

Креативное мышление как важнейший компонент функциональной грамотности

Креативное мышление – один из видов мышления, характеризующийся созданием субъективно нового продукта и новообразований в ходе самой познавательной деятельности по его созданию, приводящий к получению решений, созданию необычных и оригинальных идей, обобщений и теорий.

Креативное мышление характеризуют четыре основных качества:

- быстрота (способность высказывать максимальное количество идей в определенный отрезок времени),
- гибкость (способность высказывать широкое многообразие идей),
- оригинальность (способность порождать новые нестандартные идеи),
- точность (законченность, способность совершенствовать или придавать законченный вид своим мыслям)

Исследования показывают, что способностью к творческому, инновационному, креативному мышлению в большей или меньшей степени обладает каждый человек. Важно также и то, что способность к креативному мышлению базируется на знании и опыте и, следовательно, может быть предметом целенаправленного формирования.

Модель оценки креативного мышления включает два основных компонента: – **тематическую модель**, в которой выделяются содержательные области, используемые при конструировании измерительных материалов; – **компетентностную модель**, определяющую мыслительные процессы, используемые при разработке заданий.

Тематическая модель. Представляет собой две широкие содержательные области: (1) креативное самовыражение и (2) получение нового знания / креативное решение проблем. Эти содержательные области, в свою очередь, подразделяются на четыре подобласти: (1a) письменное или устное словесное самовыражение; (1b) изобразительное и символическое самовыражение; (2a) решение естественнонаучных и математических проблем; (2b) решение социальных и межличностных проблем.

Компетентностная модель. Модель предполагает, что процесс креативного мышления включает выдвижение и совершенствование разнообразных и креативных идей, их оценку и отбор тех, которые могут быть впоследствии доработаны и уточнены.

Кратко хотелось бы остановиться на визуальном самовыражении.

Визуальное самовыражение предполагает, что учащиеся исследуют, экспериментируют и выражают различные идеи с помощью разных изобразительно-выразительных средств. В заданиях используются следующие модели:

- 1) выдвижение идей для своих проектов, основываясь на заданном сценарии и исходных установках (например, на тех деталях, которые должны быть включены в проект, или тех инструментах или способах, которые необходимо использовать) учащийся создает несколько различных визуальных объектов, разными способами комбинируя предоставленные формы;
- 2) оценка креативности собственных или чужих идей с позиций их ясности, привлекательности или новизны;

3) совершенствование изображений в соответствии с данными инструкциями или дополнительной информацией

4) оценка сильных и слабых сторон идей (учащийся может указать как улучшить например дизайн, предложенный другим учеником)

5) отбор креативных идей (учащийся ранжирует предложенные художественные дизайны, располагая их от наиболее до наименее креативного)

Проведенная апробация показала, что в целом предложенная система заданий посильна и доступна для учащихся.

Развитие и оценка креативного мышления, по мнению специалистов, позволит внести позитивные изменения в практику обучения и образовательную политику, что в перспективе будет способствовать решению стратегических задач социально-экономического развития страны.

Учителя участвовали в вебинаре по теме « Особенности заданий для формирования и оценки креативного мышления».

В школе проводятся интеллектуальные конкурсы, олимпиады, такие, как «Умники и умницы». В этом году победителем муниципального этапа стал Пученко Д.

Борисенко Ж.В., руководитель направления « Креативное мышление»