

Анализ анкеты «Форматы мероприятий в библиотеке»

В 3 квартале 2026 года методическим отделом был организован и проведен опрос «Форматы мероприятий в библиотеке». Основным методом исследования выбрано анкетирование. Инструментарий исследования - анкета, состоящая из 12 вопросов. В качестве объекта библиотечных исследований выступили библиотекари МРБУК «СМЦБ» и отделов МРБУК «СМЦБ» Сальского района. Было опрошено 30 специалистов.

Основная цель исследования: получить объективные данные о том, какие формы мероприятий используются для разных возрастных категорий читателей, какие мероприятия привлекают посетителей, а какие не находят отклика у аудитории.

- 1. По каким критериям вы выбираете форму мероприятия?**
 - возраст аудитории (14 чел.) – 46,7%;
 - цель мероприятия (14 чел.) – 46,7%;
 - сезонность (2 чел.) – 6,6%.
- 2. Какую форму мероприятий вы чаще всего используете для популяризации чтения среди детей 7 – 10 лет?**
 - театрализованное чтение (2 чел.) – 6,6 %;
 - творческая мастерская по мотивам книги (4 чел.) – 13,3%;
 - викторина или квест по произведению (22 чел.) – 73,5%;
 - литературный праздник (2 чел.) – 6,6%.
- 3. Какая форма мероприятия, на ваш взгляд, наиболее эффективно привлекает в библиотеку подростков 14 -17 лет?**
 - квест (18 чел.) – 60%;
 - мастер – класс (7 чел.) – 23,4%;
 - игровая программа (3 чел.) – 10%;
 - литературный баттл / дебаты (2 чел.) – 6,6%.
- 4. Какая тема библиотечного мероприятия в вашем отделе традиционно вызывает наибольший интерес у взрослых читателей?**
 - краеведение и история местности (9 чел.) – 30%;
 - правовая и финансовая грамотность (0 чел.) – 0%;
 - здоровый образ жизни и психология (7 чел.) – 23,4%;
 - литература и литературные юбилеи (11 чел.) – 36,6%;
 - рукоделие, прикладное творчество (3 чел.) – 10%.
- 5. Есть ли у вас «фирменные» форматы, которые стали визитной карточкой отдела библиотеки? Назовите 1-2 примера. Среди самых частых ответов были: квест, мастер - класс, квиз, конкурсно - игровые программы.**
- 6. Библиографический обзор - это:**
 - повествование о документах, в котором изложено в краткой форме их содержание и библиографические данные (27 чел.) – 90%;
 - оперативный способ информирования о новинках отраслевой и художественной литературы (3 чел.) – 10%.

7. Назовите ресурсы (сайты, периодические издания и т.д.), которые Вы используете, готовясь к мероприятию в рамках реализации программы «Пушкинская карта». Наиболее частые ответы: портал PRO.Культура.РФ, периодические издания «Читаем. Учимся. Игруем», «Современная библиотека».

8. Назовите комплексную форму мероприятия:

- Просмотр (0 чел.) – 0%;
- Диспут (2 чел.) – 6,6%;
- день открытых дверей (28 чел.) – 93,4%.

9. Описание какого мероприятия приведено ниже?

Это форма свободного обмена мнениями по какой-либо проблеме. Ведущие разрабатывают план обсуждения проблемы по конкретным вопросам. Цель мероприятия - привлечение внимания участников к обсуждению актуальных аспектов выбранной темы

- Библиофреш (0 чел.) – 0%;
- книжные жмурки (0 чел.) – 0%;
- круглый стол (30 чел.) – 100%.

10. Основополагающая цель проведения творческого конкурса в библиотеке:

- применение разнообразных форм массовой работы (8 чел.) – 26,6%;
- плановая необходимость (0 чел.) – 0%;
- продвижение книги и чтения (22 чел.) – 73,4%.

11. Буктрейлер - это:

- специалист в сфере книгопродаж (0 чел.) – 0%;
- короткий видеоролик по мотивам книги или нескольким книгам, по творчеству отдельного автора (30 чел.) – 100%;
- культурно - массовое мероприятие для молодежи (0 чел.) – 0%.

