

# **ЧЕЛОВЕК В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ**

---

**ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ  
ЯМАЛО-НЕНЕЦКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА**

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ЯМАЛО-НЕНЕЦКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА  
«НАДЫМСКИЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ КОЛЛЕДЖ»**

## **ЧЕЛОВЕК В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ**

**Материалы**

**III Межрегиональной научно-практической конференции  
(г. Надым, 17 апреля 2019 года)**

**Надым, 2020**

УДК 316.32

ББК 60.56

Ч 391

**Человек в информационном обществе** : Материалы III Межрегиональной научно-практической конференции, (г. Надым, 17 апреля 2019 года) / Автор-составитель, редактор Е. В. Головань ; ГПОУ ЯНАО «Надымский профессиональный колледж». – Надым, 2020. – 189 с.: ил. – Текст : непосредственный.

Научно-практическая конференция «Человек в информационном обществе» – одно из мероприятий исследовательской направленности, способствующее развитию научной мысли и дальнейшему повышению интегральных показателей информационного общества Ямало-Ненецкого автономного округа.

В сборник материалов III Межрегиональной научно-практической конференции «Человек в информационном обществе» вошли избранные работы, рассматривающие актуальные вопросы современных эволюционных процессов, связанных с информационными трансформациями и формированием информационной культуры личности.

## Оглавление

### Информация как универсальная категория общественного развития. Информационные ресурсы. Информационная культура

<b>Бочарова В. А.</b>	
Роль Интернета в мировом информационном пространстве	5
<b>Булатецкая А. С.</b>	
Кластер МИГ-компетенция (использование смарт-доски	11
<b>Глазова Е. Д.</b>	
Зависимость подростков от социальных сетей и интернета	23
<b>Елагина И. Н.</b>	
Балльно-рейтинговая система как оценка качества образовательных достижений студентов	31
<b>Песчанская Т. Г.</b>	
Формирование информационных умений студентов на уроках физики как средство повышения их компетентности	44
<b>Поздеев И. Р.</b>	
Маркетинговые хитрости, или уловки продавцов	59

### Информационные технологии: pro et contra

<b>Ванюшкина О. С.</b>	
Школа цифровой педагогики	88
<b>Зиязова Р. Н.</b>	
Информационные технологии в моделировании профессиональной деятельности обучающихся экономических специальностей	94
<b>Карпова К. А.</b>	
Интерактивные игры на занятиях по речевому развитию в дошкольном образовательном учреждении	98
<b>Мищенко В. Ю.</b>	
Использование современных средств диагностики как фактор безопасности автомобильного транспорта	109
<b>Мухаметова Ю. Б.</b>	
Использование буктрейлеров на уроках литературы и во внеурочной деятельности	122
<b>Очир-Горяева А. З.</b>	
Организационно-педагогические условия осуществления самостоятельной учебной деятельности при обучении иностранному языку в основной школе	133

**Хлебникова В. С.**  
Интерактивная доска Smart Board как эффективное средство 137  
обучения младших школьников

### **Картина мира: информационные трансформации**

**Алексеева П. Е.**  
Роль религиозных конфессий в духовной жизни Надымского 148  
общества

**Полякова К. В.**  
Современная молодежь: смыслы и ценности в контексте 166  
времени

**Юрлова А. О.**  
Отображение трансформации теории игр в литературе 176

## **Информация как универсальная категория общественного развития.**

### **Информационные ресурсы. Информационная культура**

**Бочарова Валерия Александровна,**

ГБПОУ ЯНАО «Ноябрьский колледж профессиональных и информационных технологий»

Руководитель:

Булатецкая Алла Сергеевна, преподаватель

### **Роль Интернета в мировом информационном пространстве**

#### **Введение**

Современная эпоха характеризуется как эпоха глобального информационного общества, содержание которой составляет рост информационных технологий и глобализация информационных процессов. Одним из главных проявлений этих процессов является возникновение глобальной сети Интернет, стремительное и неуклонное расширение ее использования во всех сферах жизни общества.

Цель исследования состоит в том, чтобы проанализировать современное состояние общества и особенности протекающих в нем социальных процессов. На основании изучения особенностей коммуникаций в Интернете исследовать Интернет как пространство информационного общества.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- осуществить общую оценку коммуникативных возможностей Интернета и их применения в информационном обществе, для чего:
  - рассмотреть роль интернета в информационном пространстве;
  - выявить глобальные ожидания и опасения в сети интернет;
  - рассмотреть, чем обмениваются люди в сети интернет;
  - узнать, кто является лидером в глобальной сети.

#### **1. Роль Интернета в мировом информационном пространстве**

Интернет – уникальная совокупность локальных, региональных, национальных и общемировых компьютерных сетей и универсальная технология обмена информацией – является важнейшим символом и главным связующим средством глобального информационного пространства. Совсем недавно эта система возникла как частная программа, но теперь стала

## ЧЕЛОВЕК В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

---

средством информационного обмена многих и многих миллионов людей на всех континентах Земли [1, с. 200].

Сегодня Интернет делает доступными материалы учебных заведений и отдельных преподавателей всем студентам вне зависимости от их трудоспособности, а также географического положения и времени обращения к этим материалам;

позволяет использовать огромный потенциал искусства, литературы и науки, выходит далеко за стены библиотек и музеев;

обеспечивает обращение в интерактивном режиме за медицинскими и социальными услугами;

предоставляет возможность полноценно работать через электронные магистрали, находясь у себя дома;

дает возможность фирмам и отдельным специалистам получать заказы на выполнение тех или иных работ фактически со всего мира;

позволяет смотреть последние фильмы, читать новые книги, журнальные и газетные статьи на мониторе своего компьютера;

обеспечивает возможность получать государственную информацию прямо от первоисточника и вступать в контакты с управленцами, которые принимают важнейшие решения регионального и федерального уровня, а также обращаться в банк, магазин непосредственно из своего дома;

позволяет государственным и деловым структурам обмениваться информацией электронным путем, снижая объем бумажного документооборота и улучшая качество услуг.

Таким образом, Интернет дает возможность получения, хранения и передачи информации практически во всех сферах человеческой деятельности.

Отношение к Интернету неоднозначно. Для одних он – полезный универсальный источник разнообразной информации, новое условие организации жизнедеятельности на более высоком уровне. Для других, – «мировая паутина», опутывающая и губящая души молодых людей, «интернет-тенёта», «электронный концлагерь», «всемирная сплетница», «оружие инквизиторов». Очевидно, справедливость есть в суждениях обеих сторон.

Интернет почти неподконтролен цензуре. И с этим связаны не только его позитивные возможности, но и проблемы. Он расширяет свободы человека, дает ему возможность получить недоступную по другим каналам информацию, и открыто высказать свое мнение, когда это невозможно сделать через газету, радио, телевидение. Но подобная бесконтрольность одновременно позволяет в самой циничной форме распространять электронную порнографию, фашистские или сектантские идеи, в том числе сатанинской направленности. Сегодня далеко не редкость, – появление сайтов, пропагандирующих ксенофобию, ненависть ко всем «цветным»,

предлагающих набор рекомендаций, где и как нужно расправляться с инородцами, или содержащих материалы прослушивания разговоров видных политиков, бизнесменов, деятелей культуры [3].

До сих пор некоторые коммуникации, осуществляемые через Интернет, не ориентированы на действующие законы или институциональные и групповые нормы, направляющие деятельность людей в их обычных, несетевых, отношениях. Более того, Интернет – среда развития виртуальных обществ, часто являющихся альтернативными тем, что существуют в реальной жизни. Поэтому активность индивидов, осуществляющих коммуникации через Интернет, чаще переориентируется от взаимодействия с реальными друзьями, родственниками, коллегами, соседями на коммуникации с виртуальными партнерами.

Помимо профессиональных аспектов и познавательных задач Интернета существуют задачи пропаганды и агитации, осознанного влияния на умы и настроения людей, манипуляции их сознанием и поведением, наконец, глобального информационного противостояния и информационной безопасности. И успех в решении этих задач (как, впрочем, и профессионально-познавательных) напрямую зависит от того, кто платит, и, следовательно, получает возможность «заказывать музыку», то есть содержание информационных потоков в Интернете [3].

### **2. Глобальные ожидания и опасения человечества**

О проблемах и перспективах глобализации в последние годы много говорят и пишут, идет активная дискуссия в обществе. Во всех странах мира есть как противники, так и сторонники этого процесса. С одной стороны, ширится международное протестное движение «антиглобалистов», акции которого носят иногда отнюдь не безобидный характер. С другой стороны, растет число сторонников глобализации, причем, не только в развитых странах Запада. Это, в основном, образованные и эрудированные люди, понимающие эффективность информационной и технологической интеграции и неизбежность развития интеграционных процессов в мировом масштабе [2, с. 37].

Потребность в поддержании определенных отношений с людьми, общении с ними – одна из базовых для человека. «Человек не мыслим без людей». Постоянно влекомые этой потребностью, мы готовы для ее удовлетворения идти все дальше, непрерывно расширяя круг общения. За этим расширением нам видится возможность получения новых впечатлений, дополнительных знаний и опыта, масштабов поддержки и самовыражения. Однако на этом пути скрыта большая опасность. Двигаясь к глобальным отношениям и надеясь на их преимущества, мы не замечаем предела, после которого обесцениваются более важные для нас семейные отношения,

отношения взаимопомощи в учебном и производственном коллективах, внутриэтнические и национальные связи [5, с. 56].

### 3. Чем обмениваются люди в сети интернет

Далеко не все (люди) имеют возможность постоянно пользоваться Интернетом и с его помощью создавать «виртуальный рай», успешно решать проблемы своего бизнеса. Средства массовой информации ориентированы на распространение негативных «горячих» новостей, которых в нашем «мире без границ» достаточно. Люди охвачены непрерывной чередой трагических сообщений. Землетрясение в Турции или Японии, пожар на шахте в Кузбассе или самосожжение членов секты в США, авиакатастрофа в Иране или наводнение в Индии...

Такие новости отзываются в каждом из нас, заставляют внутренне напрягаться, приучают к жестокости.

Людей наполняют страхом сообщения о финансовых кризисах, экологических катастрофах, действиях террористов, дырах в озоновом слое; об опасностях опытов по клонированию человека, приближения к Земле очередных комет и т.д. Многие из таких сообщений – обычные «утки» конкурирующих СМИ, но они делают свое «злое дело», не давая людям отключиться от непрерывного внутреннего напряжения. В некоторые моменты из-за подобного информационного давления страх становится реальным состоянием части людей. Это отмечают службы психологической и психиатрической помощи после сообщений об очередных катастрофах в какой-либо части света [10].

Казалось бы, информатизация невероятно увеличила возможности человека знать и понимать происходящее в мире. Однако известный итальянский журналист Дж. Кьеза отмечает, что, хотя мы живем в обществе информации, но люди в своей основной массе понимают происходящее меньше, чем 30 лет назад. За последние десятилетия сформировалась такая система коммуникации, в которой все централизовано и монополизировано. Раньше отсутствие глобальной связи давало возможность разным группам в разных странах интерпретировать происходящее по-своему, с учетом понятных конкретным людям деталей и особенностей. Мировая унификация сообщений через средства массовой информации формирует единое мышление. А оно часто сориентировано заказчиком на поверхностную, упрощенную интерпретацию происходящего. Чтобы быть общедоступной, информация должна стать примитивной. От людей уже требуется не понимание, а механическое дублирование информации, поступившей по каналам СМИ. Непонимание сути происходящего выгодно манипуляторам [6].

### 4. Лидер в мировой сети

Соединенные Штаты Америки, будучи мировым лидером в информационной сфере и имея целью создание подвластного им глобального сообщества, первостепенное значение придают контролю над все более и более охватывающей мир информационной сетью. Интернет видится одним из средств расширения влияния США в мире. Эта информационная система уже сегодня находится под фактическим контролем военных специалистов США. По замыслам американского руководства, дальнейшее повышение ее эффективности позволит включить каждую школу и библиотеку любой страны мира в Интернет. Это расширит новые возможности для утверждения американского лидерства в мире.

Сегодня США предоставляют для «всемирной паутины» широчайший банк данных, пропагандирующий американский образ жизни. С помощью Интернета осуществляется также экспансия английского языка и американской культуры. Эту сеть используют и военно-разведывательные службы США для подрывных и других секретных операций, в том числе для размещения на определенных сайтах провокационной информации [7, с. 102].

Возможности контроля со стороны США за потоками информации в Интернете определяются и тем, что наиболее используемое в этой системе программное обеспечение разработано, в основном, американскими компаниями. В частности, корпорация Билла Гейтса уже объявила о предоставлении десяткам государств исходных кодов программного обеспечения для персональных компьютеров. Но эти коды остаются доступными только разработчикам и закрытыми для пользователей. Значит, поставщики данного продукта могут свободно «войти» в любой компьютер и получить интересующую их информацию. А с помощью дополнительных технических средств можно получить доступ даже в изолированные от Интернета правительственные компьютерные системы, сети спецслужб и министерства обороны любого государства.

Таким образом, с учетом технологического превосходства США информационная интеграция через Интернет с другими странами создает реальные условия для использования единого информационного пространства в интересах США, а при необходимости, и осуществления эффективного информационного воздействия на любой регион.

Анализ данных открытой печати позволяет предположить, что предпринятые некоторыми хакерскими группами компьютерные атаки на информационные системы вооруженных сил и специальных служб различных государств были в значительной степени спровоцированы США. Целью этих акций было создание для соответствующих американских ведомств условий, позволяющих выявить источники информационных угроз

в компьютерной области и их потенциальные возможности, а также проверка эффективности и безопасности своих информационных систем [8].

Российские дипломаты неоднократно распространяли среди членов Совета Безопасности ООН проекты договора о контроле над информацией в киберпространстве. США и их союзники отвергают эти предложения, считая их попыткой страны, проигравшей информационную войну, обеспечить свою безопасность.

Еще одна задача в информационной сфере является приоритетной для США. Она состоит в придании Интернету потенциала, делающего эту всемирную, почти неподконтрольную другим странам сеть способной не только конкурировать со СМИ, но и превосходить их по своему влиянию на простых людей и политические элиты всех государств [9, с. 95].

Интернет – удобная площадка для проведения разведывательных и подрывных, протестных и информационно-террористических акций. Сеть имеет разветвленную архитектуру, по которой циркулируют значительные по объему сведения научно-технического, военного, экономического и политического характера. Именно поэтому в США особое внимание уделяется вопросам защиты национальных информационных сетей от несанкционированного вторжения зарубежных пользователей, усиления наблюдения за Интернетом спецслужбами. Уже сейчас закладываются маршруты информационных потоков, которые могли бы контролироваться американскими спецслужбами (полицейский режим). Начата реализация программы контроля точек входа в Интернет, фиксируются корреспонденты, обращающиеся через Интернет к отдельным американским базам данных и автоматизированным информационным системам [4, с.72].

### Список использованных источников

1. Абдеев, Р. Ф. Философия информационной цивилизации / Р. Ф. Абдеев. – Москва : ГИЦ «ВЛАДОС», 1994. – 334,[1] с. : ил. – Текст : непосредственный.
2. Акопов, А. И. Типологические признаки сетевых изданий / А. И. Акопов // Филологический вестник Ростовского государственного университета. – 2000. – № 1. – С. 42–44. – Текст : непосредственный.
3. Акопов, А. И. Электронные сети как новый вид СМИ / А. И. Акопов // Филологический вестник Ростовского государственного университета. – 1998. – № 3. – С. 43–51. – Текст : непосредственный.
4. Быченков, А. PR, загнанный в сеть / А. Быченков // PR-диалог. – 2001. – 6 (17), 2007. – 1 (18). – Текст : непосредственный.
5. Ворошилов, В. В. Журналистика : учебник / В. В. Ворошилов. – 2-е изд. – Санкт-Петербург : Изд-во В. А. Михайлова, 2000. – 335 с. – (Высшее профессиональное образование). – Текст : непосредственный.

6. Давыдов, И. Книга вымышленных существ / И. Давыдов // Независимая газета. – 2004. – № 26. – 14 февр. – Текст : непосредственный.

7. Корконосенко, С. Г. Основы журналистики : Учебник для вузов / С. Г. Корконосенко. – М.: Аспект Пресс, 2012. – 316, [2] с. : ил. – Текст : непосредственный.

8. Раскладкина, М. К. Сетевая пресса как объект коммуникативных исследований / М. К. Раскладкина // Теория коммуникации и прикладная коммуникация: Вестник Российской коммуникативной ассоциации / под общей редакцией И. Н. Розиной. – Ростов-на-Дону, 2010. – Вып.1. – 2002. – С. 128–133. – Текст : непосредственный.

9. Соколов, А. В. Метатеория социальной коммуникации / А. В. Соколов. – Санкт-Петербург, 2001. – 352 с. : ил., портр. – Текст : непосредственный.

10. Чадаев, А. Иллюзии русского интернета: интернет-СМИ / А. Чадаев // Русский Журнал. – URL: [http://old.russ.ru/netcult/20010410\\_chadaev.html](http://old.russ.ru/netcult/20010410_chadaev.html). – Текст : электронный.

**Булатецкая Алла Сергеевна,**

ГПБОУ ЯНАО «Ноябрьский колледж профессиональных и информационных технологий»

### **Кластер МИГ-компетенция (использование смарт-доски)**

В настоящее время образование вошло в число основных государственных приоритетов. Многие страны приступили к радикальным изменениям, стремясь создать гибкую мобильную систему образования, отвечающую современным требованиям в условиях глобальной конкуренции.

Главная цель – повышение адаптационного потенциала обучающихся через обновление инфраструктуры, методов и технологии обучения, совершенствование педагогического процесса, улучшения качества преподавательского состава. Развитие отдельных отраслей и экономики в целом невозможно без совершенствования образовательной системы для подготовки высококвалифицированных специалистов, соответствующих требованиям рынка труда.

Разработка новых методов и приемов обучения, применение принципиально новых средств обучения открывают широкие возможности для внедрения достижений научно-технического прогресса в новые технологии обучения.

Современные педагогические технологии учитывают факторы, влияющие на процесс обучения, в которых значительно меняются место и

роль педагога в учебном процессе. Мировая педагогическая практика рассматривает сегодня педагога как менеджера, управляющего активной развивающей деятельностью обучающегося.

Наверное, нет таких педагогов, которые бы не слышали об интерактивной доске, однако, немногие из них имеют представление о целевом ее использовании. В ГБПОУ ЯНАО «Ноябрьский колледж профессиональных и информационных технологий» была разработана специальная программа по обучению педагогического коллектива работе со SMART доской, задачи которой

- рассмотреть технические средства обучения в разные периоды времени,
- разработать программу кластера,
- создать условия для профессионального общения, самореализации и стимулирования роста творческого потенциала педагогов.

При разработке программы кластера были учтены требования к содержанию дополнительных профессиональных образовательных программ, соответствующих ФГОС третьего поколения.

Программа кластера, рассчитанная на 24 часа, раскрывает принципы работы интерактивной доски, знакомит слушателей с видами и формами ее использования в урочное и внеурочное время, позволяет научиться работать с приложениями, создавать цифровые образовательные ресурсы программными средствами интерактивной доски (Приложение).

### **История использования технических средств обучения**

К техническим средствам обучения (ТСО) относятся механические, электрические и электронные устройства, которые педагог использует для передачи информации и контроля знаний учащихся. Это – аппаратура динамической и статистической проекции (киноаппаратура, эпи- и диапроекторы); телевизионные системы, видео- и звукозаписывающая аппаратура; аппаратура программированного обучения и контроля; электрифицированные таблицы; стенды; макеты и модели; лингафонное оборудование; электронно-вычислительные обучающие системы совместно со счетно-решающей техникой и компьютерами (Таблица 1).

Применение ТСО в обучении помогает полнее изучать и понимать изучаемые объекты, процессы, явления. Благодаря научно-техническому прогрессу ТСО постоянно совершенствуются, заменяются новыми. Долгие годы в образовательных учреждениях использовались различные аудиоустройства и проекционные аппараты, которые со временем заменили компьютерные технологии.

## ЧЕЛОВЕК В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

Таблица 1. История использования технических средств обучения

ТСО	Годы использования	Практическое применение
<p style="text-align: center;">Магнитофон</p> 	1952 – 1976	<p>Магнитофон использовался для стереофонической и монофонической записи звука на магнитную ленту с микрофона, приемника, усилителя звуковой частоты, электрофона, проигрывателя, другого магнитофона с последующим воспроизведением. Магнитофоны использовались при обучении и для внеурочной деятельности</p>
<p style="text-align: center;">Фильмоскоп</p> 	1952 – 1968	<p>На белую поверхность через прибор проецировались картинки и вслух читались подписи под ними. Прокручивая ручку-ролик, меняли кадры</p>
<p style="text-align: center;">Эпидиаскоп</p> 	1965 – 1973	<p>Комбинированный проекционный аппарат позволяет получать на экране изображения как прозрачных, так и непрозрачных оригиналов</p>
<p style="text-align: center;">Диапроектор</p> 	1979 – 1983	
<p style="text-align: center;">Графопроектор (кодоскоп)</p>	1983 – 1993	<p>Служит для проекции на экран рисунков, чертежей, текстов, нанесенных на прозрачную пленку. Его можно было использовать в слабо затемненном кабинете. Тепловое реле аппарата автоматически включает лампу в случае</p>

## ЧЕЛОВЕК В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

		<p>превышения определённой температуры</p>
<p style="text-align: center;">Телевизор и видеомагнитофон</p> 	<p style="text-align: center;">1988 – 1995</p>	<p>Преподаватель имеет возможность контролировать показ учебного материала в процессе занятия. Относительная простота изготовления и использования видеозаписи дает ей больше преимуществ по сравнению с фонозаписями</p>
<p style="text-align: center;">Компьютер</p> 	<p style="text-align: center;">1980 – 1989</p>	<p>Компьютер заменил проигрыватель телевизора, магнитофон, они использовались только на уроках информатики, с их помощью учащиеся учились создавать и реализовывать простейшие программы с помощью языка программирования QBasic</p>
<p style="text-align: center;">Персональный компьютер</p> 	<p style="text-align: center;">1990 – настоящее время</p>	<p>Персональный компьютер или ПК – настольная вычислительная машина, предназначенная для бытового использования и предоставляющая универсальные функции для пользователей</p>
<p style="text-align: center;">Ноутбук</p>	<p style="text-align: center;">2000 – настоящее время</p>	<p>Преимущество ноутбуков перед персональными компьютерами одно – они переносные и могут работать автономно</p>

## ЧЕЛОВЕК В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

		
<p>Мультимедиа-проектор</p> 	<p>2000 – настоящее время</p>	<p>Использование мультимедийного проектора позволяет сделать уроки более интересными, продуманными, мобильными. Мультимедиа программы представляют информацию в различных формах и, тем самым, делают процесс обучения более эффективным</p>
<p>Интерактивная доска</p> 	<p>2008 – настоящее время</p>	<p>ИД – это визуальный ресурс, который помогает преподавателям излагать новый материал очень живо и увлекательно, позволяет представить информацию с помощью различных мультимедийных ресурсов; преподаватели и учащиеся могут комментировать материал и изучать его максимально подробно, она может упростить объяснение схем и помочь разобраться в сложной проблеме</p>

В последнее время интерактивные доски стали неотъемлемой частью образовательного процесса. Многие учебные заведения активно закупают и успешно используют их в работе, так как интерактивные доски предоставляют и педагогу, и обучающимся уникальную возможность сочетания компьютерных и традиционных методов организации учебной деятельности.

Современные педагоги учатся работать с интерактивными досками, чтобы грамотно использовать на занятиях все богатство возможностей SMART доски с учетом специфики преподаваемого предмета. В учебном процессе повсеместно используются мультимедийное оборудование и телекоммуникационные технологии. Использование SMART досок – один из критериев профессионального роста современного педагога. Новые подходы и стандарты диктуют освоение новых технологий, оборудования и их внедрение в образовательный процесс, именно поэтому в колледже

организован кластер «МИГ-компетенция (использование смарт-доски доски)», целью которого является повышение профессиональной компетентности педагога в области использования интерактивной доски (Приложение).

**Департамент образования Ямало-Ненецкого автономного округа  
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
Ямало-Ненецкого автономного округа  
«Ноябрьский колледж профессиональных и информационных технологий»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА КЛАСТЕРА  
МИГ-КОМПЕТЕНЦИЯ  
(использование SMART доски)**

## ЧЕЛОВЕК В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

---

Рабочая программа кластера разработана на основе профессионального стандарта и предназначена для институционального повышения квалификации педагогических работников колледжа.

Организация-разработчик: ГБПОУ ЯНАО «Ноябрьский колледж профессиональных и информационных технологий».

Разработчики:

Булатецкая А. С., преподаватель высшей квалификационной категории ГБПОУ ЯНАО «Ноябрьский колледж профессиональных и информационных технологий».

Рекомендовано Экспертным советом ГБПОУ ЯНАО «Ноябрьский колледж профессиональных и информационных технологий».

Эксперты:

Багрова Е. В., преподаватель высшей квалификационной категории, к.ф.н. ГБПОУ ЯНАО «Ноябрьский колледж профессиональных и информационных технологий».

## 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ КЛАСТЕРА

### 1.1. Область применения программы кластера

Рабочая программа кластера является частью программы институционального повышения квалификации специалистов колледжа в соответствии с профессиональным стандартом «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации № 608к от 08.09.2015 г.

Программа кластера может быть использована в дополнительном профессиональном образовании при повышении квалификации педагогических работников среднего профессионального образования.

### 1.2. Место кластера в системе повышения квалификации специалистов колледжа

Кластер входит в цикл институционального групповой работы по повышению квалификации специалистов Ноябрьского колледжа профессиональных и информационных технологий.

### 1.3. Цели и задачи кластера – требования к результатам освоения

**Цель:** повышение профессиональной компетентности педагога в области использования интерактивной доски.

**Задачи:**

- рассмотреть понятие «интерактивная доска», виды интерактивных досок,
- выявить принципы использования интерактивной доски на занятиях,
- ознакомить с возможностями интерактивной доски на занятиях.

В результате освоения кластера курсант должен **уметь:**

- использовать принципы работы с интерактивной доской в процессе обучения,
- создавать методические демонстрационные материалы.

В результате освоения учебной дисциплины курсант должен **знать:**

- средства и методы использования инструментария интерактивной доски.

### 1.4. Количество часов на освоение программы кластера

Максимальная учебная нагрузка курсанта – 24 часа,

в том числе:

- обязательная аудиторная учебная нагрузка курсанта – 14 часов;
- самостоятельная работа курсанта – 6 часов;
- сертификация компетенции – 4 часа.

# ЧЕЛОВЕК В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ КЛАСТЕРА

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	24
Аудиторная учебная работа (обязательные учебные занятия) (всего)	14
Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа курсанта (всего)	6
Итоговая аттестация в форме <i>сертификации компетенции (4 часа)</i>	

### 2.2. Тематический план и содержание кластера

Наименование разделов и тем	Содержательный компонент
<b>Тема 1.</b> Теоретические основы использования интерактивной доски	Понятие «интерактивная доска». Особенности использования интерактивной доски на занятиях. Классификация интерактивных досок, их характеристики и принципы работы. Использование инструментов программного обеспечения.
	<b>Самостоятельная работа</b> Изучение основных инструментов программного обеспечения при работе с интерактивной доской.
<b>Тема 2.</b> Принципы использования интерактивной доски	Организация занятий с использованием интерактивной доски. Настройка меню. Инструменты рисования. Редактирование, изменение свойств объектов. Вставка картинок и текстовых блоков.
	<b>Самостоятельная работа</b> Разработать алгоритм плана занятий с использованием интерактивной доски. 1. Определить тему, цель, задачи, тип занятия. 2. Составить временную структуру занятия, в соответствии с главной целью наметить задачи и необходимые этапы для их достижения. 3. Продумать этапы, на которых необходимы инструменты интерактивной доски.
<b>Тема 3.</b> Практическое применение интерактивной доски	Разработка и создание интерактивных игр. Методические приемы использования инструментария интерактивной доски.
	<b>Самостоятельная работа</b> Разработать дидактические задания (по направлению).
<b>Сертификация компетенции</b>	

## 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ КЛАСТЕРА

### 3.1. Материально-техническое обеспечение

Реализация программы дисциплины требует наличия функционального модуля.

**Оборудование функционального модуля:** многофункциональный комплекс преподавателя, автоматизированные рабочие места курсантов.

**Технические средства обучения:**

ПЭВМ: DualCore Intel Core i3, 3200 MHz/RAM-2Gb/HDD-1Tb/DVD-RW/ GeForce GTS 450 1024Mb/монитор ViewSonic VA2232 Series 22" LCD + телевизор Samsung ue46d5000 (1 компл.).

Локальная сеть под управлением ОС Windows 7.

**Программное обеспечение:**

Smart Notebook 18.0

**Доступ** к электронной библиотеке, портфолио функционального модуля, цифровым образовательным ресурсам.

### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

#### **3.2.1. Нормативно-правовая документация**

1. Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации. Приказы. Приказ от 8.09.2015 г. № 608н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования»». – Режим доступа: <http://base.garant.ru/71202838/>

2. Российская Федерация. Законы. Закон об образовании в Российской Федерации от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ. – М.: Творческий центр «Сфера», 2014. – 191 с.

3. Ямало-Ненецкий автономный округ. Законодательное Собрание. Закон Ямало-Ненецкого автономного округа от 27.06.2013 г. № 55-ЗАО «Об образовании в Ямало-Ненецком автономном округе». – Режим доступа: [http://www.yamaledu.org/documents/legislation\\_yamalo\\_nenets\\_autonomous\\_district/](http://www.yamaledu.org/documents/legislation_yamalo_nenets_autonomous_district/)

#### **3.2.2. Основные источники**

1. Горюнова М. А. Интерактивные доски и их использования в учебном процессе [Текст]: учебное пособие / М. А. Горюнова, Т. В. Семенова, М. Н. Солоневичева; Российская акад. образования, Ин-т пед. образования, Лаб. информатизации непрерывного пед. образования. – Санкт-Петербург: БХВ-Петербург, 2010. – 336 с.: ил. + 1 CD-ROM. – (Информатика и информационно-коммуникационные технологии).

2. Иванова И. И. Использование возможностей интерактивных досок (на примере уроков русского языка и математики) / И. И. Иванова, В. А. Касторнова // Педагогическая информатика. – 2011. – № 2. – С. 18–28.

3. Мартынова Т. С. Методические рекомендации по работе с интерактивной

доской Smart Board и программным обеспечением Smart Notebook / Т. С. Мартынова; ГБОУ СПО «Пермский педагогический колледж № 1». – Пермь, 2013. – 24 с.

### Электронные ресурсы

1. Баранова Ю. П. Использование интерактивной доски на уроках информатики / Ю. П. Баранова // Современные научные исследования и инновации. – 2012. – № 3. – Режим доступа: <http://web.snauka.ru/issues/2012/03/10023> (дата обращения: 15.10.2018).

2. Российское образование: Федеральный портал. – Режим доступа: <http://www.edu.ru/>

## 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ КЛАСТЕРА

Контроль и оценка результатов освоения кластера осуществляется преподавателями в процессе проведения сертификации компетенции: защита портфолио.

Глазова Екатерина Дмитриевна,  
МАОУ «Обдорская гимназия»

Руководитель  
Назарова Фаина Фаритовна, учитель

## Зависимость подростков от социальных сетей и Интернета

Социальные сети плотно вошли в жизнь современного общества. Что такое «ВК» или «Инстаграм», – знает сегодня каждый. Если человек не выходит «в сеть», его теряют, заявляют о его пропаже в полицию, перезванивают родственникам, беспокоясь о состоянии здоровья. Если ученик не пришел на урок, учитель смотрит, был ли он в «ВК» во время занятий.

Ежедневно миллионы людей общаются, договариваются о встречах, ищут информацию именно в социальных сетях, пренебрегая прогулками на улице, походами в общественные места и визитами в гости к друзьям, заменив все это на виртуальную жизнь внутри социальных сетей.

Представить современных подростков без телефона в руках, без Интернета в телефоне и без возможности их выхода в социальные сети сегодня просто невозможно. «ВКонтакте», «Facebook», «Instagram» настолько заполнили разумы детей, молодежи, что даже случайных знакомств сейчас почти не бывает, все встречи спланированы через Интернет [1].

Специалисты говорят о том, что уже в раннем детстве появляется зависимость от социальных сетей и Интернета. Исследования А. Г. Славченко показали, что начиная с трех лет, дети могут самостоятельно включать компьютер и играть в любимившиеся игры, а начиная с первого класса, дети регистрируются в социальных сетях и ищут своих одноклассников [5, с. 34].

Зависимость подростков от социальных сетей настолько велика, что даже будучи в школе, на уроках, или присутствуя на важных для семьи мероприятиях, они находятся в «сети», постоянно «чатясь», делая селфи и выкладывая все на всеобщее обозрение.

Психологи, физиологи, учителя, родители «бьют тревогу», говоря о психологической зависимости подростков от социальных сетей. Я, также как и большая часть моих одноклассников, оказалась зависимой от социальных сетей, мне трудно отказаться от телефона более чем на несколько часов, начинаю нервничать и не нахожу себе места, если на телефоне закончились деньги, и я не могу выйти в Интернет. Поэтому, рассматриваемая мною тема, является актуальной не только для современного общества, но и для меня лично.

Цель работы – изучить влияние социальных сетей на формирование психологической зависимости у подростков и разработать меры по ее профилактике.

В качестве методов исследования выбраны наблюдение, анализ литературы и источников, анкетирование, эксперимент.

Практическая значимость исследования состоит в составлении практических рекомендаций по профилактике Интернет-зависимости подростков, которые могут быть использованы родителями, учителями, самими подростками.

Интернет-зависимость трактуется учеными, как навязчивое желание войти в Интернет, находясь off-line, и невозможность выйти из Интернета, находясь on-line. Разумеется, главная жертва Интернета – дети и подростки с их неокрепшей психикой. Чем раньше возникает Интернет-зависимость, к тем более разрушительным последствиям для личности, и, как следствие, для общества, она приводит [3].

Пристрастие к постоянному нахождению «онлайн» становится равносильно зависимости от алкогольных напитков и наркотических веществ, что уже может считаться серьезной проблемой. Это подтверждают психологи и врачи, которые проводят разные эксперименты и исследования по данному направлению. На сегодняшний день исследователи выделяют пять основных видов проявления зависимости от Интернета.

Бесперывное общение в чатах, форумах, социальных сетях. Сюда относятся люди, имеющие проблемы в межличностном общении. При отсутствии реальных коммуникативных и социальных навыков более простым вариантом кажется общение в виртуальном мире интернета. Отличие от людей, которые просто используют интернет, в том, что зависимые пытаются завести новые знакомства и расширить свой круг общения, а не просто поддержать контакт с уже знакомыми людьми. Можно создать абсолютно иной образ себя, нежели это есть на самом деле. Стать более красивым, уверенным, умным, общительным, дерзким! Быть тем человеком, которому разрешено все, не опасаясь за реагирование других людей [3].

Поиск «информации». Онлайн-серфингом называется практически непрерывный поиск новой информации. Зачастую он не структурирован. Даже, если изначально пользователь заходит на сайт в поисках вполне конкретной информации, спустя время он случайно оказывается на постороннем ресурсе, на страничке даже нет знакомых людей. Результат – снижение продуктивности, перегруз ненужной информацией.

Игромания. Для кого-то такая интернет-зависимость – это отдых от перенапряжения, скуки, заполнение пробелов жизни, недостатка интересных увлечений. Также это может быть шансом повысить свою самооценку за счет

почетного первого места, которое в жизни трудно получить. Некоторые вносят деньги, чтобы улучшить характеристики своего игрового персонажа.

На различных сайтах и в соцсетях увеличение рейтинга или количества лайков тоже приравнивается к игре, где каждый пытается стать популярнее. Полной удовлетворенности тут нет, но это уже что-то, если в реальной жизни многое не устраивает, нет общения и признания.

Говорит о наличии интернет-зависимости, в первую очередь, нахождение в режиме «онлайн» 5 часов или более. Подобной формой зависимости поражено от 2% до 10% населения всего земного шара, более половины этих людей – подростки [4, с. 40].

Симптомы, которые говорят о смещении приоритетов в пользу виртуальности:

- стремление всегда находиться онлайн, «ломка»;
- расстройство внимания;
- готовность вкладывать деньги в интернет;
- раздражительность при долгом отсутствии интернета;
- пренебрежение внешним видом;
- расстройство сна;
- нерегулярное питание, его отсутствие или переедание;
- конфликты с окружающими;
- отказ от развлечений и общения в реальной жизни [2, с. 32].

Мотивы злоупотребления подростком интернет-пространством различны. На основе исследований В. Л. Малыгина [3] можно выделить следующие:

- бегство в виртуальную реальность, в связи с трудностями в реальной жизни в семье, в школьном коллективе;
- мотив гиперактивации, обусловленный повышенной истощаемостью ЦНС (зависимость от компьютерных игр);
- мотив, направленный на попытку социализации (попробовать себя через общение в чатах, соцсетях, так как не получается наладить общение со сверстниками и взрослыми в реальном времени).

Мы провели исследование среди 130 подростков от 12 до 17 лет (62% – девочки, 38 % – мальчики) (Приложение). Респондентам было предложено заполнить анкету, состоящую из 13 вопросов. Приведем примеры некоторых ответов. К примеру, на вопрос «Сколько времени вы проводите в сети Интернет?» мы получили следующие ответы

- 3–6 часов в день – 28%;
- более 6 часов в день – 7%;
- 1–2 часа в день – 37%;
- гораздо больше указанных вариантов – 28%
- могу не заходить в интернет более суток – 0%

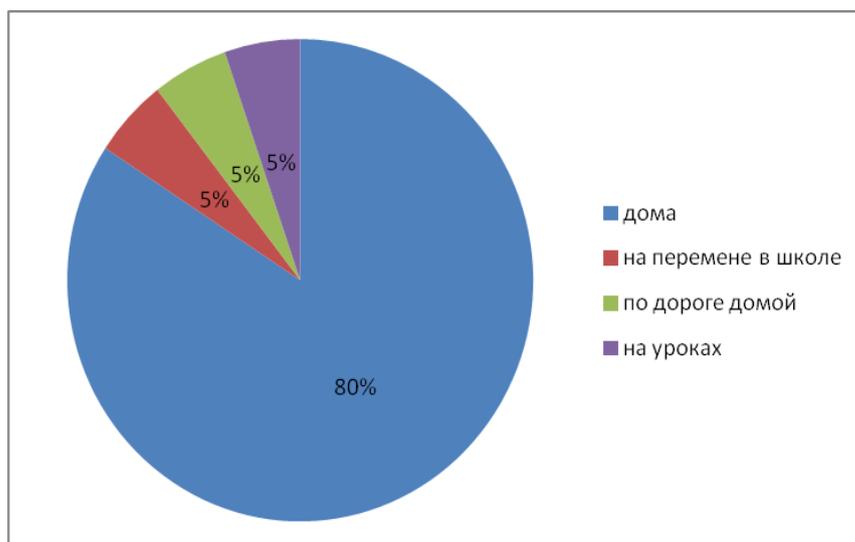
## ЧЕЛОВЕК В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

На вопрос «Цель использования сети Интернет» ответы респондентов распределились следующим образом: большинство респондентов общаются в социальных сетях и пользуются медиа-возможностями (прослушивание музыки, просмотр фильмов, клипов, фотографий). Меньшее число (22%) участников исследования указывают на то, что социальные сети и Интернет помогают им в учебе. И только 11% респондентов отмечают, что, в основном, заходят в Интернет, чтобы поиграть. Так, получается, что на всякие развлечения приходится 78%, а на учебу только 22%.

88% школьников из общего числа принявших участие в исследовании зарегистрированы хотя бы в одной социальной сети, 18 % от общего числа респондентов регистрируются во всех возможных социальных сетях, и только 4% подростков имеют возможность выхода в Интернет, но не зарегистрированы в социальных сетях.

На вопрос о том, «Где вы чаще всего пользуетесь Интернетом и социальными сетями?», мы получили следующие ответы (рисунок 1).

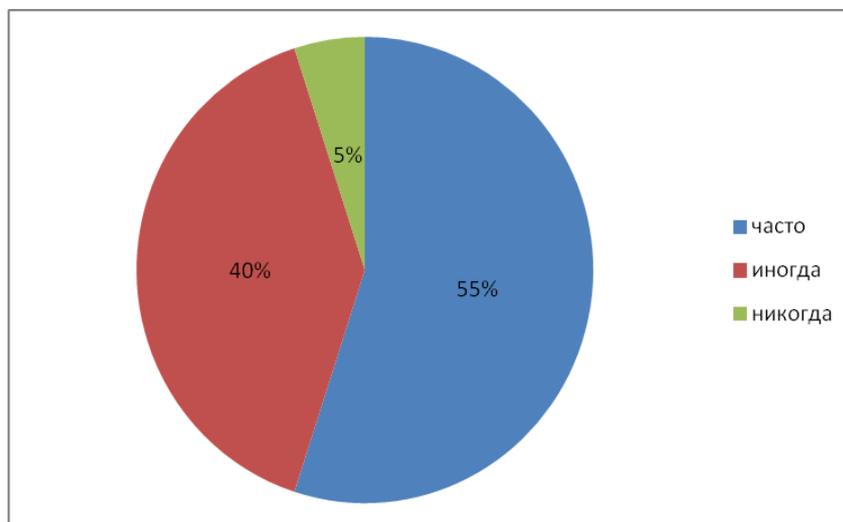
Рисунок 1. Места, где подростки чаще всего пользуются Интернетом



Только несколько процентов респондентов, как видно из приведенной выше диаграммы, отметили, что и на уроках используют Интернет. Считаем, что на данный вопрос подростки отвечали не честно, так как проведенное нами наблюдение зафиксировало, что 40% старшеклассников и 20% учеников средней школы и на уроках находятся «в сети», периодически проверяя сообщения.

На вопрос «Случалось ли такое, что вы не успевали выполнить важное задание из-за долгого пребывания в сети?» мы получили следующие данные (рисунок 2).

Рисунок 2. Ответы респондентов на вопрос о том, мешают ли урокам социальные сети и Интернет



Получается, что большая часть участников анкетирования не всегда успевает выполнять задания из-за долгого пребывания в сети.

В рамках данного исследования мы провели эксперимент. Предложили десяти учащимся 9 – 11 классов отказаться от использования социальных сетей и интернета на десять дней. Автор исследования также вошел в число участников эксперимента. Уже на второй день восемь участников вошли в социальные сети под причиной «необходимости решить важные вопросы». Еще один участник воспользовался Интернетом на третьи сутки. Автор исследования воспользовался интернетом на четвертые сутки. Эксперимент закончился в первой части отведенного для него периода.

Все участники отмечают «непреодолимое», «острое» желание войти в социальные сети уже на пятый час эксперимента. Отмечается раздражительность и нервозность участников эксперимента к концу первого дня.

Можно сделать вывод о том, что у участников эксперимента наблюдаются все симптомы психологической зависимости от интернета и социальных сетей также, как и у 50% участников анкетирования.

Наши практические рекомендации:

- вести здоровый образ жизни, заниматься спортом;
- ограничить время пребывания в сети;
- искать альтернативные способы времяпрепровождения (например, рисование, вышивание, чтение книг и т.п.);
- информировать подростков о проблеме;
- проводить опросы школьников и презентовать их результаты на тематических классных часах;

- находить необходимую информацию на учебно-познавательных сайтах Интернета;
- уделять больше времени школьным делам, семейным вопросам, проблемам друзей;
- выявлять пограничные психические расстройства, проводить наблюдение и коррекцию;
- проводить реабилитацию, в т. ч. психологическую, направленную на адаптацию и социализацию подростка.

Только при заинтересованности самих подростков, их родителей и педагога в освобождении от этой психологической зависимости можно достичь результата, избавиться от данной проблемы.

Осознание и принятие того, что у тебя зависимость – это уже половина необходимых действий на пути «к излечению». В рамках данного исследования было проведено 10 классных часов, 5 бесед по теме «Интернет-зависимость» со старшеклассниками.

Работа будет продолжена и далее.

### Список использованных источников

1. Емелин, В. А. Психологические последствия развития информационных технологий / В. А. Емелин, Е. И. Рассказова, А. Ш. Тхостов // Национальный психологический журнал. – 2012. – № 1(7). – С. 81–87. – Текст : непосредственный.
2. Козлов, И. Безопасность в Интернете / И. Козлов // Компьютер-Информ. – 2016. – № 8. – С. 34–36. – Текст : непосредственный.
3. Малыгин, В. Л. Индивидуально-психологические свойства подростков как факторы риска формирования интернет-зависимого поведения / В. Л. Малыгин, Н. С. Хомерики, А. А. Антоненко // Медицинская психология в России. – 2015. – № 7(30). – URL: [http://mprj.ru/archiv\\_global/2015\\_1\\_30/nomer10.php](http://mprj.ru/archiv_global/2015_1_30/nomer10.php) (дата обращения: 03.03.2019). – Текст : электронный.
4. Пойманные одной сетью: социально-психологическое исследование представлений детей и взрослых об Интернете / Г. В. Солдатова, Е. Ю. Зотова, А. И. Чекалина, О. С. Гостимская; под ред. Г. В. Солдатовой. – М., 2017. – 176 с. – Текст : непосредственный.
5. Славченко, А. Г. Психологическая зависимость подростков и молодежи от социальных сетей. – М., 2017. – 270 с. – Текст : непосредственный.

## Анкета

1. Сколько времени в день вы обычно проводите в сети?
  - а. 3-6 часов
  - б. более 6 часов
  - в. 1-2 часа
  - г. другое количество времени
2. Для чего вы, в основном, используете сеть Интернет?
  - а. общение (соц. сети, форумы и др.)
  - б. учеба
  - в. игры on-line
  - г. мультимедиа (для прослушивания и просмотра музыки и др.)
3. Зарегистрированы ли вы хотя бы в одной социальной сети?
  - а. да
  - б. нет
  - в. регистрируюсь во всех возможных соц. сетях
4. Где вы пользуетесь Интернетом и социальными сетями чаще всего?
  - а. дома
  - б. на уроке
  - в. на перемене в школе, по дороге домой, во время других дел, в транспорте и т. д.
5. Случалось ли такое, что вы не успевали выполнить задание или какое-то дело из-за долгого пребывания в сети?
  - а. часто
  - б. иногда
  - в. редко
  - г. никогда
6. Смогли бы вы успешно учиться без помощи Интернета?
  - а. да
  - б. нет
  - в. не знаю
7. Смогли бы вы успешно заниматься саморазвитием без помощи Интернета?
  - а. да
  - б. нет
  - в. не знаю
8. Как часто вы выходите в сеть Интернет?
  - а. часто
  - б. иногда
  - в. редко
9. Считаете ли вы себя Интернет-зависимым?
  - а. да

- б. нет
  - в. не знаю
10. Для чего вы пользуетесь социальными сетями?
- а. исключительно, чтобы поддерживать связь с родственниками, которых не имеете возможности навещать в реальной жизни
  - б. общение с одноклассниками, друзьями, знакомыми, с которыми видите в реальной жизни
  - в. чтобы завести новые знакомства
11. Согласны ли вы с утверждением, что социальные сети отрицательно влияют на вашу успеваемость?
- а. да
  - б. нет
  - в. затрудняюсь ответить
12. Считаете ли вы необходимым свободный Wi-Fi в школе?
- а. да
  - б. нет
  - в. не знаю
13. Ваш пол (нужно подчеркнуть)
- а. Мужской
  - б. Женский

**Елагина Ирина Николаевна,**

преподаватель ГПОУ ЯНАО «Надымский профессиональный колледж»

## **Балльно-рейтинговая система как оценка качества образовательных достижений студентов СПО**

### **Введение**

Современная социально-экономическая ситуация диктует новые правила не только бизнесу, но и системе образования. Успешные предприятия – это предприятия с высококвалифицированным кадровым составом. Бизнес-структуры с каждым годом все активнее участвуют в подготовке высококвалифицированных специалистов. Внедрение системы дуального обучения, практикоориентированности образовательных программ под запросы работодателей, новых федеральных государственных образовательных стандартов по ТОП-50 (далее ФГОС ТОП-50) в систему среднего профессионального образования привело к необходимости пересмотра и поиска новых форм контроля качества обучения.

