

Формирование читательской грамотности на уроках английского языка

Педагоги работают над тем, как посредством изучения учебного материала различных предметов формировать умение читать и понимать прочитанное.

Что же такое читательская грамотность?

Читательская грамотность — способность человека понимать и использовать письменные тексты, размышлять над содержанием, оценивать прочитанное и заниматься чтением для того, чтобы расширять свои знания и возможности, участвовать в социальной жизни.

Для реализации формирования читательской грамотности необходимо решать следующие задачи при работе с различными видами текста:

- учить понимать смысл прочитанного;
- учить извлекать и анализировать информацию;
- учить умению задавать вопросы и отвечать на них;
- учить находить главную мысль и передать основное содержание прочитанного.
- строить на основании прочитанного простые суждения и размышления.

При работе с иноязычными текстами формируются те же навыки, что и при чтении текстов на родном языке (читательская зоркость, грамотность, умение формулировать свою речь четко и логично, анализировать и др.).

При работе с различными текстами мною используются следующие методы и приемы:

- метод «разорванного текста»;
- вопросо-ответные упражнения;
- поисковое, ознакомительное, просмотровое чтение;
- приемы из методики Ривина;
- описание
- использование таблиц и схем;

Проверить читательскую грамотность можно по трём параметрам:

1. Нахождение информации

Найти и извлечь информацию, заданную в явном виде, сформулировать суть основных частей текста, сделать простой вывод на основе прочитанного, продемонстрировать понимание текста, высказать свою точку зрения, обосновав её фрагментами из текста.

2. Интерпретация текста:

Обобщить информацию, расположенную в различных частях текста, соотнести текст со своим жизненным опытом и др.

3. Рефлексия и оценка

Понять и осмыслить сложный текст, оценить представленную информацию, сформулировать на её основе гипотезу и выводы и т.п.

В качестве заданий можно предложить различные тексты: фрагменты художественных произведений, газетные, журнальные статьи и рекламные объявления, инструкции, деловые документы и товарные ярлыки, рекламные буклеты и расписания движения транспорта и т.п. Информация в них представляется не только в текстовом виде, но и в других формах: рисунки, таблицы, схемы, графики, карты, диаграммы и т.п.