

Ростовская область, Октябрьский район, хутор Киреевка
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа № 3

Утверждаю
Директор МБОУ СОШ № 3
приказ от 31.08.2022 № 111
_____ А.Д. Цуриков
МП

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по факультативному курсу «Экономика»

на 2022-2023 учебный год

Среднее общее образование 11 класс

Количество часов: 33

УМК: Экономика. Никитин А.Ф., Никитина Т.И. (10-11)

Учитель Омельченко Светлана Анатольевна
(ФИО учителя)

(подпись)

1. Результаты освоения факультативного курса «Экономика» 11 класс

Личностные результаты освоения факультативного курса «Экономика» в 11 классе отражают готовность обучающихся руководствоваться системой позитивных ценностных ориентаций и расширение опыта деятельности на ее основе и в процессе реализации основных направлений воспитательной деятельности.

1) Гражданское воспитание:

- готовность к выполнению обязанностей гражданина и реализации его прав, уважение прав, свобод и законных интересов других людей;
- активное участие в жизни семьи, Организации, местного сообщества, родного края, страны;
- неприятие любых форм экстремизма, дискриминации;
- понимание роли различных социальных институтов в жизни человека;
- представление об основных правах, свободах и обязанностях гражданина, социальных нормах и правилах межличностных отношений в поликультурном и многоконфессиональном обществе;
- представление о способах противодействия коррупции;
- готовность к разнообразной совместной деятельности, стремление к взаимопониманию и взаимопомощи, активное участие в школьном самоуправлении;
- формирование стабильной системы нравственных и смысловых установок личности, позволяющих противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, коррупции, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям;
- разработку и реализацию программ воспитания, способствующих правовой, социальной и культурной адаптации детей, в том числе детей из семей мигрантов.

2) Патриотическое воспитание:

- развитие уважения к таким символам государства, как герб, флаг, гимн Российской Федерации, к историческим символам и памятникам Отечества;
- развитие поисковой и краеведческой деятельности, детского познавательного туризма
- осознание российской гражданской идентичности в поликультурном и многоконфессиональном обществе, проявление интереса к познанию родного языка, истории, культуры Российской Федерации, своего края, народов России;
- ценностное отношение к достижениям своей Родины - России, к науке, искусству, спорту, технологиям, боевым подвигам и трудовым достижениям народа;
- уважение к символам России, государственным праздникам, историческому и природному наследию и памятникам, традициям разных народов, проживающих в родной стране,
- формирование умения ориентироваться в современных общественно-политических процессах, происходящих в России и мире, а также осознанную выработку собственной позиции по отношению к ним на основе знания и осмысления истории, духовных ценностей и достижений нашей страны;

3) Духовно-нравственное воспитание:

- развитие у детей нравственных чувств (чести, долга, справедливости, милосердия и дружелюбия);
- формирование выраженной в поведении нравственной позиции, в том числе способности к сознательному выбору добра;
- развитие сопереживания и формирования позитивного отношения к людям, в том числе к лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам;
- содействие формированию у детей позитивных жизненных ориентиров и планов;

- оказание помощи детям в выработке моделей поведения в различных трудных жизненных ситуациях, в том числе проблемных, стрессовых и конфликтных
- ориентация на моральные ценности и нормы в ситуациях нравственного выбора;
- готовность оценивать свое поведение и поступки, поведение и поступки других людей с позиции нравственных и правовых норм с учетом осознания последствий поступков;
- активное неприятие асоциальных поступков, свобода и ответственность личности в условиях индивидуального и общественного пространства.

4) **Эстетическое воспитание:**

- воспитание уважения к культуре, языкам, традициям и обычаям народов, проживающих в Российской Федерации;
- популяризация российских культурных, нравственных и семейных ценностей;
- понимание ценности отечественного и мирового искусства, роли этнических культурных традиций и народного творчества;
- стремление к самовыражению в разных видах искусства.

