



Министерство образования, науки
и молодежной политики Краснодарского края

Освещение мероприятий Года педагога и наставника в Краснодарском крае



Колчанов Андрей Викторович,
заместитель начальника управления
общего образования, начальник отдела общего
образования в управлении общего образования
министерства образования, науки и молодежной
политики Краснодарского края

Показатели эффективности реализации мероприятий, включенных в план основных мероприятий по проведению Года педагога и наставника

увеличено количество позитивных публикаций в средствах массовой информации и социальных сетях о педагогах и наставниках

**1 тыс.
публикаций в СМИ**

**35 тыс. публикаций
в социальных сетях**



увеличено количество поданных абитуриентами заявлений на педагогические специальности на 10 процентов

на 10 процентов

повышен уровень удовлетворенности педагогических работников образовательных организаций, реализующих основные общеобразовательные программы, мерами по снижению бюрократической нагрузки

на 20 процентов

сформирована поддержка в обществе развития системы наставничества по итогам Года педагога и наставника

**не менее 40 процентов
опрошенных поддерживают
(скорее поддерживают)**

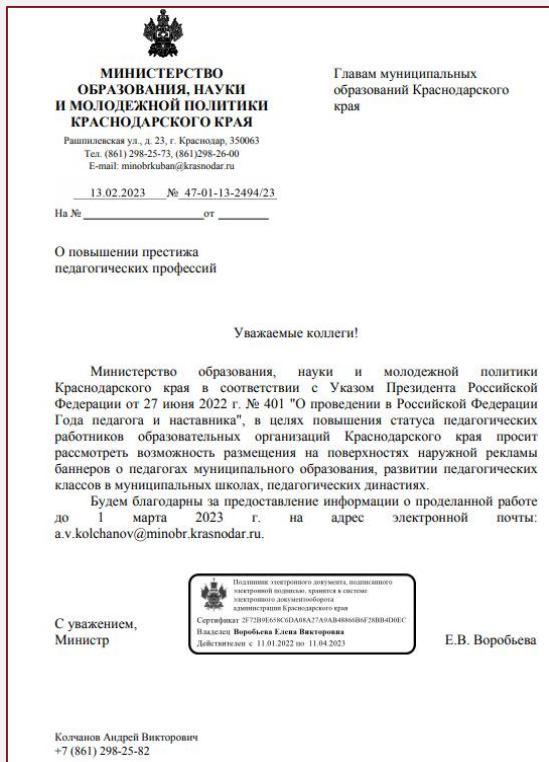
Использование брендбука

- официальные сайты
- социальные сети
- наружная реклама
- транспорт
- оформление помещений
- документация
- мероприятия
- видеоролики