В течение последних 10 лет в ВУЗах «активно используется рейтинговая система, представляющая собой объективную шкалу сопоставления качества и объема знаний студентов, по которой определяется индивидуальный рейтинг каждого из них» [7]. Однако в учреждениях среднего профессионального образования балльно-рейтинговая система оценки качества подготовки студента встречается крайне редко.

Данная тема является актуальной потому, что в настоящее время вопрос об организации учебного процесса на основе рейтинговой системы обсуждается на публичных слушаниях, в профессиональных сообществах и социальных сетях. Переход на новую систему оценки качества образования волнует всех: и педагогов, и детей, и их родителей. Эффективно выстроенная модель управления оценкой качества образовательных достижений обучающегося способна активизировать его учебную деятельность, повысить ответственность путем спланированной, постоянной работы над учебным материалом, сформировать побудительную мотивацию к обучению.

Современный высококвалифицированный специалист должен обладать не только фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности, но и умением планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие. С введением ФГОС СПО ТОП 50 оценка приобретает еще и квалификационное значение, она становится основным показателем готовности студента к профессиональной деятельности.

Поэтому целью данной работы является логико-теоретический анализ балльно-рейтинговой системы как оценки качества образовательных достижений студентов СПО.

Задачи:

1. Рассмотреть существующие системы контроля и оценки качества подготовки студента.
2. Определить особенность балльно-рейтинговой системы оценки качества образовательных достижений студентов российских учебных заведений.
3. Разработать технологию формирования рейтинговой оценки качества образовательных достижений студентов применительно к системе СПО.

Объектом исследования данной работы является система оценки качества обучения.

Предметом исследования является балльно-рейтинговая система оценки качества образовательных достижений студентов применительно к системе среднего профессионального образования.

Теоретическая значимость данной работы заключается в выявлении и теоретическом обосновании условий, обеспечивающих оценку качества образовательных результатов студентов среднего профессионального образования в соответствии с ФГОС ТОП 50 на основе балльно-рейтинговой системы оценивания знаний.

Практическая значимость исследования состоит в том, что разработанная технология формирования рейтинговой оценки качества знаний студентов позволит руководству образовательной организации усовершенствовать формы и методы повышения качества образовательных результатов обучающихся.

Основными методами исследования являются метод анализа литературы, логико-теоретический метод анализа и синтеза полученной информации, метод аналитико-теоретического проектирования и моделирования.

## **Глава 1. Теоретические основы формирования оценки качества образовательных достижений**

### **1.1. Основные системы оценки качества образовательных достижений**

Новые черты рынка трудовых ресурсов, сформировавшиеся за последние 10 лет, диктуют и новые правила подготовки специалистов. «Результатом среднего профессионального образования является не только квалификация рабочего, служащего или специалиста среднего звена, но и более высокий уровень социальной зрелости, культурного развития, а также профессионального образования личности» [4]. Для этого необходима интеграция теоретического обучения в практический опыт.

«Основной закон приобретения навыков предполагает знание результатов. Люди приобретают навык гораздо быстрее, если они получают обратную связь о правильности того, что они сделали. ... Давно доказано, что практика без обратной связи дает мало знаний (Thorndike, 1931). ... студенты тратят время на отработку неправильных навыков практически без обратной связи. ... Для менее способного студента неуправляемая практика может быть практикой в неправильном выполнении задач [10, с. 87].

Поэтому формирование системы контроля и оценивания, при которой студент и преподаватель могут корректировать образовательный процесс, является основной задачей современного образования.

В мировой и отечественной практике образования существует 3 основных системы контроля и оценки качества образовательных достижений:

1. Традиционная система оценивания, предполагающая оценку знаний и умений обучающегося при помощи баллов от 1 до 5. При этом каждая отметка имеет свои характеристики. К примеру, оценка «5» (отлично) говорит о том, что учебный материал усвоен в полном объёме, изложен логично, без существенных ошибок, допускается наличие не более одного недочёта. Оценка «2» (плохо) подразумевает грубые ошибки в знаниях, отсутствие аргументации либо ошибочность ее основных положений. При этом суть оценки сводится к демонстрации ошибки, носит сравнительный характер в пределах группы, оценивается фрагментарное знание и узкоспециальное умение.

2. Безотметочное обучение представляет собой обучение, в котором отсутствует отметка как форма количественного выражения результата оценочной деятельности. При этом используются такие средства оценивания, которые, с одной стороны, позволяют зафиксировать индивидуальное развитие обучающегося, с другой стороны, не позволяют учителю сравнивать учащихся между собой. Данная система оценивания не соответствует требованиям ФГОС СПО, так как непременным условием освоения образовательной программы является фиксация результатов обучения в виде «удовлетворительно», «хорошо», «отлично» или «зачтено».

3. Рейтинговая система оценивания предполагает систематический контроль знаний и умений обучающегося.

Кредитно-зачетные системы, как разновидность рейтинговой системы, являются инструментом сопоставления результатов процесса обучения в условиях различных систем образования. Сам по себе кредит – это описание завершённой работы, которое составляет часть учебного плана. В мировой практике высшего образования используются такие системы кредитов, как ECTS – европейская система кредитов, CATS – британская система кредитов, USCS – американская система кредитов, UCTS – система передачи университетских кредитов в странах Азии и бассейна Тихого океана.

Например, в американских университетах существует несколько разновидностей кредитно-буквенной системы оценки знаний студентов, в зависимости от предмета и пожеланий обучающихся:

1. Буквенная система А-F, где «А» – высшая оценка, «F» (от англ. failure) – низшая, означающая неудовлетворительный результат. При этом индекс качества А-F обычно классифицируется от 4,0 (наивысшая оценка) до 0,0 (наименьшая оценка).

2. Система I-U, где оценка «I» (incomplete – незаконченная работа), а U (unsatisfactory) – не удовлетворительно. «При такой системе оценивания преподаватель видит, что работа не до конца выполнена или требует доработки, и предоставляет студенту дополнительное время для завершения работы. При этом студент может отказаться от курса, в таком случае ему выставляется оценка «W» (withdrawal – отказ от курса). Также студенты могут выбрать аудиторный курс, по которому не ставится ни кредитов, ни оценок, а в итоговой ведомости проставляется «AUD» (audited course – прослушал курс)» [5]. У американских студентов появляется право выбора своей образовательной программы. В российской же системе образования, на данный момент, выбор образовательной программы заключается в выборе студентами вариативных дисциплин.

3. Система «S/U» – удовлетворительно/не удовлетворительно имеет ограничения в 36 кредитов. Применяется для непрофильных курсов. При этом оценка «S» (удовлетворительно) ставится только в том случае, если студент в течение курса получал оценки выше C-. Преподаватель не знает, какую систему выбрал конкретный студент, и в течение всего курса оценивает всех по буквенной шкале от «А» до «F». Перевод оценок в систему «S/U» происходит автоматически по окончанию курса.

4. Оценка «P/N» (сдано/не сдано) проставляется только за курсы, которые трудно оценить (практические или общие (обзорные) курсы по предмету). Студент, получивший оценку «P» (сдано), зарабатывает кредит по курсу, а получивший «N» (не сдано) – должен или заново пройти курс, или выбрать другой, равнозначный.

«Если говорить о Европейской системе зачетного перевода (ECTS), то она основана на общей трудоемкости работы студента, требуемой для освоения образовательной программы, цели которой обозначены в терминах полученных результатов обучения, знаний, умений и навыков (компетенции)» [2, с. 7]. Основная цель ECTS – упрощение процесса нострификации дипломов и квалификаций, обеспечение прозрачности образовательных программ и учебных планов различных вузов. Она представляет дополнительную информацию о работе студентов, а не заменяет общие оценки. Кроме того, шкала оценивания ECTS базируется на определении совершенства (10 % от общего количества оцениваемых). «В Европейской системе оценивания каждый студент зависит от успеваемости

всех студентов в группе. В такой системе оценивания в одной группе не могут быть все отличники или хорошисты. Обязательно будут студенты, у которых есть удовлетворительный результат» [5].

Единого критерия систем оценивания в европейских странах нет. В большинстве стран есть всеобщая система оценивания, но она не является универсальной, кроме этого, определение балла «прохождения» аттестации может различаться между учреждениями, может меняться из года в год и отличаться в зависимости от предмета. Поэтому учебные заведения вправе принимать собственные решения относительно использования шкалы оценивания в своей собственной системе.

Чтобы оценить качество подготовки специалиста, необходимо иметь совокупность методов и технологий оценки уровня его профессиональной деятельности. В нашей стране наибольшей популярностью пользуется балльно-рейтинговая система оценки качества образовательных достижений обучающихся.

### **1.2. Особенность балльно-рейтинговой системы оценки качества образовательных достижений студентов российских учебных заведений**

Особыми средствами обучения, с помощью которых корректируется образовательный процесс, и определяется достижение поставленных целей, являются контроль и оценка. Оцениванию подлежит уровень достижения обучающимся заданным образовательным стандартам и соответствие результатов его деятельности требованиям, предъявляемых рынком труда к профессиональным качествам специалиста.

С введение новых ФГОС СПО ТОП-50 (или ФГОС четвертого поколения) вводится и новая система оценки компетенций выпускника – демонстрационный экзамен, на котором экзаменаторами выступают независимые эксперты и работодатели. Следовательно, изменяется система подготовки специалистов, а значит, и система контроля и оценки качества образовательных достижений должна быть перестроена в соответствии с новыми требованиями ФГОС.

Как указывает J. W. Carper, традиционная система оценки «настолько зависима от экзаменов, что цель всего процесса преподавания и обучения состоит в успешной сдаче экзаменов, необходимой для перехода на следующий уровень образования» [8]. В работе Kellaghan и Greaney показаны недостатки традиционной экзаменационной системы:

- «большинство экзаменов ограничиваются тестами и игнорируют различные навыки, которые невозможно измерить таким образом;
- экзамены подчеркивают получение теоретических умений, уделяя при этом очень мало внимания более практическим навыкам;

- в большинстве экзаменационных вопросов ученик должен вспомнить или выявить фактические знания вместо того, чтобы сформировать новый материал или применить теоретические принципы к новым ситуациям;
- большинство задач и вопросов очень редко имеют связь с реальной профессиональной деятельностью» [9].

Эти недостатки может компенсировать балльно-рейтинговая система, так как предполагает непрерывный контроль не только теоретических знаний, но и практических умений в течение всего срока изучения дисциплины или модуля.

Большая часть отечественных исследований по проблеме применения балльно-рейтинговой системы посвящена контролю результатов обучения студентов. Г. В. Ившин, В. Я Зинченко, Р. Я Касимов, К. С. Карелин, Г. И. Ибрагимов, И. А. Воронкова, Г. И. Жилин, Н. А. Гришанова поддерживают мнение о том, что рейтинговая система стимулирует познавательный процесс, повышает самостоятельность обучающихся, делает образовательный процесс не авральным, а систематическим [1, с. 2810].

Целевые установки разработки и внедрения отечественных балльно-рейтинговых систем имеют свои особенности:

1. Балльно-рейтинговая система предоставляет возможность для создания систематической работы студентов в течение семестра.
2. Балльно-рейтинговая система – это система формирования объективной оценки деятельности студентов, исходя из совокупности накопленных им баллов.
3. Балльно-рейтинговая система имеет соревновательный момент, возможно ранжирование студентов по успеваемости. При этом в зарубежных вузах рейтинг студента – не показатель занимаемого места студентом среди сокурсников, а качественно-количественный критерий оценки достижений обучающегося.

Проанализировав «Положения о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости» профессиональных учебных заведений РФ, можно выделить общие принципы формирования балльно-рейтинговой системы:

1. Трудоемкость всех видов учебной работы составляет 1 зачетная единица = 36 академических часов [6].
2. Рейтинг по дисциплине складывается из баллов, набранных в течение семестра. Можно выделить два подхода к формированию рейтинга. При первом подходе, баллы, которые получает студент по дисциплине в семестре, вычисляются по формуле:

$$R_d = R_t + R_p + R_z,$$

где  $R_d$  – это баллы по дисциплине (максимальное значение 100 баллов),

$R_t$  – балл за текущую работу в семестре (максимальное значение варьируется от 30 до 40),

$R_p$  – балл по результатам промежуточного контроля (максимальное значение от 10 до 40),

$R_z$  – балл, полученный на зачете или экзамене (максимальный балл от 20 до 60).

При втором подходе баллы, которые получает студент по дисциплине в семестре, вычисляются по формуле:  $R_d = (R_t + R_p + R_z)/2$ , где главным отличием является то, что сумма  $R_t + R_p$  имеет максимальное значение 100 баллов, и сдача экзамена или зачета так же оценивается по 100 балльной шкале.

3. Максимальное количество баллов – 100. «Проходной» балл, соответствующий «Е» (посредственно) системы ECTS, варьируется от 40 до 70. Это говорит о том, что каждый ВУЗ или колледж подходит индивидуально к шкалированию рейтинга, исходя из особенностей образовательных программ подготовки специалистов.

4. В большинстве учебных заведений профессионального образования существует система штрафов и бонусов. Оценка результатов внеучебной деятельности студента, как правило, включается в систему бонусов. Штрафы начисляются за несвоевременную сдачу работ.

5. Практически во всех «Положениях о БРС» прописываются преимущества для студента, имеющего высокий рейтинг (например, возможность перейти на бюджетное место), что служит дополнительной мотивацией к повышению уровня качества образования.

При ряде преимуществ основным недостатком рейтинговой системы является трудоемкость ее реализации. Постоянный подсчет, контроль и корректировка уровня заданий и критериев оценивания требуют существенных усилий со стороны преподавателя. Вместе с тем, рейтинг сам по себе является формализованным и недостаточно гибким. В условиях реального учебного процесса преподаватель вынужден корректировать распределение различных видов деятельности студентов в зависимости от уровня их подготовки, темпа усвоения учебного материала.

Поэтому, главной задачей педагогического сообщества на сегодняшний день является разработка адаптивной технологии формирования рейтинговой оценки качества образовательных достижений студентов применительно к системе СПО.

### **Глава 2. Технология формирования рейтинговой оценки качества образовательных достижений студентов применительно к системе СПО**

Настоящая система анализа и оценки качества образовательных достижений студентов требует глубокой объективизации показателей эффективности образовательного процесса. Они должны представлять собой взаимосвязанный комплекс качественных и количественных характеристик. До сих пор существуют споры о том, каким критериям оценки знаний

студентов следует отдавать предпочтение: количественным или качественным [3].

По мнению С. И. Архангельского, объективная оценка образовательных результатов требует сочетания количественных и качественных критериев. Сами по себе качественные критерии не объективны без количественных показателей. Для полноценной объективной оценки образовательного процесса необходимы взаимосвязь и единство его качественных и количественных характеристик, основывающиеся на диалектическом переходе количества в качество и наоборот – качества в количество.

Новый ФГОС СПО 4 поколения (ТОП-50) задает требования к общим и профессиональным компетенциям выпускников на основе профессионального стандарта. Преподаватель самостоятельно должен разработать критерии контроля и оценки качества достижений обучающегося, учитывая, что результатом освоения профессиональных компетенций является готовность студента выполнять трудовые функции.

Поэтому технология конструирования рейтинговой оценки достижений обучающегося на основе профессиональных стандартов включает в себя следующие этапы:

1. Анализ профессионального стандарта, примерной основной образовательной программы и выделение на основе рабочей программы по дисциплине (профессиональному модулю) 3 основных блока учебной деятельности по каждому семестру, учитывая количество выделенных учебных часов на освоение видов профессиональной деятельности.

2. В каждом блоке прописать не только наименования тем учебных занятий, но и формируемые компетенции для выполнения заданных видов профессиональной деятельности (в рабочей программе дисциплины они указываются).

3. В зависимости от формируемых компетенций составить фонд оценочных средств по дисциплине с указанием методов и критериев оценки образовательных достижений студентов.

4. Для формирования непрерывного контроля знаний и умений в течение семестра ввести 100 балльную шкалу оценивания.

Предлагаем использовать следующую методику формирования балльно-рейтинговой системы оценивая по предмету:

– для упрощения системы подсчетов баллов за семестр рассчитываем количество аудиторных часов, за которые мы можем провести оценку качества при базовом значении 1 задание – 5 баллов. Если в каждом семестре максимальная оценка – 100 баллов, то количество заданий по 5 баллов в семестр будет составлять 20 штук. Рассчитав, количество часов, отводимых на одно задание в семестр, мы сможем равномерно распределить учебную нагрузку студента (формула 1):

Формула 1

$$Q = \frac{5 * V}{R_{\max}} ;$$

где Q – количество аудиторных часов, отводимых на одно задание (5 баллов) в семестр,

V – количество аудиторных часов в семестр по Учебному плану,

R<sub>max</sub> – максимальное количество баллов за семестр – 100 баллов.

Например, по специальности 43.02.15 Поварское и кондитерское дело на изучение дисциплины «Правовые основы в профессиональной деятельности» объем образовательной программы составляет 32 аудиторных часа. Применяем формулу 1

$$Q = \frac{5 * 32}{100} = \frac{160}{100} = 1,6$$

Таким образом, необходимо сгруппировать учебный материал так, чтобы примерно за одно 2-х часовое занятие студент получал одно задание, оцениваемое по 5-ти балльной шкале. Или за 4 аудиторных часа – одно задание, оцениваемое по 10-ти балльной шкале.

Для формирования систематического контроля обучения и подведения промежуточных итогов изучения дисциплины согласно выделенным модулям (блокам), подсчитываем максимальное количество баллов по каждому модулю (так называемые контрольные точки) по формуле 2:

Формула 2

$$R_{\text{кт}} = \frac{V_{\text{кт}} * 5}{Q} ; (2)$$

где R<sub>кт</sub> – максимальное количество баллов за контрольную точку,

V<sub>кт</sub> – количество аудиторных часов, отводимых на модуль,

Q – количество аудиторных часов, отводимых на одно задание (5 баллов) в семестр.

Например, по дисциплине «Правовые основы в профессиональной деятельности» количество аудиторных часов на 1-й модуль «Нормативно-правовая база для регулирования хозяйственных отношений» составляет 10 часов, на 2-й модуль «Правовое регулирование трудовых отношений» – 10 часов, и на 3-й модуль «Юридическая ответственность хозяйствующих субъектов» – 12 часов. Используя формулу 2, мы можем высчитать максимальное количество баллов за каждую контрольную точку:

$$R_{кт1} = \frac{V_{кт1} * 5}{Q} = \frac{10 * 5}{1,6} = 31,25$$

Таким образом, за 1 и 2 модули студент может заработать по 31 баллу. Но как показывает наша практика, лучше округлять максимальное значение до целого числа, заканчивающегося на 0 или 5. То есть, на 1 и 2 контрольную точку выделяем по 30 баллов, а оставшиеся 40 баллов на 3 контрольную точку. Теперь уточняем количество максимальных заданий по 5 баллов за 1 контрольную точку – 6 заданий. Аналогично рассчитываем количество заданий на 2 и 3 контрольные точки.

По каждому предмету в учебном плане закреплена одна из форм промежуточной аттестации – это или экзамен, или дифференцированный зачет, или зачет, или другие формы контроля.

Для оценки качества знаний и умений по формам промежуточной аттестации экзамен и дифференцированный зачет предлагается использовать систему оценивания по 100 балльной шкале. Процент правильно выполненных экзаменационных заданий равен количеству баллов. Например, студент выполнил верно только 71% заданий, значит балл за экзамен равен 71. При этом итоговая оценка по предмету рассчитывается по формуле 3:

$$R_{итог} = \frac{R_{кт1} + R_{кт2} + R_{кт3} + R_{экс}}{2}; (3)$$

где  $R_{итог}$  – итоговое количество баллов по предмету,

$R_{кт1}$ ,  $R_{кт2}$ ,  $R_{кт3}$  – количество баллов, набранных студентом за контрольную точку,

$R_{экс}$  – количество баллов, набранных студентом за экзамен или дифференцированный зачет.

Таким образом, если студент набрал за 1 контрольную точку 20 баллов, за 2 – 25 баллов, за 3 – 35 баллов, а за экзамен – 68 баллов, то

$$R_{итог} = \frac{20 + 25 + 35 + 68}{2} = \frac{148}{2} = 74 \text{ балла}$$

Такие формы контроля, как зачет (другие формы контроля), допускают получение студентом «автомата», то есть, если суммарное количество баллов по дисциплине за три контрольных точки достигает проходного минимума, то преподаватель имеет право выставить оценку студенту по накопленным баллам без проведения дополнительных испытаний.

## ЧЕЛОВЕК В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

Преподаватель может стимулировать учебно-познавательную деятельность студента при помощи системы «бонусов и штрафов». Например, участие студентов в научно-практических конференциях, олимпиадах, чемпионатах и т. п. дает им возможность заработать «бонусные баллы» (которые преподаватель или учебное заведение устанавливает самостоятельно), а за непосещение лекций, практических занятий, не вовремя выполненной работы без уважительной причины преподаватель может применить систему «штрафных баллов». Но стоит учесть, что для «немотивированных» студентов данная система «бонусов и штрафов», как правило, не работает. В таких случаях следует применять индивидуальный подход.

В зачетные книжки и приложение к диплому нужно выставлять балл по принятой в России традиционной 5-ти балльной шкале, поэтому рейтинговую оценку в конце курса переводим в соответствии с приведенной ниже таблицей в традиционную шкалу:

Таблица 1. Таблица перевода рейтинговой оценки в традиционную шкалу

Рейтинговый балл	Оценка по традиционной шкале	
	Оценка «для внутреннего контроля»	Оценка, выставляемая в зачетную ведомость
<b>91–100</b>	5	отлично
<b>86–90</b>	5-	
<b>76–85</b>	4	хорошо
<b>71–75</b>	4-	
<b>61–70</b>	3	удовлетворительно
<b>51–60</b>	3-	
<b>50 ≥</b>	2	неудовлетворительно

Таким образом, данная технология формирования балльно-рейтинговой системы позволяет сформировать гибкую, адаптивную, с возможностью внесения изменений в соответствии с индивидуальным подходом систему оценки качества образовательных достижений студентов СПО по конкретному предмету.

### Заключение

Модернизация национальной системы квалификаций открывает дополнительные возможности для решения проблем качества профессионального образования, поскольку требования работодателей становятся более четкими. ФГОС СПО 4 поколения на основе профессиональных стандартов задают новые условия оценки качества образовательных достижений студента колледжа.

Традиционная система оценивания не способна охватить все аспекты профессиональной деятельности, а, следовательно, и дать адекватную оценку образовательных результатов обучающегося, поэтому эффективной моделью управления оценкой качества образовательных достижений студента является балльно-рейтинговая система, которая способна активизировать его учебную деятельность, повысить ответственность путем планомерной, систематической работы над учебным материалом, сформировать побудительную мотивацию к обучению.

В первой главе мы рассмотрели мировую и отечественную практику системы контроля и оценки качества образовательных результатов обучающихся. Выяснили, что единого критерия систем оценивания в мире нет, что наибольшей популярностью в нашей стране пользуется накопительная балльно-рейтинговая система оценки качества образовательных достижений обучающихся. Рассмотрели «Положения о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости» высших и средних профессиональных учебных заведений РФ и выделили общие принципы формирования БРС (100 балльная шкала оценивания, система «бонусов и штрафов», выделение текущего, рубежного и итогового контроля и т.д.). Отметим преимущества (систематический последовательный контроль) и недостатки (трудоемкость) рейтинговой системы.

Во второй главе были предложены основные принципы формирования рейтинговой системы применительно к среднему профессиональному образованию:

1. Принцип ориентированности на профессиональный стандарт по реализуемой профессии или специальности.
2. Принцип модульно-компетентного подхода к формированию основных блоков рейтинга по дисциплине.
3. Принцип непрерывного контроля знаний и умений в течении семестра.

Разработанная технология формирования балльно-рейтинговой системы оценки качества по предмету с учетом данных принципов позволит сформировать адаптивную методику оценки результатов освоения основных профессиональных образовательных программ СПО с характеристикой уровня профессиональных компетенций выпускника в целом.

Таким образом, можно сделать вывод, что цель работы «Балльно-рейтинговая система как оценка качества образовательных достижений студентов СПО» достигнута.

Практическое применение: разработанные теоретические принципы и технология конструирования рейтинговой оценки достижений обучающегося на основе профессиональных стандартов могут стать основой для формирования балльно-рейтинговой системы в конкретной предметной деятельности преподавателя СПО.

### Список использованных источников

1. Антонюк, Е. А. Балльно-рейтинговая система в высшем образовании / Е. А. Антонюк, К. В. Буркеева // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры : Материалы 77 всероссийской научно-практической конференции, 4 – 6 февраля 2015 г. – Оренбург : ОГУ, 2015. – С. 2810–2813. – Текст : непосредственный.

2. Баум, В. В. Система зачетных единиц (кредитов) как один из инструментов признания квалификаций : учебное пособие / В. В. Баум, В. Н. Чистохвалов, В. М. Филиппов. – Москва : РУДН, 2008 – 166 с. – Текст : непосредственный

3. Елисеева, М. В. Повышение достоверности оценки качества обучения будущего выпускника вуза на основе рейтинговой системы: при изучении математики студентами экономических специальностей: диссертация ... кандидата педагогических наук: 13.00.01 / Елисеева Мария Викторовна. – Москва, 2009. – 155 с.: ил. – Текст : непосредственный.

4. Концепция федеральных государственных образовательных стандартов среднего профессионального образования четвертого поколения / В. И. Блинов, О. Ф. Батрова, Е. Ю. Есенина, А. А. Факторович; ФГАУ «Федеральный институт развития образования» (ФГАУ ФИРО) // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 5. – URL: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=15137> (дата обращения: 10.04.2019). – Текст : электронный.

5. Лустин, В. И. Сравнительный анализ балльно-рейтинговой системы в европейских странах и в России / В. И. Лустин, Т. А. Макаренко // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 30. – С. 175–178. – URL: <http://e-koncept.ru/2016/56612.htm> (дата обращения: 10.04.2019). – Текст : электронный.

6. Министерство образования Российской Федерации. Письмо Министерства образования РФ от 28.11.2002 № 14-52-988ин/13 «О направлении Методики расчета трудоемкости основных образовательных программ высшего профессионального образования в зачетных единицах». –

URL: <https://base.garant.ru/1591260/> (дата обращения: 10.04.2019). – Текст : электронный.

7. Тарасенко, О. В. Балльно-рейтинговая система оценивания знаний студентов в условиях аграрного вуза / О. В. Тарасенко, Ж. А. Димиденок // Молодой ученый. – 2014. – № 1. – С. 579–581. – URL: <https://moluch.ru/archive/60/8718/> (дата обращения: 10.04.2019). – Текст : электронный.

8. Capper, J. W. Testing to learn – Learning to test / J. W. Capper. – Newark, USA: International Reading Association & NW Washington DC, USA: Academy for Education Development, 1996. – 203 p.

9. Kellaghan, T. Using examination to improve education: A study in fourteen African countries / T. Kellaghan, V. Greaney. – Washington: The World Bank, 1992.

10. National Research Council report “Knowing What Students Know” – KWSK, Pellegrino et al. – 2001.

**Песчанская Татьяна Геннадьевна,**

преподаватель ГПОУ ЯНАО «Надымский профессиональный колледж»

### **Формирование информационных умений студентов на уроках физики как средство повышения их компетентности**

#### **Введение**

Развитие общества, науки и техники ставит систему образования перед необходимостью использования новых средств обучения. К таким средствам обучения относятся информационные технологии, которые превращают обучение в увлекательный процесс, с элементами игры, способствуют развитию исследовательских навыков учащихся. Компьютер на уроке значительно расширяет возможности представления учебной информации, что позволяет усилить мотивацию учащихся к учебе, повысить результативность обучения.

**Цель исследования:** улучшение качества обучения на основе использования новых информационных технологий.

**Задачи исследования:**

- использование современных инновационно-образовательных сред при подготовке к урокам,
- развитие профессиональных, рефлексивных, продуктивных, исследовательских компетенций,
- повышение уровня информационной культуры,
- формирование и развитие у обучающихся проектных, информационных и коммуникативных компетенций.

## ЧЕЛОВЕК В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

---

**Актуальность исследования:** создание учебно-методического комплекса с элементами информационно-электронных образовательных ресурсов является сложным, но наиболее эффективным процессом подготовки учебно-методического обеспечения преподаваемой дисциплины.

**Гипотеза:** использование новых современных информационно-электронных образовательных ресурсов наряду с традиционными информационными ресурсами позволит повысить эффективность и результативность преподавания предмета.

**Методы исследования:** обобщение, анализ и синтез, проектная деятельность, мониторинг.

**Объект исследования:** эффективность усвоения предмета физика в результате использования информационно-образовательной технологии.

**Предмет исследования:** уровень учебных достижений обучающихся.

**Результативность исследования:**

- создание эффективного учебно-методического комплекса предмета физики.
- обеспечение повышения уровня учебных достижений обучающихся.
- изменение методов и форм организации учебно-воспитательного процесса.

*Не знаю, чем я могу казаться миру,  
но самому себе я кажусь мальчишкой,  
играющим у моря, которому удалось  
найти более красивый камешек, чем  
другим: но океан неизвестного лежит  
передо мной.*

*И. Ньютон*

Технология проведения уроков с использованием современных технических средств и новых информационных технологий тренирует и активизирует память, наблюдательность, сообразительность, концентрирует внимание учащихся, заставляет их по-другому оценить предлагаемую информацию. Компьютер на уроке значительно расширяет возможности представления учебной информации. Применение цвета, графики, звука, современных средств видеотехники позволяет моделировать различные ситуации и среды, что позволяет усилить мотивацию учащихся к учебе.

Применение компьютерных технологий позволяет сделать урок по-настоящему продуктивным и интересным, и, в частности, осуществить дифференцированный подход к обучению, объективно и своевременно провести контроль и подведение итогов. Следуя определению В. Н. Глушкова (информационные технологии – процессы, связанные с переработкой информации), можно сделать вывод о том, что

информационные технологии в обучении использовались всегда. В период широкого применения компьютерной техники в образовании появился термин «новая информационная технология обучения».

Информационные технологии включают программированное обучение, интеллектуальное обучение, экспертные системы, гипертекст и мультимедиа, имитационное обучение, демонстрации. Эти частные методики должны применяться в зависимости от учебных целей и учебных ситуаций, когда в одних случаях необходимо глубже понять потребности учащегося, в других – важен анализ знаний в предметной области, в третьих – основную роль может играть учет психологических принципов обучения.

Педагогическая технология – это не просто использование технических средств обучения или компьютеров, это выявление принципов и разработка приемов оптимизации образовательного процесса путем анализа факторов, повышающих образовательную эффективность, конструирования и применения приемов и материалов.

Используя современные обучающие средства, создаются прекрасно оформленные программные продукты, не вносящие ничего нового в развитие теории обучения, поэтому можно говорить только об автоматизации тех или иных сторон процесса обучения, о переносе информации с бумажных носителей в компьютер и т. д.

Говорить же о новой информационной технологии обучения можно только в том случае, если, во-первых, она удовлетворяет основным принципам педагогической технологии (предварительное проектирование, воспроизводимость, целеобразования, целостность), во-вторых, решает задачи, которые ранее в дидактике не были теоретически и практически решены; в-третьих, средством подготовки и передачи информации обучаемому является компьютер [1].

Основные возможности использования ИКТ на уроках физики заключаются в следующем:

- создание мультимедийных сценариев уроков или фрагментов уроков;
- использование в ходе объяснения, закрепления и систематизации изучаемого материала анимационных рисунков, логических схем, интерактивных таблиц и т. п.;
- применение электронных учебников;
- компьютерное моделирование физических явлений и процессов;
- проведение компьютерных экспериментов;
- проведение виртуальных лабораторных работ;
- применение компьютерных тренажеров для организации контроля знаний, умений и навыков;
- создание комплектов задач для самостоятельной и групповой работы с образцами решений и возможностью проверки результатов;

- использование программ для вычисления результатов, построения графиков, расчета погрешностей;
- удаленный доступ к банкам данных по научной и учебно-методической проблематике, которая необходима для углубленного изучения предмета;
- участие в дистанционных олимпиадах и конкурсах;
- организация виртуального дистанционного обучения.

### **Использование информационных технологий в образовании и принципы внедрения**

Информационные технологии в образовании – одна из наиболее актуальных современных тем. Педагог имеет возможность не только сделать изучение материала более наглядным, интересным, проблемным, но и, что не менее важно, – показать связь между отдельными предметными областями. В своей работе я широко использую информационно-обучающие ресурсы и Интернет-ресурсы.

Среди источников информации следует особо отметить сеть Интернет, где в свободном доступе находится большое количество фотографий и фрагментов видеофильмов различных физических явлений. Число сайтов, содержащих такие материалы, постоянно растет, поэтому перечислены только некоторые из наиболее интересных ресурсов. Среди них – сайт "Физика в анимациях", на котором можно найти анимационные схемы многих физических процессов. Много интересных материалов и ссылок на полезные ресурсы размещено на сайте физического факультета Московского университета [phys.web.ru](http://phys.web.ru). Здесь – самые свежие астрономические данные, впечатляющие фотографии физических явлений, анимации.

Актуальные фото и видео материалы, пригодные для использования на уроке, можно найти на сайте "Вестей", сервере кафедры общей физики физфака МГУ (физический практикум и демонстрации) <https://genphys.phys.msu.ru> и др.

Данные ресурсы я модернизирую и адаптирую для создания программного продукта, который использую на уроках физики. Мною выбрана наиболее распространенная форма внедрения информационных технологий в сферу образования – создание мультимедийных презентаций. Эти проекты позволяют формировать у учащихся способность искать информацию по заданному критерию, классифицировать отобранный материал по значимости и соответствию содержания будущего проекта, умение использовать и выделять наиболее существенные разделы в найденных ресурсах. Выполнение проектов по различной тематике могут осуществляться на уроке информатики, что показывает неразрывную связь между ними, делая работу практически значимой [2]. Например, ученики совместно с преподавателем информатики создали такие презентации, как

«Лауреаты Нобелевской премии по физике» (Приложение 1), «Электроизмерительные приборы», «Движение тела, брошенного под углом к горизонту», «Микроволны и их применения», «Магнитное поле», «Физика вокруг нас», которые используются на уроках физики.

Среди множества способов контроля знаний учащихся на уроке физики использование информационных технологий занимает одно из ведущих мест. Успешность применения ИКТ при проверке знаний учащихся зависит не только от учителя, но и от наличия техники и качества программного обеспечения.

Оценка – один из важнейших инструментов мотивации учебной деятельности. При регулярном компьютерном тестировании оперативно оцениваются знания ученика, ученик всегда считает эту оценку объективной, а преподаватель всегда имеет информацию о степени усвоения материала на уроке. Используя разные тематические тесты, я постепенно ориентирую учеников к выполнению тестовых заданий в SuperTest и MyTestX.

Компьютерные тесты положительно воспринимаются учащимися. Преимуществом компьютерного тестирования является автоматическая проверка результатов и исключение влияния человеческого фактора, также одним из преимуществ компьютерных тестов является то, что в процессе проверки знаний ученики видят в учителе не оппонента, а союзника.

Возрастающая популярность тестов объясняется рядом преимуществ:

- исключается влияние субъективных факторов на определение отметки (отношения между учителями и учениками),
- оценка, получаемая с помощью теста, более дифференцирована,
- тестирование обладает высокой эффективностью (можно одновременно проводить тесты в группах учащихся, обработка результатов проводится легче и быстрее, чем, к примеру, проверка контрольных работ),
- тестовые задания дают возможность обнаружить «пробелы» в знаниях учащихся и принять оперативные меры для их устранения. Хочу отметить, что при правильном отборе контрольного материала содержание теста в MyTestX может быть использовано не только для контроля, но и для обучения. В этом случае можно говорить о значительном обучающем потенциале тестовых заданий, использование которого станет одним из эффективных направлений практической реализации принципа единства и взаимосвязи обучения и контроля. Поскольку главным при проверке знаний по физике должно быть выяснение правильности понимания физического смысла изучаемых понятий и закономерностей, то при составлении тестов в формулировках заданий иногда мной используются условные параметры технических устройств и условные показания физических приборов (удобные для расчетов).

Компьютерное тестирование применяется мной как при проведении уроков, так и в организации контроля знаний по физике как текущего, так и

итогового. Например, мною разработаны итоговые тесты контроля знаний по физике по темам «Тепловые явления», «Изменение агрегатных состояний вещества», «Электрические явления», «Электромагнитные явления», «Световые явления» и экзаменационный тест (Приложение 2).

Помогают в работе порталы Я КЛАСС и ФОКСФОРД, которые предлагают теоретические материалы, практические задания и тесты по всем темам предмета. Мои ученики выполняют домашние задания, принимая активное соревновательное участие в «ТОПах». При назначении тестов даются одна-две попытки, лучшая из которых ставится в зачет.

За активную и системную работу на сайте мной были получены сертификаты «Апробатор электронных образовательных технологий» за осуществление экспериментальной деятельности с применением инновационного образовательного ресурса «ЯКласс», разработанного и поддерживаемого Фондом развития интернет-инициатив при Президенте Российской Федерации и инновационным центром СКОЛКОВО. Я являюсь проверенным и идентифицированным учителем «ЯКласс» и имею полный доступ к работе с ЭОР (Приложение 3).

Возможности сайта «ЯКласс» и «Фоксфорд» помогают преподавателю проводить тестирование знаний учащихся, задавать домашние задания в электронном виде, работать на уроке фронтально, индивидуально, в парах и в малых группах. С помощью теоретического материала данного ресурса можно разобраться в трудной теме, повторить пройденный материал или самостоятельно изучить пропущенный в школе урок. Коллекция материалов постоянно пополняется. Встречаются необычные, нестандартные задания, которые привлекают интерес обучающихся, что делает работу по формированию умений и навыков интересной и увлекательной. В основе ресурса лежит технология генерации огромного числа вариантов для каждого задания, в т. ч. с элементами игры (рейтинги лидеров класса и школ в «ТОПах»).

«ЯКласс» развивает навыки работы с информационными технологиями, позволяет учителю автоматизировать процесс подготовки и проверки заданий, внедрить индивидуализацию обучения, проводить мониторинг успеваемости обучающихся и оперативно создавать отчеты. Ценность мониторинга заключается в том, что ни один, даже небольшой успех учащегося, не остается незамеченным. Оценка становится более значимой и более конкретной для ученика. Проводя мониторинговые исследования, необходимо помнить, что главная цель – помочь, а не оценить, выявить недостатки и успехи.

Наиболее часто для объяснения нового материала я использую урок-лекцию с применением ЭВМ, которое способствует ее информативной емкости, наглядности и демонстративности. В ходе урока неоднократно модифицирую виды учебной деятельности, чередуя пассивные и активные

## ЧЕЛОВЕК В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

формы работы учащихся. Например, обычный просмотр мультфильмов воспринимается как отдых, приятное времяпровождение, но умело организованный педагогом анализ материалов и просмотр мультфильма на уроке позволяет сделать образовательный процесс интенсивным и интересным, способствует активизации познавательной деятельности (Приложение 4).

Компьютерные (информационные) технологии позволяют выявить следующие преимущества:

- применение цвета, графики, звука, современных средств видеотехники позволяет моделировать различные ситуации и среды,
- происходит не пассивное усвоение информации, а активная ее переработка,
- образование носит комплексный характер и способствует формированию целостной системы знаний.

Отметим и некоторые недостатки уроков с использованием информационных технологий:

- при неправильной организации работы наличествует риск нанесения ущерба здоровью,
- при не разумном использовании информационно-образовательных ресурсов интерес учащихся к приобретению знаний неизменно понижается.

Информационные технологии – удобный инструмент, который при разумном использовании способен привнести в урок элемент новизны, повысить интерес учащихся к приобретению знаний, облегчить учителю задачу подготовки к занятиям. Применение компьютера на разных этапах обучения позволяет довести время активной работы учеников на уроке до 75-80% времени урока, вместо обычных 15-20%. Современные учащиеся быстрее и с большим интересом усваивают информацию с экрана, чем устную речь преподавателя. Уроки с использованием информационно-образовательных ресурсов показали прочные знания и умения учащихся, самооценка которых возросла. Об этом свидетельствуют и результаты анкетирования (Таблица 1):

Таблица 1. Результаты анкетирования обучающихся

№	вопрос	ответ	%
1.	Какой урок вам больше понравился?	1) традиционный	2
		2) с использованием ИКТ	82
		3) урок самостоятельной работы	16
2.	Когда вам легче запомнить материал урока?	1) при объяснении материала учителем	10
		2) при объяснении материала с использованием ИКТ	14
		3) при сочетании традиционной подачи	74

## ЧЕЛОВЕК В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

		материала и использования ИКТ	
3.	Визуальное усвоение материала лучше, если его демонстрируют?	1) с экрана	98
		2) с доски	2
4.	Каким способом вам удобнее проверять свои знания?	1) при выполнении письменной работы	23
		2) устно	21
		3) на компьютере	56
5.	Вам нравится выполнять компьютерные проекты?	1) да	35
		2) нет	65

Современные учреждения среднего профессионального образования вынуждены перестраивать процесс обучения, внедряя в него новые технологии и инструменты. Это происходит по двум причинам: ФГОС СПО требуют от преподавателя постоянного повышения уровня компетенций в области инновационных средств обучения, а информационная среда, в которой живут учащиеся, меняет их процессы восприятия информации и получения знаний.

Результаты работы в новых условиях позволяют утверждать, что идеи применения информационных технологий на уроках физики не просто интересны педагогам, они способствуют формированию ключевых компетентностей учащихся, и, в частности:

- сформированности положительной учебной мотивации,
- умению целеполагания, планирования, анализа, рефлексии, самооценки деятельности,
- готовности к саморазвитию через самостоятельную деятельность,
- успешной адаптации к различным жизненным ситуациям,
- высокому уровню интеллектуального развития,
- динамике роста качества знаний каждого ученика,
- развитие индивидуальности каждого ребенка.

### Заключение

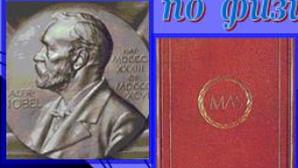
Использование компьютерных технологий на уроках физики – одно из средств, позволяющее интенсифицировать образовательный процесс, активизировать познавательную деятельность, повышать мотивацию ученика: такое движение вперед благоприятно сказывается на результатах обучения и создает предпосылки к необходимости ускоренного совершенствования учебно-методического комплекса по предмету.

## Список использованных источников

1. Апатова, Н. В. Информационные технологии в школьном образовании / Н. В. Апатова. – М. : Школа-Пресс, 2002. – 228 с. – Текст непосредственный.
2. Прутченков, А. С. Исследовательская и проектная деятельность учащихся / А. С. Прутченков, Т. Г. Новикова. – М., 2004. – URL: <http://www.myshared.ru/slide/303437/> (дата обращения: 07.04.2019). – Текст электронный.

Государственное образовательное учреждение  
начального профессионального образования  
Ямало-Ненецкого автономного округа  
Надымское профессиональное училище

## Лауреаты Нобелевской премии по физике




## Альфред Бернхард Нобель

1833 - 1896  
Швеция



Инженер, изобретатель и промышленник. Хорошо знал физику и химию, владел несколькими языками, интересовался техническими науками, литературой, историей, медициной.

1849 г. – впервые услышал о нитроглицерине и способе его получения, что сыграло решающую роль в дальнейшей жизни.

1862 г. – начал первые самостоятельные опыты.

1863 г. – произвел подводный взрыв в пригороде Петербурга, используя изобретенный им запал, впоследствии получивший название «нобелева». Попытка запатентовать способ применения нитроглицерина в качестве взрывного вещества в Главном инженерном управлении Петербурга окончилась неудачей. В Стокгольме занялся дальнейшими экспериментами с нитроглицерином.

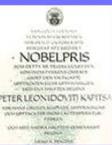
1864 г. – получил патент на производство взрывчатой смеси и свой запал в Швеции. Начал строительство «Э» завода по производству нитроглицерина. Младший брат Альфреда погиб на одном из них при первом взрыве. Несчастные случаи при работе с нитроглицерином происходили всё чаще и правительство Швеции наложило запрет на производство нитроглицерина.

Поиски способов, позволяющих уменьшить взрывоопасность нитроглицерина.

1867 г. – получил в Англии патент на способ приготовления «кительгур-динамита».

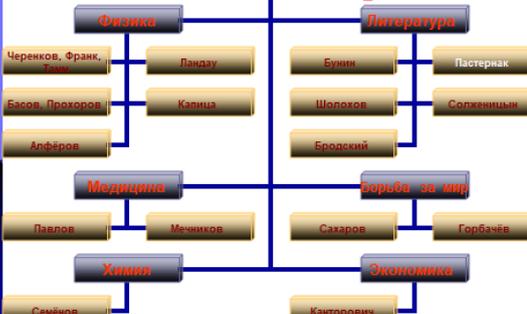
**Нобелевская премия** – самая известная и самая престижная научная премия в области физики, химии, физиологии и медицины, литературы и деятельности по установлению мира между народами.

Выплачивается раз в году из средств Нобелевского фонда, созданного по завещанию бизнесмена Альфреда Нобеля. Впервые присуждена в 1901 году. В настоящее время размер Нобелевской премии составляет 10 млн. шведских крон (около 1,05 млн. евро или 1,5 млн \$).





