

Муниципальное образование Павловский район Краснодарского края
Муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения
средней общеобразовательной школы № 15 имени героя Советского союза
В.И. Костина х.Средний Челбас

Урок-исследование
«Дороги, которые мы выбираем»

Номинация Профориентационное событие
(для учащихся 8-9 классов)

Автор
Запорожец Ирина Александровна,
педагог-психолог, социальный педагог
МБОУ СОШ №15 им. В.И.Костина

Пояснительная записка.

Современная ситуация в России, те проблемы, которые испытывают выпускники в профессиональном самоопределении, заставляют по-новому взглянуть на организацию профориентационной работы в школе. Старшеклассники должны владеть не только комплексом необходимых знаний, но и обладать такими личностными качествами, позволившими им реализовать себя в профессиональном и социальном плане.

Концепция профильного обучения, предложенная Правительством России, предполагает, что к старшей школе ученик должен определиться с профилем своего дальнейшего обучения. Это накладывает особую ответственность на основную школу, где в 8-х и 9-х классах должна осуществляться предпрофильная подготовка.

Существенное отличие современного понимания профориентационной работы заключается в ее нацеленности не на выбор конкретной профессии каждым учеником, а на формирование неких универсальных качеств у учащихся, позволяющих осуществлять сознательный, самостоятельный профессиональный выбор, быть ответственными за свой выбор, быть профессионально мобильными.

В широком смысле слова профориентация - система общественного и педагогического воздействия на молодёжь, с целью её подготовки к сознательному выбору профессии, система государственных мероприятий, обеспечивающая научно обоснованный выбор профессии.

В узком смысле слова профориентация - целенаправленная деятельность по формированию у учащихся внутренней потребности и готовности к сознательному выбору профессии.

Профориентация в личностном смысле - длительный и в достаточной степени необратимый социальный процесс освоения личностью той или иной профессии. Формирование у молодежи мотивации к труду и потребности приобретения востребованной на рынке труда профессии становятся приоритетными в системе общего образования, а роль и значение профессиональной ориентации и психолого-педагогической поддержки в личностно-профессиональном становлении молодежи возрастает.

Цель занятия:

- расширение знаний выпускников о мире профессий
- развитие осознанного отношения выпускников к своему профессиональному выбору

Задачи:

- создание условий для обогащения представлений воспитанников о мире профессий
- развитие творческого потенциала личности
- развитие артистических способностей личности
- формирование мотивационной готовности выпускников к профессиональному самоопределению
- воспитание коммуникативной культуры и уважения к профессии

Урок-исследование для учащихся 8-9 классов «Дороги, которые мы выбираем...»

*" Человек, у которого нет любимого труда,
никакие сокровища не принесут радости"*
В. А. Сухомлинский

*«Выбор профессии можно сравнить с
решением сложной творческой задачи, причём
задачи со многими неизвестными, когда
требуется учесть много факторов»*
Л.А.Головей

1. Этот изменчивый мир профессий

1.1 Выбор профессии – одно из самых важных решений в жизни (слайды 2-4)

Человек в своей жизни постоянно сталкивается с проблемой выбора. В нашей жизни не так уж много ситуаций, когда приходится совершать глобальный выбор, влияющий на всю дальнейшую судьбу. По большому счёту, их всего две:

- выбор любимого человека, с которым предстоит жить;
- выбор будущего дела, благодаря которому можно зарабатывать деньги на достойное существование – выбор профессии.

С первым из этих выборов можно особенно не спешить: время как говорится, терпит. А вот со вторым вам как будущим выпускникам совсем скоро надо определиться.

Некоторые из вас, закончив 9 класс, продолжают обучение в школе, а кто-то, выбрав профессию, поступит в профессиональные училища, техникумы, колледжи. Это очень ответственный выбор, который во многом может определить всю вашу дальнейшую жизнь, ведь профессия человека, его профессиональный рост во многом определяют качество жизни человека. Цель нашего урока - помочь вам понять, что необходимо осознанное отношение к своему профессиональному самоопределению.

Как вы считаете, какими факторами руководствуется современная молодежь при выборе профессии? (Престижность профессии, заработная плата, пример родителей, свои интересы.)

Вы правы, фактор престижности в настоящее время часто имеет место быть при выборе профессии. Но надо признать, это не самый верный принцип выбора, поскольку престиж сродни моде, а мода, как мы знаем, очень быстротечна.