5) **Физическое воспитание, формирования культуры здоровья и эмоционального благополучия:**

- осознание ценности жизни;
- осознание последствий и неприятие вредных привычек (употребление алкоголя, наркотиков, курение) и иных форм вреда для физического и психического здоровья;
- соблюдение правил безопасности, в том числе навыков безопасного поведения в интернет-среде;
- способность адаптироваться к стрессовым ситуациям и меняющимся социальным, информационным и природным условиям, в том числе осмысляя собственный опыт и выстраивая дальнейшие цели;
- умение принимать себя и других, не осуждая;
- умение осознавать эмоциональное состояние себя и других, умение управлять собственным эмоциональным состоянием;
- сформированность навыка рефлексии, признание своего права на ошибку и такого же права другого человека.

7) **Экологическое воспитание:**

- ориентация на применение знаний из социальных и естественных наук для решения задач в области окружающей среды, планирования поступков и оценки их возможных последствий для окружающей среды;
- осознание своей роли как гражданина и потребителя в условиях взаимосвязи природной, технологической и социальной сред;
- развитие экологической культуры, бережного отношения к родной земле, природным богатствам России и мира;
- воспитание чувства ответственности за состояние природных ресурсов, умений и навыков разумного природопользования, нетерпимого отношения к действиям, приносящим вред экологии;

8) **Ценности научного познания:**

- овладение языковой и читательской культурой как средством познания мира;
- овладение основными навыками исследовательской деятельности, установка на осмысление опыта, наблюдений, поступков и стремление совершенствовать пути достижения индивидуального и коллективного благополучия.

Метапредметными результатами изучения факультативного курса «Экономика» в 11 классе является формирование универсальных учебных действий (УУД).

Регулятивные УУД:

- обосновывать и осуществлять выбор наиболее эффективных способов решения учебных и познавательных задач;
- определять/находить, в том числе из предложенных вариантов, условия для выполнения учебной и познавательной задачи;
- выбирать из предложенных вариантов и самостоятельно искать средства/ресурсы для решения задачи/достижения цели;
- составлять план решения проблемы (выполнения проекта, проведения исследования);
- определять совместно с педагогом и сверстниками критерии планируемых результатов и критерии оценки своей учебной деятельности;
- свободно пользоваться выработанными критериями оценки и самооценки, исходя из цели и имеющихся средств, различая результат и способы действий;
- оценивать продукт своей деятельности по заданным и/или самостоятельно определенным критериям в соответствии с целью деятельности;
- самостоятельно определять причины своего успеха или неуспеха и находить способы выхода из ситуации неуспеха;

Познавательные УУД:

- умение на основе полученных в курсе правовых знаний адекватно оценивать с правовых позиций собственное поведение, действия окружающих
- осуществлять самопроверку, видеть связь между усилиями и достигнутым результатом;
- способности анализировать с опорой на полученные правовые знания конкретные жизненные ситуации выбирать и реализовывать способы правомерного поведения, адекватные этим ситуациям;
- развитие ключевых навыков решения проблем правового характера, работы с информацией, ее поиска, анализа и обработки, коммуникации;
- готовность к условиям обучения в профессиональном учебном заведении, к использованию полученных в школе знаний и умений, имеющих опорное значение для профессионального образования правоведческого профиля; ключевых компетенциях, сформированных в курсе имеющих универсальное значение для различных видов деятельности (обобщенные способы решения учебных задач; исследовательские, коммуникативные и информационные умения),
- умении работать с разными источниками правовой информации
- выстраивать логическую цепочку, состоящую из ключевого слова и соподчиненных ему слов;
- выделять общий признак двух или нескольких предметов или явлений и объяснять их сходство;
- объединять предметы и явления в группы по определенным признакам, сравнивать, классифицировать и обобщать факты и явления;
- выделять явление из общего ряда других явлений;
- определять обстоятельства, которые предшествовали возникновению связи между явлениями, из этих обстоятельств выделять определяющие, способные быть причиной данного явления, выявлять причины и следствия явлений;
- излагать полученную информацию, интерпретируя ее в контексте решаемой задачи;
- самостоятельно указывать на информацию, нуждающуюся в проверке, предлагать и применять способ проверки достоверности информации;
- выявлять и называть причины события, явления, в том числе возможные/наиболее вероятные причины, возможные последствия заданной причины, самостоятельно осуществляя причинно-следственный анализ;

