



## Инновационные практики продвижения литературы и чтения

Сальская межпоселенческая центральная библиотека  
347631, г. Сальск, ул. Ленина, 104.  
Телефон: 7-35-62.  
E-mail: [biblio@salsk.donpac.ru](mailto:biblio@salsk.donpac.ru)  
<http://www.smzb.com1.ru/>

ББК 78  
И 66

**Инновационные практики продвижения литературы и чтения / МРБУК «СМЦБ» ; Методический отдел ; сост. Н. В. Ермолова ; ред. В. Н. Гладкова. - Сальск, 2023. – 14 с. – (Методические консультации).**

Методические рекомендации подготовлены для библиотекарей, где представлены основные постулаты библиотечной инновационности, что позволит библиотеке соответствовать современному уровню требований к ней, выполнять свои функции.

*Отв. за вып.: директор МРБУК «СМЦБ» Е. И. Евсеенко*

#### Список использованной литературы:

1. Алека, Л. С. Острова грусти - на Поляну радости // Библиотека. – 2022. – № 11. – С. 53-56.
2. Баштовенко, Л. Н. Творить. Мечтать. Дерзать! // Современная библиотека. – 2023. – № 1. – С. 83-85.
3. Вихлянцева, Н. Отправляемся в творческий полёт // Библиополе. – 2023. – № 1. – С. 50-53.
4. Дейнеко, И. Когда мечты сбываются... // Библиотека. – 2023. – № 2. – С. 74-77.
5. Кундиус, В. Н. Как увечь подростка? // Современная библиотека. – 2023. – № 2. – С. 59-61.
6. Левшина, Н. Н. Ростов-на-Дону за мир! : проект «Патриотическая мультстудия «За мир» // Современная библиотека. – 2023. – № 2. – С. 19-23.
7. Попова, Н. В. Тропинки к новым читателям // Современная библиотека. – 2023. – № 2. – С. 54-58.
8. Разуваева, О. В. Профессия - удивлять! // Современная библиотека. – 2023. – № 2. – С. 37-44.
9. Татарина, В. «Шаги к здоровью» и «Суботняя кинолужайка» : творческий подход-залог успеха // Библиотека. – 2022. – № 11. – С. 57-61.
10. Филиппова, Л. Н. Работать не для галочки, а по велению души // Библиополе. – 2021. – № 9. – С. 2-8.

- делитесь своими проблемами, вполне вероятно, что кто-то уже нашел их решение.

И если мы будем стараться следовать этим рекомендациям, осваивать новые методы работы с читателями только тогда у нас есть шанс не пропасть на просторах глобализации, обеспечить качество услуг библиотеки и усовершенствовать работу по продвижению книги к читателю.

## **Инновационные практики продвижения литературы и чтения.**

Библиотека изначально инновационна - обладает большой долей изменчивости и адаптивности - иначе она не просуществовала бы столько тысячелетий. В инновационной деятельности современной библиотеки присутствуют два слоя: постоянные незначительные изменения - это фон, постоянная деятельность точки изменений - это различные проекты или радикальные изменения в деятельности, структуре и организации библиотеки.

Постулаты библиотечной инновационности, что позволит библиотеке соответствовать современному уровню требований к ней, выполнять свои функции:

- ✓ делать то, чего не делает никто;
- ✓ дружить с социальными партнёрами, доказывая им свою полезность, заинтересовывать их в сотрудничестве;
- ✓ использовать все возможностями;
- ✓ не надо говорить о проблемах, давайте говорить о преимуществах не бояться: учиться и меняться;
- ✓ брать идеи у других, трансформировать их под себя;
- ✓ внедрять, менять, опять внедрять;
- ✓ интересы читателей превыше всего.

### **Инновационные формы:**

➤ **Литературные гонки «Великий книжный путь».** Летом для чтения у подростков больше времени и возможностей. Библиотеки каникул не имеют и поэтому охотно предоставят свои уникальные фонды в распоряжение

читателей. В самом начале июня дается старт литературным гонкам, которые завершатся в конце августа подведением итогов и выявлением победителя.

Библиотека формирует сборную из читателей. Гонки должны пройти по 5 жанрам: классика, детектив, приключения, фэнтези и история. В каждом жанре библиотекарем последовательно будут заданы каждому участнику гонок 6 вопросов. Итого 30 вопросов.

