

Муниципальное районное бюджетное учреждение культуры  
«Сальская межпоселенческая центральная библиотека»  
МЕТОДИЧЕСКИЙ ОТДЕЛ

**Серия «Методические консультации»**



## **ЭКОЛОГИЯ: ОПЫТ. ЗНАНИЯ. НОВАЦИИ**

**Сальская межпоселенческая центральная  
библиотека**

347631, г. Сальск, ул. Ленина, 104.

Телефон: 7-37-99; 7-35-62.

E-mail: [biblio@salsk.donpac.ru](mailto:biblio@salsk.donpac.ru)

<https://biblio-salsk.ru/>

Сальск  
2026

91.9: 78+74

Э 40

**Экология : Опыт. Знания. Новации / СМЦБ ; сост. А. В. Мурадова, У. В. Тятенко, М. И. Ануфриева, М. В. Переверзева. – Сальск, 2026. – 26 с. - (Методические консультации).**

Данное пособие предназначено для сотрудников библиотечной сферы и направлено на повышение уровня экологического просвещения среди читателей и пользователей библиотек. Оно содержит практические рекомендации, советы и идеи, позволяющие эффективно организовать работу библиотеки в области экологии и устойчивого развития.

*Отв. за вып.: директор МРБУК «СМЦБ» Е.И. Евсеенко*

\* Пользуйтесь молчанием. Порой тишина оказывает воздействие сильнее, чем любой звук. Предоставьте аудитории возможность остаться наедине со своими мыслями. Расставляйте акценты в своем выступлении и выдерживайте паузы там, где это необходимо.

\* Используйте наглядные примеры, презентации, видео, аудио сопровождение. Задействуйте как можно больше органов чувств у ваших слушателей, чтобы добиться максимального внимания и вовлеченности в ваш рассказ.

\* Обязательно продумайте концовку вашего выступления. Лучше всего запоминают начало и конец рассказов, поэтому ключевые фразы обязательно должны содержаться в начале, и они же должны завершать выступление.

Подводя итог, важно подчеркнуть, что активное внедрение инновационных методов и проверенных подходов обеспечит библиотекам лидирующую роль в формировании экологического сознания граждан.

## Сторителлинг



Сторителлинг (рассказывание историй) – искусство донесения поучительной информации с помощью знаний, рассказов, историй, которые возбуждают у человека эмоции и размышления. Основа сторителлинга – это умело выстроенная история из реальной практики или в виде притчи, мифа, который прямо или косвенно можно соотнести с обсуждаемой темой. Существуют определенные правила сторителлинга:

\* Сторителлинг должен затрагивать каждого слушателя. Обращайтесь к каждому присутствующему словом, жестом или взглядом, как бы вовлекая их в свой рассказ.

\* Используйте фразы, объединяющие вас: «представьте себе», «вы, наверняка, знаете это», «ведь вы понимаете».

\* Вводите в рассказ цитаты, поэтические фразы, метафоричные сравнения, образы.

*«Рассчитываешь на год - сажай рис.  
Рассчитываешь на десять лет - сажай деревья.  
Рассчитываешь на сто лет - просвещай людей»  
Гуан Цзы*

## *Библиотека как центр экологического просвещения*

В современном мире библиотеки являются безальтернативными массового распространения экологической информации, действенными участниками процесса формирования экологического мировоззрения населения. Недаром мировое профессиональное библиотечное сообщество провозгласило воспитание экологической культуры населения новой миссией библиотек в XXI веке.

Основная цель деятельности библиотек по экологическому просвещению - это обеспечение доступности экологической информации, привлечение внимания местного сообщества к экологическим проблемам региона, воспитание экологической культуры. Библиотеки должны как можно чаще информировать население об экологической безопасности, о состоянии окружающей среды, о рациональном использовании природных ресурсов, объединять усилия неравнодушных людей в деле экологического просвещения, привлекать население к участию в каких-либо проектах, программах, акциях, направленных на улучшение экологической ситуации в регионе.

Для повышения эффективности работы в данном направлении библиотеки должны активно исследовать местные экологические проблемы и выявлять запросы жителей относительно экологической информации. Формирование фондов должно осуществляться с учётом реальных потребностей пользователей, а представление материалов по экологическим вопросам - отличаться увлекательностью и простотой восприятия. Важно также гарантировать свободный доступ населения к проверенной и актуальной экологической информации.