## Российские лауреаты Нобелевской премии



**Физика:** Черенок, Франк, Тинько, Ландау, Калита, Алферов

**Литература:** Бунин, Пастернак, Шолохов, Солженицын, Бродский

**Медицина:** Павлов, Мечников

**Химия:** Семёнов

**Борьба за мир:** Сахаров, Горбачёв

**Экономика:** Канторович

## Россия

Год	Лауреаты	Достижения
1958	Тамм И. Е., Франк И. М., Черенок П. А. (СССР)	Открытие и создание теории эффекта Черенкова
1962	Ландау Л. Д. (СССР)	Теория конденсированной материи (в особенности жидкого гелия)
1964	Басов Н. Г., Прохоров А. М. (СССР)	Работы в области квантовой электроники привели к созданию генераторов и усилителей, основанных на принципе лазера
1978	Калита П. Л. (СССР)	Фундаментальные открытия в области физики низких температур
2000	Алферов Ж. И. (Россия)	За открытие полупроводниковых гетероструктур
2003	Гинзбург В. Л. (Россия)	За труды в области изучения сверхпроводимости и сверхтекучести
2003	Абрикосов А. А. (Россия, США)	За труды в области изучения сверхпроводимости и сверхтекучести

## Лауреаты Нобелевской премии по физике

Год присуждения премии	Лауреаты
1901	Вильгельм Конрад Рентген
1902	Хендрик Антон Лоренц, Питер Зеeman
1903	Антуан Анри Беккерель, Пьер Кюри, Мария Кюри
1904	Джон Уильям Рэлей
1905	Филипп фон Ленард
1906	Джозеф Джон Томсон
1907	Альберт Абрахам Майкельсон
1908	Габриэль Липпман
1909	Гульельмо Марconi, Карл Фердинанд Браун
1910	Ян Дидерик Ван-Дер-Ваальс
1911	Вильгельм Вии
1912	Нильс Густав Далайн
1913	Хайке Камерлинг-Оннес
1914	Макс фон Лауэ

## 1901 год Вильгельм Конрад Рентген

1845 - 1923  
Германия



1862 г. – поступил в Утрехтскую техническую школу, но был исключен. Не имея школьного аттестата, не мог поступить в высшее учебное заведение, но в качестве вольного слушателя прослушал несколько курсов в Утрехтском университете.

1865 г. – зачислен студентом в Федеральный технологический институт в Цюрихе.

1868 г. – получил диплом.

Август Кундт, профессор физики этого института, посоветовал Рентгену заняться физикой, он последовал совету и через год защитил диссертацию в Цюрихском университете.

1872 г. – вместе с Кундтом перешел в Страсбургский университет.

1874 г. – начал преподавать физику.

1875 г. – стал профессором физики Сельскохозяйственной академии в Гогенхайме (Германия).

1876 г. – вернулся в Страсбург для чтения курса теоретической физики.

1879 г. – стал профессором физики Лейпцигского университета, в котором оставался до 1888 г., отказавшись от предложения занять кафедру физики в университетах Иены и Утрехта.

## 1964 год Николай Геннадиевич Басов

1922 - 2001  
Россия



1953 г. – защитил кандидатскую диссертацию.

1952 г. – совместно с Прохоровым опубликовал результаты теоретического анализа эффектов усиления и генерации электромагнитного излучения квантовыми системами.

1955 г. – совместно с Прохоровым предложил эффективный «трактуорный» метод получения инверсной заселенности, что позволило им создать квантовые генераторы нового типа.

1956 г. – защитил докторскую, посвященную теоретическим и экспериментальным исследованиям молекулярного генератора на аммиаке.

1959 г. – совместно с Прохоровым обосновал создание оптических квантовых генераторов-лазеров оптической накачкой, инжекционных и с электронным возбуждением.

1962 г. – избран членом-корреспондентом АН СССР.

1964 г. – удостоен Нобелевская премия по физике.

1966 г. – избран действительным членом АН СССР.

1970 г. – создан первый экспериментальный лазер.

1990 г. – удостоен Золотой медали им. М.В.Ломоносова Академии наук СССР.

Являлся членом Академии наук многих стран мира, вице-председателем исполнительного совета Всемирной Федерации научных работников.

Умер Басов в Москве 1 июля 2001 г.

## Пояснительная записка

Экзаменационный материал предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины ОУД.08 Физика; построен на принципах обобщения и систематизации учебного материала в соответствии с обязательным минимумом содержания среднего и основного общего образования и в соответствии с ФГОС.

Экзамен имеет практическую направленность, содержит качественные задачи, выполнение которых позволяет раскрыть умения студентов описывать и объяснять физические явления и свойства тел.

Экзамен проводится с применением программы «MyTestX», которая установлена на каждом рабочем месте пользователя. При запуске программы формируется случайный порядок задач. Количество вариантов соответствует количеству рабочих мест. Максимальное время ответа на один вопрос – 15 минут.

При составлении экзамена были использованы:

- Федеральный государственный образовательный стандарт среднего (полного) общего образования, Приказ Минобрнауки РФ № 413 от 17.05.2012;
- Примерная программы учебной дисциплины ФИЗИКА для профессий начального профессионального образования (Пентин А. Ю. / ФГУ «ФИРО», 2008);
- Рабочая программа по физике.

На аттестацию вынесено содержание программы по следующим разделам: «Физика и методы научного познания»; «Механика»; «Молекулярная физика. Термодинамика»; «Электродинамика»; «Строение атома и квантовая физика».

Используется шкала оценки образовательных достижений, процент результативности. Оценивание работы осуществляется по принципу «сложения»: оно зависит от числа заданий, которые студент выполнил верно:

За правильный ответ на вопрос выставляется положительная оценка – 1 балл.

За неправильный ответ на вопрос выставляется отрицательная оценка – 0 баллов.

Критерии оценки:

от 55% до 70% – «3»

от 71% до 85% – «4»

от 86% до 100% – «5»

На выполнение экзаменационной работы по физике даётся 150 минут. Во время экзамена студентам разрешается пользоваться калькулятором, справочниками и таблицами, не содержащими прямого ответа на вопросы задач.

## Экзаменационные задания

1.	Тело, движущееся равноускорено и прямолинейно, за 3 секунды увеличило скорость от 10 м/с до 40 м/с. Найти величину ускорения тела. ... м/с <sup>2</sup>	10
2.	Автомобиль на прямолинейной дороге начинает разгоняться с ускорением 0,5 м/с <sup>2</sup> из состояния покоя и через некоторый промежуток времени достигает скорости 5 м/с. Чему равен этот промежуток времени?...с	10
3.	Автомобиль начинает разгоняться по прямолинейной дороге из состояния покоя с ускорением 0,5 м/с <sup>2</sup> . Какой будет скорость автомобиля через 20 с? ... м/с	10
4.	Велосипедист проехал 180 м за первые 10 с, а следующие 170 м за 40 с. Найдите среднюю скорость велосипедиста. ... м/с	7

## ЧЕЛОВЕК В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

5.	Самолет увеличил за 12 с. скорость от 80 м/с до 100 м/с. Чему равно перемещение самолета за это время ? ... м	1080
6.	Мячик движется вдоль стены со скоростью 5м/с в течении 2минут. Найдите длину стены?...м	600
7.	Тело, движущееся равноускорено и прямолинейно, за 6 секунды увеличило скорость от 10 м/с до 130 м/с. Найти величину ускорения тела?...м/с <sup>2</sup>	20
8.	Маховик при равномерном вращении сделал 40 оборотов за 5 с. Найти период вращения маховика ... с	0,13
9.	Вал, вращаясь равномерно, сделал 500 оборотов за 50 с. Чему равна частота вращения вала...Гц	10
10.	Частота вращения ротора электродвигателя составляет 100 Гц. Определить угловую скорость ротора... рад/с	628
11.	Вал, вращаясь равномерно, сделал 500 оборотов за 50 с. Чему равен период вращения вала?... с	0,1
12.	Материальная точка движется по окружности радиусом 0,8 м с постоянной линейной скоростью 2 м/с. Найти центростремительное ускорение точки?...м/с <sup>2</sup>	5
13.	Радиус равномерно вращающегося диска за 2 с повернулся на угол, равный 3 радианам. Найти угловую скорость вращения диска ... рад/с	1,5
14.	Найдите длину волны, которая движется со скоростью 300 м/с и частотой 100 Гц? ... м	3
15.	Маховик вращается с частотой 50Гц. Найти циклическую скорость маховика? ... рад/с	314
16.	На тело действует сила 100 Н в течение 5 с. Определить величину изменения импульса...Н*с	500
17.	Скорость тела массой 2 кг 4 м/с. Найти кинетическую энергию тела...Дж	16
18.	Тело массой 8 кг находится в воздухе на высоте 5 м. Найти потенциальную энергию тела. ... Дж	400
19.	Скорость камня массой 0,5 кг в некоторый момент времени равна 10 м/с. Найти величину импульса камня...кг*м/с	5
20.	На тело действует сила 200 Н в течении 10 с. Определить величину импульса силы...Н*с	2000

Каждый вариант содержит 10 вопросов, на каждый из которых даны 4 ответа, причем только один из ответов – правильный. Перед выполнением теста необходимо нажать кнопку "Сбросить ответы"; после завершения – нажать кнопку "Показать результаты"		
Начать тест	Основы кинематики-1в.	
Начать тест	Основы кинематики-2в.	
Начать тест	Основы динамики-1в.	
Начать тест	Основы динамики-2в.	
Начать тест	Законы сохранения в механике-1в.	
Начать тест	Законы сохранения в механике-2в.	
Начать тест	Механические колебания-1в.	
Начать тест	Механические колебания-2в.	
Начать тест	Основы МКТ-1в.	
Начать тест	Основы МКТ-2в.	
Начать тест	Основы термодинамики-1в.	
Начать тест	Основы термодинамики-2в.	
Начать тест	Электрическое поле-1в.	
Начать тест	Электрическое поле-2в.	
Начать тест	Итоговый тест за 1 курс-1в.	
Начать тест	Итоговый тест за 1 курс-2в.	

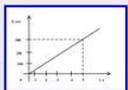
**За 1 полугодие 1 курса-1в.**

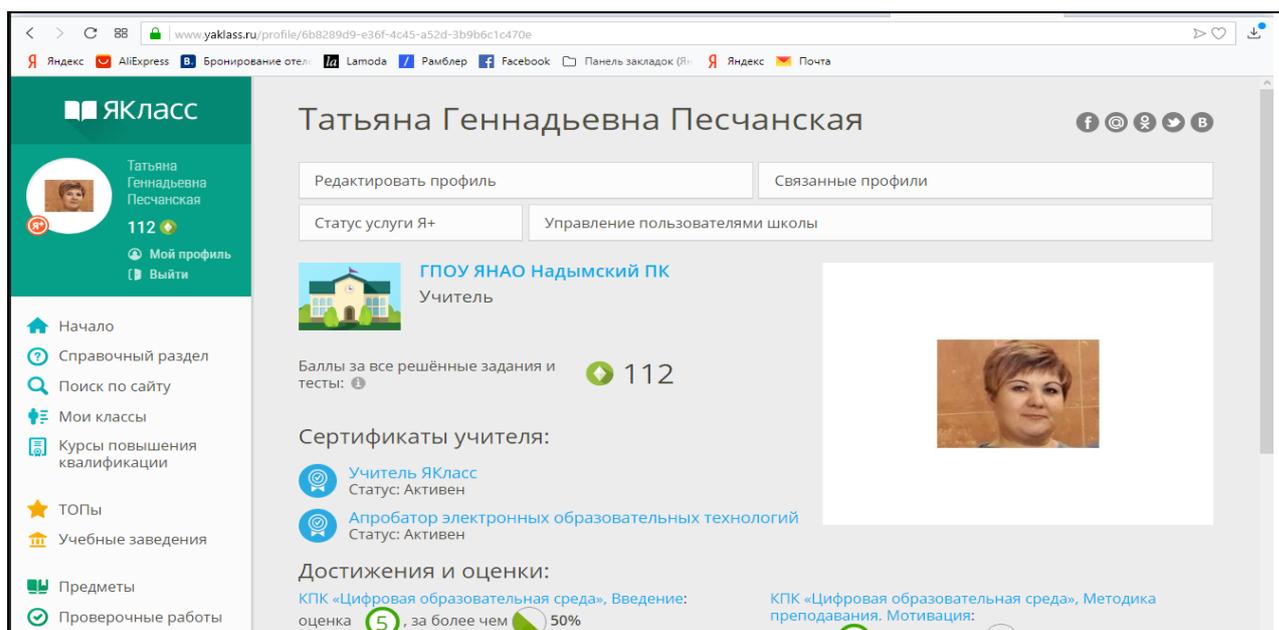
- В каком случае можно утверждать, что совершается механическая работа?

  - Если на тело действует сила, а тело покоится ;
  - Если тело движется без воздействия внешней силы ;
  - Если тело движется под действием внешней силы ;
  - Механическая работа всегда равна нулю .
- Каким из указанных ниже способов можно уменьшить потенциальную энергию железного цилиндра, поднятого над землей?

  - уменьшить влажность воздуха ;
  - уменьшить массу тела ;
  - уменьшить атмосферное давление ;
  - нагреть тело .
- Две тележки движутся навстречу друг другу по гладкой дороге. Для расчета модуля скорости их движения после сцепки можно воспользоваться:

  - законом сохранения механической энергии ;
  - закон сохранения импульса ;
  - законами сохранения механической энергии и сохранения импульса ;
  - среди ответов нет правильного .
- На рисунке изображен график зависимости пути от времени  $S=S(t)$  для равномерного прямолинейного движения. Используя график, определите скорость движения тел.

  - 300 км ;
  - 1500 км/ч ;
  - 5ч ;
  - 60 км/ч .
- На рисунке изображен график изменения скорости тела течением времени  $v=v(t)$ . Какой промежуток времени соответствует равноускоренному движению.



Приложение 4

## Физика и мультипликационные фильмы. Механические явления

Физические понятия	Определение, характеристика	Мультфильм
Рычаг	Простой рычаг	Фиксики-рычаг
Сила трения	При движении одного тела по поверхности другого возникает сопротивление движению, называемое трением	Фиксики-трение
Траектория	Воображаемая не прерывная линия	Тачки
Мера Длины	Метр, сантиметр, миллиметр,	Двое из ларца, 38 попугаев
Баллистическое движение	Движение предмета, брошенного по траектории, которая принимает вид кривой	Осторожно, обезьянки
Скорость	Векторная величина, с помощью которой определяется быстрота движений	Вольт, Кот Леопольд, Маша и медведь (35 серия)
Ускорение	Физическая величина, с помощью которой характеризуют изменение скорости движения тела, как по величине, так и по направлению	Тачки, Соник X 6, Буревестник
Криволинейное движение	Движение, при котором траектория движущейся материальной точки в данной системе отсчета является кривой линией	Бременские музыканты, Фунтик, Карусель
Механическое движение	Движение тела можно описать с помощью таблиц и графиков	Путешествие муравья, Тачки
Сила	Физическая величина, определяющая количественную меру взаимодействия тел	Репка
Масса	Скалярная величина	Винни Пух (2 серия)

## ЧЕЛОВЕК В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

Наклонная плоскость	Плоская поверхность, установленная под углом к горизонтали	Маша и медведь (7 серия)
Жесткость	Способность <u>конструктивных элементов</u> сопротивляться деформации при внешнем воздействии	Инспектор Гаджет
Подъемная сила крыла	Составляющая полной аэродинамической силы, перпендикулярная вектору скорости движения тела в потоке жидкости или газа, возникающая в результате несимметричности обтекания тела потоком	Алладин (25 серия), Летучий корабль, Планета сокровищ
Сила тяжести	Сила притяжения, действующая на всякое тело со стороны Земли	Тасманский дьявол (37 серия) Вини Пух
Закон Архимеда	на тело, погруженное в жидкость (или газ), действует выталкивающая сила, равная силе тяжести вытесненной этим телом жидкости (или газа)	Мама для Мамонтенка
Воздухоплавание	Управляемые или неуправляемые <u>полеты</u> в атмосфере Земли на <u>летательных аппаратах</u> <u>легче воздуха</u> (в отличие от авиации, использующей летательные аппараты тяжелее воздуха)	Вини Пух
Инерция	Свойство тел оставаться в некоторых системах отсчёта в состоянии покоя или равномерного прямолинейного движения в отсутствие или при взаимной компенсации внешних воздействий	Кот Леопольд (5 серия)
Свободное падение	Движение тел только под воздействием силы тяжести	Тасманский дьявол (27 серия)
Сила упругости	Возникает при упругой деформации тела и направленной противоположно направлению смещению частиц при деформации	Ну, погоди! (3 серия)
Вес тела	Сила воздействия тела на опору (или подвес или другой вид крепления), препятствующую падению, возникающая в поле сил тяжести	Незнайка на Луне
Космическая скорость	Минимальная скорость, при которой какое-либо тело в свободном движении	Незнайка на Луне
Реактивное движение	Сила, возникающая в результате взаимодействия двигательной установки с истекающей из сопла струёй расширяющейся жидкости или газа, обладающих кинетической энергией.	Простоквашино Раз, два, три...
Абсолютно упругий удар	может выполняться совершенно точно при столкновениях элементарных частиц низких энергий	Ну, погоди! (1 серия)

## ЧЕЛОВЕК В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

Абсолютно неупругий удар	Удар, в результате которого компоненты скоростей тел, нормальные площадке касания, становятся равными. Если удар был центральным, то тела соединяются и продолжают дальнейшее свое движение как единое тело	Маша и медведь (1 серия)
Маятник	Система, подвешенная в поле тяжести и совершающая механические колебания. Колебания совершаются под действием силы тяжести, силы упругости и силы трения	Фиксики (часы)
Звуковая волна	Упругие волны с частотами 16-20000 Гц, распространяющиеся в среде и воспринимаемые органами слуха человека	Кот Леопольд, Бременские музыканты
Центр тяжести	Геом. точка, неизменно связанная с твёрдым телом, через которую проходит равнодействующая сила всех сил тяжести, действующих на частицы тела при любом его положении в пространстве	Маша и медведь (1 серия)

**Поздеев Илья Романович,**

ученик 11 класса МОУ «Средняя общеобразовательная школа № 6 с углубленным изучением отдельных предметов» г. Надыма

Руководитель

Бескопыльная Е. Г., учитель

### Маркетинговые хитрости, или уловки продавцов

**Проблема:** почти каждый из нас уверен, что уловки продавцов, пытающихся навязать свои товары, на него действуют мало, и решение о покупке он принимает самостоятельно. Между тем, исследования показывают: в 70% случаев покупатель берет то, что ему специально подложили на «самые продаваемые» полки.

**Актуальность:** реклама стала неотъемлемой частью не только «большой» экономики, но и нашей повседневной жизни. Реклама – явление социальное, оказывающее огромное психологическое воздействие на людей (детей и взрослых). Она меняет вкусы, оценки, предпочтения людей.

**Цель:** выяснить, как реклама влияет на человека, узнать самим и научить других, как не попасться на уловки маркетологов.

**Задачи проекта:**

1. Узнать, что такое реклама и маркетинг? Когда они возникли и для чего?

2. Познакомиться с секретами рекламы, для этого собрать коллекцию рекламы в магазинах нашего города и интернете, а также проанализировать ее.

3. Провести социологический опрос среди учащихся девятого и десятого классов. На основе их отношения к рекламе сделать вывод о том, как реклама влияет на нас.

4. На основе собранных данных подготовить буклет о маркетинговых уловках.

**Объект исследования:** содержание рекламы как способа продажи товаров в магазинах.

**Методы и способы исследований:** исследовательский (анкетирование, социологический опрос), информационный (анализ источников информации).

**Продукты:** информационный буклет и статистика, составленная по результатам анкетирования.

### 1.1. Что такое маркетинг и реклама?

Маркетинг и реклама прочно вошли в нашу жизнь. Компании используют эти инструменты для продажи своих товаров или услуг, а потребитель, в свою очередь, этими инструментами пользуется, чтобы быть в курсе новинок на рынке. Однако, зачастую как потребители, так и бизнесмены путают два этих понятия, либо приравнивают их друг к другу, в то время как маркетинг и реклама, как инструменты, выполняют совершенно разные функции.

Что такое *маркетинг* и для чего он нужен? Если рассматривать маркетинг с профессиональной точки зрения, то можно определить это понятие как *совокупность действий, направленных на продвижение товара или услуги от производителя к конечному потребителю*. Существует комплекс маркетинга, также называемый концепцией «4P», согласно которой, маркетинг включает в себя следующие компоненты:

– **Product** – все, что связано с продуктом, его свойства, внешний вид, эргономичность, дизайн и качество.

– **Price** – в этой категории определяется, какой будет цена товара, какие возможны скидки и акции.

– **Promotion** – сюда входит все, что связано с продвижением, а именно: реклама, раскрутка, стимулирование сбыта продукции.

– **Place** – в этой категории определяется, каким способом будет осуществляться распространение товара, в каких торговых точках он будет представлен.

Как видно, маркетинг – это масштабная деятельность, сопровождающая товар от начала и до конца. Без маркетинга не обходится продажа ни одного товара или услуги. Основная функция всех маркетинговых мероприятий – вывести товар на рынок и доставить его конечному потребителю.

Что такое *реклама* и для чего она нужна? Если взять широкое определение рекламы, то можно сказать, что это *распространение информации*

*в любой форме и при помощи любых средств среди неопределенной группы лиц, имеющее цели в виде информирования, убеждения, привлечения внимания к объекту рекламирования и поддержание интереса к нему.* Реклама – это абсолютно конкретный инструмент, который используется маркетологами для продвижения товара. Следует отметить, что реклама входит в комплекс маркетинга и является более узкой сферой деятельности.

Сегодня реклама подразделяется на большое количество видов. Существует не только коммерческая реклама, но и политическая, социальная. Также разновидности рекламы определяются по характеру воздействия на потребителя. К примеру, может быть информирующая реклама, напоминающая, побуждающая к определенному действию и продающая. Реклама распространяется самыми разными средствами. Ее можно увидеть на билбордах, баннерах, растяжках – наружная реклама; услышать по радио, увидеть рекламный ролик на телевидении; увидеть в журнале, газете, на листовке – печатная реклама и т. д. Современные рекламисты привлекают все больше средств для распространения рекламной информации. Среди них можно встретить множество интересных и креативных решений.

Следует отметить, что реклама всегда строго направлена на *определенную целевую аудиторию*, то есть на потенциальных клиентов или потребителей. Исходя из характеристик этой аудитории, выбирается канал распространения информации, способ рекламирования, определяются персонажи в рекламе, дизайн и многие важные детали. Реклама никогда не делается на всех сразу. К примеру, реклама дорогого, элитного товара часто размещается в модных журналах и светских изданиях. Вряд ли вы встретите информацию о таком товаре в листовках, которые раздают у метро. Реклама размещается там, где потенциальный потребитель товара сможет ее найти.

### **1.2. Что общего и различного между рекламой и маркетингом?**

У маркетинга и рекламы можно выделить общую цель – это продвижение товара, услуги или идеи и доведение их до потребителя, клиента и избирателя. Однако, в остальном два этих понятия различны. Именно поэтому не стоит их путать между собой и, тем более, приравнивать друг к другу.

Каковы различия маркетинга и рекламы?

Первое: что нужно отметить, это, конечно же, *масштаб рекламы и маркетинга*. Маркетинг – более широкая категория, которая включает в себя, в том числе, и рекламу. Реклама – это один из инструментов маркетинга, являющийся «двигателем торговли» и помогающий более эффективно распространять товар.

Второе отличие: это *направленность данных видов деятельности*. *Маркетинг – это всегда деятельность, имеющая своей целью коммерческую прибыль*. Реклама же может быть политической или социальной, то есть не

направленной на извлечение прибыли, а актуализирующей социальные проблемы, привлекающей внимание к определенным личностям.

Третье отличие: маркетинг – более статичная деятельность, его подход всегда системный, включающий в себя строго определенные компоненты: товар, цена, место, продвижение. Реклама же, наоборот, отличается большим количеством вариаций, появлением новых креативных подходов.

И последнее отличие: это возможность рекламы существовать самостоятельно. Рекламная деятельность может легко обходиться без маркетинга, однако, маркетинг без рекламы существовать не может, так как реклама является важнейшим инструментом маркетинга, без которого продвижение товара просто невозможно.

### **1.3. История рекламы – от древности и до настоящего момента**

#### *Реклама в Древнем Мире*

Первые источники рекламы относятся еще к глубокой древности. Египетская, вавилонская, греческая и римская культуры удивляют высокими темпами развития рекламной информации. Ее выражали в письменном, изобразительном и словесном виде. Даже в то время древние предприниматели в лице торговцев рабами ставили перед собою цель склонить на свою сторону потенциального потребителя, захватить его внимание и заставить совершить выгодную для них сделку.

Первой рекламной информацией древнего мира был египетский папирус, информирующий о продаже раба (Приложение 1. Рис.1). Также некоторые египтологи полагают, что рекламные сообщения могли быть написаны на камнях. Один такой камень был найден в городе Мемфис.

Помимо этого, рекламный текст можно найти на стенах и плитах, нацарапанных или написанных краской. В Греции и Риме до н.э. все рекламные сообщения писали на специальных дощечках, позднее уже на пергаменте. На рыночных площадях зачастую читали при большом скоплении народа различные объявления.

#### *Становление рекламы в Западной Европе*

В 1450 г. И. Гуттенберг создал первый в мире печатный станок. Это было началом новой эпохи средств массовой коммуникации и рекламы. Теперь на любые публикации не нужно было тратить массу времени и сил, так как печатный станок позволял издавать книги в массовом объеме.

Во второй половине XV века Гуттенберг положил начало нескольким типографическим предприятиям, которые затем быстро распространились в Европе: сначала в Италии в 1465 г., потом в Швейцарии в 1468 г., во Франции в 1470 г., в Венгрии и в Бельгии в 1473 г., и примерно в этом же году в Польше. А уже в 1476 г. типографические предприятия появились в таких европейских странах как Англия и Чехия.

К 1472 г. относят самую первую печатную рекламу в Англии. В Лондоне на двери одной из его церквей было размещено рекламное объявление по продаже молитвенников (Приложение 1. Рис. 2).

Большинство исследователей полагают, что основателем печатной рекламы в Европе был французский врач Теофраст Ренодо. В 1630 г. он открыл в Париже справочную кантору, которая печатала во Французской газете «La Gazette» рекламные объявления. Самой первой рекламой, опубликованной в это время, было сообщение о награждении за нахождение 12-ти лошадей, которых украли воры. Позднее это рекламное сообщение появилось в лондонской газете.

Первая реклама просто сообщала людям о наличии для продажи какого-либо товара. Но постепенно такая реклама перестала работать, и рекламисты стали активно использовать различные уловки и хитрости для привлечения внимания покупателей именно к своему товару. Это могли быть басни, пословицы и поговорки, небольшие сюжетные истории, искусно предлагающие товары продавцов.

### *Становление рекламы в США*

В 1704 г. в американских колониях появилась газета «Boston News-Letter», которая была полностью ориентирована на рекламу.

В 1729 г. Бенджамин Франклин создал «Пенсильванскую газету» (Приложение 1. Рис.3). Именно с Франклином в США ассоциируется развитие рекламы в этой стране. «Пенсильванская газета» имела огромный тираж и большое количество печатной рекламы, которая когда-либо существовала до этого времени.

В середине XVIII века началась индустриальная революция в Англии, а в начале XIX века в северной Америке. Торговцы осознали настоящую мощь рекламы и эффективность ее использования, чтобы обеспечить себе высокую прибыль. Со временем стала меняться сама печатная реклама. Это было связано с возникновением в 1839 г. фотографии. Теперь рекламная информация стала идти вместе с картинками и изображениями того или иного товара, что создавало, в свою очередь, большее доверие к продукту.

В 1884 г. был изобретен телеграф, что позволило соединить дальние районы крупных городов с их центром. С этого времени реклама превращается в одну из главных функций маркетинга. Теперь реклама была сильным оружием в привилегированном обществе и помогала элите создавать потребности для человека в рыночной экономике.

Со временем рекламой начали заниматься специализированные агентства и фирмы. Создавались отдельные рекламные подразделения торговых кампаний, организаций и издательств. Рекламные агентства XIX века начинали свою работу с покупки земельных участков и их дальнейшей перепродажей с огромной выручкой.

Первым рекламным агентом в Соединенных Штатах был некий Палмер. В 1841 г. в Филадельфии он заключил договора с издателями газет и журналов о покупке рекламных площадей, а потом уже сам продавал их другим рекламодателям за большую цену. Тогда еще рекламные объявления делали рекламодатели самостоятельно. Только через некоторое время рекламные агенты стали подготавливать объявления для рекламодателей.

В 1890 г. было создано первое рекламное агентство в Филадельфии – «Айер и сын». Оно одним из первых планировало и проводило работы по созданию рекламных объявлений.

Сегодня в центре Нью-Йорка расположено несколько самых больших американских рекламных агентств, в которых задействовано более тридцати тысяч человек. Но это далеко не все рекламные агентства в США. Почти в каждом городе Северной Америки есть как минимум одно рекламное агентство.

### *Становление реклама в России*

Реклама в России, как и в странах Западной Европы, стала развиваться также рано. Первые ее зачатки дали о себе знать около X – XI вв. – русские торговцы разными способами старались предлагать свою продукцию покупателям. В большинстве случаев для этого использовались специальные люди, нанимаемые купцами, – зазывалы. Они старались привлечь громкими речами покупателей, описывая достоинства того или иного товара и его продавца. На Руси была известна и так называемая потешная реклама, исполнителями которой были коробейники. Они продавали, в основном, небольшие товары вроде хлеба, пряников и бубликов.

В то время еще было нормальным явлением обманывать покупателей, любыми методами восхваляя свои товары.

Огромный вклад в ранний этап развития реклама на Руси сыграли лубки – народные картины (Приложение 1. Рис. 4). Впервые они стали известны в начале XVII. В царском дворце Алексея Михайловича Романова было много подобных веселых рекламных листовок. Он любил тешиться ими и подобную привычку передал своим детям – Петру I, Ивану и Софье. Со временем лубки становились более серьезными – на них появлялось больше надписей содержательного характера. «Потешные» листы стали появляться в каждом русском доме, как у высшей верхушки общества (дворян, купцов), так и у обычных крестьян. Это делало лубки одним из мощных средств рекламы в то время, потому что они позволяли сообщать большому числу людей различного рода информацию, которая олицетворялась в красочных картинках.

Позднее рекламная информация в лубках стала занимать еще больше места. Когда стала развиваться российская экономика, и в Россию хлынул поток иностранных товаров, лубки стали использоваться для коммерческой рекламы продукции стран западной Европы.

Первые печатные объявления, содержащие рекламу, появились еще при Петре I в XVII веке. Но только через 100 лет они получили массовое распространение.

Печатная реклама в XIX веке отнюдь не была единственным средством донесения информации о товарах для людей. В это время рекламу стали размещать на специальных круглых тумбах, которые устанавливались во многих людных точках каждого крупного города. Даже в трамваях можно было увидеть рекламу. Появились первые промоутеры – обычные мальчишки, раздававшие не далеко от магазинов рекламные листовки с приглашением посетить их и купить что-нибудь.

В Санкт-Петербурге возникли первые журналы с рекламой – «Деловой бизнесмен» и «Торговля». Через несколько лет такие издания появились в остальных городах Российской империи.

В конце XIX начале XX века возникли первые рекламные конторы и бюро. Стали массово рекламировать патентованные лекарства, особенно, в начале Первой мировой войны.

Причинами столь быстрого развития рекламы в России можно назвать рост населения в городах и изготовление множества товаров, ориентированных на всех людей.

После прихода к власти большевиков в октябре 1917 г. задачи и содержание рекламы поменялись (Приложение 1. Рис. 5). Реклама была монополизирована государством, и предприниматели больше не могли ею пользоваться. Теперь публиковать рекламу могли только советское руководство и советы рабочих депутатов.

После окончания гражданской войны в СССР появились первые советские рекламные агентства – «Связь» и «Реклам Транс». Реклама стала размещаться в трамваях, автобусах, центрах массового сосредоточения людей, других многолюдных местах. Наибольший рост реклама получила в период НЭПа. Особый вклад в ее развитие внес В. В. Маяковский (Приложение 1. Рис. 6). Он создавал привлекающие внимание людей стихи, которые искусно рекламировали тот или иной товар. В Париже в 1925 г. проходила международная художественно-промышленная выставка, где демонстрировались работы лучших специалистов рекламы. В. В. Маяковский и художник А. М. Родченко, которые в ней участвовали, получили серебряные медали.

Со временем, благодаря улучшению экономического положения СССР, в рекламе совершенствуются ее организационные формы. В 60-е – 70-е годы появились первые рекламные организации – «Росторгреклама», «Союзторгреклама» и «Главкоопторгреклама». Стали выпускаться рекламные издания – «Коммерческий вестник», «Московская реклама», «Реклама». Производились рекламные фильмы. По радио и телевидению

демонстрировались различные рекламные программы. Проводились специальные рекламные ярмарки по продаже различной продукции.

На базе бывшего Всесоюзного объединения «Союзторгреклама» в 1989 г. была образована рекламная организация – Всесоюзное производственное объединение (ВПО) «Союзреклама», которое занималось производством рекламных средств и вело рекламную деятельность.

В системе потребительской кооперации сформировалась своя, самостоятельная от советской торговли, служба рекламы. В потребительской кооперации Советского Союза было примерно 30 рекламных агентств и комбинатов, свыше 200 мастерских и цехов. Они предоставляли различные услуги по рекламированию товаров и самих магазинов. Существовали должности художников-оформителей и товароведов-организаторов, которые хорошо оплачивались.

Тем не менее, в Советском Союзе значение рекламы в торговле часто недооценивали. Первой причиной была нехватка самых необходимых товаров, которым совершенно не нужна была реклама, потому что их в любом случае бы купили.

Естественно, в рекламе СССР было место для советской идеологии. Руководство СССР считало, что реклама капиталистических стран только вводило в заблуждение людей и обманывало их, полагая, что капиталистическая реклама очень дорога, и она обедняет трудящихся за счет большого расхода государственного бюджета. В связи с этим, расходы на рекламу в СССР были небольшими, поэтому профессионализм рекламы был достаточно низким. Рекламная технология также была слабо развита.

После распада Советского Союза произошли большие изменения в рекламе в России. Многие старые рекламные службы и агентства распались, а на их месте возникли новые. В настоящее время в России рекламных агентств насчитывается больше 1000.

### **1.4. Психологическое воздействие рекламы**

Главная цель рекламы – заинтересовать потребителя и подтолкнуть к покупке рекламируемого товара. Но зачастую потенциальный покупатель сопротивляется воздействию и не желает совершать покупку. Как повлиять на человека, чтобы побудить его к действиям и не вызвать раздражение? Здесь на помощь приходит психология рекламы.

Психология рекламы – это отдельная отрасль психологии, которая занимается обоснованием теоретических и практических способов повышения эффективности и результативности рекламных материалов методом воздействия на психические процессы и явления.

Существуют различные способы воздействия на аудиторию с одной целью – покупатель должен купить товар или услугу. Основные виды

психологического влияния на человека — информирование, убеждение, внушение и побуждение.

**Метод информирования.** Самый нейтральный метод воздействия. Информирование не имеет эмоциональную окраску, не обращается к личности потребителя и не касается ценностной системы, потребностей и интересов. Главное назначение информации – запечатление в памяти рекламного материала. К таким способам воздействия относятся объявления в виде колонок в газетах, журналах, на сайтах. Там выставляется информация о продаже, предложении, спросе. Влияние рекламы на психику человека-потребителя при таком методе минимально (Приложение 2. Рис.1).

**Метод убеждения.** Главный метод психологического воздействия рекламы на человека – убеждение. Главная задача – убедить потенциальных покупателей в преимуществах и уникальности рекламируемого продукта и в необходимости его покупки. Убеждающая реклама – это наиболее агрессивный вид рекламы, главной задачей которого является сформировать спрос потребителя на предлагаемый товар. Основная цель достигается за счет убеждения покупателя в потребности, необходимости приобретения продукта с помощью аргументированных доказательств. Товар характеризуется с лучшей стороны, раскрываются отличительные особенности и возможности удовлетворить желания потенциальных покупателей. Но метод убеждения действует, только если потребитель заинтересован в товаре (Приложение 2. Рис.2).

**Интересы и потребности покупателей.** Достаточно действенный способ. Часто проводится наблюдение за главными интересами, желаниями, проблемами потенциальных потребителей, которые в дальнейшем входят в основу предложения. Главные потребности целевой аудитории включают в слоганы товаров и услуг. Увидев в рекламе, что продукт способен решить некоторые проблемы человека, покупатель на подсознательном уровне задумывается о необходимости его приобретения (Приложение 2. Рис.3).

**Новизна рекламируемого продукта.** Люди чаще обращают внимание на новые товары, это вызывает интерес. Поэтому для привлечения внимания покупателей в рекламе уже известных товаров освещают новые характеристики или свойства. Проблемная ситуация. В рекламе создается некая проблемная ситуация. Ставится вопрос о решении, который пробуждает интерес. Такой подход побуждает к размышлению о возможных путях решения поставленной проблемы. И, конечно же, в рекламе предлагается «идеальный» вариант, который полностью удовлетворит потребности потребителя (Приложение 2. Рис.4).

**Соучастие.** Чаще всего этот метод используется в телевизионной рекламе. Реклама обращена к зрителю, употребляются обращения (вы, ты), предложения поучаствовать, проверить товар в действии и убедиться в его эффективности. Часто реклама снята в виде репортажа с места событий, что

делает покупателя соучастником происходящего. Для «рекламщиков», чья задача – создать хорошо продающую рекламу, помимо методов воздействия на человека, важно знать и специальные обороты речи, усиливающие воздействие рекламы. Один из наиболее популярных оборотов речи, помогающий убедить в необходимости покупки, антитеза. Это достаточно короткий слоган, чтобы легче было запомнить, с использованием приема противопоставления, который помогает заострить внимание на выгодах покупателя.

Примеры убеждающей рекламы: «Мы работаем – вы отдыхаете» («Indesit»), «Ты нас любишь – мы тебя убиваем» (антитабачная реклама), «Квасу – да, «химии» – нет!» (квас «Никола») (Приложение 2 Рис.5).

**Метод внушения.** Как правило, это преднамеренное или непреднамеренное воздействие одного человека на психику другого. Может быть скрытым или с согласия внушаемого. Главное отличие – отсутствие адекватного осознания преподносимой информации. Этот метод влияния рекламы оказывает действие не на всех людей. У каждого разная степень внушаемости, восприимчивости и способности подчиниться. Чем выше уровень знаний человека, богаче его жизненный опыт, компетентность, тем сложнее ему что-то внушить. Проведенные исследования доказывают, что проще внушить людям с невысоким уровнем образования и молодежи. Женщины более внушаемы, нежели мужчины, это связано с природными особенностями женской психики. Внушение направлено на способность человека воспринимать информацию без предоставления фактов или доказательств. Для успешного действия рекламы при ее создании используют некоторые приемы внушения (употребление ключевых слов). В рекламе, которая направлена на внушение, используют конкретные и образные ключевые слова. Они должны быть понятны, чтобы при их произнесении в сознании человека вырисовывалась четкая картинка. Все это значительно повышает силу внушения. А вот абстрактные словосочетания могут запутать или вовсе останутся непонятными для потребителя (Приложение 2. Рис.6).

**Использование эпитетов.** При описании товаров используются качественные прилагательные, характеризующие продукт с лучшей стороны, что формирует у потребителя положительное отношение к продукту рекламы. На психологическом уровне частицы «не» или «нет» отталкивают человека, вызывают подозрение и сомнение. Чтобы внушить покупателю необходимость покупки, следует вселить доверие и надежду на хороший результат. Любое отрицательное высказывание можно превратить в положительное. Например, «вы не хотите болеть» заменить на «вы желаете быть здоровым» (Приложение 2. Рис.7).

**Метод побуждения к покупке.** Все приемы и методы психологического воздействия рекламы на потребителя в итоге сводятся к одному: побуждению человека купить. Задача этого метода – вызвать нужную реакцию на рекламируемый товар или услугу, что в итоге побудит покупателя приобрести

продукт. Так как цель такого вида рекламы – привлечение клиентов и покупка, в ней используется четкое послание для потребителя в виде побуждающего слогана. У некоторых людей со временем вырабатывается устойчивость к рекламному воздействию. Но специалисты по рекламе предусмотрели и это явление. Разработаны специальные техники воздействия для такой аудитории (например, *метод замены команды* – «все покупают, люди покупают»; *создание иллюзии выбора из нескольких модификаций одного товара*, *привлечение популярных личностей для рекламы товара* и т. д. (Приложение 2. Рис.8, 9).

### 1.5. Уровни результативности рекламы

Специалисты по рекламе всегда заботятся о том, чтобы она стала действенной. Выбрав любую форму рекламы, они стараются психологически воздействовать на человека. Качественная реклама приносит эстетическое удовлетворение, вызывает положительные эмоции. Она должна быть запоминаемой и легкой для восприятия целевой аудитории. При правильном использовании всех подходов реклама сможет побуждать потребителя к приобретению рекламируемого продукта. Психологическая продуктивность рекламы позволяет понять, как покупатели воспринимают предлагаемый им товар или услугу.

**Первый уровень психологической эффективности рекламы.** Потенциальные покупатели не желают приобретать продукт рекламы. Возникает желание избавиться от навязчивого воздействия. Игнорируют рекламные ролики, объявления в печатных изданиях. В таких случаях возможно проявление негативных чувств: неприязнь, возмущение, недовольство, раздражение.

**Второй уровень эффективности рекламы.** Потенциальные покупатели остаются равнодушными к рекламе продукта, она не вызывает абсолютно никаких эмоций. Потребитель не желает покупать товар, пользоваться услугой и часто даже не запоминает, что рекламировали. Ему это не интересно.

**Третий уровень психологической эффективности.** Здесь уже появляется интерес. Реклама продукта вызывает любопытство и привлекает внимание. Заинтересованный зритель выделяет только сюжет ролика, но не сам продукт. У него нет желания купить предлагаемый товар или услугу. Реклама существует отдельно от объекта. Покупатель не ассоциирует рекламу с продуктом.

**Четвертый уровень эффективности.** Реклама вызывает интерес и привлекает внимание зрителя. В этом случае потенциальный покупатель запоминает сюжет ролика и сам продукт, который рекламируют. Потребитель задумывается над совершением покупки товара, но не готов к сиюминутному приобретению. Ему необходимо поразмышлять, и, возможно, результат будет положительным, и реклама действительно выполнит свою функцию.

**Пятый уровень психологической эффективности рекламы.** Реклама вызывает живой интерес у потенциальных покупателей. При просмотре представители целевой аудитории испытывают приятные эмоции, они обращают внимание не только на сюжет, но и на продукт. Появляется желание и стремление, несмотря ни на что, приобрести рекламируемый товар или воспользоваться предложенной услугой.

В последние годы создают специальные программы и курсы по психологии рекламы для повышения квалификации специалистов в этой сфере. Каждый специалист хочет добиться того, чтобы реклама отвечала пятому уровню психологической продуктивности и полностью выполняла бы свои задачи: ведь главное – конечный результат и положительные эмоции потребителя.

### 1.6. Виды маркетинговых уловок

Собираясь в гости, мы частенько заходим за небольшим подарком или сувениром, а в результате выходим из магазина с массой ненужных покупок. Почему так происходит? Что толкает нас на такие необдуманные покупки? Может быть, магия?

Никакой мистики или волшебства в этом нет – это правильно выстроенный, тщательно продуманный и спланированный маркетинг, некоторые инструменты которого приводятся ниже.

1. *Ассоциация красного и желтого цвета со скидками.* На всех супермаркетах снаружи расположено много плакатов, рекламных баннеров, «кричащих» о разнообразии скидок и акций. Всегда скидки выделяют ярким цветом. Как только мы видим красный или желтый цвет, то сразу же, автоматически спешим к этому товару. Ведь на него скидка! Не спешите, чаще всего эта скидка маленькая или же вообще отсутствует (Приложение 3. Рис.1).

2. *Слишком большие тележки.* Существует ошибочное мнение, что большие тележки для супермаркетов изобрели только сейчас, однако маркетингологи прорабатывали этот вопрос еще в 1938 году. За последние десятилетия тележка увеличилась вдвое и сейчас она гораздо больше «потребительской корзины» среднестатистической семьи. Как срабатывает эта уловка? Покупатель бродит по нескончаемым пролетам между полками с полупустой тележкой с мыслью о необходимости чем-то заполнить «пустоту». Как результат – масса ненужных продуктов. Если вы не хотите делать ненужные покупки, никогда не берите тележку, достаточно небольшой корзинки, которые, кстати, всегда находятся в «неудобном» месте. (Приложение 3. Рис. 2).

3. *На входе всегда «встречают» покупателя овощи и фрукты.* Как только покупатель видит то, что ему кажется полезным, то он сразу же забывает о том, что существуют вредные продукты. Владельцы магазинов сразу же воспользовались таким выгодным для них открытием, и теперь располагают у

входа «полезные» овощи и фрукты: чем больше покупатель потратит своих средств на «полезное», тем больше он позволит себе приобрести вредных продуктов (чипсы, сухарики, пиво, газировку) (Приложение 3. Рис. 3).

4. *Почему хлеб и молоко находятся так далеко?* Продукты первой необходимости всегда расположены в супермаркетах в глубине магазина. Такая выкладка товара и расположение прилавков вовсе не случайны: прежде, чем покупатель доберется до нужного продукта, ему предстоит пройти мимо «гор» товара, который не нужен, но на подсознательном уровне ему все равно захочется что-то приобрести (Приложение 3. Рис.4).

5. *Голодный покупает больше.* Часто в супермаркетах проводятся всевозможные дегустации, и, в основном, во второй половине дня, ближе к вечеру, когда основной поток «голодных» покупателей «нахлынет» в магазин. Естественной реакцией того, кто отведал рекламируемую «вкуснятину», будет приобрести что-либо себе домой. Не нужно ходить за покупками голодными!» (Приложение 3. Рис.5).

6. *Я слишком спешу!* В дорогостоящих отделах магазинов пол выкладывается мелкой плиткой, создающей эффект грохота пустой тележки. Естественная реакция человека – нужно ее наполнить, а также немного замедлить ход, потому что он идет слишком быстро (ему так кажется). Такое замедление в дорогом отделе играет на руку владельцу магазина – недешевая покупка совершена, прибыль получена, а значит, маркетинг свое дело сделал (Приложение 3. Рис.6).

7. *Удачная формула «левый-правый».* Движение в супермаркетах чаще всего организовано против часовой стрелки. Покупатель вынужден все время поворачивать налево, и его взгляд всегда попадает в середину стороны правой, где выкладывается либо просроченный, либо дорогостоящий товар. (Приложение 3. Рис.7).