Найдя ответ на заданный вопрос читатель должен прийти в библиотеку и дать свой вариант ответа. В «Карте гонок» библиотекарь лично отметит дату правильного ответа каждого участника. В конце августа «Карта гонок» будет проанализирована и тот, кто первым ответит на последний вопрос, становится победителем литературных гонок. Для проведения мероприятия библиотека должна подготовить развёрнутую книжную выставку «Летние чтения – 2023»: ответы на все 30 вопросов должны быть найдены в книгах. Финалист летних чтений, прошедший «Великий книжный путь», получает приз.

➤ **Марафон культурных событий.** Самый насыщенный месяц культурными событиями и памятными датами – май. В этот период, с 9 мая по 6 июня, можно провести целый цикл мероприятий под общим названием «Марафон культурных событий». В его программу может войти однодневный фестиваль молодежной книги «Без добрых книг душа черствеет», который проводится совместно с комитетом по молодежной политике района (города, поселения).

будут вести необычное литературное расследование. В «Компьютерной мастерской Тролля» ребята в экстремальных условиях должны будут быстро собрать компьютер. Но главное подстерегало впереди - «Лабиринт ужасов» в библиотечном подземелье. Тут искателей уже будет поджидать Баба Яга, Кощей Бессмертный, Печальный Призрак графини - и так просто из лабиринта они никого не выпустят. Для начала - тест на храбрость и ребята прошли его достойно. Но этого недостаточно. Чтобы пройти еще одно испытание понадобились ловкость, сообразительность и самое главное - книжная эрудиция. А конечная остановка - в «Зале веселых приключений». Викторины, конкурсы, сложные задания и, наконец, награждение победителей.

Какая же вечеринка без музыки и танцев? Продолжать вечер будет сюрприз - самая настоящая веселая дискотека, на которой они оторвутся по полной программе.

Рекомендации для современных библиотек в условиях глобализации:

- осознайте свою уникальность во всем том, что касается ваших ресурсов, возможностей и задач;
- используйте все возможности;
- ищите пути сотрудничества, а не противостояния;
- помните, что читатель первичен, а библиотекарь вторичен;
- учитесь анализировать любую информацию - даже ту, которую получаете со страниц периодики, экранов телевизоров, разговоров с коллегами и друзьями;
- учитесь прогнозировать;

➤ **Буккроссинг** - в дословном переводе с английского это значит «книговорот», «освободите книги» (бук - книга, кроссинг - переход, переезд, передача). Буккроссинг - это Интернет-игра, основной принцип которой: прочитал - отдай другому. По условиям игры книгу сначала регистрируют на специальном сайте, а затем оставляют в людном месте, то есть «отпускают» и «ловят» книги. Нашедший книгу и взявший ее себе, регистрирует свою находку на этом же сайте. Девиз буккроссинга: «Превратим весь мир в библиотеку».

Безопасные полки устраивают в библиотеках, в магазинах, в кафе, в учебных заведениях. Книгу с «Безопасной Полки» может взять любой желающий. Суть игры в том, чтобы передать хорошую или просто прочитанную книгу - другому. Так во многих библиотеках появляются «свободные полки», на которые каждый может поставить свою книгу или взять понравившуюся книгу себе.

➤ **Библиогид «Тысяча мудрых страниц»** - информационный обзор новинок энциклопедической и справочной литературы.

➤ **Литературные сумерки** - настоящий лабиринт ужасов, куда, по стечению обстоятельств, забросило группу искателей приключений, для которых подготовлена экстремально-развлекательная вечеринка «Отважные искатели». Например, хозяйкой вечера может стать очаровательная пиратка и гламурная колдунья, которые сопровождала ребят по лабиринтам библиотеки. Искатели совершали четыре остановки: на «Детективная» где ребята

