

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа №9 с углубленным изучением отдельных предметов»

Рассмотрено на заседании кафедры
социальных дисциплин
Протокол №1 от 25.08.2023 г.
Заведующая кафедрой
О.Н. Лебедка

Согласовано с заместителем директора
по УВР
Е.В. Григорьева

Утверждено приказом
№94-О от 31.08.2023 г.

Рабочая программа

Уровень образования	Среднее общее образование
Предмет	Курс по выбору «Основы экономических знаний»
Класс	10-11

г. Тобольск

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа курса по выбору по истории «Основы экономических знаний» для 10-11 класса является частью ООП СОО, реализуемой в МАОУ СОШ №9.

Программа составлена на основе:

- Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, утвержденного Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 17 мая 2012 г. N 287 (с изменениями, внесенными приказом Минпросвещения от 12.08.2022 №732).
- Федеральной образовательной программы среднего общего образования. Обществознание. (Утверждена Приказом Минпросвещения России от 18.05.2023 под № 371).
- Рабочей программы воспитания для общеобразовательных организаций, одобренной решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол от 23 июня 2022 г. № 3/22).
- Основной общеобразовательной программы среднего общего образования МАОУ СОШ №9.
- Учебного плана МАОУ СОШ №9 на текущий учебный год.

Данная рабочая программа ориентирована на использование учебного пособия:

1. Липсиц И. В. Экономика. КН. 1, 2.- М: Вита-пресс

2. Практикум по основам экономической теории / Под ред. С. И. Иванова. –М : Вита-пресс

Актуальность экономического образования в средней школе диктуется объективными реалиями современного мира, разработка программы элективного курса определяется необходимостью развития экономической грамотности, а также формированию основных представлений о рыночной экономике, общекультурных и профессиональных компетенций обучающихся в соответствии с ФГОС. Создание данной программы предметного элективного курса «Основы экономических знаний» вытекает из объективной потребности в обновлении подхода к изучению материала на основе технологий, позволяющих развивать у учащихся способность мыслить на языке основных проблем, с которыми они сталкиваются в определенной сфере деятельности. А именно это проблемы созидания нового. Развитие государства и общества зависит сегодня от ускоряющегося темпа инноваций. И важно для каждого человека, если он хочет стать лидером и состояться как личность, овладеть инновационным мышлением.

Данная программа предполагает подход к изучению «основ предпринимательской деятельности» по принципу «открытая задача», т.е. нет готового алгоритма решения (сегодня между задачами, которые ставит школа и жизнь, большая пропасть).

В рамках такого подхода предусматривается использование: классического кейса (CASE), т.е. сборника описаний реальных ситуаций, цель которого – подвести учащихся к видам деятельности, формирующим инновационное мышление;

SWOT-анализа, т.е. определение сильных и слабых сторон объекта (решения) и возможностей применения;

«Морфологического ящика» - анализ способов реализации идеи (изобретение новых подходов); проектной и исследовательской деятельности; компьютерных технологий и др.

Цель курса – сформировать целостную социально-экономическую картину мира у учащихся 10–11 классов, научить их относиться к экономической действительности с позиций исследовательского подхода. Поэтому в ходе изучения предмета посредством совместной деятельности учеников и учителя осуществляется решение исследовательских задач. В ходе решения таких задач учащиеся осваивают методы научного познания и получают опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики. Вместе с тем для понимания сущности современного экономического знания необходимо изучить появление этого знания в генезисе. Поэтому на углубленном уровне изучения экономики учащиеся исследуют основные этапы формирования экономической мысли. Одной из важнейших целей современного образования является освоение учащимися культуры проектной деятельности, которая предполагает формулирование целей и способов их достижения, планирование подготовительного и практического этапов проекта, реализацию проекта. Учиться проектированию на уроках экономики можно в форме экономических игр как в рамках самого урока, так и вне его. Вместе с тем важно проводить параллель между экономикой и другими предметами области «Общественные науки», в первую очередь обществознанием (философией, политологией, социологией, психологией, культурологией), а также экономической географией и историей. Необходимо не просто знать экономическую теорию, но и уметь понимать сущность экономических явлений и процессов, объяснять их историческое развитие и географическую детерминацию. Поэтому на уроках экономики должны устанавливаться межпредметные связи, позволяющие ученикам сформировать целостное представление и понимание общества и экономической сферы, развивающихся во времени и пространстве.

