

Муниципальное районное бюджетное учреждение культуры
«Сальская межпоселенческая центральная библиотека»
МЕТОДИЧЕСКИЙ ОТДЕЛ

Серия «Методические консультации»



**Буктрейлер –
видеоролик по мотивам книги**

Сальская межпоселенческая центральная библиотека

347631, г. Сальск, ул. Ленина, 104.

Телефон: 7-37-99; 7-35-62.

E-mail: biblio@salsk.donpac.ru

<https://biblio-salsk.ru/>

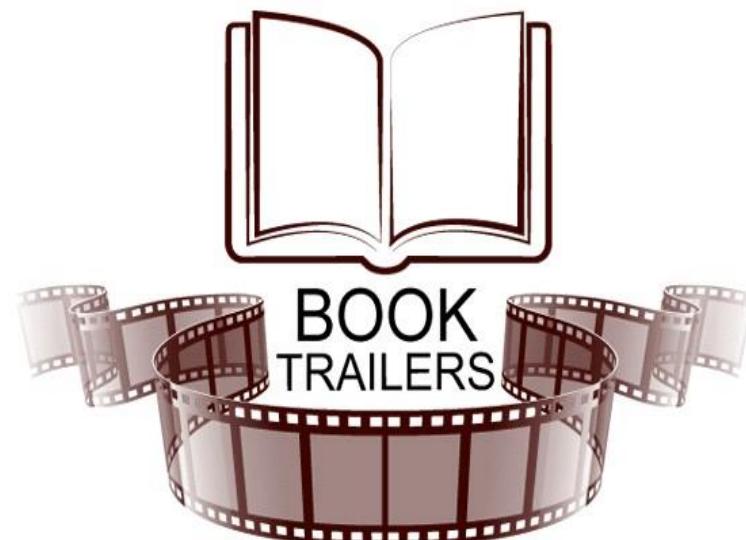
Сальск
2024

91.9: 78.6

Б 90

Буктрейлер – видеоролик по мотивам книги / МРБУК «СМЦБ» ; Методический отдел ; сост. Н. В. Ермолова ; под ред. В. Н. Гладковой. - Сальск, 2024. - ? с. – (Методические консультации).

Методические рекомендации подготовлены для библиотекарей, где представлены материалы в помощь по созданию буктрейлера. «Буктрейлер – видеоролик по мотивам книги» - процесс творческий, рассказывающий в произвольной художественной форме о какой-либо книге. Цель таких роликов – реклама книг и пропаганда чтения, привлечение внимания к книгам при помощи визуальных средств.



Отв. за вып.: директор МРБУК «СМЦБ» Е.И. Евсеенко

7. **Slide.Ly** – сервис для создания очень красивых и удивительных слайд шоу.

8. **Magistro.Com** – сервис для создания роликов, в основном слайд шоу.

9. **Corel VideoStudio** является мощным программным продуктом, в котором реализованы эффективные инструменты редактирования и обработки видеофайлов. Программу Corel VideoStudio скачать можно в интернете без особых сложностей. Приложение может похвастать широким функционалом, простым интерфейсом и удобством использования. Явным признаком того, что продукт пользуется спросом, являются не только многочисленные положительные отзывы, но также регулярный выпуск новых версий.

И помните, что создавать буктрейлер своими руками очень просто. Главное – решиться и попробовать.

Что такое буктрейлер и зачем он нужен.

Буктрейлер - рекламный видеоролик по мотивам книги. Задача у создателей буктрейлеров всегда одна - заинтересовать читателя той или иной книгой, а способы для этого могут быть выбраны самые разные. Буктрейлер может быть серьезным или ироничным, он может быть точной иллюстрацией произведения или его вольной интерпретацией, даже пародией на книгу и сознательным эпатажем, цель которого - привлечь внимание к произведению. Близкой к буктрейлеру является видеопоэзия - подобные ролики снимаются по стихотворным произведениям, когда поэтические строки того или иного автора сопровождаются определенными визуальными средствами.

