

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ЩЕРБИНОВСКИЙ РАЙОН СТАНИЦА  
СТАРОЩЕРБИНОВСКАЯ

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 5  
ИМЕНИ ГЕРОЯ СОВЕТСКОГО СОЮЗА ИВАНА ПЕТРОВИЧА РЫБИНА  
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ЩЕРБИНОВСКИЙ РАЙОН

Принята на заседании  
педагогического совета  
Протокол от 28.08.2025 г. № 1

УТВЕРЖДАЮ  
Директор МБОУ СОШ № 5  
ст. Старощербиновская  
Т.Д.Быстролетова  
«28» августа 2025 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА  
СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

«Школьный пресс-центр»

Уровень программы: ознакомительный  
Срок реализации программы: 1 год  
Возрастная категория: от 13 до 16 лет  
Состав группы: до 12 человек  
Форма обучения: очная  
Вид программы: модифицированная  
Программа реализуется: на бюджетной основе  
ID - номер программы в Навигаторе: \_\_\_\_\_

Автор-составитель:  
Гордиенко Людмила Николаевна,  
педагог дополнительного образования

ст. Старощербиновская, 2025 год

## **Пояснительная записка**

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьный Пресс-центр» (далее-Программа) разработана в соответствии с требованиями:

1. Федерального закона Российской Федерации от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

2. Указа президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

3. Национального проекта «Образование», утвержденного президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 декабря 2018 года № 16).

4. Приоритетного проекта «Доступное дополнительное образование де-тей», в редакции протокола президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам от 19 сентября 2017 года № 66 (7).

5. Федерального проекта «Успех каждого ребенка», в редакции протокола заседания проектного комитета по национальному проекту «Образование» от 7 декабря 2018 года №3.

6. Регионального проекта «Успех каждого ребенка» в редакции протокола проектного комитета от 9 апреля 2019 года №5.

7. Приказа министерства просвещения Российской Федерации от 09 ноября 2018 № 196 «Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».

8. Постановления Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 4 июля 2014 года № 41 «Об утверждении СанПин 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей».

9. Методических рекомендаций Институт регионального образования Краснодарского края по проектированию дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ (2020 год).

10. Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьный Пресс-центр» реализуется с использованием дистанционной сетевой формы, которая осуществляется посредством взаимодействия между МБОУ СОШ № 5 имени И.П. Рыбина станица Старощербиновская МОЩР и ООО Редакция газеты «Щербиновский курьер» в соответствии с договором о сетевой форме реализации образовательной программы. Редактор газеты ведёт консультативную работу с учащимися и предоставляет на безвозмездной основе печатные площади на страницах газеты «Щербиновский курьер» для публикации творческих материалов обучающихся кружка «Школьный Пресс-центр».

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьный Пресс-центр» имеет социально-гуманитарную **направленность**.

**Актуальность программы** заключается в том, что сетевая форма реализации программы позволяет решать образовательные задачи, которые ранее были не под силу отдельной образовательной организации, а также генерирует новые формы работы и форматы взаимодействия, опираясь на почти столетний опыт деятельности редакции газеты «Щербиновский курьер».

**Новизна** программы заключается в сетевой форме реализации и интеграции. Интеграция с использованием ресурсов другой организации (кадровых ресурсов, материально—технической, информационной базы и инфраструктуры) направлена на достижение личностных и метапредметных результатов обучающихся. Это новый опыт для нашего учреждения.

Знания по теории журналистики обучающиеся получают в контексте их практического применения, таким образом у юных корреспондентов будет возможность публиковать свои материалы на страницах газеты.

**Педагогическая целесообразность** программы заключается в том, что сетевая форма реализации программы позволяет обучающиеся научиться профессиональным практическим приёмам работы журналиста при общении с профессиональными журналистами — коллективом газеты «Щербиновский курьер». Освоив всю программу, обучающиеся будут готовы взять старт как юные корреспонденты.

**Отличительные особенности** программы в том, что, постигая основы журналистики, обучающиеся будут учиться добывать информацию и превращать ее в материал для публикации. Освоят искусство создания наиболее важных форм журналистской работы: интервью, публицистическая статья, репортаж, комментарий, фельетон, рецензия, эссе.

#### ***Особенности организации образовательного процесса.***

Реализация данной образовательной программы предусматривает сотрудничество с ООО «Редакция газеты «Щербиновский курьер».

