

Муниципальное районное бюджетное учреждение культуры
«Сальская межпоселенческая центральная библиотека»
МЕТОДИЧЕСКИЙ ОТДЕЛ

Серия «Методические консультации»



методические рекомендации библиотекам
в проведении мероприятий

Сальская межпоселенческая центральная библиотека

347631, г. Сальск, ул. Ленина, 104.

Телефон: 7-37-99; 7-35-62.

E-mail: salskaya.biblioteka@yandex.ru
<https://biblio-salsk.ru/>

Сальск
2026

ББК 78

П 78

Проведение комплексных библиотечно-библиографических мероприятий : методические рекомендации библиотекам в проведении мероприятий / МРБУК «СМЦБ» ; Методический отдел ; сост. М. И. Ануфриева, У. В. Тятенко, А. В. Мурадова, М. В. Переверзева. – Сальск, 2026. – 18 с. – (Методические консультации).

Данное пособие содержит методические рекомендации в помощь работе общедоступным (публичным) библиотекам по проведению комплексных библиотечно-библиографических мероприятий. Рекомендуются мероприятия с использованием новых форм и методов индивидуальной и массовой работы.

Отв. за вып.: директор МРБУК «СМЦБ» Е.И. Евсеенко

Проведение комплексных библиотечно-библиографических мероприятий - это системный подход к организации мероприятий, которые сочетают различные формы работы (лекции, выставки, консультации, дискуссии и другие) для достижения конкретных целей: информирования аудитории, повышения библиографической культуры, развития навыков поиска информации.

Основные этапы подготовки и проведения.

Определение целевой аудитории. Нужно учитывать интересы и потребности разных групп пользователей (школьники, студенты, специалисты и т. д.).

Выбор темы. Тема должна быть актуальной, познавательной и соответствовать потребностям целевой аудитории.

Формирование программы. Важно предусмотреть разнообразие форматов: лекции, мастер-классы, презентации, дискуссии, выставки, консультации и др.

Привлечение партнёров. Можно сотрудничать с образовательными учреждениями, профессиональными ассоциациями, компаниями, работающими в соответствующей сфере.

Информационная поддержка. Необходимо заблаговременно проинформировать потенциальных участников о предстоящем мероприятии через сайт библиотеки, социальные сети, СМИ, рассылки по электронной почте, объявления в библиотеке.

Организация пространства. Нужно подготовить помещение, обеспечить необходимое оборудование, выбрать зону для выставки.

Проведение мероприятия. Включает работу тематических площадок, пленарные заседания, мастер-классы, выставки и другие активности в соответствии с программой.

Анализ результатов. Проводится оценка эффективности мероприятия, сбор отзывов участников, составление отчёта с информацией о количестве участников, проведённых мероприятиях,

полученных результатах и рекомендациях на будущее.

Примеры комплексных мероприятий.

➤ **День информации.** Комплексное мероприятие, которое включает информацию о новой литературе, поступившей в библиотеку за определённый период. В программу могут входить выставки, тематические подборки литературы, беседы или обзоры о литературе, консультации.

➤ **День библиографии.** Традиционная комплексная форма по формированию информационно-библиографической культуры. Включает выставки-просмотры библиографических и справочных изданий, обзоры, индивидуальные консультации, групповые беседы, экскурсии по библиотеке и другие формы работы.

➤ **День специалиста.** Комплексное мероприятие для информирования специалистов о профессионально-производственной, научно-практической литературе по определённой отрасли знания или практической деятельности. Включает презентации книг, выставки, библиографические обзоры, консультации специалистов, демонстрации научно-производственных фильмов и пр.

➤ **Неделя библиографии.** Комплексное мероприятие, которое включает библиотечные уроки, выставки, обзоры, беседы, экскурсии и т. п. Цель - усвоение определённого объёма библиографических знаний, навыков работы со справочным аппаратом, воспитание культуры чтения.

Дополнительные рекомендации.

Использование мультимедийных ресурсов. В современных мероприятиях часто применяются презентации, видеоматериалы, онлайн-ресурсы.