Разнообразие подачи буктрейлеров обусловлено различными видами текста, которые появились в последнее время - электронные, интерактивные книги, а также мультимедиа, сочетающие как минимум три вида подачи материала: текст, аудио и видео. Сравнительно недавно появился новый интегрированный вид текста - лонгрид. Это длинно - страничный материал, который позволяет полностью погрузиться в заданную тему благодаря тексту и интерактивным элементам: иллюстрациям, цитатам, инфографике, видео, сноскам.

Еще один современный способ повествования - трансмедиа, когда для рассказа одной и той же истории (storytelling) используются различные медиаплатформы: книги, телевидение, вебсайты, социальные сети, мультимедийные презентации, компьютерные игры, афиши, плакаты и т.д.

Виды буктрейлеров:

➤ **Повествовательный** - автор книги считает, что может завлечь читателя интересным сюжетом и закрученной интригой. Буктрейлеры, ориентированные на раскрутку сюжета называют «**повествовательными**». Их задача – подобно аннотации, через музыку и иллюстрации, познакомить читателя с основами сюжета, сохраняя элементы недосказанности. Чтобы после просмотра потенциальный читатель захотел узнать, с чего история начинается и чем заканчивается. Другими словами, повествовательный буктрейлер основывается на сюжете произведения, то есть отвечает на три основных вопроса:

- **Где?** – показываем место действия;
- **Кто?** – рассказываем о героях произведения, основных действующих лицах;
- **В чем проблема?** – обозначаем завязку и главный конфликт истории, то есть столкновение интересов и /или мотивов действующих лиц.

➤ **Атмосферный** – передать общий настрой истории, дать представление о жанре, о котором написано

их, создавая при этом эффектные переходы от фрагмента к фрагменту. Широко используется для создания клипов, видеопрезентаций и обработки любительского видео. Минусы - одна звуковая дорожка, то есть нельзя одновременно загрузить два звуковых файла (музыку и голос).

2. **Camtasia Studio** – для создания профессионального видео. Программа Camtasia Studio легко запишет события с вашего экрана или импортирует видео с HD камеры, она идеально подходит для создания обучающих видеоуроков и различных презентаций.

3. **Soni Vegas** – семейство профессиональных программ для многодорожечной записи, редактирования и монтажа видео- и аудиопотоков от компании MAGIX. Популярная программная среда Sony Vegas, активно используемая пользователями для создания, изменения, обработки и монтажа материалов видео или же звуковых дорожек. К недостаткам относится: для работы программы требуется операционная система Windows Vista SP2 и выше. На Windows XP программа работать не будет.

4. **VirtualDub** – это программа для захвата и обработки видео для 32 и 64-битных систем Windows.

5. **Adobe Photoshop CS3** – для редактирования некоторых изображений.

6. **Freemake Audio Converter** – для конвертации звука из формата MP3 в формат WMA (он лучше всего подходит для монтажа в Movie Maker).

уровнем громкости. Иллюстрации – четкими и без чужеродных элементов. Так, если вы скачали картинки из Интернета, то сопровождающую их рекламу лучше замазать (редакторы для обработки – простейший Paint или ACDSee). Или сразу ищите рисунки и фото без крупных значков чужой рекламы.

• **Шрифт в титрах и субтитрах должен быть разборчивым и читабельным.** Лучше использовать простой и привычный TimesNewRoman, чем красивый и витиеватый готический шрифт, который не сможет прочесть никто, кроме вас. Буктрейлер вы создаете не для себя, а для потенциальных читателей. А значит – избегайте лишних сложностей и желания сделать «полуфабрикат».

• **Помните про закон об авторских правах.** Если вы используете чужие видеоматериалы, аудиотреки или иллюстрации, то убедитесь, что они лежат в свободном доступе.

