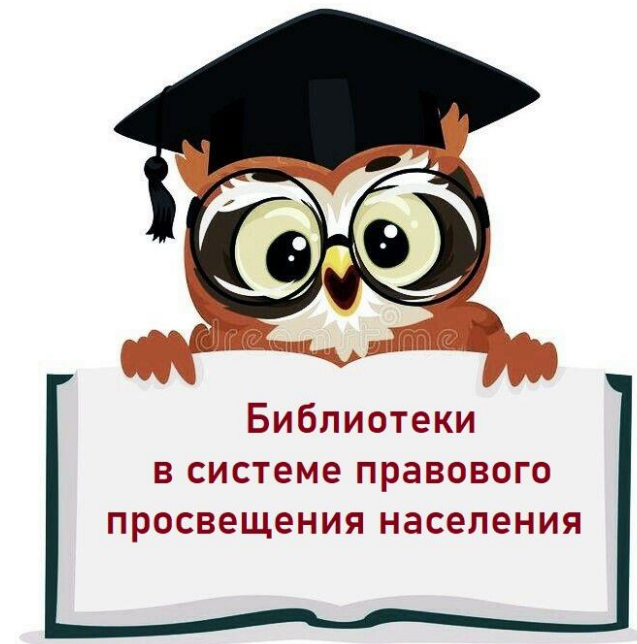


Муниципальное районное бюджетное учреждение культуры  
«Сальская межпоселенческая центральная библиотека»  
МЕТОДИЧЕСКИЙ ОТДЕЛ

Серия «Методические консультации»



методические рекомендации библиотекам  
в проведении мероприятий

**Сальская межпоселенческая центральная библиотека**

347631, г. Сальск, ул. Ленина, 104.

Телефон: 7-37-99; 7-35-62.

E-mail: [salskaya.biblioteka@yandex.ru](mailto:salskaya.biblioteka@yandex.ru)

<https://biblio-salsk.ru/>

Сальск  
2026

ББК 78+67  
Б 59

**Библиотеки в системе правового просвещения населения: методические рекомендации библиотекам в проведении мероприятий / МРБУК «СМЦБ»; Методический отдел ; сост. М. И. Ануфриева, У. В. Тятенко, А. В. Мурадова, Переверзева М.В.– Сальск, 2026. – 14 с. – (Методические консультации).**

Данное пособие содержит методические рекомендации в помощь работе общедоступным (публичным) библиотекам по правовому просвещению населения. Рекомендуются мероприятия с использованием новых форм и методов индивидуальной и массовой работы.



*Отв. за вып.: директор МРБУК «СМЦБ» Е.И. Евсеенко*



Путь к правовому государству начинается с повышения правовой культуры всего общества в целом и каждого его члена в отдельности. В настоящее время, в связи с переменами в обществе, бурным ростом законодательного потока, отмечается повышенный интерес населения к своим правам. В связи с этим одним из приоритетных направлений деятельности публичных библиотек является обеспечение доступа граждан к достоверной и оперативной правовой информации.

Для продвижения правовых знаний библиотекам необходимо проводить содержательную и разнообразную работу с использованием не только традиционных форм и методов, но и новых направлений. Выставочная деятельность в библиотеке позволяет оперативно знакомить с необходимой информацией и на должном уровне организовывать обслуживание пользователей. Неординарный подход к организации и оформлению выставок будет способствовать активному обращению к ним.

Библиотекам следует осуществлять работу по правовому всеобучу подрастающего поколения. Крайне важно, чтобы уже с детства молодые люди научились осознавать себя гражданами государства, положение которых четко регулируется правом, уяснили свою взаимосвязь с другими членами общества, прониклись чувством ответственности за свои поступки. В этой связи возможно ведение «Школ правового всеобуча», «Школ правовых знаний», «Молодежных школ права», дающих подросткам сумму правовых знаний в определенной системе.

Программы таких занятий составляются с учетом уже имеющихся правовых знаний у учащихся.