Задачи образовательной деятельности на занятиях элективного курса:

Формирование:

мировоззрения, соответствующего современному уровню экономического знания, включающего знания истории экономической мысли, современной экономической теории и прикладных экономических наук; □

субъективной позиции учащегося (самоопределение и самореализация в сфере экономических отношений);

гражданской позиции ученика как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои экономические права и обязанности, уважающего свою и чужую собственность.

Освоение:

умения принимать рациональные решения в ситуациях экономического выбора (в качестве потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, налогоплательщика) в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;

умения разрабатывать и реализовывать проекты экономического и междисциплинарного характера, в том числе исследовательские проекты; базовых методов научного познания, используемых в экономике;

умения понимать и раскрывать смысл суждений и высказываний авторов культурных текстов и приводить аргументы в подтверждение собственной позиции;

умения осуществлять рефлексию собственной учебной и практической деятельности.

Овладение:

базовыми экономическими понятиями: рациональный выбор, экономическая система, собственность, фирма, домашнее хозяйство, рынок, финансы, налоги, банки, деньги, государственная экономическая политика, мировое хозяйство, глобализация, интеграция;

знаниями специфики развития экономической сферы жизни современного российского общества, экономических институтов.

Место курса «Основы экономических знаний» в учебном плане.

Данная программа разработана для социально-гуманитарного профиля. В соответствии с учебным планом МАОУ СОШ №9 экономика в социально-гуманитарном профиле изучается на базовом уровне, в рамках элективного курса.

Нормативный срок реализации рабочей программы на уровне среднего общего образования составляет 2 года. Общее количество учебных часов на изучение элективного курса «Основы экономической теории» в 10–11 классах составляет 68 часов.

Воспитательный компонент урочной деятельности рабочей программы воспитания МАОУ СОШ №9 отражен в календарно-тематическом планировании в пункте «Тема урока».

При реализации рабочей программы по курсу «Основы экономических теорий» на уроках используются электронные средства обучения при соблюдении установленных СП 2.4.3648-20 требований

Распределение учебных часов по классам

Классы	Недельное распределение учебных часов	Количество учебных недель	Количество часов по годам обучения
10 класс	1 час	34 недель	34 часа
11 класс	1 час	34 недель	34 часа
<i>Итого:</i>			<i>68 часов</i>

Планируемые результаты освоения элективного предмета:

Выпускник на базовом уровне научится:

Основные концепции экономики

- Выявлять ограниченность ресурсов по отношению к потребностям;
- различать свободное и экономическое благо;
- характеризовать в виде графика кривую производственных возможностей;
- выявлять факторы производства;
- различать типы экономических систем.

Микроэкономика

- Анализировать и планировать структуру семейного бюджета собственной семьи;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- выявлять закономерности и взаимосвязь спроса и предложения;
- различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;

- выявлять виды ценных бумаг;
- определять разницу между постоянными и переменными издержками;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- решать познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по микроэкономике.

Макроэкономика

- Приводить примеры влияния государства на экономику;
- выявлять общественно-полезные блага в собственном окружении;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- определять назначение различных видов налогов;
- анализировать результаты и действия монетарной и фискальной политики государства;
- выявлять сферы применения показателя ВВП;
- приводить примеры сфер расходования (статей) государственного бюджета России;
- приводить примеры макроэкономических последствий инфляции;
- различать факторы, влияющие на экономический рост;
- приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
- различать сферы применения различных форм денег;
- определять практическое назначение основных элементов банковской системы;
- различать виды кредитов и сферу их использования;
- решать прикладные задачи на расчет процентной ставки по кредиту;
- объяснять причины неравенства доходов;
- различать меры государственной политики по снижению безработицы;
- приводить примеры социальных последствий безработицы.

Международная экономика

- Приводить примеры глобальных проблем в современных международных экономических отношениях;
- объяснять назначение международной торговли;
- обосновывать выбор использования видов валют в различных условиях;
- приводить примеры глобализации мировой экономики;
- анализировать информацию об экономической жизни общества из адаптированных источников различного типа; анализировать несложные статистические данные, отражающие экономические явления и процессы;
- определять формы и последствия существующих экономических институтов на социально-экономическом развитии общества.

Выпускник на базовом уровне получит возможность научиться:

Основные концепции экономики

- Проводить анализ достоинств и недостатков типов экономических систем;
- анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- применять теоретические знания по экономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
 - использовать приобретенные ключевые компетенции при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение основных экономических проблем;
 - находить информацию по предмету экономической теории из источников различного типа;
 - отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по экономической теории.

