

Муниципальное бюджетное учреждение
«Межпоселенческая центральная библиотека»
Ординского муниципального района

Методико-библиографический отдел

Работа библиотек в удаленном (дистанционном) режиме



с.Орда, 2020

В связи с распространением коронавирусной инфекции библиотеки в нашей стране перешли на онлайн-обслуживание. После объявления режима самоизоляции ускоренный переход к дистанционным формам работы стал необходимостью. Данные методические рекомендации направлены на то, чтобы работа специалистов библиотек была выстроена максимально эффективно для учреждения и, что очень важно, грамотно и интересно для наших пользователей. Мы предлагаем обобщенный опыт в этом направлении деятельности.

В условиях, когда специалисты учреждения работают в помещении библиотеки, но не обслуживают читателей напрямую, то они могут исполнять приемлемые в данной ситуации должностные обязанности. Это может быть работа с фондом: расстановка, санитарно-гигиеническая обработка, списание; также возможна работа с каталогом, составление библиографических рекомендательных списков, написание проектов и планов работы, а также повышение профессиональной квалификации. Поддерживать компетенцию библиотечных специалистов на должном уровне способно профессиональное самообразование, которое, в частности, предполагает систематическое чтение специальной профессиональной литературы, прослушивания рекомендуемых вебинаров, освоение новых навыков медиаграмотности. Сегодня библиотекарю необходимы знания компьютерных программ и навыки пользования ими, что крайне необходимо для эффективной работы и создания медиапродуктов высокого качества, способных привлечь современных пользователей.

Формы работы с читателями в удаленном режиме

Карантин – самое время для работы с читателями удаленно. Библиотеки раскрывают фонд библиотеки, дают полезную информацию на своих сайтах, блогах, ведут на своих страницах в социальных сетях (Facebook, Instagram, YouTube, ВКонтакте и других), мессенджерах (WhatsApp, Telegram, Viber и других). Предлагаем некоторые формы работы с читателями в удаленном режиме.

Обслуживание в режиме диалога

Режим диалога – консультативный. Продолжительность и содержание консультаций не могут быть регламентированы и определяются в каждом случае индивидуально. Дистанционный диалог осуществляется практически так же, как и при обслуживании в библиотечном здании. Для этого необходимо организовать обратную связь с пользователями: донести номер телефона, электронной почты, а если есть сайт, то на нем должна быть функция обратной связи. Возможно использование с той целью программы скайп. Обслуживаться по скайпу читатель может дома, на рабочем месте либо в ближайшей к его дому библиотеке. Область преимущественного использования общения по скайпу – установление контакта пользователя и библиотеки, сообщение читательской потребности, её уточнение и

формулирование запроса. Такой вид обслуживания важен потому, что способствует персонализации контакта между библиотекарем и читателем.

Виртуальная справочная служба может быть организована таким образом – необходимую информацию по запросам читателей библиотекарь высылает на электронную почту. Электронная доставка документов обеспечивает сканирование фрагментов книг и документов, необходимых, например, для учебных целей пользователя.

На время карантина специалисты предоставляют консультации пользователям о книгах в фондах, семейному чтению по телефону, электронной почте, через социальные сети, таким же образом дают рекомендации по детскому чтению.

Онлайн-формат мероприятий

В своих социальных сетях можно проводить различные мероприятия в формате онлайн. Например, запустить марафон чтения, состоящий из цикла заданий или подготовить увлекательные обзоры книг и интернет-ресурсов, посвященных определенным датам, виртуальные выставки, «читалки», флешмобы, батлы, конкурсы, викторины и т.д. В публикациях рекомендуется использование хештегов.

Формы онлайн-мероприятий

Онлайн-встреча с писателем

Онлайн-встреча с интересным человеком

Видеосообщение

Вебинар

Обзор книг

Виртуальная экскурсия

Виртуальное путешествие

Громкие чтения

Чтение сказки под музыку

Театрализованное чтение

Мастер-класс

Лекторий (может быть использован для библиотечного урока)

Челлендж (когда несколько библиотек и читатели/блогеры снимают видео или публикуют фотографии на определенную тему с хештегом челленджа).