#### ***Способ реализации сетевого взаимодействия, обязательства организаций партнеров.***

МБОУ СОШ № 5 имени И.П. Рыбина станица Старощербиновская МОЩР отвечает за организацию образовательного процесса и контроль за его реализацией; ООО «Редакция газеты

«Щербиновский курьер» является базой для проведения определённого числа запланированных занятий, мероприятий, а также за предоставление печатной площади практических работ обучающихся.

**Адресат программы.** Участниками объединения могут быть подростки в возрасте от 12 до 16 лет. Это могут быть мальчики и девочки, у которых проявляются способности в области русского языка и литературы, интерес к искусству, пробующие что-либо сочинять и желающие развиваться в своём творчестве, мечтающие стать журналистами.

### ***Уровень программы, объем и сроки***

Уровень программы: базовый

Объем программы: 68 часа;

Срок освоения программы. 1 год.

### ***Формы обучения:*** очная

Занятия проходят в очном режиме.

При эпидемиологической ситуации занятие может проходить и в дистанционном режиме. В дистанционном режиме через платформы: WhatsApp, Skype. Выполнение поставленных задач проходит в домашних условиях.

### ***Режим занятий***

Очные занятия проводятся: 1 раз в неделю, 2 академических по 45 минут, между занятиями перерыв 10 минут.

Общее количество часов в год — 68 часов.

### ***Особенности образовательного процесса.***

Занятия проводятся в индивидуальной, групповой и коллективной форме. Такие формы занятий дают возможность использовать индивидуальный и дифференцированный подход, развивать навыки сотрудничества при работе в группе и умение работать в коллективе.

На очных занятиях используются групповые формы занятий с учетом индивидуальных особенностей и заданий для каждого обучающегося. Активно используются мотивация и стимулирование учащихся, контроль, взаимоконтроль и самоконтроль.

Использование ресурсов образовательной организации, а также организации- сетевого партнера позволяют достигнуть цели и задачи программы.

### ***Цели и задачи Программы***

Целью Программы является создание условий для социального, творческого и интеллектуального развития обучающихся через формирование медиакультуры в профильной ориентации обучающихся и

стимулирование их активности в поисках профессии при изучении основ журналистского мастерства.

### **Задачи Программы**

#### ***Образовательные (предметные)***

- познакомить с основами журналистики;
- обучить приёмам сбора, обработки и распространения информации; - обучить навыкам владения техническими средствами обучения;

#### ***Личностные:***

- способствовать развитию креативного мышления;
- способствовать развитию умения грамотного и свободного владения устной и письменной речью.

#### ***Метапредметные:***

- содействовать формированию социальной активной позиции, навыкам социального взаимодействия;
- способствовать самопознанию и самоопределению, личностному росту подростков.

### **Ожидаемые результаты**

#### ***Образовательные (предметные)***

- ориентируются в потоке социальной информации, умеют выделять главное;
- умеют искать, находить, запрашивать, проверять и преобразовывать информацию;
- умеют проводить интервью;
- владеют начальными навыками работы редактора.

#### ***Личностные:***

- развито творческое мышление и воображение, умеют решать сложные задачи нестандартным путем и находить выход из тупика.
- умеют самостоятельно анализировать и корректировать собственную деятельность;
- умеют грамотно использовать устную и письменную речь, грамотно вести диалог, находить аргументы в спорных ситуациях.

#### ***Метапредметные:***

- сформированы навыки активной позиции и социального взаимодействия;
- проявляют интерес к самопознанию и самоопределению.

## Содержание программы

### Учебный план

| № | Наименование разделов, тем                 | Общее количество часов | Теоретические занятия | Практические занятия | Формы контроля |
|---|--------------------------------------------|------------------------|-----------------------|----------------------|----------------|
| 1 | Вводное занятие.                           | 2                      | 2                     | -                    |                |
| 2 | Введение в историю журналистики            | 10                     | 4                     | 6                    |                |
| 3 | Основы журналистики                        | 14                     | 4                     | 10                   |                |
| 4 | Информационные жанры                       | 7                      | 3                     | 4                    |                |
| 5 | Аналитические жанры                        | 7                      | 3                     | 4                    |                |
| 6 | Художественно-публицистические жанры       | 7                      | 3                     | 4                    |                |
| 7 | Рекламные тексты и их роль в журналистике. | 7                      | 2                     | 5                    |                |
| 8 | Структура газеты.                          | 10                     | 4                     | 6                    |                |
| 9 | Итоговое занятие                           | 4                      | 2                     | 2                    |                |
|   | ИТОГО                                      | 68                     | 27                    | 41                   |                |

### Содержание учебного плана

#### ТЕМА 1. Вводное занятие.

Теория:

Инструктаж по ТБ

Организационные вопросы.