Кроме того, рекомендуется расширять сотрудничество с профессионалами из природоохранных организаций, эко активистами, местными писателями-краеведами, всех тех, кто заинтересован в улучшении окружающей среды. Привлечение волонтеров к подготовке и реализации мероприятий позволит активизировать общественное участие. Эффективным решением станет внедрение целенаправленных проектов и программ, направленных на повышение уровня эко просвещения среди разных групп населения.

Основные группы, с которыми библиотеки ведут работу по экологическому просвещению - это дошкольники, школьники, студенты, воспитатели и учителя. Но библиотеки не должны оставлять без внимания и другие группы населения, например, работающих людей или пенсионеров. Решая задачи экологического просвещения, библиотеки используют как традиционные, так и инновационные формы деятельности.

– игрушки (мягкие, деревянные или резиновые фигурки, пальчиковые и перчаточные куклы, маски и т.д.), изображающие героев выбранного произведения;

– другие игровые компоненты: настольные игры, природные материалы и т.д.

Подготовить «Шпаргалки для взрослых» (родителей, педагогов):

– малые печатные формы, например, списки дополнительной литературы;

– список разных изданий выбранной художественной книги (разных издательств, с разными типами иллюстраций);

– примеры вопросов для беседы по книге;

– биографию автора книги в интересных фактах;

– рекомендации по работе с художественным произведением.

Для популяризации научно-популярной книги «СториСека» предлагается домашнее задание: создание коллажа из газетных и журнальных вырезок по тематике книги. Дополнительно рекомендуется провести мастер-класс по созданию «Волшебного мешка» или «Экологического рюкзака», повышая вовлеченность участников. Мероприятие важно анонсировать через соцсети, рассылки и образовательные учреждения.

Как выглядит «мешок историй»? Это настоящий полотняный мешок или рюкзачок, внутри которого находится хорошая художественная иллюстрированная детская книга. Дополняют книгу мягкие игрушки, реквизит, научно-популярная книга по теме, языковая игра, шпартгалки для родителей и т.д. Выбирая художественную книгу, отдавайте предпочтение тем, которые связаны с природой, охраной окружающей среды, здоровым образом жизни и т.д.

Подготовку к «сторисеку» удобнее разбить на несколько этапов:

Определить произведение детской художественной литературы, которому посвящается «сторисек». Критерии отбора книги:

- серьезное художественное произведение;
- качественные иллюстрации;
- произведение должно быть удобным для громкого чтения;
- произведение должно быть доступным и интересным для детского восприятия.

Это может быть любимая книга детей либо книга, рекомендуемая родителями, библиотекарями.

В комплект к художественной книге необходимо подготовить дополнительные компоненты:

- научно-популярную книгу на тему, близкую к художественному произведению (например, к художественной книге Ф. Зальтена «Бемби» подойдет энциклопедия животных, энциклопедия природы, энциклопедия леса и т.д.);
- аудиокнигу по выбранному произведению;

## Программы, проекты

Многие библиотеки реализуют программы, проекты по экологии. Практика показывает, что в тех библиотеках, которые строят свою работу на основе целевого перспективного планирования через разработку проектов и программ по экологическому просвещению населения, наблюдается более глубокое осмысление своей деятельности. Внедрение программно-целевой деятельности в практику работы библиотеки поднимает эту работу на более высокий уровень.

*Примеры программ:*

«Жизнь в стиле ЭКО», «Не навреди...», «Мы жители одной Планеты, пассажиры одного корабля», «Тебе и мне нужна Земля», «Твой след на Земле», «Украсим мир вокруг себя», «Познать гармонию природы!», «Зелёные искорки села», «Земля - объект особый», «Экология: Мир вокруг нас», «Спаси свой родник!», «Край и экология».

Для различных категорий, учитывая возрастные особенности читателей, можно использовать традиционные, хорошо зарекомендовавшие себя на практике формы работы: циклы тематических вечеров, обзоров и бесед, экологические акции, конференции, игры-викторины, выставки детских рисунков, экологические аукционы, а также конкурсы фотографий, рисунков, поделок.

