

Анализ участия обучающихся в экскурсиях в рамках профориентационной работы за 2021-2022 учебный год

Самая эффективная из видов профессионального просвещения — это профориентационная экскурсия. Она дает возможность в сравнительно короткие сроки с помощью непосредственного наблюдения, ознакомиться обучающимся с выбранной профессией.

Профориентационная экскурсия — это возможность познакомить обучающихся образовательных учреждений с выбранной профессией, получить непосредственное представление о тонкостях и нюансах разных видов специальностей. Во время экскурсии на предприятия, обучающиеся имеют возможность ознакомиться с организацией производства, наблюдать представителей выбранной профессии в рабочей обстановке, в процессе деятельности. Организация профориентационных экскурсий — это возможность обучающимся получить непосредственное представление о тонкостях и нюансах разных видов специальностей.

Основной целью профориентационных экскурсий является формирование у школьников представлений о содержании труда профессионалов в различных производственных областях. Адекватность выбора и уровень освоения профессии влияют на все стороны и общее качество жизни.

Привлекательность данной формы профориентации определяется несколькими факторами: во-первых, проведение экскурсий не требует от сторон больших кадровых, правовых и инфраструктурных затрат, во-вторых, экскурсии являются наиболее традиционной и естественной формой сотрудничества, в третьих, эта форма профориентационной работы является необходимым элементом профессионального самоопределения, формирующая у обучающихся положительное отношение к выбранной профессии.

За прошедший 2021-2022 учебный год обучающиеся 9-11 классов муниципального образования Щербиновский район посетили СПО и ВУЗы Краснодарского края, а также различные предприятия в целях предпрофильной подготовки и профессионального самоопределения. Экскурсии проходили очно, с посещением организаций и виртуально, с просмотром видеороликов и онлайн-трансляций.

Наибольшей популярностью по посещению образовательных организаций является ГБОУ СПО Щербиновский индустриальный техникум (далее – ЩИТ). 29 марта и 25 мая 2022 года ЩИТ посетили 230 обучающихся 8-9 классов МБОУ СОШ № 1, 2, 3, 5, 6, 9, 10, 13. В СПО ЩИТ в ходе проведения экскурсий школьники знакомились с профессиями данного учреждения, а также получили консультации по направлениям обучения от преподавателей и студентов.

МБОУ СОШ № 3 и МБОУ СОШ № 10 организованы экскурсии на предприятие сельско-промышленного комплекса «Знамя Ленина». Школьники посетили садоводческую бригаду и пекарню, познакомились с

тонкостями профессий пекарь, технолог пищевой продукции, мастер-садовод. Всего участников 39 обучающихся.

Наибольшее количество данных мероприятий проводилось в МБОУ СОШ № 1, 2, 3. Количество участников экскурсий в разрезе этих школ составило: МБОУ СОШ № 1 – 127 обучающихся, МБОУ СОШ № 2 – 80 обучающихся, МБОУ СОШ № 3 – 98 обучающихся. Количество экскурсий всего 24. Количество школьников-участников экскурсий всего – 233 обучающихся.

Наименьшее количество экскурсий по профориентации и самоопределению в 2021-2022 учебном году проводилось в 7, 8, 9, 12. Количество участников экскурсий в разрезе этих школ составило: МБОУ СОШ № 7 – 52 обучающихся, МБОУ СОШ № 8 – 14 обучающихся, МБОУ СОШ № 9 – 53 обучающихся, МБОУ СОШ № 12 – 34 обучающихся. В среднем, количество экскурсий для вышеуказанных школ составило 3 мероприятия.

В целом, по району были проведены 113 экскурсий по профильной ориентации и самоопределению с участием 663 обучающихся 8-11 классов.

Подводя итоги профориентационной работы в рамках экскурсий можно сделать выводы:

- В школах района ведется целенаправленная работа по профориентации обучающихся с учетом запроса экономики современного общества.

- План профориентационной работы реализуется на достаточном уровне. Большую часть задач удалось реализовать в этом году. К ним относятся задачи, связанные с просветительско-информационной, методической, творческой, и экскурсионной деятельностью всех членов образовательного процесса.

Рекомендации:

В целях повышения эффективности профориентационной работы с обучающимися при планировании проведения профориентационных экскурсий в 2021-2022 учебном году:

- Расширить сотрудничество с колледжами и вузами.
- Продолжить поиск и внедрение наиболее эффективных форм организации профессионального ориентирования учащихся и родителей.
- Усилить пропаганду профессий, информацию о потребности в кадрах, по которым ощущается дефицит в наибольшей степени. При этом использовать средства массовой информации: школьную группу по профориентации.
- Расширить аудиторию (учащихся старших классов и их родителей (законных представителей) в социальных сетях для повышения эффективности профориентационной работы.