

Министерство образования и науки Архангельской области

Комитет по образованию Управления по социальным вопросам администрации
городского округа Архангельской области «Котлас»

Муниципальное общеобразовательное учреждение
"Средняя общеобразовательная школа № 105"

УТВЕРЖДЕНО
Педагогическим советом
МОУ СОШ № 105
Протокол от «28» сентября 2025 г
№10

Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа

«Графический дизайнер»

Техническое направление
(Для детей от 12 до 15 лет)
Срок реализации: 1 год

Составил: Вахрамеева Анастасия Денисовна
педагог дополнительного образования
Первой квалификационной категории

Реализует: Вахрамеева Анастасия Денисовна
педагог дополнительного образования
Первой квалификационной категории

Разработано в 2024г.
Корректировка в 2025г.

г. Котлас

Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная программа «Графический дизайн» имеет техническую направленность и разработана для детей среднего школьного возраста 12-15 лет.

Программа направлена на развитие интеллектуальных способностей и познавательных интересов обучающихся, воспитание правильных моделей деятельности в областях применения растровой и векторной графики и профессиональную ориентацию.

Программа разработана в соответствии с государственной образовательной политикой и современными нормативными документами в сфере образования:

- ✓ Федеральный закон РФ от 29.12. 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»
- ✓ Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года (распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р)
- ✓ Стратегия развития воспитания в РФ на период до 2025 г. и план мероприятий по ее реализации (от 2 мая 2015 г. № 996-р; от 12.11. 2020 г. № 2945-р);
- ✓ Указ Президента РФ от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития РФ на период до 2030 года»;
- ✓ Указ Президента Российской Федерации от 25.04.2022 г. № 231 «Об объявлении в Российской Федерации Десятилетия науки и технологий»;
- ✓ Указ Президента РФ от 02.07.2021 № 400 «О стратегии национальной безопасности РФ»;
- ✓ Федеральный закон РФ от 31 июля 2020 № 304-ФЗ «О внесении изменений в ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся»;
- ✓ Национальный проект «Образование» (от 24.12.2018 № 16);
- ✓ Приказ Минпросвещения РФ от 03.09.2019 года №467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;
- ✓ Приказ Минпросвещения РФ от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»
- ✓ Концепция формирования и развития культуры информационной безопасности граждан РФ (от 22.12.2022 № 4088-р);

- ✓ Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи СП 2.4.3648-20 (постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 г. № 28),
- ✓ Устав МОУ СОШ №105; и с учетом возрастных и индивидуальных особенностей обучающихся на занятиях технической направленности и спецификой работы учреждения.

Актуальность программы

Разработка данной программы обусловлена социальным заказом общества на технически грамотных специалистов в области графического дизайна, максимальной эффективностью развития технических навыков со школьного возраста, что соответствует государственной политике в области дополнительного образования и социальному заказу общества и отражено в:

- Поручении Президента РФ от 24 сентября 2021 г. “Перечень поручений по итогам встречи со школьниками во Всероссийском детском центре "Океан»,
- Перечне инициатив социально-экономического развития до 2030 года от 6.10.2021 года. Блок «Технологический рывок».

В современном обществе невозможно представить ни одну сферу деятельности, в которой можно обойтись без цифровых технологий. Всё, что окружает нас, связано с технологиями и дизайном. Даже работа в направлениях традиционного творчества облегчается представлением информации в цифровом виде, поэтому наиболее эффективным является обучение детей графическому дизайну со школьного возраста.

Цель программы

Развитие творческого потенциала при помощи цифровых технологий, дизайна и обработки графики.

Задачи

Предметные/обучающие:

- ✓ формирование базовых знаний и умений в области графического дизайна;
- ✓ знакомство с основами композиции, цветоведения, фирменного стиля, векторной графики, растровой графики;
- ✓ формирование представлений о межпредметных связях с изобразительным искусством, с профессиями: графический дизайнер, дизайнер, верстальщик;

✓ обучение способам реализации дизайн – идей и учебных материалов в специализированных графических редакторах, программах обработки текста, программах работы с презентациями.

Метапредметные/развивающие:

✓ развитие познавательных умений (структурирование знаний, самостоятельное создание алгоритмов деятельности при решении проблем творческого и поискового характера);

✓ развитие регулятивных умений (ставить цели, планировать собственную деятельность и способы достижения результата);

✓ развитие коммуникативных умений (планирование учебного сотрудничества, умение полно и точно выражать свои мысли в соответствии с задачами коммуникации);

✓ развитие технических способностей обучающегося, внимания, мышления, памяти, воображения, мотивации к дальнейшему изучению графического дизайна;

✓ приобщение к новому социальному опыту через участие в конкурсах творческой и технической направленностей, исследовательскую и проектную деятельность;

✓ развитие индивидуальных творческих способностей через образное, техническое мышление.

Личностные/воспитательные:

✓ воспитание уважительного отношения к себе, к человеческому труду, к научно – техническим достижениям страны;

✓ развитие интереса к познанию научно – технического прогресса;

✓ воспитание творчески активной и самостоятельной личности с нравственной позицией и нравственным самопознанием;

✓ воспитание и развитие личностных качеств: трудолюбие, ответственность, коммуникабельность, целеустремленность, чувства коллективизма и взаимопомощи, навыков командного взаимодействия.

Отличительные особенности программы

Отличительной особенностью программы является интегрированный подход к обучению – сочетание художественной подготовки и компьютерной графики.

Программа имеет базовый уровень. Освоение программы предполагает наличие предварительной подготовки обучающихся. После освоения данной программы обучающиеся по желанию переходят на дополнительную общеразвивающую программу 2-го года обучения или выбирают программы по смежным направлениям.

Программа предполагает:

- ✓ индивидуальный подход (ориентация на личностный потенциал ребенка и его самореализацию);
- ✓ возможность индивидуального образовательного маршрута для одаренного обучающегося;
- ✓ возможность индивидуального образовательного маршрута для ребенка с ОВЗ;
- ✓ тесная связь с практикой, ориентация на создание конкретного персонального продукта;
- ✓ возможность проектной и/или исследовательской деятельности;
- ✓ возможность дистанционной формы реализации части занятий через платформу «Сферум»;
- ✓ участие в конкурсных мероприятиях локального, муниципального, регионального и других уровнях.

Принципы организации педагогического процесса:

- ✓ принцип научности;
- ✓ принцип обучения и воспитания в коллективе;
- ✓ принцип преемственности, последовательности и систематичности педагогического процесса, направленный на закрепление ранее усвоенных знаний, умений, навыков, личностных качеств, их последовательное развитие и совершенствование;
- ✓ принцип наглядности;
- ✓ принцип учета возрастных и индивидуальных особенностей воспитанников при организации их деятельности;
- ✓ принцип «от простого к сложному» - научившись элементарным навыкам работы, ребёнок переходит к выполнению более сложных творческих работ.

Программа состоит из пяти модулей: «Адаптирование», «Цветоведение», «Основы композиции», «Дизайн упаковки» и «Фирменный стиль» и тем самым сочетает в себе воспитание гармонично развитой личности, изучение графических редакторов, программ обработки текста,

программ работы с презентациями и изучение основ композиции, цветообразования и типографики, знакомство с проектной деятельностью.