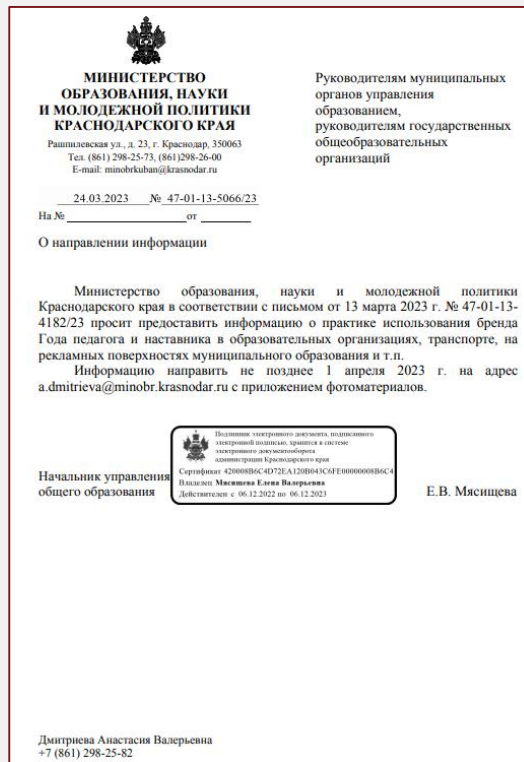


Материалы брендбука
можно скачать по QR-коду

Использование брендбука



**Письмо министерства
от 13 февраля 2023 г.
47-01-13-2494/23
«О повышении престижа
педагогических профессий»**

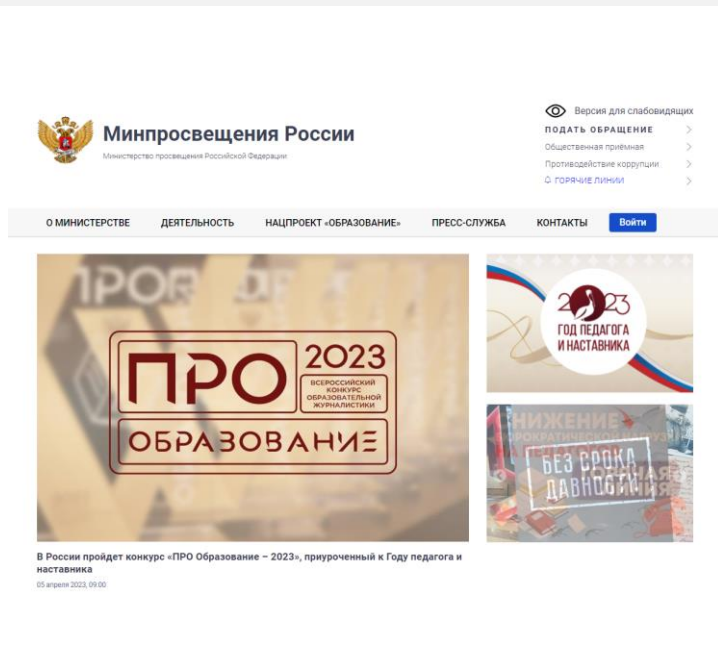


**Письмо министерства
от 24 марта 2023 г.
47-01-13-5066/23
«О направлении информации
о практике использования
брендбука»**

**Рассмотреть возможность
размещения на поверхностях
наружной рекламы:**

- баннеров о педагогах
муниципального образования,
- развитии педагогических
классов,
- педагогических династиях

Брендинг официальных сайтов организаций




Логотип бренда размещается по центру под основным меню (если оно горизонтальное) или под заголовком сайта. Возможно использование верхнего бокового блока, расположенного в первом окне сайта, либо нижнего блока в подвале сайта. Размер логотипа бренда рассчитывается с учетом границ информационных блоков.

При прохождении по ссылке (клике на логотип) рекомендуется разместить: [Указ Президента Российской Федерации от 27 июня 2022 г. № 401 «О проведении в Российской Федерации Года педагога и наставника».](#)

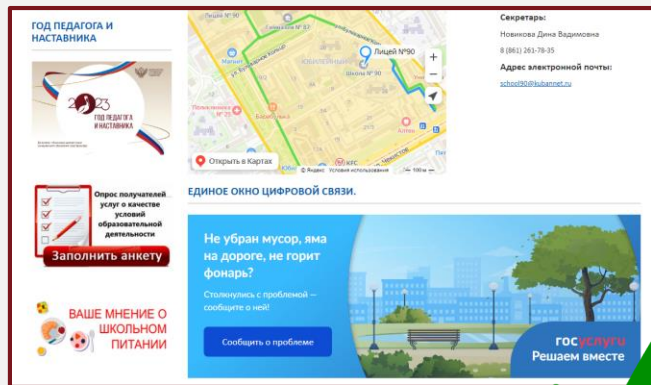
План мероприятий организации по Году педагога и наставника.

ССЫЛКА НА МАКЕТЫ:

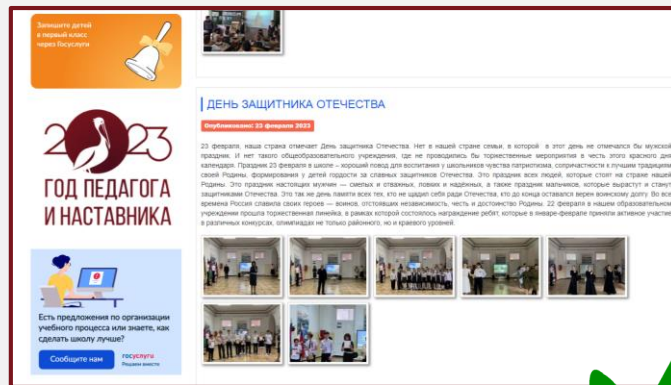
https://cloud.mpcenter.ru/d/s/s615hP5UsTCfvYj587jr5Dy5fExolnm/CMGkYwrPJrJ-MMf8o0rROujiZbFFDrcA-Gr0gfHJMKgo#file_id=734104503095178057