Серия видеосообщений о работе библиотекаря.

Формы электронных ресурсов для размещения на сайте/странице в соцсетях

Виртуальная выставка

Буктрейлер

Презентация

Видеоролик

Слайдшоу

Интерактивная викторина

Онлайн-игра

Онлайн-анкетирование

Медиакурсы по различным направлениям (например, цикл библиотечных уроков по истории книги – теория, презентации, видеоролики)

Виртуальные книжные выставки

Виртуальные выставки служат средством наглядной демонстрации библиотечного фонда. Они, как и традиционные выставки, могут быть классифицированы по ряду признаков:

- **По содержанию** – универсальные, отраслевые, тематические, персональные;
- **По целевому назначению** – в помощь учебе, для повышения общеобразовательного и общекультурного уровня;
- **По времени публикации и поступления в библиотеку** предоставленных на них материалов– новых поступлений, за разные годы, «забытых изданий»;
- **По срокам функционирования** – постоянные, длительные, кратковременные;
- **По видам изданий** – книжные, других видов изданий (журнальные или газетные и др.), нескольких видов изданий одновременно (комплексные), новых носителей информации (CD-ROM, пластинки, микрофильмы, видеокассеты и др.), мультимедийные приложения;
- **По составу представленных изданий:** выставка одной книги, серии, коллекции.

Существуют различные способы демонстрации виртуальных выставок:

- Можно просто написать **статью о подобранных книгах**, с обложками книг, цитатами, кратким содержанием, рассказать, что понравилось в подобранном произведении лично библиотекаря, к примеру, как здесь: <http://blogslava.ru/?p=5704>
- Обзор книжной выставки можно **записать на видео**, где библиотекарь, сидя за столом или стоя у книжной выставки, подробно рассказывает о книгах.
- Если вам сложно говорить перед веб-камерой, то можно **сделать презентацию с закадровым голосом**, текст можно читать по бумаге. Видеоролики можно записывать с помощью простейших программ **CamtasiaStudio 7** (скачать её можно здесь: http://camtasia_studio.download-windows.org/camtasia-studio-7) **PowerPoint** (эта программа есть во всех компьютерах). Очень удобный способ быстро и без особых усилий превратить ваши слайды, сделанные в программе PowerPoint в видео ролик. После того, как установите на своём компьютере программу CamtasiaStudio 7 можно начинать делать презентацию в PowerPoint. Инструкция по созданию электронной выставки в Приложении №1.

Буктрейлеры

Буктрейлеры (короткие видеоролики не более 3 минут) – это тоже вариант рассказа в произвольной художественной форме о какой-либо книге. Цель таких роликов – реклама книг и пропаганда чтения, привлечение внимания к книгам при помощи визуальных средств, характерных для трейлеров к кинофильмам.

Классификация

По способу визуального воплощения текста:

- **Игровые** (мини фильм по книге);
- **неигровые** (набор слайдов с цитатами, иллюстрациями, книжными разворотами, тематическими рисунками, фотографиями и т. п.)
- **анимационные** (мультфильм по книге).

По содержанию:

- **повествовательные** (презентующие основу сюжета произведения);
- **атмосферные** (передающие основные настроения книги и ожидаемые читательские эмоции);
- **концептуальные** (транслирующие ключевые идеи и общую смысловую направленность текста).

Этапы создания:

1. Выбрать книгу
2. Посмотреть примеры буктрейлеров.
3. Написать раскадровку к ролику. Найти иллюстрации, видеоматериал. Вынести в заголовок трейлера основную идею книги.
4. Записать аудиоматериал.
5. Объединить имеющиеся аудиоматериалы в ролик.
6. Просмотреть получившийся буктрейлер.
7. Разместить буктрейлер в сети Интернет.