8. *Запутывание сложными ценами.* Стимулирование покупателей к большим покупкам происходит и за счет «неразберихи» в ценах. Эти заветные «0,99 копеек» греют душу многим покупателям, им кажется, что копейка поможет хорошо сэкономить: на том товаре копейка, на втором, вот и рубль получится. Американские ученые доказали, что самый высокий спрос на товар у покупателя возникает тогда, когда он видит ценник, заканчивающийся на «9». Объяснение этому простое – человек читает всегда слева направо, и когда он видит цену 1, 99 руб., то воспринимает первую цифру – 1. На подсознательном уровне такая цена будет восприниматься как та, которая ближе к 1 рублю, нежели к 2-м. Другими словами, те ценники, которые заканчиваются на 9 всегда ассоциируются у покупателя с выгодной ценой. Часто в магазинах можно увидеть ценники с перечеркнутой старой ценой (написанной очень мелкими буквами) и с ярко выделенной новой (Приложение 3. Рис.8).

9. *Мелочи у кассы.* У кассы всегда находятся стенды с различными приятными мелочами: жевательными резинками, шоколадными батончиками,

прочими «приятностями», цена которых, на первый взгляд, довольно низкая. Это самая распространенная уловка продавцов – чтобы покупатель не скучал и приобрел еще больше товара (Приложение 3. Рис.9).

*10. Ложное чувство срочности.* В интернет-магазинах используют такой маркетинговый трюк: с помощью объявлений «ограниченное количество/временное предложение» создают видимость наплыва покупателей. Например, на сайте, где бронируют отели или гостиницы, может быть написано, что данный номер просматривают еще пятнадцать человек, тогда посетитель сайта будет полагать, что у него на съем жилья возникает конкуренция (Приложение 3. Рис.10).

*11. Магазин со сложной планировкой.* Многие магазины имеют сложную планировку, и покупатель, преодолевая путь до кассы, видит фактически весь ассортимент. Сложная навигация имеется в шведских магазинах с товарами для дома ИКЕА. Такой маркетинговый трюк называют «архитектурой Грюэна». Архитектор Виктор Грюэн спроектировал один торговый центр. В нем покупатели терялись и совершали импульсивные покупки. После продолжительной работы над подобными торговыми центрами Грюэн отказался от их создания (Приложение 3. Рис.11).

*12. «Купите один товар и получите второй в подарок!».* Эта акция является самой мощной уловкой в потребительском маркетинге, у нее есть разные формы. Например, покупатель может купить более дорогой товар, и второй товар меньшей стоимости будет бесплатным. Потребители берут более дорогой товар, но тогда не берут тот, который хотели купить изначально (Приложение 3. Рис.12).

*13. Рейтинги.* «Шампунь № 1», «Лучший автомобиль», «Самый популярный журнал» и прочие похожие эпитеты на этикетках всегда правдивы. Просто никто не замечает маленькой звездочки в углу и приписке «по результатам опроса, проведенного компанией». На самом деле эту фразу стоит читать так: «мы собрали 10 человек и заплатили им за то, чтобы они единогласно признали наш продукт лучшим» (Приложение 3. Рис.13).

### 2.1. Социологический опрос

Целью данного социологического опроса является выявление отношения потребителя к рекламе, в частности, и анализ ее влияния на выбор товара.

Для выявления осведомленности по теме «маркетинг и реклама» учащимся девятых и десятых классов МОУ СОШ № 6 была предложена анкета (Приложение 4). В анкетировании приняло участие 75 респондентов.

В результате анкетирования сложилась следующая картина:

- 1) 73% учащихся регулярно совершают покупки в магазинах.
- 2) Факторы, чаще всего влияющие на совершение покупки, какого-нибудь товара или услуги, следующие:

- Акции и скидки (51%)
- Собственные потребности (24%)
- Реклама (16%)
- Здоровье (9%)

3) В основном, информацию о купленных товарах и услугах ученики узнают из рекламы (62%), реже узнают от близких людей и окружения (29%), еще реже из других источников (9%).

4) 55% опрошенных испытывают нейтральные отношения от упоминания о рекламе, 28% относятся к рекламе положительно, 17% испытывают негативные эмоции.

5) 46% учеников при покупке ориентируются на рекламу, 41% не полагается при выборе на рекламу, 13% затрудняются ответить.

6) Не имеют представления о маркетинговых уловках 72% опрошенных, 21% частично с ними знаком, менее 7 процентов знают об уловках маркетинга.

7) 86% опрошенных хотели бы увидеть специальный буклет, в котором будут перечислены основные уловки рекламщиков и маркетологов, чтобы впредь на них не обращать внимания.

Анкетирование показывает, что учащиеся 10 и 9 классов регулярно совершают покупки в магазинах, большой процент опрошенных руководствуется скидками и рекламой, что не всегда правильно и выгодно. Также очень мало людей имеют представления о маркетинговых уловках, хотели бы о них знать больше и не подвергаться их воздействию, что еще раз подтверждает актуальность проекта.

### 2.2 Буклет

Предназначением буклета является **информирование** потребителей всех возрастов о возможных способах манипулирования их предпочтениями в продуктовых, бытовых, парфюмерных и других магазинах (Приложение 5).

Буклет включает краткую справку о том, что такое маркетинг и реклама. В нем и описаны самые популярные маркетинговые уловки и принципы их действия. Информация сопровождается цветными иллюстрациями.

### Заключение

Работа позволяет сделать вывод о том, что Реклама – важная составляющая маркетинга, эффективное средство воздействия на аудиторию потребителей в процессе коммуникации. Успех рекламы обусловлен, прежде всего, двумя обстоятельствами: ее целеустремленностью, систематичностью, тесной связью с процессами планирования, разработки и производства товара, а также с исследованиями конкретных рыночных условий и торговой организацией.

История маркетинга значительно более древняя, чем может показаться на первый взгляд. Истоки маркетинга следует искать в общественном разделении труда – такой форме общественной производств, при которой продукты производятся не для собственного потребления, а для обмена посредством купли-продажи. Как только возник рынок (6-7 тыс. лет назад), появились и начали развиваться первые формы маркетинговой деятельности – ценовая политика и реклама.

Существует огромное количество маркетинговых уловок, которые заставляют покупать вещи, в которых человек порой и не нуждается. В результате полученных данных нами было выяснено, каким образом магазин проводит маркетинговую политику по отношению к покупателю, и как работает психика потребителей в процессе покупки товаров. Оказалось, что существует огромное количество предпринимательских уловок, побуждающих покупать товар, воздействуя на подсознание покупателя.

В заключение хотелось бы отметить, что любовь к походам по магазинам и даже склонность к эпизодическим ненужным покупкам не так уж страшна. Многие психологи считают шопинг отличным способом отдыха и снятия стресса. В конечном итоге он ничем не хуже посещения ресторана, кино или похода в гости. Главное, как и во всех других видах отдыха, – знать чувство меры.

### Список использованных источников

1. Влияние рекламы на человека с точки зрения психологии. – Текст. Изображение : электронные. – Sunmag : [сайт]. – URL: <https://sunmag.me/sovety/17-03-2014-igry-i-uprazhneniya-dlya-razvitiya-mozga.html> (дата обращения: 20.03.2019).

2. Гогитидзе, К. «Налог на розовое» : почему женщины платят больше? / К. Гогитидзе. – Текст. Изображение : электронные // BBC : NEVS / Русская служба : [сайт]. – URL: [https://www.bbc.com/russian/society/2016/03/160308\\_women\\_shops\\_pink\\_gender\\_marketing](https://www.bbc.com/russian/society/2016/03/160308_women_shops_pink_gender_marketing) (дата обращения: 20.03.2019).

3. Гольдштейн, Н. Психология убеждения : 50 доказанных способов быть убедительным / Н. Гольдштейн, С. Мартин, Р. Чалдини ; пер. с англ. Г. Федотовой. – 3-е изд. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2016. – 212, [2] с. – Текст : непосредственный.

4. Дули, Р. Нейромаркетинг. Как влиять на подсознание потребителя / Р. Дули. – Минск : Попурри, 2015. – 336 с. – Текст : непосредственный.

5. История рекламы – от древности и до настоящего момента. – Текст : электронный. – znaytovar.ru : [сайт]. – URL: <https://znaytovar.ru/s/istoriya-reklamy--ot-drevnosti.html> (дата обращения: 20.03.2019).

6. Кожемяко, А. П. Психологические эффекты в менеджменте и маркетинге : 100+ направлений повышения эффективности в управлении и сбыте / А. П. Кожемяко. – Москва : Синергия, 2015. – 172 с. : ил., табл. – Текст : непосредственный.

7. Котлер, Ф. Основы маркетинга : краткий курс / Филип Котлер ; [пер. с англ. изд-ва «Прогресс»]. – Москва ; Санкт-Петербург ; Вильямс, 2016. – 488 с. : ил., табл. – Текст : непосредственный.

8. Маркетинговые уловки, на которые попадаются все. – Текст. Изображение : электронные. – Fishki.net : [сайт]. – URL: <https://fishki.net/1251432-marketingovye-ulovki-na-kotorye-popadajutsja-vse.html> (дата обращения: 20.03.2019).

9. Овчинникова, Р. Ю. Дизайн в рекламе : основы графического проектирования : учебное пособие для студентов вузов / Р. Ю. Овчинникова ; под ред. Л. М. Дмитриевой. – Москва : ЮНИТИ, 2016. – 238, [1] с. : ил., табл. – Текст : непосредственный.

10. Панкратов, Ф. Г. Основы рекламы : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности «Реклама» / Ф. Г. Панкратов, Ю. К. Баженов, В. Г. Шахурин. – Москва : Дашков и К°, 2015. – 538 с. : ил., табл. – Текст : непосредственный.

11. Приемы маркетологов, которые провоцируют нас на покупки. – Текст : электронный. – NAKONU.COM : [сайт]. – URL: <http://nakonu.com/2015/11/27877> (дата обращения: 20.03.2019).

12. Фокина, И. В гости не с пустыми руками – 13 уловок маркетологов, или как нас обманывают при выборе подарка «к чаю» / Ирина Фокина. – Текст. Изображение : электронные. – 13 идей для праздника : [сайт]. – URL: <https://www.13idei.ru/na-zametku/v-gosti-ne-s-pustymi-rukami-13-ulovok-marketologov-ili-kak-nas-obmanyvayut-pri-vybore-podarka-k-chayu/> (дата обращения: 20.03.2019).

13. Чем отличается маркетинг от рекламы? – Текст. Изображение : электронные. – Vchemraznica.ru : [сайт]. – URL: <https://vchemraznica.ru/chem-otlichaetsya-marketing-ot-reklamy/> (дата обращения: 20.03.2019).

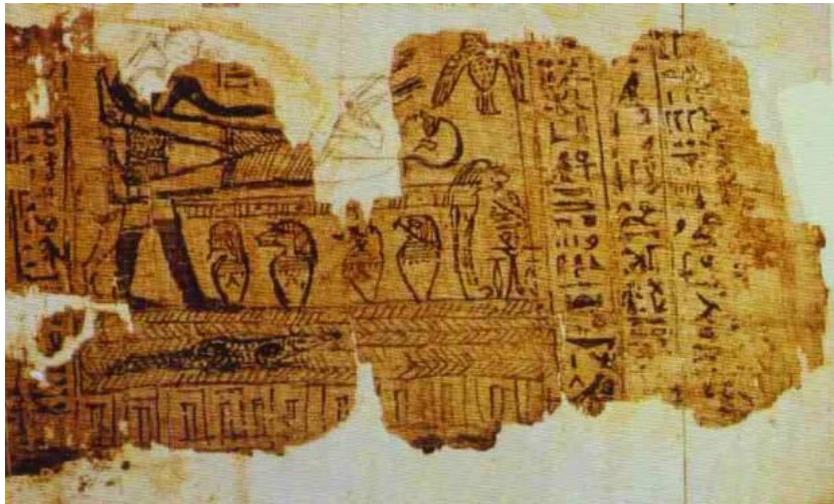


Рис.1



Рис.2



Рис.3



Рис.4



Рис.5



Рис.6



Рис.1



Рис.2

An advertisement for a service that helps with credit problems. On the left, a man in a suit and red tie holds a red folder. The main text reads 'ОСВОБОЖДАЕМ ОТ ПРОБЛЕМ С КРЕДИТАМИ по всей России' (LIBERATE FROM CREDIT PROBLEMS across Russia). Below this is a list of services with checkmarks: 'Оптимизация кредитного долга.', 'Защита от коллекторов.', 'Полное списание кредитного долга.', 'Банкротство физических лиц.', 'Юридическое сопровождение судебного процесса.', 'Возврат денег за страховки, комиссии и штрафы.', 'Работа с судебными приставами, защита прав поручителей.', 'Защита вашего имущества, вывод из под ареста.' At the bottom, there are two red buttons: '+79609753677, +79528071317' and 'БЕСПЛАТНАЯ КОНСУЛЬТАЦИЯ'. The website 'saleonn.ru' is in the bottom right corner.

Рис.3



Рис.4



Рис.5



Рис.6



Рис.7



Рис.8



Рис.9



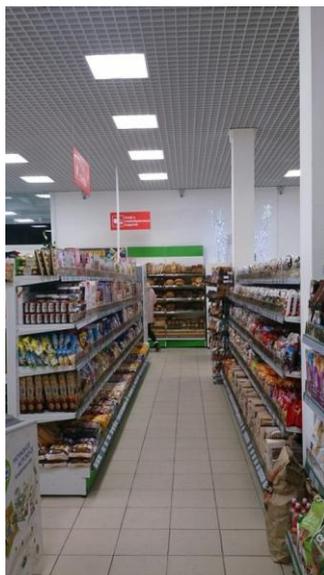
*Рис.1*



*Рис.2*



*Рис.3*



*Рис. 4*



*Рис. 5*



*Рис. 6*



Рис.7



Рис.8



Рис.9



Рис.10



Рис.11

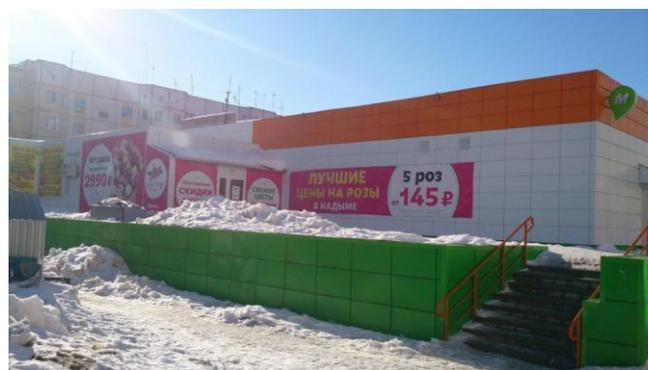


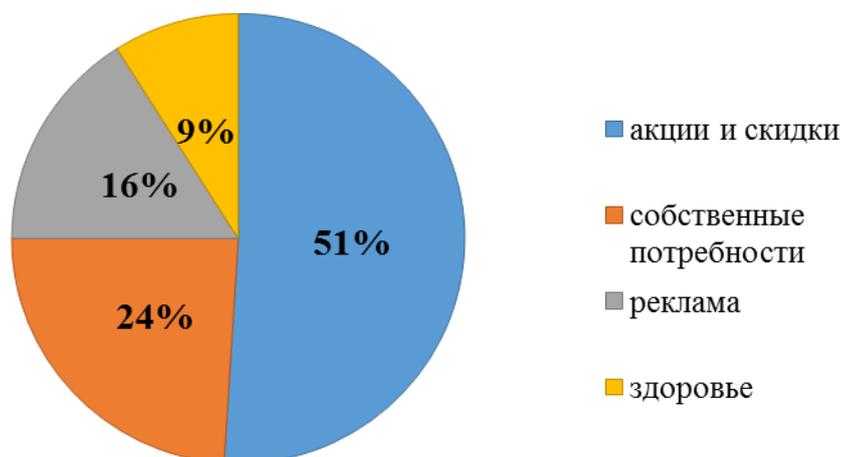
Рис.12



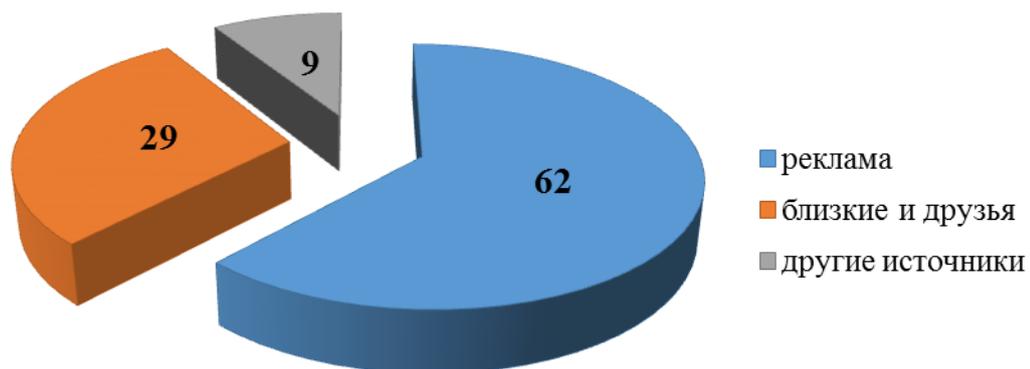
Рис.13

1. Часто ли делаете покупки?
  - А) Да
  - Б) Нет
2. Какие факторы чаще всего влияют на совершение вами покупки, какого-нибудь товара или услуги?
  - А) Реклама этого товара
  - Б) Мои потребности
  - В) Мое здоровье
  - Г) Акции и скидки
3. В основном, где берете информацию о купленных Вами товарах и услуг?
  - А) От близких
  - Б) Из рекламы
  - В) Другое
4. Какое у Вас впечатление, когда Вы слышите слово "Реклама"?
  - А) Негативное
  - Б) Позитивное
  - В) Нейтральное
5. Помогает ли Вам реклама ориентироваться при покупке товаров и услуг?
  - А) Да
  - Б) Нет
  - В) Затрудняюсь ответить
6. Знаете ли Вы уловки, которые используют маркетологи для увеличения продаж?
  - А) Да
  - Б) Нет
  - В) Частично
- 7) Хотели бы вы увидеть специальный буклет, посвященный тому, чтобы оградить вас от уловок маркетологов и помогающий в дальнейшем сохранить свои сбережения?
  - А) Да
  - Б) Нет

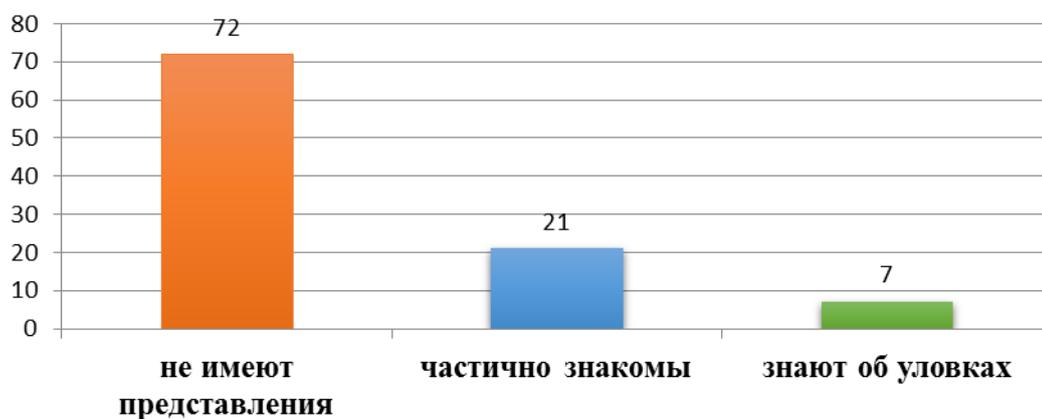
## Факторы, влияющие на совершение покупки



## Источники информации о товарах и услугах



## Знания о маркетинговых уловках



**Маркетинг** — это совокупность действий, направленных на продвижение товара или услуги от производителя к конечному потребителю.

**Реклама** — это распространение информации в любой форме и при помощи любых средств среди неопределенной группы лиц, имеющее цели в виде информирования, убеждения, привлечения внимания к объекту рекламирования и поддержание интереса к нему.

**У маркетинга и рекламы можно выделить общую цель – это продвижение товара, услуги или идеи и доведение их до потребителя, клиента и избирателя.**

Первые источники рекламы относятся ещё к глубокой древности. Египетская, вавилонская, греческая и римская культуры удивляют высокими темпами развития рекламной информации. Первой рекламной информацией древнего мира был египетский папирус, информирующий о продаже раба.



Муниципальное образовательное учреждение  
«Средняя общеобразовательная школа №6»  
с углублённым изучением отдельных предметов  
г. Надым

## КАК НЕ ПОПАСТЬСЯ НА УЛОВКИ МАРКЕТОЛОГОВ



буклет выполнил  
Поздеев Илья,  
учащийся 10<sup>А</sup> класса МОУ СОШ №6

**Вот список самых популярных рекламных уловок, на которые не стоит попадаться:**

- ⇒ **«С этим шампунем/духами все будет от тебя без ума».** Реклама пытается угадать ваши тайные желания и говорит, что предлагаемый товар может сделать их явью.
- ⇒ **«Этой пасте доверяют все стоматологи земли».** Реклама приводит авторитетные мнения о продукте, которые могут не быть правдой.
- ⇒ **«Решая проблемы».** Реклама обещает, что с этим продуктом все ваши проблемы исчезнут.
- ⇒ **«Ты этого достоин! Побалуй себя!»** Реклама стремится убедить вас в том, что повышение вашего социального статуса и самооценки напрямую связано с рекламируемым товаром.
- ⇒ **«Новая, уникальная, лучшая».** Реклама использует все богатство сравнений, чтобы заставить вас поверить в уникальность товара («новая», «уникальная», «революционная», «первая», «единственная», - зубная паста, шампунь, игра и т.п.)
- ⇒ **«Милости».** Реклама использует приятные, располагающие образы, например детей, животных: вы видите в рекламе детского питания довольного ребенка, и вам тоже хочется купить это питание,

Поддаваться на уговоры рекламы очень опасно — есть риск купить некачественный товар, да еще и переплатить за рекламную наценку. Чтобы не попасться на рекламные ловушки, критически оценивай рекламную информацию и отталкивайся от своих реальных потребностей.

**Не поддавайся на уговоры рекламы. Будь ответственным и финансово грамотным покупателем. Что это значит?**

- ⇒ Не переплачивай за бренд. Покупай тот товар, который устраивает тебя по функциональным характеристикам.
- ⇒ Помни, что «3 по цене 2» - это не всегда выгодное приобретение, если тебе нужен всего один товар.
- ⇒ Бери упаковку большого объема: цена на нее обычно существенно ниже, чем на несколько упаковок малого объема.
- ⇒ Отдавай предпочтение товарам с нижних полок, так как маркетологи на уровне глаз стараются расположить самые дорогие и продвигаемые товары.
- ⇒ Не делай спонтанных покупок, даже если предложение кажется очень выгодным. Вместо этого старайся хорошенько обдумать свое решение и сравнить несколько вариантов.

**БУДЬ УМНЫМ ПОКУПАТЕЛЕМ! ПЛАТИ ЗА ТОВАР, А НЕ ЗА РЕКЛАМУ.**

## НЕ ПЕРЕПЛАЧИВАЙ



## Информационные технологии: pro et contra

**Ванюшкина Ольга Сергеевна,**

МБОУ «Основная общеобразовательная школа № 3», г. Губкинский

### Школа цифровой педагогики

Цифровые технологии перевернули мир и сознание современного человека. Доступ в сеть стал предметом первой необходимости. Мы стали всё больше зависеть от разных электронных гаджетов и приложений. Доверие к «электронному мозгу» растет в геометрической прогрессии и на этом этапе очень важно научиться ориентироваться и управлять технологиями, при этом человек должен оставаться главной фигурой, принимать основные решения, доверяя рутину вычислительной машине.

Сейчас, как никогда, необходимо понимать всю серьезность вопроса и иметь чёткое видение задач современной педагогики, выровнять уровни владения информационными технологиями в образовательной среде между учениками и педагогами. Только сознательный, грамотный и комплексный подход в использовании технических средств обучения, прикладного программного обеспечения и вебсервисов обучающимися, педагогами и родителями – позволит повысить у детей познавательный интерес в учёбе, активность при получении информации, выполнении заданий и вывести самопроверку на более высокий уровень.

Педагоги и родители должны встать на одну цифровую ступеньку со своими воспитанниками, детьми. Не стоит пытаться лишить ребенка доступа к компьютеру или мобильному устройству, вызывая отрицательную реакцию, а всего лишь нужно выстроить вокруг такую образовательную среду, в которой любимый гаджет будет главным инструментом получения знаний.

Современная цифровая образовательная среда – это среда обитания человека, социальное пространство, которое включает в себя: цифровые образовательные ресурсы федеральных образовательных порталов (учебники, учебные пособия, разработки уроков, видеоуроки, образовательные онлайн курсы и видеосервисы, электронные периодические издания (газеты и журналы), образовательные форумы и сетевые сообщества, системы дистанционного образования, автоматизированные управляющие системы «Сетевой город. Образование», мобильные приложения (электронные учебники), социальные сети, онлайн мессенджеры, робототехника, порталы Государственных и других услуг. Знания, полученные из сети, всегда найдут своё применение. Положительная или отрицательная направленность, личная безопасность, активность познания

нового зависит от степени готовности образовательной организации аккумулировать опыт и направить его в нужное русло.

Современному учителю необходимо владеть всеми основными навыками работы с цифровым контентом, приемами подачи информации, работой со множеством информационных источников, техническими средствами обучения, владеть сетевыми коммуникативными навыками и дисциплиной. Педагогам, используя мировой опыт и практику своих коллег, необходимо научиться помогать обучающимся добывать знания, применяя на уроках самые современные методы обучения на основе электронных учебников, электронных тестов. Научиться искать расширенный материал в тематических каталогах и на видеохостингах, научить детей и самим научиться общаться в сети, находить помощников в решении поставленных задач в разных уголках планеты, давать возможность детям распознавать качественный материал от фейка. Проводить для родителей онлайн собрания, получать мгновенную обратную связь.

В округе реализуется комплексный проект «Цифровая школа Ямала», способствующий повышению качества реализации региональных проектов «1 ученик: 1 компьютер», «Школа Ямала – территория Wi-Fi», «Ямал. Сетевой регион. Образование», «Сетевая школа», эффективность которых зависит от системы информатизации каждой, отдельно взятой, образовательной организации Ямало-Ненецкого АО.

Администрация нашей школы работает над созданием условий для успешного развития цифровой педагогики, поставив перед собой следующие задачи: переход на эффективное использование компьютерной техники и активное использование информационных технологий в учебном процессе, обновление IT инфраструктуры школы, создание условий для непрерывного повышения квалификации педагогов и руководителей в области использования информационных технологий в учебном процессе, использование цифровой образовательной среды при организации сетевого и дистанционного обучения, повышение качества преподавания школьных предметных областей и освоения школьниками учебного материала посредством электронных образовательных ресурсов, создание информационного пространства школы с внедрением компьютерных технологий в информационно-управленческую деятельность.

В МБОУ «ООШ № 3» г. Губкинского созданы все предпосылки для формирования цифровой образовательной среды: учителя имеют достаточные знания и опыт, сформирована материальная база: в активном режиме работают 16 интерактивных досок, 18 мультимедийных проекторов, 1 кабинет информатики, 8 комплектов мобильных классов. Приобретены 2 комбинированные интерактивные доски, 6 многофункциональных устройств и 1 цветной лазерный принтер Kyocera P7040CDN, 2 мультимедийные интерактивно-меловые доски, доска SMART Board со встроенным ПК и

короткофокусный проектор Panasonic, 3 лазерных копир-принтер-сканер Kyocera FS-6525MFP (A3, 25 ppm A4/12 ppm A3, 25-400%, 1024 Mb, 1 ноутбук Asus X540LJ-XX569T, 1 короткофокусный проектор Panasonic. Приобретён мультимедийный кабинет музыки, общее количество компьютеров и нетбуков - 206 и все они используются в образовательной деятельности, 98% из них подключены к локальной сети, есть беспроводная сеть на основе Wi-Fi технологий (13 точек), работает доменный и файловый сервер, имеется скоростной доступ в Интернет. Установлено 26 единиц интерактивных образовательных плакатов для интерактивных досок по предметам УП. Приобретено и используется в учебном процессе лабораторное оборудование «Окружающий мир» для начальной школы, система интерактивного голосования «Votum», совместимая с системой АИС «Сетевой город. Образование». Используется лабораторное оборудование «Механика Галилея» по естествознанию и математике. Рабочие места всех предметников оборудованы современными средствами обучения, т.е. имеются документкамеры, интерактивные доски, множительная техника, мультимедийная лаборатория по ОГЭ, современный лингафонный кабинет. Проводятся ежегодные семинары по применению информационных технологий в образовательной деятельности, осуществляется профессиональная техническая поддержка инфраструктуры.

Разработаны локальные акты: положение о регламенте работы в сети Интернет обучающихся, учителей и сотрудников МБОУ «ООШ №3», положение об информационном сайте МБОУ «ООШ №3», положение о ведении электронного классного журнала при переходе на безбумажный вариант, и ответственных за создание и эксплуатацию информационной системы «Школьная цифровая коллекция». Сформирован план проведения внутришкольных семинаров с педагогами и родителями о работе с техническими средствами обучения, программным обеспечением, мобильными приложениями, онлайн сервисами и т.д. Утверждены приоритеты развития ИТ направлений в школе. Налажен документооборот на основе муниципальной системы «Лотус» и «Сетевой город. Образование». Осуществляется контроль эффективности использования ТСО при посещении плановых уроков.

Педагоги ведут постоянную работу по повышению уровня использования информационных технологий в учебном процессе. Курсы повышения квалификации: «Основные тенденции развития ИКТ в образовании», «Современные образовательные информационные технологии (EdTech) в работе учителя», «Эффективное использование интерактивного оборудования и компьютеров в ОУ», «Методика проведения компьютерных занятий на основе Системы интенсивного развития способностей (СИРС) для школьников 1-11 классов», «Применение ИКТ в образовательной деятельности при реализации ФГОС ОО». Тьютором разработана и

реализована программа «Основы информационных технологий для учителей».

На протяжении нескольких лет педагоги школы являются участниками Общероссийского проекта «Школа цифрового века» (Издательский дом «Первое сентября»). Формируют школьную цифровую коллекцию из числа собственных разработок, организуют обучающимся доступ к рабочим материалам, применяют на уроках интерактивные доски, используя как готовые модернизированные уроки так и собственные разработки, сделанные в формате флипчартов, либо управляемых презентаций. Сообщают на уроках источники получения текущей информации, а также рекомендуют дополнительные источники в Школьной цифровой коллекции и сети Интернет. В активированные дни проводят уроки, используя специальные сервисы дистанционного образования. Участвуют в онлайн родительских собраниях.

Обеспеченность нетбуками обучающихся 2-4 классов – 100%; обучающихся 5-8 классов – 100%. Реализуется проект «Ямал. Сетевой регион. Образование»: использование информационно-технологических элементов системы АИС «Сетевой город. Образование», сформированных для класса и ОО. Автоматизированные отчеты - модуль «МСОКО», «Единое окно доступа к образовательным ресурсам», «Административные отчеты», «Внутришкольные отчеты», «Ресурсы», «Итоговые отчеты по посещаемости и успеваемости», «Электронный дневник», «Электронный журнал», «Система SMS - информирования родителей об итогах посещаемости и успеваемости обучающихся».

Школа являлась участником конкурса инновационных проектов на получение грантов в системе образования ЯНАО в рамках подпрограммы «Модернизация системы образования» государственной программы ЯНАО «Развитие образования на 2014-2020 годы» в номинации «Основное общее образование. Создание современной образовательной среды и цифровой образовательной среды», а инновационный проект по теме «Школа цифровой педагогики» занял 6 место из 17 участников.

Продолжена работа по внедрению проекта «Я-КЛАСС» образовательного интернет - ресурса для школьников, учителей и родителей. В 2018 году реализуются новые проекты на образовательной платформе Учи.ру.

Реализованы проекты «Оснащение образовательных учреждений учебным оборудованием, специфическим для школ-ступеней» (2013), «Обеспечение школы современными образовательными программами в форме электронных образовательных ресурсов, современными девайсами» (2013), «Формирование информационной образовательной среды. Создание мастерской педагогического опыта» (2013-2015). Продолжается реализация

проекта на институциональном уровне «Школа цифровой педагогики» (2018-2020).

Проект направлен на создание Модели современной, цифровой образовательной среды. В коллективе школы распределены задачи, роли и ответственность на разных уровнях взаимодействия учебно-воспитательного процесса.

Администрация ОО обеспечивает всем уровням доступ к школьной цифровой коллекции, при этом используя электронные формы и методы развития, коммуникации и контроля, ведет публикации на сайте образовательной организации, обеспечивает защиту информации.

Педагоги являются основным уровнем цифровой педагогики. В ходе учебного процесса пополняют школьную цифровую коллекцию собственными разработками уроков, при подготовке к урокам, интересный материал отмечают (лайкают, постят) в тематических сообществах и группах классов школы. Уроки дополнительного образования сопровождают информацией из альтернативных источников, предоставляют учащимся ссылки на дополнительные ресурсы. Обучающиеся поощряются за самостоятельный поиск дополнительных источников знаний.

Классный руководитель создает и модерировать закрытую группу своего класса в социальной сети. При подготовке к различным мероприятиям публикует тематические подборки в группах класса, школы, повышает исполнительскую дисциплину при работе в системе «Сетевой регион. Образование», участвует в онлайн родительских собраниях.

Педагог-организатор и социально-психологическая служба публикуют тематические, профориентационные и другие материалы на сайте образовательной организации и социальных сетях, формируют и пополняют фотоальбомы проведенных мероприятий. Популяризируют образовательную организацию в городских, окружных, российских тематических интернет сообществах, участвуют в онлайн родительских собраниях.

Родители имеют доступ к сервисам по средствам мобильных устройств или персональных компьютеров. Используют социальные сети, мессенджеры в качестве мгновенного обмена сообщениями, а также проводят обсуждение тем, организуя мини сетевые сообщества. Постоянно используют систему «Сетевой город. Образование». Участвуют в онлайн родительских собраниях. Осуществляют родительский контроль посещения детьми интернет ресурсов. Используя возможности АИС «Сетевой город. Образование», группы в социальных сетях и мессенджерах, работа с родителями становится эффективней, когда можно получить моментальную реакцию на ту или иную проблему и сделать образование более открытым.

Ученики имеют возможность участвовать в организации своего обучения: что бы ни стояло на повестке дня, тест или текст, в любой момент ученик понимает, сколько он освоил, сколько осталось и что делать дальше.

Педагогами поощряется стремление учащихся преодолевать трудности, превосходить в соревнованиях других и себя самого. Критерии успеха прозрачны и понятны, а ошибка имеет некоторую цену и социальные последствия. Обучающиеся видят, как затраченные усилия влияют на результат, и получают мгновенную обратную связь на все свои действия.

Ответственный за финансово-хозяйственную деятельность проводит анализ потребностей в оборудовании, организывает целевое запланированное финансовое обеспечение процессов информатизации, производит закупку оборудования и программного обеспечения для решения конкретных целей и поставленных задач.

Рассматривая результаты деятельности каждой группы можно сделать вывод о том, что руководство ОО, имея автоматизированные системы, ведет гибкую политику образовательной деятельности; социально-психологические службы через социальные сети проводят более точную диагностику и широкую профилактику; педагоги делают свой предмет насыщенным и интересным; главный объект – ученик, в привычной для себя среде получает большую познавательную активность и еще быстрее может адаптироваться во взрослой жизни.

Комплексный подход эффективен в изучении и применении информационных технологий. Необходимо построить современную информационную образовательную среду школы на основе технических, коммуникационных, методических, образовательных технологий соблюдая конфиденциальность, целостность и доступность информации.

Сделать уроки интересными, внедрить в систему образования коммуникационное общение, к которому так привыкли в социальных сетях, применять дорогостоящую технику с максимальной эффективностью, зная все возможности оборудования, накапливать и обобщать собственный опыт учебно-методической работы – главная задача цифровой школы.

### Список используемых источников

1. Комплексный проект «Цифровая школа Ямала». – Текст. Изображение : электронные. – Департамент образования Ямало-Ненецкого автономного округа : [сайт]. – URL: <http://www.yamaledu.org/news/13676-kompleksnyy-proekt-cifrovaya-shkola-yamala.html> (дата обращения: 01.03.2019).

2. Отчет о результатах самообследования за 2017 год муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения «Основная общеобразовательная школа № 3». – Текст. Изображение : электронные. – МБОУ Основная общеобразовательная школа № 3» : [сайт]. – URL: <http://www.s3gub.ru/images/2018-2019/Samoobsledovanie2017.pdf> (дата обращения: 01.03.2019).

3. Разработан проект концепции по развитию современной информационной среды. – Текст. Изображение : электронные. – Департамент образования Ямало-Ненецкого автономного округа : [сайт]. – URL: <http://www.yamaledu.org/news/6545-razrabotan-proekt-koncepcii-po-razvitiyu-sovremennoy-informacionno-obrazovatelnoy-sredy.html> (дата обращения: 01.03.2019).

**Зиязова Регина Навлетдиновна,**  
ГБПОУ ЯНАО «Ноябрьский колледж профессиональных и информационных технологий»

### **Информационные технологии в моделировании профессиональной деятельности обучающихся экономических специальностей**

В настоящее время главное направление модернизации Российского образования обеспечить его новое качество. Это можно сделать, в том числе, и совершенствуя методическую систему обучения включением актуального содержания и использованием современных средств обучения.

Человечество в своей деятельности постоянно создает и использует модели окружающего мира. Наглядные модели часто используются в процессе обучения. Применение компьютера в качестве нового динамичного, развивающего средства обучения – главная отличительная особенность компьютерного моделирования.

Роль и место информационных систем, в понимании их как автоматизированных систем работы с информацией, в современном информационном обществе неуклонно возрастают. Методология и технологии их создания начинают играть роль, близкую к общенаучным подходам в познании и преобразовании окружающего мира. Это обуславливает необходимость формирования более полного представления о них не только средствами школьного курса информатики, но и при изучении других предметов, а также во внеклассной работе.

С появлением компьютерных сетей и других, аналогичных им средств ИКТ, образование приобрело новое качество, связанное, в первую очередь, с возможностью оперативно получать информацию из любой точки земного шара. Через глобальную компьютерную сеть Интернет возможен мгновенный доступ к мировым информационным ресурсам (электронным библиотекам, базам данных, хранилищам файлов, и т.д.).

Информационные технологии – процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения информации и

способы осуществления таких процессов и методов; приёмы, способы и методы применения средств вычислительной техники при выполнении функций сбора, хранения, обработки, передачи и использования данных; ресурсы, необходимые для сбора, обработки, хранения и распространения информации.

Любая модель – это способ психологического идеализирования комплекса ситуаций и состояний от возможного до имеющегося [2].

Между идеальным, модельным представлением и реальным воплощением присутствуют факторы, коррелирующие модель деятельности и время, необходимое для достижения цели.

В основе практического осуществления использования информационных технологий в моделировании профессиональной деятельности в учебном процессе при изучении экономических дисциплин лежит разработка модели профессиональной деятельности, предполагающая, во-первых, вычленение всех составляющих элементов деятельности, установление их полного состава, во-вторых, определение значимости этих составляющих для нормального протекания процесса, в-третьих, установление взаимосвязей между ними, характеризующих структуру целостной деятельности, в четвертых, формирование общих компетенций студентов.

Информационные технологии в моделировании профессиональной деятельности – метод решения задачи анализа или синтеза сложной системы на основе использования компьютерной модели. Суть такого моделирования заключена в получении количественных и качественных результатов по имеющейся модели. Качественные выводы, получаемые по результатам анализа, позволяют обнаружить неизвестные ранее свойства сложной системы: ее структуру, динамику развития, устойчивость, целостность и др. Количественные выводы в основном носят характер прогноза некоторых будущих или объяснения прошлых значений переменных, характеризующих систему.

Используя информационные технологии в моделировании профессиональной деятельности обучающихся экономических специальностей проще и удобнее исследовать материал, проводить его анализ, вычислительные эксперименты. Логичность и формализованность моделировании профессиональной деятельности через информационные технологии позволяет выявить основные факторы, определяющие свойства изучаемых объектов, исследовать экономические составляющие на изменения ее параметров и начальных условий.

Моделирование деятельности – это процесс изучения, анализа и определения способов использования внешних факторов в организованной производственной деятельности для достижения предполагаемых целей.

Моделирование профессиональной деятельности обучающихся экономических специальностей с использованием информационных технологий требует абстрагирования от конкретной природы явлений, построения сначала качественной, а затем и количественной модели. За этим следует проведение серии вычислительных экспериментов на компьютере, интерпретация результатов, сопоставление результатов моделирования с поведением исследуемого объекта, последующее уточнение модели и т.д.

К основным этапам компьютерного моделирования относятся: постановка задачи, определение объекта моделирования; разработка концептуальной модели, выявление основных элементов системы и элементарных актов взаимодействия; формализация, то есть переход к математической модели; создание алгоритма и написание программы; планирование и проведение компьютерных экспериментов; анализ и интерпретация результатов.

Главная особенность моделирования в том, что это метод опосредованного познания с помощью объектов-заместителей. Модель выступает как своеобразный инструмент познания, который исследователь ставит между собой и объектом, и с помощью которого изучает интересующий его объект. Именно эта особенность метода моделирования определяет специфические формы использования абстракций, аналогий, гипотез, других категорий и методов познания.

В самом общем случае при построении модели исследователь отбрасывает те характеристики, параметры объекта-оригинала, которые несущественны для изучения объекта. Выбор характеристик объекта-оригинала, которые при этом сохраняются и войдут в модель, определяется целями моделирования. Обычно такой процесс абстрагирования от несущественных параметров объекта называют формализацией. Более точно, формализация – это замена реального объекта или процесса его формальным описанием.

Возможности моделирования, то есть перенос результатов, полученных в ходе построения и исследования модели, на оригинал основаны на том, что модель в определенном смысле отображает (воспроизводит, моделирует, описывает, имитирует) некоторые интересующие исследователя черты объекта. Моделирование как форма отражения действительности широко распространена, и достаточно полная классификация возможных видов моделирования крайне затруднительна в силу многозначности понятия «модель», широко используемого не только в науке и технике, но и в искусстве, и в повседневной жизни.

В данном контексте способы использования внешних факторов можно рассматривать как внутренние факторы реализации целей деятельности. В процессе моделирования они играют роль структурной организации производственной деятельности, осуществляемой посредством инструментов

и оборудования с привлечением специалистов, обслуживающих деятельность и управляющих оборудованием и реализующих продукты деятельности.

В процессе моделирования внутренние факторы или внутренняя среда должна быть сформирована и организована таким образом, чтобы оптимально способствовать наиболее эффективному достижению целей деятельности в динамическом функционировании внешних факторов или внешней среды.

Любой из внешних факторов или их совокупность, изменяясь, изменяют условия деятельности и способность подстраиваться под эти условия, формировать их – есть изначальная задача моделирования деятельности. Наличие или отсутствие в модели потенциала развития, механизмов и средств изменения внешних факторов является показателем организационной устойчивости и своеобразным коэффициентом соответствия модельных представлений реально организованной деятельности.

Стратегическими целями использования информационных технологий в моделировании профессиональной деятельности являются:

- создание целостного представления о профессиональной и коммуникативной компетентности, ее динамике и месте в реальной деятельности;
- приобретению на материалах, имитирующих профессиональную деятельность социального опыта, в том числе межличностного и группового взаимодействия для коллективного принятия решений, осуществления сотрудничества;
- развитию профессионального, аналитического и практического мышления;
- формированию познавательной мотивации;
- закреплению знаний и умений в сфере профессионального делового общения, формированию коммуникативной компетентности.

Имитация студентами профессиональной деятельности в ходе решения учебно-производственных задач обеспечивает овладение необходимыми профессиональными умениями и навыками, формирует общие компетенции. Учебно-производственные задачи с использованием информационных технологий являются физическим аналогом (прообразом) тех реальных задач, с которыми студентам неизбежно придется встретиться на производстве. Именно комплекс задач и заданий и представляет собой модель операционально-практического компонента профессиональной деятельности.

Совершенствование профессиональной практической подготовки предполагает, во-первых, обеспечение ее полноты (практической подготовки к выполнению всех основных профессиональных функций), во-вторых, ее целостности (готовности к выполнению не только отдельных операций, но и целостной деятельности от начального этапа до анализа результатов).

Активное привлечение студентов к моделированию профессиональной деятельности через информационных технологии в учебном процессе позволяет сформировать общие и профессиональные компетенции, готовить специалистов более высокого уровня и в дальнейшем способствует лучшей профессиональной адаптации выпускников, закреплению их на рабочих местах.

## Список использованных источников

1. Крутов, С. В. Производство + Психология / С. В. Крутов. – Текст : электронный. – Psyfactor.org : [сайт]. – URL: <http://psyfactor.org/lib/krutov2.htm> (дата обращения: 01.03.2019).
2. Твоя профессиональная карьера: учебник для общеобразовательных учреждений / [П. С. Лернер и др.] ; под редакцией С. Н. Чистяковой. – 7-е изд. – Москва : Просвещение, 2012. – 158, [1] с. : цв. ил., табл. – (Технология).

**Карпова Кристина Александровна,  
ГПОУ ЯНАО «Надымский профессиональный колледж»**

руководитель

Сайфетдинова Луиза Рамисовна, преподаватель

## **Интерактивные игры на занятиях по речевому развитию в дошкольном образовательном учреждении**

### **Введение**

**Актуальность.** Сегодня трудно найти детский сад, в котором не было бы компьютера. Во многих ДОУ есть ксероксы, сканеры, принтеры, в некоторых – компьютерные классы и интерактивные доски. Зачем же все эти технические средства нужны в дошкольном образовательном учреждении?

Инновационные технологии диктуют новые требования к содержанию и организации образовательного процесса. Появляются новые технологии и средства информатизации, которые активно поступают в ДОУ прежде всего для более качественной организации всей деятельности и направлены на реализацию федеральных государственных стандартов дошкольного образования. Ведь компьютерные технологии могут быть с успехом использованы в административной, методической и воспитательно-образовательной работе дошкольного образовательного учреждения.

Педагоги ДОО осознают необходимость развития каждого ребёнка как личности. Перед воспитателями стоит задача идти в ногу со временем, стать для ребенка проводником в мир новых технологий, наставником в выборе компьютерных программ, сформировать основы информационной культуры его личности. Воспитатели решают все эти задачи через разные виды деятельности.

Учитывая особенности возраста воспитанников, вовлечь их в активную речевую деятельность возможно только через «разжигание» интереса к предмету этой деятельности. В психологии и дидактике описано много приемов, позволяющих заинтересовать и увлечь ребенка, основываясь на ведущей деятельности этого сенситивного периода – игре. Л. С. Выготский отмечал, что «через игровую деятельность и движется ребенок. В этом смысле она может быть названа ведущей, так как определяет развитие». В дошкольном образовательном учреждении, уже начиная с младшего дошкольного возраста, педагоги вводят в игровую деятельность и образовательный процесс, инновационные технологии. В последнее время педагогами дошкольных учреждений стало использоваться инновационная форма для развития речи – лэпбук.