3. Типичные ошибки при выборе профессии. (слайд №5)

1. Выбор профессии «за компанию».

Часто молодой человек или девушка, не знающие своих способностей, просто поступают в то же учебное заведение, что и их друзья. Такой выбор профессии редко бывает удачным (точнее, случайно может стать удачным), потому что, только «примерив» профессию к себе, именно к своим способностям и интересам, можно повысить вероятность успешного выражения самого себя в труде, вероятность удачного выбора.

2. Выбор престижной профессии.

В данный момент престижными считаются профессии экономиста, юриста, менеджера, брокера, дилера и др. Интерес к ним есть у большинства выпускников школ, но не у всех есть способности к этим профессиям (высокая эрудиция, энергия, коммуникабельность, работоспособность).

3. Отождествление учебного предмета с профессией.

Например, ученица хорошо пишет сочинения и решает, что ее призвание журналистика. Однако профессия журналиста предполагает частые поездки, умение вникать в различные сферы деятельности и взаимоотношения людей.

4. Отождествление профессии с конкретным человеком, который нравится.

К примеру, младший брат восхищается старшим, летчиком по профессии. Из любви к брату он тоже решает, что это его призвание. Но это далеко не всегда соответствует действительности. Личная симпатия (или антипатия) к человеку одной профессии никак не может свидетельствовать о личной пригодности (или непригодности) другого человека к данной профессии.

5. Несоответствие здоровья и условий труда по избранной профессии.

Любая профессия в разной степени нагружает органы и функции человеческого организма и поэтому почти каждая профессия имеет свои противопоказания, которые известны лишь врачу-профпатологу и профконсультанту. Принимая решение о выборе профессии, не забудь проконсультироваться с врачом, если даже ты, казалось бы, здоров.

6. Выбор профессии под давлением родителей.

Родителям не нужно забывать о потребностях, интересах, способностях своих детей. Можно помогать, но не заставлять.

7. Устаревшие представления о характере труда и возможностях профессии.

Незнание динамики развития профессии в связи с техническим прогрессом приводит к ошибкам. Нередко под названием профессии скрыт совершенно новый темп и характер труда. Всегда нужно стремиться узнать именно о современном облике профессии.

8. Неумение разобраться в себе, своих склонностях, способностях и мотивах.

Это дело не такое простое, как порой, кажется. Кроме того, многие ребята боятся узнать о себе, возможно, и неприятную истину; для этого надо иметь мужество, большое стремление к правде и достаточно практический ум, который поможет предупредить от ошибок незнания. Помочь в самопознании могут и товарищи, и книги о самовоспитании, и близко знающие вас взрослые, и, безусловно, специалисты по профконсультации.

Знание типичных ошибок при выборе профессии оградит вас от лишних или неверных шагов, сэкономит время, поможет обрести наиболее подходящую для вас профессию.)

Иначе говоря, выбирая профессию, вы выстраиваете не только свой профессиональный путь, но и жизненный.

Давайте проведём небольшое анкетирование, цель которого выяснить, выбрали ли вы будущую профессию, насколько осведомлены о ней и ее особенностях, и на чем основан ваш выбор.

Вопросы анкеты:

1. Выбрали ли вы свою будущую профессию?
2. Советовались ли вы с родителями по выбору данной профессии?
3. Связан ли ваш выбор с престижем данной профессии в настоящее время?
4. Знаете ли вы, в каком учебном заведении можно получить эту профессию?
5. Ориентируетесь ли вы на учебное заведение, расположенные в нашей республике?
6. Знаете ли вы, какие предметы потребуются для сдачи экзаменов в вуз по данной специальности?
7. Учитываете ли вы свои склонности и способности при выборе профессии?
8. Хорошо ли вы представляете работу по данной специальности?

Какой вывод можно сделать?

Сделать самостоятельно свой профессиональный выбор совсем не просто. Работа в жизни человека занимает очень важное место. Существует поговорка: **«Человек счастлив, когда утром он с радостью идёт на работу, а вечером с радостью возвращается домой»**. Это прямая зависимость, насколько люди удовлетворены своей профессией, и тем, насколько счастливой они воспринимают свою жизнь. Именно поэтому необходимо правильно выбрать свою будущую профессию.