#### ТЕМА 2. Введение в историю журналистики.

Теория:

Как и почему возникла журналистика. Понятие «журналистика». Особенности периодических изданий. Знакомство с законами о СМИ.

Практика:

Современные СМИ. Обзор СМИ региона. Обзор СМИ муниципалитета.

#### ТЕМА 3. Основы журналистики

Теория:

Журналистика, как профессия. Функции журналиста. Основные качества журналиста.

Практика:

Язык журналистики. Значение слова. Профессиональная лексика. Заголовок и его значение. Принципы деления на жанры: информационные, аналитические, художественно-публицистические.

#### ТЕМА 4. Информационные жанры журналистики.

Теория:

Что такое хроника, информация, заметка, корреспонденция, репортаж, интервью, комментарий, опрос, пресс-релиз.

Практика:

Написание и публикация хроники, информации, заметки, корреспонденции, репортажа, интервью, комментария, опроса, пресс-релиза.

#### ТЕМА 5. Аналитические жанры журналистики.

Теория:

Что такое отчет, корреспонденция, интервью, беседа, анкета, мониторинг, рейтинг, рецензия, статья, журналистское расследование, обозрение, прогноз, версия, эксперимент, письмо, рекомендация.

Практика:

Написание и публикация отчета, беседы, анкеты, мониторинга, рейтинга, рецензии, статьи, журналистского расследования, обозрения, прогноза, версии, эксперимента, письма, рекомендации.

#### ТЕМА 6. Художественно-публицистические жанры журналистики.

Теория:

Что такое очерк, фельетон, памфлет, пародия, сатирический комментарий, житейская история, легенда, анекдот.

Практика:

Написание и публикация очерка, фельетона, памфлета, пародии, сатирического комментария, житейской истории, легенды, анекдота.

#### ТЕМА 7. Рекламные тексты и их роль в журналистике.

Теория : PR как вид журналистики. Роль PR в обществе.

Практика:

Формирование коммерческих брендов. Написание текстов, стимулирующих сбыт товаров и услуг, а также управление ими. Формирование позитивных образов брендов в сознании. Написание текстов, направленных на убеждение и внушение.

#### ТЕМА 8. Структура газеты.

Теория:

Планирование номера. Его структура. Ознакомление с понятиями «страница», «колонка», «рубрика», «заголовок», «тираж», «шрифт», «иллюстрации», «макетирование».

Практика: построение полос номера в соответствии с изученным теоретическим материалом.

ТЕМА 9. Итоговое занятие.

Теория: тестирование по истории журналистики. Тестирование по основам журналистики.

Практика: создание макета номера газеты (на бумажном носителе).

## **Раздел II Комплекс организационно-педагогических условий, включающий формы аттестации**

### **Календарно-учебный график**

(прилагается) **Условия реализации**

**программы:**

#### **Материально техническое обеспечение**

Помещение для занятий, соответствующее требованиям СанПин 2.4.4.3172 – 14, рабочие столы и стулья по количеству учащихся.

#### **Информационное обеспечение:**

видео-, аудио-, интернет ресурсы

**Кадровое обеспечение:** Для реализации программы требуется педагог, обладающий профессиональными знаниями в предметной области, имеющий практические навыки в сфере организации деятельности учащихся.

#### **Условия реализации программы**

информационное обеспечение

аудио-, видео-, интернет ресурсы

кадровое обеспечение

педагогическое образование, опыт личного участия в подготовке и публикации текстов.

### **Форма аттестации**

#### ***Диагностика результативности реализации программы***

Для отслеживания результативности образовательной деятельности по программе проводятся: стартовый промежуточный, итоговый контроль.

**Входной** контроль – это оценка начального уровня образовательных возможностей учащихся при поступлении в объединение, ранее не занимавшихся по данной дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе.

**Промежуточный** контроль – это оценка уровня и качества освоения учащимися основных теоретических понятий.

**Итоговый** контроль - оценка уровня и качества освоения учащимися дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы по завершению учебного года.

## **Оценочные материалы**

*Входной контроль - тестирование: «Что я знаю о СМИ»  
(Приложение № 1)*

Диагностика проводится по результатам ответов на 12 вопросов. За правильный полный ответ на 1 вопрос — ставится 2 балла, за верный, но не полный ответ — 1 бал, за неверный ответ — 0 баллов. По итогу диагностики 12 заработанных учащимся баллов свидетельствует о высоком уровне знаний; 10-11 — выше среднего; 7-9 — средний уровень знаний, 4-5 баллов — ниже среднего, менее 4 баллов — показывает низкий уровень знаний.