Брендинг официальных сайтов образовательных организаций



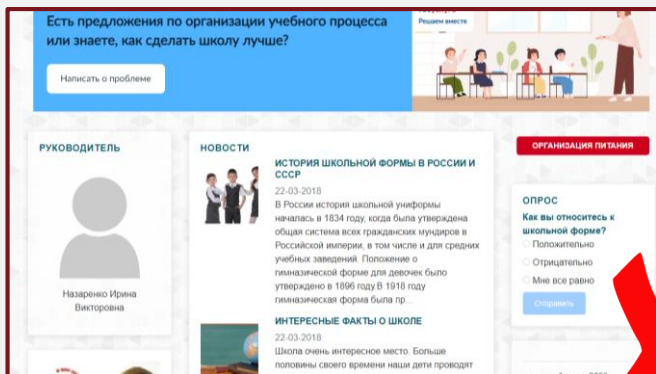
Лицей 90
города Краснодара



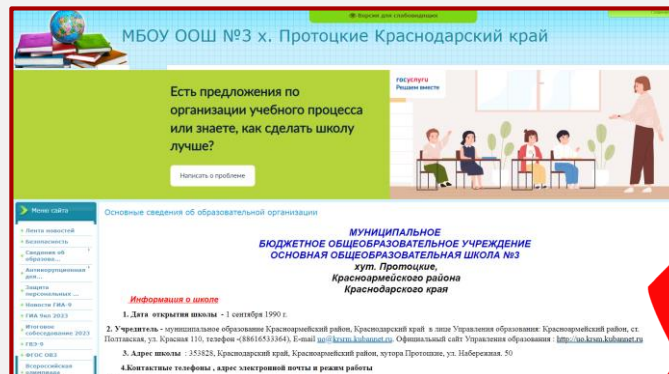
Школа 2
Ейского района



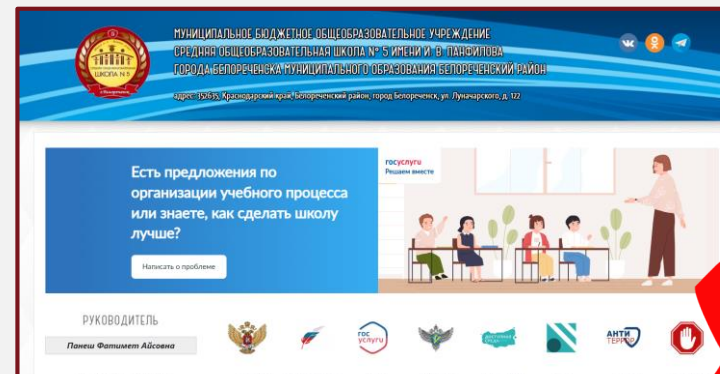
Школа 18
Кореновского района



Школа 4
Щербиновского района



Школа 3
Красноармейского района

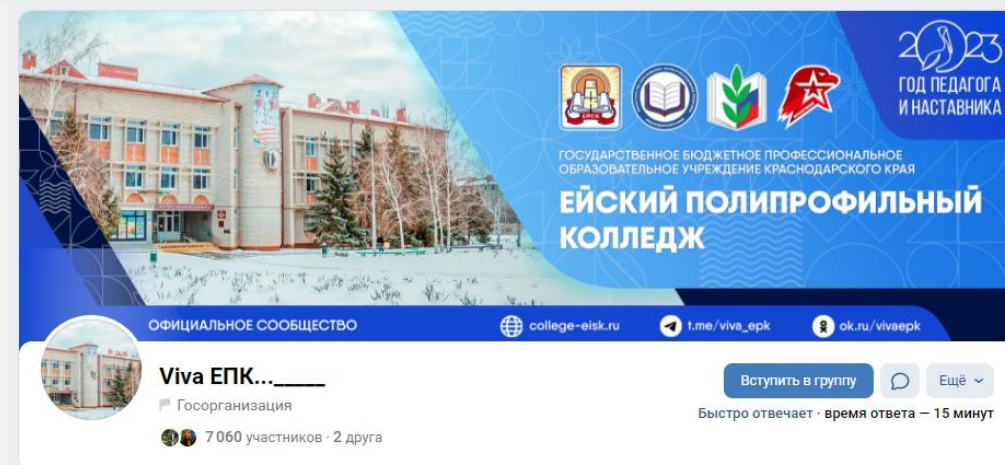


Школа 5
Белореченского района

Брендинг аккаунтов в социальных сетях



- Логотип (заставка) размещается в верхней обложке профиля
- Возможно использование закрепленного логотипа в основной новостной ленте профиля
- При прохождении по ссылке (клике на логотип) рекомендуется разместить: [Указ Президента Российской Федерации от 27 июня 2022 г. № 401 «О проведении в Российской Федерации Года педагога и наставника»](#).
- План мероприятий организации по Году педагога и наставника.
- Информация (анонсы) о текущих событиях.

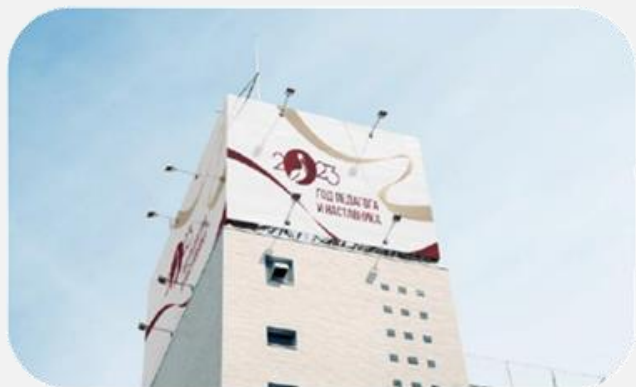


ССЫЛКА НА МАКЕТЫ:

https://cloud.mpcenter.ru/d/s/s6l5hP5UsTCfqvYj587jr5Dy5fExolnm/CMGkYwrPJrJ-MMf8o0rROujiZbfFDrcA-Gr0gfHJMkgo#file_id=732480903240006093



Брендинг наружных пространств



- Уличные баннеры рекомендуется размещать на специально оборудованных местах на центральных или боковых фасадах главных офисных и административных зданий, учебных корпусов, в транспорте, на остановках и т.д.
- При наличии бегущей строки на центральном фасаде здания рекомендовано размещать надпись «2023 - Год педагога и наставника»
- В организациях, имеющих ведомственную территорию, рекомендуется размещать растяжки на центральных аллеях, над въездными пространствами центральных ворот, на фасадах входных групп

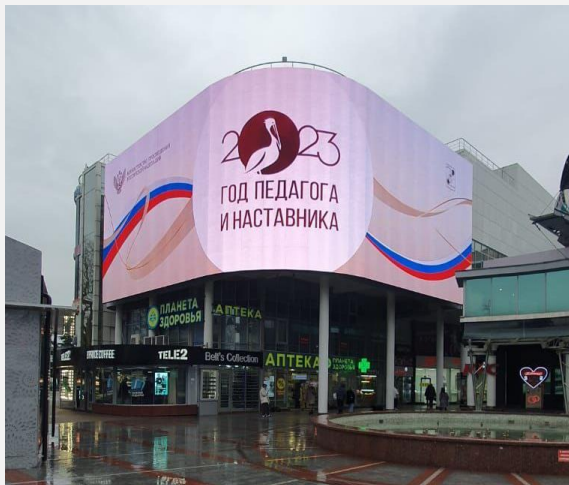


ССЫЛКА НА МАКЕТЫ:

https://cloud.mpcenter.ru/d/s/s6i5hP5UsTCfqvYj587jr5Dy5fExolnm/CMGkYwrPJrJ-MMf8o0rROujiZbfFDrcA-Gr0gfhJMKgo#file_id=734104503095178057



Брендинг наружных пространств



город-курорт Сочи, ТЦ
«Мелодия», отель «Космос»