Микроэкономика

- Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального поведения;
- использовать приобретенные знания для экономически грамотного поведения в современном мире;
- сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет;
 - грамотно применять полученные знания для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;
 - объективно оценивать эффективность деятельности предприятия;
 - проводить анализ организационно-правовых форм крупного и малого бизнеса;
 - объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
 - выявлять и сопоставлять различия между менеджментом и предпринимательством;
 - определять практическое назначение основных функций менеджмента;
 - определять место маркетинга в деятельности организации;
 - определять эффективность рекламы на основе ключевых принципов ее создания;
 - сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
 - понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке и в трудовых договорах;
 - использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
 - использовать знания о формах предпринимательства в реальной жизни;
 - выявлять предпринимательские способности;

- анализировать и извлекать информацию по микроэкономике из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);
- объективно оценивать и критически относиться к недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;
- применять полученные экономические знания для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей заемщика и акционера.

Макроэкономика

- Преобразовывать и использовать экономическую информацию по макроэкономике для решения практических вопросов в учебной деятельности;
- применять полученные теоретические и практические знания для эффективного использования основных социально-экономических ролей наемного работника и налогоплательщика в конкретных ситуациях;
- объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по макроэкономическим вопросам;
- анализировать события общественной и политической мировой жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- определять на основе различных параметров возможные уровни оплаты труда;
- на примерах объяснять разницу между основными формами заработной платы и стимулирования труда;
- применять теоретические знания по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- оценивать влияние инфляции и безработицы на экономическое развитие государства;
- анализировать и извлекать информацию по заданной теме из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах;
- грамотно обращаться с деньгами в повседневной жизни;
- решать с опорой на полученные знания познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по макроэкономике;
- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по макроэкономике;
- использовать экономические понятия по макроэкономике в проектной деятельности;
- разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров.

Международная экономика

- Объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по международной торговле;
- применять теоретические знания по международной экономике для практической деятельности и повседневной жизни;

- использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с покупкой и продажей валюты;
- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по глобальным экономическим проблемам;
- использовать экономические понятия в проектной деятельности;
- определять влияние факторов, влияющих на валютный курс;
- приводить примеры использования различных форм международных расчетов;
- разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров, связанных с описанием состояния российской экономики в современном мире;
- анализировать текст экономического содержания по международной экономике.

Одним из важнейших результатов освоения образовательной программы является успешное выполнение единого государственного экзамена по обществознанию в части вопросов, касающихся экономических знаний.

Особенностями программы курса является то, что она с одной стороны основывается на социальном опыте учащихся, а также на знаниях, полученных учащимися в ходе изучения обществознания и истории, а с другой стороны активизирует познавательную деятельность школьников, расширяя тем самым рамки обязательной траектории учащегося. Кроме того, в рамках реализации курса уделяется внимание решению задачи по профессиональной ориентации учащихся.

Содержание учебного курса

Тема. Предмет и метод экономической науки.

Экономика и экономическая наука. Потребности. Свободные и экономические блага. Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов Проблема выбора и альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Основные вопросы экономики. Метод экономической науки. Номинальные и реальные показатели.

Тема. Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика.

Основные черты административно-плановой системы. Основные черты рыночной системы. Субъекты рыночной экономики. Роль государства в рыночной экономике.

Тема. Спрос, предложение и рыночное равновесие.

Понятие спроса и закон спроса. Величина спроса. Понятие предложения и закон предложения. Величина предложения. Рыночное равновесие. Равновесная цена. Дефицит и избыток.

Тема. Эластичность спроса и предложения.

Ценовая эластичность спроса. Ценовая эластичность предложения. Коэффициент эластичности

Тема. Поведение потребителя.

Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Оптимальный выбор потребителя.

Тема. Фирма. Производство и издержки.

Фирма как коммерческая организация. Признаки фирмы. Организационно-правовые формы современной фирмы. Продукт фирмы. Бухгалтерские издержки и прибыль.

Тема. Конкуренция и рыночные структуры.

Типы рыночных структур. Совершенная конкуренция. Монополия. Олигополия. Монополистическая конкуренция.

Тема. Рынки факторов производства и распределение доходов.

Особенности рынков факторов производства. Рынок труда и заработная плата. Рынок услуг земли и земельная рента. Капитал и процент. Реальный и денежный капитал. Дисконтирование.