Библиотекарям необходимо учитывать, что многие школьники считают, что они за правонарушения не несут никакой ответственности, что за них отвечают родители, учителя. Поэтому важным элементом правового просвещения и воспитания подрастающего поколения будет знакомство с действующим законодательством и формирование у них правильного представления о личной ответственности за совершение проступков.

Превращаясь в информационно-культурные центры, библиотеки неминуемо усиливаются как субъекты социального воздействия на население. Они все теснее сотрудничают с государственными и

общественно-политическими структурами, последовательно участвуя в становлении гражданского общества. При этом наши учреждения исходят из того, что важнейшим условием приобщения читателей к социальной активности является их правовое просвещение. Каждая библиотека, исходя из потребностей читателей и собственных возможностей, выбирает для себя диапазон установок в правовом просвещении.

Деятельность библиотек в этом направлении должна быть направлена на воспитание гражданина, любящего свою Родину, трудолюбивого, знающего свои права и обязанности, умеющего правильно оценивать свои поступки и поведение других людей. И особенно важно воспитать у гражданина умение анализировать и оценивать экономическую, политическую, социальную ситуацию в обществе.

Основное содержание работы библиотек по правовому просвещению населения включает:

1. Формирование фондов документами соответствующей тематики.
2. Проведение мероприятий по повышению правовой культуры пользователей.
3. Подготовка рекламных материалов о работе библиотеки по повышению правовой культуры пользователей.

Повышение правовой грамотности и правосознания населения способствует росту действенности нашего законодательства.

Формы работы библиотек в рамках этой деятельности разнообразны. Это и удовлетворение запросов в любой удобной форме для пользователей: электронные рассылки, копирование с распечаткой документов, обслуживание по телефону в режиме вопрос-ответ, информационные бюллетени, дайджесты, закладки, листовки и др. Имея возможность самостоятельно работать с нормативными документами и решать правовые вопросы и проблемы, граждане выходят на новый уровень правового сознания, занимают более активную и осмысленную общественную позицию.

В информационном обслуживании библиотекам важно дифференцированно подходить к различным группам пользователей. С целью доступности к правовой информации необходимо проводить

Успешно решить такую задачу, как формирование практических навыков для участия в избирательной процедуре, поможет проведение Дня молодого избирателя, оформление книжной выставки «Государственная молодёжная политика». Молодые избиратели могут совершить экскурс в историю демократических выборов в России, познакомиться со структурой органов местного самоуправления муниципального образования, стать участниками театрализованного дефиле «Я - молодой избиратель России». К этому дню можно подготовить буклеты и листовки «Интернет в помощь избирателю», «Главное слово - твоё», «Сделать выбор - твой долг, твоё право».

В библиотеках рекомендуется вести непрерывную работу по пополнению фонда публикациями правовой тематики. Впоследствии эти материалы могут быть сформированы в тематические папки - «Правовой навигатор», «Твоё право выбора», «По лабиринтам права», «Кого мы выбираем, когда выбираем власть?», «Любознательный избиратель», «Кандидаты крупным планом», «Сделай свой выбор», «Навстречу выборам».

Работа библиотек с избирателями способствует творческому развитию личности, осознанию гражданского долга избирателей, расширению кругозора и информированности, повышению электоральной культуры избирателей.

#### ИСТОЧНИКИ:

1. Избирательное право Российской Федерации : учебник и практикум для вузов / под ред. И. В. Захарова, А. Н. Кокотова. - 6-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2025. – 324 с. – (Высшее образование).