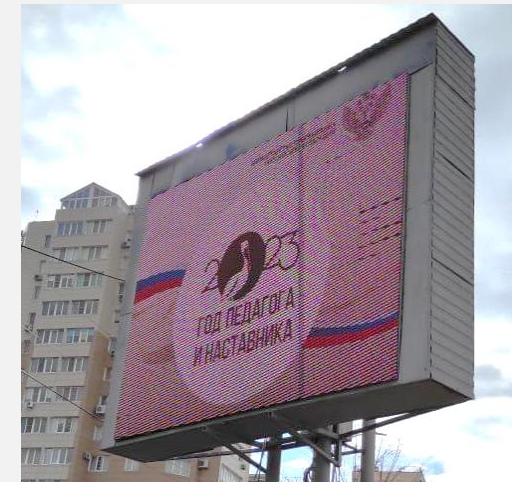
Усть-Лабинский район



Куцевский район



Белореченский район



город-курорт Анапа



Крымский район

Брендинг фасадов образовательных организаций и помещений



**Гимназия 2
г. Новороссийска**



Школа 22 г. Новороссийска



Школа 38 Абинского района



**Гимназия 14
Ейского района**



**Тимашевский казачий
кадетский корпус**



Гимназия 6 г. Новороссийска

Брендинг мероприятий

В конференц-залах и концертных залах, а также помещениях массового размещения людей, используемых для проведения деловых, культурных, научных, просветительских и иных мероприятий рекомендовано:

- использовать логотип для заставки на демонстрационном экране;
- оформить заднюю часть сцены (подиума, презентационной площадки) баннером или растяжкой с символикой мероприятия.



**Краевой конкурс
«Учитель года Кубани»**



город-курорт Геленджик



город Краснодар

ССЫЛКА НА МАКЕТЫ:



https://cloud.mpcenter.ru/d/s/s6l5hP5UsTCfqvYj587jr5Dy5fExoInm/CMGkYwrPJrJ-MMf8o0rROujiZbfFDrcA-Gr0gfHJMKgo#file_id=732480867907189163



Неудачные примеры брендинга



Участие в акциях и проектах

- Всероссийская акция
#УчитьВдохновлятьРазвивать
- Всероссийский проект
«Педагогические династии»
- Всероссийская акция
«Мой первый учитель»



**Хэштеги используются только вместе:
#ГодПедагогаНаставника #ГПН_2023**



Вступить в сообщество
Года педагога и
наставника

ВСЕРОССИЙСКАЯ АКЦИЯ #УЧИТЬВДОХНОВЛЯТЬРАЗВИВАТЬ

Срок акции: декабрь 2022 г. – ноябрь 2023 г.

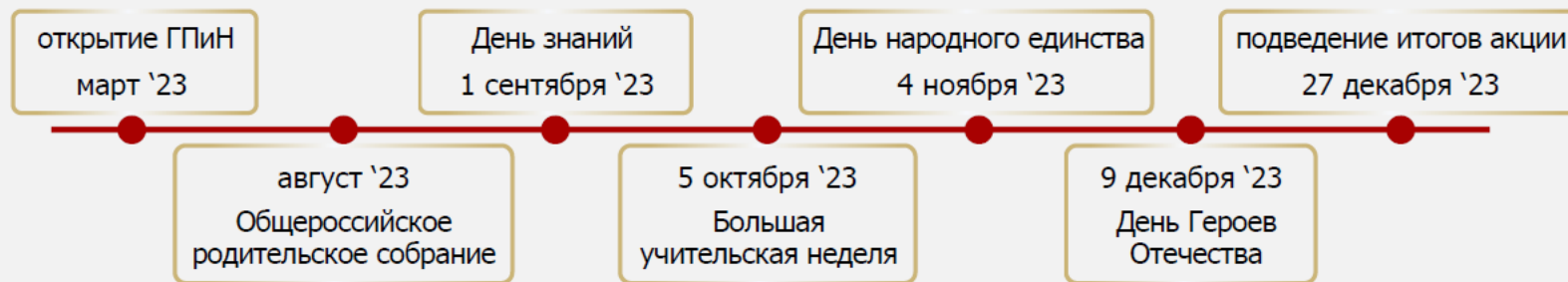
Хештег акции:

#УчитьВдохновлятьРазвивать2023

Хештег года:

#ГодПедагогаНаставника #ГПН_2023

Контрольные точки (к ним должен быть приток новых публикаций и участников):



МЕХАНИКА

Участник выбирает тему и публикует пост на личной странице с хештегом акции.