Современные игровые технологии – фундамент всего дошкольного образования. В свете ФГОС личность ребенка выводится на первый план и теперь все дошкольное детство должно быть посвящено игре. Обучение в форме игры может и должно быть интересным, занимательным, но не развлекательным. Для реализации такого подхода необходимо, чтобы образовательные технологии, разрабатываемые для обучения дошкольников, содержали четко обозначенную и пошагово описанную систему игровых заданий и различных игр с тем чтобы, используя эту систему, педагог мог быть уверенным в том, что в результате он получит гарантированный уровень усвоения ребенком того или иного предметного содержания. Безусловно, этот уровень достижений ребенка должен диагностироваться, а используемая педагогом технология должна обеспечивать эту диагностику соответствующими материалами.

Игровые технологии тесно связаны со всеми сторонами воспитательной и образовательной работы детского сада и решением его основных задач.

**Объект исследования:** интерактивные игры в ДОО

**Предмет исследования:** процесс применения интерактивных игр в организованной образовательной деятельности по развитию речи

**Гипотеза исследования** – организовано-образовательная деятельность по развитию речи будет иметь положительный характер при использовании современных образовательных технологий.

**Цель:** изучить использование интерактивных игр как фактора развития речи дошкольников.

## **Задачи исследования:**

1. изучить и проанализировать научно-педагогическую и методическую литературу по организации и проведению организованной образовательной деятельности
2. рассмотреть современные технологии организации и проведения образовательного процесса
3. изучить понятие информационные компьютерные технологии.
4. Проанализировать значение интерактивных игр в процессе развития речи дошкольников

**База проекта:** Детский сад «Буратино»

**Участники проекта:** дети старшей группы.

**Методы исследования:** анализ научно-методической литературы, сравнение и обобщения.

## **Глава 1. Современные технологии в организации и проведении организованной образовательной деятельности**

### **1.1. Игра как метод развития речи ребенка**

Выдающиеся психологи Л. С. Выготский, А. В. Запорожец, А. Н. Леонтьев, Л. А. Люблинская, С. А. Рубинштейн, Д. Б. Эльконин считают игру ведущей деятельностью в дошкольном возрасте, составляющую основное содержание жизни ребенка, благодаря которой в его психике происходят значительные изменения, формируются качества, подготавливающие переход к новой, высшей стадии развития [3, с. 6]. Она приучает детей действовать дружно, развивает как личность, помогает узнать окружающий мир, делать первые открытия. Игра занимает большое место в физическом, нравственном, эстетическом и трудовом воспитании, способствует повышению жизненного тонуса ребенка, удовлетворяет его социальные потребности и интересы.

Ребенок повторяет в наглядно-действенной форме сцены из жизни взрослых, их труд, их отношение друг к другу и к своим обязанностям и таким образом получает возможность полнее осознавать действительность, глубже пережить изображаемые события, правильнее их оценить. В дошкольном возрасте дети начинают отображать в игре не только внешнюю сторону человеческих действий, но и их внутреннее содержание – то, зачем они делаются, то значение, которое они имеют для других людей

На основе игры дети учатся применять свои знания и умения на практике, пользоваться ими в разных условиях.

Игра имеет большое образовательное значение, она тесно связана с обучением на занятиях. Нередко игра служит поводом для сообщения дошкольникам новых знаний, для расширения их кругозора. С развитием интереса к труду взрослых, к общественной жизни, к героическим подвигам советских людей у детей появляются первые мечты о будущей профессии,

стремление подражать любимым героям. Все это делает игру важным средством создания направленности личности ребенка, которая начинает складываться в дошкольном детстве. Играя, ребенок изучает цвета, форму, свойства материалов, пространственные отношения, изучает растения, животных, окружающую жизнь взрослых. В игре изучение жизни протекает в доступной и увлекательной для детей форме.

Наряду с существующими различиями исследователи отмечают определенную схожесть и взаимосвязь диалогической и монологической форм речи. Прежде всего, их объединяет общая система языка. В процессе общения монологическая речь органично вплетается в диалогическую, а монологическая речь может приобретать диалогические свойства [1]. Эту взаимосвязь двух форм речи важно учитывать в методике обучения детей связной речи.

В творческой ролевой игре совершенствуется диалогическая речь, возникает потребность в связной монологической речи. Сложность монологической речи, отмеченную исследователями, автор объясняет потребностью «передать в речевом плане «более или менее обширное речевое целое, предназначенное для постороннего слушателя и ему понятное» [6, с. 13] Подвижные игры оказывают влияние на обогащение словаря, воспитание звуковой культуры. Игры-драматизации способствуют развитию речевой активности, вкуса и интереса к художественному слову, выразительности речи, художественно-речевой деятельности. Дидактические и настольно-печатные игры используются для решения всех задач речевого развития. Они закрепляют и уточняют словарь, навыки быстрого выбора наиболее подходящего слова, изменения и образования слов, упражняют в составлении связных высказываний, развивают объяснительную речь. В ходе сюжетно-ролевой игры ребенок вслух разговаривает со сверстниками, либо с игрушками, а также подражает звукам (рев мотора, гудок парохода) и голосам зверей (ржание лошади, мяуканье кошки). В процессе игры воспитатель много разговаривает с детьми, в результате чего у неговорящего ребенка возникает потребность в речевом общении. Ему хочется попросить взрослого о чем-либо, сообщить ему что-то. Воспитатель всячески побуждает детей обращаться с вопросами по поводу той или иной игрушки, в сюжетно-ролевой игре развивается речевая активность детей. Таким образом, игра реализует обучающую и игровую цели. Важно, чтобы эти две цели дополняли друг друга и обеспечивали усвоение программного материала [5].

### **1.2 Информационные компьютерные технологии в ДОУ**

Под информационными технологиями чаще всего понимают компьютерные технологии. А именно, использование компьютеров и программного обеспечения для хранения, преобразования, защиты, обработки, передачи и получения информации.

## ЧЕЛОВЕК В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

---

ИКТ – Коммуникационные технологии определяют методы, способы и средства взаимодействия человека с внешней средой. В этих коммуникациях компьютер играет важную роль. Он предоставляет многообразное, комфортное, индивидуальное, высокоинтеллектуальное взаимодействие объектов коммуникации.

Информационно-коммуникационные технологии в образовании – это комплекс учебно-методических материалов, технических и инструментальных средств вычислительной техники в учебном процессе, формах и методах их применения для совершенствования деятельности специалистов учреждений образования (администрации, воспитателей, специалистов), а также для образования (развития, диагностики, коррекции) детей.

В условиях динамично меняющегося мира использование информационно-компьютерных технологий в различных сферах деятельности стало частью культуры и необходимой нормой. Процесс информатизации коснулся и дошкольные образовательные учреждения, которые строят свою деятельность в соответствии с требованиями современного развивающегося общества, которое нуждается в том, чтобы его члены были готовы к труду в десятки раз более производительному и творческому. Включение информационно-коммуникативных технологий (ИКТ) в воспитательно-образовательный процесс в дошкольном образовательном учреждении — это одна из новых и актуальных проблем в отечественной дошкольной педагогике [2].

Имеющийся опыт информатизации среды образования подтверждает, что она открывает педагогам новые возможности для широкого внедрения в практику новых методических разработок, направленных на реализацию инновационных идей и повышение эффективности воспитательного, образовательного и коррекционного процессов; освобождает от привычной ручной работы; позволяет не только наполнить ребенка большим количеством готовых, строго отобранных, соответствующим образом организованных знаний, но и развивать интеллектуальные, творческие способности.

Владение информационно-коммуникационными технологиями помогает педагогу чувствовать себя комфортно в новых социально-экономических условиях, а образовательному учреждению – перейти на режим функционирования и развития как открытой образовательной системы.

Согласно системе внедрения новых информационных технологий в дошкольное образование, компьютер должен стать в детском саду основой развивающей предметной среды. Он рассматривается не как отдельное обучающее игровое устройство, а как всепроникающая универсальная информационная система, способная соединиться с различными

направлениями образовательного процесса, обогатить их и в корне изменить развивающую среду детского сада в целом.

Средства информационно- коммуникативных технологий:

- компьютер;
- мультимедийное оборудование;
- интерактивная доска;
- интернет-ресурсы;
- принтер;
- видеомагнитофон;
- DVD плеер;
- телевизор;
- магнитофон;
- фотоаппарат;
- видеокамера.

Виды интерактивных материалов:

- фотографии;
- видеоролики;
- видеофрагменты (фильмов, сказок, мультфильмов);
- презентации (электронные книги, электронные выставки);
- детские развивающие компьютерные игры.

Дети дошкольного возраста обладают непроизвольным вниманием, и правильно подобранные задания и видеоматериалы, демонстрируемые с помощью мультимедиа техники, способствуют повышению интереса детей к занятиям. Этот интерес и лежит в основе формирования таких важных структур, как познавательная мотивация, произвольная память и внимание, развитие логического мышления.

Одним из основных средств расширения детских представлений являются презентации, слайд-шоу, мультимедийные фотоальбомы, интерактивные игры. Использование этих средств у ребенка развивает: теоретическое мышление, воображение, способность к прогнозированию результата действия, проектные качества мышления и др., которые ведут к повышению творческих способностей детей. Эта наглядность, способствует лучшему запоминанию материала, что очень важно, учитывая наглядно-образное мышление детей дошкольного возраста, дает возможность воспитателю выстроить объяснение на занятиях логично и научно. Презентация помогает рассмотреть сложный материал поэтапно, обратиться не только к текущему материалу, но и повторить предыдущую тему. Также более детально остановиться на вопросах, вызывающих затруднения.

Применение презентаций, клипов, звуковых эффектов, интерактивных игр в процессе обучения детей на занятиях имеет следующие достоинства:

- демонстрация объектов в увеличенном виде;

- объединение аудио-, видео- и анимационных эффектов в единую презентацию способствует компенсации объема информации, которую получает ребенок из учебной литературы;
- демонстрация объектов более доступных для восприятия сохранной сенсорной системе;
- моделирование ситуации, которые нельзя увидеть в повседневной жизни;
- стимуляция познавательную активность детей.

### **1.3. Значение интерактивных игр в процессе развития речи дошкольников**

Игра развивает язык, а язык организует игру. Главное назначение игр – развитие ребенка, коррекция того, что в нем заложено и проявлено, вывод ребёнка на творческое, экспериментальное поведение [5]. Игры с применением интерактивного оборудования решают проблему перехода от игровой деятельности к учебной, повышают мотивацию к процессу познания, развивают творческие способности.

Интерактивная дидактическая игра – современный метод обучения и воспитания, обладающий образовательной, развивающей и воспитывающей функциями, которые действуют в единстве. Интерактивные игры-презентации используются на разных этапах образовательного процесса: для установлена степени усвоения материала; при изучении нового материала наглядное изображение является зрительной базой, которая помогает наиболее эффективно усвоить подаваемый материал; с целью систематизации и закрепления материала.

Интерактивная дидактическая игра имеет определенный результат, который является финалом игры, придает игре законченность. Он выступает, прежде всего, в форме решения поставленной задачи и дает дошкольникам моральное и умственное удовлетворение. Для педагога результат игры всегда является показателем уровня достижений детей, или усвоения знаний, или их применения. Так как в последние годы отмечается увеличение числа детей с нарушениями речи и, соответственно, возникает необходимость поиска наиболее эффективного пути обучения данной категории детей. Известно, что использование в коррекционной работе с детьми (ОВЗ) разнообразных нетрадиционных методов и приемов предотвращает утомление, поддерживает познавательную активность, повышает качество логопедической работы в целом. В настоящее время внедрение компьютерных технологий является новой ступенью в образовательном процессе.

Одним из преимуществ компьютерных средств обучения является то, что позволяют значительно повысить мотивационную готовность детей к проведению занятий путем моделирования развивающей компьютерной среды. В ее рамках ребенок самостоятельно осуществляет свою

деятельность, тем самым, развивая способность принимать решения, учиться доводить начатое дело до конца. Особо хочется отметить принцип объективной оценки результатов деятельности ребенка.

Результаты деятельности ребенка представляются визуально на экране в виде мультипликационных образ символов, исключающих субъективную оценку, ребенок видит результаты своей деятельности, что добавляет положительную эмоциональную окраску в такие занятия.

Основные направления интерактивных игр:

1. На развитие словаря: освоение значений слов и их уместное употребление в соответствии с контекстом высказывания, с ситуацией, в которой происходит общение, отработка лексических тем).

2. На воспитание звуковой культуры речи: развитие восприятие звуков родной речи и их произношение.

3. На формирование грамматического строя:

–Морфология (изменение слов по родам, числам, падежам)

–Синтаксис (освоение различных типов словосочетаний и предложений)

–Словообразование

4. На развитие связной речи.

–Диалогическая (разговорная)речь

–Монологическая речь (рассказывание)

5. На формирование элементарного осознание явлений языка и речи: различение звука и слова, нахождение места звука в слове.

6. На воспитание любви и интереса к художественному слову.

## **Глава 2. Разработка организованной образовательной деятельности в подготовительной группе на основе интерактивных игр**

### **2.1. Интерактивные игры**

Образовательные области: познавательное развитие, развитие речи, художественно – эстетического развитие

Участники проекта: дети МБДОУ «Буратино».

Возраст участников проекта: подготовительная группа 6-7 лет.

**Цель:** развитие словарного запаса у детей.

Продолжительность: 30 минут.

**Тема и ее актуальность**

Все дети от природы любознательны. Круг их интересов очень широкий. Но в современном мире ребенок все реже общается с природой, наблюдается процесс его отчуждения от природы, которая подчас становится чужой, неведомой и незнакомой для ребенка. А природа, как известно, один из основных источников формирования детских ощущений, восприятий, представлений.

**Необходимые начальные знания, умения, навыки у детей**

Развитая моторика рук, умение устанавливать причинно-следственные связи, умение осуществлять самоконтроль, иметь некоторые представления о сезонных изменениях в природе.

**Ожидаемые результаты:**

Знать:

– О сезонных изменениях в природе

Уметь:

– Использовать термины в словосочетаниях

Владеть:

– Знаниями о характерных особенностях разных времен года

**Вопросы, направляющие на занятия**

**Основополагающий вопрос:** Почему времена года сменяют друг друга?

**Проблемный вопрос:** Что дети знают о временах года?

**Определение источников информации.**

Поиск и сбор информации средствами массовой информации, с литературой, интернетом.

**Материалы проекта**

Презентация к занятию, методические материалы к играм.

**Интегрируемые детские виды деятельности:** игровая, двигательная, познавательная, исследовательская, продуктивная, речевая.

**План проведения ООД**

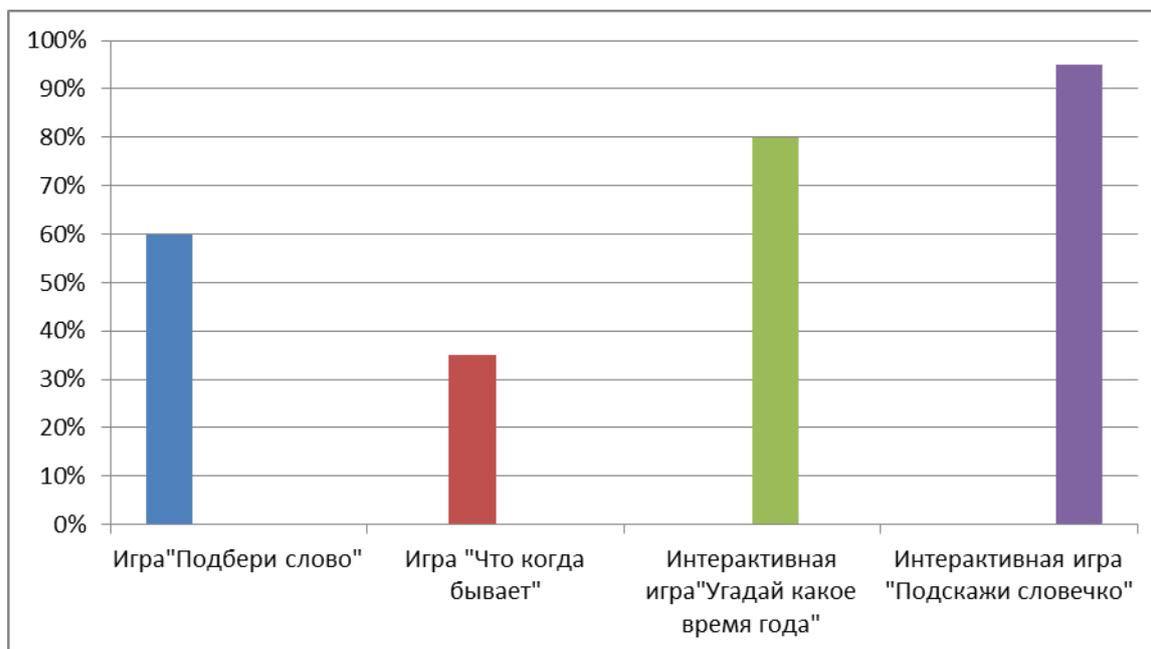
**1 этап Подготовительный (организационный):** разработка содержания и составление плана занятия; подбор информации и материалов для реализации занятия (развивающие игры, иллюстрации, электронная презентация).

**2 этап Основной (деятельный):** для данного этапа нами был разработан комплекс интерактивных игр и упражнений на развитие и обогащение словаря.

**3 этап Заключительный:** подведение итогов занятия.

## 2.2. Результаты проведения интерактивных игр в организованной образовательной деятельности

### Данные участия детей в играх



#### Примечание:

На занятие были проведены игры на развитие словарного запаса детей и современные интерактивные игры на развитие речи детей. По окончании ООД были подведены итоги занятия. В организовано-образовательной деятельности участвовало 20 детей.

- В игре «Что когда бывает» приняли участие – 7 детей (35%)
- В игре «Подбери словечко» – 12 детей (60%)
- В интерактивной игре «Угадай, какое время года» – 16 детей (80%)
- В интерактивной игре «Подскажи словечко» – 19 детей (95%)

Таким образом, интерактивные игры более заинтересовали и сконцентрировали детей для упражнений, их внимание было сосредоточено на более долгий промежуток времени, ребята были активнее и любознательнее. При использовании интерактивной доски SMART, ИКТ, активность детей значительно повысилась.

#### Заключение

Гипотеза нашего исследования подтвердилась, современные образовательные технологии дают не только большой спектр методов обучения, но и имеют положительный характер. Применение ИКТ в

образовательном процессе формирует элементы наглядно-образного, теоретического мышления, активно пополняет словарный запас.

Результаты проведенных занятий с применением компьютерной программы, в данном случае PowerPoint, дают эффективную динамику развития речи детей. Интерактивное оборудование используется в работе с детьми подготовительного дошкольного возраста при безусловном соблюдении физиолого-гигиенических, эргономических и психолого-педагогических ограничительных и разрешающих норм и рекомендаций.

Необходимость внедрения в образовательный процесс интерактивных игр очевидно, так как изменяются требования к повышению уровня дошкольного образования, происходит дифференциация и индивидуализация образования дошкольников, также применение интерактивных игр в детском саду позволяет развивать у детей способность ориентироваться в информационных потоках окружающего мира, овладевать практическими навыками работы с информацией, развивает разносторонние умения, что способствует осознанному усвоению знаний дошкольниками и повышает уровень готовности ребенка к школе.

### Список использованных источников

1. Бородич, А. М. Методика развития речи детей : [Учебное пособие для педагогических институтов по специальности «Дошкольная педагогика и психология»] / А. М. Бородич. – 2-е изд., перераб. – Москва : Просвещение, 1981. – 255 с. : 4 л. ил. – Текст : непосредственный.

2. Ерыкова, Н. А. Игры на интерактивной доске по развитию речи старших дошкольников / Н. А. Ерыкова. – Текст : непосредственный // Справочник старшего воспитателя дошкольного учреждения. – 2014. – № 5. – С. 48–55.

3. Инновационные технологии дошкольного образования в современных социокультурных условиях : учебно-методическое пособие / [Г. В. Фаина и др.] ; Балашовский филиал Саратовского государственного университета им. Н. Г. Чернышевского. – Балашов : Николаев, 2004. – 63 с. : табл. – Текст : непосредственный.

4. Майер, А. А. Управление инновационными процессами в ДОУ : методическое пособие / А. А. Майер. – Москва : Сфера, 2008. – 121, [2] с. : ил., табл. – (Приложение к журналу «Управление ДОУ» : управление дошкольным образовательным учреждением). – Текст : непосредственный.

5. Махонина, М. Ф. Дидактическая игра как средство развития речи детей дошкольного возраста в условиях введения ФГОС ДО / М. Ф. Махонина. – Текст : электронный // Молодой ученый. – 2017. – № 47. – С. 213–214. – URL: <https://moluch.ru/archive/181/43253/> (дата обращения: 01.03.2019).

6. Филичева, Т. Б. Особенности формирования речи детей дошкольного возраста : диссертация ... доктора педагогических наук в форме научного доклада : 13.00.03. – Москва, 2000. – 148 с. – Текст : непосредственный.

**Мищенко Василий Юрьевич,**  
ГПОУ ЯНАО «Надымский профессиональный колледж»

руководитель

Песчанский Андрей Григорьевич, преподаватель

### **Использование современных средств диагностики как фактора безопасности автомобильного транспорта**

**Актуальность исследований.** Высокие темпы развития автомобильного транспорта обусловили необходимость одновременного решения многих проблем, снижающих эффективность его использования. Несвоевременное обслуживание и ремонт автомобилей в условиях дефицита рабочей силы в сочетании с более низким профессиональным уровнем вождения неизбежно приводит к снижению уровня безопасности движения и повышению загрязнения окружающей среды. Указанные экономические и социальные проблемы, характерные для автотранспорта общего пользования, еще более углубляются в связи с интенсивным увеличением автомобилей индивидуального пользования. Анализ показывает, что, в целом, указанные проблемы в перспективе все в большей степени приобретают социальное значение, что требует всех возможных путей их решения, в том числе комплексного и долговременного характера.

Универсальной основой таких решений в сфере технической эксплуатации может являться использование диагностирования, приводящее к снижению удельных материальных и трудовых затрат на обслуживание и ремонт автомобилей, повышению их экономичности и безопасности движения, уменьшению загрязнения окружающей среды.

Однако освоенный уровень внешнего диагностирования, уже не удовлетворяет современным требованиям. Широкая автомобилизация в условиях научно-технического прогресса обуславливает необходимость полной реализации всего потенциала диагностирования, включая введение его нового вида -встроенного, в сочетании с перестройкой структуры рационального использования диагностирования в целом с целью распространения его на все автомобили.

**Целью исследования** явилась разработка комплекса вопросов по использованию средств диагностирования, способствующих решению важнейших технико-экономических и социальных проблем современного этапа интенсивного развития автомобилизации.

### **Задачи исследования:**

- Изучить и сравнить методы и средства диагностирования автомобилей,
- Выявить достоинства и недостатки методов и средств диагностики,
- Дополнить общие требования к организации рабочих мест при проведении диагностирования автомобилей.

### **Методы исследования:**

- наблюдение; – метод анализа и синтеза;
- эмпирическое описание; – метод экспертных оценок.
- метод сравнения;

**Объект исследования:** автомобиль.

### **Предмет исследования:**

Предметом настоящего исследования являются методы и средства диагностирования автомобилей, а также технология и организация их применения в зависимости от специфики эксплуатации автомобилей общего и индивидуального пользования.

### **Гипотеза:**

Если изучить и сравнить технические и экономические методы диагностики автомобиля, то можно выявить их преимущества и недостатки и сделать наиболее оптимальный выбор вида диагностики в зависимости от целей его использования.

### **Вывод:**

Проведя исследование параметров автомобиля для диагностики определим их предпочтение для потребителей:

1. Осмотр транспортного средства востребован:
  - при договорах купли-продажи, аренды, лизинге – для того, чтобы стороны могли убедиться в надлежащем техническом состоянии автомобиля,
  - при авариях и ДТП, чтобы удостовериться различные повреждения или их отсутствие,
  - при регистрации машины в ГИБДД и оформлении полиса ОСАГО.
2. Диагностика позволяет своевременно выявить неисправности агрегатов и систем автомобиля и устранить их до того, как они вызовут серьёзные нарушения.
3. Объективные методы оценки технического состояния агрегатов и узлов автомобиля помогают вовремя устранить дефекты, которые способны вызвать аварийную ситуацию, что повышает безопасность дорожного движения.
4. Применение современного оборудования для выполнения работ по техническому обслуживанию и ремонту автомобилей облегчает и ускоряет многие производственные процессы, но требует от обслуживающего персонала усвоения определённого круга знаний и навыков: устройство автомобиля, основные технологические процессы техобслуживания и

ремонта, умение пользоваться современными контрольно-измерительными приборами, инструментами и приспособлениями.

**Научная новизна.** С позиции системного анализа рассмотрены закономерности организации и функционирования различных вариантов применения диагностирования для всего диапазона автотранспорта, и решен комплекс необходимых для этого практических задач, включающих в себя: методику определения рациональной периодичности проведения диагностирования; методику определения и корректировки предельно допустимых значений диагностических параметров; методику выбора рациональной номенклатуры параметров для диагностирования сложных механизмов и систем; принципы и частные методы стендового диагностирования автомобилей на АТП простейшими средствами и автоматизированного диагностирования; частные решения методов и средств встроенного и встраиваемого диагностирования систем автомобиля, влияющих на топливную экономичность, загрязнение окружающей среды и безопасность движения.

### **Теория диагностики транспортных средств**

#### **Основные понятия и определения**

Диагностика – отрасль знаний, исследующая техническое состояние объектов диагностирования и проявление технических состояний, разрабатывающая методы их определения, а также принципы построения и организацию использования систем диагностирования. Когда объектами диагностирования являются объекты технической природы, говорят о технической диагностике.

Объект технического диагностирования – изделие и его составные части, техническое состояние которых подлежит определению.

Контролепригодность – свойство изделия, характеризующее его приспособленность к проведению контроля заданными средствами.

Ремонтопригодность – свойства объекта, заключающиеся в приспособленности к предупреждению и обнаружению причин возникновения его отказов, повреждений и устранению их последствий путем проведения ремонтов и технического обслуживания.

#### **Основные положения и задачи технической диагностики**

В процессе эксплуатации средств транспорта ухудшаются их эксплуатационные показатели и техническое состояние, возникают отказы и неисправности. Технический уровень любого транспортного средства оценивают конструктивными, производственными (технологическими) и эксплуатационными показателями. К эксплуатационным показателям, характеризующим техническое состояние транспортных средств, относятся в первую очередь надежность и контролепригодность. Надежность транспортного средства закладывается при ее проектировании,

обеспечивается при изготовлении и проявляется в процессе эксплуатации. Количественно надежность оценивается показателями безотказности, долговечности, ремонтпригодности и сохраняемости. К основным показателям работоспособности транспортного средства относятся неисправность и отказ агрегат не может выполнять все свои функции или выполняет их с определенными отклонениями независимые и зависимые.

Одним из важнейших условий поддержания на высоком уровне эффективности и надежности транспортных средств является своевременное обнаружение и предупреждение на ранней стадии отказов и неисправностей. Этому способствует внедрение современных методов и средств диагностирования. Задачи диагностики следующие: изучение и установление признаков (параметров) оценки неисправностей и отказов транспортных средств и их агрегатов; разработка методов и средств, с помощью которых можно дать заключение о характере неисправности и отказа. По результатам измерений диагностических параметров осуществляется прогнозирование остаточного ресурса транспортного средства и отдельных его агрегатов. Целью диагностирования являются оценка общего технического состояния транспортных средств; локализация неисправностей, направленных на снижение расхода запасных частей, материалов, топлива, стоимости и трудоемкости ТО и ТР транспортных средств; выполнение ТО и ТР транспортных средств не по регламенту, а по потребности и в конечном итоге повышение коэффициента готовности парка транспортных средств. Диагностирование отличается от традиционных контрольных операций объективностью и достоверностью оценки технического состояния транспортных средств, возможностью определения параметров их эффективности, наличием условий для оперативного управления техническим состоянием транспортных средств. Диагностирование чаще всего является составной частью технологического процесса ТО и ТР транспортных средств. Такая система принята во многих отраслях народного хозяйства. Различают функциональное и тестовое диагностирование. Функциональное диагностирование производят для оценки общего технического состояния транспортного средства или агрегата, тестовое – для оценки технического состояния отдельных систем, узлов и деталей, локализации и устранения источника неисправности, проведение необходимого регулирования и т. д.

### **Глава 2. Диагностирование системы управления транспортных средств**

#### **Диагностирование в системе управления техническим состоянием транспортных средств**

В системе управления деятельностью предприятий, эксплуатирующих и выполняющих ТО транспортных средств, диагностирование играет важную

роль. Оно в значительной мере обеспечивает рациональный маршрут движения транспортных средств по технологическим зонам ТО и ТР. Под управлением техническим состоянием транспортного средства понимают комплекс мероприятий, направленных на предупреждение отказов и неисправностей и восстановление номинальных значений параметров технического состояния, характеризующих техническое состояние транспортных средств. При этом оптимальными являются мероприятия, которые для восстановления технического состояния транспортных средств обеспечивают минимум издержек (материальных и трудовых затрат); для систем, влияющих на безопасность движения и работы – минимальную заданную вероятность отказа.

Функциональная схема управления техническим состоянием транспортного средства. Цель управления – сохранение высокой надежности транспортного средства в эксплуатации и эффективности его использования. Для достижения этой цели необходима правильная организация технологических процессов ТО и ТР транспортных средств, которую следует рассматривать как замкнутую цепь, состоящую из объекта управления (техническое состояние машины), диагностического комплекса, управляющего (центра управления) и исполнительного (производственные зоны ТО и ТР) органов. В этой цепи диагностирование выделяется в самостоятельное звено. Управляющими показателями в системе управления техническим состоянием транспортных средств являются основные показатели надежности, периодичность ТО и ТР, предельные и допустимые значения диагностических и структурных параметров, погрешность измерения этих параметров, полный и остаточный ресурсы, срок службы транспортного средства. В общем случае схема управления техническим состоянием транспортного средства имеет прямую и обратную связи. Прямая связь предназначена для принятия решения о проведении технических воздействий на транспортное средство, обратная – для корректирования управляющих показателей надежности и эффективности транспортного средства. В такой системе диагностирование является активным звеном при оценке состояния поступившего на ТО и ТР транспортного средства, инструментом при проведении необходимых контрольно-регулирующих работ и контрольным звеном при оценке качества проведенных технических воздействий и оценке остаточного ресурса. Максимальная эффективность диагностирования обеспечивается оптимальным выбором диагностических параметров, средств и методов их измерения, нормативных (номинальных допускаемых и предельных) значений диагностических параметров, периодичности проведения диагностирования.

### **Диагностические параметры**

Все неисправности и отказы, возникающие при эксплуатации транспортных средств, сопровождаются изменением зазоров в сопряжениях,

износом, шумами, вибрациями, нарушениями температурных режимов, пульсациями давления, изменениями функциональных показателей (снижением мощности, тягового усилия, производительности, давления) и т.д.

Характеристика транспортного средства как объекта диагностирования. При организации системы диагностирования необходимо учитывать следующие особенности транспортного средства как объекта диагностирования: · большое разнообразие систем транспортного средства (механические, электрические, гидравлические и т.д.), что затрудняет получение универсальных решений при выборе методов и технических средств диагностирования, а также требует построение алгоритмов и программы диагностирования с учетом их конструктивных особенностей; · наличие как дискретных, так и непрерывных систем, определяющих различный подход при решении задач диагностирования.

При диагностировании дискретных систем используются методы формальной логики, в системах непрерывного действия – непрерывное отклонение параметров; различный уровень надежности систем транспортного средства, затрудняющий организацию процесса диагностирования и принятие решений при определении их технического состояния; различные режимы работы оборудования (длительный, кратковременный, повторно-кратковременный), что вызывает необходимость согласования периодичности его диагностирования; высокая степень автоматизации основных систем транспортного средства, требующая автоматизации процесса диагностирования; различные функциональные состояния транспортного средства (подготовка к эксплуатации, эксплуатация, ремонт), влияющие на выбор задач и глубину диагностирования, а также на степень использования технических средств диагностирования; сложность структуры транспортного средства, обуславливающая выбор принципа его декомпозиции при организации системы диагностирования. Принципы декомпозиции транспортного средства могут быть различными в зависимости от типа задач, решаемых при диагностировании. При проверке работоспособности и поиске дефектов декомпозиция транспортного средства производится по блочно-функциональному принципу. Блочно-функциональная композиция транспортного средства производится по вертикали и горизонтали. Вертикальная декомпозиция транспортного средства приводит к построению иерархии связей его компонентов. Древоподобная форма иерархии связей конструктивных компонентов транспортного средства предопределяет такую же форму соподчинения алгоритмов диагностирования. При горизонтальной декомпозиции транспортного средства выделяют отдельные его составляющие по основному признаку физического процесса или принципу технического исполнения, на которых основано их функционирование. При

диагностировании каждой из этих составляющих среди нескольких используемых физических методов диагностирования всегда можно выделить доминирующий. Таким образом, блочно-функциональная декомпозиция транспортного средства по вертикали позволяет установить иерархии связей компонентов, а значит, и иерархии диагностических целей и алгоритмов; по горизонтали выбрать и разработать, прежде всего, доминирующий физический метод диагностирования. При разработке методов и технологии диагностирования необходимо обобщенное описание свойств транспортного средства в целом или его отдельных систем, которое может быть функциональным, морфологическим или информационным. При функциональном описании определяют главную функцию транспортного средства как системы, характеризуемой количественно и качественно функционалом эффективности, затем устанавливаются процессы первого и последующих уровней, от которых зависит функционал эффективности предыдущего уровня, и определяют параметры, характеризующие эти процессы выполняющие в свою очередь роль функционалов для параметров последующих уровней. Морфологическое описание объекта содержит сведения об элементном составе, структуре и характере связей между элементами объекта. Так же как и функциональное, морфологическое описание строится по многоуровневому принципу путем последовательной декомпозиции подсистем, причем уровни функционального и морфологического описаний должны совпадать.

### **Виды диагностики**

Различают три вида диагностики: визуальная, стендовая, компьютерная характеристики диагностирования. (более подробнее)

1. Визуальная диагностика в нее входит диагностирование целостности кузова при помощи тестера лакокрасочных покрытий, эндоскопа состояния и неисправности цилиндропоршневой группы, на наличие подтеков масла с силовых агрегатов и амортизаторов, а также осмотр тормозных шлангов и сален блоков на наличие трещин.

2. Стендовая диагностика осуществляется при помощи стенда сход развала – определяется износ элементы подвески с целью обнаружения повреждений, износ упругих элементов: резиновых буферов, втулок, сайлент-блоков (так называются резинометаллические шарниры); проверка осадки пружин передней подвески, она производится после установки автомобиля на ровной горизонтальной площадке при полной его нагрузке; неравномерность осадки пружин определяется по крену кузова.

### 3. Компьютерная диагностика ТС.

В отдельности стоит рассмотреть то, как выявляется истинная причина неисправности двигателя. Его диагностика проводится при помощи специального оборудования, это может быть как мотор-тестер, так и сканер.

Первый прибор, мотор-тестер – предназначен для измерения разных параметров и особенностей функционирования двигателя.

Сканирование – электронная диагностика. Данный процесс осуществляется посредством сканера внешнего компьютера, подключаемого к специальному диагностическому разъему, таким образом считывая коды возникших ошибок. Также прибор помогает в управлении над исполнительными механизмами, а в режиме Datastream помогает расшифровывать сигналы датчиков с микропроцессора.

Производители предлагают на рынке два типа диагностического оборудования: стационарное и переносное. Каждая отдельная фабрика выпускает свою модификацию прибора с определенным набором функций, поэтому на всех СТО (станциях технического обслуживания) невозможно встретить образец одной конструкции. Но по тому, как внешне выглядит тот или иной прибор, нельзя создать себе правильное представление об оснащенности СТО. Часто выходит так, что переносные модели обладают большим функционалом, чем стационарные, которые уже не в силах угнаться за техническим прогрессом. Вот что можно сказать о самом понятии. Наступает очередь рассказа непосредственно о самой процедуре диагностики.

### **Сколько времени занимает диагностика автомобиля?**

Первое, что нужно полностью осознать, когда заходит речь о диагностировании ТС, то, что данный процесс требует определенного времени, даже если в конечном итоге выяснится, что исправность была незначительная, на ее диагностирование уйдет никак не меньше получаса. И необходимо сразу запомнить, что настоящий профессионал не будет ограничиваться только лишь чтением ошибки и рекомендациями по замене таких-то механизмов, он также проведет целый комплекс действий по проверке правильности расшифровки показаний ЭБУ (электронного блока управления).

### **Практическое исследование**

Мы провели анкетирование СТО нашего города. Большинство СТО предпочитают выполнять все 3 вида диагностирования, так как можно узнать все неисправности ТС, и занимает меньше времени, чем проверка вручную, но, так как не все СТО могут себе позволить компьютерную диагностику, которая есть в половине СТО нашего города, они используют визуальную и стендовую диагностику.

Сервисы						
Виды диагностики	БУНКЕР	НГ-СЕРВИС	ЯГУАР	ПЕГАС	ЭКЗИСТ	БАТЫР
Визуальная	есть	есть	есть	есть	есть	есть
стендовая	Только	нет	подъёмник	подъёмник	подъёмник	Все

## ЧЕЛОВЕК В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

	подъёмник		и сход развала			виды
компьютерная	есть	нет	есть	есть	есть	есть

Виды	Диагностируемые параметры	Недостатки диагностики
Визуальная	дефекты лакокрасочного покрытия, физический износ тех или иных деталей, поврежденные пыльники, потеки масла, диагностика работы двигателя на слух	данный вид диагностики не может выявить неисправности в датчиках, скрытые дефекты узлов и агрегатов
Стендовая	люфты в подвеске шаровых опор и сайлентблоках, состояние опор двигателя, замер мощности двигателя, эффективность тормозной системы	данный вид диагностики может снять показатели работы ДВС, тормозной системы, но не может выявить проблему без компьютерной или визуальной диагностики
Компьютерная	неисправность в системах двигателя с указанием на конкретные ошибки в работе, что является свидетельством о его неисправности	данный вид диагностики не всегда может указать на характер неисправности механических систем или электронных устройств

Виды	Экономичность	Экологичность	Вывод
Визуальная	дешевая	экологичная	Все виды диагностики предназначены для комплексного использования при ремонте автомобиля
Стендовая	самая дорогая, является эффективной, требует затрат на оборудование и обучение персонала	экологичная	
Компьютерная	средняя по стоимости, требует затрат на обучение персонала	экологичная	

### Выводы

Мы исследовали многие сервисы и выяснили, что в городе очень мало сертифицированных рабочих, многие из которых не знают всех параметров диагностики автомобиля, не разбираются в компьютерной диагностике.

Методом стендовой диагностики владеют рабочие с большим стажем. Проблемы с компьютерной диагностикой возникают в результате быстрого усовершенствования компьютерного оборудования.

Все диагностики связаны друг с другом, у каждой есть недостатки и преимущества. К примеру, ошибка ДВС может решиться двумя способами –

1) при сканировании автомобиля была выявлена детонация в 2-3 цилиндрах, которая могла возникнуть из-за некачественного топлива, рекомендация – использовать другое топливо,

2) при компьютерной диагностике, выявившей неисправность работы цилиндра, наступает необходимость в визуальной диагностике –проводится замер компрессии, проверка искры и замер давления топлива, и, в конечном итоге, если выявлена проблема с компрессией, проверяется эндоскопом камера сгорания на предмет прогара в клапане или задира на зеркале цилиндра.

На основе данных исследований нами составлены рекомендации для автомобилистов, желающих провести диагностику автомобиля в сервисах нашего города.

Итак, комплектуем участок диагностики:

- сканеры,
- мотортестеры,
- газоанализаторы.

Остальное оборудование носит, в основном, вспомогательный характер,

- топливный манометр.
- установка для очистки форсунок (ультразвуковая с проливочным стендом или жидкостная),
- стенды для проверки свечей и модулей зажигания,
- качественный ампервольтметр (мультиметр),
- хороший набор инструментов,

Проводим диагностику.

1. Визуальный осмотр подкапотного пространства. Внимательно смотрим, нет ли видимых повреждений электропроводки, шлангов, высоковольтных проводов, следов постороннего вмешательства, чаще всего, со стороны установщиков ГБО и автосигнализаций. Типичные случаи – жгут, идущий к датчику синхронизации, после переборки двигателя оказывается лежащим на выпускном коллекторе, или оторваны провода от датчика скорости при замене сцепления. Полезно убедиться, что все шланги вентиляции картера, адсорбера и т. п. находятся на своих штатных местах, предохранители ЭСУД не перегорели, а в баке есть бензин. Желательно проверить состояние воздушного фильтра – часто он бывает поврежден, и это приводит к выходу ДМРВ из строя.

2. Работе с приборами.

3. С помощью сканера разберемся, с каким типом ЭБУ и с какой системой (Россия-83, Евро-2, Евро-3 и т.п.) мы имеем дело. Вспомним особенности ее работы, ее состав, а также возможные «врожденные дефекты». Например, прошивки типа I27, блок Январь7 с антиджеркингом и т. п. На этом этапе необходимо замерить компрессию в цилиндрах, чтобы

сразу определить, требуется или нет более глубокое вмешательство в двигатель. При низкой компрессии или ее большом разбросе по цилиндрам необходим визит к мотористу.

4. Визуально контролируем свечи. Количество нагара, его цвет, зазор, состояние электродов, наличие/отсутствие пробоя на изоляторе.

5. Проверяем в статике показания датчиков и исполнительных механизмов при помощи сканера. Можно подвигать РХХ, включить вентилятор и бензонасос, сделать баланс форсунок.

6. Проводим диагностику системы питания по давлению топлива. Если претензий к насосу, регулятору давления, датчикам, ИМ, свечам и проводам в статике нет, заводим двигатель.

7. На работающем двигателе проверяем сканером те же самые параметры. Здесь тоже необходим опыт, в двух словах это процесс не описать. Про диагностику систем с блоком Бош МП7.0 можно. Внимательно слушаем двигатель на предмет посторонних шумов, стуков и гула.

8. Фиксируем показания газоанализатора.

9. При необходимости можно снять мотортестером осциллограммы высокого напряжения.

10. Выполняем мотортестером проверку давления в цилиндре, если есть подозрение на неверную установку фаз ГРМ.

11. Внимательно смотрим на полученные результаты, анализируем их и делаем выводы.

Можно сделать вывод, что СТО предпочитают использовать все виды диагностики, так как комплексно производится более качественное диагностирование ТС, вследствие этого повышается качество работы и сокращается время ТО.

Полное внедрение результатов исследования способствует решению таких важных проблем, как снижение трудовых затрат на обслуживание и ремонт автомобилей; исключение эксплуатации автомобилей с неисправным техническим состоянием систем, влияющих на расход топлива, загрязнение окружающей среды и безопасность движения, что обеспечит снижение удельных расходов топлива и в еще большей степени (порядка в 1,5-2 раза) уменьшение загрязнения окружающей среды; теоретическое предотвращение дорожно-транспортных происшествий (ДТП).

Хорошо организованное техобслуживание, своевременное устранение неисправностей в агрегатах и системах автомобиля, при высококвалифицированном выполнении работ, позволяют повысить долговечность автомобилей, снизить их простои, увеличить сроки межремонтных пробегов, что в конечном счёте значительно сокращает непроизводительные издержки и повышает рентабельность эксплуатации автотранспортных средств.

### Список использованных источников

1. Гаврилов, К. Л. Практическое руководство по ремонту и диагностике двигателей легковых и грузовых автомобилей иностранного и отечественного производства / Константин Гаврилов. – Москва : Майор : Осипенко, 2004. – 330 с. – Текст : непосредственный.

2. Дюмин, И. Е. Ремонт автомобилей / И. Е. Дюмин, Г. Г. Трегуб ; Под редакцией И. Е. Дюмина. – Москва : Транспорт, 1999. – 279, [1] с. : ил., табл. – Текст : непосредственный.

3. Круглов, С. М. Все о легковом автомобиле : устройство, обслуживание, ремонт, вождение : справочник / С. М. Круглов. – 4-е, изд., испр. – Москва : Высшая школа 2007. – 621 с. : ил. – Текст : непосредственный.

4. Третьяков, А. М. Справочник молодого слесаря по техническому обслуживанию и ремонту автомобилей / А. М. Третьяков, А. Д. Петров. – 3-е изд., стер. – Москва : Высшая школа, 1989. – 254, [1] с. : ил. – Текст : непосредственный.

5. Хазаров, А. М. Диагностическое обеспечение технического обслуживания и ремонта автомобилей / А. М. Хазаров. – Москва : Высшая школа, 1990. – 205, [3] с. : ил. – Текст : непосредственный.

**Системный тестер KTS 200** – это портативный энергонезависимый диагностический сканер, работающий с любыми электронными системами управления автомобиля (система управления двигателем, АКПП, АБС, подушкой безопасности и т.д.). Диагностический сканер для автомобилей BOSCH KTS 200 оборудован встроенным мультиплексором и ISO-CAN адаптером.

**Диагностический сканер для автомобилей BOSCH KTS 200** полностью готов к работе после деблокирования предустановленного программного обеспечения. Поставка программного обеспечения осуществляется по абонементу, включающему ежеквартальные обновления, либо в виде бессрочно действующего пакета. Обновление загружается в несъемную память диагностического сканера через USB-разъем.

Особенностью интерфейса являются два варианта формата предоставления данных и функциональной навигации:

- систематизация по блокам управления;
- систематизация по типу сервисной операции, задействующей блоки управления (тормоза, двигатель, колеса и т.д.).

Это делает интерфейс понятным и простым для пользования не только высококвалифицированными диагностами, но и специалистами по сервисным операциям.

Диагностический сканер BOSCH KTS 200 предназначен для:

- экспресс-диагностики на приемке;
- операций техобслуживания (замена масла, сброс интервалов, адаптация и т.д.);
- работы в режиме выездной техпомощи;
- специализированного сервиса (шиномонтаж, кондиционеры, установка дополнительного оборудования);
- оценки автомобилей по системе trade-in в дилерских автосалонах.

Краткие технические характеристики диагностического сканера для автомобилей BOSCH KTS 200

**Компьютер** – встроенная система.

**Индикатор** – 3,5-дюймовый цветной ЖК-дисплей VGA с разрешением 320x240 пикселей.

**Управление** – клавиатура с пятью клавишами выбора, продублирована для управления правшами и левшами. Две функциональные клавиши.

