

ПРИЛОЖЕНИЕ

УТВЕРЖДЕНО

приказом управления образованием
от 12.03.2021 № 194

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении открытого онлайн-конкурса «Весенний марафон-пора в поход!»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Открытый онлайн-конкурс «Весенний марафон-пора в поход!» (далее – Конкурс) проводится Управлением образованием администрации муниципального образования Темрюкский район (далее – Управление) и Муниципальным бюджетным учреждением дополнительного образования «Центр детско-юношеского туризма и экскурсий» муниципального образования Темрюкский район (далее – Центр туризма).

2. ЦЕЛИ

- популяризация туристско-краеведческой и художественной деятельности;
- выявление и поддержка талантливых учащихся;
- создание условий для творческого самовыражения детей;
- пропаганда творческих достижений;
- развитие интереса к изучению истории открытия космоса, ракетной техники, жизни космонавтов;
- увековечивание памяти героев Великой Отечественной войны и защитников Отечества.

3. ЗАДАЧИ

- раскрытие творческого потенциала детей;
- содействие созданию благоприятной среды для развития и реализации активной творческой и гражданской позиции детей;
- формирование здорового образа жизни;
- формирование у обучающихся образовательных учреждений сознательного и ответственного отношения к вопросам личной и общественной безопасности, практических навыков и умений поведения в экстремальных ситуациях;
- пропаганда и популяризация среди учащихся здорового и безопасного образа жизни;
- популяризация туризма, как средства путешествий;
- поддержание мотивации учащихся к созидательной творческой деятельности;
- развитие у детей и юношества интереса к изучению и освоению космоса;

- привлечение внимания учащихся к достижениям современной космонавтики, к профессии космонавта;
- содействие расширению знаний участников конкурса в области космонавтики;
- активизация работы по патриотическому воспитанию молодежи Российской Федерации;
- содействие развитию творческих способностей, солидарности и преемственности между поколениями;
- сохранение памяти о событиях, связанных с Великой Отечественной войной, о каждом Солдате Победы;
- актуализация информации о Великой Отечественной войне и её участниках;
- развитие поисковой и исследовательской деятельности по изучению Великой Отечественной войны.

4. РУКОВОДСТВО

4.1. Общее руководство организацией и проведением открытого онлайн-конкурса «Весенний марафон» осуществляет Управление образованием администрации муниципального образования Темрюкский район.

4.2. Непосредственное проведение открытого онлайн-конкурса «Весенний марафон» возлагается на Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Центр детско-юношеского туризма и экскурсий» муниципального образования Темрюкский район.

5. УЧАСТНИКИ

В Конкурсе принимают участие обучающиеся и педагоги образовательных организаций Темрюкского района по трем возрастным группам:

- 1 группа: 7-13 лет;
- 2 группа: 14-17 лет;
- 3 группа: 18 лет и старше.

6. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ

6.1. Конкурс проводится:

- 1 этап: 18 марта – 24 марта 2021 года Викторина «Я-краевед»;
- 2 этап: 24 марта – 27 марта 2021 года Викторина «Ориентировщик»;
- 3 этап: 27 марта – 01 апреля 2021 года Челлендж «#Поравпоход»;
- 4 этап: 01 апреля – 12 апреля 2021 года Викторина «60- лет Отечественной космонавтике»;
- 5 этап: 12 апреля – 18 апреля 2021 года Челлендж «#моястрана»;
- 6 этап: 18 апреля – 24 апреля 2021 года Акция «#посадилес»;
- 7 этап: 24 апреля – 01 мая 2021 года Челлендж «#всемпример»;
- 8 этап: 01 мая – 09 мая 2021 года Челлендж «Поэзия о Победе в Великой Отечественной войне»;
- 9 этап: 9 мая -12 мая 2021 года Челлендж «#делисьпобедой»;

10 этап: 12-17 мая – подведение итогов.

6.2. Каждый участник Конкурса должен поучаствовать во всех этапах конкурса, по итогам каждого этапа он получает слово. Участнику необходимо собрать все слова и на 9-м этапе Конкурса указать получившееся зашифрованное выражение в Google форму.

6.3. Требования к оформлению конкурсных работ:

1 этап: Викторина «Я-краевед». Викторина состоит из 30 вопросов, которые представлены в Google форме, ссылка на викторину будет размещена на всех ресурсах Центра туризма. По итогам Викторины будет доступно первое слово.