12. Литературная гостиная это:

- массовое и зрелищное мероприятие: выступления, инсценировки, номера художественной самодеятельности, приуроченные к юбилею автора или дате (4 чел.) – 13,3%;
- камерная, «уютная» форма: беседы, чтение вслух, музыка, элементы творчества; атмосфера неформального общения (25 чел.) – 83,3%;
- дискуссионная форма с заранее заданной повесткой: участники готовят выступления, обсуждают произведение по плану, формулируют выводы; акцент на аналитике и обмене мнениями (1 чел.) – 3,4%.

Анализируя ответы опрошенных, можно сделать следующий вывод:

согласно ответам специалистов, при выборе форм мероприятий критериями стали равнозначные лидеры: возраст аудитории и цель мероприятия. Они набрали одинаковое количество голосов - по 46,7% (14 человек). Это говорит о том, что при планировании работы библиотекари в первую очередь отталкиваются от аудитории и целей события. Сезонность важна лишь для 6,6% (2 человека), то есть время года не является определяющим параметром.

Явные фавориты среди форм мероприятий для детей 7 – 10 лет - викторины и квесты по произведению - 73,5% (22 человека). Для младшего школьного возраста игровые технологии с поиском ответов воспринимаются как наиболее эффективный способ вовлечения в деятельность. Творческая мастерская набрала 13,3%, театрализованное чтение и литературные праздники используются реже (6,6% соответственно), возможно, из-за большей подготовки или специфики аудитории.

Безусловный лидер среди эффективных форм мероприятий для подростков 14-17 лет - это квест, за него проголосовало 60% респондентов (18 человек). Подросткам важна динамика, самостоятельность в поиске решений и элемент соревнования. Мастер - класс набрал 23,4% (7 человек). Менее востребованными оказались игровые программы (10%) и литературные

баттлы/дебаты (6,6%). Видимо, классические игры для подростков не столь привлекательны, а дебаты требуют высокого уровня подготовки и мотивации.

Наибольший интерес у взрослых читателей вызывают такие темы, как: «Литература и литературные юбилеи» (36.6%, 11 человек) - на первом месте; «Краеведение и история местности» на втором месте (30%, 9 человек), «Здоровый образ жизни и психология» (23.4%, 7 человек) – на третьем. Наименее популярная тема – это «Рукоделие, прикладное творчество (10%, 3 человека).

Наиболее популярными форматами, ставшими визитной карточкой отделов МРБУК «СМЦБ», являются квесты, мастер – классы, квизы, конкурсно - игровые программы.

Большинство респондентов (90% - 27 человек) дали правильное определение библиографического обзора как повествования о документах, в котором изложено в краткой форме их содержание и библиографические данные. Меньшая часть анкетированных (10%, 3 человека) ассоциировала его с оперативным способом информирования о новинках литературы.

Наиболее часто используемые ресурсы для подготовки мероприятий по программе «Пушкинская карта» - портал PRO.Культура.РФ, периодические издания «Читаем. Учимся. Играем», «Современная библиотека».

Восьмой вопрос анкеты касался комплексной формы мероприятия. 93,4% (28 человек) в ее качестве назвали День открытых дверей. Действительно, это комплексная форма, так как она объединяет в себе множество разных активностей (экскурсии по библиотеке, знакомство с фондами и каталогами, консультации специалистов, выставки новых поступлений, презентации услуг).

Следующим пунктом нужно было правильно назвать мероприятие по его описанию. Определение полностью соответствовало такой форме, как круглый стол. За этот вариант проголосовали все участники опроса (100%, 30 человек). Также все анкетированные дали правильный ответ на вопрос «Что такое буктрейлер?» и большинство опрошенных (83,3%, 25 человек) определили литературную гостиную как камерную, «уютную» форму мероприятия, которая предполагает беседы, чтение вслух, элементы творчества, атмосферу неформального общения.

Таким образом, при планировании и подготовке мероприятий специалисты библиотек придерживаются принципа дифференцированного подхода, учитывая возрастную аудиторию и цель события.

Наряду с развитием популярных форматов (квесты, мастер-классы, квизы), приоритетными задачами остаются продвижение литературно - краеведческих проектов и создание уникальных «фирменных» мероприятий, способных стать визитной карточкой отдела.

Для более успешной реализации программы «Пушкинская карта» с увеличением численности проданных билетов, необходимо расширять использование профессиональных ресурсов: специализированных порталов, профильных периодических изданий и баз данных.

Методист 1 категории методического отдела МРБУК «СМЦБ» Переверзева М.В.