Программы для создания буктрейлеров:

1. **Windows Movie Maker** – для создания/редактирования видео и титров. Она есть на всех ПК, так как входит в пакет Microsoft Windows. С программой легко работать, она имеет русский интерфейс. Программа Movie Maker способна брать и обрабатывать видеофайлы с цифровой видеокамеры, создавать из изображений слайд-шоу, добавлять к видео заготовки, титры, звук, вырезать необходимые фрагменты и склеивать

произведение. В атмосферном буктрейлере упор делается на подбор соответствующего визуального (сюжеты и стиль рисунков, цветовая гамма) и звукового материала. Текстовое сопровождение (титры) играют по большей части вспомогательную роль и смысловую нагрузку несут мало. Атмосферные буктрейлеры лучше делать короткими – полторы, максимум две минуты. В ином случае внимание зрителя рассеивается, напряжение спадает, и цель – захватить читательский интерес – остается недостигнутой. *Например, если книга написана в жанре фэнтези, то можно сделать акцент на атмосфере волшебства и магии, подбирая выразительные иллюстрации с колдунами и ведьмами, таинственными пейзажами и необычными существами. А если книга повествует о романтических отношениях – подобрать иллюстративный или видеоряд с душепитательной музыкой, которые призваны передать читателям настроение и эмоции героев.*

➤ **Концептуальный** - основаны на рекламе необычной идеи произведения, на мировоззрении автора и на интересных мыслях, которые он хочет донести до читателя, на смысловом содержании книги. Практика показывает, что этот вид буктрейлера больше подойдет для классической, элитарной или философской литературы.

Основные правила при создании буктрейлера.

- Буктрейлер - короткий видеоролик, продолжительностью не более 3 минут.
- Основная задача буктрейлера - заинтересовать читателя, показать, насколько интересна книга.
- Буктрейлеры рассчитаны не на массовую, а на целевую аудиторию, поэтому их бессмысленно показывать в кинозалах, главным способом их распространения являются группы по интересам в соцсетях. В этих группах можно организовать дискуссию на тему литературного произведения, по которому снят буктрейлер или провести видео - конференцию, чтобы привлечь внимание к рекламируемой книге.
- Создание буктрейлера - это творческий и вместе с тем коммерческий процесс, который требует тщательного расчета предстоящих затрат.
- Книга становится синтетическим жанром, и буктрейлеры тоже должны соответствовать этим требованиям: для их создания можно использовать самые разнообразные технические приемы (текст, инфографику, фрагменты известных фильмов, музыку, фотографии и т. д.).
- У буктрейлера есть множество разновидностей - мини-экранизация, интерпретация, видео - поэзия и даже пародия. Важно выбрать наиболее подходящий для данного литературного произведения творческий стиль.

фотографиями и т.п. Неигровой вид при должном старании доступен любому начинающему автору, главное – подобрать подходящие иллюстрации, музыку и цитаты.

- **Анимационные** – мультфильм по книге.

Принцип создания буктрейлера.

- **Средний интервал ролика 1-3 минуты.** Конечно, при желании можно взять и больший временной отрезок, но лишь при условии логично выстроенного и сюжетного видеоряда. Не стоит переутомлять зрителей красивой и эффектной «водой». Ваше дело как создателя – рекламировать свою книгу, а не хвастать коллекцией картинок

- **Желательно соблюдать единообразие иллюстраций:** если рисованные иллюстрации – значит рисованные, если аниме – значит аниме, если фото – значит фото. При этом желательно соблюдать стилистику музыки и видеоряда.

- **Ролик должен цеплять и интриговать.** Для этого важно подбирать не только яркие и эффектные картинки, но и меткие цитаты. Не стоит пересказывать смысл произведения. **Если есть сложности с написанием сценарных фраз, можно использовать, например, яркие диалоги с обрисовкой конфликта и дальнейшим представлением главных героев.**

- **Акцент на качество и простоту.** Аудиотрек должен быть качественным, без шумовых эффектов и с одним

- определить, какие именно картинки или отрывки видео соотносятся с идеей произведения и поставленной задачей;
- проверить, подойдет ли видео или иллюстрированный ряд выбранной музыке (музыка должна обязательно сочетаться с информацией и картинками, положительно воздействовать на воображение читателя);
- решить, как в ролике будет представлен текст – появлением на слайдах, субтитрами или же аудиозаписью - вместо музыки.

План буктрейлера можно создать двумя способами:

- подобрать выразительные цитаты из текста - и под них найти подходящие иллюстрации, видео и музыку;
- или сначала выбрать иллюстрации, видео и музыку – и ориентируясь на этот материал, написать короткий сюжетный текст или подобрать необходимые цитаты из текста.