1.2 Профессии, наиболее востребованные на рынке труда

Вы, наверное, уже знаете, как сложен и многообразен мир профессий. В нем насчитывается несколько тысяч профессий, и он постоянно изменяется: уходят в прошлое старые профессии, появляются новые. Чтобы не потеряться в этом сложном и многообразном мире, необходимо иметь знания о нём. Они помогут вам сделать более осознанный выбор профессии.

Если мы сравним современный мир профессий с теми профессиями, которые выбирали ваши родители, то увидим существенную разницу. Двадцать лет назад вообще не знали о тех профессиях, которые существуют сегодня. Например, бизнес-менеджер, менеджер по персоналу, бренд-менеджер, маркетолог, имиджмейкер, стилист, мерчендайзер, промоутер (коммивояжер), девелопер и т.п.

Обучающимся предлагаются карточками с характеристикой профессии. Задание: определите профессию по описанию и найти правильный вариант на слайде 6-11. Работа в парах.

1. Для нашей страны относительно новая профессия. В русском языке слово, характеризующее эту профессию появилось примерно в середине 1980-х гг. В задачи специалиста входит не только создание внешне приятного облика человека (прически, стиля одежды), но и изменение самого человека. Хорошие, приятные манеры, уверенные движения, располагающая улыбка – все это входит в его работу. Также они отвечают за разработку текстов, сценариев, организацию выступлений. Квалифицированный специалист одновременно является и хорошим психологом. *(имиджмейкер)*
2. Работает с потребителями (заказчиками) на определенной территории с целью достижения положительных результатов в рекламе продаваемого товара и решении проблем, связанных с качеством товара. В его обязанности входит оформление торгового зала, организация рекламных акций, презентаций продукта – одним словом, непосредственная реклама товара, исходя из его потребительских свойств. В функции входит также

налаживание отношений с уже существующими и потенциальными клиентами, отслеживание их заказов. *(мерчендайзер)*

3. Это одна из специализаций профессионала по операциям с недвижимостью (риэлтера). Деятельность: он заказывает проект, покупает или берет в аренду участок земли, «привязывает» проект к участку, согласовывает подведение всех коммуникаций, строит объект - например, большое офисное здание. Затем он может сдать в аренду отдельные офисы или здание целиком; продать принадлежащую ему недвижимость. Главное – окупить все затраты и получить прибыль. *(девелопер)*
4. Занимается прямой рекламой товара. В его обязанности входит работа с прохожими и посетителями магазинов: он предлагает определенный товар. *(промоутер (коммивояжер))*
5. Основной задачей работника является прием телефонных сообщений и / или посетителей. *(ресепшен)*
6. Руководит группой работников, работающих над конкретным бизнес – проектом. Разрабатывает административный план работы группы. Составляет смету, планирует, организует и контролирует закупки ресурсов и материалов, необходимых для работы. Представляет группу на переговорах с клиентами; организует изучение и реализацию специальных проектов; обеспечивает составление документации по реализации бизнес – проекта, организует его презентацию руководству предприятия. *(бизнес-менеджер)*
7. Организует, координирует, оценивает и стимулирует деятельность персонала с целью повышения производительности и качества труда, удовлетворенности профессией каждого работника. Выполняет работу по обеспечению организации кадрами требуемых профессий, специальностей и квалификации. Изучает личный состав организации. Формирует резерв на выдвижение. Принимает участие в расстановке и перемещении кадров. Участвует в организации и проведении аттестационных, квалификационных комиссий. Участвует в разработке должностных инструкций. Подбирает персонал на замещение вакантных должностей. Занимается вопросами перспективного развития персонала организации. *(менеджер по персоналу)*
8. Руководит продажей группы товаров определенной торговой марки (это может быть все, что угодно, - бытовая и компьютерная техника, одежда, продукты питания и пр.). В большей степени он занимается раскруткой торговой марки, что подразумевает наличие у него серьезных познаний в

области рекламы, маркетинга, связей с общественностью. (*Бренд – менеджер*)

9. В России эта профессия появилась всего несколько лет назад, тогда как в западных странах она существует практически с начала 20 века. Основной задачей специалиста является достижение взаимопонимания между той компанией, на которую он работает, и ее клиентами, партнерами всех уровней, журналистами, населением и т.п. Специалисту необходимо профессионально владеть ораторским искусством, знать психологические законы поведения человека, методики проведения социологических исследований и т.п. (*Пиар – менеджер*)

Давайте мы с вами проверим, насколько вы хорошо ориентируетесь в современном мире профессий (*обучающимся предлагаются названия профессий и варианты ответов, необходимо определить правильный*) (слайд 12)

1. Логист:

- а) тот, кто занимается логикой;
- б) специалист по организации транспортировки продукции;
- в) организатор конференций и научных саммитов.