### Для детей младшего и среднего школьного возраста можно провести:

- конкурс поделок из природного материала «Фантазия и природа»;
- творческий конкурс «Бусы и браслеты из шкатулки лета» направлен на развитие креативности и социальной активности. Поделки из природных материалов могут включать героев сказок, животных и оригинальные сценарии.
- конкурс сочинений «Мой домашний любимец»;
- конкурс самодельных книг: книжки-подушки, книжки-зверушки, выполненные в различной технике - например: лоскутное шитье, аппликация с использованием природных материалов, пластилина, картона;
- конкурс «Мой сборник стихов о животных» можно оформить с использованием любой техники, скрепить страницы книги и сделать на неё обложку;
- конкурс фотографий, в который можно включить номинации: «Чудо лесное», «Явления природы», «Редкий кадр», «Фотокотопёс». Можно провести фотосессию в библиотеке «Фотография с любимой книгой о природе»;
- конкурс «Любимые питомцы». В течение месяца читатели библиотеки могут принимать участие в в этом фотоконкурсе, представлять большое разнообразие интересных, смешных сюжетов, запечатленных на фото. В главных ролях фотоэтюдов – любимые животные. Работы могут оцениваться по следующим критериям: оригинальность сюжета;

3 строка – три глагола, описывающие действия в рамках темы;

4 строка – фраза, несущая определенный смысл;

5 строка – заключение в форме существительного (ассоциация с первым словом).



Сторисек – это интересный современный вариант такой традиционной библиотечной формы массовой работы, как «громкие чтения». Формат «сторисека» предполагает выбор какой-либо художественной книги для громкого чтения и подготовку комплекта методических материалов к этой книге. В переводе с английского «сторисек» означает «мешок историй». Эта форма была придумана в Великобритании, и разработчики идеи считают, что взрослые должны много читать детям вслух, а «сторисек» поможет сделать чтение интересным и увлекательным.

Цель сторисека - удовольствие от книги и совместного чтения. Задачи: обогащение словаря, расширение кругозора, развитие навыков чтения и обсуждения, поощрение интереса к литературе.

## Синквейн



Синквейн (от фр. *cinquains*, англ. *cinquain*) – пятистрочное стихотворение, которое пишется по определенным правилам. Используется в дидактических целях, как эффективный метод развития образной речи. При написании синквейна происходит краткое резюмирование, подведение итогов по изученному учебному материалу. Это хороший способ заинтересовать и проверить знания по экологии. Синквейн можно провести как перед занятиями, так и после проведения экологических уроков, лекториев, часов информации, круглых столов.

Правила написания синквейна:

1 строка – одно существительное, выражающее главную тему синквейна;

2 строка – два прилагательных, выражающих главную мысль;

- техника; выразительность; композиция; качество. Участники могут представлять не только фотографии, но и небольшие рассказы о своих питомцах, а также рекомендовать другим читателям свои любимые произведения о животных;

- звуковая викторина «Становясь на крыло», можно предложить ребятам определить названия птиц по голосу.

## Экологические мероприятия вне стен библиотеки.

Экологические мероприятия вне стен библиотеки – экологические экскурсии, игры-путешествия на природе способствуют знакомству с миром природы. На территории возле библиотеки, в парке можно проводить мероприятия по экологии, подвижные игры, организовать творческие мастерские, которые могут сопровождаться чтением стихов, разговором о красоте родного края, бережном отношении к природе. Библиотекарь может рекомендовать книги, которые могут помочь в получении знаний об экологии края. Во время летних экскурсий, например: «Шелест нежных крылышек», лекарственная экспедиция «Зеленая аптека может закрыться» даст возможность познакомиться ребятам с живыми экземплярами различных целебных трав. В конце экскурсии дети могут поучаствовать в диспуте о причинах, не исключающих возможность закрытия «Зеленой аптеки». Осенью ребятам можно предложить новую встречу на природе – «Осенняя рябинка, какая она?». Зимой юные экологи – читатели библиотеки могут поучаствовать в акции «Живи елочка».