1. Модуль «Адаптирование» - знакомит обучающихся с окружающим миром и основными нравственными ориентировками, датами и событиями страны.
2. Модуль «Цветоведение» - позволяет обучающимся получить знания, умения и навыки о свойствах цвета, сочетания цветов, влиянии цвета на восприятие.
3. Модуль «Основы композиции» - позволяет обучающимся получить знания, умения, навыки по основам композиции.
4. Модуль «Дизайн упаковки» - позволяет обучающимся получить знания, умения, навыки по созданию и разработке дизайна упаковки.
5. Модуль «Фирменный стиль» - позволяет обучающимся получить знания, умения, навыки по созданию элементов фирменного стиля.

Составляющие модули вносят приблизительно равный и относительно независимый вклад в образовательный результат, их можно изучать параллельно. Модульное строение программы позволяет обучающимся начать обучение в практически любой момент учебного года.

Характеристика обучающихся по программе

Программа предусмотрена для обучающихся 12-15 лет, вне зависимости от пола, проявляющими интерес к изобразительному искусству и компьютерной графике, обладающими внимательностью, терпением, усидчивостью.

Возраст 12–15 лет является благоприятным периодом для освоения цифрового дизайна благодаря сочетанию когнитивной гибкости, технологической грамотности и творческой активности подростков. В этом возрасте развивается абстрактное мышление, позволяющее анализировать композицию, цветовые схемы и логику визуальных решений, а также критическое восприятие, необходимое для оценки и улучшения проектов. Подростки демонстрируют высокий интерес к цифровым инструментам, быстро осваивая программы (Photoshop, Illustrator), и стремятся к самовыражению через создание уникальных работ, что усиливает мотивацию к творчеству. Социально-эмоциональные особенности, такие как потребность в признании и соревновательный дух, делают эффективными форматы конкурсов, выставок и групповых проектов, развивающих ответственность и навыки командной работы.

Программа построена с учетом возрастных особенностей обучающихся, реализуется со всеми желающими, в разных возрастных группах. На основании цели и задач программы определена модель личности обучающегося, который должен обладать такими качествами как:

✓ социально-адаптированная личность, готовая к гражданскому и профессиональному самоопределению, с высоким уровнем познавательной активности и мотивационной направленности на учебно-производственный труд.

✓ творческая личность, ориентированная на достижение успеха, инициативная, самостоятельная, эмоционально устойчивая, способная к адекватной самооценке, готовая к восприятию исторически сложившейся системы ценностных ориентаций.

Так же в этом возрасте у ребёнка высокий интерес к изучению нового и повышается интерес к соперничеству со сверстниками, что плодотворно влияет на проектную и исследовательскую деятельность.

Набор и формирование групп осуществляется без вступительных испытаний. Наполняемость групп от 8 до 12 обучающихся.

Запись на программу осуществляется через систему ГИС «Навигатор 29».

Программой не определяются требования к начальному уровню подготовки обучающихся. Программу могут осваивать дети как без какой-либо специальной подготовки, так и обучающиеся, уже обладающие опытом работы в графических редакторах.

Сроки и этапы реализации программы

Программа рассчитана на реализацию в течение 1 года обучения.

Программа состоит из пяти модулей: четырех вариативных и одного инвариативного, темы которых могут даваться как поочередно, так и параллельно.

Объем программы: 108 академических часа, из них:

- модуль «Адаптирование» - 12 академических часов;
- модуль «Цветоведение» - 14 академических часов;
- модуль «Основы композиции» - 18 академических часов;
- модуль «Дизайн упаковки» - 32 академических часов;
- модуль «Фирменный стиль» - 32 академических часов.

Формы и режим занятий по программе

В соответствии с нормами СанПин занятия проводятся 2 раза в неделю. Продолжительность занятия 1 или 2 академических часа, с перерывом 10 минут каждый академический час.

Формы организации образовательного процесса предполагают проведение коллективных занятий всей группой 8-12 человек.

Формы проведения занятий: комбинированное занятие, практическое занятие, игра (сюжетно-ролевая, логическая), проектная и исследовательская деятельность, соревнование.

Методы обучения: объяснительный, информационно – сообщающий, иллюстративный, репродуктивный, исполнительный, частично-поисковый,

деятельностный (беседа, устное изложение, работа с литературой, показ видеоматериалов, фотографий, иллюстраций, наблюдение, практическая работа, выставка творческих работ, творческое задание).

Формы контроля: опрос, конкурс, презентация, просмотр и анализ выполненных работ.

Структура занятия:

I этап. Организационная часть. Ознакомление с правилами поведения на занятии, организацией рабочего места, техникой безопасности при работе с оборудованием.

II этап. Основная часть.

Повторение материала прошлого занятия.

Постановка цели и задач занятия.

Создание мотивации предстоящей деятельности.

Получение и закрепление новых знаний.

Перерыв

Практическая работа группой, малой группой, индивидуально.

III этап. Заключительная часть.

Анализ работы. Подведение итогов занятия. Рефлексия.

Ожидаемые результаты и форма их проверки

Предметные/обучающие:

- ✓ обучающийся имеет опыт практической деятельности в области графического дизайна;

- ✓ обучающийся имеет базовые знания в области композиции, цветоведения, фирменного стиля, векторной графики, растровой графики;

- ✓ обучающийся имеет представления о межпредметных связях с изобразительным искусством, с профессиями: графический дизайнер, дизайнер, верстальщик;

- ✓ обучающийся знаком с основными способами реализации дизайн – идей и учебных материалов в специализированных программах.

Метапредметные/развивающие:

- ✓ обучающийся демонстрирует познавательные умения в постановке целей, планировании собственной деятельности и способах достижения результатов;

- ✓ демонстрирует развитые коммуникативные умения (выражает свои мысли) и технические способности, проявляет мотивацию к дальнейшему изучению графического дизайна;

Личностные/воспитательные:

- ✓ Имеет представления о научно – технических достижениях страны;
- ✓ Демонстрирует интерес к познанию научно – технического прогресса;
- ✓ Осознанно относится к своим достижениям, достижениям сверстников и видит перспективы развития технического творчества;
- ✓ Проявляет трудолюбие, ответственность, коммуникабельность, целеустремленность, чувства коллективизма и взаимопомощи, навыки командного взаимодействия.

Основным способом оценки результатов освоения программы и конкретных модулей по программе «Графический дизайн» является:

- ✓ педагогическое наблюдение за деятельностью обучающегося;
- ✓ совместный анализ (педагог и ребенок) процесса изготовления «продукта»;
- ✓ наличие портфолио обучающегося по итогам его участия в выставках и конкурсах различного уровня.

Фиксация достижения результатов обучающегося позволяет отследить динамику его обучения. Для этого используются виды контроля:

- ✓ вводный, который проводится перед началом образовательного модуля в виде опроса и предназначен для выявления знаний, умений и навыков по данному модулю (Приложение №1);
- ✓ промежуточный, проводится в конце образовательного модуля и закрепляет знания по данному модулю (Приложение №2).

Результаты фиксируются в карте наблюдений, журнале педагога.

Формы контроля и подведения итогов реализации программы.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится: теоретических знаний в форме – контрольных занятий, овладение практических навыков и умений – выполнение практических работ.