- делать вывод на основе критического анализа разных точек зрения, подтверждать вывод собственной аргументацией или самостоятельно полученными данными.
- переводить сложную по составу (многоаспектную) информацию из графического или формализованного (символьного) представления в текстовое, и наоборот;
- находить в тексте требуемую информацию (в соответствии с целями своей деятельности);
- ориентироваться в содержании текста, понимать целостный смысл текста, структурировать текст;
- устанавливать взаимосвязь описанных в тексте событий, явлений, процессов;
- резюмировать главную идею текста;
- определять свое отношение к природной среде;
- определять необходимые ключевые поисковые слова и запросы;
- осуществлять взаимодействие с электронными поисковыми системами, словарями;
- формировать множественную выборку из поисковых источников для объективизации результатов поиска;
- соотносить полученные результаты поиска со своей деятельностью.

Коммуникативные УУД:

- определять возможные роли в совместной деятельности;
- играть определенную роль в совместной деятельности;
- принимать позицию собеседника, понимая позицию другого, различать в его речи: мнение (точку зрения), доказательство (аргументы), факты; гипотезы, аксиомы, теории;
- определять задачу коммуникации и в соответствии с ней отбирать речевые средства;
- отбирать и использовать речевые средства в процессе коммуникации с другими людьми (диалог в паре, в малой группе и т.д.);
- высказывать и обосновывать мнение (суждение) и запрашивать мнение партнера в рамках диалога;
- использовать компьютерные технологии для решения информационных и коммуникационных учебных задач;
- использовать информацию с учетом этических и правовых норм.

Предметными результатами изучения факультативного курса «Экономика» в 11 классе являются следующие умения:

Обучающийся научится:

- указывать сферу применения методов экономической теории;
- объяснять проблему ограниченности ресурсов по отношению к потребностям;
- различать свободное и экономическое благо;
- иллюстрировать примерами процедуру минимизации альтернативной стоимости;
- представлять и характеризовать в виде графика кривую производственных возможностей;
- приводить примеры факторов производства;
- различать типы экономических систем;
- характеризовать экономику семьи; анализировать структуру семейного бюджета собственной семьи;
- анализировать ситуацию на рынке с точки зрения продавцов и покупателей;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- анализировать своё потребительское поведение;
- объяснять на примерах закономерности и взаимосвязь спроса и предложения;

- обнаруживать и сопоставлять различия между менеджментом и предпринимательством;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение;
- определять место маркетинга в деятельности организации;
- определять практическое назначение основных функций менеджмента;
- определять разницу между постоянными и переменными издержками;
- определять эффективность рекламы на основе ключевых принципов её создания;
- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- различать виды ценных бумаг;
- различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;

Обучающийся получит возможность научиться:

- проводить анализ достоинств и недостатков типов экономических систем;
- анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- применять теоретические знания по экономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- использовать приобретённые знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, которые связаны с описанием состояния российской экономики;
- использовать приобретённые ключевые компетенции при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение основных экономических проблем;
- находить информацию по предмету экономической теории из источников различного типа;
- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по экономической теории;
- применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального поведения;
- использовать приобретённые знания для экономически грамотного поведения в современном мире;
- сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет;
- грамотно применять полученные знания для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;
- объективно оценивать эффективность деятельности предприятия;
- проводить анализ организационно-правовых форм крупного и малого бизнеса;
- понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке и трудовым договорам;
- использовать приобретённые знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, которые связаны с описанием состояния российской экономики;
- использовать знания о формах предпринимательства в реальной жизни;
- выявлять предпринимательские способности;

- анализировать и извлекать информацию по микроэкономике из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);
- объективно оценивать и критически относиться к недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;
- решать с опорой на полученные знания познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по микроэкономике;
- применять полученные экономические знания для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей заёмщика и акционера;

2. Содержание факультативного курса «Экономика» в 11 классе

Экономика: наука и хозяйство. Главные вопросы экономики

Экономика как наука и сфера деятельности человека. Предмет и методы экономической теории. Производство, распределение, обмен, потребление. Главные вопросы экономики. Ограниченность ресурсов и рост потребностей. Свободные и экономические блага. Рациональное поведение потребителя. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства. Производительность труда.