Даже если вы не можете пойти на экскурсии, то тропа может быть виртуальная, по которой можно «путешествовать», любуясь красотой природы, не нанося вреда. Экологическая экскурсия - это воспитательный процесс, проводимый с целью формирования у детей заботливого, бережного отношения к природе и ко всему живому на Земле. Она является также одной из эффективных и перспективных форм работы с детьми и подростками в краеведческом направлении. Особенно, если юные пользователи самостоятельно разрабатывают маршруты. Очень часто библиотеки выбирают электронный формат экологических путешествий, так как на проведение экскурсий в режиме реального времени требуются финансовые вложения на транспорт, необходимо время и приемлемые погодные условия. А при организации экологических экскурсий - это ещё и вмешательство в естественные процессы жизнедеятельности растений и животных, нанесение вреда местности. Выход - электронные экскурсии.

Электронные экскурсии используются как при проведении массовых мероприятий по экологическому воспитанию пользователей, так и индивидуально с познавательной целью. При просмотре пользователи смогут совершить увлекательное, познавательное путешествие и, что очень важно, познакомиться с природой по любому выбранному маршруту, не покидая помещения и не нанося вреда местности, независимо от времени и погодных условий.

Такая лаконичность позволяет аудитории быстро усваивать основную мысль выступления и поддерживает динамику мероприятия. Обычно в рамках одной встречи организуется от 8 до 12 докладов различной тематики, что создает пространство для активного взаимодействия участников и слушателей. Поделившись впечатлениями и задав вопросы докладчикам, гости получают уникальную возможность обменяться мнениями и вдохновением.

Такой формат идеально подходит для проведения мероприятий по экологической тематике, научных встреч, дискуссионных клубов или любых иных общественных инициатив, где важно уместить максимум идей в минимальное время, сохраняя интерес публики и создавая атмосферу живого общения. В этом же формате можно провести эко-микрофон – это разновидность «открытого микрофона», своеобразной площадки, где активные жители города, района, села имеют возможность выступить перед широкой аудиторией. Выступления участников должны быть краткими и не превышать 5-7 мин. Количество сообщений – не более пяти.

Например: открытый экологический микрофон «Энергосбережение в нашей жизни» или эко-микрофон «Давайте жить в согласии с природой», где каждый желающий может прочесть свои любимые стихотворения о природе.

### *Мастер-класс по изготовлению эко-сумки.*

Эко-сумка представляет собой удобный аксессуар, изготовленный преимущественно из натуральных тканей, таких как хлопок, лен или джут. Использование эко-сумок имеет ряд значительных преимуществ перед обычными пакетами: они долговечны, легко моются, быстро высыхают и абсолютно безвредны для окружающей среды. Благодаря своей эстетичности и возможности индивидуальной отделки такими сумками можно украсить повседневную жизнь и внести элемент творчества даже в обычный поход за покупками.



Печа-Куча (Pecha Kucha) - инновационный и динамичный формат общения, возникший в Японии и буквально означающий «бла-бла-бла» или «болтовню». Это своеобразная форма презентации, состоящая из 20 слайдов, каждый из которых показывается всего лишь 20 секунд, формируя общее время выступления ровно 6 минут 40 секунд.

В библиотеках полезно организовывать экологические клубы для широкого круга читателей. Они способствуют непринужденному общению, любви к природе и ответственному отношению к окружающей среде, знакомят с местной флорой и фауной.

### **Выставочная деятельность**

Наиболее традиционной и в то же время дающей простор для творчества и фантазии является выставочная деятельность, которая поможет раскрыть наиболее актуальную часть книжного фонда, напомнить читателям о незаслуженно забытых изданиях, обратить внимание на острые проблемы современности. Причем библиотекари могут использовать нетрадиционные подходы в организации книжных выставок, например: выставка-аппликация «Природа - мир, который нас окружает», выставка - рекомендация «Литературная эко-коллекция», выставка-вернисаж «Акварели Природы», выставка - экспозиция «Экологический пульс Земли», выставка – откровение «Это наша с тобою Земля», выставка - предупреждение «Храм природы не для хлама», - вот далеко не полный их перечень.

