

Акция: «Музейный квест: Лето открытий с Пушкинской картой»

Название акции: «Музейный квест: Лето открытий с Пушкинской картой»

Суть акции: молодые люди 14-22 года становятся участниками квеста по музею. Чтобы пройти квест и получить призы, им необходимо посещать музей, используя Пушкинскую карту (с акцентом на переход в ВТБ).

Участие подтверждается билетами, приобретенными по Пушкинской карте.

Целевая аудитория: молодые люди 14-22 года, зарегистрированные на территории Иркутской области.

Победителей в каждой номинации может быть несколько.

Период проведения: **1 июля – 31 августа**. Подведение итогов - **сентябрь**.

3 место: «Юный краевед» (3 похода в музей)

Все участники получают: Электронную версию благодарственного письма от организатора акции за проявленный интерес к истории родного края.

Для чего: Отличная строчка для портфолио, подтверждающая активную гражданскую позицию.

2 место: «Знарок родного края» (5 походов музей)

Что получает: Бумажная грамота от организатора.

Бонус: Два пригласительных билета с открытой датой на обзорную экскурсию в музей.

Для чего: Серьезное дополнение к портфолио и возможность бесплатно сходить в музей с другом/родителем.

1 место: «Хранитель истории» (8 походов и больше)

Что получает: Благодарственное письмо от органа местного самоуправления Иркутской области.

Бонус: Пять пригласительных билетов с открытой датой на обзорные экскурсии в музей.

Для чего: Мощный актив для поступления в творческие или гуманитарные вузы. Демонстрация лидерства и глубокой вовлеченности.

Дополнительные активности для поддержания интереса летом

Фото-челлендж «Музейное селфи»: Участники выкладывают фото из музеев с хештегом акции (например, #МузейныйКвестКиренск). Каждую неделю случайным образом выбирается победитель, который получает пригласительный билет с открытой датой в историко-краеведческий музей г. Киренска.

Квест-задания: в некоторых музеях могут быть спрятаны специальные QR-коды с вопросами о выставке. Отсканировав код и правильно ответив на вопрос онлайн, можно получить дополнительный «бонус».

Подведение итогов в сентябре.

Сбор данных: До 5 сентября музей составляет списки участников с количеством посещений.

Объявление победителей:

На сайте акции (организатора) публикуется общий рейтинг самых активных участников.

Все участники, достигшие уровней, получают электронные сертификаты.

Торжественное награждение:

В сентябре проводится общая церемония награждения победителей.

Победителям высших уровней торжественно вручают грамоты, благодарственные письма и пригласительные билеты.