В ходе итоговой аттестации осуществляется оценка уровня достижений обучающихся, заявленных в дополнительной общеразвивающей программе по завершению всего образовательного курса программы в целом и проводится в форме:

- теоретических знаний - контрольное тестирование (Приложение №3).
- овладения практических навыков и умений - анализа портфолио обучающегося по итогам участия в выставках, конкурсах на протяжении учебного года (Приложение №4).

Критерии оценки уровня теоретической подготовки:

- высокий уровень – обучающийся освоил объём знаний на 70%-100%, предусмотренных программой за конкретный период; специальные термины обучающийся употребляет осознанно и в полном соответствии с их содержанием;

- средний уровень – у обучающегося объём усвоенных знаний составляет 50-70%; обучающийся сочетает специальную терминологию с бытовой;

- низкий уровень – обучающийся овладел материалом менее чем 50% от объёма, предусмотренных программой; обучающийся избегает употреблять специальные термины.

Критерии оценки уровня практической подготовки:

- высокий уровень – обучающийся овладел умениями и навыками на 70%-100%, предусмотренными программой за конкретный период; работает с оборудованием самостоятельно, не испытывает особых трудностей; выполняет практические задания с элементами творчества, имеет достижения;

- средний уровень – у обучающегося объём усвоенных умений и навыков составляет 50- 70%; работает с оборудованием с помощью педагога; в основном, выполняет задания на основе образца;

- низкий уровень - обучающийся овладел усвоенных умений и навыков менее чем на 50%, предусмотренных программой; обучающийся испытывает серьёзные затруднения при работе с оборудованием; выполняет простейшие практические задания с помощью педагога.

Модуль №1 «Адаптирование»

Пояснительная записка

Данный модуль создан с целью выполнения преимущественно воспитательных задач программы - целенаправленно организованная деятельность, вовлекающая их во взаимодействие с окружающим миром и формирующая у них систему ценностных отношений к этому миру, как стимулирование процессов, детерминирующих качественные изменения в личности.

Модуль содержит беседы и игры на социально важные темы, график проведения которых составлен с учетом календарно важных дат и событий в жизни общества. При этом содержание и график изучения модуля может быть адаптирован в зависимости от ситуации в стране, городе, коллективе обучающихся. Проводимая работа направлена на информационную поддержку учеников, развитие добрую, трудолюбивой личности, адаптированной к жизни в социальной среде.

Модуль является инвариатным и изучается вне зависимости от времени начала изучения программы. Состоит из 15 тем общей продолжительностью 12 академических часов.

Учебно-тематический план

модуль «Адаптирование»

№п/п	Тема	Теория	Практика	Всего	Формы контроля
1.	Российский флаг.	0.25	0.25	0.5	Опрос, беседа, педагогическое наблюдение
2.	ПДД и безопасность на дорогах.	0,5	0	0,5	Опрос, беседа, педагогическое наблюдение
3.	День народного единства – что за праздник?	0,5	0	0,5	Опрос, беседа, педагогическое наблюдение
4.	Финансовая грамотность.	0,5	0	0,5	Опрос, беседа, педагогическое наблюдение
5.	Правовые особенности детей и взрослых.	0,5	0	0,5	Опрос, беседа, педагогическое наблюдение
6.	Новогодний конкурс моделей.	0,5	1,5	2	Опрос, беседа, педагогическое наблюдение
7.	Загрязнение окружающей среды	0,5	0	0,5	Опрос, беседа, педагогическое наблюдение
8.	Правила поведения при ледоходе.	0,5	0,5	1	Опрос, беседа, педагогическое наблюдение
9.	Безопасная работа в интернете.	0,5	0,5	1	Опрос, беседа, педагогическое наблюдение
10.	Малая и большая родина.	0,5	0	0,5	Опрос, беседа, педагогическое наблюдение
11.	Правила огнебезопасности весной.	0,5	0	0,5	Опрос, беседа, педагогическое наблюдение
12.	Буллинг. Понять и устоять.	0,5	0	0,5	Опрос, беседа, педагогическое наблюдение
13.	1 и 9 мая – важная веха в истории страны.	1	1	2	Опрос, беседа, педагогическое наблюдение
14.	Детский транспорт.	0,5	0	0,5	Опрос, беседа,

	Безопасность на дороге.				педагогическое наблюдение
15.	Лето-не теряем бдительности.	0,5	0,5	1	Опрос, беседа, педагогическое наблюдение
Итого:		7,75	4,25	12	Опрос, беседа, педагогическое наблюдение

По данному модулю возможно обучение в дистанционном формате по всем темам модуля – 12 часов.

Календарный учебный график модуль «Адаптирование»

Количество учебных недель: 15

Количество учебных дней: 15

Даты начала и окончания учебного модуля: 09 сентября -23 мая

№	Месяц, неделя	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Форма контроля
1	Сентябрь, неделя №37	Беседа	0.5	Российский флаг.	Опрос, беседа, педагогическое наблюдение
2	Октябрь, неделя №41	Беседа	0,5	ПДД и безопасность на дорогах.	Опрос, беседа, педагогическое наблюдение
3	Октябрь, неделя №44	Беседа	0,5	День народного единства – что за праздник?	Опрос, беседа, педагогическое наблюдение
4	Октябрь, неделя №46	Беседа, игра	0,5	Финансовая грамотность.	Опрос, беседа, педагогическое наблюдение
5	Декабрь, неделя №49	Беседа	0,5	Правовые особенности детей и взрослых.	Опрос, беседа, педагогическое наблюдение
6	Декабрь, неделя №51	Конкурс	2	Новогодний конкурс моделей.	Опрос, беседа, педагогическое наблюдение
7	Январь, неделя №4	Беседа	0,5	Загрязнение окружающей среды	Опрос, беседа, педагогическое наблюдение
8	Февраль, неделя №8	Беседа, практика	1	Безопасная работа в интернете.	Опрос, беседа, педагогическое наблюдение
9	Март,	Беседа	1	Малая и большая родина.	Опрос, беседа,

	неделя №10				педагогическое наблюдение
10	Март, неделя №12	Беседа, разбор кейсов	0,5	Буллинг. Понять и устоять.	Опрос, беседа, педагогическое наблюдение
11	Апрель, неделя №16	Беседа, игра	0,5	Правила поведения при ледоходе.	Опрос, беседа, педагогическое наблюдение, игра
12	Апрель, неделя №17	Беседа	0,5	Правила огнебезопасности весной.	Опрос, беседа, педагогическое наблюдение
13	Апрель, неделя №19	Беседа	2	1 и 9 мая – важная веха в истории страны.	Опрос, беседа, педагогическое наблюдение
14	Май, неделя №20	Беседа	0,5	Детский транспорт. Безопасность на дороге.	Опрос, беседа, педагогическое наблюдение
15	Май, неделя №21	Беседа	1	Лето-не теряем бдительности.	Опрос, беседа, педагогическое наблюдение

Содержание программы для модуля «Адаптирование»

1. Российский флаг – 0,5 ч.

Теория. 22 августа отмечается День Российского флага. История государственного символа. Его значение.

Практика. Игра «Где мы можем встретить Российский флаг». Задача учеников по очереди называть места, где может располагаться флаг.