*Примеры предметов и аксессуаров, которые можно использовать для оформления экологической выставки:*

- Художественные элементы включают портреты писателей, иллюстрации из литературных произведений о природе, изображения животных, экологические плакаты, репродукции картин мастеров живописи и фотоработы;

- декоративные элементы (цветы, драпировки, вышитые полотенца, изделия из бересты и бисера (обязательно изображающие «героев» выставки), игрушки животных и птиц);

- природный материал (шишки, ракушки, камни, причудливые корни, ветки, по возможности и шерсть животных) и поделки из него;

- «творения рук и умов читателей» (рисунки, поделки, отзывы на книги, мини-сочинения);

- Используйте макеты, муляжи и любые подходящие предметы, раскрывающие тему выставки и привлекающие внимание читателей, соблюдая вкус и меру.

Любая выставка только выиграет, если вы правильно подберете для нее название. Оно обязательно должно привлечь внимание читателей, заинтересовать, вызвать любопытство, удивление, а иногда и недоумение. Это возможно только в том случае, если к выбору заголовка для выставки вы подошли не стандартно, а творчески. Он должен заставить читателя заинтересоваться, обратить внимание. Заголовки в виде цветка, шарика, солнышка, облачка, озера, зонтика, птички на пруду не оставят равнодушным читателя-ребенка, привлекут внимание взрослого.

*Например:* Выставка-призыв «Будем Землю мы любить, всей природой дорожить» объединяет литературу для детей разного возраста. Оформление включает декоративные элементы: искусственное озеро с лебедями, яркие насекомые, дерево с птицами и домик-скворечником. Надпись с улыбающимся солнцем подчеркивает важность заботы о природе.

Можно организовать в библиотеке увлекательный экологический мастер-класс по созданию оригинальной и экологически чистой упаковки, которая станет отличной заменой традиционным полиэтиленовым пакетам. Ведь упаковка - важная составляющая любого презента, способная подчеркнуть индивидуальность и креативность дарителя. Участники смогут освоить интересные техники оформления подарков, используя натуральные и доступные материалы. Например, оригинально и стильно выглядят подарки, завернутые в крафт-бумагу, старинные нотные листы или старые газеты, украшенные натуральными элементами: шелковыми лентами, бантами из натурального льна или прочной джутовой веревки. Для придания упаковке особого шарма и очарования можно дополнить композицию декоративными деталями природного происхождения: засушенными цветами, еловыми веточками, ароматными палочками корицы, кофе-бобами или высушенными фруктами. Такой подарок порадует не только своим внешним видом, но и ароматом природы.

Еще одним из ярких решений становится создание уникальных подарочных упаковок своими руками, среди которых особое внимание привлекают тканевые сумки ручной работы. Такие изделия станут отличным подарком близким людям, подчеркнув вашу творческую натуру и бережное отношение к экологии, поскольку являются прекрасной альтернативой одноразовым пластиковым пакетам и способствуют устойчивому развитию.

Идею «Живой библиотеки» («Human Library» - <https://humanlibrary.org/>) с большим успехом используют современные библиотекари.

«Живая книга» – форма мероприятия, где в роли книги выступает человек. Он выстраивает откровенный разговор по определенной теме и отвечает на вопросы. «Живые книги» приходят на встречу с читателями, делятся своими историями, увлечениями, мастерством. Когда книг становится много, получается своеобразная «Живая библиотека». Работает «Живая библиотека» так же, как и обычная: читатели приходят, заполняют «библиотечный формуляр», выбирают «книгу» и «читают» ее в течение определенного времени. «Книгами» могут быть экологи, волонтеры, медицинские работники, краеведы, музейные работники, писатели и поэты и другие интересные люди.

### Мастер-класс

Мастер-класс – это интересная и актуальная форма обучения и обмена опытом, которая дает возможность познакомиться с новой технологией, новыми методиками и авторскими наработками. Методика проведения мастер-классов не имеет каких-то строгих и единых норм. В большинстве своем, она основывается на интуиции ведущего специалиста и на восприимчивости слушателя.

Принцип мастер-класса: «Я знаю, как это делать. Я научу вас», непрерывный контакт, практически индивидуальный подход к каждому слушателю – вот то, что отличает мастер-классы от всех остальных форм и методов обучения.

*Например:* при оформлении книжной выставки «Роза – королева цветов» и экспозиции «Миллион алых роз» можно использовать как живые, так и искусственные цветы: нарисованные, вышитые, связанные и многие другие розы, а также предметы с изображением этого цветка.