Экономическая система государства

Понятие экономической системы. Традиционная экономическая система. Рыночная экономическая система. Централизованная экономическая система. Сущность смешанной экономики. Прямые и косвенные формы и методы регулирования.

Спрос

Понятие о рынке. Спрос и его содержание. Величина спроса. Кривая зависимости спроса от цены. Эластичность спроса.

Предложение

Объём предложения. Кривая предложения. Закон предложения. Рыночное предложение. Равновесная цена. Последствия введения фиксированных цен. Эластичность предложения.

Цена и стоимость.

Альтернативная стоимость Понятие цены. Функции цен. Ценовой механизм. Цена продавца и цена покупателя. Стоимость товара.

Конкуренция.

Типы рынков Понятие конкуренции, её сущность. Условия для конкуренции. Ценовая конкуренция. Неценовая конкуренция. Рыночные структуры. Модели современного рынка. Историческая эволюция рыночных структур. Четыре модели рынка. Несовершенная конкуренция. Антимонопольная политика.

Доходы и расходы

Доходы. Первичные и вторичные доходы. Доходы домохозяйств. Заработная плата. Номинальная и реальная заработная плата. Сбережения. Расходы. Закон Энгеля. Постоянные и переменные расходы. Потребительская корзина. Структура расходов домохозяйств. Страхование и страховые услуги. Понятие страхования. Стороны договора страхования.

Банки и банковская система

Банки. Формирование банковской системы. Из истории банковского дела. Современные банки и банковская система. Центральный банк и его функции. Классификация банков и их кредитная (ссудная) деятельность. Кредиты. Ипотечное кредитование. Принципы кредитования. Депозиты. Дистанционное банковское обслуживание.

Деньги и финансы

История появления денег. Бумажные деньги и законы их обращения. Функции денег. Денежное обращение. Денежные агрегаты. Денежный (финансовый) рынок, его структура

и механизм. Инвестиционный капитал. Равновесие на денежно-финансовом рынке. Монетарная политика государства. Ставка рефинансирования. Понятие и природа электронных денег. Международный и российский опыт внедрения электронных денег.

Фондовая биржа

Фондовые биржи, их деятельность. История появления фондовых бирж. Современная фондовая биржа. Основные операции на фондовой бирже. Биржевые индексы. Фондовый рынок (рынок ценных бумаг). Внебиржевой рынок ценных бумаг. Фондовые инструменты. Участники фондового рынка.

Рынок труда.

Безработица. Профсоюзы Труд и рынок рабочей силы. Особенности рынка рабочей силы и занятость. Качество рабочей силы как фактор роста. Рабочая сила и теория человеческого капитала. Структура рынка труда. Безработица: фрикционная, структурная, циклическая, сезонная, скрытая. Профсоюзы и их роль в защите интересов рабочих.

Фирма — главное звено рыночной экономики

Фирмы и их задачи. Что такое фирма. Предпринимательство. Экономические цели фирм. Правовые формы предприятий. Мелкие, средние и крупные фирмы. Страхование бизнеса. Акционерное предприятие. Издержки производства. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные издержки. Бухгалтерские и экономические издержки. Закон убывающей отдачи (доходности).

Менеджмент и маркетинг

Менеджмент. Общее понятие о менеджменте. Исторические этапы становления менеджмента. Современные тенденции менеджмента. Маркетинг. Понятие маркетинга. Из истории маркетинга. Сущность и содержание маркетинга.

Государственные финансы

Государственный бюджет. Функции бюджета. Налоги — главный источник государственного бюджета. Из истории налогообложения. Экономическая сущность налогов. Виды налогов. Механизм налогообложения.

Государство и экономика

Роль государства в экономике. Экономические функции государства. Типы государственной собственности. Виды национализации. Формы участия государства в экономике в современных условиях. Социалистическая национализация. Капиталистическая (кейнсианская) национализация. Денационализация (приватизация). Государственное регулирование экономики.

Основные макроэкономические показатели

Валовой внутренний продукт и валовой национальный продукт. Измерение ВВП и ВНП. Номинальный и реальный ВВП. ВВП и ВНП на душу населения. Национальный доход. Показатели экономического развития. Темпы роста ВВП. ВВП и инфляция. Социальные последствия инфляции.

