней патриотизма»**, которая опирается на социологические исследования в сфере патриотического воспитания в Российской Федерации.

Одной из граней патриотизма выделено направление «Медиа».



Юнармия, Октябрьский

✓ Вы подписаны

**Подписавшись на официальную страницу
«Юнармия. Октябрьский»,
можно увидеть эффективную
деятельность обучающихся по программе
«Юнармеец в сети»**