#### Электронные ресурсы:

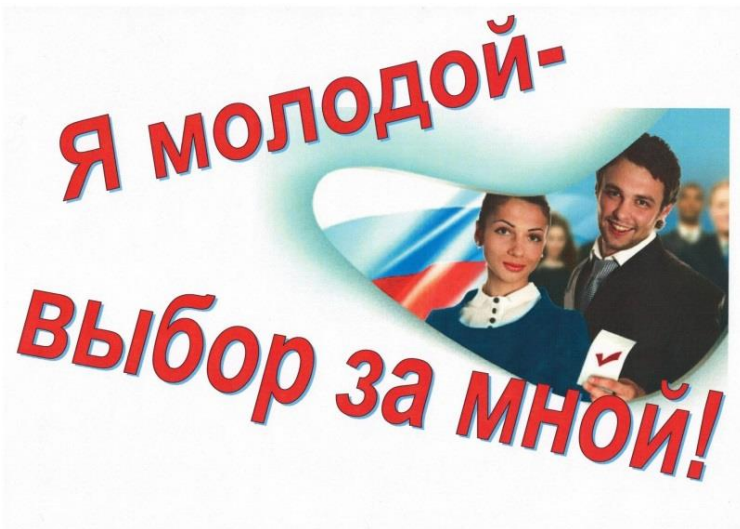
Рекомендательный список литературы «Молодёжи о выборах». – Текст электронный. – URL: <https://infourok.ru/rekomendatelnyy-spisok-literaturi-molodyozhi-o-viborah-1776456.html> (дата обращения 25.03.2026).

Шашкина, А. Л. Правовая культура – библиотека - пользователь / Алена Шашкина. – Текст электронный. – URL: [https://www.ekimovka-metod.ru/files/Vebinari\\_2020/21.12/lib1/9.pdf](https://www.ekimovka-metod.ru/files/Vebinari_2020/21.12/lib1/9.pdf) (дата обращения 25.03.2026).

молодого избирателя. Положительным является то, что создание клуба позволяет вести работу постоянно и систематически, иметь ясные цели, задачи и пути решения.

С целью изучения базовых теоретических и практических представлений в области избирательных отношений в Российской Федерации рекомендуется проведение в рамках Клуба уроков правовых знаний, серий библиографических обзоров, ролевых игр, творческих конкурсов и др. Используя современные информационные технологии, библиотеки могут проводить обзоры интернет-сайтов правовой тематики.

В целях повышения уровня эффективности и качества правового просвещения в библиотеке и готовности молодых избирателей к участию в общественно-политической жизни страны рекомендуется подготовить и провести библиотечные уроки для старшеклассников школ, на которых в процессе обучения навыкам самостоятельной работы со справочным аппаратом библиотеки в качестве поискового материала могут использоваться различные носители информации по избирательному, муниципальному и конституционному праву.



информационно-разъяснительную работу среди пользователей с ограниченными возможностями: пенсионеры, ветераны войны и труда, инвалиды, в том числе и на дому. Им следует рекомендовать такие беседы, как например: «Выбираем достойного», «О тех, кто хочет быть избранным», «Испытание выборами».

Детям, как и взрослым, часто приходится встречаться с юридическими вопросами. Воспитание в духе уважения к законам, привлечения внимания к нормативным актам, знакомство с основными юридическими понятиями – все это означает развитие правовой грамотности молодежи.

Первые занятия или мероприятия в библиотеке должны быть направлены на повышение юридической грамотности детей и подростков, их знакомство с законодательством Российской Федерации, основными понятиями и нормами права, расширения их основных представлений о правах человека и правах ребенка.



Основным направлением работы библиотеки с молодежью является правовое информирование, предполагающее систематическое предоставление социально – политической, нормативно – правовой документации, доведение информации, обеспечивающей устойчивый уровень юридической грамотности, помогающей в решении проблем, связанных с трудовой деятельностью, учебой, лечением, отдыхом, материальным обеспечением. В качестве примеров можно провести следующие мероприятия: дискуссию «Восхождение по ступенькам права» (о страницах истории права и до наших дней), турнир «Знатоки закона и права», правовую игру «Сам себе юрист», открытую трибуну «Право и права», час правовой информации «Служба в армии: права и отсрочки призывника», беседа «Права человека – твои права».

Особенно библиотекам надо обратить внимание на работу с трудными подростками. В библиотеке можно провести анализ читательских формуляров. На основе анализа формуляров библиотекари должны определить различные формы и методы работы с этими группами читателей, наметить круг их чтения, мероприятия, способствующие расширению и углублению правовых знаний, организации их полноценного досуга, привлечению к систематическому чтению.

С целью индивидуального информирования муниципальных служащих по вопросам права необходимо провести анкетирование, по результатам которого сформировать картотеки запросов. Для старшеклассников, как важнейшем социальном ресурсе общества, проводятся библиотечные уроки с привлечением специалистов всех сфер. Рекламные приёмы - это листовки, закладки, размещение информации на стендах, в сети Интернет, страницах газет, выпуск информационных буклетов.