• **«ФЕЙЕРВЕРК ДЕТСКИХ КНИГ»:**

- виртуальная экскурсия «Книжная Галактика»;
- утренник «Мастера сказочных дел. Детские писатели юбиляры»;
- презентация списка литературы «Книжная карусель».

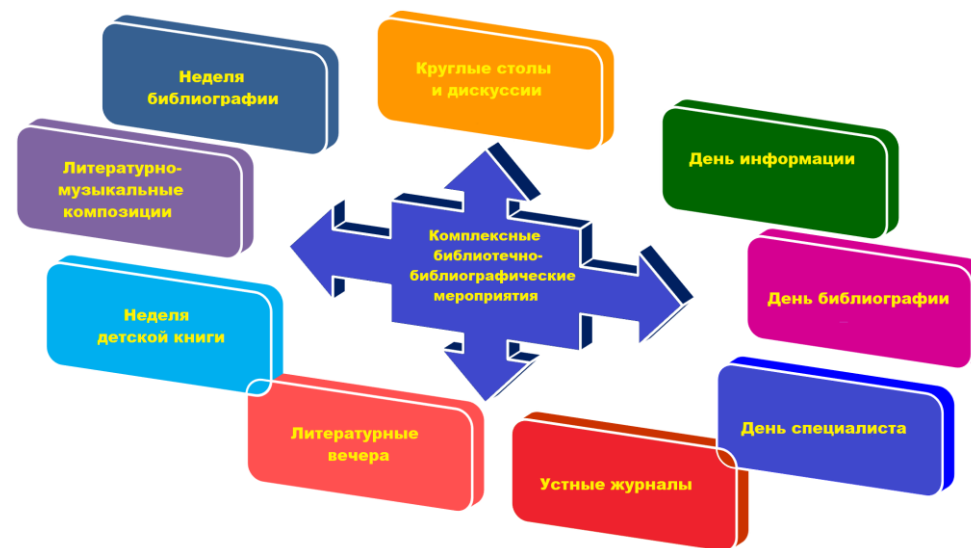
• **«ПРАЗДНИК БИБЛИОГРАФИЧЕСКИХ ОТКРЫТИЙ»:**

- виртуальная выставка «Обратитесь к библиографу» (по материалам архива выполненных справок);
- информ-релиз «Что читать о знаменитых россиянах»;
- библиографическая игра «Загадки русских слов. Словари русского языка»;
- «По следам русской живописи» (о каталоге интернет энциклопедий и ресурсов по искусству);
- калейдоскоп интересных фактов «Тайны каталогов»;
- библиотечно-библиографическая инфографика «Кто? Где? Когда?» (по справочным изданиям).



➤ **Интерактивные элементы.** Для привлечения внимания аудитории можно использовать викторины, конкурсы, ролевые игры, квесты и другие формы интерактивности.

➤ **Учёт интересов и потребностей различных групп населения.** При планировании нужно учитывать разнообразие потребностей школьников, студентов, пенсионеров и др.



Библиотечно-информационное обслуживание на протяжении многих лет считается одним из основных направлений деятельности общедоступной библиотеки. Без этого важнейшего элемента, который требует постоянного совершенствования, невозможны ни массовая популяризация учреждения, ни профессиональный рост её сотрудников.

Библиографическое информирования бывает групповым, индивидуальным и массовым.

«Массовое обслуживание – это предоставление библиотечно-информационных услуг широкому кругу пользователей».

Современные библиотеки функционируют в условиях информационного перенасыщения и стремительного роста цифровых ресурсов. Сталкиваясь с огромным потоком информации, многие не обладают необходимыми навыками её критического отбора, оценки и эффективного поиска. Библиотеки активно помогают буквально всем желающим в освоении цифровой среды посредством проведения комплексных библиотечно-библиографических мероприятий, содействуя актуализации знаний читателей, знакомству с профессиональными и научными ресурсами, формированию их информационной культуры. Дни специалиста, Дни информации, Дни библиографии, грамотно спланированные, с учётом актуальных событий и трендов, с креативным воплощением, становятся весьма эффективными формами работы, имеют позитивный отклик в широкой читательской среде. В свою очередь популяризация библиотеки как востребованного информационного центра способствует укреплению связей с профессиональными сообществами, формирует устойчивый имидж высокой значимости библиотечных учреждений в условиях цифровой трансформации. Таким образом, проведение комплексных мероприятий становится стратегическим направлением деятельности библиотек в современной социокультурной среде.