Флешмоб раскрывает идею о том, что достижения каждого человека во многом стали возможны благодаря учителям, педагогам, тренерам и наставникам. Мы разные, но всех учили, вдохновляли и развивали учителя и наставники

ЦЕЛЬ

ПРИЗНАНИЕ ОСОБОГО СТАТУСА ПЕДАГОГОВ И НАСТАВНИКОВ.

Донесение ключевых сообщений через формирование у целевой аудитории позитивного восприятия и активного включения в проект

ТЕМЫ ДЛЯ ПОСТОВ

1. «Наставник/педагог – это...»

Участники предлагают своё видение, каким должен быть учитель

2. «Благодаря наставнику / педагогу»

Участники рассказывают о своём опыте/случае из жизни, в котором участие педагога и/или наставника сыграло решающую роль

3. «Как я стал наставником / педагогом»

Молодые педагоги могут поделиться своей историей успеха, замотивировать ребят идти в педвузы

Всероссийская акция #УчитьВдохновлятьРазвивать



Образование в Ейском районе
сегодня в 11:35 · Госорганizations

Воспитатель - очень важная и ответственная профессия, поскольку педагогу очень необходимо вложить в душу и сознание каждого ребенка чувства сострадания, справедливости, гуманности. Время требует не только научить детей общаться, но и развивать творческие и умственные способности, подготовить к школе.

По окончании средней школы перед воспитателем детского сада № 19 станции Камышевская Бережной Светланой Павловной встал вопрос «Кем быть?». И, не задумываясь, она выбрала профессию воспитателя. Ее первым и самым главным наставником, помощником, учителем стала мама Бережная Любовь Алексеевна, стаж педагогической работы которой составляет 39 лет. Из них: воспитателем - 26 лет, заведующим детским садом - 13 лет.

Еще с детства Светлана Павловна наблюдала за трудом своей мамы. Приходила к ней на работу в детский сад и видела, как она окружала заботой и вниманием каждого ребенка, помогала познавать новое и интересное, общалась с родителями. Мама легко могла завоевать внимание и любовь детей, старалась отдавать детям частичку своего сердца, своей души.

Благодаря маминному примеру Светлана Павловна и выбрала профессию педагога, и в настоящее время работает воспитателем, отдавая каждый день своё сердце детям.

#УчитьВдохновлятьРазвивать2023

Татьяна Балук
14 мар в 19:37

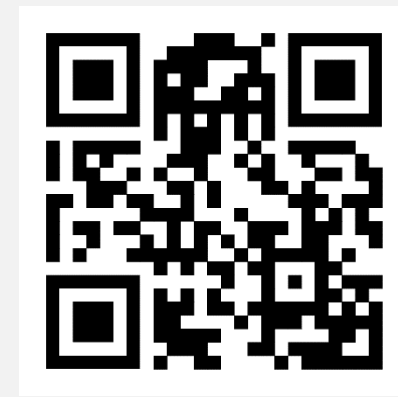
Кто же такой наставник?

Тема наставничества очень актуальна в наше время.
Наставник -это человек,способный расположить к себе молодых педагогов и помочь им раскрыться в профессии.
Роль наставника заключается не только в том,чтобы помочь адаптироваться в новом коллективе,но и способствовать профессиональному и личностному росту молодого педагога.
Наставник не только передаёт свой опыт,но и учится сам
#УчитьВдохновлятьРазвиваться2023

3

- не используется символика
- нет указания региона/муниципалитета
- неверные хэштеги

Направление в министерство активных ссылок



Вступить в сообщество
Года педагога и
наставника

ПРОЕКТ «ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ДИНАСТИИ РОССИИ»



Проект направлен на привлечение внимания к педагогическим династиям России как одному из источников сохранения отечественных традиций служения своей профессии



Срок проекта:

февраль – декабрь 2023 г.

