

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Подпорожская средняя общеобразовательная школа № 1 им. А.С. Пушкина»
187780, Ленинградской области, г. Подпорожье, ул. Гнаровской, д.9,
тел./факс (8-81365) 2-18-07

Утверждено
Приказ № 139 от 21.11.2024



ПОЛОЖЕНИЕ

Положение
о классификации и порядке маркировки информационной продукции,
находящейся в МБОУ «Подпорожская СОШ № 1 им. А.С. Пушкина»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о классификации и порядке маркировки информационной продукции, находящейся в МБОУ «Подпорожская СОШ № 1 им. А.С. Пушкина» и/или текстового предупреждения об информационной продукции, запрещенной для детей (далее - Положение) разработано в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее - Федеральный закон № 436-ФЗ), Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», приказом Министерства культуры Российской Федерации от 16.08.2012 № 893 «Об учреждении Порядка размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об ограничении ее распространения среди детей перед началом демонстрации фильма при кино- и видеослуживании», приказом Минкомсвязи России от 16.06.2014 № 161 «Об утверждении требований к административным и организационным мерам, техническим и программно-аппаратным средствам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию» и Уставом учреждения.

1.2. Положение является локальным нормативным актом, применяемым в целях недопущения случаев получения обучающимися и иными лицами, не достигшими возраста восемнадцати лет (далее - дети), информационной продукции, распространение которой запрещено Федеральным законом № 436-ФЗ среди детей.

1.3. Основные понятия, используемые в настоящем Положении:

- знак информационной продукции - графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной ч. 3 ст. 6 Федерального закона № 436-ФЗ;
- зрелищное мероприятие - демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительских и зрелищно-развлекательных мероприятий;
- информационная продукция - предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи;
- информационная продукция для детей, соответствующая по тематике, содержанию и художественному оформлению физическому, психическому, духовному и нравственному развитию детей;
- классификация информационной продукции - распределение информационной продукции в зависимости от ее тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям в порядке, установленном Федеральным законом № 436-ФЗ,
- оборот информационной продукции - предоставление и (или) распространение информационной продукции, включая ее продажу (в том числе

распространение по подписке), аренду, прокат, раздачу, выдачу из фондов общедоступных библиотек, публичный показ, публичное исполнение (в том числе посредством зрелищных мероприятий), распространение посредством эфирного или кабельного вещания, информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи.

2. Процедуры присвоения и размещения знака информационной продукции и/или текстового предупреждения об информационной продукции, запрещенной для детей

Классификация информационной продукции осуществляется школой, если она является ее производителем. Результат классификации - категория информационной продукции, обозначается знаком информационной продукции.

В случае, если школа является только распространителем информационной продукции, и эта информационная продукция не имеет знака информационной продукции, то такая информационная продукция подлежит классификации школой самостоятельно в соответствии с Федеральным законом № 436-ФЗ,

Вся информационная продукция до начала ее оборота подлежит классификации в соответствии с Федеральным законом № 436-ФЗ, за исключением:

- 1) учебников и учебных пособий, рекомендуемых или допускаемых к использованию в образовательном процессе в соответствии с законодательством об образовании;
- 2) телепрограмм, телепередач, транслируемых в эфире без предварительной записи;
- 3) информационной продукции, распространяемой посредством радиовещания;
- 4) информационной продукции, демонстрируемой посредством зрелищных мероприятий;
- 5) периодических печатных изданий, специализирующихся на распространении информации общественно-политического или производственно-практического характера;
- 6) информации, распространяемой посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», кроме сетевых изданий и аудиовизуальных сервисов;
- 7) комментариев и (или) сообщений, размещаемых по своему усмотрению читателями сетевого издания на сайте такого издания в порядке, установленном редакцией этого средства массовой информации.

Классификация информационной продукции, осуществляется Комиссией школы по возрастной классификации информационной продукции (далее - Комиссия).

Персональный состав Комиссии, включая ее руководителя, и структура Комиссии, утверждаются приказом директора.

2.1. Классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями Федерального закона № 436-ФЗ по следующим категориям информационной продукции.