*Промежуточный контроль – тестирование : «Основы журналистики»  
(Приложение № 2)*

Диагностика проводится по результатам ответов на 12 вопросов. За правильный полный ответ на 1 вопрос — ставится 2 балла, за верный, но не полный ответ — 1 бал, за неверный ответ — 0 баллов. По итогу диагностики 12 заработанных учащимся баллов свидетельствует о высоком уровне знаний; 10-11 — выше среднего; 7-9 — средний уровень знаний, 4-5 баллов — ниже среднего, менее 4 баллов — показывает низкий уровень знаний.

Методы обучения: словесный, наглядный практический; объяснительно-иллюстративный, репродуктивный, частично-поисковый, исследовательский проблемный; игровой, дискуссионный.

Методы воспитания (убеждение, поощрение, мотивация)

Технологии обучения: информационная технология; технология группового обучения; технология дифференцированного обучения; технология развивающего обучения; технология проблемного обучения; технология игровой деятельности; коммуникативная технология обучения; технология коллективной творческой деятельности; технология развития критического мышления через чтение и письмо; здоровьесберегающая технология.

Формы организации учебного занятия:

беседа, встреча с интересными людьми, выставка, диспут, игра, конкурс, круглый стол, мастер-класс, «мозговой штурм», наблюдение, открытое занятие, практическое занятие, творческая мастерская, тренинг, экскурсия.

Тематика и формы методически материалов по программе:  
пособия, оборудование.

Дидактические материалы:

раздаточные материалы, печатные издания (газеты, журналы), задания, упражнения.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бовин, А. Профессия – журналист [Текст] / А. Бовин // Журналист. - 2001.МЗ.
2. Васильева, Л. Журналист меняет профессию: Хрест [Текст] / Л. Васильева, В. Чернолуцкий. – Владивосток, 2000.
3. Васильева, Л. А. Делаем новости! [Текст] : учебное пособие / Л. А. Васильева. – М.: Аспект Пресс, 2003. – 190 с.
4. Владимирцев, В. П. Газетная зарисовка [Текст] / В. П. Владимирцев. – Иркутск:Изд-во Иркутского института, 2002.
5. Ворошилов, В. И. История журналистики в России [Текст]: конспект лекций / В. И. Ворошилов. – СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2000.
6. Гоне, Ж. Школьные и лицейские газеты [Текст] / Ж. Гоне ; общ. Ред. И вступ. Ст. А. В. Шарикова. – М.: ЮНПРЕСС, 2000. – 200 с.
7. Грабельников, А. А. Русская журналистика на рубеже тысячелетий [Текст] / А. А. Грабельников. – М., 2000.
8. Грабельников, А. А. Работа журналиста в прессе [Текст] / А. А. Грабельников.-М., 2001.
9. Гринева, Л. Г. Как организовать в школе выпуск газеты [Текст] / Л. Г. Гринева Программа гимназии № 23. – Краснодар, 2004.
10. Коньков, В. И. Речевая структура газетных жанров [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. И. Коньков. – СПб.: Роза мира, 2004 г. (сайт <http://jf.pu.ru>).
11. Лепшкина, О. И. Азбука журналистики [Текст]: учебное пособие для учащихся 10-11 классов общеобразовательных учреждений / О. И. Лепилина, Е. Ю. Умнова, А. Е. Зимин, И. А. Горюнова. – М.: Вентана-Граф, 2006.— 272 с.: ил.
12. Лопатина, А. Секреты мастерства [Текст]: 62 урока о профессиях и мастерах (В помощь педагогам, воспитателям и родителям) / А. Лопатина, М. Скребцова. – М.: ООО «Книжный Дом Локус», 2002. (Серия «Образование и творчество»).
13. Скоробогатько, В. Модель и модуль [Текст] / В. Скоробогатько // Профессия – журналист. — 2000 г. - № 4, 5, 6.
14. Якимович, Ю. К Мир печати [Электронный ресурс] / Ю. К. Якимович. – М.: Дограф, 2001 ; <http://www.advesti.ru> - «Словарь рекламных терминов».
15. <https://avidreaders.ru/book/stilistika-russkogo-yazyka.html> Книга и. Б. Голуб «Стилистика русского языка» читать он-лайн.
16. <http://www.rosental-book.ru/> Справочник «Управление» читать он-лайн.
17. <https://vse-kursy.com/read/613-uroki-zhurnalistiki.html> Курс по журналистике.