Цель фестиваля – поднять интерес к чтению в молодежной среде. Проводится анкетирование «Книга в моей жизни» среди старшеклассников с целью изучения читательских потребностей и мотивов чтения. Итоги исследования объявляются на торжественном открытии фестиваля. Заранее объявляется конкурс сочинений «Моя любимая книга», цель которого – популяризация чтения в молодёжной среде – совпадает с целью фестиваля. Победители конкурса сочинений «Моя любимая книга» награждаются дипломами и памятными призами на торжественном открытии фестиваля. Для всех, пришедших в этот день в библиотеку, праздник начинается в вестибюле, где гостей встречают любимые литературные герои. Они предлагают посетить праздничные выставки «Из золотого фонда библиотеки». Дежурный консультант знакомит читателей с новейшими поступлениями редких энциклопедических и справочных изданий, а экспресс – обзор «Три самых читаемых книги года» заинтересует пользователей. В холле библиотеки организуется ярмарка литературы для молодёжи совместно с одной из книготорговых организаций, а для любителей викторин – блиц – турнир «По литературным местам Владимира» и эрудит – марафон знатоков исторической книги «От Руси до России». Весь фестиваль день наполняется настоящим фейерверком мероприятий: выставки, конкурсы, викторины, встреча с редколлегией местной газеты, концерт исполнителей авторской песни, просмотр фильмов в видео зале библиотеки, встречи с местными писателями и поэтами.

Закончит фестиваль акция «Читают все». Организаторы, гости, участники праздника выходят на улицы города с листовками, призывающими читать, и списком самых читаемых книг года.

➤ **Поэтический марафон.** Можно провести 6 июня, в Пушкинский день. На импровизированной мини – площадке у библиотеки - юные литераторы, взрослые и подростки, дети, сменяя друг друга, читают произведения великого поэта. Также к любой дате.

➤ **Литературный аукцион** – это игра, где копируются правила настоящего аукциона. Предлагаются вопросы, каждый из которых предполагает несколько правильных ответов. Победителями будут те участники, которые последними ответят на вопросы или выполнят задания. Возможны: аукцион литературных талантов, творческих идей, литературных афоризмов, крылатых слов, пословиц и поговорок.

➤ **Авторский информационно-рекламный проект «Юбилей писателя в библиотеке».** Именно комплексный характер проекта позволяет использовать многообразие инновационных форм для глубокого, разностороннего представления литературного наследия писателей – классиков, а также изданий, посвященных их жизни и творчеству. Важная роль в реализации проекта принадлежит осуществлению рекламных акций, среди которых – подготовка плана – проспекта «Юбилей писателя. Приглашает библиотека», пригласительных билетов, рекламных афиш. Рекламная продукция должна быть

Дни новой книги проводятся в библиотеке систематически. В залах и холлах библиотеки были развернуты выставки - просмотры литературы, звучали информ-обзоры справочной и краеведческой литературы, дети познакомились с новыми познавательными книгами, вместе с литературными героями отгадывали кроссворды, участвовали в викторинах, громких чтениях по книге А. Шмидт «Мурли».

➤ **Флэшмоб** - в переводе с английского «быстрая толпа», «вспышка» толпы», «мгновенная толпа». Флэшмоб - это представление, рассчитанное на случайных зрителей, у которых возникают неоднозначные чувства: непонимание, интерес, ощущение необычности происходящего. Участники акции ведут себя так, будто все происходящее нормально и естественно: серьезные лица, никто не смеется и все делают вид, что не знакомы друг с другом. Сходятся, на несколько минут образуя группу, объединенную общим действием, а потом расходятся по одному. Флэшмоб - это игра, но возможно использовать эту игру для того, чтобы привлечь внимание к проблеме кризиса чтения: привлечь внимание к книге, чтению, библиотеке. Например, в людном месте подходя с разных одному, по два, собирается несколько человек, достают книги, журналы, газеты - и читают. Группа держится вместе несколько минут - и расходится. Необычно, ярко, креативно - внимание наблюдающих обеспечено. Наблюдающие, как минимум, вспомнят о существовании печатных изданий.

➤ **Праздник читательских пристрастий.** «Лучшие друзья моей души!» (к юбилею библиотеки):

- Демонстрация выставок «Наша библиотека: в книгах, документах, фотографиях» и «Современная литература: книжный поток и читательские предпочтения».

- Эксклюзив – поздравления «Книга – наша память» (главы администрации района, председателя и представителей депутатского корпуса района, муниципального образования).

- Страничка истории «Наша библиотека в контексте истории города (района, муниципального образования»: история возникновения и развития библиотеки).

- Поэтическая ода «Посвящение библиотеке» (конкурс стихотворений о библиотеке среди её читателей).

- Демонстрация видео сюжетов с фрагментами лучших мероприятий библиотеки в разные годы «Для Вас открыты наши двери и сердца».

