

Бизнес-план

Бизнес-план – это документ, в котором описываются все основные аспекты предпринимательской деятельности, анализируются главные проблемы, с которыми может столкнуться предприниматель, и определяются основные способы решения этих проблем.

Типовые разделы бизнес-плана:

- *Вводная часть или резюме проекта;*
- *Описание продукта (товара или услуги);*
- *Анализ рынка и конкурентов;*
- *Маркетинговый план;*
- *Производственный план;*
- *Организационный план;*
- *Финансовый план;*
- *Оценка рисков и перспективы развития.*

Резюме бизнес-плана - это раздел, в котором кратко представлено содержание, основные моменты, суть всего бизнес-плана.

Описание товара или услуг – это раздел, в котором описываются ценность для потребителя, полезный эффект продукта, потребительские свойства и конкурентные преимущества товара.

Анализ рынка и конкурентов – это выявление и описание целевой аудитории организации, внешней среды и конкурентов предприятия.

План маркетинга или маркетинговая стратегия *представляет собой взаимосвязь двух сторон: всеобъемлющее изучение рынка и потенциальных потребителей и всестороннее продвижение товаров (услуг) к этому потенциальному потребителю.*

Элементов маркетинговой стратегии:

1.Схема распространения товара;

2.Ценообразование;

3.Реклама;

4.Методы стимулирования потребителей;

*5.Формирование и поддержание хорошего мнения о
вашем бизнесе.*

Производственный план – *это описание всех производственных процессов по этапам.*

Организационный план *описывает*
организационную структуру предприятия,
специалистов, с которыми предполагается
работать, партнеров (если они есть), с которыми
планируется открывать дело.

Финансовый план *обобщает в стоимостном выражении возможные результаты принятых решений по предыдущим разделам бизнес-плана.*

Оценка рисков – это анализ всех возможных рисков, выявление ключевых рисков и планирование профилактических мер для минимизации ключевых рисков.

Бизнес-планирование является одним из
ключевых факторов успешности всей
организации в целом, т.к. это инструмент для
анализа и исследования многих ситуаций,
позволяющий выбрать наилучшие
перспективные решения и определить средства
их быстрого достижения.