Источник: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Буктрейлер>

Сетевые акции, конкурсы

Можно проводить различные акции, конкурсы с хэштегом и ключевым словом – #читаемота. К примеру, можно провести сетевые акции или конкурсы на следующие темы:

- «Пойман за чтением», «Мама, почитай!», «Читают все: и ребята, и зверята!» – конкурс фотографий. Попросить пользователей прислать фотографии, как они проводят свой досуг с книгой.
- «Домашний спектакль» – семье показать видео – отрывок из какого-нибудь произведения или сказку.
- «Мой рейтинг книг» – написать 10 лучших книг, которые читатель рекомендует для прочтения другим.
- «Я люблю тебя!» – конкурс на лучшее признание книге.
- «Голоса любимых книг» – озвучить книгу, читая текст, используя различные шумы, звуки.

- «Книга в моей жизни» – конкурс на лучшее сочинение.
- «Книжный совет» – посоветуй книгу – выиграй приз!
- «На лучший библиотечный слоган» – придумать слоган, девиз, призыв в пользу чтения, книги, библиотеки.
- «Актёрское мастерство» – изобразить книжного героя с помощью мимики и жестов.
- «Книжный натюрморт» – нарисовать или составить композицию с книгой.
- «Читаем сказку» – конкурс на лучшего чтеца сказок.
- «Литературная премия читателя» – читатели присуждают свою премию любимившим прочитанным произведениям.

Смотрите также «Организация конкурсов в библиотеке», где можно подчерпнуть другие, не менее интересные идеи для конкурсов: <http://blogslava.ru/?p=4521>

Опросы, онлайн тесты и викторины

Сервис Playbuzz является замечательным универсальным бесплатным инструментом для создания коротких презентаций, оригинальных видеороликов, опросов, онлайн тестов и викторин. Это оригинальная онлайн-платформа, которая может во многом пригодиться библиотекарям, имеющим свои сайты для размещения интерактивного контента.

Квизы – небольшие викторины

В последнее время активно набирают популярность квизы– это небольшие викторины. Они увлекают пользователя в игру. Суть – пользователь проходит простой тест, после чего вы предлагаете решение, которое закрывает его потребность. Результат высвечивается сразу или присылается на почту, а после получения его можно опубликовывать в социальных сетях.

Пользователю должно быть интересно с вами, он не должен устать – оптимальным будет 7-15 вопросов на квиз, не больше. Создать простую викторину, в которой пользователю необходимо выбрать правильный ответ, можно бесплатно в сервисе Playbuzz. Перед созданием теста обязательно продумайте тему теста, вопросы и варианты ответов. А также уделите внимание креативности подачи материала, ведь скучные и однообразные задания не привлекут пользователей.

Как работать в сервисе Playbuzz подробно описано здесь: <https://www.booksite.ru/forum/knigi/playbuzz.pdf> .

Опросы, тестирование

Опросы, тестирование можно проводить в социальных сетях.

«Блиц-опрос» – задавать вопросы можно как по одной книге, так и по произведениям одного автора.

«Тест» – задать вопросы по литературе или по одной книге, автору и дать три-четыре варианта ответа, один из них правильный.

Видео трансляции и конференции

Если у вас есть отличная информация, которая будет интересна вашей аудитории, то вы можете провести онлайн-трансляции видео через сеть Интернет для массовой аудитории в прямом эфире, не покупая собственных серверов потокового вещания и не имея опыта их настройки. Обычно все прямые трансляции автоматически записываются и загружаются в медиатеку, где пользователь может их найти и посмотреть в записи.

Сервисов, которые позволяют провести онлайн-трансляции много, среди них есть платные и бесплатные. Среди бесплатных сервисов для прямых трансляций в настоящее время на первом месте YouTube и FacebookLive.

Лучшие сервисы вебинаров – это платформы: Myownconference, WebCastor, Freeconferencecall, GoogleHangouts, Zoom, Skype, FaceTime. По мнению профессионалов, бесспорный лидер в данной нише – Myownconference. Этим проектом пользуются настоящие профессионалы, а самое интересное, что он открыт абсолютно бесплатно. Операторы помогают разобраться в интерфейсе, хотя он и без этого простой. Платформа отличная, у неё полно преимуществ, поддерживаются мобильные устройства, поддержка работает круглосуточно, можно демонстрировать свой экран, показывать документы и презентации. В бесплатной версии есть одно значимое ограничение – не больше 20 зрителей. Если у вас большая аудитория, придется покупать платный тариф.