2.1.1. информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;

2.1.2. информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;
2.1.3. информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;
2.1.4. информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;

2.1.5. информационная продукция, запрещенная для детей (информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную п. 1 настоящего Положения).

2.2. Обозначение категории информационной продукции знаком информационной продукции и (или) текстовым предупреждением об ограничении распространения информационной продукции среди детей осуществляется следующим образом:

- применительно к категории информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет, - в виде цифры «0» и знака «+»;
- применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет, - в виде цифры «6» и знака «+» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше шести лет»;
- применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцати лет, - в виде числа «12» и знака «+» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 12 лет»;
- применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет, - в виде числа «16» и знака «+» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 16 лет»;
- применительно к категории информационной продукции, запрещенной для детей, - в виде числа «18» и знака «+» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «запрещено для детей».

2.3. При проведении исследований в целях классификации информационной продукции оценке подлежат:

- ее тематика, жанр, содержание и художественное оформление;
- особенности восприятия содержащейся в ней информации детьми определенной возрастной категории;
- вероятность причинения содержащейся в ней информации вреда здоровью и (или) развитию детей.

2.4. Классификацию информационной продукции по возрастным категориям проводят с учетом требований Федерального закона № 436-ФЗ.

Критерии классификации информационной продукции:

0+

Информационная продукция, содержащая информацию, не причиняющую вреда здоровью и (или) развитию детей (в том числе информационная продукция, содержащая оправданные ее торжества добра над злом и выражения сострадания к жертве насилия и (или) осуждения насилия).

6+

Информационная продукция 0+, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

- 1) кратковременные и ненатуралистические изображение или описание заболеваний человека (за исключением тяжелых заболеваний) и (или) их последствий в форме, не унижающей человеческого достоинства;
- 2) ненатуралистические изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы либо ненасильственной смерти без демонстрации их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;
- 3) не побуждающие к совершению антиобщественных действий эпизодические изображение или описание этих действий и (или) преступлений при условии, что не обосновывается и не оправдывается их допустимость и выражается отрицательное, осуждающее отношение к лицам, их совершающим.

12+

Информационная продукция 6+, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

- 1) эпизодические изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);
- 2) изображение или описание, не побуждающие к совершению антиобщественных действий (в том числе к потреблению алкогольной и спиртосодержащей продукции, пива и напитков, изготавливаемых на его основе, участию в азартных играх, занятию бродяжничеством или попрошайничеством), эпизодическое упоминание (без демонстрации) наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных изделий при условии, что не обосновывается и не оправдывается допустимость антиобщественных действий, выражается отрицательное, осуждающее отношение к ним и содержится указание на опасность потребления указанных продукции, средств, веществ, изделий;
- 3) не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие возбуждающего или оскорбительного характера эпизодические ненатуралистические изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

Информационная продукция 12+, а также информационная продукция» содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

- 1) изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы, заболевания, смерти без натуралистического показа их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;

2) изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

3) информация о наркотических средствах или о психотропных и (или) об одурманивающих веществах (без их демонстрации), об опасных последствиях их потребления с демонстрацией таких случаев при условии, что выражается отрицательное или осуждающее отношение к потреблению таких средств или веществ и содержится указание на опасность их потребления;

4) отдельные бранные слова и (или) выражения, не относящиеся к нецензурной брани;

5) не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие оскорбительного характера изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

2.5. Знак информационной продукции и (или) текстовое предупреждение об ограничении ее распространения среди детей размещается:

- на афишах и иных объявлениях о проведении зрелищного мероприятия;
- на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения; - перед началом демонстрации фильма на экране.

2.6. На афишах и объявлениях знак информационной продукции размещается в правом нижнем углу.

2.7. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади афиши или иного объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия.

В случае если в рекламном объявлении дается информация о цикле зрелищных мероприятий, предназначенных для различных возрастных групп, знак информационной продукции проставляется напротив названия каждого зрелищного мероприятия, объявления о кино- или видеопозаказе, а также входного билета, приглашения либо иного документа, предоставляющего право посещения такого мероприятия,