

СОГЛАСОВАНО

Начальник

Управления культуры г. Таганрога

Е.Б. Шелухина

«___» _____ 2023

УТВЕРЖДАЮ

Директор

МАУ «ГДК»

Н.Н. Шорникова

«___» _____ 2023

ПОЛОЖЕНИЕ

о III городском конкурсе социальных роликов «В новое десятилетие без вредных привычек» г. Таганрог

1. Общие положения

1.1. III Конкурс социальных роликов «В новое десятилетие без вредных привычек» (далее – Конкурс) проводится в соответствии с целями и задачами муниципальной программы города Таганрога «Развитие культуры».

1.2. Целями и задачами Конкурса являются:

- пропаганда и популяризация активного и социально-позитивного образа жизни среди молодежи;
- привлечение внимания зрительской аудитории к проблематике асоциальных явлений;
- создание альтернативных форм пропаганды здорового образа жизни;
- профилактика вредных привычек: табакокурения, алкоголизма, наркомании, сетевой и компьютерной зависимости;
- выявление и поддержка талантливых людей в сфере рекламы и видеоконтента;
- содействие реализации творческих способностей и гармоничному развитию личности, воспитанию и гражданскому становлению молодёжи;
- увеличение числа жителей города Таганрога, участвующих в творческой деятельности, пропагандирующих здоровый образ жизни;
- распространения у интернет-пользователей представления о МАУ «ГДК», как о центре общественной активности, творчества, креативности.

1.3. Организатором Конкурса является муниципальное автономное учреждение «Городской дом культуры» (далее – МАУ «ГДК») при поддержке Управления культуры г. Таганрога.

1.4. Конкурс проводится в несколько этапов:

- 1 этап (с 18 сентября по 13 октября 2023 г.) – прием заявок и конкурсных видеороликов;
- 2 этап (с 16 октября по 26 октября 2023г.) – работа жюри;
- 3 этап (29 октября 2023г.) – награждение победителей и участников Конкурса;
- 4 этап (31 октября 2023 г.) – публикация на официальных интернет-ресурсах протокола итогов Конкурса, фотоотчета с церемонии награждения, видеороликов победителей Конкурса.

2. Оргкомитет Конкурса

2.1. Руководство, подготовку и проведение Конкурса осуществляет Оргкомитет.

2.2. В состав Оргкомитета входят сотрудники МАУ «ГДК».

2.3. Оргкомитет Конкурса:

- осуществляет прием и проверку конкурсных работ;
- формирует и утверждает состав жюри, обеспечивает условия для его работы;
- организовывает, проводит награждение победителей и участников;
- осуществляет монтаж видеоотчета для публикации на официальных интернет-ресурсах МАУ «ГДК»;
- оставляет за собой право дальнейшего использования в информационных и культурных целях конкурсных работ без согласия автора, но с обязательным указанием его имени.

2.4. Оргкомитет не несет ответственности за нарушение участниками Конкурса авторских прав третьих лиц.

3. Условия участия в Конкурсе

3.1. В Конкурсе могут принять участие все желающие, согласные с условиями настоящего Положения.

3.2. Все участники делятся и соревнуются друг с другом только в своих возрастных группах:

- 11-14 лет;
- 15-17 лет;
- 18-25 лет;
- 26-35 лет;
- 36 лет и старше.

3.3. Конкурс проводится по трем основным номинациям:

- слайд-шоу (не менее 15 фотографий);
- рекламный ролик (продолжительность до 3 минут);
- социальный ролик (продолжительность не более 10 минут).

3.4. Темы конкурсных работ:

- «НЕТ вредным привычкам»: ролики, направленные на борьбу с асоциальными явлениями: наркоманией, алкоголизмом и табакокурением;
- «Здоровый образ жизни – это не сложно» (что такое здоровый образ жизни и как стать человеком ЗОЖ);
- «Счастливая семья»: проблематика полноценной семьи, материнства, детства, социального сиротства;
- «Мое свободное время» (что можно противопоставить вредным привычкам).

3.5. Номинации и темы конкурсных работ участники определяют самостоятельно.

3.6. Каждый участник может принять участие в одной или нескольких номинациях.

3.7. Технические требования к видеоработе:

- конкурсная видеоработа должна быть предоставлена в форматах MPEG-4 или AVI, приветствуются работы в HD-качестве;
- видеоработа не должна пропагандировать вредные привычки и асоциальное поведение;
- видеоработы не должны содержать дату и время съемки;
- при использовании материалов канала YouTube, материалов из других социальных сетей, необходимо в описании к видео указать автора фото, автора ролика или используемый канал, предоставить ссылки;
- эксклюзивные (авторские) видеоматериалы, снятые самостоятельно, приветствуются.

3.8. Подавая работу на Конкурс, автор соглашается с тем, что его видео может быть использовано в рамках других мероприятий МАУ «ГДК» без какой-либо компенсации за это.

3.9. Участие в Конкурсе подразумевает безусловное согласие конкурсантов со всеми пунктами данного Положения, подтверждает их согласие на обработку персональных данных (опубликование реестров участников и победителей Конкурса, их видеоработ на официальном сайте МАУ «ГДК»).