Способы визуального представления текстов буктрейлера.

- **Игровыми**, это например, минифильм по книге. Как правило, игровые буктрейлеры снимают по классическим произведениям и на основе существующего фильма, используя наиболее выразительные кадры и музыку.

- **Неигровые** – это набор слайдов с цитатами, иллюстрациями, книжными разворотами, рисунками,

Как снять буктрейлер.

Важнейшим инструментом при создании буктрейлера является **сценарий**. История, описанная в книге, у нас уже есть, осталось только интересно показать ее. Подумайте, чем вы хотите поделиться со зрителем? В чем главная мысль? Напишите ответы на эти вопросы в нескольких предложениях. У вас получится синопсис - скелет будущего сценария.

Подумайте, что вы будете показывать в ролике, а что оставите за кадром, предоставив зрителю простор для фантазии. Тут нет мелочей, важно все! Где происходит действие? Как происходит? Что говорят ваши актеры? Ответы на эти вопросы - это сценарий и раскадровка.

Следующий инструмент - **композиция кадра**. Со времен первых наскальных рисунков люди пытались создать глубину в плоском рисунке, ведь мир вокруг нас - объемный (3D, если хотите). Еще до появления термина «перспектива» эта задача решалась различными способами. Объекты, находящиеся ближе к зрителю, изображаются более мелкими - впоследствии этот прием получил название «обратная перспектива». Леонардо да Винчи был одним из первых, кто применил тональную перспективу. Это метод, согласно которому предметы, изображенные на заднем плане, должны быть выполнены в более холодной цветовой гамме. Сегодня этот прием также применяется в кино- и телевизионной съемке, придавая дополнительную глубину кадру.

Если в процессе съемки вы понимаете, что у вас нет технических возможностей для создания тональной перспективы, создайте линейную перспективу с помощью окружающих объектов на фоне - книжных полок, зданий, коридоров.

Важный инструмент - свет. Классическая схема предполагает освещение главного объекта с трех сторон (трехточечная схема освещения) - основной световой прибор подсвечивает объект, компенсирующий световой прибор убирает тени, делая его объемным. Однако вы можете экспериментировать со светом в зависимости от выбранного стиля подачи материала.

Звук. Современные устройства позволяют записать звук отличного качества, но если объект съемки находится далеко от камеры, а дополнительного звукового оборудования у вас нет, то мы можем не услышать речь героя, особенно это касается съемок на шумной улице или в ветреную погоду. Выход - записать звук отдельно и подложить его в дальнейшем на монтаже.

Режиссура и монтаж в создании видео отвечают за то, как двигаются актеры в кадре, какова последовательность этих кадров. Важно, чтобы в голове зрителя рождались ассоциативные связи от увиденного. Это дает возможность режиссеру при необходимости обмануть ожидания зрителя или усилить нужный эффект. Подумайте, какие ассоциации рождают три последовательно показанных кадра - зима, дом, веселые люди у камина; лицо грустного мужчины, дом,

веселые люди у камина...

Создать интересное видео можно и без монтажа, сняв все одним планом. Для этого нужно провести большую подготовительную работу с актерами, продумать реквизит и сделать много дублей. Экспериментируйте, не бойтесь ошибок и пробуйте новое и тогда у вас все получится! Яркие зрительные и звуковые образы, быстрота смены картинки, краткость. Все это в итоге выглядит так заманчиво и привлекательно, что хочется сразу же познакомиться с книгой поближе.

Материалы для боктрейлеров:

- фото – и видеоматериалы (или свои, или скаченные из Интернета);
- иллюстрации и музыка (так же - или свои, или скаченные из Сети), озвучка (если есть возможность, лучше профессиональная);
- цитаты из рекламируемого произведения;
- разворот обложки с аннотацией;
- план работы.

План работы:

- задача боктрейлера: на что бы вы хотели обратить внимание потенциального читателя, который смотрит ваш ролик, чем собирается его заинтриговать, какие эмоции вызвать, как подтолкнуть его к прочтению книги;