2. Веб-мастер:

- а) тот, кто работает на компьютере;
- б) разработчик программ;
- в) разработчик проектов сайтов.

3. Маркетолог:

- а) тот, кто работает на рынке ценных бумаг;
- б) специалист по изучению рынка;
- в) тот, кто изучает товарные марки и бренды.

4. Фандрайзер:

- а) тот, кто ищет деньги и возможности для организаций;
- б) фанат, которого нанимает «звезда»;
- в) специалист, изучающий пути развития предприятия.

5. PR-агент:

- а) тот, кто связан с политикой;
- б) специалист по рекламе и связям с общественностью;
- в) посредник между организациями и людьми.

Подведём итоги, посмотрите на слайд 13 и вы увидите, насколько оказались близки к истине ваши ответы.

Правильные ответы

1. **б)** Логист – специалист по организации транспортировки продукции. Профессия приобретает все больший спрос, для ее получения необходимо базовое экономическое образование + курсы специализации.
2. **в)** Веб-мастер – разработчик проектов сайтов. Спрос на профессию со временем упадет, т.к. пик приходится на настоящий момент, но веб-мастер может легко переквалифицироваться в менеджера информационных сетей, специалиста по информационным технологиям. Для этого важно иметь образование в области экономики или управления.
3. **б)** Маркетолог – специалист по изучению рынка. Профессия требует экономического высшего образования. Спрос на профессию постоянно растет, но приоритет отдается тем, кто обладает способностью к анализу и письменному изложению его результатов. Наиболее желательное образование – экономическое + инженерно-техническое.
4. **а)** Фандрайзер – тот, кто ищет деньги и возможности для организаций. Курсы по фандрайзингу проходят при крупных научных центрах. Спрос на профессию постоянно высок, требует целый комплекс способностей: умение общаться, уверенность в себе, аналитические склонности, интуиция. Это дополнительное образование, которое нужно многим специалистам и организациям.
5. **б)** PR-агент – специалист по рекламе и связям с общественностью. Профессия требует гуманитарного образования, например, «политолог» или «журналист», требуется умение творить и жить в потоке информации. В России эта специальность часто носит название «пресс-секретарь». Профессия пользуется неизменным спросом, как на предприятиях, так и в общественно-политических объединениях.

Подсчитайте, сколько у вас правильных ответов. Если больше трех, то мир современных профессий – ваш мир, вы ориентируетесь в этом потоке информации и стремитесь принимать решения о своем будущем на основе имеющейся информации.

Если вы ответили правильно на 2-3 вопроса, то есть много профессий, о которых вы знаете мало. Недостаток информации может стать препятствием в выборе профессии.

Если вы ответили правильно лишь на один вопрос, то стоит подумать над тем, достаточно ли вашей любознательности и компетентности для выбора профессии.

Попробуйте перечислить, чем современный мир профессий отличается от того, каким он был в те времена, когда свой путь выбирали ваши родители.

Предполагаемые ответы:

- сегодня основными мотивами выбора профессии являются престижность профессии и высокая оплата труда;
- появилось много профессий, имеющих иностранное название;

А теперь сравним ваши ответы с теми тенденциями, которые выделяют специалисты.

Итак, первое – всеохватывающая информатизация профессионального труда. Можно указать несколько ее направлений:

- спрос на инженерно-техническое обслуживание компьютеров, информационных сетей, современных средств связи;
- информатизация различных областей деятельности (дистанционное обучение вытесняет привычные формы обучения; объемные картотеки заменяются экономичными электронными справочниками; привычные библиотеки уступают место разнообразным сайтам, содержащим большой объем информации, доступный за рекордно короткий срок);
- разработка программного обеспечения, создание новых электронных технологий.

Другой весьма заметной тенденцией развития мира профессий становится менеджериализация профессиональной деятельности. Еще 25 лет назад не было понятия «профессия – управленец». Специалисты становились руководителями, не имея специального образования в этой области. Последние десятилетия активно развиваются российские институты подготовки управленцев: академии государственной службы, факультеты государственного управления, управления государственной собственностью и т.д.