- Презентация альбома «Наша библиотека: юбилейная фотохроника».

- «На лирической сцене» – выступления поэтов, писателей, бардов.

- Награждение сотрудников библиотеки.

- Поздравления от читателей. Вручение лучшим из них билетов «Почётный читатель».

➤ **Литературно – музыкальное шоу «Хвала тебе, о, книгочея». День новой книги «Новой книге откроются сердца»,** участниками которого стали дошкольники и учащиеся школ города.

выполнена в графике современного дизайна, на высоком художественно – эстетическом уровне. План – проспект обязан содержать аннотированный календарь предлагаемых читательскому вниманию мероприятий и информировать об их содержании. Красочно оформленный план – проспект выдается всем, кому дорого творчество писателя – юбиляра. Центральное место в авторском проекте должна занимать книжная экспозиция, в максимальном объёме представляющая весь поток литературно – художественных изданий писателя – классика и литературы о нём, вне зависимости от хронологических рамок. Информацию об открытии выставки желательно разместить в СМИ, приглашая в библиотеку не только постоянных, но и **потенциальных посетителей.**

➤ **Шорт** – лист (короткий список) в краткой, лаконичной форме информирует о небольшом круге источников, появившихся в последние годы, и представляет издания – новинки о юбиляре. Весь комплекс мероприятий адресован прежде всего тем слушателям, кто проявляет устойчивый интерес к отечественной классике, кто видит в чтении не столько «забаву», сколько «серьёзную и глубоко обдуманную беседу человека с человечеством».

➤ **День открытых дверей.** Способствует росту престижа библиотеки, завоеванию благожелательного отношения заинтересованных групп населения. Программа Дня открытых дверей охватывает широкий спектр библиотечных услуг. Она может представлять следующие тематические блоки:

- **«Наша визитная карточка»** - демонстрационная версия сайта библиотеки, знакомящая читателей с ресурсными возможностями и реестром услуг.

- **«Для - Вас открыты наши двери и сердца»** – приветственное слово директора библиотеки, выступление её учредителей, старейших сотрудников.

- **«Как здорово, что все мы здесь сегодня собрались!»** блиц – экскурсия по учреждению, знакомство с сотрудниками, друзьями библиотеки, руководителями клубов по интересам.

- **«Новые книги нового века»** - презентации книжных выставок универсального характера.

- **«Книги для образования и карьеры»** - презентация тематических выставок.

- **«CD - ROM и мультимедиа»** – выставка – реклама. Лучшая книга года - выставка – дебют (демонстрируются книги – победительницы конкурса читательских мнений).

- **«Книжная Вселенная на полках нашей библиотеки»** - знакомство с книжным фондом, новыми поступлениями, новинками на не книжных носителях, получение справочной информации.

- **«Сокровища книжных полок»** - демонстрация видеофильма.

- **«О новом, интересном – в журналах и газетах»** – экспресс – обзор, знакомство с репертуаром периодических изданий, поступающих в фонд библиотеки.

- **«Мастер – класс – для Вас»** – демонстрация поисковых возможностей традиционных карточных и электронных каталогов, справочно – библиографического аппарата, Интернета.

- **«Книги – лучшие друзья моей души»** - час читательских пристрастий с участием членов литературного клуба, гостей, писателей, библиофилов.

- **Премьера книги.** Наиболее удачно проходит премьера книги по краеведческой тематике, что позволяет привлечь к ней всех тех, кто принимал участие в её выходе в свет. Прежде всего, это сам автор. Он рассказывает читателям об истории написания книги от замысла до воплощения. Затем выступают те, кто способствовал появлению книги. Это представители издательства, редакторы, рецензенты, которые работали с автором в процессе подготовки рукописи. Интересным может быть представление художника, оформлявшего книгу и принёсшего для показа эскизы оформления, иллюстрации, которые раскрывают его видение произведения. Если есть возможность, приглашают прототипов, героев, свидетелей, участников событий и др. В качестве оформления используют фотодокументы, предметы материальной культуры. В сценарий можно включить стихи, песни, инсценировки, связанные с сюжетом или биографией автора. В презентации по истории, этнографии хорошо включить инсценировки обычаев, демонстрацию костюмов, предметов быта. В заключении автор подписывает книги, раздаёт автографы. В более узком кругу активных читателей устраивается чаепитие.