Условие: предоставлять информацию о династиях, насчитывающих не менее трёх поколений педагогов



Хештег проекта:

#ПедагогическиеДинастииРоссии

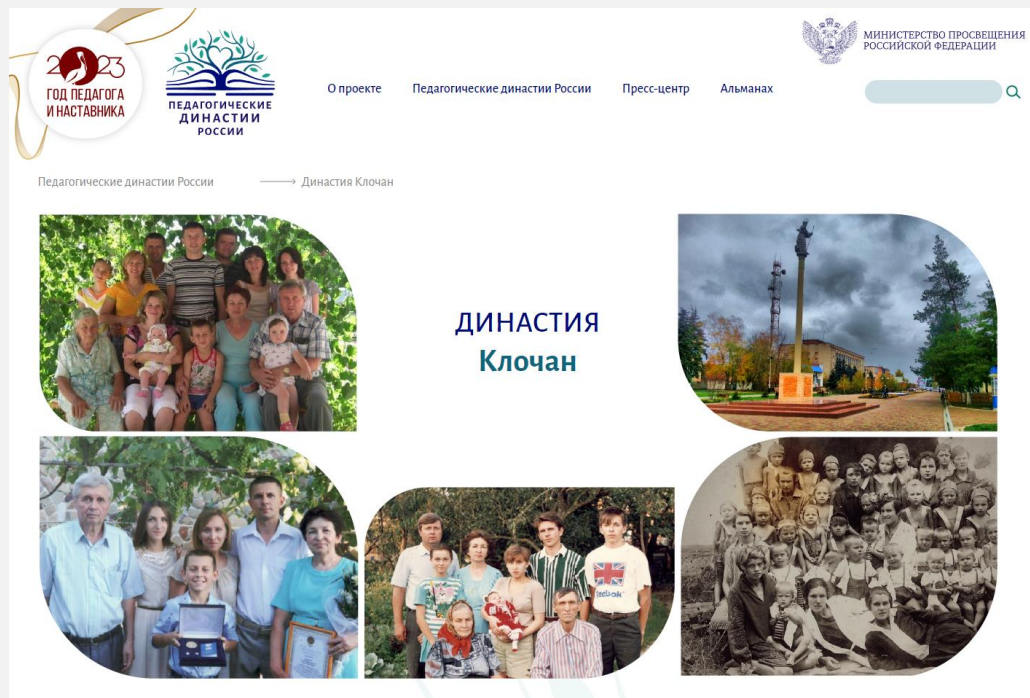
Хештег года:

#ГодПедагогаНаставника #ГПН_2023

Направили информацию о **64** педагогических династиях из **16** муниципалитетов:

Анапа, Лабинский, Абинский, Апшеронский, Белоглинский, Брюховецкий, Ейский, Каневской, Красноармейский, Крымский, Новопокровский, Приморско-Ахтарский, Славянский, Темрюкский, Тимашевский и Щербиновский районы

Всероссийский проект «Педагогические династии»

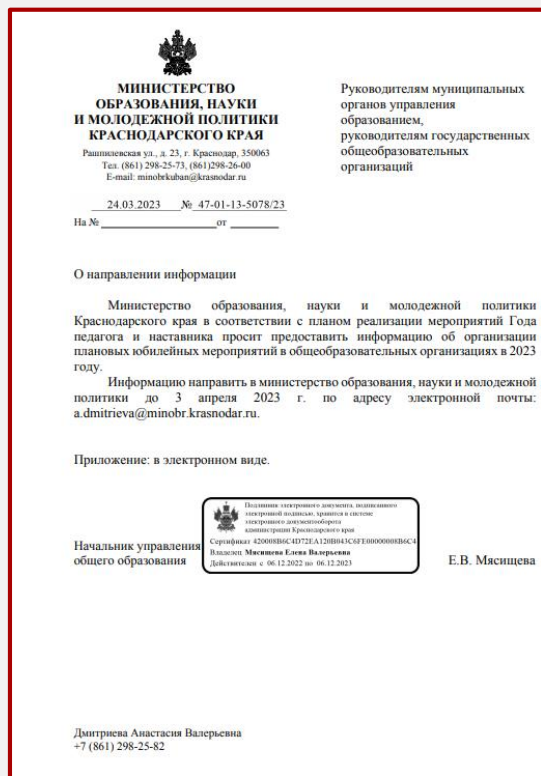


- обязательно указание общего стажа
- информационная справка о династии
- фотографии отдельными файлами
- согласие на обработку персональных данных
- контакт одного из представителей династии