**Корпус** – пластмассовый корпус с резиновыми накладками.

**Рабочая температура** – 5-40°C

**Масса** – 600 г

**Поддерживаемые протоколы для проведения диагностики**

ISO 9141-2, K/L-Lines Blinkcode SAE-J1850 VPW (GM.) SAE-J1850 PWM (Ford).

CAN-ISO 11898 ISO 15765-4 OBD, высокоскоростная, среднескоростная, низкоскоростная и однопроводная CAN.

**Подключения** – встроенная диагностика (OBD), USB, напряжение питания.

**Габариты** – 220 x 140 x 40 мм (В x Ш x Г)

**Источник питания** – прикуриватель, диагностический разъём OBD или источник питания 100-240 В.

**Языки** – все 23 языка ESI tronic.

**Мухаметова Юлия Булатовна,**

МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 16», г. Новый Уренгой

### **Использование буктрейлеров на уроках литературы и во внеурочной деятельности**

#### **Введение**

Развитие качественного чтения в школе определено федеральным государственным образовательным стандартом. Для этого необходима организация учебной деятельности, которая направлена на повышение читательской активности у учащихся. Необходимость развития читательских умений у учащихся обусловлена результатами регионального мониторинга читательской грамотности в 5-х классах МБОУ СШ № 16 г. Новый Уренгой, которые показали большие проблемы в формировании «грамотности чтения». А ведь совсем скоро пятиклассникам предстоит сдача основного государственного экзамена по русскому языку, куда включены задания на осмысленное чтение и работу с текстом. И начинать работу по совершенствованию читательской компетенции учащихся необходимо уже в 5 классе. С современными школьниками нужно говорить на их языке, бывать в местах их обитания – в Интернете. К сожалению, прошли времена, когда дети шли к книге, сейчас книга сама должна придти к детям. Школьники, в силу своих психологических особенностей, очень восприимчивы к рекламе, поэтому буктрейлеры для повышения читательского интереса на сегодняшний день являются самыми актуальными средствами.

Буктрейлер – это небольшие рекламные видеоролики, основная цель которых – заинтересовать читателя, побудить его к прочтению книги.

**Новизна** – прием киноиндустрии и маркетинга – мы адаптировали к педагогике и стали применять на уроках литературы и во внеурочное время, для того чтобы приучить детей к чтению и продвижению творчества поэтов и писателей Ямало-Ненецкого автономного округа.

## ЧЕЛОВЕК В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

---

**Гипотеза:** если применять буктрейлеры в процессе обучения, то интерес к чтению у обучающихся повысится. Подтвердится ли гипотеза, мы узнаем по истечении проекта. На данный момент мы можем говорить только о промежуточных результатах.

**Объект исследования** – процесс формирования читательского интереса к книге у обучающихся.

**Предмет исследования** – влияние буктрейлера на уровень сформированности читательской компетентности учащихся 5, 6 классов МБОУ СШ № 16 г. Новый Уренгой.

**Цель исследования** – совершенствование читательской компетенции учащихся в процессе обучения с помощью буктрейлеров.

### **Задачи исследования**

- изучить научно-методическую литературу, технологии и активные формы работы, влияющие на развитие навыков читательской компетенции;
- определить реестр затруднений и пути решения возникших проблемы;
- ознакомить учащихся с технологией создания буктрейлеров и научить применять полученные знания на практике;
- использование буктрейлеров на уроках литературы и во внеурочное время;
- проанализировать полученные данные проекта и внести корректировку по мере необходимости.

### **Методы исследования**

- анализ работ по итогам мониторинга читательской грамотности, проводимого 10 октября 2017 года;
- анкетирование учащихся 5а класса и изучение читательских интересов;
- блицконтроль техники чтения и понимания прочитанного текста;
- наблюдение, сравнение и анализ.

### **Материал исследования**

- мониторинг читательской грамотности;
- результаты входной контрольной работы, проводимой ежегодно в сентябре месяце;
- результаты Всероссийской проверочной работы по русскому языку, проводимой 26 октября 2017 года, 17 апреля 2018 года.

### **Промежуточные результаты**

Участники проекта - учащиеся 5,6 классов МБОУ СШ №16 г.Новый Уренгой;

Экспериментальная группа - учащиеся 5а класса в количестве 26 учащихся (по состоянию на 2018 год);

Проект рассчитан на 3 года

### **Этапы**

I. Подготовительный (сентябрь – декабрь 2017 г.)

– изучение научно-методической литературы, технологий и активных форм работы; определение реестра затруднений;

II. Основной (январь 2018 г. – май 2019 г.)

– ознакомление учащихся с технологией создания буктрейлера и применение полученных знаний на практике.

III. Заключительный (сентябрь 2019 г. – май 2020 г.)

– подведение итогов, утверждение/ опровержение гипотезы

### **Глава 1. Итоги подготовительного этапа работы**

Подготовительный этап работы включал в себя следующий период: сентябрь – декабрь 2017 года. На данном этапе работы была изучена научно-методическая литература, различные технологии и активные формы работы по выявлению читательского интереса учащихся.

На подготовительном этапе была проделана следующая работа:

Согласно данным приказа Департамента образования Администрации города Новый Уренгой «Об итогах независимой оценки готовности обучающихся 5-х классов обучаться в основной школе в 2017/2018 учебном году» от 18 апреля 2018 г. анализ диагностической работы по читательской грамотности, проводимый 10 октября 2017 года показал, что процент успешности выполнения диагностической работы пятиклассниками г. Новый Уренгой равен 58%, что превышает среднеокружной показатель на 7%, В МБОУ СШ № 16 результат был равен 54%.

В октябре 2017 г. при проверке работ экспертами кафедры русского языка и литературы было отмечено, что школьники достаточно легко понимали общий смысл прочитанного, ориентировались в предложенном тексте. Однако пятиклассникам сложнее давалось глубокое и детальное понимание текста, использование информации для различных целей. Итоговый результат, который пришел 18 апреля 2018г, подтвердил наши догадки (Приложение 1, 2). В связи с этим с учащимися экспериментальной группы в течение 6 месяцев велась работа, проверяющая умения:

– понимания содержания текста;

– использования информации из текста для различных целей;

– умение находить текстовую информацию, сопоставлять ее с графической;

– формулировать вывод на основе явной информации, выделять основные признаки и различия.

Мы провели анкетирование учащихся 5а класса 22 сентября 2017 года и изучили читательские интересы (Приложение 3). Результаты показали, что первое место на шкале читательских интересов учащихся экспериментального класса стоит приключенческая книга – 42%, что говорит о симпатии учеников к динамичности и напряженности действия, ужастики читают 37 %, сказки (устное народное творчество) любят 12%

опрошенных, детективами увлекаются 8%. Меньше всего обучающиеся читают романы и, им отдают предпочтение 1% опрошенных.

После того, как мы с группой учащихся стали показывать буктрейлеры по произведениям писателей и поэтов ЯНАО, читательские интересы учащихся немного изменились. По состоянию на апрель месяц 2018 года 3% опрошенных стали читать региональную литературу (сказки и другие прозаические произведения писателей ЯНАО).

Частота обращения школьников к художественной литературе выражается в следующих цифрах (Приложение 4):

21% – читают каждый день;

38% – читают 1-2 раза в неделю;

41% – читают несколько раз в месяц;

После того, как к учащимся 5а класса стала применяться технология буктрейлера, результат по итогам 3 четверти стал лучше. Ребята по прочитанным книгам сами пытаются смонтировать буктрейлер и заинтересовать одноклассников прочитанными ими произведениями.

Блицконтроль техники чтения и понимания прочитанного текста отображены в Приложении 5.

### Глава 2. Основной этап работы

На основном этапе работе (январь 2018 г. – май 2019 г.) идет процесс ознакомления учащихся с технологией создания буктрейлера и применение полученных знаний на практике.

Этапы создания буктрейлера (Приложение 6).

*Первый этап: Выбор книги.* Мотиваций в выборе книг для создания буктрейлера может быть множество. Это и создание буктрейлеров к тем произведениям, которые изучаются в школе, с целью пропаганды чтения, это и реклама новых книг, и продвижение книг-юбиляров, и книг, приуроченных к датам и событиям.

*Второй этап: Создание сценария к буктрейлеру* (необходимо продумать сюжет и написать текст). В основном мы создаем повествовательные буктрейлеры, в которых вносим интригу и выстраиваем сюжет таким образом, чтобы читателю непременно захотелось узнать, что же будет дальше. А узнать это можно, только прочитав книгу.

*Третий этап: Подбор материалов для видеоряда.* На данном этапе необходимо подобрать картинки, отсканировать иллюстрации книги, снять свое видео или найти видео в интернете. Если книга была экранизирована, можно использовать кадры из фильмов-экранизаций. Здесь важно не увлекаться, иначе будет реклама не книги, а фильма. Так как для нашего проекта были закуплены видеокамера, жесткий диск, лицензионная программа Pinnacle, большее количество видеоматериалов мы снимаем в библиотеке, либо дома.

*Четвертый этап: Подбор аудиоматериалов.* Записать необходимый аудиоматериал: озвученный текст, если это предусмотрено по сценарию. Чтобы ролик не был «сухим», можно использовать Gif –анимацию и футажи. Gif–анимация – популярный формат изображений, который поддерживает анимацию картинок. Футаж (от англ. *Footage*) – видеофайл, содержащий какое-либо анимированное или просто снятое изображение, используется при видеомонтаже.

*Пятый этап: Выбор программы для работы с видео.* Так как для нашего проекта были закуплена лицензионная программа Pinacl, то мы пользуемся только ей.

*Шестой этап: Видеомонтаж.* На данном этапе работы происходит самая трудная часть (вырезать/склеить несколько фрагментов видео, добавить звуковую дорожку, изменить размер видео, субтитры и пр., наложить эффекты, переходы, разнообразную музыку, “свести” звук)

*Седьмой этап: Просмотр получившегося буктрейлера, при необходимости редактирование.*

*Восьмой этап:* Для продвижения буктрейлера необходима загрузка на сервис. Самыми доступными сервисами являются YouTube и социальная сеть ВКонтакте). Я, как руководитель проекта, размещаю буктрейлеры на двух доступных мне сервисах, тем самым лишней раз привлекая внимание читателей к новым книгам (Приложение 7,8)

Ссылки на сервисы:

Ютуб: <https://www.youtube.com/channel/UCfqaixPqEd6a912GuBrTMmw>

ВК: <https://vk.com/video>

Также наши буктрейлеры прокручивают на информационном стенде в зимнем дворике МБОУ СШ № 16 г.Новый Уренгой.

На данном этапе работы были достигнуты следующие **результаты:**

– показ буктрейлера по книге В. Железникова «Чучело» на Межшкольной читательской конференции;

– участие во Всероссийском конкурсе семейного чтения «Страна читающая»;

– участие в городском конкурсе «Краеведческая книга в кадре», буктрейлер по творчеству хантыйского писателя Романа Ругина занял 2 место;

– участие в городском этапе Всероссийского конкурса «Живая классика», буктрейлер по хантыйской сказке «Ими-Хиты и Вошинг-Урт», благодарность;

– участие во всероссийском медиапроекте «Страна Читалия» буктрейлеры по рассказу Роальда Даля «Матильда», повести Н.В.Гоголя «Вечера на хуторе близ Диканьки»;

– участие в городском конкурсе буктрейлеров (г.Новый Уренгой, 2019 год)

## Глава 3. Заключительный этап

Данный этап проекта пройдет с сентября 2019 г. по май 2020 г., на котором будут подведены итоги, подтверждающие либо опровергающие гипотезу о применении буктрейлера в процессе обучения как повышающего интереса к чтению у обучающихся.

Реализация буктрейлеров заключается в продвижении чтения, что предполагает широкое партнерство с организациями и учреждениями, для которых данная проблема также является актуальной. Это может быть и администрация города, средства массовой информации, общеобразовательные школы, средние учебные заведения.

Вариантов продвижения буктрейлеров — огромное множество. Так, реклама в книжном магазине также обоюдно выгодна. Буктрейлеры могут демонстрироваться в книжных магазинах, на книжных ярмарках. В таком случае можно указать в титрах ролика, что купить книгу можно там-то, а бесплатно книга есть в данной библиотеке. Если проявить фантазию, становится понятно, что внедрить буктрейлеры можно во многие сферы нашей жизни. Это и демонстрация в маршрутках и автобусах, где в последнее время появляются телевизоры, это залы ожидания вокзалов и аэропортов, это больницы, супермаркеты, рекламные щиты на улицах города. Если это может показаться трудным для воплощения в жизнь сейчас, то спустя некоторое время это окажется реальностью. Также возможно заинтересовать созданием буктрейлеров молодежь и провести в библиотеке конкурс на лучшего буктрейлера. Это тоже возымеет необходимый эффект, ведь без прочтения книги буктрейлер не сделать, даже если ты умеешь работать с различными сетевыми сервисами. И здесь еще один плюс: чем более «глубоко» проект внедрен в окружающую среду, чем большее количество людей заинтересовано в его реализации, тем он успешней.

## Заключение

Сегодня появилось множество новинок — компьютерные игры, интернет, мобильные телефоны с безграничными возможностями, и т. д. Книги многие люди воспринимают уже как прошлый век, поэтому чтение не привлекает должного внимания, особенно молодежи, которая хочет чего-то нового или неизведанного. Проблема еще состоит и в том, что сегодняшние дети и молодежь не знают о существовании тех авторов, которыми их родители зачитывались. Также очень сложно в океане ярких обложек и кричащих названий найти действительно интересную и качественную литературу.

С помощью буктрейлеров можно познакомить не читающего человека с замечательными авторами, интересными и действительно качественными книгами. С умом созданные буктрейлеры непременно заинтересуют, и книги найдут своих читателей. Постепенно, с использованием разнообразных

буктрейлеров, созданных на самые разные темы, в сознание населения внедряется мысль о высоком авторитете печатного слова и людей, для которых жизненные достижения во многом осуществились благодаря чтению.

Мы считаем, что сейчас, когда ощущается падение интереса к чтению, необходимо создавать разнообразные, современные инструменты для повышения читательской активности. И буктрейлер – это один из эффективных инструментов, который можно использовать на уроках, внеклассных занятиях и для распространения в социальных сетях.

### Список использованных источников

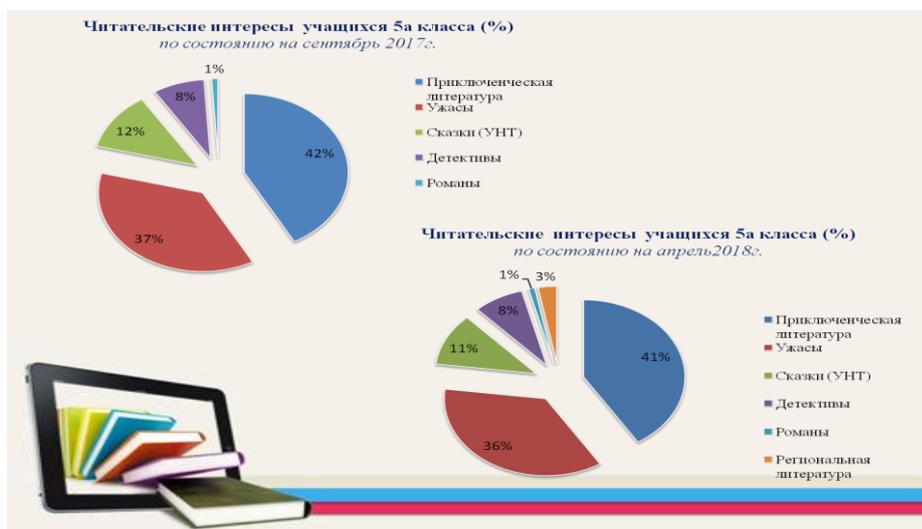
1. Буктрейлер – рекламный «фильм» о книге. – Текст. Изображение : электронные. – Школа вдохновения. Литературные курсы онлайн : [сайт]. – URL: <http://school-of-inspiration.ru/buktrejler-reklamnyj-film-o-knige2014> (дата обращения: 01.03.2019).

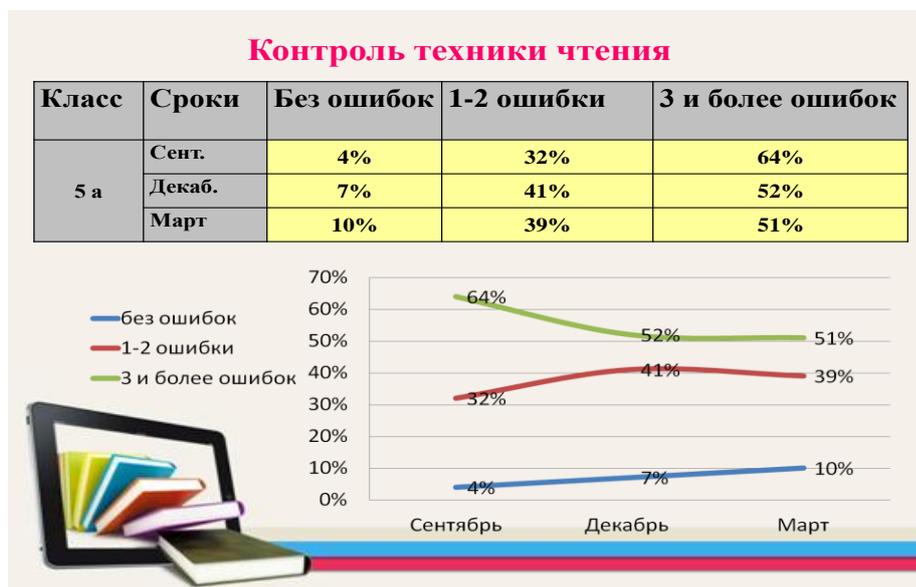
2. Буктрейлер – современный способ продвижения книги в библиотеке : методические рекомендации. Вып.1 / БУ «Детско-юношеская библиотека Республики Карелия им. В.Ф. Морозова» ; [авт.-сост. Т. А. Лисовская] – Петрозаводск, 2014. – 16 с. – Текст : непосредственный.

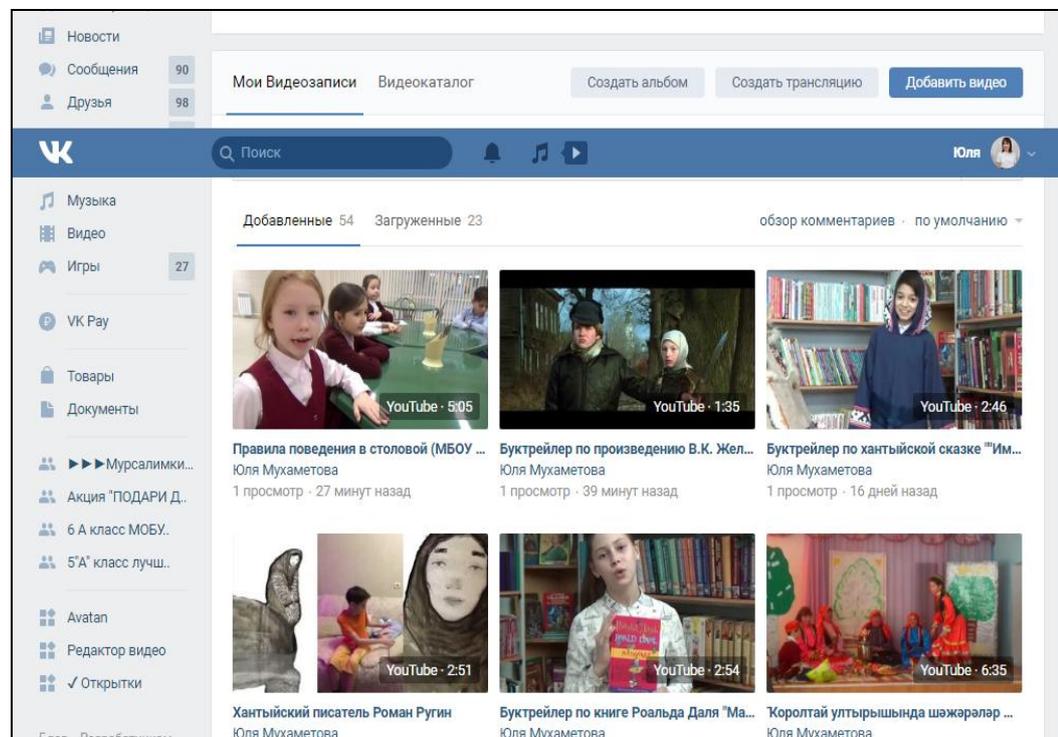
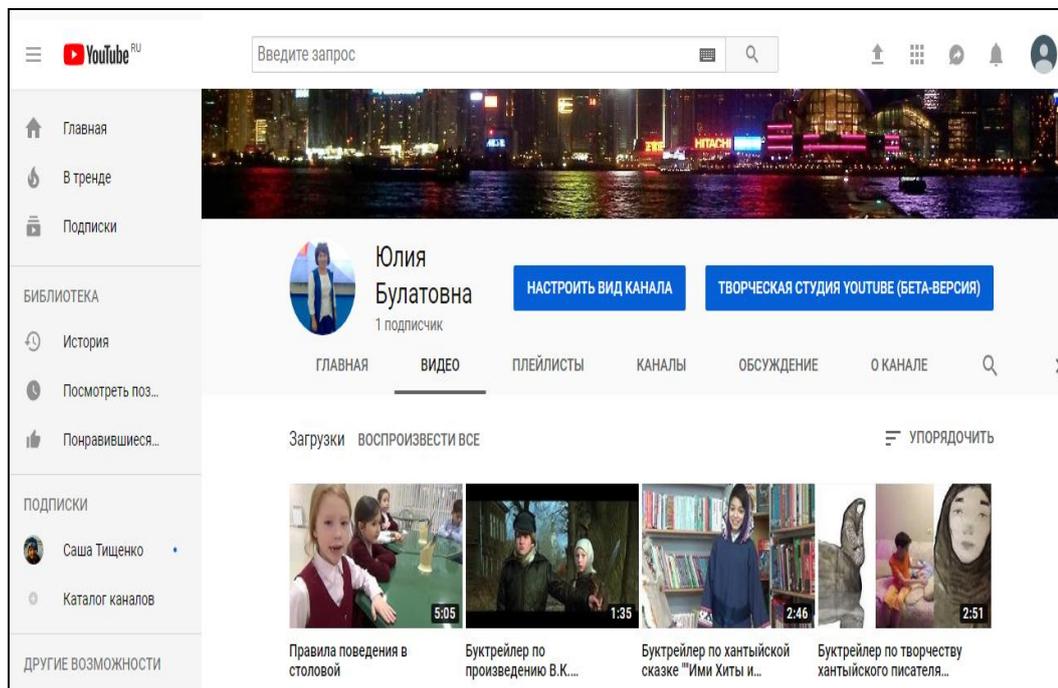
3. Чудинова, В. П. Чтение детей и подростков в России на рубеже веков : смена «модели чтения» / В. П. Чудинова. – Текст : непосредственный // Социологические исследования. – 1999. – № 8. – С. 25–30.

4. Щербинина, Ю. Смотреть нельзя читать : Буктрейлерство как издательская стратегия в современной России» / Ю. Щербинина // Вопросы литературы. – 2012. – № 3. – С. 146–165. – Текст : непосредственный.









**Очир-Горяева Анастасия Замбаевна,**  
МБОУ «Средняя школа № 8», г. Новый Уренгой

руководитель

Марчукова Ольга Григорьевна,

канд. пед. наук, доцент кафедры педагогики и психологии ГАОУ ТО ДПО  
«Тюменский областной государственный институт развития регионального образования»

## **Организационно-педагогические условия осуществления самостоятельной учебной деятельности при обучении иностранному языку в основной школе**

### **Введение**

**Актуальность исследования.** В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом основного общего образования одним из основных направлений образовательной политики является обновление содержания образования, улучшение качества обучения и совершенствование механизмов контроля за качеством образования. Развитие международного общения, а также научно-технический прогресс выдвигает свои требования к определению культурности человека, и одно из этих требований – знание иностранного языка.

Специфика изучения иностранного языка в школе заключается в том, что его эффективное усвоение и понимание происходит не только за счет педагогических компетенций учителя, но и при систематической самостоятельной учебной деятельности школьника.

Целенаправленная работа в классе по овладению приемами самостоятельной работы и систематическая работа дома призваны привести учащихся к планируемым конечным результатам и, таким образом, обеспечить практическое овладение изучаемым языком на уровне базовой коммуникативной компетенции.

В педагогике проблема самостоятельной работы не является новой. В работах В. М. Андреевой, Л. И. Антроповой, П. Е. Кермана, А. В. Коньшева, В. А. Никишина-Потанича, В. Павловой, П. И. Пидкасистого и др. в разные годы предпринимались активные и плодотворные попытки определения сущности понятия «самостоятельная работа», как в широком, так и в узком его значении, определении места в системе обучения, выявлении условий, способствующих активизации самостоятельной учебной деятельности со стороны обучающихся. Анализу различных аспектов организации, поиску путей совершенствования самостоятельной работы учащихся посвящены работы М. А. Данилова, А. Е. Богоявленской, А. П. Лобанова и др. В них определяется роль и содержание деятельности

преподавателя в организации самостоятельной работы, причины, препятствующие ее активизации, средства, способные преодолеть их.

В исследованиях И. Л. Бим, Н. В. Баграмовой, Н. Д. Гальсковой, А. В. Коньшевой аспект самостоятельной учебной деятельности рассматривается в непосредственной связи с преподаванием иностранного языка, выдвигая на первый план специфику дисциплины. Вопрос необходимости включения в процесс обучения цифровых образовательных ресурсов поднимается в работах Э. Г. Азимова, Я. А. Ваграменко, Л. И. Гороховой, И. А. Морева. Вместе с тем работ, комплексно исследующих организационные условия внедрения компонента самостоятельной учебной деятельности на уровне нормативно-правовой базы образовательной организации, не обнаружено. Преимущественно управленческий аспект и собственно педагогический рассматриваются обособленно, не выявлены механизмы их взаимодействия.

Исходные обстоятельства позволяют констатировать актуальность предпринятого исследования и выявляют сложившееся **противоречия** между:

- требованиями к уровню развития речевых компетенций по иностранному языку выпускника основной школы и недостаточностью традиционных форм и средств обучения, обеспечивающих речевую деятельность учащегося;
- растущим объемом актуальной лингвокультурной и языковой информации и ограниченностью доступа к ней при дефиците современных цифровых ресурсов в практике обучения;
- потребностью в нормировании самостоятельной учебной деятельности учащихся и отсутствием соответствующей локальной нормативной базы образовательной организации.

**Проблема исследования** состоит в недостаточности организационно-педагогических условий управления качеством образования по иностранному языку в основной школе, исключаящем планирование, организацию и контроль самостоятельной учебной деятельности учащихся.

**Объект исследования:** организация образовательного процесса на уровне основного общего образования.

**Предмет исследования:** самостоятельная учебная деятельность по иностранному языку в основной школе.

**Цель исследования:** обосновать и проверить организационно-педагогические условия, обеспечивающие планирование, организацию и контроль самостоятельной учебной деятельности учащихся по иностранному языку в основной школе.

**Гипотеза исследования:** планирование, организация и контроль самостоятельной учебной деятельности учащихся по иностранному языку в основной школе будут способствовать повышению качества обученности, если:

- определены организационные условия обеспечения самостоятельной

учебной деятельности обучающихся;

- реализуется педагогическая технология, основанная на индивидуализации обучения через использование цифровых образовательных ресурсов в учебной деятельности;

- определены критерии качества организации самостоятельной учебной деятельности учащихся.

### **Задачи исследования:**

1. На основе теоретического анализа научно-педагогических источников выявить роль самостоятельной учебной деятельности в обучении иностранному языку в основной школе.

2. Выявить и описать организационные условия (планирование, организацию, контроль) осуществления самостоятельной учебной деятельности по иностранному языку на уровне основного общего образования.

3. Определить цифровые образовательные ресурсы, востребованные при обучении иностранному языку в основной школе.

4. Экспериментально обосновать необходимость введения изменений в регулирование деятельности субъектов образовательных отношений и органов управления ОУ по планированию, организации и контролю самостоятельной учебной деятельности учащихся.

**Теоретико-методологическую базу исследования** составили фундаментальные положения теории организации самостоятельной учебной деятельности учащихся, в том числе при обучении иностранному языку (И. Л. Бим, Н. Д. Гальскова, М. А. Данилов, П. И. Пидкасистый); исследования, посвященные проблеме качества образования (В. А. Болотов, А. А. Кузнецов, И. А. Морев); научные исследования в области управления образовательной организацией (Д. А. Новиков, Н. М. Поташник, Т. И. Шамова); концепции применения цифровых образовательных ресурсов в процессе обучения (Е. С. Агеева, Л. И. Горохова, Е. В. Макарова).

### **Этапы исследования.**

Первый этап – постановочный (декабрь 2016-апрель 2018).

На данном этапе изучалось состояние разработанности проблемы в педагогической науке; исследовалась практика организации самостоятельной работы учащихся, в том числе с применением электронных образовательных ресурсов; анализировались основные теоретические понятия исследования, выявлялась их специфика и взаимосвязь; уточнялся научный аппарат исследования; разрабатывались содержание и методика констатирующего и формирующего этапов педагогического эксперимента.

Второй этап – собственно-исследовательский (сентябрь-декабрь 2018).

На этом этапе был проведен констатирующий эксперимент, направленный на выявление уровня обученности учащихся, осуществлялась разработка и научно обосновывалась модель организации самостоятельной

учебной деятельности учащихся с применением цифровых образовательных ресурсов; проведен формирующий эксперимент, направленный на проверку эффективности модели организации самостоятельной учебной деятельности учащихся с применением электронных образовательных ресурсов.

Третий этап – оформительно-внедренческий (ноябрь-декабрь 2018).

На завершающем этапе проведена статистическая обработка результатов формирующего эксперимента, проведен контрольный эксперимент, подтвердивший эффективность внедрения модели организации самостоятельной работы учащихся с применением инновационных методов обучения, формулировались выводы, полученные в ходе опытно-экспериментального исследования, велась апробация результатов исследования и внедрение их в практику.

**Методы исследования.** В решении поставленных задач и для проверки гипотезы использовались методы:

– на этапе теоретического исследования: теоретико-методологический анализ психолого-педагогической литературы по теме исследования; изучение нормативной базы документов, обуславливающих организацию самостоятельной работы учащихся; разработка плана и прогнозирование результатов опытно-экспериментальной работы, моделирование.

– на этапе опытно-экспериментальной работы: анкетирование, мониторинговые замеры, включенное наблюдение, экспертное оценивание, тестирование знаний и умений, анализ, педагогический эксперимент, статистические методы оценки полученных данных.

**База исследования:** Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Средняя школа № 8» г. Нового Уренгоя.

**Научная новизна** исследования заключается в:

– выявлении дидактических возможностей ЦОР при организации самостоятельной работы;

– разработке модели организации самостоятельной учебной деятельности учащихся с применением цифровых образовательных ресурсов, позволяющей активно применять их дидактические возможности, интерактивный характер взаимодействия преподавателей и учащихся, средства, механизмы контроля, самоконтроля и обратной связи в ходе самостоятельной работы.

**Практическая значимость исследования** заключается в возможности применения полученных практических разработок в деятельности образовательных учреждений в части организации самостоятельной учебной деятельности учащихся и внедрения цифровых образовательных ресурсов в образовательный процесс.

**Надежность и достоверность** результатов обеспечиваются объективностью данных, соблюдением теоретических подходов, применением методик, адекватных предмету и задачам исследования,

сочетанием количественного и качественного анализа, теоретических и эмпирических методов исследования, требований Федерального государственного образовательного стандарта.

### **Апробация исследования**

#### **Результаты исследований представлены:**

1. На педагогическом совете в МБОУ «СШ № 8», г. Новый Уренгой.

Публикации по теме исследования:

1. Очир-Горяева, А. З. Инжиниринг самостоятельной работы учащихся на уроках иностранного языка в школе [Текст] // Материалы XIX Всероссийской студенческой научно-практической конференции Нижневартовского государственного университета – Нижневартовск: Изд-во Нижневарт. гос. ун-та, 2017 – С. 374-378

**Структура работы:** диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы, включающего 73 источника, 4 приложений; приведены таблицы и рисунки.

Полный текст научного исследования автора опубликован по адресу <https://cloud.mail.ru/public/3JXF/2vA6R26th>

**Хлебникова Виктория Сергеевна,**

ГБПОУ ЯНАО «Ноябрьский колледж профессиональных и информационных технологий»

руководитель

Дюдина Зинаида Вениаминовна, преподаватель

### **Интерактивная доска Smart Board как эффективное средство обучения младших школьников**

#### **Введение**

Современное общество заинтересовано в повышении качества образования – развитие в русле цивилизации невозможно вне рамок качественного образования.

В условиях модернизации образования меняются приоритетные направления в работе современной школы. XXI век – время разработки и применения информационных технологий в различных сферах деятельности человека. В связи с этим меняется его содержание, осуществляется поиск эффективных средств и способов обучения. Широкое внедрение в учебный процесс обучающей, контролирующей техники, информатики и ЭВМ

потребовало существенного изменения способов обучения, применения информационно-коммуникационных технологий.

Учителя осознают необходимость совершенствования ИКТ-компетенций, обучаются по программам дополнительного профессионального образования в режиме непосредственного и дистанционного взаимодействия, обращаются к специалистам информационного профиля с вопросами. При этом недостаток времени педагоги считают основным препятствием совершенствования методики обучения по предметам в начальной школе.

Объект исследования – обучение как процесс.

Предмет исследования – интерактивная доска SMART как средство обучения младших школьников.

Цель – теоретически обосновать, практически доказать возможность и необходимость использования интерактивной доски в процессе обучения младших школьников.

Задачи:

- выделить основные актуальные характеристики основных понятий;
- охарактеризовать обучение как процесс;
- оценить педагогический потенциал программного обеспечения интерактивной SMART доски;
- изучить позитивный опыт учителей начальных классов использования интерактивной SMART доски на уроках математики;
- охарактеризовать эффективные приемы использования SMART доски;
- разработать конспекты, организовать деятельность детей, направленную на решение задач урока с использованием интерактивной SMART доски;
- установить влияние компетентности учителя на эффективное использование интерактивной SMART доски на уроке.

Практическая значимость работы состоит в том, что материал может быть использован преподавателями и студентами колледжа на учебных занятиях, а также в системе методического сопровождения образовательного процесса в начальной школе.

### **Использование ИКТ оборудования (технологий) учителем начальных классов как показатель компетентности учителя**

Проблема современной действительности, которую решают ученые и практики, понимание роли и эффективного применения ИКТ в профессиональной деятельности учителя.

Новые информационно-коммуникационные средства обучения приходят на смену классическим. Применение информационных технологий

на уроках направлено на совершенствование традиционных технологий обучения, их использование является актуальным.

Информационные и коммуникационные технологии педагоги характеризуют как совокупность методов, процессов и программно-технических средств, интегрированных с целью сбора, обработки, хранения, распространения, отображения и использования информации в интересах ее пользователей.

Обучение понимается как целенаправленный процесс взаимодействия обучаемого и обучающегося с целью усвоения системы знаний, умений, развития способностей обучаемого [11]. Основные понятия и термины представлены в приложении 1.

Информированность о принципах обучения [1] и соответствующих им правилах, в последующем соблюдение, обеспечивает решение образовательных, воспитательных, развивающих задач обучения:

- принцип научности;
- принцип доступности;
- принцип связи обучения с жизнью;
- принцип систематичности и последовательности;
- принцип прочности;
- принцип наглядности;
- принцип учета индивидуальных особенностей учеников.

В Федеральном государственном образовательном стандарте начального общего образования (документ с изменениями, внесенными приказом Минобрнауки России от 18.05.2015 г.) прописаны метапредметные результаты освоения основной образовательной программы начального общего образования [3, 6]:

– активное использование речевых средств и средств информационных и коммуникационных технологий (далее – ИКТ) для решения коммуникативных и познавательных задач;

– использование различных способов поиска (в справочных источниках и открытом учебном информационном пространстве сети Интернет), сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации в соответствии с коммуникативными и познавательными задачами и технологиями учебного предмета; в том числе умение вводить текст с помощью клавиатуры, фиксировать (записывать) в цифровой форме измеряемые величины и анализировать изображения, звуки, готовить свое выступление и выступать с аудио-, видео- и графическим сопровождением; соблюдать нормы информационной избирательности, этики и этикета.

В результате применения опросных методов (беседа, анкетирование), наблюдений мы пришли к выводам о том, что учителя начальной школы выполняя требования стандарта [16]:

– используют ИКТ-оборудование системно, оценивая его влияние на развитие ребенка младшего школьного возраста, не исключают при этом применение традиционных средств обучения;

– реализуют технологический подход, оценивая эффективность применения того или иного программного продукта / метода;

– отмечают, что у учащихся повышается интерес к выполнению учебных задач на интерактивной SMART доске, повышается активность, проявляется желание действовать самостоятельно;

– знакомят родителей учащихся со средствами ИКТ на родительских собраниях, открытых уроках, мастер-классах, информируют об особенностях их использования с учетом возрастных и индивидуальных особенностей ребенка.

### **Использование интерактивной доски SMART Board с целью повышения познавательной активности младших школьников**

SMART Board – один из самых популярных продуктов компании SMART Tehnologies.

Сенсорный экран SMART Board является элементом системы проектор-экран-компьютер, воспринимает любое прикосновение как нажатие кнопки мыши. При использовании интерактивной доски SMART Board субъект образовательного процесса имеет возможность совершать действия, решать задачу без специальных инструментов с помощью пальцев [10].

Интерактивный комплекс SMART Board позволяет демонстрировать ученикам [14]:

- мультимедийные презентации, содержащие изучаемый материал;
- иллюстративный материал (фотографии, рисунки, схемы);
- текстовый материал;
- материал, оформленный в виде таблиц;
- видеоматериал;
- комплексный материал, содержащий тренировочные задания и задачи с интерактивной проверкой и без нее.

В соответствии с гигиеническими требованиями средняя продолжительность использования интерактивной доски в ходе урока составляет 15 минут, а время непосредственной работы с ней учащихся – в пределах 10 минут [2, 7, 15].

Компетентные учителя на уроках, в ходе методических мероприятий транслируют позитивный опыт, приводят многочисленные примеры, свидетельствующие о том, что использование интерактивной SMART доски является эффективным.

В отчетной документации студентов, обучающихся по специальности Преподавание в начальных классах, отмечены преимущества использования интерактивного комплекса на уроках в начальной школе:

1. Повышение доступности, глубины и качества освоения материала, в том числе наиболее сложного (85 %);
2. Экономия учебного времени, интенсификация обучения (81 %);
3. Усиление наглядности и «яркости» обучения (100 %);
4. Повышение внимания учащихся к содержанию урока, большая заинтересованность школьников в изучаемом материале (93 %);
5. Развитие творческих способностей учащихся (77 %);
6. Разнообразие форм итогового контроля (79 %);
7. Организация различных видов деятельности на уроке (100 %);
8. Возможность представить материал, который без интерактивной доски предоставить невозможно, а также материал, соединяющий звуковую, видео – иллюстративную информацию в систему (100 %).

Таким образом, использование интерактивной доски расширяет дидактические возможности обучения.

### **Эффективность использования интерактивной доски SMART Board на уроках математики**

В условиях технологической практики мы использовали различные методические приемы работы на уроках [13, 17, 8, 9]:

- демонстрация на экране интерактивной доски SMART Board презентаций, слайд-шоу, материала на электронных дисках;
- организация учебной деятельности с использованием электронных пособий;
  - показ коллекции клипов из галереи изображений;
  - показ 2-D и 3-D моделей;
  - работа по принципу «пишем-стираем»;
  - иллюстрирование определений;
  - повороты, развороты, симметрия объектов и т.д.;
  - вычислительные цепочки;
  - собери слово;
  - текст с пропусками;
  - установление соответствия между заданием и ответом, ключевыми моментами изученных ранее тем;
  - выполнение чертежей, схем, моделей;
  - различные формы взаимодействия субъектов образовательного процесса при использовании базовых, игровых программ. Конспект урока представлен в приложении 2.

Одним из инструментов, позволяющих эффективно пользоваться заранее подготовленными слайдами, является «Шторка», закрывающая любую прямоугольную часть доски.

Инструмент «Затемнение» позволяет поэтапно демонстрировать информацию обучающимся. Затемнить можно часть доски. Знания не представляются в виде готовых выводов, а становятся результатом исследования на уроке.

Следует отметить, что на компьютерной доске в памяти остается запись процесса решения поставленной учителем задачи. Это тоже важно, потому что он имеет возможность проанализировать процесс выполнения задания учеником, а также познакомить родителей с особенностями организации учебной деятельности на уроке.

### Заключение

В результате проведенного исследования мы подтвердили выдвинутое на начальном этапе предположение об эффективном влиянии интерактивной SMART доски на результаты обучения в начальной школе.

С раннего возраста дети знакомятся с продуктами технического прогресса и современным средствам получения информации [12].

Основываясь только на традиционных педагогических технологиях, невозможно соответствовать высоким запросам образования. Для решения этой проблемы необходимо осуществлять поиск новых средств обучения младших школьников.

Мы пришли к выводу о том, что ИКТ компетентность учителя характеризует знание о педагогическом потенциале программного обеспечения, электронных пособий по предмету таких, как электронные учебники, коллекции цифровых образовательных ресурсов; умение находить, оценивать, отбирать и демонстрировать учебный материал в соответствии с поставленными учебными задачами; умение использовать различные программные продукты [5].

Современный учитель постоянно занимается самообразованием, самовоспитанием, решая задачу совершенствования ИКТ компетентности.

В образовательных учреждениях осуществляется методическое сопровождение повышением квалификации педагогических работников в соответствии с планами: недели педагогического мастерства, семинары, кластеры, наставничество. Региональный институт развития образования привлекает специалистов, ученых, для реализации дополнительных профессиональных программ, направленных на совершенствование практического опыта по применению ИКТ оборудования, ИКТ технологий.

Повышению ИКТ компетентности у студентов ГБПОУ ЯНАО «НКПиИТ» способствует обучение по дисциплине Информатика и информационно-коммуникационные технологии в профессиональной

деятельности, профессиональным модулям Обработка цифровой мультимедийной информации, Публикация цифровой мультимедийной информации [4].

Студенты имеют возможность посещать мероприятия кластерного обучения, организованного преподавателями колледжа «МИГ – компетенции современного педагога (использование SMART доски)», «МИГ-компетенции современного педагога (использование инфографики в образовательном процессе)», «МИГ-компетенции современного педагога (разработка online ресурсов)», «ИКТ-компетенция (при изучении программных продуктов Word, Power Point, Excel)».

При активном использовании ИКТ достигаются общие цели образования, происходит развитие компетенции в области коммуникации: умение собирать факты, их сопоставлять, организовывать, выразить свои мысли устно и письменно, логически рассуждать, слушать и понимать устную и письменную речь, открывать что-то новое, делать выбор и принимать решения.

Также применение новых информационных технологий в традиционном начальном образовании позволяет реализовывать образовательную программу с учетом возрастных, индивидуальных интересов, потребностей, особенностей ребенка, дает возможность современному учителю осуществлять гибкое управление учебным процессом.

### Список использованных источников<sup>1</sup> Нормативные документы

1. Российская Федерация. Законы. Об образовании в Российской Федерации : Федеральный закон № 273-ФЗ : [принят Государственной Думой 21 декабря 2012 года : одобрен Советом Федерации 26 декабря 2012 года]. – Москва : Эксмо, 2014. – 134 с. – (Законы Российской Федерации). – Текст : непосредственный.

2. Российская Федерация. Законы. О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию : Федеральный закон № 436-ФЗ : [принят Государственной Думой 21 декабря 2010 года : одобрен Советом Федерации 24 декабря 2010 года]. – Москва : Омега-Л, 2012. – 15 с. – (Законы Российской Федерации). – Текст : непосредственный.

3. Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования / Министерство образования и науки Российской Федерации. – 7-е изд. – Москва : Просвещение, 2019. – 52, [1] с. – (Стандарты второго поколения). – Текст : непосредственный.

---

<sup>1</sup> Порядок следования источников сохранен в авторской редакции.

4. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 44.02.02 Преподавание в начальных классах : утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 27 октября 2014 г. регистрационный № 1351 / Министерство образования и науки Российской Федерации. – Текст : электронный // Гарант : [сайт]. – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70710642/> (дата обращения: 01.03.2019).

5. Профессиональный стандарт педагог (педагогическая деятельность в дошкольном, начальном общем, основном общем, среднем общем образовании) (воспитатель, учитель) : утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 октября 2013 г. регистрационный № 544н / Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации. – Текст : электронный // Гарант : [сайт]. – URL: <https://base.garant.ru/70535556/> (дата обращения: 01.03.2019).

6. Как проектировать универсальные учебные действия в начальной школе. От действия к мысли [Текст] : пособие для учителя / [А. Г. Асмолов и др.] ; под редакцией А. Г. Асмолова. – 4-е изд. – Москва : Просвещение, 2013. – 151, [1] с. : ил., табл. – (Стандарты второго поколения) (ФГОС). – Текст : непосредственный.

7. Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях : САНПИН 2.4.2.2821-10 : официальное издание : утверждены постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 29.12.2010 г. № 189 : введены в действие 1.09.2011. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2013. – 62, [2] с. : табл. – (Закон и общество). – Текст : непосредственный.

### Образовательные программы

8. Примерная основная образовательная программа начального общего образования : Одобрена решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию : (протокол от 8 апреля 2015 г. № 1/15) – Текст : электронный // Гарант : [сайт]. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_220258/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_220258/) (дата обращения: 01.03.2019).

9. Начальная школа 21 века : Учебная программа и учебно-методический комплект / Под редакцией Н. Ф. Виноградовой. – Москва : Российский учебник.

### Справочная литература

10. Азимов, Э. Г. Новый словарь методических терминов и понятий : (теория и практика обучения языкам) / Э. Г. Азимов, А. Н. Щукин. – Текст :

электронный. – Москва : ИКАР, 2010. – 446, [1] с. – URL: <http://gramota.ru/slovari/info/az/> (дата обращения: 01.03.2019).

11. Педагогическая практика : Справочник : Учебно-методическое пособие / М. Е. Сысоева. – М. : Народное образование : ЦГЛ, 2002. – 128 с. : табл. – (Профессиональная библиотека учителя). – Текст : непосредственный.

Учебная литература

12. Брыксина, О. Ф. Информационно-коммуникационные технологии в начальной школе : учебник для высших учебных заведений / О. Ф. Брыксина, Е. С. Галанжина, М. А. Смирнова. – Москва : Академия, 2015. – 207, [1] с. : ил., табл. – (Высшее образование. Бакалавриат). – Текст : непосредственный.

13. Брыксина, О. Ф. Интерактивная доска в начальной школе : Учебно-методическое пособие / О. Ф. Брыксина. – Москва : Дрофа, 2012. – 157 с. [2] с. : ил. – (Информатизация образования). – Текст : непосредственный.

