Сельская библиотека давно уже перестала быть местом, где можно только взять книжку или журнал. Запросы жителей деревень заметно выросли: они стремятся читать современную литературу и свежую периодику, пользоваться интернет-ресурсами, хотят видеть своих детей разносторонне образованными.

Соответствовать интересам такой аудитории коллегам помогает **журнал «Библиополе»**, который уже более 15 лет посвящает публикации проблемам муниципальных библиотек, связанным с финансированием, реорганизацией, кадровым обеспечением, ведением собственных проектов, развитием партнёрских отношений со СМИ и местной администрацией. В первом полугодии этого года МЦБ получила шесть номеров журнала за 2023 г., рассмотрим некоторые из статей.

В последние годы деятельность библиотек претерпевает значительные изменения. Они продиктованы ускорившимся ритмом жизни, иными, чем раньше, запросами читателей и высокими требованиями руководства (которые зачастую невозможно выполнить в реалиях небольшого населённого пункта). А ведь именно от представителей власти зависит будущее СБ. И что же делать, если распоряжением «сверху» учреждение признают не столь уж нужным местным жителям? Всем известно, «спасение утопающих - дело рук самих утопающих». Мы должны бороться за сохранение очага культуры на селе. К каким документам обратиться, чьей поддержкой заручиться и почему стоит посвятить в свои проблемы читателей – разбирается в статье **«Помогут стойкость и закон» №1 Виктория Лобацевич**, зав. сельской библиотекой Московской обл. В статье даются практические советы и ссылки на законодательные акты, необходимые в данной ситуации.

Научиться писать социальные проекты - наисложнейшая и вместе с тем увлекательная задача. Чтобы помочь нам погрузиться в тему, редакция журнала запустила серию статей, в которой представлен алгоритм составления проекта. Без лишней терминологии, простым языком описывается теоретическая и практическая база. В двух статьях **«Азбука библиотечного проектирования» в №5 и №6 автор Марина Филина**, руководитель отдела МБС Архангельской обл., рассказывает, как сформулировать идею, актуальность проекта, обозначить проблему, цели и задачи, составить план мероприятий, приводит примеры интересных реализованных проектов в библиотеках.

В статье **Ирины Пономаренко «Твои таланты нужны здесь!» номер 3** журнала поднимается профориентационная работа библиотек среди старшеклассников. В статье идёт речь о цикле онлайн-встреч «Ориентиры в мире профессий», проводимых в Нижегородской области в социальной сети ВКонтакте. Героями таких встреч стали представители различных профессий: воспитатель детского сада, экскурсовод, рассказывающих о своей работе. Такие встречи я думаю можно проводить не только онлайн, но и в реальности, пригласив на мероприятие, например, фермера… может рассказать не только о работе, но и о том как начать собственное дело.

Идём дальше. Работа библиотек в соцсетях. **Евгения Филиппова** зав. отделом Липецкой научной библиотеки в статье **«Пост как разговор за чашкой кофе» 4 номер** даёт советы как правильно вести страницу или группу ВКонтакте. Как сделать публикацию максимально комфортной для восприятия, например, один пост – одна мысль, советует, что нужно стремиться к стилю при составлении текстов «разговор за чашкой кофе», избавиться от официоза и канцелярских фраз, предоставлять объективные сведения, реагировать на комментарии и запросы, отвечать в дружелюбной манере, воспринимать подписчиков как друзей, спрашивать мнение пользователей и т.д.

Работа библиотеки в соцсетях поднимается и в статье **Софьи Фоминой** зав. отделом обслуживания г. Серова Свердловской области. Специалисты этой библиотеки опробовали для себя подкастинг и рекомендуют этот жанр для коллег, как перспективный способ продвижения книги и чтения как стиля жизни.

Подкасты – аудио- или видеопередачи, напоминающие классические программы на телевидении или радио, но распространяемые в сети. В настоящее время подкасты — один из прочно закрепивших­ся форматов представления контента, который востребован подростками, студентами и в целом молодёжью. В нашей стране сетевые аудиозаписи стали набирать популярность с середины 2010-х. И с тех пор, согласно результатам исследова­ний компании IAB Russia («Ассоциация развития интерактивной рекламы»), аудитория выпусков в таком жанре ежегодно растёт на 10 процентов. Чем это объяснить? Причина не только в новиз­не и трендовости. Подкасты, как и аудиокниги, позволяют выполнять повседневные дела, па­раллельно слушая образовательные и развлека­тельные передачи, не отвлекаясь на визуальный ряд. Библиотека, в свою очередь, может скрасить рутину разговорами на окололитературные темы и рассказами о неизвестных читателям книгах. Для записи подкаста достаточно качественного микрофона, наушников и минимальных умений работать со звуком и компьютером.

Статья в летнем **6 номере** «**Приключения – рядом!»**: **Наталья Абрамова** ведущий библиотекарь ЦДБ г. Арсеньева Приморский край рассказала об опыте создания летнего детского лагеря при библиотеке. Лагерь был создан по просьбе родителей и при поддержке администрации города. С 2013 г. работает этот лагерь, смена длится 10 дней и каждый год проходит под разной темой, например:

*«Летнее чтение — с увлечением»*

Основная идея: любая книга — игра, которая может собрать вокруг себя множество единомыш­ленников. В ходе мероприятий ребята преобража­лись в героев произведений и «проживали» ситуа­ции, описанные в сюжете.

*«За 10 дней лета – вокруг света»*

Основная идея: книга — путеводитель по миру. Обращаясь к самым известным произведениям отечественной и зарубежной классики, дети откры­вали для себя разные страны, культуру их народов.

*«Книжная радуга»*

Основная идея: собрать «разноцветные» ли­тературные темы (шоколадную, морскую, детек­тивную и т. д.) в единое целое. В программу во­шли: День океана, День амурского тигра, День сказки. Такая многоплановая программа позво­лила детям открыть для себя и знаменитые, и ма­лоизвестные книги. Среди них — произведения Н.В. Гоголя, А.Р. Беляева, А.С. Некрасова, В.П. Кра­пивина, А. Линдгрен, К. Булычёва, Т.С. Крюковой, О.Н. Вороного, Р. Даля, Е.Б. Пастернак.

Кроме того, автор делится опытом организации различных детских конкурсов, игр, создания детских буклетов.

Журнал «Библиополе» кроме статей рассказывающих об опыте организации и проведения мероприятий, конкурсов в библиотеках публикует и готовые сценарии.

Так, например, в **1 номере** в статье **«Отправляемся в творческий полёт», автор Наталья Вихлянцева** обращает внимание на командную игру – квиз и предлагает шаблон такой игры из пяти раундов. Квиз это интеллектуальная игра.

Настольная квест-игра для детей младшего школьного возраста предлагается в **номере 2 Ольгой Бикташевой** вед. библиотекарем дет. библиотеки г. Каменск-уральского Свердловской обл. **«Защищать лес – с храбрым зайцем, спасать болото – с Комаром Комаровичем»**, это путешествие по книге Мамина-Сибиряка «Алёнушкины сказки».

В **3 номере Мария Трифонова**, ведущий библиотекарь, в статье **«Шкатулка с секретом, или Что пригодится организатору квеста»**, как уже понятно из названия, даёт советы как разработать квест для молодёжи в помещении, на улице и в сети.

В **5 номере** представлен сценарий **Елены Адаевой**, гл. библиографа библ. объединения г. Тайшет Иркутской обл., **«Свистать всех в библиотеку!»**, путешествие по страницам приключенческих произведений Стивенсона, Сабатини, Купера, для школьников средних классов.

И.И. Тимофеева зав. МБО