

ПРОТОКОЛ
городского конкурса социальных роликов
«В новое десятилетие без вредных привычек»

г. Таганрог

2022 год

Городской конкурс социальных роликов «В новое десятилетие без вредных привычек» (далее Конкурс) проводился с целью:

- пропаганды и популяризации активного и социально-позитивного образа жизни среди молодежи;
- привлечения внимания зрительской аудитории к проблематике асоциальных явлений;
- создания альтернативных форм пропаганды здорового образа жизни;
- профилактики вредных привычек: табакокурения, алкоголизма, наркомании, сетевой и компьютерной зависимости;
- выявления и поддержки талантливых людей в сфере рекламы и видеоконтента;
- содействия реализации творческих способностей и гармоничному развитию личности, воспитания и гражданского становления молодёжи;
- увеличения числа жителей города Таганрога, участвующих в творческой деятельности, пропагандирующих здоровый образ жизни;
- распространения у интернет - пользователей представления о МАУ «ГДК», как о центре общественной активности, творчества, креативности.

Конкурс проводится в несколько этапов:

- 1 этап (с 04 октября по 28 октября 2022 г.) – прием заявок и конкурсных видеороликов;
- 2 этап (с 31 октября по 03 ноября 2022 г.) – работа жюри;
- 3 этап (11 ноября 2022 г.) – церемония награждения;
- 4 этап (18 ноября 2022 г.) – публикация в соц. сетях протокола Конкурса и фотоотчета церемонии награждения.

Конкурсные работы городского конкурса социальных роликов «В новое десятилетие без вредных привычек» оценивало жюри в составе:

- Хмелевской Олег Владимирович - фотограф МАУ «Городской дом культуры», редактор новостного портала «DailyPhotoTaganrog»;
- Панкова Ирина Викторовна - практикующий психолог, преподаватель психологии, гештальт-терапевт, МАК-специалист, специалист по системно-родовой терапии, ведущая психотерапевтических групп;
- Нечиталова Диана Сергеевна культурный организатор МАУ «ГДК».

Все участники Конкурса делились на возрастные группы: 11-14 лет; 15-17 лет; 18-25 лет; 26-35 лет; 36 лет и старше; смешанная.

Конкурс проводился по двум основным номинациям:

- рекламный ролик;
- социальный ролик.

Темы конкурсных работ в номинации «Рекламный ролик»:

- «Есть шанс на будущее!» (как можно помочь человеку, который уже имеет вредную привычку);
- «Свободное время» (что можно противопоставить вредным привычкам).

Темы конкурсных работ в номинации «Социальный ролик»:

- «НЕТ вредным привычкам»: ролики, направленные на борьбу с асоциальными явлениями: наркоманией, алкоголизмом и табакокурением.
- «Здоровый образ жизни – это не сложно» (что такое здоровый образ жизни и как стать человеком ЗОЖ).

Всего, на Конкурс от жителей города Таганрога было подано 3 заявки, представляющие учреждения: МОБУ Лицей № 7, МОБУ СОШ № 24, ГБУСОН РО «Социальный приют для детей и подростков г. Таганрога».

Согласно критериям оценки конкурсных выступлений, членами жюри были определены победители Конкурса.

Лауреат III степени

Пикалова Виктория Викторовна

Номинация: Рекламный ролик

Тема: «Свободное время»

Учреждение: МОБУ СОШ № 24

Лауреат II степени

Гайдаревская София Андреевна

Номинация: Социальный ролик

Тема: «Здоровый образ жизни – это не сложно»

Учреждение: МОБУ Лицей №7

Преподаватель: Дрофа Елена Владимировна

Лауреат I степени

Группа «Дети приюта»

Номинация: Рекламный ролик

Тема: «Свободное время»

Учреждение: ГБУСОН РО «Социальный приют для детей и подростков г. Таганрога»

Преподаватели: Реус Мария Михайловна, Хрипякова Наталья Юрьевна

Дипломы и кубки победителям Конкурса вручены 13 ноября 2022 года в МБУК «Молодежный центр». Настоящий Протокол опубликован на официальном сайте МАУ «ГДК».