Нужно самостоятельно определять лучшие сервисы, потому что они отличаются, где-то есть дополнительные функции, повышенная защита, лимиты по максимальной аудитории и так далее. Обычно в платных версиях, есть и бесплатные, ими удастся пользоваться, только если зрителей мало.

Онлайн-встречи

На бесплатных сервисах для прямых трансляций и вебинаров, о которых рассказано выше, можно организовать **онлайн-встречи с писателями или интересными людьми**, где они получают возможность делиться своими презентациями, читать лекцию и т. д. Связь может быть односторонняя, ведущий презентует некоторую тему, а все остальные участники смотрят его презентацию в реальном времени удаленно, как на вебинарах. Слушатели могут связаться с ведущим через интернет и задать свой вопрос. Часто подобные вебинары записывают и выкладывают на YouTube. Так вебинар превращается в обычную видеолекцию.

А можно организовать связь как видео-конференцию, где все обладают примерно равными возможностями для высказывания своей точки зрения. Здесь участники могут обсудить интересующие их проблемы или поговорить на определенную тему.

Онлайн-игры

Книжные игры – отличный способ времяпрепровождения. Суть игры «Писательский дуэт» заключается в следующем: Ребята выбирают сюжет–

ход событий, составляющий содержание будущего художественного произведения (фантастика, детектив, сказка и т.п.). Затем один берёт с полки любую книгу, открывает на любой странице и пальцем водит по тексту. Второй, не глядя, останавливает первого, палец указывает на слово, из которого надо составить предложение, которое должно быть взаимосвязано с выбранным сюжетом. Затем водит и сочиняет следующее предложение другой. Чем больше игроков, тем интереснее получается рассказ.

Так как здесь рассказывается об удаленной работе, то слова можно выбирать не из книг, а с помощью генератора случайных слов. Генератор слов в считанные доли секунды сгенерирует случайное русское слово. Нажимаете на кнопку – получаете рандомное слово. На сервисе <https://castlots.org/generator-slov/> большая база слов (существительные, прилагательные, глаголы). Вы выбираете слова, а участники игры придумывают предложение с этим словом, которое должно подходить к выбранному сюжету. Сюжет могут выбрать, как читатели онлайн-голосованием, так и библиотекарь. Игроки в комментариях пишут свои варианты предложений, а вы по ним составляете рассказ, который выставляете на всеобщее обозрение. Или по этому рассказу можно смонтировать фильм, как я это сделала на свою сказку «Как богатырь Иммуниет и вакцина Василиса победили Коронавирус».

Чтение с увлечением

В последнее время мы всё время куда-то бежим, чем-то вечно заняты, нам не до детей. У нас появилась возможность пообщаться со своими детьми, внуками, а у детей возможность получить море внимания со стороны взрослых. Если у вас есть маленькие дети, внуки, умненькие, обаятельные маленькие читатели, то вы можете создать целую серию видеороликов «Как сделать чтение увлекательным занятием», применяя различные способы:

- **Поменяйте имя главного героя на имя вашего малыша.** Тогда история приобретет личный характер, ребенок лучше запомнит содержание книги.
- **Озвучьте рассказ.** Не читайте монотонно, меняйте интонации, подражайте голосам животных, звуку машин и т. д.
- **Задавайте вопросы.** Во время чтения задавайте ребенку как можно больше вопросов.
- **Прерывайте чтение.** Любимые книги дети просят читать постоянно, в итоге знают произведение наизусть. Прервите чтение, пусть он дальше продолжит или закончит фразу.
- **Подробно объясняйте, что изображено на каждой иллюстрации.** Называйте цвета, животных, людей и чувства персонажей. Таким образом, книжные герои могут помочь самым маленьким детям развить умение наблюдать.
- **Намеренно ошибайтесь,** называя неправильно имя героя, подождите, когда вас ребенок поправит.