14. Голодов, Е. А. Интерактивная доска в школе / Е. А. Голодов, И. В. Гроцкая, В. Е. Бельченко. – Волгоград : Учитель, 2011. – 86 с. : ил., табл. – Текст : непосредственный.

15. Гигиенические требования к использованию в школе интерактивных образовательных технологий : Учебно-методическое пособие / В. Р. Кучма, М. И. Степанова, И. Э. Александрова ; ФГБОУ ВО Первый МГМУ им. И. М. Сеченова Минздрава России. – Москва : Изд-во Первого МГМУ им. И. М. Сеченова, 2016. – 22 с. – Текст : непосредственный.

16. Левитес, Д. Г. Практика обучения : современные образовательные технологии / Д. Г. Левитес. – Москва ; Воронеж : Институт практической психологии : МОДЭК, 1998. – 288 с. – (Библиотека педагога-практика). – Текст : непосредственный.

17. Отчет по практике : Порядок работы с научной литературой и поиск источников информации. – Текст : электронный // RONL.RU : [сайт]. – URL: <https://www.ronl.org/otchety-po-praktike/pedagogika/169819/> (дата обращения: 01.03.2019).

## Понятия и определения

**Взаимодействие** – преднамеренный контакт педагога и воспитанников, следствием которого являются взаимные изменения в их поведении, деятельности и отношениях.

**Деятельность образовательная** – процесс целенаправленного, педагогически обоснованного, последовательного взаимодействия субъектов образования, в ходе которого решаются задачи обучения, развития и воспитания личности.

**Задача** – может быть определена, по крайней мере, тремя различными способами: 1) как цель, поставленная перед решателем; 2) как ситуация, которая включает в себя и цель, и условия, в которых она должна быть достигнута; 3) как словесная формулировка (знаковая модель) проблемной ситуации (Г. А. Балл). Наибольшее распространение получил 2-й способ формулировки (А. Н. Леонтьев).

**ИКТ компетентность** – это целенаправленное, эффективное применение технических знаний и умений в реальной деятельности.

**Интерфейс** – общая граница между двумя функциональными объектами, требования к которой определяются стандартом; совокупность средств, методов и правил взаимодействия между элементами системы.

**Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ)** – совокупность методов, процессов и программно-технических средств, интегрированных с целью сбора, обработки, хранения, распространения, отображения и использования информации в интересах ее пользователей.

**Компетентность** – это обладание определенной компетенцией, т.е. знаниями и опытом собственной деятельности, позволяющими выносить суждения и принимать решения.

**Компетенция** – совокупность теоретических знаний, необходимых педагогу для осуществления своей профессиональной деятельности.

**Метод** – процесс взаимодействия между учителем и учениками, в результате которого происходит передача и усвоение знаний, умений и навыков, предусмотренных содержанием обучения.

**Мультимедиа** – соединение в единый программный комплекс информации различной природы – текстовой, звуковой, графических изображений и видеосюжетов.

**Образовательный стандарт** – это комплекс нормативов, предъявляемых к педагогической деятельности определенного уровня либо к направлению подготовки, специальности и профессии

**Педагог** – человек, профессионально занимающийся преподавательской и воспитательской работой.

**Познавательное развитие** – формирование у воспитанников научной картины мира; развитие способности управлять своей познавательной и интеллектуальной деятельностью; развитие логического, творческого мышления, продуктивного воображения, произвольной памяти и внимания.

**Познание** – высшая форма отражения объективной действительности людьми, представляющая собой процесс формирования знаний, передаваемых от одного поколения к другому.

**Ребенок** – в основном значении, человек в период детства.

**Правило** - требование для исполнения неких условий (норма на поведение) всеми участниками какого-либо действия.

**Принцип** – общее руководящее положение, требующее последовательности действий не в значении «поочередности», а в значении «постоянства» при различных условиях и обстоятельствах.

**Рефлексия** – это обращение внимания субъекта на самого себя и на свое сознание, в частности, на продукты собственной активности, а также какое-либо их переосмысление

**Рефлексия педагогическая** – способность педагога дать себе и своим поступкам объективную оценку, как его воспринимают дети, другие люди, прежде всего те, с кем педагог взаимодействует в процессе педагогического общения.

**Интерактивная доска** – это средство обучения, периферическое устройство, предназначенное для управления всеми функциями компьютера на большом экране без использования компьютерной мыши и клавиатуры, то есть удаленное управление компьютером.

**Средство** – прием, способ действий или инструмент для выполнения какой-либо работы или достижения какой-либо цели.

**Стандарт** – описание минимальных обязательных требований к целям и содержанию обучения на определенном этапе с целью унификации учебного процесса и сопоставимости результатов обучения (например, русскому языку) в разных формах и условиях обучения (краткосрочное, экстенсивное, интенсивное, в среде языка и вне ее и др.).

**Технологии** – совокупность знаний о способах и средствах тех или иных процессов.

**Условие** – это субъективные и объективные требования и предпосылки, реализуя которые педагог добивается достижение цели в своей работе при наиболее рациональном использовании сил и средств.

**Цель** – идеально, деятельностью мышления положенный результат, ради достижения которого предпринимаются те или иные действия; идеально-побуждающий мотив деятельности.

## Картина мира: информационные трансформации

**Алексеева Полина Евгеньевна,**

МОУ «Средняя общеобразовательная школа № 6 с углубленным изучением отдельных предметов», г. Надым

руководитель

Бескопыльная Елена Геннадиевна, учитель

### **Роль религиозных конфессий в духовной жизни Надымского общества**

#### **Введение**

Религия активно влияет на бытие человека, и это влияние отмечается на протяжении всей истории человечества. Ряд археологических данных заставляет задуматься о наличии элементов, похожих на религиозные, еще до появления человека как современного биологического вида. История не знает ни одного народа, который был бы совершенно лишен веры. Религия (лат. Religio – набожность, святыня, предмет культа) особая форма мировоззрения, обусловленная верой в сверхъестественное, включающая в себя свод моральных норм и типов поведения, обрядов, культовых действий и объединение людей в организации (церковь, умма, религиозная община). Конфессия (лат. confessio – исповедание) – особенность вероисповедания в пределах определённого религиозного учения, а также объединение верующих, придерживающихся этого вероисповедания.

Актуальность проекта заключается в том, что религия дает людям нравственный закон жизни, отвечая на самые важные для них вопросы: что такое добро и зло; откуда и зачем мы приходим в этот мир; как человек должен прожить свою жизнь. В последнее десятилетие становится очевидным, что основные принципы организации системы социальных отношений в значительной степени обусловлены качественными характеристиками духовной культуры. Активное возвращение религиозных институтов в общественную жизнь стало знаковым фактором, непосредственно воздействующим на процессы организации российского социума.

Цель проекта: выяснить, какую роль играет религия в жизни современного общества на примере конфессий надымского района. Для решения поставленной цели были выделены следующие задачи:

#### *1. Теоретические:*

- рассмотреть и изучить литературу по данной проблеме;

– проанализировать место и роль религии в общественной жизни города Надыма;

– выяснить, как жители города Надыма относятся к религии.

### *2. Практические:*

– разработать маршрутный лист «Религиозные сооружения в городе Надым» (Приложение 8);

– оформить буклет по теме «Религия» (Приложение 9);

– оформить презентацию «Роль религиозных конфессий в духовной жизни надымского общества».

Объектом исследования являются религиозные конфессии города Надым, а предметом – роль религии в духовной жизни надымского общества.

Гипотеза: в современном обществе сохраняется достаточно важное влияние религиозных конфессий на религиозные убеждения человека, при этом люди реже посещают религиозные храмы и меньше задумываются о соблюдении религиозных обрядов. Также есть люди, отрицающие свою причастность к религии.

– анализ источников информации;

– интервьюирование сотрудников музея истории и археологии города Надыма;

– беседа с духовными лицами храма Николая Чудотворца и мечети «Азат Сафа»;

– анкетирование населения города Надым;

– обработка результатов анкетирования;

– анализ и обобщение полученной информации.

Работа состоит из двух глав, шести параграфов, введения и заключения.

## **I. Религии в России**

### **1.1. Возникновение и распространение религий в российском обществе**

Славянское язычество начало формироваться примерно во 2-1-м тысячелетии до н.э. под влиянием индоевропейской культуры, когда славяне стали из нее выделяться в самостоятельные племена. Перемещаясь и занимая новые территории, славяне знакомились с культурой своих соседей и перенимали у них определенные черты. Так, именно индоевропейская культура принесла в славянскую мифологию образы бога грозы, бога скота и образ матери-земли. Немалое влияние на славянские племена оказали и кельты, которые также обогатили славянский пантеон и, кроме того, принесли славянам само понятие «бог», ранее не использовавшееся. Славянское язычество имеет немало общего с германо-скандинавской культурой, отсюда славяне взяли образ мирового древа, драконов и многих

других божеств, которые позднее трансформировались в зависимости от условий проживания и особенностей славянской культуры.

После того как славянские племена сформировались и начали активно заселять новые территории, уходить друг от друга и разъединяться, трансформировалось и язычество, в каждом племени появились свои особенные ритуалы, свои названия для богов и сами божества. Так, к 6-7-му вв. религия восточных славян довольно ощутимо отличалась от религии западных славян.

Следует отметить, что часто верования верхушки общества сильно отличались от верований низших слоев и то, во что верили в крупных городах и поселениях, не всегда совпадало с убеждениями мелких деревень.

Принятию христианства на Руси в X веке предшествовал целый ряд объективных причин. В первую очередь этого требовали интересы государства, раздираемого междоусобными распрями под угрозой набегов многочисленных внешних врагов. Требовалась единая идеология, способная объединить народ в противовес языческому многобожию с его племенными идолами по принципу: один Бог на небе, один помазанник божий на земле — Великий князь. Приобщение к христианству способствовало развитию культуры, письменности, духовной жизни. Так же весь европейский мир уже перешел к христианству.

Историки отмечают, что князь Владимир Святославович, выбирая государственную религию, рассматривал также ислам и иудаизм. Последний отпал сам собой, так как его исповедовал вечный враг древнерусского государства Хазарский каганат. Ислам как религия только формировался. А вот христианство с его величественной обрядностью и соборностью было наиболее близко к духовному коллективизму славян.

К концу X столетия христианское вероисповедание было уже достаточно распространено на Руси. Многие купцы, бояре и представители среднего сословья считали себя христианами. Жена князя Игоря княгиня Ольга крестилась в православной вере ещё в 955 году. Что в массе своей встречало яростное неприятие со стороны языческого большинства.

28 июля (по старому стилю 15-го) 988 года волею Владимира все население Киева собрали на берегу Днепра и крестили в его водах. Обряд проводили приглашенные специально для этого византийские священники. Эта дата считается официальным днем празднования крещения Руси. Она только положила начало процессу распространения христианства, растянувшегося на несколько столетий. Во многих княжествах язычество оставалось ещё очень сильным, и много распрей пришлось преодолеть прежде чем новая вера полностью утвердилось как официальная религия. В 1024 году было подавлено восстание приверженцев старой веры во Владимиро-Суздальском княжестве, в 1071 – в Новгороде, только к концу XI века принял крещение Ростов, Муром продержался до XII века.

На территории современной России, главным образом на Кавказе и в Поволжье, ислам распространился вскоре сразу после его появления и на протяжении всей истории России играл значимую роль в жизни государства.

Впервые город Дербент был штурмом взят арабами-мусульманами в 651 г. По словам председателя Совета муфтиев Равиля Гайнутдина, «на территории Дербента уже в VIII в. была построена мечеть».

Независимые мусульманские государства на территории современной России существовали тысячу лет – с Волжской Булгарии до окончания Кавказской войны; весь этот период мусульмане жили и на территории христианских государств – русских княжеств и феодальных республик, Великого княжества Литовского, Московского государства, Российской империи.

В исламский период Золотой Орды (1312 – 1480) христианские княжества находились в вассальной зависимости от мусульманских улусов и ханств. После объединения русских земель Иваном III и его преемниками часть мусульманских ханств стала находиться в зависимости от православной монархии, а часть была присоединена Российским государством. С этого времени ислам становится религией большого числа подданных российского монарха.

### **1.2. Роль религии в жизни российского общества в разные исторические эпохи**

Говоря о роли религии в жизни российского общества, невозможно сказать о ее месте в современные дни и при этом умолчать о значении этой религии в прошлом. Если говорить об отношениях власти и Церкви (а это есть признак степени влияния Церкви на жизнь государства, а значит, и общества), то можно выделить огромное множество этапов. Мы выделим четыре основных периода влияния религии на жизнь Российского общества:

**I этап – с 988 по 1917 год – «симфония» Церкви и государства,** Православие является не единственной, но господствующей, доминирующей религией. Его влияние распространяется на все стороны жизни общества. Закон Божий преподается в учебных заведениях как обязательный компонент, воинская и Императорская присяга производится перед Крестом и Евангелием (естественно, это касается только православных граждан Империи, коих было подавляющее большинство).

В 980-е годы, по «Повести временных лет», послы Владимира Святославовича и сам князь вели переговоры о принятии ислама, однако в итоге остановились на христианстве, пришедшем из Византии. Знаменита фраза, якобы сказанная Владимиром по поводу исламского запрета на спиртное: «Веселие Руси есть пити, не можем без того жити», в летописи также есть достаточно резкий в подробностях рассказ о якобы «нечистоплотности» болгар-мусульман, переданный Владимиру послами.

Государство Волжская Булгария (современная Татария) торговало с Арабским халифатом и Византией, имело военное и торговое соперничество с Киевской Русью. В 922 году хан Алмуш объявляет ислам в качестве государственной религии Волжской Булгарии. В 1241 году Волжская Булгария была покорена татаро-монголами и вошла в состав Золотой Орды. В 1312 году ислам как государственную религию приняла Золотая Орда - одно из государств-преемников империи Чингисхана, расположенное на значительной части территории современной России (Поволжье, Кавказ, Сибирь). Кроме того, с 1240-х годов вассалами Орды были православные княжества Северо-Западной, а до XIV века и Южной Руси; верховный сюзерен княжеств Северо-Западной Руси (великий князь Владимирский) до рубежа XIV и XV веков назначался ханом Орды, выдававшим ему ярлык на княжение.

С конца XV века начинаются попытки московских князей установить контроль над Казанью. В 1552 году Иван IV Грозный покорил Казанское, а в 1556 г. Астраханское ханства. Постепенно и другие исламские государства были присоединены к православной царской Руси и России военным путём. Татары-мусульмане участвовали в освобождении России от поляков в 1612 г., подписали грамоту об избрании на престол Михаила Романова, поддержав идею единого Российского государства. В начале XVIII в. сделало возможными церковные преобразования Петра I, в результате которых церковь фактически стала одним из государственных институтов. А в 1721 г. патриаршество было отменено. Церковное управление стало осуществляться от имени государя особой Духовной коллегией, вскоре переименованной в Святейший правительствующий синод. В конце XVIII берет свое начало особый период территориального роста России. Главным его содержанием стало включение в состав государства огромных территорий, заселенных преимущественно мусульманами. В начале XX в. принадлежность к православию оберегалась государством.

**II этап – с 1917 по 1943 год** – время гонений на Церковь, поистине зверских расправ с последователями христианской религии, с ее духовенством, монашеством. Преподавание Закона Божия заменяется насильным вдалбливанием в умы подрастающего поколения «истин» «научного» атеизма, повсеместное закрытие храмов и монастырей и прочие «прелести» нашей недавней истории.

Свободное религиозное развитие, начавшееся после Февральской революции, было прервано с установлением советской власти. И если поначалу некоторые неправославные конфессии почувствовали улучшение своего положения и расширение возможностей для проповеди, то уже с конца 1920х гг. ни у каких религиозных организаций не осталось возможностей для свободного функционирования. 23 января 1918 г. советское правительство приняло декрет «Об отделении церкви от

государства и школы от церкви». В 1920е гг. против Русской православной церкви был начат настоящий террор. Миллионы православных людей из числа духовенства и мирян были расстреляны, посажены в тюрьмы или высланы. Тысячи священнослужителей и монахов подверглись жестоким издевательствам. Многие храмы были уничтожены или закрыты. Большое количество икон и церковных книг было сожжено.

**III этап – с 1943 по 1991 год** – восстановление Патриаршества, прекращение яростных гонений на Церковь (впрочем, они возобновлялись при Хрущеве, но достаточно быстро прекратились с уходом последнего), хотя сохранение официальной атеистической доктрины. Открытие храмов, духовных учебных заведений, многих монастырей.

С 40 г. XX ст. религиозная мысль, практика и институты приобретали социальную значимость. Люди радовались восстановлению церкви и монастырей, возрождению религиозных праздников и традиций. Значительная часть населения одобряла передачу религиозным организациям собственности, исторически им принадлежавшей. Типичное для тех лет разочарование, вызванное неспособностью государственного руководства разрешить многочисленные социальные проблемы, порождало надежду на негосударственные институты. Самой большой популярностью у населения пользовалась Русская православная церковь. В первую половину 1990-х гг. её рейтинги были выше, чем у любого другого общественного института. В конце 1990-х гг. по уровню доверия населения церковь иногда уступала первое место армии.

**IV этап – с 1991 г. по настоящее время** – отказ от навязывания атеистического мировоззрения на официальном уровне, некоторое сближение государства с Церковью, возвращение храмов и монастырей, хотя, с другой стороны, появление и засилье многочисленных нетрадиционных сект и религий.

С 1990-х по 2000-е гг. Русская православная церковь и другие традиционные конфессии укрепили свои позиции. Этому способствовали новое законодательство. Усилилась взаимосвязь между религией и этнокультурной идентичностью. В декабре 1998 г. по инициативе Русской православной церкви главы и представители ислама, буддизма и иудаизма создали Межрелигиозный совет России – орган для работы в области межрелигиозного сотрудничества. Представители традиционных российских религий совместно проводили различные общественные мероприятия, например, по борьбе с распространением наркотиков среди молодёжи. В июле 2006 г. Московский патриархат стал организатором Всемирного саммита религиозных лидеров, на который съехались более ста глав и представителей религиозных общин из различных стран. Выступление президента России В. В. Путина с приветственной речью на этом форуме можно считать признанием со стороны государства важности этой

инициативы и активности религиозных организаций на ниве миротворчества. В последнее десятилетие стало более явным сотрудничество Русской православной церкви и других религиозных организаций с государством в области развития совместных социальных программ, сохранения мирового культурного наследия, развития науки и творческой деятельности, противодействия распространению псевдорелигиозных структур и охраны окружающей среды.

Однако, нельзя не сказать о язычестве, ведь оно стало предшественником мировых религий, оно определяло взгляды и жизненную позицию людей на протяжении тысячелетий. Оно было распространено почти у всех народов древности.

Православные священники относились к пережиткам язычества очень неодинаково. Были иерархи, воевавшие с язычеством крайне последовательно. По современным понятиям, даже избыточно сурово. Запрещали, например, пляски и увеселения, как языческие «бесовские игрища».

Язычество не исчезло. Христианская Русь продолжала нести его в себе. Несет и по сей день (Приложение 7). В середине XIX века на совершенно неподготовленных людей обрушились новые знания из области естественных наук. Молодежь начала всерьез «рвать с религией». Но потребность верить во что-то высшее сохранялась у многих. А некоторые народовольцы стали говорить о «поклонении стихиям» в виде Солнца и Луны или о молитвах горам и рекам.

Вторая эпоха языческого ренессанса наступила после победы коммунистов. Осознанная принадлежность к христианскому миру почти отсутствует. У 90 % населения (даже у носящих кресты) никаких систематических данных о вере нет. Абсолютное большинство вслух или молчаливо признает, что «что-то есть...». К тому же за годы бытия СССР сформировались стройные системы неоязычества. В пору «перестройки» и в начале 1990-х в Россию зачастили проповедники самых невероятных направлений и сект. Часть политических язычников в июле 1997 года объединилась в Союз Славянских Общин Славянской Родной Веры. Ядром ССО СРВ стали Калужская Славянская община, московская издательская группа «Русская Правда» и рязанский «Союз Славян». На 2016 год ССО СРВ объединяет более 20-ти неоязыческих групп...»

В целом роль религии в нашей стране возросла. Она вносит существенный вклад в формирование гражданского общества в многонациональной России. Но опираясь на тенденции и процессы, происходящие в стране, некоторые ученые и представители духовенства делают выводы о кризисе религии как социального института. Религия претерпевает значительные изменения под влиянием трансформаций, происходящих в других сферах российского социума.

## II. Роль религии в городе Надым

### 2.1. Основные направления и течения

Освоение северных земель русскими переселенцами началось в XVI веке. В одной из летописей упоминается имя поморского промышленника Юрия Долгушина, который, находясь в пути на Мангазею, вынужден был в 1598 г. зимовать с отрядом в городке Надыме. На русских картах слово «Надым» появляется с конца XVII века.

В переводе с ненецкого существует несколько значений названия города:

«нядэй я» – это край, богатый ягелем;

«нгэде я» – сухое, возвышенное место, на котором растёт луговая трава;

«няда ям» – земля рода Нядонги.

В 1967 г. в связи с открытием месторождения природного газа «Медвежье» началось строительство современного города Надыма. С началом разработки месторождения значение Надыма как основной базы строителей и газодобытчиков возрастает, что стимулировало развитие города и вызвали прирост численности его населения из всей России и других стран. Каждый из этих людей вносил свой вклад в развитие религии города. И преобладающая часть населения современного Надыма, приехавшее на постоянное место жительства, исповедует православие.

Церковь Николая Чудотворца в Надыме была освящена Патриархом Московским и всея Руси Алексием II и с этого момента распахнулись двери храма для всех жителей Надымского края. История создания церкви Николая Чудотворца тесно связана со всей историей православия этой далекой сибирской земли, которая началась задолго до появления на карте нашего районного центра. Еще в XIX веке на территории сегодняшнего муниципального образования возникли русско-зырянские поселения Хэ и Наре, ставшие местами активной торговли русских и зырян с ненцами и хантами. В 1887 году в Хэ иеромонахом Василием Бирюковым был основан православный миссионерский стан. В 1914 году была открыта школа-интернат.

После революционного переворота поселок Хэ из-за своей отдаленности стал местом ссылки для тех, кто был неугоден власти. С этим временем связана одна из драматических страниц – пребывание в Хэ местоблюстителя Патриаршего Престола митрополита Крутицкого и Коломенского Петра (Полянского). С июля 1929г. по 17 августа 1930г. находился в ссылке митрополит Петр в поселке Хэ. Несмотря на преклонный возраст и весьма тяжелое состояние здоровья, митрополит Петр не оставлял своей церковной и просветительской деятельности. После долгого заключения в тюрьмах в 1937 году 10 октября митрополит Петр был расстрелян. В 1938 году там поставили церковь, которая и стала предвестницей Надымского храма. Первый камень в основание храма был

заложен в 1994 году. Строительство велось на пожертвования предприятий и отдельных горожан. Сегодня при Надымском храме работает «Сестричество» для оказания всяческой помощи нуждающимся и больным людям.

В начале двухтысячных годов в Надыме проживало почти три тысячи мусульман. Организация «Васият» выступила с инициативой о строительстве мечети. В октябре 2002 в город прибыл Верховный муфтий Центрального Духовного Управления мусульман России Талгат Таджутдин. Он заложил капсулу со словами священной молитвы в фундамент будущей культовой исламской постройки. Руководство строительством осуществлял Азат Сафин. «Азат» в переводе на русский звучит как свободный, «сафа» – чистый, а вместе это означает «свободные помыслы». Соборная мечеть «Азат Сафа», расположена в Надыме на Набережной Оруджева. Мечеть названа в честь Азата Сафина, председателя организации тюркских народов «Васият». Сегодня при мечети открыты классы, где преподают азы арабского языка, изучают Коран и молитвы.

Значительную часть коренного населения Надымского района составляют ненцы, предки которых жили на юге Западной Сибири между Обью и Енисеем. Язык ненцев относится к самодийской группе уральской языковой семьи.

Сумев адаптироваться к суровым климатическим условиям Заполярья, ненцы вот уже на протяжении нескольких веков живут в полной гармонии с природой этого края. Тундра во многом способствовала формированию культуры северного народа, выработала и воспитала в ненцах осторожность, наблюдательность, неторопливость, умение принимать тщательно обдуманное решение.

Духовность ненцев характеризуется их нравственными основами, которые определяют не только господствующее в народе благожелательное отношение его членов друг к другу, а также к другим народам, к окружающим народам. Во многих философских и научных трудах, а в последние десятилетия в средствах массовой информации обращается внимание на значение духовной и материальной культуры ненцев для их существования и развития. Представляется, что этнос имеет возможность сохранения только при условии его стабильности. Исследователями также справедливо отмечается и то, что на духовность и культуру народа значительное воздействие оказали и продолжают оказывать принципы религиозных воззрений, которые в течение длительного времени разделяло и исповедовало большинство лиц, проживающих на территории Надыма и Надымского района. Так, характеризуя русский народ, нередко отмечается, что в течение определенного времени им исповедовалось православие и поэтому чистого язычества среди ненцев в нынешнее время редко встретишь.

### 2.2. Религиозные сооружения города Надым

Главное богатство Ямала – это люди. Благодаря их труду, их мужеству в Заполярной тундре были открыты месторождения нефти и газа, проложены дороги и, конечно же, построены замечательные города и поселки. С каждым годом города и поселки, построенные на Ямале, становятся все комфортабельнее, удобнее для жилья людей в этих суровых условиях и краше: радуют взор современные здания Дворцов культуры, спортивных комплексов, библиотек, общественных центров. В архитектурный облик северных городов вполне гармонично вписались устремленные ввысь силуэты храмов. Новые религиозные строения появились и в городе Надым. Возведение храмов на Крайнем Севере – это, можно сказать, результат благотворных перемен в общественном сознании.

В сентябре 1992 года, в дни празднования 20-летия, епископ Тобольский и Тюменский Димитрий совершил освящение места для будущего храма. В 1994 году город впервые посетил Патриарх Московский и всея Руси Алексей II, который совершил освящение камня, положенного в основание будущего надымского Свято-Никольского храма. В день открытия храма – 3 сентября 1998 года – город вновь посетил Святейший Патриарх. Его Святейшество совершил великое освящение новопостроенного храма. В храме установлен уникальный деревянный резной иконостас, получивший высокую оценку на выставке деревянного зодчества, проходившей в Санкт-Петербурге в 1998 году.

8 мая был освящен храм-часовня имени Святого Благоверного князя Александра Невского. Символично, что окончание строительства пришлось на 2015 год, объявленный на Ямале Годом защитников Отечества, и произошло в преддверии 70-летнего юбилея Великой Победы. Процедуру освящения храма-часовни провел епископ Салехардский и Новоуренгойский Николай. Проектировал храм Александра Невского известный в Надыме архитектор Петр Гумич. За пять лет строительства проект неоднократно менялся. На углах здания установлены барельефы святых воинов Руси Федора Ушакова, Иоанна Воина, Дмитрия Донского и Георгия Победоносца. Их скульптуры выполнены из композитного сверхпрочного материала, покрыты сусальным золотом. По давней традиции храм-часовня возводился соборно: на пожертвования надымчан и благотворительные средства. На первом этаже храма-часовни имени Александра Невского размещен зал памяти героев.

Часовню Первоверховного Апостола Святого Петра торжественно открыли в 2010 году. Около 14 месяцев прошло с момента закладки камня до ее официального открытия. Обряд освящения часовни провел настоятель прихода храма Святого Николая Чудотворца Артемий Почекутов. После молебна отец Артемий окропил святой водой храм и всех присутствующих

на церемонии. После этого участники открытия вслед за настоятелем проследовали внутрь часовни, чтобы поставить первые свечи за здравие.

В октябре 2002 года Верховный муфтий Центрального Духовного Управления мусульман России Талгат Таджутдин заложил капсулу со словами священной молитвы в фундамент будущей мечети «Азат Сафа», что послужило началом строительства ее. Мечеть открылась 23 февраля 2004 года. Здание общей площадью 272 квадратных метра состоит из трех элементов: мечети, михрабной ниши и минарета. Высота последнего составляет 22,02 метра. В мечети есть классы, где преподают азы арабского языка, изучают Коран и молитвы.

### **2. 3. Общественная деятельность религиозных конфессий в городе Надым**

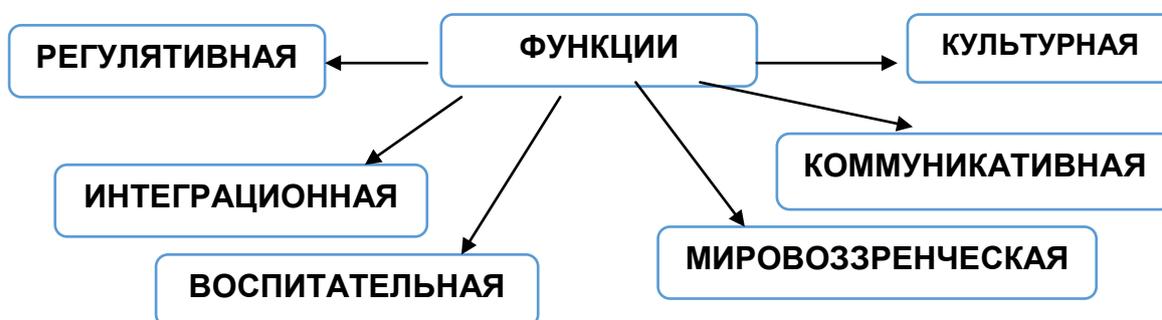
Для Надыма характерно четкое взаимодействие в вопросе веры и свободы конфессий с органами государственной власти и местного самоуправления. Именно благодаря четко выверенной, социально ориентированной позиции администрации округа на протяжении ряда лет, созданы все необходимые предпосылки для конструктивного диалога власти и церкви. Как показало время, это дает хорошие положительные результаты. И среди них, что немаловажно, – характерная для Ямало-Ненецкого округа обстановка социальной стабильности в регионе. Также важно отметить, что в Надыме не возникает конфликтов на почве межэтнической, межрелигиозной. И это понятно: все имеющиеся в городе религиозные организации, зарегистрированы должным образом и имеют условия для полноценной деятельности.

Православная церковь в нашем городе прошла большой и тернистый путь, сформировался свой приход. Храм является одним из центров духовной жизни города, он объединяет всех верующих, сохраняет традиции русского православия (Приложение 5), несет высокую гуманистическую миссию в духе христианства, формирует в сознании жителей молодого северного города понятие, как единой территории ЯНАО субъекта Российской Федерации, с общими проблемами, интересами и целями, воспитывает чувство ямальского и российского патриотизма, основанного на исторически сложившихся нравственных ценностях многонационального русского народа. При храме Николая Чудотворца работает воскресная школа, которую посещают молодые надымчане, а сама Церковь принимает активное участие в общественной жизни города через различные акции, концерты, общегородские мероприятия. В праздник «Пасха» для жителей города состоялся традиционный праздничный концерт «Военная Пасха», который подготовили коллективы Дома культуры газовиков «Прометей» совместно с прихожанами Свято-Никольского храма, где участвовал протоиерей Артемий Почкутов. Так же протоиерей принял участие в традиционном снегоходном

пробегах «Сибирский экстрим». Постоянно проходят миссионерские поездки иерея Андрея Калугина в поселки и стойбища Надымского района. После встреч с жителями поселков проходят выездные комиссии, во главе с представителями Администрации муниципального образования Надымский район, где решаются различные вопросы. С 1 по 4 марта этого года на базе надымского спортивного клуба «Ёкатта» прошел семинар по киокушинкай каратэ до. Мероприятие состоялось при поддержке Администрации Надымского района, прихода храма Николая Чудотворца и Надымского хуторского казачьего общества, где участники посвятили духовной составляющей и посетили храм Александра Невского. 16 февраля 2018 года на базе МОУ СОШ № 2 г. Надыма проведен региональный этап X Общероссийской Олимпиады школьников по Основам православной культуры «Русь святая, храни веру православную!». В рамках подготовки к Олимпиаде была организована традиционная консультация со священнослужителем Свято-Никольского Храма иереем Андреем Калугиным. 17 февраля в надымской гимназии прошел турнир по волейболу, организованный по инициативе совета общественного движения «Попечительство о народной трезвости», где также присутствовал протоиерей Артемий Почекутов. Настоятель надымского храма в честь святителя Николая Чудотворца протоиерей Артемий Почекутов принял участие во всероссийской акции «Единый день сдачи ЕГЭ родителями», иерей Андрей Калугин на открытом уроке, посвященном освобождению Ленинграда от фашистской блокады на базе СОШ №2, а также на торжественном закрытии муниципального тура X Общероссийской школьной олимпиады «Основы православной культуры». В Надыме проходят традиционные благотворительные концерты, посвященные празднованию Рождества Христова. Инициаторами проведения мероприятия ООО «Газпром добыча Надым» и приход храма в честь святителя Николая Чудотворца. На эти праздники по традиции приглашаются воспитанники воскресной школы, детского дома, дети из многодетных и малообеспеченных семей, люди с ограниченными возможностями здоровья. Проводятся экскурсии, встречи, акции для воспитанников «Домашнего очага» и членов клуба «Преодоление». Приход храма принимает участие почти во всех мероприятиях города и района: День призывника, работа фонда поддержки гражданских инициатив «Светлые лица», акция «Крылья Ангела», Международные Рождественские образовательные чтения, семинар «Современные методические разработки по трезвенной работе», заседание Общественного Совета при Департаменте образования Надымского района и многие другие. Приход церкви тесно сотрудничает с Надымским хуторским казачьим обществом, ОМВД РФ по Надымскому району. В Святочные дни сестры милосердия при надымском храме в честь святителя Николая

Чудотворца посещают пожилых людей, ветеранов, инвалидов и малоимущих (Приложение 10).

Мусульманская организация менее активно принимает участие в жизни города, это связано с особенностью вероисповедания (Приложение 6,11). Имам Мухтасиб соборной мечети «Азат Сафа» г. Надыма и Надымского района принял участие в съезде мусульман Сибири, в Фестивале гражданских инициатив «Общественное согласие – гражданский выбор Надыма», посвященный Дню народного единства, а также в выставках и презентациях на различных мероприятиях города (Приложение 10). Можно сделать вывод о том, что место и роль религии в жизни надымского общества определяется следующими функциями:



Из анализа материалов СМИ видно, что религиозные конфессии Надыма принимают активное участие не только в мероприятиях, связанных с деятельностью конфессий (Приложение 5,6,7,10,11), но и в светских мероприятиях города, настойчиво, целеустремленно занимаются делами милосердия, благотворительности, делами духовного просвещения, заботятся о патриотическом воспитании молодежи (Приложение 10).

### 2.4. Отношение надымского общества к религии

Работа над данной темой связана с определенными социологическими исследованиями, которые и были мною проведены. Для участия в анкетировании были определены взрослые и подростки города Надыма. Всего в социологическом опросе принимало 86 человек.

Их вниманию были предложена одна анкета «Мое отношение к религии» (Приложение 1). Состав Анкеты были составлен мной, вопросы, которые были в них включены, обсуждались. Таким образом, информация, была собрана достаточно большая, обширная и всесторонняя.

Анализ социологического опроса имеет следующие результаты (Приложение 2). На вопрос: «Знаете ли Вы, что такое религия?» (Приложение 3, диаграмма 1) мы получили следующую информацию: 86 человек – 100% ответили «да».

В следующем вопросе «К какой религии Вы принадлежите?» (Приложение 3, диаграмма 2) мы имеем следующие результаты:

- 53 % – христианство
- 13 % – ислам
- 4 % – шаманизм
- 6 % – язычество
- 24 % – не исповедуют никакую веру.

Основной вопрос звучал так: «Как Вы оцениваете религиозную ситуацию в городе Надым?» (Приложение 4, диаграмма 3). Ответы следующие:

- 66 % – положительно
- 12 % – отрицательно
- 32 % – затрудняюсь ответить

Один из вопросов был: «Соблюдаете ли вы религиозные традиции?» (Приложение 4, диаграмма 4). Предлагалось рассмотреть несколько заготовленных заранее вариантов ответов. Результаты следующие: 34 % – да; 66 % – не соблюдают.

Надымчане, судя по анкетированию, с большим уважением относятся к религии. Жители отмечают, что со строительством религиозных сооружений в лучшую сторону меняется не только внешний облик города, но и сама жизнь становится более полноценной, одухотворенной.

Мы еще раз убедились в том, что и сегодня, несмотря на бешеный ритм жизни, для простого человека очень важно «богообщение» – как высший вид общения, именно через него современный человек осознает свое место в мире. Наконец, проведенное исследование показало, насколько правильной и выверенной является политика руководства в нашем городе, которая воспитывает толерантное отношение людей разных конфессий друг к другу. В ответах респондентов на вопросы анкеты я не встретила ничего предосудительного, наоборот, чувствуется деликатность, уважение и вдумчивое отношение горожан к предложенной нами теме.

### **Заключение**

В работе было раскрыто не только понятие «религия», но также изучена информация о религиозных конфессиях в нашем городе и их взаимодействие с социумом. Было проведено анкетирование жителей города. Составлен маршрутный лист «По местам религиозных сооружений города Надым» (Приложение 8) и буклет по теме «Религия» (Приложение 9).

Исходя из полученной информации можно сделать следующие выводы:

Религия – особая форма осознания мира, обусловленная верой в сверхъестественное, включающая в себя свод моральных норм, обрядов, культовых действий и объединение людей в организации;

Надымчане отмечают, что со строительством религиозных сооружений в лучшую сторону меняется не только внешний облик города, но и сама жизнь становится более полноценной, одухотворенной.

Ни в одной из анкет нет ничего предосудительного, наоборот, чувствуется деликатность, уважение и вдумчивое отношение горожан к предложенной теме.

Религиозные конфессии Надыма настойчиво, целеустремленно занимаются делами милосердия, благотворительности, делами духовного просвещения, заботятся о патриотическом воспитании молодежи.

Религиозные конфессии способствуют объединению людей, помогают складыванию наций, образованию и укреплению государства.

Религия управляет поведением человека через свою систему ценностей, моральных установок и запретов.

Сегодня, несмотря на бешеный ритм жизни, для простого человека очень важно «богообщение» – как высший вид общения, именно через него современный человек осознает свое место в мире.

Исследование показало, насколько правильной и выверенной является политика администрации нашего города, которая воспитывает толерантное отношение людей разных конфессий друг к другу.

В ходе работы было получено подтверждение гипотезы о том, что в современном обществе сохраняется достаточно важное влияние религиозных конфессий на религиозные убеждения человека, при этом люди реже посещают религиозные храмы и меньше задумываются о соблюдении религиозных обрядов. Также есть люди, отрицающие свою причастность к религии. Хочется отметить, что при такой полярности религиозных убеждений жители нашего города абсолютно спокойно общаются и мирно сосуществуют.

Таким образом, можно сделать вывод, что в современном обществе города Надыма в целом место и роль религии возросла, она представляет собой необходимый элемент культуры, выполняющий наряду с другими формами духовно-практического освоения человеком природной и социальной реальности – моралью, искусством, – важные общественные функции. Религия как необходимый элемент человеческой культуры несет в себе глубокие гуманистические идеи. Религия управляет поведением человека через свою систему ценностей, моральных установок и запретов. Эти гуманистические взгляды выражают не только ее идею, но и реализуются в религиозных и светских мероприятиях, в которых принимают активное участие или непосредственно организуют их деятели религиозных конфессий города Надыма. Религиозные конфессии способствуют объединению людей, помогают складыванию наций, образованию и укреплению государства.

Мы отдаем себе отчет в том, что исследования в других субъектах РФ, возможно, дадут другие результаты, однако, было бы абсолютно неверным отрицать, что, возрастающая потребность в религии и росте религиозности в современном обществе отсутствует.

### Список использованных источников

1. Ислам : Материал из Википедии – свободной энциклопедии. – Текст. Изображение : электронные // Википедия : Свободная энциклопедия : [сайт]. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D1%81%D0%BB%D0%B0%D0%BC> (дата обращения: 01.03.2019).
2. Исламские течения : Материал из Википедии – свободной энциклопедии. – Текст. Изображение : электронные // Википедия : Свободная энциклопедия : [сайт]. – URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D1%81%D0%BB%D0%B0%D0%BC%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B5\\_%D1%82%D0%B5%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D1%81%D0%BB%D0%B0%D0%BC%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B5_%D1%82%D0%B5%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F) (дата обращения: 01.03.2019).
3. Кондрашов, А. П. Справочник необходимых знаний : От альфы до омеги / А. П. Кондрашов. – М. : Рипол классик, 2001. – 767 с.– Текст : непосредственный.
4. О храме. – Текст. Изображение : электронные // Приход храма в честь святителя Николая Чудотворца : Официальный сайт. – URL: <http://nadym.cerkov.ru/o-xrame/> (дата обращения: 01.03.2019).
- Соборная мечеть «Азат Сафа» (Надым, Россия). – Текст. Изображение : электронные // ВОТПУСК : [сайт]. – URL: <https://votpusk.info/places/sobornaya-mechet-azat-safa> (дата обращения: 01.03.2019).
5. Универсальный энциклопедический справочник / [составители А. В. Чернявский, Д. А. Ковальчук]. – Харьков ; Белгород : Клуб семейного досуга, 2009. – 474 с. : ил. – Текст : непосредственный.
6. Харючи, С. Н. Социальные нормы коренных малочисленных народов Севера России : [Обряды, обычаи, ритуалы, традиции, мифы, нормы морали, нормы права] : монография / С. Н. Харючи, К. Г. Филант, И. Ю. Антонов. Москва : ЮНИТИ : Закон и право, 2009. – 277, [2] с. : цв. ил. – Текст : непосредственный.
7. Христианство : Материал из Википедии – свободной энциклопедии. – Текст. Изображение : электронные // Википедия : Свободная энциклопедия : [сайт]. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A5%D1%80%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%B0%D0%BD%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE> (дата обращения: 01.03.2019).

8. Чернявский, А. В. Основные христианские направления и течения / А. В. Чернявский – Текст : электронный // Краткий справочник необходимых знаний // ВикиЧтение : [сайт]. – URL: <https://info.wikireading.ru/86553> (дата обращения: 01.03.2019).

9. Языческая Русь. – Текст : электронный // Библиотека nnre.ru : [сайт]. – URL: [http://www.nnre.ru/istorija/nesbyvshajasja\\_rossija/p3.php](http://www.nnre.ru/istorija/nesbyvshajasja_rossija/p3.php) (дата обращения: 01.03.2019).

## Анкетирование

1. Знаете ли Вы, что такое религия?  
1) Да                    2) Нет
2. К какой религии Вы принадлежите?  
1) Христианство  
2) Ислам  
3) Шаманизм  
4) Язычество  
5) Не исповедую ни какую религию
3. Вы посещаете религиозные храмы?  
1) Да                    2) Нет                    3) Редко
4. Соблюдаете ли Вы религиозные традиции?  
1) Да                    2) Нет
5. Читаете ли Вы религиозную литературу?  
1) Да                    2) Нет
6. Отмечаются ли православные праздники в вашей семье?  
1) Да                    2) Нет
7. Читали ли вы Священное Писание?  
1) Да                    2) Нет
8. Верите ли вы в суеверия?  
1) Да                    2) Нет
9. Есть ли у вас друзья другой религиозной конфессии?  
1) Да                    2) Нет
10. Как вы оцениваете религиозную ситуацию в Надыме??  
1) Положительно 2) Отрицательно 3) Затрудняюсь ответить

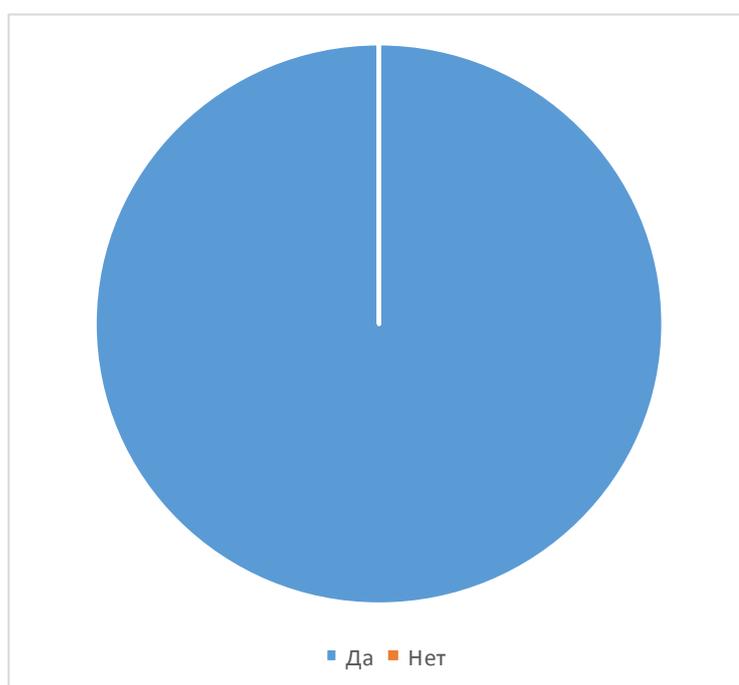
## Итоги анкетирования

1. Да – 100%, Нет – 0%;
2. Христианство – 53%, Ислам – 13%, Шаманизм – 4%, Язычество – 6%,  
Не исповедую никакую религию – 24%;
3. Да – 13%, Нет – 31%, Редко – 56%;
4. Да – 34%, Нет – 66%;
5. Да – 28%, Нет – 72%;
6. Да – 58%, Нет – 42%;
7. Да – 38%, Нет – 62%;
8. Да – 14%, Нет – 86%;
9. Да – 98%, Нет – 2%;
10. Положительно – 66%, Отрицательно – 12%, Затрудняюсь ответить – 32%.

## «МОЕ ОТНОШЕНИЕ К РЕЛИГИИ»

(результаты анкетирования)

**ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ,  
ЧТО ТАКОЕ РЕЛИГИЯ?**



**Полякова Кристина Валерьевна,**  
ГПОУ ЯНАО «Надымский профессиональный колледж»

руководитель  
Головань Елена Владимировна, заведующий ИБЦ

### **Современная молодежь: смыслы и ценности в контексте времени**

#### **Введение**

Одним из приоритетных направлений развития Российской Федерации является государственная молодежная политика, основанная на совершенствовании общественных отношений, самореализации и росте благосостояния молодых граждан в возрасте от 14 до 25 лет.

В ближайшем будущем именно молодежь должна будет отвечать социальным и экономическим требованиям общества, становясь основным трудовым ресурсом страны на неблагоприятном демографическом фоне – стремительном старении населения и повышенном коэффициенте демографической нагрузки: предположительно, количество нетрудоспособных граждан на 1000 человек трудоспособного населения в возрасте на 20% и составит 709 человек [4].

**Актуальность исследования** заключается в изучении современной молодежи – ее гражданской позиции, социальной ответственности и ценностной ориентации, так как поколение молодых будет определять векторы, темпы и масштабы укрепления и преобразования страны, решать стратегические задачи ее развития.