2. ПДД и безопасность на дорогах. – 0,5 ч.

Теория. Повторение правил дорожного движения для пешеходов. Разбор сложных моментов, встречающихся в городе.

3. День народного единства – что за праздник? – 0,5 ч.

Теория. История праздника в РФ. Важность исторического наследия.

4. Финансовая грамотность. – 0,5 ч.

Теория: Финансы в жизни детей. Грамотное отношение к деньгам. Быстрый счет в уме.

5. Правовые особенности детей и взрослых. – 0,5 ч.

Теория. Права и обязанности. Как отстаивать и соблюдать. Что делать если твои права нарушаются.

6. Новогодний конкурс эскизов. – 2 ч.

Теория. История нового года. Символы и традиции. Зачем отмечают праздник.

Практика. Постройка моделей на новогоднюю тематику. Проведение конкурса внутри объединения. Голосование за лучшую модель.

7. Загрязнение окружающей среды – 0,5ч.

Теория. Понятие ответственного отношения к окружающей среде. Теория раздельного сбора мусора. Вторичное производство. Как один «фантик» влияет на общую картину.

8. Безопасная работа в интернете. – 1ч.

Теория. Изучение свойств интернета в плане безопасности. Возможные способы обмана и борьбы с ними. Понятие «безопасный пароль».

Практика. Определение фишинговых сайтов по 5 признакам. Сортировка доверенных и скомпрометированных адресов и паролей.

9. Малая и большая родина. – 1 ч.

Теория. как соотносятся малая и большая родина. Как каждый житель может влиять на развитие и успех страны.

10. Буллинг. Понять и устоять. – 0,5ч.

Теория. Что это такое? Какие методы противодействия. Как не стать жертвой или субъектом буллинга.

11. Правила поведения при ледоходе – 1ч.

Теория. Ледоход как ежегодное природное явление. Рассмотрение с художественной, технической и социальной стороны.

Практика. Командная игра «ледовая полоса препятствий».

12. Правила огнебезопасности весной. – 0,5ч.

Теория. Пожарная безопасность весной. Почему возникают пожары. Действия при обнаружении очага возгорания.

13. 1 и 9 мая – важная веха в истории страны. – 2ч.

Теория. История праздников. Важность подвигов предков. Обсуждение семейных историй.

14. Детский транспорт. Безопасность на дороге. – 0,5ч.

Теория. Правила передвижения на велосипедах, самокатах, роликах, скейтбордах. Почему важно соблюдать ПДД. Полезные навыки и привычки.

15. Лето-не теряем бдительности. – 1ч.

Теория. Лето – не только отдых, но и соблюдение правил и норм. Почему летом важно контролировать себя. Опасности вокруг в теплое время года.

Модуль №2 «Цветоведение»

Пояснительная записка

В ходе изучения модуля, обучающиеся приобретают необходимые знания, о цветах, их свойствах. Модуль включает в себя умение сочетать цвета, владение основными терминами и приемами.

Модуль является вариативным и может изучаться как параллельно, так и в отрыве от других модулей программы. Но лучший результат возможен при изучении всех модулей программы параллельно. Состоит из 5 тем общей продолжительностью 14 академических часов.

Учебно-тематический план

модуль «Цветоведение»

№п/п	Тема	Теория	Практика	Всего	Формы контроля
1.	Физическая природа, свойства света и цвета.	1,5	1	2.5	Опрос, игра
2.	Цветовые ряды.	0,5	2,5	3	Опрос, Презентация
3.	Цветовой круг.	0,5	2,5	3	Презентация
4.	Смешение цветов.	1	2	3	Опрос, презентация.
5	Психофизиология восприятия цвета. Феномены цветовосприятия.	1,5	1	2,5	Опрос, презентация.
Итого:		4,5	9,5	14	

Календарный учебный график

модуль «Цветоведение»

Количество учебных недель: 5

Количество учебных дней: 10

Даты начала и окончания учебного модуля: 09 Сентября -11 Октября

№	Месяц, неделя	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Форма контроля
1	Сентябрь,	Лекция,	1,5	Физическая природа, свойства	Беседа, игра

	неделя №37	беседа, практика		света и цвета.	
2	Сентябрь, неделя №37	Практика	1	Физическая природа, свойства света и цвета.	Опрос.
3	Сентябрь, неделя №38	Лекция, практика	2	Цветовые ряды.	Опрос
4	Сентябрь, неделя №38	Практика	1	Цветовые ряды.	Игра
5	Сентябрь, неделя №39	Лекция, практика	2	Цветовой круг.	Презентация
6	Сентябрь, неделя №39	Практика	1	Цветовой круг.	Презентация
7	Сентябрь, неделя №40	Лекция, практика	2	Смешение цветов.	Беседа
8	Сентябрь, неделя №40	Практика	1	Смешение цветов.	Опрос
9	Октябрь, неделя №41	Практика	1,5	Психофизиология восприятия цвета. Феномены цветовосприятия.	Игра
10	Октябрь неделя №41	Практика	1	Психофизиология восприятия цвета. Феномены цветовосприятия.	Презентация

Содержание программы для модуля «Цветоведение»

1. Физическая природа, свойства света и цвета. – 2,5ч.

Теория: Природа света и цвета. Цвет и цветовое воздействие на человека

Практика: Игра. Ответь на вопрос.

2. Цветовые ряды. – 3 ч.

Теория. Цветовые ряды. Виды цветового контраста. Дополнительные цвета. Нюанс.

Практика: Составление цветового ряда.

3. Цветовой круг. – 3 ч.

Теория. Цветовой круг. Признаки гармонии в цветовых системах.

Практика: Составление цветового круга.

4. Смешение цветов. – 3 ч.

Теория. Особенности восприятия и работа по смешению цветов. Организация цветовых построений.

Практика. Составление цепочки цветов, путем смешивания.

5. Психофизиология восприятия цвета. Феномены цветовосприятия. – 2,5 ч.

Теория. Психология цвета. Психология и физиология восприятия формы и цвета.

Практика. Анализ восприятия объектов разных цветов посредством самоощущения.

Модуль №3 «Основы композиции»

Пояснительная записка

В ходе изучения модуля, обучающиеся приобретают необходимые знания, навыки по основам композиции. Изучают особенности зрительного восприятия, виды композиции. Отрабатываются навыки самостоятельного решения поставленных задач, навыки поиска и обработки полученной информации.

Модуль является вариативным и может изучаться как параллельно, так и в отрыве от других модулей программы. Но лучший результат возможен при изучении всех модулей программы параллельно. Состоит из 4 тем общей продолжительностью 18 академических часов.