- **Отступайте от текста.** Просите ребенка сочинить дальнейшее развитие сюжета. Так его воображение будет развиваться, словарный запас увеличиваться, а также ребенок научится принимать решение в различных ситуациях.
- **Разыграйте сценки из книг.** К примеру, покажите, как тянете репку. Чем больше мы вкладываем в чтение малышу, тем большую отдачу получаем. Здесь предлагается 25 увлекательных способов, как можно играть с книгой: <http://blogslava.ru/?p=5000>
Здесь приведены не менее интересные игры: «Литературный герой», «Игрушки в стихах», «Угадай строчку», «Литературная дуэль», «Книжный аукцион», «Книжная эстафета». Подробнее смотрите здесь: <http://blogslava.ru/?p=4606>

Приложение 1

Инструкция по созданию виртуальной книжной выставки

Подходы к организации виртуальных выставок весьма разнообразны: от уже ставшей традиционной, консервативной формы – изображение обложек книг и аннотаций изданий, до анимационного путешествия в мир книги. На выставках последнего типа помещается подробная информация об авторах, художниках, списках литературы, дополнительная информация с других Интернет-сайтов. При создании виртуальных выставок используются дизайнерские программы: AdobePhotoshop, FSViewer, Corel DRAW, ImageReady. При размещении выставки на сайте, блоге, используется программный язык HTML. Сканирование обложек, иллюстраций по распознаванию и правке текстов производится в программе FineReader.

Порядок работы с виртуальной выставкой

1. Разработка модели электронной книжной выставки: выбор темы, отбор документов, информационных, иллюстративных, аудио- и видеоматериалов, составление схемы выставки (на листе бумаги можно нарисовать макет).
2. Техническая подготовка проекта: фото или сканирование обложек, иллюстраций, поиск изображений обложек в интернете, подготовка текстовых материалов, обрезка аудио- и видеофрагментов, сохранение предварительных материалов в отдельной папке.
3. Оформление работ в выбранной программе или онлайн-сервисе. В самом общем виде выставку можно оформить в презентации MS PowerPoint, а затем сохранить как отдельные картинки каждый слайд. После – вставить картинки в видеоролик и разместить готовое видео на сайте или в социальных сетях.

Выставка в программе MS PowerPoint с использованием гиперссылок

На первом слайде размещается тематическая картинка, название выставки, а также элементы управления – кнопки перехода (т.е. книги, о которых будет подробно рассказано на соответствующем слайде), нажимая на которые, пользователь переходит на слайд с подборкой изданий по ней. Далее

создаются отдельные слайды для каждой книги (темы), указанной на первом слайде. Например: Слайд 1 – «Творчество современных фантастов: Сергей Тармашев, Сергей Лукьяненко, Мария Семенова». Слайд 2 – «Издания Сергея Тармашева». Слайд 3 – «Издания Сергея Лукьяненко». Слайд 4 «Издания Марии Семеновой».

Оформляем гиперссылки – кнопки перехода. Первая кнопка перехода – надпись «Сергей Тармашев» на Слайде 1. Выделяем текстовый блок «Сергей Тармашев». Вверху, в панели управления, нажимаем «Вставка», выделяем «Гиперссылка». Выбираем «Связать с», далее нажимаем на «Место в документе» и выбираем из списка справа «Слайд №2» – «Издания Сергея Тармашева». Затем, для того, чтобы вернуться к началу выставки и выбрать следующую книгу (тему) для просмотра, создаем гиперссылку на Слайд 1 по следующей схеме: выделяем фото (либо текстовый фрагмент), на который в процессе показа презентации будем кликать мышкой, чтобы вернуться к началу выставки. Далее щелкаем правой кнопкой мыши и выбираем «Гиперссылка» - «Связать с» - «Место в документе» - «Слайд 1». Снова возвращаемся на Слайд 1 и повторяем с оставшимися названиями – «Сергей Лукьяненко», «Мария Семенова» те же действия.