Тема. Деньги и банковская система.

Деньги и их функции. Виды денег и их свойства. Ликвидность денег. Коммерческие банки. Роль банков в условиях рыночной экономики. Пассивные и активные операции банков. Основные операции коммерческих банков. Процент. Виды банковских депозитов. Принципы кредитования. Процент.

Центральный банк. Цели и функции Центрального банка.

Тема. Валовой внутренний продукт и национальный доход.

Валовой внутренний продукт (ВВП). Методы исчисления ВВП. Госбюджет и его роль в перераспределении национального дохода. Номинальный и реальный ВВП.

Тема. Макроэкономическое равновесие.

Доход, потребление и сбережение. Сбережения и инвестиции. Мультипликатор, процентная ставка и равновесие на денежном рынке.

Тема. Экономический цикл. Занятость и безработица.

Циклические колебания развития экономики как следствие нарушений равновесного состояния экономики. Экономический цикл и его фазы. Колебания занятости и безработицы как следствие циклических колебаний. Нормы безработицы. Виды безработицы. Экономические и социальные последствия безработицы. Государственное регулирование занятости.

Тема. Инфляция.

Определение инфляции и ее измерение. Норма инфляции. Темп роста цен и формы инфляции. Причины инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек. Инфляционные ожидания. Влияние инфляции на положение различных социальных групп, ее последствия. Антиинфляционные меры. Основы денежной политики государства.

Тема. Экономический рост.

Содержание экономического роста. Показатели экономического роста и его измерение. Экстенсивные и интенсивные факторы экономического роста. Теория длинных волн.

Тема. Экономика и государство.

Роль государства в стимулировании экономического роста. Стимулирующее значение налогов и кривая Лаффера. Экономическая политика и государственный долг. Причины возникновения государственного долга.

Тема. Международная торговля и валютный рынок.

Мировое хозяйство и международное разделение труда. Международная торговля. Закономерности развития мировой торговли, ее формы и методы. Внешнеторговая политика. Валютный рынок, валютные операции и валютные курсы. Мировая валютная система.

Тема. Международное движение капиталов. Платежный баланс.

Экономическая интеграция. Международный рынок ссудных капиталов. Международные финансовые организации. Россия как импортер и экспортер капитала. Платежный баланс России. Международная экономическая интеграция. Европейский союз. Проблемы интеграции стран СНГ. Переход к рыночной экономике в России.

Календарно-тематическое планирование элективного курса «Основы экономических знаний»

10 класс. 34 часа

№	Дата проведения	Количество часов	Тема урока	Основные предметные знания (базовые понятия)
1		1	Что такое экономика Экономическое сознание, развитие основ экономического мышления.	Экономика и экономическая наука. Потребности. Свободные и экономические блага. Метод экономической науки. Номинальные и реальные показатели.
2		1	Ограниченность экономических ресурсов и порождаемые ею проблемы.	Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов Проблема выбора и альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей
3		1	Главные вопросы экономики	Главные вопросы экономики
4-5		2	Типы экономических систем	Типы экономических систем. Собственность. Конкуренция. Экономическая свобода. Значение специализации и обмена. Основные черты административно-плановой системы. Основные черты рыночной системы. Субъекты рыночной экономики. Роль государства в рыночной экономике
6-7		2	Спрос	Понятие спроса и закон спроса. Величина спроса.
8-9		2	Предложение	Понятие предложения и закон предложения. Величина предложения. Рыночное равновесие. Равновесная цена. Дефицит и избыток.
10-11		2	Эластичность спроса и предложения. Экономическое	Ценовая эластичность спроса. Ценовая эластичность предложения. Коэффициент эластичности

			сознание, развитие основ экономического мышления.	
12-13		2	Поведение потребителя.	Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Оптимальный выбор потребителя.
14-15		2	Фирма.	Фирма как коммерческая организация. Признаки фирмы.
16-17		2	Производство и издержки. Навыки экономической деятельности.	Организационно-правовые формы современной фирмы. Продукт фирмы. Бухгалтерские издержки и прибыль.
18		1	Рыночные структуры.	Типы рыночных структур.
19-20		2	Конкуренция и ее виды	Совершенная конкуренция. Монополия. Олигополия. Монополистическая конкуренция.
21-22		2	Рынки факторов производства	Особенности рынков факторов производства. Рынок труда и заработная плата. Рынок услуг земли и земельная рента. Капитал и процент.
23-24		2	Распределение доходов. Навыки экономической деятельности.	Реальный и денежный капитал. Дисконтирование.
25-26		2	Деньги. Функции денег и их свойства. Навыки экономической деятельности.	Деньги и их функции. Виды денег и их свойства. Ликвидность денег.
27-28		2	Банки и банковская система. Экономическое сознание,	Коммерческие банки. Роль банков в условиях рыночной экономики. Пассивные и активные операции банков.