2 этап: Викторина «Ориентировщик». Викторина состоит из 30 вопросов, которые представлены в Google форме, ссылка на викторину будет размещена на всех ресурсах Центра туризма. По итогам Викторины будет доступно второе слово.

3 этап: Челлендж «#Поравпоход». В социальных сетях Инстаграмм и Вконтакте необходимо выложить фото рисунка, на котором отображена походная жизнь. Хештеги **#Поравпоход, #центртуризматемрюк**. Ссылки на ваши записи необходимо направлять в Google форме (будет доступна на всех ресурсах Центра туризма). По итогам участия вам будет выслано слово.

4 этап: Викторина «60- лет Отечественной космонавтике». Викторина состоит из 30 вопросов, которые представлены в Google форме, ссылка на викторину будет размещена на всех ресурсах Центра туризма. По итогам, участнику будет выслано слово.

5 этап: Челлендж «#моястрана». В социальных сетях Инстаграмм и Вконтакте необходимо выложить фотографию, на которой отображена любая достопримечательность, красивый пейзаж, памятник. Хештеги **#моястрана, #центртуризматемрюк**. Ссылки на свои записи необходимо указать в Google форме (будет доступна на всех ресурсах Центра туризма). По итогам, участнику будет выслано слово.

6 этап: Акция «#посадилилес». В социальных сетях Инстаграмм и Вконтакте необходимо выложить фотографию или видео, на которых отображена посадка дерева, с коротким описанием, в честь кого высажено данное дерево. Хештеги **#посадилидерево, #центртуризматемрюк**. Ссылки на свои записи необходимо указывать в Google форме (будет доступна на всех ресурсах Центра туризма). По итогам будет выслано слово.

7 этап: Челлендж «#всемпример». В социальных сетях Инстаграмм и Вконтакте необходимо выложить фотографию или видеоролик, на котором отображена любая общественно-полезная деятельность (уход за памятниками, субботники в школах и т. д.). Хештеги **#всемпример, #центртуризматемрюк**. Ссылки на свои записи необходимо указывать в Google форме (будет доступна на всех ресурсах Центра туризма). По итогам будет выслано слово.

8 этап: Челлендж «Поэзия о Победе в Великой Отечественной войне». В социальных сетях Инстаграмм и Вконтакте необходимо выложить видеоролики с прочтением стиха, который ранее ни где не публиковался! Стихи должны быть посвящены Великой Отечественной войне. Допускается текст авторского стиха.

Хештеги **#ПоэзияПобеде**, **#центртуризматемрюк**. Ссылки на ваши записи необходимо указывать в Google форме (будет доступна на всех ресурсах Центра туризма). По итогам будет выслано слово.

9 этап: Челлендж «#делисьпобедой». В социальных сетях Инстаграмм и Вконтакте необходимо выложить фото с написанной на листочке, получившейся фразы. Хештеги **#делисьпобедой**, **#сердцетуриста**, **#центртуризматемрюк**. Ссылки на свои записи необходимо указать в Google форме (будет доступна на всех ресурсах Центра туризма).

10 этап: Подведение итогов.

Присланные работ не возвращаются, рецензии авторам не выдаются.

7. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

7.1. С информацией о Конкурсе можно ознакомиться на сайте в социальных сетях:

- <https://www.instagram.com/turistytemryk/>;

- <https://vk.com/turistytemryk>;

- <https://центртуризматемрюк.рф>.

7.2. В случае если нет социальных сетей, можно выслать работы по электронному адресу: sutur_temryk@mail.ru с указанием темы письма: «Весенний марафон».

Справки по телефону: 8 (86148) 51955, 8 928 425 78 03 методист Центра туризма Егор Сергеевич Бурнашов.

7.3 Конкурсные материалы не рассматриваются в случаях, если содержание представленной работы не соответствует тематике Конкурса или заявленной номинации, содержит сцены насилия, пропаганду экстремистских проявлений, нарушает этику.

8. НАГРАЖДЕНИЕ

Победителям онлайн-конкурс «Весенний марафон» присуждается звание «Дипломант»:

- «Дипломант I степени»;

- «Дипломант II степени»;

- «Дипломант III степени».

Остальным участникам вручается сертификат участника.

По итогам Победители будут награждены бесплатной путевкой в поход на 5 дней.

9. ФИНАНСИРОВАНИЕ

Расходы, связанные с организацией и проведением Конкурса несет Центр туризма.

Расходы по участию в Конкурсе за счет участников.

Директор МБУ ДО ЦДЮТиЭ

А.А. Бечина