Экономический рост

Факторы экономического роста. Источники (факторы) роста. Инвестиции. Влияние НТП и образования на экономический рост. Экстенсивное и интенсивное развитие. Цикличность развития экономики

Циклическое развитие

Циклическое развитие — свойство капиталистической экономической системы. Циклическое развитие как закономерность. Торговые кризисы. Фазы экономического цикла. Кризисы. Механизм циклического движения и кризис. Решение противоречий в ходе кризиса.

Международная торговля

Международное разделение труда. Валютные курсы. Свободная торговля и протекционизм. ВТО. Россия и ВТО..

Российская Федерация в системе мирового хозяйства

Место Российской Федерации в системе мирового хозяйства. Общая характеристика экономики России. Основные макроэкономические показатели России. Место России в мировой экономике. Глобальные экономические проблемы современности

3. Тематическое планирование факультативного курса «Экономика» в 11 классе

Тема	Количество часов	Основные направления воспитательной деятельности
Экономика: наука и хозяйство. Главные вопросы экономики	2	Гражданское воспитание. Патриотическое воспитание. Ценности научного познания.
Экономическая система государства	1	Гражданское воспитание. Патриотическое воспитание. Духовно-нравственное воспитание. Ценности научного познания. Экологическое воспитание Ценности научного познания.
Спрос	2	Гражданское воспитание. Патриотическое воспитание. Ценности научного познания Физическое воспитание, формирования культуры здоровья и эмоционального благополучия
Предложение	2	Гражданское воспитание. Патриотическое воспитание. Духовно-нравственное воспитание. Эстетическое воспитание Ценности научного познания.
Цена и стоимость	2	Гражданское воспитание. Патриотическое воспитание. Духовно-нравственное воспитание. Эстетическое воспитание Ценности научного познания.
Конкуренция	2	Гражданское воспитание. Духовно-нравственное воспитание. Эстетическое воспитание Ценности научного познания.
Доходы и расходы	2	Гражданское воспитание. Патриотическое воспитание. Духовно-нравственное воспитание. Эстетическое воспитание Ценности научного познания. Экологическое воспитание

Банки и банковская система. Деньги и финансы	2	Гражданское воспитание. Патриотическое воспитание. Духовно-нравственное воспитание. Эстетическое воспитание Ценности научного познания.
Фондовая биржа	1	Гражданское воспитание. Патриотическое воспитание. Духовно-нравственное воспитание. Ценности научного познания.
Рынок труда	2	Гражданское воспитание. Патриотическое воспитание. Духовно-нравственное воспитание. Ценности научного познания. Трудовое воспитание Физическое воспитание, формирования культуры здоровья и эмоционального благополучия
Фирма — главное звено рыночной экономики	1	Гражданское воспитание. Патриотическое воспитание. Духовно-нравственное воспитание. Ценности научного познания.
Менеджмент и маркетинг	1	Гражданское воспитание. Патриотическое воспитание. Духовно-нравственное воспитание. Эстетическое воспитание Ценности научного познания. Экологическое воспитание
Государственные финансы	2	Гражданское воспитание. Патриотическое воспитание. Духовно-нравственное воспитание. Эстетическое воспитание Ценности научного познания. Экологическое воспитание
Государство и экономика	1	Гражданское воспитание. Патриотическое воспитание. Духовно-нравственное воспитание. Эстетическое воспитание Ценности научного познания. Экологическое воспитание Физическое воспитание, формирования культуры здоровья и эмоционального благополучия
Основные макроэкономические показатели	1	Гражданское воспитание. Патриотическое воспитание. Духовно-нравственное воспитание. Эстетическое воспитание Ценности научного познания. Экологическое воспитание
Экономический рост	2	Гражданское воспитание.