ДЕНЬ ИНФОРМАЦИИ: МЕТОДИКА ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ.

Комплексное информирование о новой литературе, поступившей за определённый период (в т. ч. выставки, тематические подборки литературы, беседы, обзоры, консультации).

- **Универсальные Дни информации** – полностью посвящены новинкам; экспонируются все полученные за определённый период издания по разным отраслям знаний (информационные и библиографические).

- **Тематические Дни информации** – для отдельных групп

- **«БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ ЛАБИРИНТ»:**

- виртуальная выставка «Библиография – помощник читателя»;
- беседа «Электронные ресурсы нашей библиотеки»;
- библиографический урок с медиа презентацией «С информацией на ТЫ»;
- библиоигра «За семью печатями».

ТЕМАТИЧЕСКИЕ ДНИ БИБЛИОГРАФИИ.

- **«ЗЕМЛЯ И ЗЕМЛЯНЕ: БОЛЬШИЕ ПРОБЛЕМЫ МАЛЕНЬКОЙ ПЛАНЕТЫ»:**

- презентация библиографического пособия «Глобальные проблемы цивилизации»;
- обзор книг по экологии «Наш общий друг – природа»;
- рекомендательный указатель литературы «Океан: заботы и надежды»;
- кольцевая почта «Экологический вестник».

- **«ЗДОРОВАЯ МОЛОДЁЖЬ – ЗДОРОВОЕ БУДУЩЕЕ»:**

- презентация библиографического указателя «Выбери жизнь!»;
- библиографический список «Наркомания – знак беды!»;
- игровая программа «Здоровым быть модно!».

- **«ИЗ РОДА РЮРИКОВА»:**

- презентация одноимённого библиографического указателя;
- исторический экскурс «Откуда есть пошла Русская земля...»;
- историческая версия «Хан Батый по имени Иван Калита»;
- портрет на фоне эпохи «Царь Иоанн Грозный»;
- выставка-расследование «История одного шедевра» (о картине И. Е. Репина «Иван Грозный и его сын Иван»).

- презентация рекомендательного указателя литературы «Книголюбу»;

- библиотечный урок «*Лоции в мире знаний: навигаторы справочной литературой*».

• «БИБЛИОГРАФИЯ ОТКРЫВАЕТ ТАЙНЫ».

Для старшеклассников:

- «Нить Ариадны»: о науке библиографии и работе библиографа;
σ презентация книги И. Г. Моргенштерна и Б. Т. Уткина «*Занимательная библиография*»;

- знакомство с рекомендательными библиографическими указателями по актуальным темам и проблемам;

- библиографическая игра «*Лоцманы книжных морей*».

• «В БЛИСТАТЕЛЬНОМ СОЗВЕЗДИИ ИМЁН. ЮБИЛЯРЫ ГОДА»:

- биобиблиографические портреты художников-юбиляров «*Сила искусства*»;

- биографическая справка «*Юбиляры – государственные деятели*»;

- выставка-просмотр литературы «*Калейдоскоп имён*»;

- литературно-музыкальная композиция о жизнедеятельности любимых поэтов и музыкантов «*Мечты и грёзы*»;

- вернисаж художников-юбиляров.

• «БИБЛИОГРАФИЯ – ТАКАЯ КАК ЕСТЬ»:

- рекомендательный обзор «*Знакомьтесь, это – пособие!*»;

- виртуальная выставка новинок «*По страницам библиографического указателя*»;

- беседа «*СБА библиотеки: традиционный и виртуальный*»;

- игра-практикум «*Следствие ведёт библиограф*».

пользователей, интересующихся определённым вопросом.

Цели:

- повышение осведомлённости читателей о возможностях библиотеки, новых поступлениях; популяризация библиографии как инструмента для эффективного поиска, анализа и использования информации.