В российском образовании сегодня выделены следующие специальности в области менеджмента:

- «информационный менеджмент» (тесная связь с информационными технологиями)
- «антикризисное управление» (умение оперативно и взвешенно принимать решение в нестандартных ситуациях)
- «финансовый менеджмент», или «экономика и управление на предприятии» (выполнение функций контроля и координации)
- «государственное и муниципальное управление» (подготовка к работе чиновником, перспективное сочетание навыков: образование в области права, экономики, делопроизводства)
- «менеджмент организаций» (подготовка к управлению бизнесом)

- «управление персоналом» (профессия в данном случае тесно переплетается с профессией психолога, поскольку перед специалистом стоит задача подбора персонала, организация профессионального роста сотрудников, ведение документации)
- «документоведение и документационное обеспечение управлением» (специальность позволяет устраиваться на работу менеджером по персоналу, управленцем в отдел подготовки нормативных документов и т.д.; особенно перспективно получение этого образования в сочетании с обучением на юридическом факультете)

Заметной тенденцией обновления мира профессий становится гуманизация общества – появляется много специалистов, занимающихся помощью и поддержкой различных групп населения. Сейчас существует много разных вспомогательных областей для трудоустройства таких специалистов: образование, здравоохранение, социальная защита, производство. К основным социально ориентированным специальностям относятся психолог, социальный работник, социальный педагог.

2. Стереотипы при выборе профессии

Проблемная ситуация «Чей это выбор?»

Один учёный, написавший книгу о выборе профессии, много лет проработавший в школе, встречая своих выпускников, задавал им вопрос: «Доволен ли ты своей профессией?» и часто получал удручающий ответ – примерно каждый третий ошибся в своем выборе профессии, каждый второй признавался в том, что не совсем доволен, и если бы начинал сначала, пошёл бы другим путём. Как вы считаете, почему так много молодых людей ошибается в своём выборе профессии?

(«давят» родителя, идут за модой, выбирают за компанию, ничего не знают о выбранной профессии).

2.1. Тест: согласны ли вы с утверждениями? (слайд 14)

Предлагаю выполнить небольшой тест, вопросы которого перед вами, *если вы согласны с утверждениями, то ваш ответ будет «да», если не согласны, то «нет». В конце теста подсчитываете количество положительных и отрицательных ответов.*

1. Профессия выбирается раз и навсегда.
2. Выбирать профессию надо «за компанию»
3. Выбирать профессию по признаку престижности
4. Профессия предназначена человеку от рождения.
5. Психолог не помощник в выборе профессии, он работает с «психами».
6. По названию вуза можно судить о том, кого он готовит.
7. Профессию можно выбрать, опираясь на знания родителей и друзей.
8. Профессию следует выбирать, уже став взрослым.
9. Чтобы получить хорошее образование, нужно идти в престижный вуз.

Подсчитайте, со сколькими утверждениями вы согласились. На самом деле, все девять утверждений относятся к заблуждениям, которые часто мешают человеку выбрать профессию.

2.2. Горячая десятка заблуждений в выборе профессии (анализ вопросов теста)

1. *Профессия выбирается раз и навсегда.* Так было раньше, однако жизнь ускоряется, появляется всё больше возможностей. Вы не будете оставаться прежним и, научившись выбирать профессию сейчас, не бойтесь рисковать в последующем. Почему человек начинает думать, что профессия выбирается раз и а всю жизнь? Скорее всего, боится рисковать и предпочитает думать, что выбор профессии исключает право на ошибку. Такая логика часто «разрешает» человеку принимать решения не самостоятельно, перекладывать ответственность на других людей.
2. *Выбор профессии «за компанию».* Многие люди руководствуются принципом: «Мой друг хочет получить определенную профессию – значит, и мне нужно». Иногда выбор может оказаться удачным, но, как правило, чаще всего выбранная профессия более или менее подходит инициатору (ведь для него это осознанный выбор), а вот компаньону – не очень.
3. *Выбор профессии по признаку престижности.* На профессии, как и на большинство жизненных явлений, существует мода. Это временно, мода на профессии меняется довольно быстро и к моменту, когда вы получите профессиональное образование и начнете работать, модными станут другие профессии.
4. *Профессия предназначена человеку от рождения.* Если вы верите в это, значит, бойтесь пробовать себя. Лучший выбор – это выбор по

склонностям, если сильно хотеть, то в большинстве профессий можно достичь успеха. Разумеется, ваши природные задатки должны приниматься во внимание. Важно знать не только состояние здоровья и расположенность к тем или иным заболеваниям, но и свои психофизиологические особенности (как быстро вы устаёте от монотонной работы, или, наоборот, от постоянной смены видов деятельности).