Затем, по желанию или необходимости, добавляем дизайн, анимацию, настраиваем время показа: «Показ слайдов» - «Настройка времени» и выбираем продолжительность показа каждого слайда. Нажимаем клавишу F5 и включаем режим просмотра.

При добавлении презентации на страницу в социальных сетях, необходимо написать правила просмотра выставки, а при ее использовании на мероприятии демонстрировать ее в форме интерактивной игры.

Приложение 2

Инструкция по созданию видеоролика

(на примере программы WindowsMovieMaker)

1. Написать сценарий будущего видеоролика.
2. Скачать видеозаписи. Пример: скачать видеозаписи из Youtube: на странице с выбранным видео в адресной строке между «you» и «tube» пишем «magic» (без пробелов, тире) и нажимаем «Enter». На открывшейся странице нажимаем «Download» начинаем скачивать. Второй вариант: между «you» и «tube» написать «ss» (без пробелов, тире) и также нажать «Enter».
3. В программе WindowsMovieMaker используются форматы видео avi, аудио – mp3. Соответственно, если скачанные файлы не поддерживаются, их необходимо конвертировать, т.е. перевести в нужный формат. Для этого в интернете набираем в поиске «Online-Converter» и заходим в Online-Converter. Выбираем нужный формат, начинаем загрузку и преобразование файла и сохраняем его на компьютер. Более поздние версии программы поддерживают любые форматы.
4. Чтобы добавить видео для монтажа, нажимаем «Импорт» в поле «Операции» в левом верхнем углу. Далее перетаскиваем его на шкалу времени видео в

нижнюю панель. Справа будет отображаться фильм и значок обрезать, - два прямоугольника, разделенные пунктиром, а на шкале времени мы сможем его обрезать. Для этого двигаем начало и конец фрагментов фильма и обрезаем ненужное, нажимая «Удалить» правой кнопкой мышки.

5. Чтобы заглушить звуковую дорожку фильма, нажимаем на плюс возле надписи «Видео» видеодорожки фильма, и на нужном нам фрагменте кликая правой кнопкой мышки, выбирая из списка «Выключить».
6. Чтобы создать титры, нажимаем в поле «Операции» в левой верхней колонке «Создание названий и титров» - «Выбрать титр», печатаем текст, меняем шрифт, анимацию. Чтобы добавить титр перед определенным слайдом, нажимаем «Добавить название на выбранном клипе на шкале времени».
7. Чтобы создать переходы и эффекты, нажимаем «Отображение раскадровки», далее в поле «Операции» в левой верхней колонке выбираем «Монтаж фильма» - «Просмотр видеопереходов» и выбираем понравившийся переход. Затем перетаскиваем выбранный переход в подготовленное место между нужными частями фильма.
Для создания эффекта на частях фильма или изображениях, изменяем шкалу времени на раскадровку, нажимаем «Отображение раскадровки». Кликаем на «Просмотр видеоэффектов» в поле «Монтаж фильма», выбираем нужный и перетаскиваем его на выбранный эпизод фильма или изображение.
8. Для добавления музыки, добавляем аудиофайл, перетаскиваем файл с музыкой на звуковую дорожку. Если в каком-то фрагменте фильма не заглушена изначальная аудиозапись, она сохранится вместе с общей для всего ролика.
9. Чтобы сделать начало и конец фильма, нажимаем «Отображение шкалы времени», выбираем видеоэффект «Появление из черного».
10. Сохраняем на компьютере в высоком качестве нажимая «Сохранить как». Обратите внимание, что во время монтажа фильма, при его воспроизведении будет низкое качество. После сохранения этот дефект будет устранен.

Приложение 3

Мастерство презентации

Презентация предполагает постановку какой-либо проблемы и представление готовых путей ее решения.

Цель презентации — донести до аудитории полноценную информацию об объекте презентации в удобной форме.