Особое внимание хочется уделить «новому слову» в книжной выставке - интерактивной книжной выставке. С экологической точки зрения такая выставка может, при соответствующем подходе, оказаться более эффективной, нежели простая. Так как в такой выставке можно не только создать образ животного, который будет двигаться, и действовать как живой, но и показать многие процессы, происходящие в природе. Так можно изобразить рост дерева, охоту хищника, очистку воды и т.д. Изменяется и оформление выставки, так как то, что в простой выставке будет статично, в интерактивной можно представить в динамике (плывущие облака, идущий дождь, шелест листвы) и озвучить и как фоновый звук, так и отрывок из книги.

Намного расширяется функциональность выставки, так к ней можно присоединить (в виде ссылок) и биографию автора, и характеристику животного, и статистику по охране окружающей среды, викторины, ребусы и загадки.

*Вот пример такой выставки:* - интерактивная выставка-викторина «Капля воды - частица золота» к Всемирному дню воды, выполненная в виде электронной презентации с гиперссылками на задания викторины. Преимущества подобной наглядной формы работы в том, что она расширяет возможность донести материал до начинающего читателя.

Интерактивные выставки в библиотеке призваны не только, обеспечить обратную связь между читателем и библиотекарем, но и организовать живое общение между посетителями выставки, призвать их к обсуждению экологических проблем. Цель выставки - показать возможные последствия загрязнения окружающей среды и помочь читателю чётко определить свою позицию.

Можно сделать специальный стенд «Открытое мнение», где вывешиваются чистые листы, на которых читатели могут выразить своё отношение к прочитанному, поразмышлять о путях решения экологических проблем.

Также оформить выставки - «деревья», где на листочках дети указывают свои читательские предпочтения, любимых авторов и книги. Информацию о проводимых интерактивных выставках можно разместить на сайте учреждения, на своих страничках в социальных сетях.

Книжная выставка по экологии служит фундаментом для организации разнообразных мероприятий, направленных на просвещение детей и взрослых. Среди них — беседы, игровые программы, тематические праздники, дискуссии, информационные дни, экологические акции и субботники. Этот комплексный подход помогает достичь главной цели - воспитания бережного отношения к природе и её сохранению.

Квест - захватывающая командная игра, направленная на освоение пространства библиотеки через решение логических задач и поиск информации. Участники разгадывают ребусы, собирают пазлы, ищут книги о природе и отвечают на вопросы о флоре и фауне региона. Например, в игре «Узнай свой край» дети путешествуют по станциям, выполняя задания, связанные с географией и биологией своего региона, собирая буквы ключевого слова («ПРИРОДА»). Такой формат развивает навыки работы с информацией, воспитывает чувство коллективизма и повышает интерес к краеведческой литературе.



Живая книга, или Живая библиотека как всегда, что-то новое – это хорошо забытое старое. Во времена древнего Рима богатый торговец Ицелл заставил своих рабов выучить наизусть книги. Этими «живыми книгами» он развлекал своих гостей во время приёмов, и весь Рим говорил о его «живой библиотеке».

Обратившись к Интернет-ресурсам, читатель сможет прочесть тексты художественных произведений или прослушать аудиокниги, а также посмотреть фрагменты телеспектаклей, художественных фильмов.

Инновационный подход к организации работы по экологическому просвещению населения разнообразит библиотечную деятельность по этому направлению нестандартными подходами и интересными мероприятиями. Для работы по экологическому просвещению с детьми дошкольного и младшего школьного возраста, с их родителями, воспитателями и педагогами эффективными будут: сказкотерапия, «сторисек», экологические уроки и часы информации с практическими занятиями.

Для школьников, молодежи, работающего населения и людей пенсионного возраста можно предложить: информирование в формате «печа-куча», «сторителлинг», «живая библиотека», эко-микрофон, выездной эко-лекторий, дебаты, просмотр фильмов и другие мероприятия.

Кроме того, можно разработать экологические виртуальные фотовыставки, видео-презентации, эколого-этнографические экспедиции, заочные познавательные путешествия. Проводить селфи-конкурсы на фоне окружающей нас природы и публиковать в социальных сетях, на официальных сайтах.

Также проводить всевозможные экскурсии, фестивали, акции, флешмобы, эко-марафоны, устраивать мастер-классы, квест-ориентирования, тесты, викторины и привлекать для этого волонтеров.

