



## **1. Общие положения**

1.1. Положение о профориентационной работе в государственном бюджетном профессиональном образовательном учреждении "Волгоградский колледж машиностроения и связи имени Героя Советского Союза Николая Сердюкова" (далее – Колледж) разработано в соответствии с нормативными документами:

- Федеральным законом от 29 декабря 2012г № 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями от 29.12.2025г.);
- приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012г. № 413 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования" (с изменениями и дополнениями от 12.02.2025г.);
- приказом Министерства науки и высшего образования РФ и Министерства просвещения РФ от 5 августа 2020 г. N 885/390 "О практической подготовке обучающихся" (ред. от 18.11.2020г.) (с изменениями и дополнениями);
- письмом Минобрнауки России от 17.03.2015 N 06-259 "О направлении доработанных рекомендаций по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учётом требований федеральных государственных образовательных стандартов и получаемой профессии или специальности среднего профессионального образования"
- Уставом Колледжа.

1.2. Настоящее Положение определяет цели, задачи, принципы, основные направления профориентационной работы, планирование, организацию и проведение профориентационной работы Колледжа.

1.3. Колледж осуществляет профориентационную работу с обучающимися общеобразовательных организаций, а также с обучающимися, получающими профессиональное образование (профессиональное обучение) в колледже.

## **2. Цели и задачи профориентационной работы**

2.1. Основными целями профориентационной работы в Колледже являются:

- привлечение абитуриентов для обучения по программам подготовки квалифицированных рабочих, служащих и программам подготовки специалистов среднего звена;
- формирование у обучающихся сознательного, ответственного отношения к получению профессионального образования (профессионального обучения) и последующего трудоустройства по выбранной профессии/специальности;
- воспитание конкурентно способного специалиста, обладающего активной жизненной позицией и профессиональной мобильностью.

2.2. Основные задачи профориентационной работы в Колледже:

- информирование общественности об уровне образовательной деятельности Колледжа;
- организация и осуществление взаимодействия с общеобразовательными учреждениями, работодателями (социальными партнёрами);
- ознакомление учащихся школ со спецификой профессиональной деятельности и новыми формами организации труда в условиях рыночных отношений и конкуренции кадров;
- проведение профориентационных мероприятий для обучающихся общеобразовательных организаций с использованием различных форм и методов;
- оказание дополнительной помощи и поддержки в решении проблем профессионального самоопределения обучающимся, испытывающим трудности в освоении образовательных

- программ, развитии и социальной адаптации, находящимся в трудной жизненной ситуации, социально опасном положении;
- создание и эффективное функционирование системы профориентационной работы с лицами, в том числе с детьми с ОВЗ и инвалидностью;

### **3. Принципы организации профориентационной работы**

- 3.1. Принцип гуманизации образования может рассматриваться как его ориентация на личностную направленность, как процесс и результат профессионального развития и самоутверждения личности, как средство её социальной защиты и устойчивости.
- 3.2. Принцип комплексности, означающий интеграцию различных специалистов в решении задач сопровождения: кураторов (классных руководителей), преподавателей, педагога-психолога, социального педагога и т.д.
- 3.3. Принцип непрерывности выступает как характеристика включенности личности в образовательный процесс на всех этапах профессиональной подготовки. Реализуется путём целенаправленного формирования установки на самообразование и самосовершенствование через всю жизнь, которое развивается в неразрывном единстве с профессиональной деятельностью.
- 3.4. Принцип активности, предполагающий активную позицию обучающегося в реализации потребности саморазвития и самопознания, готовности непрерывно изменяться как профессионально, так и личностно, не требуя при этом изменения от других. Субъекты системы сопровождения при реализации данного принципа, с одной стороны прививают умение обучающимся решать проблемы самостоятельно, с другой, создают условия для реализации способности к саморазвитию.
- 3.5. Принцип доступности и равных возможностей получения профориентационных услуг, профессиональной и иной информации, необходимой для выбора или смены профессии/специальности, формы обучения и трудоустройства.

### **4. Основные направления профориентационной деятельности**

#### *4.1. Продвижение бренда и имиджа колледжа:*

- работа со средствами массовой информации (сайт колледжа, социальные сети МАХ, VK и т.д.) по информационному обеспечению приёма и популяризации профессий/специальностей, получаемых в Колледже;
- подготовка и распространение информационных материалов по городу и области;
- изготовление рекламных материалов для поступающих: буклетов, информационных листовок, рекламных листовок, плакатов и др.;
- участие в Образовательном форуме г.Волгограда.

#### *4.2. Работа по профессиональному самоопределению выпускников школ:*

- организация и проведение профориентационной работы педагогическими сотрудниками и студентами Колледжа с учащимися общеобразовательных организаций;
- организация и проведение профориентационных мероприятий в Колледже: экскурсий школьников по Колледжу и на предприятия Волгограда, Дней открытых дверей, мастер-классов;
- информирование абитуриентов и их законных представителей о профессиях/специальностях предоставляемых Колледжем;
- участие в родительских собраниях общеобразовательных организаций;
- проведение анкетирования абитуриентов в целях определения уровня профпригодности обучающихся по профессиям/специальностям;
- заключение договоров о совместной деятельности с общеобразовательными организациями;

- взаимодействие с классными руководителями по выявлению способностей, склонностей, уровня обучения обучающихся;
- организация совместной деятельности по активизации интереса обучающихся к выбору профессии/специальности.

#### 4.3. Сотрудничество с социальными партнёрами:

- встречи обучающихся и их законных представителей с работодателями предприятий города Волгограда;
- экскурсии школьников на предприятия города Волгограда

### **5. Планирование и организация профориентационной работы**

5.1. Профориентационная работа проводится по плану, составляемому на начало учебного года и утвержденному директором Колледжа.

5.2. В плане указываются мероприятия, сроки их проведения и ответственные за исполнение.

5.3. Работа по профориентации осуществляется на межведомственной основе во взаимодействии с законными представителями обучающихся, педагогическими работниками общеобразовательных организаций и Колледжа, образовательных организаций высшего образования, с работниками психолого-педагогических и медико-социальных центров, центров занятости населения, с работниками предприятий и организаций.

5.4. Работа по профессиональной ориентации обучающихся общеобразовательных организаций осуществляется с помощью активного привлечения обучающихся Колледжа.

5.5. Контроль за организацией работы по профориентации осуществляет заместитель директора по воспитательной работе.

### **6. Подведение итогов и значение профориентационной работы**

6.1. Результаты профориентационной работы обобщаются и анализируются.

6.2. Материалы по профориентационной работе обсуждаются на педагогических советах, различных заседаниях и совещаниях Колледжа, по результатам которых намечаются пути дальнейшего совершенствования этой работы.