Для пропаганды правовых знаний в библиотеках необходимо проводить содержательную и разнообразную работу с использованием не только традиционных форм и методов, но и новых направлений. Выставочная деятельность библиотек позволяет оперативно знакомить с необходимой информацией и на должном уровне организовывать обслуживание пользователей.

Библиотекам рекомендуется оформлять «Уголки избирателя», «Календари избирателя», информационные стенды со следующими названиями: «Кандидаты крупным планом», «Определи судьбу региона», «Судьба родного края: наш выбор», «Избирателям о кандидатах», «Навстречу своему будущему», «Выбирай достойного», «Законы, которые нас защищают», «Представляем кандидатов». На уголках избирателя могут быть указаны региональные нормативные правовые документы, границы избирательных участков, составы участковых избирательных комиссий, справочные материалы о нахождении штабов и представителей кандидатов.

Современные инновационные формы работы библиотек способствуют более эффективному распространению правовых знаний в молодёжной среде. С учетом специфики молодёжной аудитории упор делается на яркие, зрелищные мероприятия, предполагающие активное привлечение всех участников. Среди форм библиотечного обслуживания могут практиковаться такие, как деловые и ситуационные игры, пресс-конференции, ролевые игры, диспуты, круглые столы, избирательные практикумы, Дни информации, Дни периодики, уроки правовых знаний, уроки-дискуссии, часы избирателя, исторические дилижансы, правовые подиумы, тренинги политического общения, часы политических знакомств. Примерный перечень тем к мероприятиям может быть следующим: «Твои права и обязанности», «Молодёжь и право», «Голосую за Россию», «Сделать выбор - твой долг и твоё право», «Легко ли быть избирателем?», «Я - избиратель», «Вам жить в России», «Выбери свою судьбу», «За жизнь спроси с себя», «Молодёжь выбирает будущее», «Знаешь ли ты свои права?», «С законом на Вы», «Учись быть избирателем», «Сегодня - ученик, завтра - избиратель», «Я - будущий избиратель!», «Молодые избиратели XXI века», «Мы молодые - нам выбирать!», «Парламентские дебаты», «Партии: идущие на выборы», «Создай свое будущее - голосуй».

Пробудить у молодёжи интерес и потребность самостоятельно решать социально-политические проблемы, поможет организованная библиотеками совместно с территориальной избирательной комиссией новая форма работы по повышению правовой культуры – Клуб



Содержание информирования всех участников избирательного процесса в библиотеках составляют: разъяснения по конституционному и государственному праву, по избирательному законодательству, особенностей его применения на конкретных выборах, по избирательной терминологии, прав и обязанностей избирателей; оповещение участников избирательного процесса о сроках и порядке осуществления избирательных действий; информация о депутатах, политических партиях, об их программах, о выполнении депутатами наказов избирателей, о государственных символах об истории избирательного процесса в России и в Ростовской области.

Знание Конституции, конституционных прав человека, основных принципов Гражданского кодекса поможет рождению чувства права у подрастающего поколения, которое со временем может стать мироощущением. Чтобы повысить политическую и правовую культуру молодых избирателей в библиотеке должны оформляться: выставки - демонстрации, экспресс-выставки («Будущее России - за вами»), информационные стенды «Навстречу выборам», «Сделай правильный выбор», «Мы учимся выбирать».



Неординарный подход к организации и оформлению выставок будет способствовать активному обращению к ним. Вниманию читателей могут быть предложены различные выставки. Например, выставки-информации, выставки-викторины, выставки-диалоги, выставки-дискуссии, выставки-образы, выставки-портреты с названиями: «Живи настоящим - думай о будущем», «История президентства в России», «Голосуем за будущее России», «Выборы: история и современность», «Для вас, избиратели», «Твой выбор, Россия», «Вокруг права», «Я - гражданин, я - избиратель», «Мир права», «Выборы: завтра начинается сегодня», «Думай! Действуй! Выбери!», «Наш выбор - наша судьба!», «Выбираем достойного Президента», «Кто, если не мы», «Представляем кандидатов» и т. д.