Функции слайдов: напомнить выступающему, о чем следует говорить дальше; впечатлить, объяснить сложные процессы и убедить с помощью статистики, сравнения.

Порядок работы над презентацией:

1. Перед началом работы над слайдами, необходимо собрать информацию из текста выступления: факты, цифры, основные тезисы.
2. Выделить основную мысль (тему). Сужайте ее до тех пор, пока презентацию нельзя будет изложить в 10 коротких пунктах. Хорошим помощником при

планировании презентации и других творческих проектов, по мнению специалистов, является ментальная карта – техника визуализации мышления в виде древовидной схемы, в центре которой центральное понятие или идея, от которой отходят связанные с ней «ветви» из основных тезисов, понятий. У слайдов должна быть иерархия, выстроить которые помогает визуализация.

3. Выделите цель презентации. Она должна отвечать на вопрос: «Что я хочу изменить в поведении слушателей?». Чтобы выделить конкретную и измеримую цель, можно воспользоваться техникой «мозгового штурма» (брейнсторминга), когда все идеи не отвергаются и не подвергаются критике. Возможные варианты ответа записываются, после чего подвергаются анализу. Задача – написать как можно больше целей.
4. Продумать сценарий, как вы придете к изменениям в поведении слушателей, т. е. поставленной цели. Структура презентации выглядит следующим образом: завязка, кульминация и финал. Слушатели должны ощущать динамику и развитие, быть полноправными участниками развития мысли. Первые слайды вводят в тему. Зритель должен понять, о чем пойдет речь. Следующие слайды призваны заинтриговать, создать мотивацию, объяснить пользу от презентации или создать напряжение. Далее размещаем тезис, основной мотив презентации, что вы хотите рассказать или чему хотите научить. Затем антитезис (по желанию и необходимости), показывающий обратную сторону медали. Заключение должно содержать краткое резюме или вывод. После Вашего выступления человек должен понимать, что он должен сделать прямо сейчас: начать читать предложенную книгу, интересоваться биографией автора, искать информацию в интернете, участвовать в конкурсе. По времени самые короткие части – вступление и заключение.
5. Оформить презентацию в PowerPoint или в онлайн-сервисе.

Правила презентации:

1. Презентация должна иллюстрировать мысль, а не заменять ее.
2. Слайд – не листок для заметок, не шпаргалка, не дубликат текста выступления ведущего и не раздаточный материал. В презентации в краткой и емкой форме раскрывается основная мысль (не более 5-6 строк). Это своеобразное наглядное пособие.
3. Текста не должно быть слишком много. Текст должен быть максимально лаконичным, концентрировать основную мысль. Выравнивание по ширине делает его нечитабельным. Следовать единообразию, установленному перед началом работы, например, начинать текст с прописной буквы, не ставить точку после тезиса. Необходимо помнить и о типографских нормах, чтобы презентация выглядела аккуратно.
4. Придерживаться выбранного размера и типа шрифта: для основного текста, заголовка, пояснительного текста. Рекомендуется использовать не более трех шрифтов. Используйте простой шрифт без засечек, например, без теней, объемных букв, обводок, эффектов. Шрифт должен быть контрастным и читабельным с разного расстояния: темные буквы на светлом фоне или

наоборот. Существуют онлайн-сервисы для проверки контрастности, например, bl2.ru.