Учебно-тематический план модуль «Основы композиции»

№п/п	Тема	Теория	Практика	Всего	Формы контроля
1.	Знакомство с основными понятиями.	0,5	0,5	1	опрос
2.	Особенности зрительного восприятия.	2	2	4	презентация
3.	Виды композиции	2	6	8	презентация
4.	Построение композиции	1	4	5	презентация
Итого:		5,5	12,5	18	

Календарный учебный график модуль «Основы композиции»

Количество учебных недель: 7

Количество учебных дней: 13

Даты начала и окончания учебного модуля: 14 Октября - 29 Ноября

№	Месяц, неделя	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Форма контроля
1	Октябрь, неделя №42	Лекция, беседа, практика	1	Знакомство с основными понятиями.	Опрос
2	Октябрь, неделя №42	Лекция, практика	2	Особенности зрительного восприятия.	Опрос
3	Октябрь, неделя №43	Лекция, практика	2	Особенности зрительного восприятия.	Опрос
4	Октябрь, неделя №43	Лекция, практика	1	Виды композиции	Опрос
5	Октябрь, неделя №44	Лекция, практика	1	Виды композиции	Опрос
6	Октябрь, неделя №44	Лекция, практика	1,5	Виды композиции	Опрос
7	Ноябрь, неделя №45	Лекция, практика	2	Виды композиции	Презентация
8	Ноябрь, неделя №45	Лекция, практика	1	Виды композиции	Опрос
9	Ноябрь, неделя №46	Лекция, практика	1,5	Виды композиции	Опрос
10	Ноябрь, неделя №46	Лекция, практика	1	Построение композиции	Опрос
11	Ноябрь, неделя №47	Практика	1	Построение композиции	Презентация
12	Ноябрь, неделя №47	Практика	2	Построение композиции	Презентация
13	Ноябрь, неделя №48	Практика	1	Построение композиции	Презентация

**Содержание программы для модуля
«Основы дизайна»**

1. Знакомство с основными понятиями – 1 ч.

Теория: Инструктаж по охране труда и технике безопасности. Знакомство с основными понятиями.

Практика: Анализ основных понятий.

2. Цвет. Особенности зрительного восприятия. – 4 ч.

Теория. Ось гравитации и ориентации чтение. Психологические особенности восприятия.

Практика: Построение композиции с учетом изученной информации.

3. Виды композиции. - 8 ч.

Теория. Симметрия, асимметрия. Динамика, статика.

Практика. Построение композиций разных видов.

4. Построение композиции. – 5 ч.

Теория: Базовые правила построения композиции. Золотое сечение.

Практика: Построение композиции на основе золотого сечения.

Модуль №4 «Дизайн упаковки»

Пояснительная записка

В ходе изучения модуля, обучающиеся приобретают необходимые знания, умения, навыки по основам упаковки, развивают навыки общения и взаимодействия в малой группе/паре. Модуль способствует развитию технического творчества и формированию творческой профессиональной ориентации у обучающихся средствами графического дизайна.

В ходе обучения идет развитие у обучающихся навыков деятельностных компетенций через погружение в работу объединения. Идет саморазвитие и развитие личности каждого ребёнка в процессе освоения мира через его собственную творческую предметную деятельность, введение обучающихся в сложную среду создания графических дизайн-макетов с использованием информационных технологий.

Модуль является вариативным и может изучается как параллельно, так и в отрыве от других модулей программы. Но лучший результат возможен при изучении всех модулей программы параллельно. Состоит из 6 тем общей продолжительностью 32 академических часа.

Учебно-тематический план модуль «Дизайн упаковки»

№п/п	Тема	Теория	Практика	Всего	Формы
------	------	--------	----------	-------	-------

					контроля
1.	Знакомство с основными понятиями.	0,5	1,5	2	опрос
2.	Функции упаковки.	0,5	1	1,5	Опрос, презентация
3.	Формы упаковки.	2	4	6	Опрос
4.	Развертка упаковки.	1	5.5	6,5	Опрос, соревнование
5.	Внешнее оформление упаковки.	0,5	5,5	6	Опрос, презентация
6.	Разработка собственной упаковки.	1,5	8,5	10	Опрос, презентация
Итого:		6	26	32	

Календарный учебный график модуль «Дизайн упаковки»

Количество учебных недель: 13

Количество учебных дней: 22

Даты начала и окончания учебного модуля: 25 Ноября -07 Марта

№	Месяц, неделя	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Форма контроля
1	Ноябрь, неделя №48	Лекция, беседа, практика	2	Знакомство с основными понятиями.	Опрос
2	Декабрь, неделя №49	Лекция, беседа, практика	1,5	Функции упаковки.	Опрос
3	Декабрь, неделя №49	Лекция, практика	1	Формы упаковки.	Опрос
4	Декабрь, неделя №50	Лекция, практика	2	Формы упаковки.	Опрос, презентация
5	Декабрь, неделя №50	Лекция, игра	1	Формы упаковки.	Презентация
6	Декабрь, неделя №51	Практика	1	Формы упаковки.	Презентация
7	Декабрь, неделя №52	Практика	1	Формы упаковки.	Опрос
8	Декабрь, неделя	Лекция, практика	2	Развертка упаковки.	Презентация

	№52				
9	Январь , неделя №3	Практика	2	Развертка упаковки.	Презентация
10	Январь, неделя №3	Практика	1	Развертка упаковки.	Опрос, презентация
11	Январь, неделя №4	Практика	1,5	Развертка упаковки.	Презентация
12	Январь, неделя №4	Лекция, беседа, практика	1	Внешнее оформление упаковки.	Опрос
13	Январь, неделя №5	Практика	2	Внешнее оформление упаковки.	Опрос
14	Январь, неделя №5	Практика	1	Внешнее оформление упаковки.	Презентация
15	Февраль, неделя №6	Практика	2	Внешнее оформление упаковки.	Презентация
16	Февраль, неделя №6	Лекция, практика	1	Разработка собственной упаковки.	Презентация
17	Февраль, неделя №7	Практика	1	Разработка собственной упаковки.	Опрос, презентация
18	Февраль, неделя №7	Лекция, практика	2	Разработка собственной упаковки.	Опрос
19	Февраль, неделя №8	Практика	2	Разработка собственной упаковки.	Презентация
20	Февраль, неделя 9	Практика	1	Разработка собственной упаковки.	Опрос, презентация
21	Февраль, неделя №9	Практика	2	Разработка собственной упаковки.	Опрос
22	Март, неделя №10	Практика	1	Разработка собственной упаковки.	Презентация

Содержание программы для модуля «Дизайн упаковки»

1. Знакомство с основными понятиями. – 2ч.

Теория. Организация рабочего места. Особенности программы.

Практика. Знакомство с программой, правилами организации рабочего места.

2. Функции упаковки. – 1,5ч.

Теория: Рассмотрение функций упаковки.

Практика: Анализ на примере конкретных упаковок.

3. Формы упаковки. – 6 ч.

Теория. Изучение различных форм упаковки.

Практика. Создание упаковок различных форм.

4. Развертка упаковки. – 6,5 ч.

Теория. Знакомство понятием «развертка».

Практика. Разработка развертки упаковки.

5. Внешнее оформление упаковки. – 6 ч.

Теория. Особенности оформления дизайна упаковки.

Практика. Оформление упаковки.

6. Разработка собственной упаковки. – 10 ч.

Теория. Структура разработки.

Практика. Создание собственной модели.

Модуль №5 «Фирменный стиль»

Пояснительная записка

В ходе изучения модуля, обучающиеся приобретают необходимые знания, умения, навыки по основам растровой графики, развивают навыки общения и взаимодействия в малой группе/паре. Модуль способствует развитию технического творчества и формированию творческой профессиональной ориентации у обучающихся средствами графического дизайна.