Задачи:

- привлечение новых читателей, повышение посещаемости библиотеки;

- информирование о ресурсах (презентации новинок, электронных баз данных, специализированных коллекций, других инфоресурсов);

- обучение навыкам эффективного поиска и оценки информации (мастер-классы, тренинги, консультации);

- содействие информационной грамотности, повышение уровня знаний о правовых аспектах использования информации, защите авторских прав и критическом мышлении;

- развитие сотрудничества с образовательными учреждениями, общественными организациями, и т. д.

ПЛАНИРОВАНИЕ:

✓ **Определение темы.**

Выбор по принципу актуальности для конкретной целевой аудитории: «Информационные технологии в образовании», «Здоровый образ жизни», «Краеведение» и др.

✓ **Формирование рабочей группы**

Распределение обязанностей между сотрудниками библиотеки, привлечение волонтеров и партнёров.

✓ **Разработка программы**

Составление детального плана мероприятий (лекции, презентации, мастер-классы, выставки, конкурсы).

✓ **Определение целевой аудитории**

Учтёт интересов и потребностей различных групп населения (школьники, студенты, пенсионеры, специалисты).

РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ.

- **Разработка рекламных метриалов** (афиши, листовки, буклеты).
- **Распространение информации** (размещение на сайте библиотеки, в социальных сетях, местных СМИ, образовательных учреждениях).
- **Привлечение партнеров** (для распространения информации и привлечения участников).

ПРОВЕДЕНИЕ:

- **Торжественное открытие** с выступлениями почётных гостей, активных читателей.
- **Работа тематических площадок** (организация лекций, презентаций, мастер-классов, выставок, конкурсов в соответствии с программой).
- **Индивидуальные консультации** по поиску информации, работе с электронными ресурсами.
- **Организация выставок** новых поступлений, тематических коллекций, актуальных инфоматериалов.
- **Работа с прессой** (для освещения мероприятия в СМИ).

ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ:

- **Анализ результатов** (оценка эффективности мероприятий, сбор отзывов участников).
- **Составление отчета** (сведения о количестве участников, проведённых мероприятиях, полученных результатах, рекомендациях на будущее).
- **Благодарность партнерам** за помощь в организации и

ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ.

- **Библиографические игры и викторины** для закрепления полученных знаний, повышения интереса к библиографии.
- **Библиографические обзоры литературы** по определённой теме или проблеме. **Выставки** библиографических пособий, новых поступлений литературы, тематические.
- **Индивидуальные справки** по вопросам библиографического поиска и составления библиографических описаний.
- **Интернет конференции и вебинары** по актуальным вопросам библиографии.
- **Лекции и семинары** по основам библиографии, правилам составления библиографических описаний, методам поиска информации в различных источниках.
- **Мастер классы** по созданию библиографических указателей, аннотированию документов, работе с библиографическими базами данных.
- **Практикумы** по поиску информации в каталогах, картотеках, базах данных, интернете; обучение правилам составления библиографического описания.
- **Экскурсии по библиотеке** с целью ознакомления с фондами, каталогами, картотеками и другими ресурсами.

УНИВЕРСАЛЬНЫЕ ДНИ БИБЛИОГРАФИИ.

«ИСКУССТВО БЫТЬ ЧИТАТЕЛЕМ».

Для учащихся ссузов:

- книжная выставка *«Рациональные приёмы работы с книгой»*;
- библиографический обзор *«Как читать книги?»*;
- консультация *«Что? Где? Как? Поиск информации с помощью библиотечных каталогов и картотек»*;

ПОДГОТОВКА ИНФОРМАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ:

Разработка, изготовление рекламных материалов (афиши, буклеты, листовки, приглашения), информационных стендов, выставок, презентаций. Подготовка библиографических справок, списков литературы, обзоров.

ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ:

Реализация запланированных мероприятий в соответствии со сценарием и программой. Обеспечение необходимого оборудования, материалов и технической поддержки. Привлечение к участию специалистов из организаций партнёров (образовательных учреждений, архивов, музеев).

ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ:

Анализ эффективности Дня библиографии, оценка достижения поставленных целей и задач. Сбор отзывов участников и их анализ. Подготовка отчёта о проведении мероприятия.



проведении Дня информации.