5. Чередуйте слайды. Если презентация состоит из примерно одинаковых слайдов, с одинаковыми длиной и видом текста, она будет скучной. Чередуйте текстовые слайды и слайды с изображениями. Лучше сделать 3-4 заготовки и копировать их, меняя текст и фотографии. Другая ошибка – множество ярких креативных слайдов, которые утомляют и не фиксируют внимание аудитории.
6. Заголовок должен быть большим и отчетливо видимым. В идеале аудитория должна суметь получить представление о презентации на основе прочтения заголовков.
7. Списки не всегда уместны. Рекомендуется каждой ключевой идее посвятить отдельный слайд. При этом от причин двигаться к фактам, чтобы управлять вниманием аудитории. Лучше запоминается то, к чему слушатели пришли сами.
8. Блок-схемы, графики, многоуровневые конструкции визуально сложны для восприятия. Факты и цифры не будут скучными, если добавить инфографику. Слайды не предназначены для анализа. Присутствующие должны быть готовы понять смысл слайда за несколько секунд.
9. При использовании визуальных элементов, следует соблюдать баланс. Не должно быть картинок для привлечения внимания, не связанных с содержанием презентации. Правильно подобранное изображение углубляет понимание материала. При добавлении картинок из интернета следует обратить внимание на тип лицензии, чтобы избежать проблем с авторским правом. Можно скачать иллюстрации из фотостоков, но осторожно, иначе презентация будет содержать используемые всеми пользователями Интернета изображения.
10. Используйте анимацию там, где она действительно нужна, связана с содержанием презентации. Например, поступательное появление используется тогда, когда описываются этапы процесса. В остальных случаях презентация не будет выглядеть современно.
11. Фон презентации должен быть нейтральным. Не следует менять цветовую гамму от слайда к слайду.
12. Наиболее существенную часть следует поместить в центр экрана. Следовать «правилу третей». Разделите слайд на трети вдоль и поперек. Значимые объекты располагаются на пересечениях, как правило, это заголовки и иллюстрации.
13. Помните о времени показа слайда – 1 слайд в минуту. Если за это время текст невозможно прочитать, следует сократить.
14. Фотографии не должны заменять содержание. Если иллюстрируется отчет с мероприятия, книжная выставка, все изображения нужно подписать.
15. Откажитесь от готовых шаблонов. Есть бесплатные онлайн-сервисы, которые помогут создать дизайн, а также шаблоны презентации для PowerPoint.

- 16.Использовать не более 5 цветов на всю презентацию, даже если презентация адресована детям. На одном слайде – не более 2-3 цветов с учетом основного цвета фона. Не использовать грязные и тусклые цвета.
- 17.Интервалы между абзацами должны быть чуть больше, чем интервалы между строками.

Бесплатная онлайн библиотека - <https://loveread.info/>

Список использованной литературы и источников

(также рекомендуемый к ознакомлению)

1. Буктрейлер – современный способ продвижения книги в библиотеке: методические рекомендации. Вып. 1 / Детско-юношеская библиотека Республики Карелия им. В. Ф. Морозова; [авт.-сост. Т. А. Лисовская] – Петрозаводск: ДЮБ РК, 2014. – 16 с.
2. Буктрейлер [Электронный ресурс]: сайт // Википедия. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D1%83%D0%BA%D1%82%D1%80%D0%B5%D0%B9%D0%BB%D0%B5%D1%80>.
3. Виртуальная выставка [Электронный ресурс]: сайт / Ивановская областная библиотека для детей и юношества. – Режим доступа:<http://www.iv-obdu.ru/content/view/528/100/>.
4. Виртуальная книжная выставка: рассказываем о книгах в новом формате [Текст]: методические рекомендации / Бахчисарайская центральная районная библиотека им. А. С. Пушкина. – Крым, 2015. – 8 с.
5. Збаровская Н.В. Выставочная деятельность публичных библиотек [Текст] / Н.В. Збаровская. – М.: Профессия, 2004. – С. 118.
6. Создание игр и викторин с помощью PowerPoint [Электронный ресурс]: сайт // Eliademy. – Режим доступа:<https://eliademy.com/catalog/education/sozдание-igr-i-viktorin-s-pomosch-ju-powerpoint.html>.
7. Ястребцева Е.Н. 33 совета по применению в библиотеке Интернета [Текст].– М.: Библиомир, 2015. – 224 с.
8. Эркаева «Чем библиотеки могут занять население в период карантина»: <http://blogslava.ru/?p=5698>
9. Инструменты для создания онлайн-викторин и тестов: <https://postovoy.net/10-konstruktorov-testov-i-viktorin.html>

*Составитель: Порошина Нина Михайловна,
Зав. МБО*