В ходе обучения идет развитие у обучающихся навыков деятельностных компетенций через погружение в работу объединения. Идет саморазвитие и развитие личности каждого ребёнка в процессе освоения мира через его собственную творческую предметную деятельность, введение обучающихся в сложную среду обработки изображений с использованием информационных технологий.

Модуль является вариативным и может изучается как параллельно, так и в отрыве от других модулей программы. Но лучший результат возможен при изучении всех модулей программы параллельно. Состоит из 5 тем общей продолжительностью 32 академических часа.

Учебно-тематический план модуль «Фирменный стиль»

№п/п	Тема	Теория	Практика	Всего	Формы контроля
1.	История развития фирменного стиля.	1	0	1	опрос
2.	Корпоративная идентичность,	1	2	3	Опрос, презентация

	корпоративные коммуникации и их роль в достижении конкурентоспособности компании				
3.	Основные элементы идентичности компании или товара	1	1,5	2,5	Опрос, презентация
4.	Дизайн фирменного стиля	6	13,5	19,5	Опрос, соревнование
5.	Брендбук как способ фиксации информации о фирменном стиле	1	5	6	Опрос, презентация
Итого:		9,5	22,5	32	

Календарный учебный график модуль «Фирменный стиль»

Количество учебных недель: 13

Количество учебных дней: 25

Даты начала и окончания учебного модуля: 03 Марта -30 мая

Продолжительность каникул: с 1 июня – по 31 августа

№	Месяц, неделя	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Форма контроля
1	Март, неделя №10	Лекция, беседа, практика	1	История развития фирменного стиля.	Опрос
2	Март, неделя №11	Лекция, практика	2	Корпоративная идентичность, корпоративные коммуникации и их роль в достижении конкурентоспособности компании	Опрос, презентация
3	Март, неделя №11	Лекция, практика	1	Корпоративная идентичность, корпоративные коммуникации и их роль в достижении конкурентоспособности компании.	Опрос, презентация
4	Март, неделя №12	Практика	1,5	Основные элементы идентичности компании или товара	Опрос
5	Март, неделя №12	Практика	1	Основные элементы идентичности компании или товара	Презентация
6	Март, неделя	Практика	2	Дизайн фирменного стиля	Презентация

	№13				
7	Март, неделя №13	Лекция, практика	1	Дизайн фирменного стиля	Опрос
8	Март, неделя №14	Лекция, практика	2	Дизайн фирменного стиля	Презентация
9	Март, неделя №14	Практика	1	Дизайн фирменного стиля	Презентация
10	Апрель, неделя №15	Лекция, практика	2	Дизайн фирменного стиля	Опрос
11	Апрель, неделя №15	Практика	1	Дизайн фирменного стиля	Опрос, презентация
12	Апрель, неделя №16	Лекция, практика	1,5	Дизайн фирменного стиля	Опрос, презентация
13	Апрель, неделя №16	Лекция, практика	1	Дизайн фирменного стиля	Презентация
14	Апрель, неделя №17	Практика	0,5	Дизайн фирменного стиля	Презентация
15	Апрель, неделя №17	Лекция, практика	2	Дизайн фирменного стиля	Опрос, презентация
16	Апрель, неделя №18	Практика	1	Дизайн фирменного стиля	Игра
17	Апрель, неделя №18	Лекция, практика	2	Дизайн фирменного стиля	Опрос, презентация
18	Апрель, неделя №19	Лекция, практика	1	Дизайн фирменного стиля	Опрос, презентация
19	Май, неделя №20	Лекция, практика	1,5	Дизайн фирменного стиля	Опрос, презентация
20	Май, неделя №20	Практика	1	Брендбук как способ фиксации информации о фирменном стиле	Опрос, презентация
21	Май, неделя №21	Практика	1	Брендбук как способ фиксации информации о фирменном стиле	Презентация
22	Май, неделя №21	Лекция, практика	1	Брендбук как способ фиксации информации о фирменном стиле	Опрос, презентация
23	Май, неделя	Лекция, практика	2	Брендбук как способ фиксации информации о фирменном	Презентация

	№22			стиле	
24	Май, неделя №22	Практика	1	Брендбук как способ фиксации информации о фирменном стиле	Презентация

Содержание программы для модуля «Фирменный стиль»

1. История развития фирменного стиля. – 1ч.

Теория. Знакомство историей фирменного стиля.

2. Корпоративная идентичность, корпоративные коммуникации и их роль в достижении конкурентоспособности компании. – 2ч.

Теория: Представление о корпоративной идентичности, узнаваемости и запоминаемости кампании, товара, услуги, места. Особенности дизайна фирменного стиля.

Практика: Разбор фирменных стилей разных компаний.

3. Основные элементы идентичности компании или товара. – 2,5 ч.

Теория. Понятие фирменного стиля. Основные элементы фирменного стиля компании. Понятие торговой марки.

Практика. Разбор элементов фирменного стиля представленных компаний.

4. Дизайн фирменного стиля. – 19,5 ч.

Теория: Дизайн фирменного стиля и его отдельных элементов.

Практика. Подбор шрифта. Проектирование логотипа. Проектирование персонажа и других элементов фирменного стиля.

5. Брендбук как способ фиксации информации о фирменном стиле. – 6 ч.

Теория: Характеристики брендбука.

Практика. Оформление брендбука.

Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение:

1. Кабинет для занятий соответствует требованиям СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей».
2. Оборудование:
 - Ноутбук (персональный компьютер) - 13 шт.

- Интерактивная панель – 1 шт.
- Мышь компьютерная на каждое рабочее место
- локальная сеть для обмена данными;
- выход в глобальную сеть Интернет;

Программные средства:

- ✓ операционная система.
- ✓ файловый менеджер (в составе операционной системы или др.).
- ✓ интегрированное офисное приложение, включающее текстовый редактор, растровый и векторный графические редакторы, электронные таблицы и средства разработки презентаций.
- ✓ программное обеспечение

Информационное обеспечение:

- ✓ профессиональная и дополнительная литература для педагога, учащихся, родителей;
- ✓ наличие аудио-, видео-, фотоматериалов, интернет-источников, плакатов, чертежей, технических рисунков.

Кадровое обеспечение: педагог дополнительного образования, соответствующий Профессиональному стандарту «Педагог дополнительного образования детей и взрослых».

Формы реализации: Очная, возможно использование дистанционных технологий, без использования сетевой формы.

При реализации программы возможны индивидуальные образовательные маршруты для обучающихся с ОВЗ/с особыми образовательными потребностями.

При реализации программы возможны индивидуальные образовательные маршруты для обучающихся имеющих одаренность в техническом творчестве.

Список информационных ресурсов

Литература для педагога:

1. Фаворский В.А. О композиции // « Искусство » №1-2, 1983;
2. . Претте М.К., Капальдо Альфонсо.. Творчество и выражение . Курс художественного воспитания. М., 1981
3. Кибрик Е.А. Объективные законы композиции в изобразительном Искусстве. «Вопросы философии » №10, 1966
4. Стьюер, Шерон Креативное мышление в Photoshop. Новый подход к цифровому искусству / Шерон Стьюер. - М.: НТ Пресс, 2017 - 272 с.;
5. Пономаренко, Сергей Adobe Illustrator CS. Наиболее полное руководство / Сергей Пономаренко. - М.: БХВ-Петербург, 2004. - 768 с.

