

**Анкета**

**«Роль библиотекаря в формировании положительного имиджа библиотеки»**

В 4-ом квартале проведено анкетирование «Роль библиотекаря в формировании положительного имиджа библиотеки». Целью опроса была оценка качества профессионализма библиотекарей, определение их влияния на формирование позитивного имиджа своего отдела в глазах читателя и корректировки программы повышения имиджа библиотек отделов МРБУК «СМЦБ» в следующем году.

В анкетировании приняли участие 20 специалистов из 17 отделов МРБУК «СМЦБ».

**1. Оцените степень своей профессиональной зрелости:**

- Чувствуют себя на рабочем месте уверенно – 14 (70%)
- Собираются повышать библиотечную квалификацию – 6 (30%)

**2. Выступаете ли Вы инициатором каких-либо новшеств в библиотеке?**

- Да – 14 (70%)
- Нет – 3 (15%)
- Иногда – 3 (15%)

**3. Каким способом Вы популяризируете библиотеку в Вашем населенном пункте?**

- Витрины, вывески – 10 (50%)
- Радио, телевидение
- Газеты, профессиональные журналы – 10 (50%)
- Контент библиотеки, социальные сети – 18 (90%)
- Никак не популяризирую

**4. Какие программы по продвижению чтения Вы хотели бы реализовать в своей библиотеке?**

- Возрождение традиций семейного чтения – 9 (45%)
- Воспитание гражданственности и патриотизма – 4 (20%)
- Толерантность – 1 (5%)
- Экологическое воспитание – 6 (30%)
- Другие:
  - нравственное воспитание – 1 (5%)*
  - познавательно - развлекательная – 1 (5%)*
  - досугово - познавательная - 1 (5%)*

**5. Как часто Вы выступаете на семинарах, совещаниях с обменом опыта работы?**

- Редко – 13 (65%)
  - Часто – 4 (20%)
  - Никогда (указать причину) – 2 (10%)
- По причине недостаточного опыта работы в библиотеке – 2*

**6. Как часто Вы размещаете информацию о своей работе в соц. сетях и на сайте МРБУК «СМЦБ»?**

- 1-3 раза в месяц – 2 (10%)
- 3-5 раз в месяц – 11 (55%)
- Более 5 раз в месяц – 7 (35%)

**7. Довольны ли Вы качеством размещаемой информации о значимых событиях своего отдела библиотеки в газете «Сальская степь»?**

- Да – 16 (80%)
- Нет (указать причину)
- Не размещала в этом году – 4 (20%)

**8. Как часто Вы подаете информацию в газеты и профессиональные журналы?**

- 1-3 раза в месяц
- 1-3 раза в квартал – 12 (60%)
- Более 3 раз в квартал – 1 (5%)
- Не подаю (указать причину) – 7 (35%)
- Считаю, что для подачи материала в СМИ должны быть очень значимые достижения-1
- Считаю, что недостаточно опыта – 3
- Подаю 1 раз в год - 1

**9. Как Вы оцениваете уровень издательской деятельности в вашем отделе?**

- Положительно – 19 (95%)
- Отрицательно (указать причину) – 1 (5%)

**10. Какие периодические издания входят в круг Вашего профессионального чтения?**

- «Библиотека» - 9 (45%)
- «Библиополе» - 8 (40%)
- «Библиотека предлагает» - 3 (15%)
- «Ваша библиотека» - 2 (10%)
- «Новая библиотека» - 2 (10%)
- «Библиотечное дело» - 6 (30%)
- «Досуг в школе» - 3 (15%)
- «Современная библиотека» - 5 (25%)
- «Читаем, учимся, играем» - 13 (65%)

**11. Что, по вашему мнению, влияет на формирование имиджа библиотеки?**

- Квалификация библиотекаря – 14 (70%)
- Культура общения в библиотеке – 14 (70%)
- Дизайн библиотеки – 12 (60%)
- Комфортность условий для пользователей – 19 (95%)
- Наличие собственного фирменного стиля библиотеки – 4 (20%)
- Реклама библиотеки – 11 (55%)
- Наличие традиций – 8 (40%)

По результатам опроса видно, что 70% библиотекарей чувствуют себя уверенно на рабочем месте, при этом 30% хотели бы повысить свою квалификацию. Инициаторами новшеств в библиотеках являются 70% опрошенных.

Продвигать чтение в отделах МРБУК «СМЦБ» большинство опрошенных хотели бы через возрождение традиций семейного чтения, экологическое воспитание и воспитание гражданственности и патриотизма.

Большинство опрошенных (65%) отметили, что редко выступают на обучающих мероприятиях и совещаниях по обмену опытом работы.

90% анкетируемых популяризируют работу своего отдела в поселении через контент библиотеки и социальные сети, размещая информацию от 3-х до 5 раз в месяц (55%), а 35% делают это ещё чаще. Оформлением вывесок и витрин занимаются 50% опрошенных.

50% библиотекарей освещают деятельность своего отдела в газетах и профессиональных журналах. При этом большинство (60%), подают информацию 1-3 раза в квартал. Основная часть опрошенных (80%), довольны качеством размещаемой информации о значимых событиях отдела библиотеки в газете «Сальская степь».

95% респондентов положительно оценивают уровень качества издательской деятельности в своем отделе.

Анкетирование показало, какие периодические издания входят в круг профессионального чтения библиотекарей сельских отделов:

- «Читаем, учимся, играем» - 65%
- «Библиотека» - 45%
- «Библиополе» - 40%
- «Библиотечное дело» - 30%
- «Современная библиотека» - 25%
- «Досуг в школе» - 15%
- «Библиотека предлагает» - 15%

На последний вопрос «Что по вашему мнению влияет на формирование имиджа библиотеки» большинство анкетируемых (95%), назвали комфортность условий для пользователей, а по 70% выбрали варианты квалификация библиотекаря и культура общения в библиотеке. 60% считают, что на формирование имиджа влияет дизайн библиотеки, а 55% - реклама учреждения. За наличие традиций проголосовали 40%.

Результаты опроса показали, что необходимо активизировать работу в направлении популяризации библиотек посредством оформления витрин и размещения информации о работе своего отдела через местную прессу и профессиональные журналы.

Также необходимо дать больше возможности сотрудникам библиотек делиться своим опытом и наработками выступая на семинарах и совещаниях.

Из анкетирования видно, что не у всех специалистов периодические профессиональные издания входят в круг чтения, необходимо усилить работу и в этом направлении, предоставляя возможность знакомиться с опытом и интересными наработками своих коллег, учиться у специалистов библиотечному делу.