5. *Психолог не помощник в выборе профессии, он работает с психами.* Психолог умеет задавать вопросы и располагать человека к прояснению своих намерений. Иногда отказ от помощи специалиста – психолога связан с тем, что человек не хочет посмотреть на себя со стороны, или у человека складывается отрицательный опыт общения с психологом. В любом случае, стеснение перед обращением к специалисту по выбору профессии важно преодолеть, ведь можно столкнуться с проблемами, требующими опытного, объективного взгляда, а таким опытным специалистом чаще всего является психолог. Он обладает нужными знаниями и умениями, чтобы расположить вас к себе, выяснить ваши намерения, а не только протестироваться. Кстати, с «психами» работают психиатры и специальные психологи.
6. *По названию вуза можно судить о том, кого он готовит.* Вовсе нет, так как многие вузы открывают дополнительные специализации по подготовке переводчиков, менеджеров, экономистов. Чтобы сориентироваться в качестве такого образования, лучше обращаться к профессиональным консультантам. Другое дело, хорошо ли получить специальность «менеджер» в каком-нибудь техническом вузе, а специальность «переводчик» - в медицинском. В то же время современные эксперименты с соединением разных специальностей (например, менеджер и переводчик, учитель начальных классов и психолог, программист и маркетолог) дают шанс получить более востребованное образование. Важно поподробнее узнать о специальностях и специализациях факультета, на который вы собираетесь поступать. Необходимо получить информацию о том, в каком объеме будет преподаваться дополнительная специализация, будет ли в документах об окончании вуза зафиксировано обучение по специализации и в какой форме.
7. *Профессию можно выбрать, опираясь на знания родителей и друзей.* Мнение близких людей очень важно, но ведь профессию выбираете вы и для себя. Поэтому вся ответственность лежит на вас. С одной стороны, человек, который дорожит мнением близких ему людей,

рискует отказаться от своей самостоятельности; с другой – всегда ли можно положиться на мнение близких людей, видят ли они проблему объективно, готовы ли они смотреть на ситуацию с перспективой. Многие взрослые знают о мире современных профессий намного меньше, чем подростки, поэтому они не всегда могут найти варианты подходящих профессий. Следовать за мнением друзей напоминает следование моде, когда профессия выбирается не потому, что нравится, а потому, что многие к ней стремятся.

8. *Профессию следует выбирать, уже став взрослым.* Выбор профессии – один из шагов к взрослению, поэтому, чем раньше вы начнете пробовать себя в разных областях, тем более обоснованно подойдете к будущей профессии. Нельзя вдруг повзрослеть и начать выбирать профессию. Иногда такая установка отражает стремление человека оттянуть момент принятия решения. Вспомни. Когда ты был маленьким, тебя регулярно спрашивали: «А кем хочешь стать этот очаровательный ребенок?» Согласитесь, с возрастом таких вопросов поубавилось – ведь взрослые, даже самые разумные, боятся взросления своих детей и не всегда оказываются готовы к этому периоду жизни. Поэтому, выбирая профессию, вы утверждаете себя как взрослый человек.
9. *Чтобы получить хорошее образование, нужно идти в престижный ВУЗ.* Престижная марка – во многом успешная реклама. Качество образования определяется по уровню библиотечного и информационного обслуживания студентов, сотрудничества с бизнес – организациями и предприятиями. Обо всем об этом лучше узнавать из первых рук. Качественное образование – это, прежде всего возможность получить знания в той форме и в том объеме, которые можно пустить в свой карьерный рост. Хорошим показателем становится реальное сотрудничество вуза с западными вузами, наличие преподавателей с научными степенями.

2.3 Задание для учащихся: Загадка – синквэйн

Попробуйте по загадкам – синквэйн определить – о какой группе профессий идет речь?

Синквэйн – это стихотворение, состоящее из пяти строк:

1-я строка – название синквэйна

2-я строка – два прилагательных,

3-я строка – три глагола,

4-я строка – фраза на тему синквэйна, характерная особенность профессии,

5-я строка – существительное.

Например: 1. Учитель- *угадать*

2. Терпеливый и деликатный.

3. Решает, проверяет, воспитывает

4. Счастье находит в детях.