Становлению гражданской позиции населения способствует знание государственной символики страны, которая оказывает особое воздействие на эмоции, влияет на их сознание и поведение. Поэтому рекомендуется провести в библиотеках мероприятия по популяризации государственной символики, которые сыграют свою положительную роль в формировании уважения к символам государства. Интересным будет провести исторический вернисаж «Символы России — вехи истории», «Государственная символика России и история её развития». Целесообразно осуществлять формирование пресс-папок, таких как «Геральдика», «Гербы государств» и другие.

Важнейшее место в деятельности библиотек занимает информационное обслуживание пользователей, которое благодаря наличию электронных ресурсов, обретает новый уровень качества и практически неограниченные возможности. Выпуски дайджестов, библиографических списков литературы, обзорных материалов, буклетов, памяток и закладок по правовой тематике призваны ориентировать пользователей библиотек в информационных потоках, учитывая их информационные запросы и потребности.

Эффективность и качество работы по воспитанию гражданско-правовой культуры могут быть достигнуты, если она будет основана на индивидуальном подходе и учёте интересов граждан, их возрастных особенностей, социальной принадлежности. В первую очередь это относится к молодёжной аудитории, которая должна стать приоритетной группой в работе библиотеки.



Молодёжь, как особая социально-демографическая группа, требует повышенного внимания общества, она сегодня формирует и несёт в себе образ будущего, и на неё очень скоро будет возложена ответственность за развитие общества, за преемственность в его истории и культуре. Главная цель, которую должны поставить перед собой библиотекари при организации мероприятий в данном случае - воспитание молодого поколения в духе уважения к закону, формирование в среде молодых пользователей активной жизненной позиции, содействие в преодолении политической апатии.

Для подготовки и проведения мероприятий, адресованных молодёжи, желательно привлекать сотрудников отделов по делам молодёжи, прокуратуры, военкоматов. Целенаправленная системная работа по правовому воспитанию также способствует решению задачи профилактики правонарушений несовершеннолетних и воспитанию гражданского правосознания.

Большой популярностью среди читателей библиотеки заслуженно пользуются мероприятия правовой тематики, подготовленные с применением электронных средств информации. К числу подобных мероприятий можно отнести виртуальные выставки, мультимедиа-презентации («Интернет-ресурсы для молодёжи по

избирательному праву», «Информационные правовые ресурсы в сети Интернет»), виртуальные путешествия по правовым сайтам сети Интернет, знакомство с электронными справочниками, дающими разъяснения на самые сложные вопросы в области права. Такие формы работы наиболее эффективны, т. к. открывают свободный доступ к информации нормативно-правового характера, позволяют предоставить нормативные документы не только на традиционных носителях, но и в электронном виде, способствуют гражданскому самоутверждению молодых и повышению их юридической грамотности.

Работа библиотеки по воспитанию гражданско-правовой культуры избирателей ведется в течение всего времени, но особенно активизируется в предвыборные периоды. Выборы - это основная форма участия граждан в политике и государственном управлении.

Главными задачами библиотек по формированию правовой культуры пользователей-избирателей являются:

- повышение уровня правовой культуры и информированности населения о выборах, придание этой работе целевого и комплексного характера;
- создание информационной среды, необходимой для принятия пользователями библиотек обоснованных решений;
- оказание помощи в формировании позитивного и осмысленного отношения к участию в выборах;
- развитие новых направлений, форм и методов информационно-разъяснительной деятельности.

Разработка целевых программ и совместных планов работы с городскими и районными территориальными избирательными комиссиями позволит успешно создать информационную среду, необходимую для решения единой социальной задачи повышения политической избирательной активности граждан и принятия ими обоснованных решений.

С целью изучения общественного мнения в период предвыборной кампании, выяснения правовых вопросов, интересующих молодёжь, целесообразно провести анкетирование, результаты которого используются в информационной работе библиотек. Примерные темы: «Что мы знаем о выборах?», «Что значит для тебя выборы?».