Планируя работу по экологическому просвещению среди детей и подростков, рекомендуем обратить внимание на экологические даты: День заповедников и национальных парков, Международный День земли, Общероссийские Дни защиты от экологической опасности, Всемирный День окружающей среды, Всемирный День защиты животных, Международный День птиц, Всемирный День здоровья, и т. д. К этим датам можно приурочить акции. Экологические акции становятся традицией для библиотек, где от библиотечных методов переходят к активным действиям.

Библиотеки могут заниматься и непосредственно природоохранной деятельностью. В продолжение акции инициировать экологические десанты, рейды, экологические патрули «Моё село - не свалка», «За чистоту окружающей среды» по выявлению неблагополучных мест на территории села, провести высадку цветов возле библиотеки. Возможно проведение акции «Живая вода» по поиску и очищению родников или берегов рек. Организация таких акций явилась бы совмещением теоретических знаний с практическими шагами помощи окружающей среде.

*Например:* - эколого-просветительская акция «Посади цветок!». Она может длиться с 1 марта по 1 октября. В ходе акции в библиотеках и на территориях, прилегающих к ним, можно создать комфортную экологическую обстановку – разбить цветники, обустроить альпийские горки, высадить новые сорта цветочных культур.

Для читателей можно проводить:

- Дни информации «Цветы – наши нежные друзья», «Библиотека в стиле ЭКО»;

- уроки-презентации «Карта мира на библиотечном подоконнике»;

- конкурсы рисунков и букетов «Цветик-семицветик»;
- библиоквест «Цветочные бродилки»;
- ярмарка-продажа «От маленького семечка до прекрасного цветка»;
- мастер-классы по изготовлению изделий с цветочными мотивами;
- интеллектуальный библиомикс «Путешествие в мир цветов»;
- концерт «Музыкальный букет»;
- просмотр кинофильмов и мультфильмов.

Дети могут принять участие в оформлении выставок поделок из вторсырья, например «Отходы в доходы», «Вторая жизнь пластиковой бутылки», «Эко-елка», в конкурсе на лучший костюм из бытовых отходов: полиэтилена, пластиковых бутылок, упаковочного материала, обёрток от конфет, пенопласта, сеток для хранения продуктов. Экологические праздники становятся завершающим этапом долговременной работы по экологическому просвещению.

В библиотеке можно разместить экспозицию работ участников экологических конкурсов среди юных читателей, например: «Сохраним природу вместе!», «Наши питомцы», «Мозаика природы». В программу праздников уместно включить костюмированный мини-спектакль, викторины, чтение произведений о природе, а также стихов собственного сочинения, торжественное награждение победителей экологических творческих конкурсов. В связи со стремительным развитием электронных технологий у библиотек появилась новая огромная ниша для творчества.

## Интернет – ресурсы

Сегодня существует множество электронных ресурсов, полезных для экологического образования. Вот некоторые из них:

- ВЦЭК «Экокультура»: [ecoculture.ru](http://ecoculture.ru)
- Сайт «Биодат»: [biodat.ru](http://biodat.ru)
- «Сохраним планету»: [saveplanet.su](http://saveplanet.su)
- Всероссийское общество охраны природы: [runature.ru](http://runature.ru)
- Российский Зеленый Крест: [green-cross.ru](http://green-cross.ru)
- «Greenpeace»: [greenpeace.org](http://greenpeace.org)

Эти ресурсы помогают создавать подборки полезных ссылок, рекомендовать интересные материалы, информировать о новинках экологической литературы и организовывать виртуальные мероприятия. Библиотеки могут активно привлекать читателей, предлагая виртуальные книжные выставки, конкурсы буктрейлеров и видеороликов, викторины и творческие конкурсы, стимулируя интерес к природоохранной литературе и вовлекая аудиторию в активное участие.

Виртуальная выставка - многофункциональный информационный ресурс, предоставляющий возможность повысить эффективность поиска информации, расширить круг необходимых материалов (графика, тексты, аудио, видео и др.). Можно оформить виртуальную выставку произведений-юбиларов «Книги о природе». Каждая книга сопровождается краткой аннотацией, сведениями об авторе.