Оценочные материалы

**Тест по теме «Что я знаю о СМИ»**  
(стартовая диагностика)

*Правильный вариант ответа отмечен знаком +*

**1. Термин «журналистика» пришел в русский язык из ... языка.**

- Английского
- Чешского
- + Французского

**2. Что является главным «инструментом» журналиста?**

- + Слово
- Графическая информация
- Звуковая информация

**3. К какому жанру относится заметка?**

- + Оперативно-новостному
- Исследовательско-новостному
- Оперативно-образному

**4. Чаще всего к монологической форме подачи информации журналисты прибегают в:**

- Очерке
- Интервью
- + Статье

**5. Как называлась первая в России печатная газета?**

- + «Ведомости»
- «Императорские известия»
- «Голос пролетариата»

**6. Кто является изобретателем радиоприемника?**

- В. Гамильтон
- Г. Герц
- + А. Попов

**7. Укажите основные отличительные черты газеты, которые выделяют ее среди прочих печатных изданий:**

- + Актуальность, периодичность, публичность, универсальность

- Тематическая направленность, периодичность, системность
- Публичность, платность, хронологичность, универсальность

**8. Желтая пресса – это:**

- Наиболее достоверная пресса
- Тематические издания для отдельных слоев населения
- + Газеты, журналы и другие периодические издания, информация в которых основана на сплетнях и слухах

**9. Основная задача журналистики как профессии заключается в:**

- + Передаче информации
- Сборе и систематизации информации
- Отражении определенной точки зрения

**тест 10. Информационное сообщение, освещающее мероприятие или событие – это:**

- Очерк
- + Отчет
- Заметка

**11. Журналистика образно называется:**

- + Четвертной ветвью власти
- Серым кардиналом власти
- Рупором общественного мнения

**12. Когда в России отмечается День свободной прессы?**

- 24 ноября
- + 13 января
- 11 июня

Оценочные материалы

**Тест по теме «Основы журналистики»**  
(промежуточная диагностика)

**1. Анкетирование – это способ сбора информации, который используется в жанре:**

- Рецензия
- Обзорение
- + Репортаж

**2. Что означает понятие «лид» в журналистике?**

- + Жизненный материал произведения
- Специфику стиля
- Вступление к основному повествованию

**3. Первый журнал для женщин в России – это:**

- «Крестьянка»
- «Работница и крестьянка»
- + «Женский вестник»

**4. Укажите условие, при котором допускается распространение продукции СМИ.**

- Издание или передача полностью сформированы
- + Главный редактор дал разрешение на выход в свет или эфир
- Административные органы выдали соответствующее разрешение

**5. Предмет журналистской деятельности – это:**

- Целевая аудитория
- Многообразие общественных явлений
- + Реальная деятельность людей и общества во всем многообразии ее проявлений

**6. Перечислите элементы, которые входят в систему журналистских видов деятельности.**

- Пропагандистская деятельность, редакторская деятельность, исследовательская деятельность
- Рекламная деятельность, редакторская деятельность, писательская деятельность

+ Творческая деятельность, рекламная деятельность, редакторская деятельность

**7. Укажите свойство массовой информации.**

- + Общеизвестность и общедоступность
- Исходит лишь от профессиональных журналистов
- Не ориентируется на широкую аудиторию

**8. Сформулируйте гражданскую позицию журналиста.**

- + В практической деятельности реализуется профессиональный долг, который есть служение во благо всех членов общества
- Информация, которую журналист доносит до широких масс людей, должна быть достоверной и не иметь оттенков субъективности
- Непринятие цензуры

**9. Потенциальная информация – это:**

- Новостной текст, достигший читательской аудитории
- + Текст, который был создан журналистом, а затем отредактирован и выпущен конкретным СМИ
- Усвоенная и осмысленная широкой аудиторией информация

**10. Что означает свойство декодируемости текста?**

- Насколько информация, изложенная в тексте, важна для аудитории
- + Насколько текст прост и понятен для восприятия
- Насколько общеизвестны сведения, отображенные в тексте

**11. Выпуск с подборками актуальных материалов различного вида, подготовленный пресс-службой – это:**

- Сводка новостей
- + Пресс-релиз
- Ревью
- 

**12. Совокупность взаимосвязанных действий, которые направлены на создание условий получения гражданами информации, удовлетворяющей их базовые потребности и интересы – это:**

- + Информационная политика
- Информационная функция журналистики
- Коммуникативная функция журналистики.