6. Робин Уильямс «Дизайн. Книга для недизайнеров. Принципы оформления и типографики для начинающих», Питер, 2021 г

Литература для обучающихся

1. Робин Уильямс «Дизайн. Книга для недизайнеров. Принципы оформления и типографики для начинающих», Питер, 2021 г

Литература для родителей

1. Выготский Л.С. Воображение и творчество в детском возрасте. – М., 2016

Интернет- ресурсы

1. <http://ru.365psd.com/> Коллекция, состоящая из растровых и векторных файлов Adobe
2. <https://pixelbuddha.net/> онлайн-ресурс с бесплатным графическим материалом для дизайна. Коллекция анимации, эффектов, шрифтов, шаблонов, макетов и т.д
3. <http://all-freedownload.com/freevector/deignus-com.html> Векторные изображения в свободном доступе

Вводное тестирование

1. Что такое графический дизайн?
 - a) Искусство рисования
 - b) Создание визуального контента
 - c) Фотография
2. Какая из этих программ обычно используется для графического дизайна?
 - a) Microsoft Word
 - b) Adobe Photoshop
 - c) Internet Explorer
3. Что такое цветовая палитра?
 - a) Набор форм
 - b) Набор цветов
 - c) Набор шрифтов
4. Какой элемент дизайна используется для создания контраста?
 - a) Цвет
 - b) Текст
 - c) Пустое пространство
5. Что обозначает термин "композиция" в графическом дизайне?
 - a) Правила создания музыки
 - b) Расположение элементов на странице
 - c) Тип шрифта
6. Какой шрифт лучше использовать для заголовков?
 - a) Серый
 - b) Жирный
 - c) Курсив
7. Что такое логотип?
 - a) Изображение поющей птицы
 - b) Знак или символ компании
 - c) Цветок на картине
8. Какой принцип дизайна отвечает за равновесие на странице?
 - a) Симметрия
 - b) Асимметрия
 - c) Прозрачность
9. Что важно учитывать при выборе изображений для проекта?
 - a) Размер
 - b) Яркость
 - c) Лицензии

Тест по модулю «Адаптирование»

Инструкция: Выберите один правильный ответ из предложенных вариантов.

1. Какие цвета расположены на Российском флаге сверху вниз?
 - a) Белый, синий, красный
 - b) Красный, синий, белый
 - c) Синий, белый, красный
 - d) Красный, белый, синий
2. Где пешеходу разрешено переходить дорогу вне пешеходного перехода?
 - a) В любом месте, если нет машин
 - b) Только в специально отведенных местах
 - c) Только там, где есть хороший обзор
 - d) Там, где это разрешено дорожным знаком
3. Что отмечается 4 ноября в России?
 - a) День Победы
 - b) День космонавтики
 - c) День народного единства
 - d) День независимости
4. Что такое бюджет?
 - a) Место, где хранят деньги
 - b) План доходов и расходов
 - c) Налог на доходы
 - d) Кредитная карта
5. С какого возраста человек считается совершеннолетним в России?
 - a) 14 лет
 - b) 16 лет
 - c) 18 лет
 - d) 21 год
6. Загрязнение окружающей среды: Что является основным источником загрязнения воздуха в городах?
 - a) Растения
 - b) Животные
 - c) Транспорт и промышленность
 - d) Дождь
7. Что нужно делать, увидев трещину на льду?
 - a) Быстро перебежать через трещину
 - b) Попытаться пройти по краю трещины
 - c) Немедленно отойти от опасного места
 - d) Позвать на помощь и прыгнуть в воду
8. Что нельзя сообщать незнакомцам в интернете?
 - a) Свою любимую музыку
 - b) Свою фамилию, адрес и номер телефона
 - c) Свою любимую еду
 - d) Свой любимый цвет

9. Что относится к малой родине?
- a) Вся страна
 - b) Ваш город или село, где вы родились и выросли
 - c) Другая страна
 - d) Континент, на котором вы живете
10. Что является наиболее частой причиной пожаров весной?
- a) Молнии
 - b) Неисправная электропроводка
 - c) Выжигание сухой травы
 - d) Детские шалости
11. Что такое буллинг?
- a) Дружба
 - b) Систематическое преследование и издевательства
 - c) Спор
 - d) Взаимная помощь
12. Что отмечается 9 мая?
- a) День народного единства
 - b) День Победы
 - c) День космонавтики
 - d) Новый год
13. Какой элемент защиты обязательно должен быть у ребёнка, катающегося на велосипеде?
- a) Наручники
 - b) Шлем
 - c) Наушники
 - d) Перчатки
14. Какая опасность может подстерегать детей летом?
- a) Обливание холодной водой
 - b) Переохлаждение
 - c) Солнечный удар
 - d) Простуда

Тест по модулю «Цветоведение»

Инструкция: Выберите один правильный ответ из предложенных вариантов.

1. Какой из цветов считается ахроматическим?
- a) Красный
 - b) Зеленый
 - c) Синий
 - d) Серый
2. Какие цвета считаются дополнительными к синему?
- a) Зеленый и фиолетовый
 - b) Оранжевый и красный
 - c) Желтый и зеленый

- d) Красный и фиолетовый
- 3. Что такое цветовой тон?
 - a) Насыщенность цвета
 - b) Яркость цвета
 - c) Чистоту цвета, его название (например, красный, зеленый)
 - d) Темнота или светлота цвета
- 4. Какое явление описывает смешение цветов света (аддитивное смешение)?
 - a) Смешение красок на палитре
 - b) Смешение цветов на экране монитора или телевизора
 - c) Смешение пигментов в красках
 - d) Получение новых цветов путем вычитания из белого
- 5. Какой цвет получится при смешении красного и синего в субтрактивном смешении (например, при смешивании красок)?
 - a) Желтый
 - b) Зеленый
 - c) Фиолетовый (пурпурный)
 - d) Оранжевый

Тест по модулю «Основы композиции»

Инструкция: Выберите один или несколько правильных ответов из предложенных вариантов.

- 1. Что такое композиция в изобразительном искусстве?
 - a) Выбор цвета и текстуры
 - b) Организация элементов изображения на плоскости для достижения художественного эффекта
 - c) Выбор модели для портрета
 - d) Техника нанесения краски.
- 2. Какой из принципов композиции используется для создания чувства движения и динамики в изображении?
 - a) Симметрия
 - b) Диагональные линии
 - c) Золотое сечение
 - d) Центральная симметрия
- 3. Что такое «золотое сечение»?
 - a) Деление отрезка в отношении 1:1
 - b) Деление отрезка в отношении приблизительно 1:1,618
 - c) Размещение элементов по кругу
 - d) Использование только тёплых цветов

4. Какой из приемов композиции помогает создать ощущение глубины и пространства на плоскости?

- a) Линейная перспектива
- b) Воздушная перспектива
- c) Тоновая перспектива
- d) Все вышеперечисленное

5. Какой композиционный центр считается наиболее традиционным и стабильным?

- a) Геометрический центр
- b) Золотое сечение
- c) Случайное расположение
- d) Угол изображения

Тест по модулю «Дизайн упаковки»

Инструкция: Выберите один правильный ответ из предложенных вариантов.