5. Свет.

А) Считающий, ответственный.

Учитывает, осваивает, исполняет.

Сохраняет средства для предприятия.

(экономист – бухгалтер)

Б) Многогранный, экстравагантный.

Творит, украшает, создает.

Всегда неповторимый результат труда.

(дизайнер – художник)

В) Разбирающийся, предприимчивый.

Чертит, конструирует, внедряет.

Может обслуживать технику и руководить.

(механик – инженер)

Г) Бдительный, бесстрашный.

Контактирует, организовывает, отвечает.

Награждают, присваивая внеочередное звание.

(следователь – милиционер)

2.4 Задание для учащихся «Самая-самая профессия»

1. Самая зеленая (садовод, лесник, цветовод-декоратор ...)
2. Самая сладкая (кондитер, продавец в кондитерском отделе ...)
3. Самая денежная (банкир, профессиональные теннисисты, боксеры, модель...)
4. Самая красивая (парикмахер, визажист, ювелир, художник...)
5. Самая детская (воспитатель, педиатр, учитель...)
6. Самая чистая (уборщица, дворник...)
7. Самая смешная (клоун, пародист...)
8. Самая общительная (журналист, экскурсовод, тренер, учитель, массовик-затейник...)
9. Самая серьезная (сапер, хирург, разведчик, милиционер, политик, психолог...)
10. Самая железная (металлург, токарь, литейщик...)

3. Заключительная часть. Подведение итогов урока

1. Что интересного вы сегодня узнали?
2. Что останется в памяти?
3. О чём можно задуматься?

Кем бы ни пришлось

По жизни стать вам:

Ученым, инженером иль врачом –

Вложи в профессию свою ты душу

И не жалея, конечно, ни о чем.

С тобой удача в жизни пусть шагает –

Спортсменом иль шофером будешь ты –

Работа пусть приносит только радость

И в жизни будет больше доброты.

**ПОМНИТЕ: Бывает образование без успеха,
Успех без образования исключен!**

Рекомендации по выбору профессии (слайд 15)

- Каждый сам выбирает свою профессию и сам должен ошибаться и учиться на своих ошибках; советы нужно слушать, а решать и поступать по-своему.
- Осознайте ценность вашего выбора (для себя и для общества), изучайте профессию и все, что с ней связано.
- Сориентируйтесь в конкретной социально-экономической ситуации (потребность, престижность, зарплата и др.).
- Произнося «Я-хочу», знайте, что вы можете и что надо в данных обстоятельствах.
- Выделите дальнюю профессиональную цель (мечту), соотнесите ее с другими жизненными целями (личностными, семейными, досуговыми).
- Постройте для себя систему ближних и средних перспектив как этапов движения к дальней цели.
- Не бойтесь поиска, риска, смело исправляйте ошибки, возвращайтесь с неправильно избранного пути.
- Выбирать следует не только профессию, а и связанный с ней образ жизни и подходящий для вас вид деятельности.
- Будьте ответственны в решениях: жизнь не знает черновиков.
- Имейте резервный вариант на случай неудачи по основному направлению.
- Осознайте трудности (внешние и внутренние) на пути к намеченным целям.
- Наметьте (спланируйте) пути и средства преодоления трудностей.
- Для приближения мечты надо много работать, читать, думать.
- Начинайте реализацию намеченного плана с самого малого: ежедневного, рефлексивного анализа своей жизнедеятельности.

Список литературы по профориентации и профессиональному самоопределению старшеклассников

1. Бедарева Т., Грецов А. Психология успешной карьеры для старшеклассников и студентов. Спб, 2008.
2. Володина Ю.А. Дорога в жизнь или путешествие в будущее. Москва, Генезис, 2012.
3. Горбачёва З.В., Кащеева О.Н., Кузьмина Т.Н., Хахунова М.Н. Профориентационные игры: практикум по профориентационной работе. Ярославль, 2004.
4. Гурова Е.В. Профориентационная работа в школе: методическое пособие. Москва, Просвещение, 2007.
5. Зеер Э.Ф. Психология профессионального самоопределения в ранней юности. МПСИ, 2008.
6. Козловский О.В. Как правильно выбрать профессию: методики, тесты, рекомендации. Донецк, 2006.
7. Павлова Т.Л. Профориентация старшеклассников: диагностика и развитие профессиональной зрелости. Москва, Сфера, 2006.