Каким будет российское государство через 10 – 15 лет, займет ли оно ведущие позиции в мировой экономике, социальной сфере, политической консолидации, зависит, во многом, от смыслов и ценностных приоритетов современного молодого поколения, способного обладать независимым мышлением и умеющего отвечать на новые вызовы времени, связанные с глобальными мировыми изменениями.

**Объектом исследования** является современная молодежь в возрасте 16 – 20 лет.

**Предметом исследования** – смыслы и ценности молодежи в контексте времени.

**Цель исследования** состоит в выявлении смыслов и ценностей (ценностных приоритетов) современной молодежи.

**Задачи** –

- дать определение социальной группы, называемой молодежью,
- определить главные смыслы и ценности современной молодежи (на примере репрезентативного исследования обучающихся ГПОУ ЯНАО «Надымский профессиональный колледж»),
- представить сравнительные характеристики собственного исследования приоритетных ценностей респондентов и опыта аналогичных научных изысканий, проводимых в 2016 – 2017 гг.,
- обосновать рекомендации по результатам исследования.

Для достижения поставленных задач были использованы теоретический (аналитико-синтетический, сравнительно-сопоставительный), эмпирический (исследовательский) и количественный методы.

### **Глава 1. Молодежь: определение, возрастная градация**

Известный ученый-социолог Игорь Семенович Кон определяет понятие «молодежь» как социально-демографическую группу, выделяемую на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения и определенных социально-психологических свойств [6, с. 164].

По мнению Карла Мангейма, молодежь – это «социально-демографическая группа, выделяемая на основе обусловленных возрастом особенностей социального положения молодых людей, их места и функций в социальной структуре общества, специфических интересов и ценностей» [цитируется по 11, с. 1575].

Другие отечественные и зарубежные исследователи (например, Б. С. Волков, Грейс Крайг) считают молодежь особой социально-демографической группой с рудиментами психологических и физиологических характеристик юности и молодости, готовой к вступлению во взрослость [2, 7]. Эта «особость» – особенность молодежи как социальной группы заключается в переходе от юношеской беспечности к активной и самостоятельной жизни взрослого человека, включающем четыре типа социального взросления – от 11 – 13 до 29 – 30 лет.

Владимир Тимофеевич Лисовский, одним из первых давший научное определение «молодежи» как «поколения людей, проходящих стадию социализации, усваивающих, а в более зрелом возрасте уже усвоивших, образовательные, профессиональные, культурные и другие социальные функции», [цитируется по 8, с. 69] также считал, что в зависимости от конкретных исторических условий возрастные критерии молодежи могут колебаться от 16 до 30 лет.

Согласно правительственному документу «Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года» «молодежь» – это «социально-демографическая группа, выделяемая на основе возрастных особенностей, социального положения и характеризующаяся специфическими интересами и ценностями, включающая лиц в возрасте от 14 до 30 лет, а в некоторых случаях, определенных нормативными правовыми актами РФ и субъектов РФ, – до 35 и более лет, имеющих постоянное место жительства в Российской Федерации или проживающих за рубежом (граждане Российской Федерации и соотечественники) [10]. Данное определение будем считать установочным в дальнейших действиях.

Возвращаясь к типам или этапам социального взросления, дадим краткую характеристику процесса становления молодежи как субъекта социальной жизни.

На *подростковом этапе* практически вся молодежь от 11 до 14 лет – это школьники, находящиеся на попечении родителей или государства. До 14 лет социальный статус подростка является объектом защиты семьи, общественных и других организаций, по достижении 14 лет подросток имеет возможность трудоустроиться и получать за свой труд денежное вознаграждение, и несет правовую, в т. ч. уголовную, ответственность.

*Юность* – от 14 до 18 лет – это завершающий этап первичной социализации подростка, при этом его социальный статус неоднороден, а

спектр социальных ролей значительно расширен: с 16 лет молодежь приобретает основные трудовые и гражданские права, с 18 лет – политические, в т. ч. избирательные, права. В юности решается одна из важных задач этого периода – выбор профессии, связанный с потенциальными возможностями и направлениями профессионального саморазвития и самореализации.

*В период ранней молодости* – от 18 до 23 лет – молодежь достигает физической зрелости, что может служить предпосылкой для выполнения демографической функции.

*На последнем этапе молодости* – от 23 до 30 лет – осуществляется формирование духовной зрелости, наполненной смыслами, ценностями и жизненными целями с определенными мировоззренческими принципами и позициями, профессиональным самоопределением. К 28 годам более двух третей молодых людей находятся в браке и уже имеют детей [11, с. 1576].

### **Глава 2. Смыслы и ценности в контексте времени.**

#### **Репрезентативное исследование**

В песне И. О. Дунаевского «Это идет молодежь», написанной в 1954 году на слова М. Л. Матусовского, был определен главный смысл существования молодежи послевоенного времени:

Все, о чем люди веками мечтали,  
Нам суждено наяву совершить!  
Быть молодым – это значит  
Родину верно любить!

«Родину верно любить» – значит исполнять нравственный долг, беззаветно служить, оберегая свободу Отечества. Прошло 65 лет, сменилось три поколения, и в обществе проявились тенденции негативного влияния целого ряда внутренних и внешних факторов, повышающих риски угроз ценностного, общественно-политического и социально-экономического характера, в т. ч. свободного информационного воздействия на молодежь, следствием которого могут являться агрессивность, нетерпимость и социальная напряженность, «размытые» духовные ценности, недоверие к институту власти...

Социологи наблюдают несоответствие жизненных установок, ценностей и моделей поведения молодежи стратегическим задачам страны, отсутствие интереса к участию в общественно-политической жизни общества.

В исследовании А. В. Мочалина «Трансформация электорального поведения российской молодежи в условиях внешнеполитического вызова», проведенного в 2015 году, констатируется электоральная пассивность молодежи, за которой с 90-х годов XX века прочно закрепилось понятие «пассивный электорат»: «социально-политические и экономические

преобразования последних лет в России изменили механизм включенности молодых людей в общественную жизнь, их взаимодействие с различными государственными институтами. Сегодня молодежь слабо представлена в деятельности государственных органов власти, особенно в законодательной ветви (12,6% от общей численности). Также она не активна в общественной деятельности (не более 10% молодежи России охвачены деятельностью общественных институтов), что оказывает существенное влияние на эффективность управления государством» [9, с. 67].

В проведенном нами репрезентативном исследовании молодежи – обучающихся в ГПОУ ЯНАО «Надымский профессиональный колледж» – приняли участие 75 человек, что составляет 15,4% от общего количества студентов – 488 человек. Репрезентативная группа – студенты 1 – 3 курсов профессии «Электромонтер» и специальности «Сестринское дело».

Возраст респондентов – 16 – 20 лет, проходящих этапы юности и ранней молодости, как этапы социального взросления. Социальный статус 47 семей респондентов – служащие, специалисты с высшим образованием. Родители 28 респондентов имеют среднее образование. Данные сведения были получены в результате специально разработанного опроса «Ценностные приоритеты современной молодежи», включающего такие критерии, как,

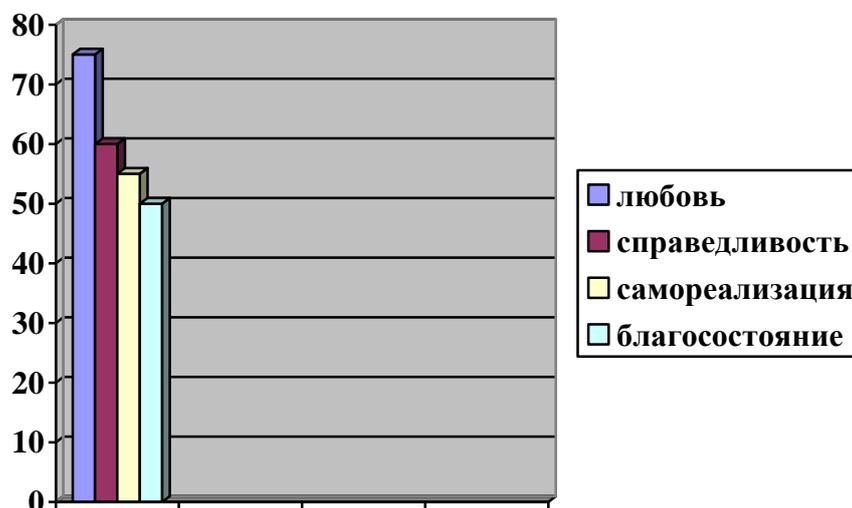
- возраст,
- образовательный уровень родителей,
- выбор профессии (специальности) как потребности самореализации и самоутверждения именно в данной сфере профессиональной деятельности,
- собственно ценности:
  - любовь (к Родине, семье, близким),
  - служение Отечеству,
  - благосостояние,
  - индивидуализация,
  - стремление к истине,
  - справедливость,
  - власть.

В данном случае за «ценность» принимается «положительная или отрицательная значимость объектов окружающего мира для человека, социальной группы, общества в целом, определяемая не их свойствами самими по себе, а их вовлеченностью в сферу человеческой жизнедеятельности, интересов и потребностей, социальных отношений» [цитируется по 3, с. 34].

Названные ценности, как смысловые приоритеты, относятся к духовной и материальной сферам человеческой жизни, подразумевая любовь и служение Отечеству, любовь к ближнему, стремление к истине и справедливость как ценности нравственные, нематериальные.

Ценности благосостояния имеют, наоборот, материальную основу и рассматриваются как обеспечение физической составляющей жизни, – кров, пища, здоровье, комфорт. Социально-имущественное расслоение населения страны, начавшееся в 1990-х годах, привело к ориентации на личное благополучие, девальвируя такие ценности, как служение Отечеству, расцениваемых как духовный кризис современного общества.

Ценности всегда определяются потребностями и настроениями общества в разных временных контекстах и зависят от возрастных, социальных и профессиональных особенностей разных социально-демографических групп. Современная молодежь видит своими ценностными приоритетами любовь – 75 или 100% опрошенных, справедливость – 60 (85%), самореализацию – 55 (78%), благосостояние – 50 (70%), стремление к истине – 45 (65%).



Любовь как единое чувство к Родине, семье и близким разделяют 75 респондентов. Любовь исключительно к семье – как к социальному объединению эмоционально-близких и значимых людей на основе супружества, родительства, родства – определяют 63 респондента.

В «аутсайдерах» такие ценности, как Интернет-сообщества (социальные сети), (включенные в опрос как провокационные), которые являются важными для 28 или 40% респондентов, служение Отечеству и власть, которые признают, соответственно, 25 (37%) и 17 (20%) опрошенных.

Из результатов исследования становится очевидным, что Интернет-сообщества для современной молодежи имеют большую значимость, чем служение Отечеству, участие в общественном и государственном управлении.

В аналогичном исследовании М. А. Голубевой, С. Е. Моторной, проведенном в 2016 году, в качестве респондентов были выбраны 50 студентов Севастопольского государственного университета (25 девушек и

25 юношей), которым было предложено проанализировать предложенный список ценностей, оставшийся открытым для внесения, по желанию студентов, собственных ценностных представлений.

Перечисленные в хаотичной последовательности ценности (любовь к Отечеству, достижение жизненной цели, успех в работе, духовные ценности, уважение окружающих, почитание родителей, забота о близких, материальное благополучие, любовь и т. д.) каждый испытуемый должен был расставить по мере их личностной значимости. Результат исследования показал, что большинство девушек на первое место поставили *почитание родителей и заботу о близких* (20% и 10%). Второе место студентки отдали *достижению жизненной цели* (16%), которое у юношей оказалось на первом месте (17%), из приоритетов ими также был отмечен *успех в работе* (12%).

Любовь к Отечеству как одну из главных ценностных ориентаций разделили 5% девушек и 1% юношей [3, с. 34 – 35].

Во всероссийском исследовании «Саморегуляция молодежи в культурном пространстве в изменяющейся социальной реальности» 2017 года в репрезентативной выборке участвовала молодежь в возрасте 15 – 29 лет 28-ми населенных пунктах 7-ми субъектов РФ, где ценности прямо отождествлялись с пониманием молодежью смысла жизни [5].

Смысл жизни рассматривается как «единица сознания и деятельности личности, характеризующая ее направленность, отношение к миру, к себе и другим людям» [1, с. 9], являясь объектом по отношению к ценностным приоритетам. Проблеме смысла жизни посвящены работы А. А. Бодалева, Д. А. Леонтьева, А. В. Суворова, В. Э. Чудновского, определяющих смысл жизни как множество жизненных ценностей, смыслов и целей, направление деятельности человека. Понятие «смысл жизни» занимает центральное место в исследованиях Виктора Франкла. Именно врожденная мотивация, стремление к определению своего смысла жизни, поиску смысложизненных ориентаций, которые присущи всем, и являются основным двигателем поведения и развития личности.

Представление о смысле жизни большинство из 803 респондентов, опрошенных методом интервью, связали с любовью (58%), «понимаемой и как ценность преданности другим людям, предметам и явлениям окружающего мира, и как ценность возвышенных отношений с близким человеком, и как любовь к Богу» [5, с. 6].

42,2% респондентов ассоциировали смысл жизни со спокойной безбедной жизнью, 37,1% – с самореализацией, 26,7% – со стремлением к истине, 21% – со справедливостью, 4% – с вхождением во власть.

Собственный смысл жизни автор исследования видит в активной жизненной позиции, считая, что нельзя «плыть по течению» в общей массе молодых людей, но, должно быть порядочным и честным гражданином своей страны, приносить пользу обществу, черпая истину из главного учебника и

путеводителя – Библии: Учение Иисуса Христа для меня – это ценностное основание, на котором я строю свое настоящее и будущее: хочу быть хорошей многодетной мамой и верной, любящей женой.

### Заключение

Итоги исследования показывают девальвацию базовых смылосодержащих ценностей у современной молодежи. В большей степени респонденты склонны к «бытовому» пониманию смысла жизни – материальному благополучию, самореализации как индивидуализации.

Служение Отечеству и участие в общественном и государственном управлении менее значимы для молодежи, чем социальные сети (Интернет-сообщества). Вместе с тем в ценностных приоритетах остаются любовь, справедливость и стремление к истине, что свидетельствует о нравственном потенциале молодого поколения, которому необходимо помочь в формировании ответственной гражданско-патриотической позиции, воспитании уважения к отечественной истории и традициям.

Предложения:

- создать молодежный комитет содействия духовно-нравственному и патриотическому воспитанию студентов Колледжа,
- развивать правовые, социально-экономические и организационные условия для включения молодежи в общественную жизнь и их взаимодействия с различными государственными институтами,
- вовлекать молодежь в инновационную, научную и творческую деятельность.

### Список использованных источников

1. Аркаева, Н. И. Формирование смысложизненных ориентаций у студентов-психологов в образовательном процессе : автореферат дис. ... кандидата психологических наук: 19.00.07 / Аркаева Наталья Ивановна. – Екатеринбург, 2012. – 23 с. – Текст : непосредственный.
2. Волков, Б. С. Психология юности и молодости : учебное пособие для вузов / Б. С. Волков. – Москва : Академический Проект : Трикста, 2006. – 254, [1] с.: схемы, табл. – Текст : непосредственный.
3. Голубева, М. А. Современна молодежь : поиск ценностей и смысла жизни / М. А. Голубева, С. Е. Моторная. – Текст : непосредственный // Современная молодежь. Духовность. Мораль. Гражданственность : Материалы V Международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых / под общей редакцией С. Е. Моторной. – Севастополь : Твердыня, 2016. – С. 33–36.

4. Демографический ежегодник России. 2002 год : Статистический сборник / Госкомстат России. – Москва, 2002. – 397 с. – Текст : непосредственный.
5. Зубок, Ю. А. Смысложизненные ценности в культурном пространстве российской молодежи / Ю. А. Зубок, В. И. Чупров. – Текст : непосредственный // Научный результат. Социология и управление. – 2018. – Т. 4. – № 3. – С. 3–13.
6. Кон, И. С. Социология молодежи / И. С. Кон. – Текст : непосредственный // Краткий словарь по социологии [А. С. Айзикович и др.]. – Москва : Политиздат, 1988. – 477, [2] с.
7. Крайг, Г. Психология развития / Грэйс Крайг, Дон Бокум ; научный редактор, переводчик Т. В. Прохоренко ; [пер. с англ. А. Маслов, О. Орешкина, А. Попов]. – 9-е изд. – Москва : Питер, 2012. – 939 с.: ил., табл. – (Мастера психологии). – Текст : непосредственный.
8. Михайловская, С. А. Концептуализация понятий «студенческая молодежь» и «вторичная занятость» в контексте социологии управления. – Текст : непосредственный / С. А. Михайловская // Вестник Забайкальского государственного университета. – 2014. – № 3 (106). – С. 68–74.
9. Мочалин, А. В. Трансформация электорального поведения российской молодежи в условиях внешнеполитического вызова (по результатам социологического опроса молодежи белгородской области) / А. В. Мочалин. – Текст : непосредственный // Новая наука: от идеи к результату. – 2015. – № 1. – С. 63–68.
10. Правительство Российской Федерации. Распоряжения. Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года : утверждены распоряжением Правительства от 29 ноября 2014 г. № 2403-р. – URL: <http://static.government.ru/media/files/ceFXleNUqOU.pdf> (дата обращения: 13.04.2019). – Текст : электронный.
11. Хасуев, А. Э. Социально-философский анализ понятий молодежь и молодость / А. Э. Хасуев. – Текст : непосредственный // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 2. – С. 1574–1578.

Опрос «Ценностные приоритеты современной молодежи»

*Ваш возраст*

---

*Образовательный уровень Ваших родителей*

– высшее образование \_\_\_\_\_

– среднее образование \_\_\_\_\_

*Рассматриваете ли Вы выбор данной профессии (специальности), как потребности самореализации и самоутверждения именно в данной сфере профессиональной деятельности?*

---

*Какие из нижеперечисленных ценностей в большей степени соответствуют Вашему пониманию смысла жизни?*

– любовь (к Родине, семье, близким...)

---

– служение (Отечеству...)

---

– благосостояние

---

– индивидуализация (самореализация)

---

– стремление к истине

---

– справедливость

---

– власть

---

– интернет-сообщества (социальные сети...)

---

– другое (указать)

---

**Юрлова Аастасия Олеговна,**

МОУ «Средняя общеобразовательная школа № 2 г. Надыма»

руководитель

Дехтяренко Вадим Вячаславович, учитель

## **Отображение трансформации теории игр в литературе**

### **I. Введение**

Что наша жизнь – игра...

*из арии Германа, «Пиковая дама»*

Высказывание, приписываемое римскому поэту Гаю Петронию и украшавшее фронтон шекспировского «Глобуса», напоминает, что играют не только дети. В середине прошлого века Джон Нейман и Оскар Моргенштерн в работе «Теория игр и экономическое поведение» сформулировали идею о рациональных стратегиях [7]. Это совсем не означает, что до этого времени теории игр не существовало. В своей работе я рассмотрю элементы этого раздела математики в художественной литературе. В качестве основной гипотезы я буду использовать мысль, что гений художника слова способен предвосхищать математические открытия.

Стратегии теории игр стали основным объектом моего исследования. Их отображение в классической русской литературе стало предметом исследования. Основным научным материалом стали труды первых разработчиков теории и её популяризаторов: Джона Нэша и известного российского математика – Алексея Савватеева.

В работе был использован комплексный анализ художественного текста, включающий контент-анализ и исследование социально-ролевых индикаторов. На первом этапе было проведено анкетирование учащихся восьмых классов для выявления их уровня экстенсивного чтения [10]. Данная техника чтения наиболее продуктивна, но анкетлируемые проявили неспособность выделять стратегические модели персонажей [Приложение 1]. Сформировалась проблема: незнание основ прикладной математики (в данном случае, теории игр) не позволяет извлекать продуктивные модели при чтении, а, соответственно, использовать их в жизни.

Целью моей работы стала демонстрация элементов стратегического мышления как основы теории игр на литературных примерах. Актуальность данного исследования не только познавательная, а имеет практическое значение. Используя социально-ролевые индикаторы персонажей, человек учится прогнозировать степень успешности своей деятельности. В процессе

работы я ставила перед собой задачи выделить стратегически успешные модели персонажей и сформировать алгоритм поиска стратегии в тексте.

Объединившись с конфликтологией, математика, в очередной раз, доказала, что она прикладная наука. Как разделить полученную прибыль, чтобы все участники признали это справедливым? Как построить объездную дорогу, чтобы максимально разгрузить центр города? Как не разочароваться в выборе будущей профессии? Математические формулы теории игр (стратегии) помогают решить нам подобные проблемы. В подобных конфликтах, как и в играх, поставленная цель определяет вектор, тактику, чёткую последовательность действий [7].

Задолго до того, как математики заключили успешные стратегии в формулы теории игр, художественная литература в многообразии своём раскрыла нам богатый мир решений, которые сегодня используются нами как примеры рационального поведения.

### II. Основная часть

#### 1. Суть теории игр и ее прикладное значение

В одной из своих лекций профессор Алексей Савватеев в качестве примера двухходовой игры показал эпизод из комедии Н. В. Гоголя «Игроки» [9]. Герои-мошенники, желая обыграть горожан в карты, совершают подготовительные действия, напоминающие прикорм рыбы. Великий писатель явно не был знаком с основами теории игр, но, тонко наблюдая жизнь, сумел описать историю рациональной стратегии. Что же увидел автор, чего не видят многие его читатели?

На протяжении истории человечества игра всегда имела вид конфликта нескольких участников. И только несколько столетий назад в трудах Бернулли была сделана попытка систематизировать игры. Работу эту продолжили Пуанкаре и Борель, а формирование теории завершили, выше упомянутые, Нейман и Моргенштерн. Выход их монографии в 1944 году считают датой рождения теории игр.

В следующем десятилетии появилась советская школа теории игр, применяемая в военном деле. В РАН этими разработками продолжает заниматься Институт системного анализа.

Одним из определений объекта исследования можно считать следующее. Теория игр – это математический метод, изучающий стратегии и помогающий найти оптимальный путь решения, учитывающий ресурсы и предполагаемые действия всех участников.

Говоря о теории игр, нельзя не сказать о самом известном примере, способствовавшем популяризации метода. Речь идет о «дилемме заключенного», игре, в которой участники либо сотрудничают, либо предают друг друга. Итак, у нас двое подследственных, которых разделили, так как улики против них недостаточно. Каждому предлагают сделку: помогаешь

## ЧЕЛОВЕК В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

следствию, выходишь на свободу, второй участник получает приговор 10 лет на основании свидетельства. Если помогают оба, за признание вины по 2 года заключения. Если же оба молчат, через полгода отпустят обоих, не доказав вину. Получается следующая матрица:

Заключенные		Б	
		хранит молчание	даёт показания
А	хранит молчание	оба получают по полгода.	А – 10 лет, Б – свобода
	даёт показания	А – свобода, Б – 10 лет	оба получают по 2 года

Поставив себя на место каждого заключённого, несложно понять, что несмотря на явную выгоду от молчания, каждый выберет вариант «дать показания», чтобы точно избежать десятилетнего срока. Стратегия «предательства» доминирует над стратегией «сотрудничества». В результате индивидуальная рациональность приводит к общей нерациональности. Похожие нерациональные стратегии встречаются повсеместно: гонка вооружений (в политике), бюджет на рекламу (в экономике), использование стероидов (в спорте). Решение подобных задач по силам математикам, применяющим теорию игр, и ещё это возможность получить Нобелевскую премию [4, с. 217 – 244].

Обратимся к классификации и типологии игр для дальнейшего определения стратегий персонажей рассматриваемых нами произведений. По классу игры делятся на: 1) по числу игроков; 2) по количеству стратегий; 3) по функциям выигрыша; 4) по возможностям взаимодействия.

По типу игры делятся на: 1) симметричные/несимметричные; 2) с нулевой/ненулевой суммой; 3) кооперативные/некооперативные; 4) параллельные/последовательные; 5) с полной/неполной информацией; 6) дискретные/непрерывные [8].

Например, по данным критериям образование Совета старшеклассников будет: игрой с определённым количеством учащихся, с неограниченным количеством стратегий, с ненулевой суммой выигрыша, кооперативной, симметричной, параллельной, с неполной информацией, дискретной.

Говоря о прикладном значении теории игр, необходимо отметить, что её методы применяются не только в менеджменте, экономике, праве и военном деле. Широко используется изучение стратегий в социологии, политологии, психологии, этике, биологии. В последнее время появилось много работ по теории игр в области кибернетики и создания искусственного интеллекта.

Стоит привести несколько примеров практического использования данных методов. Во время второй мировой войны считалось, что работа фон Неймана в Пентагоне была по значению равна боевым действиям одной

дивизии. Когда принималось решение о снятии зенитных орудий с торговых кораблей, потому что ими не было сбито ни одного самолёта, Нейман вычислил, что сама информация о наличии данных установок защищает торговый флот. Расчёт стратегий привёл к сохранению многих жизней [3]. Сейчас сотрудничество с футурологами приобрело уже коммерческое значение. Профессор Буэно де Мескита, сотрудничая с ЦРУ, на основе методов теории игр предсказал приход к власти Андропова и захват Гонконга китайцами.

Важным элементом теории является понятие равновесие Нэша. Упрощённо говоря, это такое состояние игроков, при котором любой шаг каждого участника приводит к личному проигрышу. Дальнейший успех возможен только при общей кооперации. Представим, что мы в замкнутом пространстве, например, на океанском лайнере. На палубе три независимых друг от друга компьютерных клуба. Желая привлечь туристов, один управляющий снижает цену входа, в последствии симметрично будут поступать другие управляющие. Постепенно цена опустится до минимального порога, за которым уже убыток. Дальше любой шаг, уменьшение, увеличение стоимости – это проигрыш. Это и есть равновесие Нэша, за которым наступает кооперация управляющих и общая стратегия, приводящая к равновесию Парето (максимальному увеличению маржи).

Равновесие Нэша (фильм об этом великом учёном «Игры разума» получил 4 Оскара) станет основным стратегическим понятием при исследовании текстов произведений Н. В. Гоголя, А. П. Чехова и Л. Н. Андреева.

### 2. Равновесие Нэша в комедии Н. В. Гоголя

В первом действии комедии «Ревизор» большинство читателей (свидетельством этому является анкетирование восьмиклассников) видят лишь сатирическое изображение уездного начальства [2, с. 192]. При этом никакого продуктивного вывода не делается. Информация о том, что люди воруют, лицемерят и приспособляются, не несёт полезного зерна [Приложение 1]. А ведь это изображена ситуация равновесия Нэша. Распишем действия чиновников математическим языком. Пусть  $i$  – один игрок;  $N$  – это количество участников,  $S_i$  – стратегия каждого участника до письма о ревизоре,  $S_i^*$  – принятая стратегия,  $U$  – выигрыш. Тогда, при  $N = \{1, \dots, n\}$ ;

$$U_i(S_i^* + \dots + S_n^*) > U_i(S_i + \dots + S_n)$$

Это и есть ситуация старта, когда совокупность принятых стратегий всегда выигрышнее предыдущего положения. При получении письма о приезде ревизора каждый руководитель понимает, что только при кооперации усилий можно создать выигрышное положение. Роль стратега берёт на себя городничий.

## ЧЕЛОВЕК В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

Антон Антонович, собрав городских чиновников, указывает им на необходимость исправления каких-либо недостатков, которые обязательно бы бросились в глаза проверяющему. Для каждого есть формула успеха, стратегия для каждого выверена [Приложение 2].

Городничий говорит, что сам уже предпринял кое-какие действия, теперь же ждёт подключения всей административной команды. Определена проблема, поставлена цель, руководство уездного города приступает к осуществлению поставленных задач. Обратимся к классификации и типологии по теории игр. Действия чиновников ограничены числом участников и определённой стратегией. Попытка выйти за рамки распоряжений, излишнее рвение могут привести к недовольству ревизора, и, как следствию, обвинению данного участника в причине общего неуспеха. Предпринимаемые шаги кооперативны и параллельны, ходы симметричны. Отсутствие информации о причинах проверки создают интригу в течение всех действий.

Действия чиновников	
по классификации:	по типологии:
с ограниченным числом игроков	симметричные
с ограниченным числом стратегий	параллельные
кооперативные	с неполной информацией
с ненулевой суммой	дискретные

Особое внимание обращено на то, что бросится в глаза при первичном осмотре. Смотрителю больницы необходимо обратить внимание на информативность: указание болезни на латыни над кроватями больных создаст видимость научности в лечении. Вряд ли проверяющий знаком с древними языками, но впечатление должно быть произведено. Чистота больничной одежды напоминает, что встречают по одежке, поэтому колпаки должны быть чисты. Минимум усилий – и гарантированный результат. Гоголь смеётся над ситуацией, но признаёт, что провинциальная Россия прагматична, предложение определено спросом. Те, кто задали условия данной игры, сами вызвали подобные стратегии.

Судья должен обратить внимание на места, куда приходят просители. Убрать оттуда лишние предметы и устранить источник неприятного запаха. Руководитель органа просвещения должен решить вопрос с чрезмерно активными учителями, чтобы не произошло утечки ненужной информации. Почтмейстер должен ввести цензуру не только входящей корреспонденции, но и исходящей. Понятно, что при таких поверхностных изменениях

невозможно полное удовлетворение ревизора, но необходимое условие  $U_i(S_i^* + \dots + S_n^*) > U_i(S_i + \dots + S_n)$  будет соблюдено.

Внимательный читатель, воспринимающий не только поверхностную информацию, обратит внимание на стратегическую модель, применённую городничим. Городской глава не был знаком с математической составляющей теории игр, но, основываясь на имеющемся опыте и зная, как решаются подобные задачи в других местах, он сумел построить рациональную стратегию, которая, скорее всего, принесла бы успех, будь ревизор настоящим. Подобная способность видеть написанное между строк при экстенсивном чтении помогает глубже проникнуть в замысел автора и структурирует прочитанное.

Помимо развития навыка аналитического чтения человек, использующий информацию о стратегиях теории игр, вырабатывает в себе способность применять рациональные модели в жизни. Речь не идёт о необходимости хитрить перед грядущей проверкой, будь то контрольная работа или экзамен. Равновесие Нэша – это не крах, это стартовая площадка для будущего строительства. Недаром, в китайском языке слово «кризис» обозначают иероглифом «возможность».

### 3. Элементы теории в произведениях с карточными играми

Фактором, объединяющим два рассматриваемых ниже рассказа, является карточная игра «винт» [Приложение 3]. Почему? Во-первых, потому что это игра, во-вторых, сложно найти художественное произведение в русской литературе, где не упоминались бы карты, а во многих книгах карты стали основным действующим персонажем. Это и пушкинская «Пиковая дама», и лермонтовский «Штосс», и гоголевские «Игроки», и некрасовские «Двадцать пять рублей», и «Записки маркёра» Льва Толстого, и много других творений великих мастеров [5].

Винт стал русской версией английских преферанса и виста, взяв из культуры жителей туманного Альбиона элитарность и строгость и добавив чисто русский авантюризм. Утверждают, что это одна из немногих карточных игр, где не ищут слабых соперников. Основное в игре: чувство удовлетворения от победы над сильным соперником.

В одноимённом рассказе А. П. Чехова руководитель губернского правления поздно вечером замечает своих подчинённых не за составлением отчёта, а за игрой [11]. Необычность игры в том, что вместо простых карт чиновники используют карточки с указанием городских чиновников. Тузы заменены руководителями ведомств, дамы – их жёнами, остальные карты – другими чиновниками в соответствии с табелем о рангах [Приложение 3]. Игра так увлекает главного героя, что он до утра не может от неё оторваться.

К картёжным стратегиям добавились жизненные коллизии. Противостояние мастей, как непростые отношения между ведомствами, и

сложно разобрать то ли карты являются образами людей, то ли люди стали образами карт. Мастерство Чехова в короткой истории демонстрирует нам способ решения серьёзной карьерной проблемы. Подобно грибоедовскому Молчалину чиновники спешат «к картам от пера», и ночью вершат судьбы министерств, им подвластны действительные и статские советники. Из равновесия Нэша, когда каждому из них надо ждать четыре года, чтобы получить следующий чин, губернские секретари (XII чин) нашли кооперативную рациональную стратегию. И пусть живут они по-настоящему ночью, за карточным столом, но эта тайная игра стала для них реальностью, пусть для кого-то и смешной.

Равновесие Парето достигнуто не благодаря упорному ежедневному труду по составлению отчётов, а с помощью игры, требующей от участников сосредоточенности и риска. И если винт можно классифицировать как некооперативную, последовательную и дискретную игру, то стратегии чиновников в их сражении уже кооперативные, параллельные и неограниченные во времени.

При поверхностном или информативном (интенсивном) чтении этого рассказа создаётся впечатление, автор высмеивает «маленьких людей», неспособных противостоять системе, вынужденных приспособляться к обстоятельствам. Но читатель, знакомый с теорией игр, увидит рациональную стратегию, помогающую изменить бытие.

В рассказе Леонида Андреева «Большой шлем» тоже четыре игрока в винт, те же правила, люди, примерно, того же круга, но игра совсем иная [1]. Герои в течение шести лет трижды в неделю собираются в одном и том же месте и играют. При этом они ничего не знают друг о друге, их привлекает только винт. Их отношения – это тоже стратегия, но с ещё более строгими правилами, чем в картах. Их симметричность в отсутствии информативности, они постоянно в равновесии Нэша. Шесть лет ничего не меняется, пока не вмешивается судьба.

На руки к одному из героев приходит комбинация, при которой можно сыграть «большой шлем», но для этого надо, чтобы в прикупе был пиковый туз. Волнение вызывает нервный удар и смерть героя, он так и не узнал, есть ли туз в прикупе, смог ли бы он сыграть первый раз в жизни «тринадцать без козырей».

Партнёр умершего вскрывает прикуп, плача доигрывает сам партию, и восемь раз в разных вариациях произносит слово «никогда». Это ключевое понятие всего рассказа, равное нулю («никогда» – это отсутствие всего). И что бы вы ни умножали на ноль, какую бы стратегию не выбирали, будущего нет, выигрыш невозможен:

$$U_i = (S_1, \dots, S_n) \cdot 0 = 0$$

Автор, используя многократно лексический повтор, призывает читателя использовать предоставляемые возможности сразу, не откладывать

на потом то, что можно ещё сделать сегодня. Но только внимательный читатель, рассматривающий рассказ через призму стратегического мышления услышит этот призыв. Большинство при поверхностном чтении увидят только обличение мещанства и пройдут мимо человеческой трагедии, преподнесённой языком игры.

#### **4. Алгоритм экстенсивного чтения с использованием теории игр**

Все три рассмотренные в исследовании произведения благодаря вложенным элементам теории игр дают основание создать алгоритм экстенсивного чтения с использованием функции поиска стратегий.

1. В любом произведении, где есть хотя бы один персонаж, есть описание отношений (к предмету, явлению, другому персонажу, обществу, к самому себе), даже если этот персонаж чеховская Каштанка.

2. Наличие отношений предполагает присутствие стратегий развития.

3. Низшая точка развития – равновесия Нэша, высшая – равновесие Парэто.

4. Любую стратегию можно выразить математической формулой.

5. Раскрытые стратегии имеют дидактическое значение, могут и должны применяться на практике.

Покажу на примере изучаемого сейчас в классе рассказа Н. С. Лескова «Старый гений» действие данного алгоритма [6]. По сюжету бесчестный молодой человек уговаривает небогатую старушку заложить свой дом под нужную ему сумму и затем исчезает. Женщина в поисках управы на него сталкивается с бессилием и нежеланием властей решить её проблему. Тогда на помощь ей приходит ловкий делец («старый гений»), создающий многоходовку, заставившую мошенника вернуть занятую сумму.

1. Рассматриваем пару ловкий делец – бесчестный франт. 2. Игра последовательная, некооперативная, с нулевой суммой (выигрыш одного приводит к проигрышу другого). 3. Равновесие Нэша – отсутствие результата в начале отношений. 4.  $U_i(S_i) > U_j(S_j)$ , где  $i$  и  $j$  – наши игроки. 5. Всегда возможно создание многоходовки с приведением соперника к обязательному для него ходу, приводящему к устойчивому неравенству.

### **III. Заключение**

Исследованные элементы теории игр в художественных произведениях русской литературы подтвердили гипотезу о том, что талант писателя способен видеть в мире то, что наука откроет позднее.

Решение поставленной в работе проблемы найдено путём создания алгоритма экстенсивного чтения с использованием поиска рациональных стратегий. Данная техника чтения обещает быть продуктивной и будет апробирована при работе с литературными текстами. Данная технология

может быть использована как элемент контент-анализа художественного произведения как специалистами, так и учащимися школ.

В очередной раз доказана продуктивность интеграции наук на примере объединения литературоведения и прикладной математики. Главным же результатом стало подтверждение возможности использовать рациональные стратегии, разработанные писателями, в повседневной жизни.

### Список использованных источников

1. Андреев, Л. Н. Большой шлем / Л. Н. Андреев. – Текст : непосредственный // Дневник Сатаны : [роман, рассказы]. – Санкт-Петербург : Азбука, 2012. – (Азбука-классика). – С. 240–251.
2. Гоголь, Н. В. Ревизор : Комедия в 5 действиях / Н. В. Гоголь ; художник А. Д. Константиновский. – Санкт-Петербург ; Москва : Речь, 2018. – 188, [2] с. : ил., цв. ил., портр. – (Малая классика речи). – Текст : непосредственный.
3. Дилемма заключенного – Текст : электронный // Академик : Словари и энциклопедии на Академике : [сайт]. – URL: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/104891> (дата обращения : 01.03.2019).
4. Замков, О. О. Математические методы в экономике : учебник / О. О. Замков, А. В. Толстопятенко, Ю. Н. Черемных ; под общей редакцией А. В. Сидоровича. – 5-е изд., испр. – Москва : Дело и Сервис, 2009. – 383 с. : ил., табл. – Текст : непосредственный.
5. Игра в карты по-русски : Из отечественной классики / [Составление и вступительная статья Е. И. Майорова]. – Москва : Материк, 1993. – 490, [4] с. – Текст : непосредственный.
6. Лесков, Н. С. Старый гений / Н. С. Лесков. – Текст : непосредственный // Собрание сочинений : В 11 томах / Под общей редакцией В. Г. Базанова [и др.] ; [Вступ. статья П. П. Громова, Б. М. Эйхенбаума]. – Москва : Гослитиздат. – Т. 7. – 1957. – С. 313–321.
7. Нейман, Дж. фон. Теория игр и экономическое поведение / Дж. фон Нейман, О. Моргенштерн. – М.: Книга по требованию, 2012. – 708 с. – Текст : непосредственный.
8. Раскин, М. А. Введение в теорию игр / М. А. Раскин. – Текст : непосредственный // Летняя школа «Современная математика», Дубна 2008. – Москва : МЦНМО, 2017. – 369 с.
9. Савватеев, А. Теория игр вокруг нас / Алексей Савватеев. – Изображение (трехмерное) : электронное // YouTube : [сайт]. – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=zypuneus6b0&t=959s> (дата обращения : 01.03.2019).

10. Четыре техники чтения. – Текст : непосредственный // 4BRAIN : [сайт]. – URL: <https://4brain.ru/blog/%D1%87%D0%B5%D1%82%D1%8B%D1%80%D0%B5-%D1%82%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B8-%D1%87%D1%82%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F/> (дата обращения : 01.03.2019).

11. Чехов, А. П. Винт / А. П. Чехов. – Текст : непосредственный // Полное собрание сочинений и писем : В 30 т. / Редколлегия : Н. Ф. Бельчиков (гл. ред.) и др. – Москва : Наука. – Т. 3 : Рассказы. Юморески. Драма на охоте, 1884 – 1885. – 1983. – С. 69–72.

## Анкета

Ответы на вопросы помогут вам при подготовке домашнего задания по литературе  
(чтение I действия комедии «Ревизор» и анализ поведения персонажей)  
и при работе в группе на уроке

1. Какие чувства вызвало у вас **поведение** градоначальника?  
\_\_\_\_\_
2. Насколько, по-вашему, **продуктивной** была подготовка к приезду ревизора? \_\_\_\_\_
3. Обратили ли вы внимание на **стратегию**, избранную городничим?  
\_\_\_\_\_
4. От чего зависел **успех** задуманного Антон Антоновичем?  
\_\_\_\_\_

### Анализ анкет восьмиклассников

Роздано 50 опросников в двух восьмых классах. В 17 анкетах (34%) ответы были односложные, чтение было поверхностным, неосмысленным. Большинство учащихся, приняв во внимание жанр произведения, увидели только высмеивание пороков современной Гоголю России. В 31 работе (62%) поведение городничего было названо непродуктивным, стратегически необоснованным, оторванным от действительности, комичным. Возможность успеха была исключена. Данные учащиеся, несмотря на внимательное прочтение, не смогли увидеть соответствующую равновесию Нэша ситуацию кооперативной, параллельной игры с ненулевой ставкой. Незнание математической теории и отсутствие навыка её прикладного использования не дали возможности при интенсивном и экстенсивном чтениях увидеть чётко структурированную автором информацию. То, что большинством было воспринято как набор бессмысленных действий, на самом деле являлось выверенной многоходовкой, составленной автором.

Только двое учащихся (4%), обратив внимание на конструкцию вопросов (выделение ключевых слов), попытались дать объективную оценку управленческим решениям городничего. При этом не была учтена ситуация и не оценена степень участия остальных горожан.

Данные результаты подтверждают важность интеграции математической составляющей в исследование художественных текстов. После объяснения на уроке сути стратегических решений большинство учащихся (64%) смогли в самостоятельной работе дать оценку стратегическим решениям Хлестакова.

# ЧЕЛОВЕК В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

Приложение 2

## Равновесие Нэша и стратегии для чиновников в комедии Н. В. Гоголя «Ревизор» (I действие)

Городничий				
↓	↓	↓	↓	↓
попечитель богоугодных заведений	судья	смотритель училищ	почтмейстер	приставы
<p>вы сделайте так, чтобы все было прилично: колпаки были бы чистые, и больные не походили бы на кузнецов... над каждой кроватью надписать полатыни или на другом каком языке всякую болезнь: когда кто заболел, которого дня и числа... лучше, если б их было меньше</p>	<p>обратить внимание на присутственные места... на время лучше его принять можно ему посоветовать есть лук, или чеснок, или что-нибудь другое. В этом случае может помочь разными медикаментами Христиан Иванович</p>	<p>нужно позаботиться особенно насчет учителей</p>	<p>для общей нашей пользы, всякое письмо, которое прибывает к вам в почтовую контору, входящее и исходящее, знаете, этак немножко распечатать и прочитать: не содержится ли в нем какого-нибудь донесения... если на случай попадетс я жалоба или донесение, то без всяких рассуждений задерживайте</p>	<p>для общей нашей пользы, всякое письмо, которое прибывает к вам в почтовую контору, входящее и исходящее, знаете, этак немножко распечатать и прочитать: не содержится ли в нем какого-нибудь донесения... если на случай попадетс я жалоба или донесение, то без всяких рассуждений задерживайте</p>

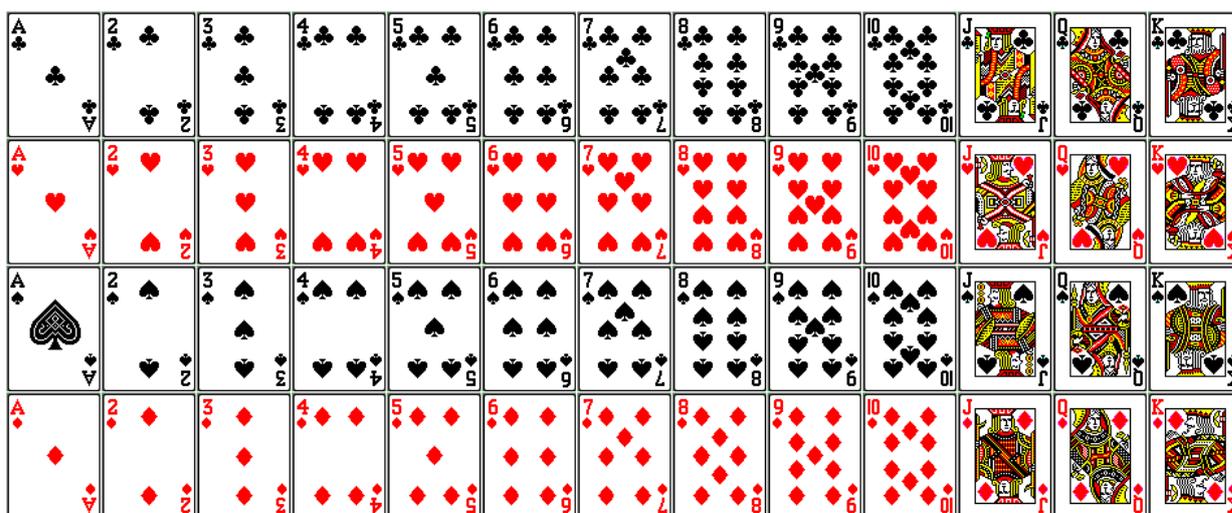
## Табель о рангах

Табель о рангах – таблица соответствий между военными, гражданскими и придворными чинами по 14 классам. Учреждён указом Петра I (24/01/1722), отменён Декретом об уничтожении сословий и гражданских чинов (12/11/1917)

I	Канцлер	VIII	Коллежский ассессор
II	Действительный тайный советник	IX	Титулярный советник
III	Тайный советник	X	Коллежский секретарь
IV	Действительный статский советник	XI	Корабельный секретарь
V	Статский советник	XII	Губернский секретарь
VI	Коллежский советник	XIII	Провинциальный секретарь
VII	Надворный советник	XIV	Коллежский регистратор

## Правила игры в Винт

Винт – игра, пользующаяся уважением у хороших игроков, требующая расчётливости и сообразительности. Хороший винтёр играет только с сильными игроками. Винт стал соединением двух других игр: виста и преферанса. От преферанса взяты переговоры между игроками, от виста розыгрыш и стратегии. Название "винт" произошло от назначения игроками по кругу своей игры по восходящей спирали, что напоминает закручивание винта. Играют вчетвером колодой в 52 карты, сдают каждому по 13 карт. Исходя из старшинства имеющихся карт, игрок назначает игру по количеству предполагаемых взяток, объявляя удобный ему козырь. Премиируется получение в результате розыгрыша объявленного количества взяток. Недобор или перебор наказываются. Наилучшей игрой считается 13 взяток без козырей («большой шлем»). Главное правило винта: не разрешаются никакие разговоры после раздачи карт. Сообщаются только масть и число предполагаемых взяток. Обсуждение ошибок возможно только после розыгрыша кона, для корректировки последующих стратегий.



**ГПОУ ЯНАО «Надымский профессиональный колледж»**  
<http://nadym-college.ru/>

**ЧЕЛОВЕК В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ**

**Материалы**

**III Межрегиональной научно-практической конференции**  
**(г. Надым, 17 апреля 2019 года)**