Сайт проекта
«Педагогические династии
России»

Юбилейные мероприятия в школах



Не предоставили информацию (до 3 апреля):
город Армавир,
город-курорт Сочи,
Абинский район,
Апшеронский район,
Белоглинский район,
Белореченский район,
Выселковский район,
Гулькевичский район,
Динской район,
Ейский район,
Крыловский район,
Лабинский район,
Мостовский район,
Отраденский район,
Приморско-Ахтарский район,
Тихорецкий район

Осуществить подготовку информационных (исторических) справок о школе с указанием достижений, информации о педагогах, обучающихся

Представить в министерство информационные справки и фотографии для публикации

**Письмо министерства
от 24 марта 2023 г.
47-01-13-5078/23
«О направлении
информации»**

Механика акции «Мой первый учитель»



Ключевой смысл:
БЛАГОДАРНОСТЬ, СВЯЗЬ ПОКОЛЕНИЙ

УЧАСТНИКИ

- УЧАЩИЕСЯ 5-11 КЛАССОВ
- УЧИТЕЛЯ НАЧАЛЬНЫХ КЛАССОВ
- РОДИТЕЛИ

ТЕМАТИКА И ФОРМАТЫ



Видеоролик с участием первого учителя
Интервью, поздравление, сюрприз, тематическая театрализованная постановка, флеш-моб, инсталляция, чаепитие и пр.



Фото (селфи) с первым учителем
Тематическое фото, коллаж, поздравление, сюрприз, инсталляция и пр.

ТРЕБОВАНИЯ



Формат: .mp4, .mov, .avi, .flv, .wmv, .3gp, .mkv, .m4v, .ts, .m2ts, .mts
Соотношение сторон: горизонтальное
Максимальная длительность: 2 минуты



Максимальный размер фото – 50 МБ,
суммарное соотношение сторон – не более 14 000 px.
Формат: .JPG, .PNG и .GIF

АПРЕЛЬ – МАЙ

1

Создать проект согласно требованиям

2

Опубликовать в социальных сетях после 10 апреля с хештегами:
#МойПервыйУчитель
#ГодПедагогаНаставника
#ГПН_2023

3

Лучшие проекты будут размещены в официальном аккаунте «Педагог и наставник»

Всероссийский конкурс «Первый учитель»



ПЕРВЫЙ
УЧИТЕЛЬ

Приём заявок до 10 мая включительно



ГОД
ПЕДАГОГА
И НАСТАВНИКА

ОТБОРОЧНЫЙ ЭТАП

ПЕРВЫЙ ТУР:

Первый тур конкурса проводится с 15 по 22 мая 2023 года в формате онлайн-тестирования.

5 направлений
тестирования

60 минут на тест

ВТОРОЙ ТУР:

Второй тур конкурса проводится с 5 по 30 июня.

Тур включает в себя конкурсное испытание «Видеопредставление участника», а также испытание «Групповая работа» в режиме онлайн.

1 видеофайл на тему
«Я. Мой класс. Моя школа»

ФИНАЛЬНЫЙ ЭТАП

ФИНАЛ:

Финал состоит из двух конкурсных испытаний в очном формате:

- «Открытый урок»
- «Пресс-конференция»

7 лауреатов **1** победитель

Задачи:



Рассмотреть возможность размещения на поверхностях наружной рекламы: баннеров о педагогах муниципального образования, развитии педагогических классов, педагогических династиях

Обеспечить информационное освещение проводимых федеральных и региональных мероприятий, включая участие «первых» лиц, педагогических работников, обучающихся и родителей

Увеличить количество позитивных публикаций в средствах массовой информации и социальных сетях о педагогах и наставниках муниципального образования

Своевременно представлять информацию в министерство образования, науки и молодежной политики Краснодарского края на адрес электронной почты: prminobr@yandex.ru