		<p>Патриотическое воспитание. Духовно-нравственное воспитание.</p> <p>Эстетическое воспитание Ценности научного познания. Физическое воспитание, формирования культуры здоровья и эмоционального благополучия</p>
Циклическое развитие	1	<p>Гражданское воспитание.</p> <p>Патриотическое воспитание. Духовно-нравственное воспитание.</p> <p>Эстетическое воспитание Ценности научного познания.</p>
Международная торговля	2	<p>Гражданское воспитание.</p> <p>Патриотическое воспитание. Духовно-нравственное воспитание.</p> <p>Эстетическое воспитание Ценности научного познания. Экологическое воспитание</p>
Российская Федерация в системе мирового хозяйства	2	<p>Гражданское воспитание.</p> <p>Патриотическое воспитание. Духовно-нравственное воспитание.</p> <p>Эстетическое воспитание Ценности научного познания. Физическое воспитание, формирования культуры здоровья и эмоционального благополучия Экологическое воспитание</p>
Экономические проблемы глобализации	3	<p>Гражданское воспитание.</p> <p>Патриотическое воспитание. Духовно-нравственное воспитание.</p> <p>Эстетическое воспитание Ценности научного познания. Экологическое воспитание</p>
Итого	33	

4. Календарно-тематическое планирование факультативного курса «Экономика» в 11 классе

№ п/п	Дата	Тема	Кол-во часов
1 полугодие			
Экономика: наука и хозяйство. Главные вопросы экономики (2 часа)			
1	05.09	Экономика как наука	1
2	12.09	Факторы производства, производительность труда	1
Экономическая система государства (1 час)			
3	19.09	Типы экономических систем	1
Спрос (2 часа)			
4	26.09	Спрос и его содержание	1
5	03.10	Величина спроса	1
Предложение (2 часа)			
6	10.10	Закон предложения	1
7	17.10	Равновесная цена	1
Цена и стоимость (2 часа)			
8	24.10	Цена товара	1
9	07.11	Стоимость товара	1
Конкуренция (2 часа)			
10	14.11	Понятие конкуренции и ее сущность	1
11	21.11	Антимонопольная политика	1
Доходы и расходы (2 часа)			
12	28.11	Доходы. Сбережения	1
13	05.12	Расходы. Страхование	1
Банки и банковская система. Деньги и финансы (2 часа)			
14	12.12	Формирование банковской системы	1
15	19.12	Происхождение и функции денег	1
Фондовая биржа (1 час)			
16	26.12	Фондовые биржи и их деятельность	1
2 полугодие			
Рынок труда (2 часа)			
17	09.01	Рынок труда	1
18	16.01	Безработица. Профсоюзы	1
Фирма — главное звено рыночной экономики (1 час)			
19	23.01	Задачи фирмы. Виды издержек	1
Менеджмент и маркетинг (1 час)			
20	30.01	Менеджмент. Маркетинг	1
Государственные финансы (2 часа)			
21	06.02	Государственный бюджет	1
22	13.02	Виды налогов	1
Государство и экономика (1 час)			
23	20.02	Роль государства в экономике	1
Основные макроэкономические показатели (1 час)			
24	27.02	ВВП и ВНП на душу населения	1
Экономический рост (1 час)			
25	06.03	Факторы экономического роста	1
Циклическое развитие (1 час)			
26	13.03	Фазы экономического цикла, кризисы	1

Международная торговля (2 часа)			
27	20.03	Международная торговля. Валютные курсы	1
28	03.04	Свободная торговля	1
Российская Федерация в системе мирового хозяйства (2 часа)			
29	10.04	Место России в системе мирового хозяйства	1
30	17.04	Место России в системе мирового хозяйства	1
Экономические проблемы глобализации (3 часа)			
31	24.04	Глобальные экономические проблемы современности	1
32	15.05	Глобальные экономические проблемы современности	1
33	22.05	Итоговое повторение	1

Лист корректировки рабочей программы

Согласно учебному плану среднего общего образования и годовому календарному учебному графику МБОУ СОШ №3 на 2022-2023 учебный год рабочая программа по факультативному курсу «Экономика» в 11 классе рассчитана на 33 часа (1 час в неделю).

В соответствии с расписанием учебных занятий на 2022-2023 учебный год и производственным календарем на 2022, 2023 годы корректировки учебных часов в 11 классе не требуется.

РАССМОТРЕНО

протокол заседания
методического объединения

МБОУ СОШ №3

от 31.08.2022 № 1

Руководитель ШМО

_____ Ребедайло Е.С.

подпись

ФИО

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора по УВР

_____ Цурикова С.В.

подпись

ФИО

дата