1. Какова основная цель дизайна упаковки?

- a) Просто защитить продукт
- b) Сделать упаковку максимально большой
- c) Привлечь внимание покупателя и рассказать о продукте
- d) Сделать упаковку максимально дешевой.

2. Какие элементы обычно входят в дизайн упаковки?

- a) Только логотип компании
- b) Название продукта, логотип, изображения, текст, штрих-код
- c) Только штрих-код и срок годности
- d) Любые случайные элементы.

3. Что такое «юзабилити» в контексте дизайна упаковки?

- a) Красота упаковки
- b) Легкость и удобство использования упаковки
- c) Цена упаковки
- d) Материал упаковки.

4. Какой цвет часто ассоциируется с экологически чистыми продуктами?

- a) Красный
- b) Синий
- c) Зеленый
- d) Черный

5. Какой шрифт лучше всего использовать для текста на упаковке, чтобы он был легко читаемым?

- a) С декоративными завитушками

- b) Маленький и едва различимый
- c) Простой и четкий шрифт
- d) Слишком наклонный

Тест по модулю «Фирменный стиль»

Инструкция: Выберите один правильный ответ из предложенных вариантов.

1. Что такое фирменный стиль?
 - a) Просто красивый логотип компании
 - b) Набор элементов (логотип, цвета, шрифты и т.д.), которые создают единый узнаваемый образ компании
 - c) Рекламная кампания компании
 - d) Упаковка продукции компании.
2. Какой элемент обычно является ключевым в фирменном стиле?
 - a) Слоган компании
 - b) Видеоролик компании
 - c) Логотип компании
 - d) Адрес компании.
3. Какова цель фирменного стиля?
 - a) Просто сделать компанию модной
 - b) Запутать клиентов
 - c) Сделать компанию узнаваемой и выделить ее среди конкурентов
 - d) Заставить людей покупать продукты компании.
4. Какие цвета в фирменном стиле обычно используются?
 - a) Только яркие и кричащие цвета
 - b) Любые, какие понравятся дизайнеру
 - c) Сочетающиеся между собой цвета, отражающие суть компании
 - d) Только черный и белый.
5. Что такое брендбук в контексте фирменного стиля?
 - a) Книга с анекдотами про компанию
 - b) Книга, где собраны все правила и стандарты фирменного стиля
 - c) Каталог продукции компании
 - d) Книга с отзывами клиентов компании.

Итоговый тест по темам: Фирменный стиль, Цветоведение, Основы композиции, Дизайн упаковки

Инструкция: Выберите один правильный ответ из предложенных вариантов.

1. Что такое фирменный стиль?
 - а) Просто набор красивых картинок
 - б) Единый визуальный образ компании, который делает её узнаваемой
 - в) Рекламная кампания компании
 - г) Список товаров компании.
2. Какой элемент обычно является основным в фирменном стиле?
 - а) Слоган
 - б) Музыкальный джингл
 - в) Логотип
 - г) Адрес компании.
3. Что такое брендбук?
 - а) Книга с рецептами компании
 - б) Каталог товаров
 - в) Документ, описывающий правила использования фирменного стиля
 - г) Книга отзывов клиентов.
4. Какие цвета считаются ахроматическими?
 - а) Красный, синий, желтый
 - б) Зеленый, оранжевый, фиолетовый
 - в) Черный, белый, серый
 - г) Все цвета радуги.
5. Какие цвета являются дополнительными к красному?
 - а) Зеленый
 - б) Синий
 - в) Желтый
 - г) Фиолетовый
6. Что такое цветовой тон?
 - а) Насыщенность цвета
 - б) Яркость цвета
 - в) Название цвета (например, красный, синий)
 - г) Темнота или светлота цвета.
7. Что такое композиция в изобразительном искусстве?
 - а) Выбор красок
 - б) Организация элементов для достижения художественного эффекта
 - в) Рисование натюрморта
 - г) Создание эскиза.
8. Какой прием создает ощущение движения и динамики?
 - а) Симметрия
 - б) Статичные горизонталы
 - в) Диагональные линии
 - г) Зеркальное отображение.

9. Что такое “золотое сечение”?
- а) Размещение элементов в центре
 - б) Деление отрезка в отношении 1:1
 - в) Размещение элементов в соотношении примерно 1:1,618
 - г) Размещение элементов по кругу.
10. Какой прием помогает создать глубину в изображении?
- а) Симметрия
 - б) Равномерная освещенность
 - в) Линейная перспектива
 - г) Использование только ярких цветов.
11. Какова основная цель дизайна упаковки?
- а) Сделать упаковку дешевой
 - б) Привлечь внимание и рассказать о продукте
 - в) Защитить продукт от повреждений
 - г) Сделать упаковку большой.
12. Какие элементы обычно присутствуют на упаковке?
- а) Только название продукта
 - б) Название, логотип, изображения, текст, штрих-код
 - в) Только штрих-код
 - г) Любые случайные элементы.
13. Что означает “юзабилити” в дизайне упаковки?
- а) Красота упаковки
 - б) Удобство использования
 - в) Цена упаковки
 - г) Материал упаковки.
14. С чем часто ассоциируется зеленый цвет в дизайне упаковки?
- а) Агрессивность
 - б) Экологичность и натуральность
 - в) Праздник
 - г) Опасность
15. Какие шрифты обычно используются в фирменном стиле?
- а) Только рукописные шрифты
 - б) Разнообразные шрифты без единого стиля
 - в) Четкие шрифты, соответствующие стилю компании
 - г) Только очень маленькие шрифты.
16. Что такое насыщенность цвета?
- а) Его название
 - б) Его светлота
 - в) Его яркость
 - г) Степень чистоты и интенсивности цвета.
17. Какой центр композиции считается самым стабильным?
- а) Золотое сечение
 - б) Геометрический центр
 - в) Диагональ

- г) Нижний край.
- 18.** Что такое “штрих-код” на упаковке?
 - а) Название продукта
 - б) Адрес производителя
 - в) Уникальный код для идентификации товара
 - г) Дата производства.
- 19.** Что является важным при создании любого дизайна?
 - а) Просто использование красивых цветов
 - б) Слепое копирование других работ
 - в) Учет целевой аудитории и задач дизайна
 - г) Использование только одного шрифта.
- 20.** Какие знания из этих тем пригодятся в реальной жизни?
 - а) Только для дизайнеров
 - б) Чтобы лучше понимать, что нас окружает и делать правильный выбор
 - в) Только для художников
 - г) Эти знания бесполезны.

Критерии оценивания портфолио ученика

Критерий	Система оценивания
Результативность	2б-победитель или призер различных мероприятий; 1б- участие в мероприятиях; 0б- отсутствие участия в мероприятиях.
Наполняемость	2б- присутствуют все практические работы по всем модулям; 1б- присутствуют более 50% работ; 0б- присутствуют менее 50% работ.
Креативность	2б- проявляется индивидуальное видение ученика во всех работах; 1б- работы выполнены по шаблону, предложенному педагогом.
Самоанализ	2б- ученик может проанализировать свои работы, выделить сильные и слабые стороны; 1б – ученик может выделить только сильные стороны; 0б- ученик не может проанализировать свои работы.