- **Публикация материалов** на сайте библиотеки, в социальных сетях и т. д.

ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ.

- **Выставки** (демонстрация инфоресурсов, новых поступлений).
- **Конкурсы и викторины** (стимулирование интереса к информации и библиотеке).
- **Круглые столы и дискуссии** (обсуждение проблемы по выбранной теме).
- **Лекции и презентации** (доступно, интересно, актуально).
- **Мастер-классы** (практикумы по поиску и обработке информации). **Онлайн-мероприятия** (вебинары, онлайн-консультации, виртуальные выставки).
- **Тренинги** (навыки критического мышления и оценки информации). **Экскурсии по библиотеке** (знакомство с ресурсами и услугами).

ВАРИАНТЫ.

- **«СПОРТ – ЭТО ЦЕЛЫЙ МИР».**
- Информация по физическому развитию и спорту для молодёжи:
 - книжная выставка, обзор литературы *«Союзник подвига – спорт»*;
 - беседа с фитнес тренером *«На пути к совершенству»*;
 - встреча с врачом *«Если хочешь быть здоров...»*;
 - анкетирование *«Мой любимый вид спорта»*.
- **«ТВОЙ ДРУГ – ФАНТАСТИКА.**
- Непредсказуемый жанр художественной литературы:
 - книжная выставка *«Сказочный мир фэнтези»*;
 - презентации книг из личных библиотек читателей *«Я рекомендую»*;

- беседа «Фантастика – космическая Одиссея»;
- открытый просмотр литературы «Мечты, фантазии и космос».

■ «К НАМ НОВАЯ КНИГА ПРИШЛА!

Библиотекарь рекомендует:

- книжная выставка «Новинка сезона»;
- обзор литературы «Непыльная классика»;
- советы друга «Прочитай! Не пожалеешь»;
- открытый просмотр литературы «С книгой – в лето».

■ «КНИГА + ИНТЕРНЕТ ДАДУТ НА МНОГОЕ ОТВЕТ».

- дневник возможностей интернет обслуживания в библиотеке «На пульсе времени»;
- виртуальная выставка «Цифровой старт»;
- онлайн-памятка «Работаю с электронным каталогом»;
- квест «В сетях интернета».

■ «НА БИБЛИОТЕЧНОЙ ВОЛНЕ.

Для вас – все ресурсы, услуги, фонд:

- видео обзор выставки «Узревший душу языка» (об С. И. Ожегове);
- день чтения «Книжный киоск»;
- видео визитка «Дом, где живут книги»;
- библиографическая игра «Почтенный Книгочей».

■ «ВИРТУАЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ – В ПОМОЩЬ СТУДЕНТУ».

- дискуссия «Виртуальная информация – тренд или опасность современной жизни?»;
- веб-обзор «Интернет-ресурсы для студенчества»
- урок нетикета «Сетевая этика, или Правила виртуального общения»;

- памятка «Нетикет – сетевой этикет»;
- слайд-презентация «Электронный гражданин. Государственные услуги online»;
- экспресс-обзор кибер-выставок «Мир цифровой Вселенной».

ДЕНЬ БИБЛИОГРАФИИ: МЕТОДИКА ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ.

Комплексная форма работы по повышению информационно-библиографической культуры. Универсальный или тематический День информации проводится в библиотеках 1–2 раза в год.

Программа мероприятия составляется примерно за 1 месяц до его проведения, читателей оповещают с помощью объявления.

Цель: повышение библиографической грамотности, информационной культуры пользователей.

Задачи: - ознакомление с основами библиографии, правилами составления библиографических описаний и методами поиска информации в различных источниках;

- предоставление информации о библиографических ресурсах библиотеки (каталогах, картотеках, базах данных, библиографических пособиях) и возможностях их использования;

- формирование у пользователей навыков самостоятельного поиска информации, критического анализа и оценки источников;

- создание площадки для общения и обмена опытом между библиографами и пользователями.

ПОДГОТОВКА И ПРОВЕДЕНИЕ.

ПЛАНИРОВАНИЕ:

Определение темы, целей и задач мероприятия, аудитории, формы проведения, сроков, ответственных. Разработка сценария и программы. Составление сметы расходов.