			развитие основ экономического мышления.	
29		1	Депозит. Навыки экономической деятельности.	Процент. Виды банковских депозитов
30-31		2	Принципы кредитования. Навыки экономической деятельности.	Принципы кредитования. Процент
32-33		2	Центральный банк и его функции. Экономическое сознание, развитие основ экономического мышления.	Центральный банк. Цели и функции Центрального банка.
34		1	Основы экономической теории. Финансовая культура Итоговое повторение	См. выше

Календарно-тематическое планирование элективного курса «Основы экономических теорий»

11 класс. 34 часа

№	Дата проведения	Количество часов	Тема урока	Основные предметные знания (базовые понятия)
1		1	Валовой внутренний продукт	Валовой внутренний продукт (ВВП). Методы исчисления ВВП.
2		1	Национальный доход. Экономическое сознание, развитие основ экономического мышления.	Госбюджет и его роль в перераспределении национального дохода. Номинальный и реальный ВВП
3-4		2	Макроэкономическое равновесие. Навыки экономической деятельности.	Доход, потребление и сбережение. Сбережения и инвестиции. Мультипликатор, процентная ставка и равновесие на денежном рынке.
5-6		2	Экономический цикл. Экономическое сознание, развитие основ экономического мышления.	Циклические колебания развития экономики как следствие нарушений равновесного состояния экономики. Экономический цикл и его фазы.
7-8		2	Занятость и безработица. Навыки экономической деятельности.	Колебания занятости и безработицы как следствие циклических колебаний. Нормы безработицы.
9-10		2	Виды безработицы. Навыки экономической деятельности.	Виды безработицы.
11		1	Экономические и социальные последствия безработицы.	Экономические и социальные последствия безработицы.

12		1	Государственное регулирование занятости.	Государственное регулирование занятости.
13		1	Инфляция. Нормы инфляции. Экономическое сознание, развитие основ экономического мышления.	Определение инфляции и ее измерение. Норма инфляции.
14-15		2	Темпы, формы инфляции. Финансовая культура.	Темп роста цен и формы инфляции. Причины инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек
16		1	Инфляционные ожидания. Экономическое сознание, развитие основ экономического мышления.	Инфляционные ожидания.
17		1	Влияние инфляции на положение различных социальных групп, ее последствия.	Влияние инфляции на положение различных социальных групп, ее последствия.
18		1	Антиинфляционные меры. Основы денежной политики государства.	Антиинфляционные меры. Основы денежной политики государства.
19-20		2	Экономический рост. Навыки экономической деятельности.	Содержание экономического роста. Экстенсивные и интенсивные факторы экономического роста. Теория длинных волн.
21-22		2	Показатели экономического роста и его измерение.	Показатели экономического роста и его измерение.
23-24		2	Экономика и государство. Экономическое сознание, развитие основ экономического мышления.	Роль государства в стимулировании экономического роста. Стимулирующее значение налогов и кривая Лаффера.

25		1	Экономическая политика и государственный долг.	Экономическая политика и государственный долг. Причины возникновения государственного долга.
26-27		2	Международная торговля. Экономическое сознание, развития основ экономического мышления.	Мировое хозяйство и международное разделение труда. Международная торговля. Закономерности развития мировой торговли, ее формы и методы. Внешнеторговая политика.
28-29		2	Валютный рынок.	Валютный рынок, валютные операции и валютные курсы. Мировая валютная система.
30-31		2	Международное движение капиталов. Экономическое сознание, развитие основ экономического мышления.	Экономическая интеграция. Международный рынок ссудных капиталов. Международные финансовые организации. Россия как импортер и экспортер капитала.
32-33		2	Платежный баланс.	Платежный баланс России. Международная экономическая интеграция. Европейский союз. Проблемы интеграции стран СНГ. Переход к рыночной экономике в России.
34		1	Основы экономической теории. Итоговое повторение	См. выше