



Анализ анкеты

«Имидж библиотеки, современные услуги, привлечение новых читателей»

В 1 квартале 2026 года методическим отделом был организован и проведён опрос «Имидж библиотеки, современные услуги, привлечение новых читателей». Основным методом исследования выбрано анкетирование. Инструментарий исследования - анкета, состоящая из 9 вопросов с возможностью предоставления нескольких вариантов ответов.

В качестве объекта библиотечных исследований выступили библиотекари МРБУК «СМЦБ» и сотрудники сельских отделов МРБУК «СМЦБ» Сальского района. Было опрошено 35 специалистов из 17 сельских отделов и МРБУК «СМЦБ».

Основная цель исследования: выявление готовности библиотечных специалистов идти вперед, к инновационным свершениям, возможность признавать свои слабые стороны и развиваться, а так же возможность использовать сильные в работе для достижения наилучших результатов.

1. Каким способом вы популяризируете библиотеку в вашем городе, населённом пункте?

- витрины, вывески
- газеты, профессиональные журналы
- контент библиотеки, социальные сети»
- издательская деятельность
- рекламная деятельность

2. Что, по вашему мнению, влияет на формирование имиджа библиотеки?

- квалификация библиотекаря
- культура общения в библиотеке
- дизайн библиотеки
- Ваши варианты _____

3. Считаете ли Вы Вашу библиотеку инновационно - ориентированной и готовой к изменениям?

- да
- нет
- затрудняюсь ответить

4. Какие, на Ваш взгляд, факторы способствуют развитию в библиотеках инновационной деятельности (укажите не более трёх позиций, отметив последовательность Ваших предпочтений цифрами 1,2,3, где 1 – наивысшая степень оценки предпочтения)

- отслеживание результатов и достижений библиотечной науки и практики, постоянный анализ достижений отечественных и зарубежных коллег
- распоряжения и контроль вышестоящих структур
- материальное стимулирование инновационной активности библиотекарей
- психологическая и профессиональная подготовленность библиотекарей к изменениям
- сплочённость персонала, наличие дополнительной подготовки к работе в условиях изменений
- организационная и финансовая поддержка реализации инноваций «со стороны»
- соответствующий психологический климат в библиотеке, нацеленность большей части коллектива на развитие

5. Какое направление библиотечной деятельности, на Ваш взгляд, наиболее актуально для жителей нашего города и района?

- формирование цифровой грамотности
 - формирование финансовой грамотности
 - воспитание патриотизма
 - развитие творческих способностей
- другое _____

6. Каковы, по Вашему мнению, главные деловые качества библиотекаря?

- профессиональная компетентность
- способность чётко организовать и планировать работу
- ответственность и добросовестность
- самостоятельность и инициатива
- готовность и способность осваивать новое
- творческий подход к работе (креативность)
- требовательность к себе и другим
- коммуникабельность
- целеустремлённость

7. Назовите 3 свои самые сильные стороны в работе

8. Назовите 3 свои самые слабые стороны в работе

9. К какой категории работников Вы могли бы себя отнести:

- новаторы
- консерваторы
- затрудняюсь ответить

Анализируя ответы опрошенных, можно сделать следующий вывод:

наиболее популярным способом популяризации библиотечных услуг, библиотекари считают размещение контента в социальных сетях (23 голоса), на втором месте – издательская деятельность (17 голосов), завершает тройку лидеров – украшение витрин и оформление вывесок (16 голосов) которые непосредственно привлекают внимание прохожих, заманивая в книжную обитель. На третьем и четвертом месте – рекламная деятельность и статьи в профессиональные газеты и журналы соответственно.

Большинство респондентов считают себя консерваторами (37%), голоса между новаторами и теми, кто затруднился ответить на вопрос, распределились равномерно по 31,5%. Тем не менее, библиотечные специалисты все же считают, что библиотека инновационно-ориентирована и готова к изменениям (60%), затруднились ответить на вопрос 31,4% и лишь 8,6% опрошенных считают, что библиотека не готова к метаморфозам. 30 человек из 35 считают, что библиотекарь должен быть компетентен, ответственен и доброжелателен (54,3%), способным осваивать новое и находить творческий подход (51,4%), а так же чётко организовать и планировать свою работу (48,6%).

На вопрос «Перечислить свои сильные стороны в работе» специалистам предлагалось перечислить свои варианты ответов. 24 человека из 35 считают ответственность своей отличительной чертой. В числе «сильных сторон» так же оказались: коммуникабельность, добросовестность и творческий подход к делу.

43% опрошенных считают, что слабых сторон в работе у них нет. Но есть и те, что признают свою недостаточную профессиональную квалификацию (17%), так же в числе «слабостей» библиотекарей оказались излишняя эмоциональность, скромность, рассеянность,

недостаточная творческая составляющая, неумение говорить «нет» и другие качества, свойственные каждому человеку.

Библиотечные специалисты считают, что основными стимулирующими факторами в развитии библиотеки являются психологическая и профессиональная подготовленность библиотекарей к изменениям (предпочтение отдали 7 человек), на втором месте оказалась организационная и финансовая поддержка реализации инноваций «со стороны» (13 человек). Третье место разделили схожие по своему содержанию «сплочённость персонала, наличие дополнительной подготовки к работе в условиях изменений» и «соответствующий психологический климат в библиотеке, нацеленность большей части коллектива на развитие» (по 8 голосов каждый). Приоритетными направлениями многие годы были и остаются патриотическое и развитие творческих способностей, остальные – ушли на второй план.

Подводя итоги анкетирования можно сделать вывод, что сегодняшний специалист не готов к инновационным изменениям в библиотеке, но хорошо понимает неизбежность данного процесса. Библиотекарь хорошо знает о своих «плюсах» и «минусах» в работе и прекрасно понимает, какое направление актуально и приоритетно в работе сегодня. Мы надеемся, что коллаборация «Библиотекарь - инновационная библиотека» в ближайшем будущем станет реальностью и поможет достичь конкретной цели: библиотека – современный культурно-досуговый центр.

Методист 1 категории методического отдела МРБУК «СМЦБ» Переверзева М.В.