4. Порядок проведения Конкурса

4.1. Конкурсные работы предоставляются в Оргкомитет лично по адресу: ул. Петровская, 89, МБУК «Молодежный центр», кабинет № 33 или через файлообменник.

4.2. Видеофайлы, опубликованные в социальных сетях или YouTube к участию в Конкурсе не принимаются.

4.3. Для участия в Конкурсе необходимо предоставить:

- 1 видеоролик в одной из выбранных номинаций, по одной из выбранных тем;
- заявку на участие в Конкурсе (форма прилагается);
- копию квитанции об оплате организационного взноса.

4.4. Заявку и квитанцию об оплате организационного взноса необходимо отправить на электронную почту: metodgdk@yandex.ru – заявка принимается только в печатном виде и в формате документа word.

4.5. Направленные на Конкурс работы могут быть отклонены от участия в следующих случаях:

- видеоработа не соответствует тематике Конкурса;
- видеоработа не соответствует заявленным требованиям данного Положения;
- видеоработа не должна содержать рекламной информации.

5. Жюри Конкурса

5.1. Для объективной оценки работ, предоставленных на Конкурс, в состав жюри приглашаются профессионалы в области видеоискусства, дизайнеры, представители социальных учреждений.

5.2. Победители Конкурса определяются закрытым голосованием.

5.3. Жюри определяет победителей Конкурса по следующим критериям:

- соответствие конкурсной работы заявленной теме (содержание, полнота раскрытия темы);
- креативность конкурсной работы (новизна идеи, оригинальность в подаче материала);
- наличие полезной информации для потребителей видеоконтента;
- качество видеосъемки конкурсной работы;
- эстетичность оформления конкурсной работы.

5.4. Решение жюри является окончательным и пересмотру не подлежит.

6. Финансирование Конкурса

6.1. Расходы, связанные с непосредственной организацией Конкурса и награждением победителей, осуществляются за счет организационных взносов участников и из иных источников, не запрещенных законом.

6.2. Организационный взнос за участие в одной номинации составляет 200 рублей.

6.3. Для льготных категорий граждан, перечень которых установлен действующим законодательством, организационный взнос за участие составляет 50% от установленной суммы при наличии подтверждающих документов, копии которых необходимо предоставить при подаче заявки.

6.4. Дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей, принимают участие в Конкурсе на безвозмездной основе.

6.5. Организационный взнос производится безналичным расчетом по реквизитам:

муниципальное автономное учреждение «Городской дом культуры»

(МАУ «ГДК»)

ИНН 6154084280/КПП 615401001

ПАО КБ «Центр-инвест» г. Ростов-на-Дону

Р/с 40703810100500000163

К/с 30101810100000000762

БИК 046015762

ОКПО 13473958

ОКТМО 60737000

Код дохода: 000000000000000000130 – Организационный взнос

6.6. Каждая номинация оплачивается отдельно.

6.7. Организационные взносы участников имеют целевое назначение – расходы, связанные с обеспечением анонсирования Конкурса, изготовлением и приобретением наградной продукции (дипломы), подарков, организацией внеконкурсных показов, специальных призов и иных дополнительных расходов по организации Конкурса.

7. Награждение

7.1. Подведение итогов Конкурса и награждение конкурсантов проводится отдельно в каждой возрастной группе.

7.2. Победители Конкурса награждаются дипломами: Гран-При, дипломами лауреата I степени, лауреата II степени, лауреата III степени.

7.3. Участники Конкурса награждаются дипломами участников.

7.4. По решению жюри отдельные участники Конкурса могут быть отмечены специальными дипломами.

7.5. Церемония награждения победителей и участников Конкурса состоится 29 октября 2023 года в 11:00 в МБУК «Молодежный центр» (ул. Петровская, 89).

8. Заявки

8.1. Заявки на участие в Конкурсе, видеоработы, копии квитанций об оплате организационного взноса принимаются Оргкомитетом до 13.10.2023 (включительно).

Справки по телефонам: 8- 961-308-34-74; 8-951-507-99-49.

8.2. Форма заявки прилагается.

ЗАЯВКА

на участие в III городском конкурсе социальных роликов
«В новое десятилетие без вредных привычек-2023»

1. Ф.И.О. участника (полностью) _____

2. Номинация и тема конкурсной работы (нужное подчеркнуть)

Номинации:	Темы:
1. Слайд-шоу	1. «НЕТ вредным привычкам»: ролики, направленные на борьбу с асоциальными явлениями: наркоманией, алкоголизмом и табакокурением.
2. Рекламный ролик	2. «Здоровый образ жизни – это не сложно» (что такое здоровый образ жизни и как стать человеком ЗОЖ).
3. Социальный ролик	3. «Счастливая семья»: проблематика полноценной семьи, материнства, детства, социального сиротства
	4. «Мое свободное время» (что можно противопоставить вредным привычкам).

3. Возрастная группа (нужное подчеркнуть):

11-14 лет; 15-17 лет; 18-25 лет; 26-35 лет; 36 лет и старше.

4. Название учреждения (полностью), в котором учится или работает участник/группа участников _____

5. ФИО преподавателя участника конкурса (полностью) _____

6. Контактный телефон, e-mail участника Конкурса или его представителя: _____

7. Название конкурсной работы _____

«___» _____ 2023 год.

ФИО, подпись лица, подающего заявку _____