

Управление культуры Верхнесалдинского района
Верхнесалдинская центральная городская библиотека

Введению в профессию

Верхняя Салда
2004

74
В 24

В 24

Введение в профессию: Дайджест /
Сост. М. В. Пирожок. - Верх. Салда,
2004. - 12 с.

*Мода, хотим мы этого или нет, оказывает существенное влияние почти на все сферы жизни. Безусловно, одни люди более подвержены ее влиянию другие меньше. **Так что же такое мода?***

Толковый словарь В. В. Даля определяет ее как ходящий обычай, временную, изменчивую прихоть в житейском быту, в обществе. Мода влияет на стиль одежды и домашнего интерьера, на поведение и предпочтения людей. Существует даже мода на вид профессиональной деятельности.

Мода в области профессионального самоопределения проявляется как массовое предпочтение в среде молодежи каких-либо профессий. Например, в 60-70-х гг. XX в. в нашей стране существовала мода на такие профессии, как химик и физик, а в 90-х гг. модными стали профессии экономиста, юриста, психолога, фотомодели, менеджера.

Сегодня немаловажным критерием выбора будущей профессии является так называемый социальный статус профессии, т.е. обобщенный показатель сравнительного положения той или иной профессии среди других. Существует две формы статуса профессии: экономический, зависящий от уровня возможного заработка, и престижный, определяемый социальным престижем профессии.

Деление на престижную и непрестижную работу весьма условно, но, ориентируясь в своем выборе на модность или престиж профессии, необходимо учитывать такой сопутствующий им фактор, как популярность. Желающих получить модную специальность много, а, следовательно, поступить в учебное заведение не так просто из-за большого конкурса и высоких требований к абитуриентам.

Популярность профессии среди молодежи, как правило, приводит к тому, что в вузах открываются новые факультеты и отделения, готовящие работников данной специальности. В результате через какое-то время может возникнуть ситуация, когда молодых специалистов выпускается больше, чем существует рабочих мест.

А проблемы с трудоустройством никак не способствуют престижности профессии.

Но даже если на пути к желанной модной профессии вы готовы преодолеть все барьеры, необходимо четко представлять себе специфику будущей деятельности.

происходит от того же корня «банк». Когда в Средние века меняла злоупотреблял чьим-то доверием, его скамью разбивали, и она становилась banco rotto. От организаторских способностей банкира, от того, насколько правильно он сумеет подобрать необходимых специалистов, организовать и скоординировать их работу, в огромной мере будет зависеть успех стратегии банка, а следовательно, и его личная прибыль.

И, конечно, одним из главных качеств банкира должно быть умение реально оценить ситуацию в финансовом мире, а также шансы своего предприятия на успех. При этом ему никогда не следует забывать изречение Б. Франклина: «Лучше лечь спать без ужина, чем проснуться должником».

Косметолог

*... что есть красота?
И почему ее обожествляют люди?
Сосуд она, в котором пустота,
Или огонь, мерцающий в сосуде?*

Н. Заболоцкий

Мало кто станет утверждать, что духовное богатство и интеллект не имеют большого значения. Зато стремление к внешней красоте всегда вызывало горячие споры. А ведь именно гармоничное сочетание внешнего облика и внутреннего мира человека приносит удивительные плоды.

Испокон веков люди желали достичь совершенства. Следуя за модой, женщины шли на немислимые ухищрения. Но представления об идеале менялись: на смену пышнотелым женщинам приходили худощавые, а яркие пятна косметики заменили еле заметный естественный макияж.

Сегодня в «индустрии красоты» задействованы люди десятков профессий. Одна из них – косметолог.

Квалифицированные косметологи нужны везде: фитнес-центры, отделения эстетической медицины, салоны красоты, SPA-центры и другие. Спектр услуг, оказываемых ими, необычайно широк. Это и традиционное, известное еще мамам и бабушкам окрашивание бровей и ресниц, и все виды эпиляции, и даже интимные прически. Процедуры по уходу за лицом и телом осуществляются с использованием профессиональных косметических средств, созданных в лучших лабораториях мира на основе последних научных достижений. Широко применяются аппаратные методики и методики ручного массажа.

Чтобы стать косметологом, необходимо наличие как минимум среднемедицинского и косметологического образования плюс обучение работе с каждой маркой косметики отдельно, плюс освоение новых методик в частном порядке.

Работа с современной профессиональной косметикой требует знания фармакологии, химии (особенно органической), анатомии и физиологии кожи. Специалист должен также понимать, как взаимодействуют кремы и кожа.

Ряд медицинских манипуляций могут выполнять врачи – дермакосметологи. В частности: мезотерапия, химические и лазерные пилинги, удаление папиллом и бородавок. Центры, оказывающие эти услуги, обязаны иметь медицинскую лицензию.

Желающему получить специальность косметолога понадобятся чистые руки, любовь к людям, терпение. Очень важна хорошая память на лица и имена – будет неприятно, если косметолог не узнает постоянного клиента или забудет его имя. Визитная карточка косметолога он сам – аккуратный, подтянутый, ухоженный. И еще. За отработанные часы здесь не платят. Зарплату получает только тот косметолог, к которому ходят клиенты.

Визажист

*Лицо дневное Арлекино
Еще бледней, чем лик Пьеро.
А.Блок*

Человеческое лицо для визажиста подобно белой бумаге для художника. Это – стимул для творчества. Визажист лучше других знает, как подчеркнуть достоинства и скрыть недостатки. Его мастерство приходит к нам на помощь, когда среди белых будней вдруг намечается какая-то экстраординарная ситуация и выглядеть надо «на все сто».

Работая над лицом, визажист всегда учитывает природные данные человека. Что-то слегка подчеркнул, что-то где-то немного убрал, и лицо стало выразительнее, ярче. В повседневной жизни мы обычно сами себе визажисты, знаем

Если нет спроса, нет и дохода. Поэтому менеджеры по продажам составляют ядро компании. На современном рынке труда они одни из самых востребованных специалистов.

Банкир

*Банк – это место, где вам одалживают
Зонтик в ясную погоду, а потом просят вернуть,
Когда начинается дождь.*

Р. Фрост

Первыми в истории банкирами стали, как ни странно, ювелиры. У них дома всегда имелись надежные сейфы, поэтому люди приносили им золото и драгоценности на хранение за определенную плату. Со временем ювелиры поняли, что какую-то часть хранимого золота можно предоставлять на некоторое время займы и получать за это определенный процент. Само понятие «банк» происходит от итальянского banco – так называлась скамья или столик, за которыми средневековые менялы обменивали деньги. Эта простейшая операция и положила начало банковской деятельности.

По определению толкового словаря В. Даля, **банкир** – купец, торгующий деньгами и денежными бумагами, занимающийся учетом векселей и переводом по ним платежей из одного места и государства в другое и удерживающий за такую услугу оговоренный процент в свою пользу. В современном понимании **банкир** – человек, который контролирует финансовые операции в качестве владельца или менеджера.

Работа в банковской сфере, связанной с движением крупных денежных сумм, несет в себе опасность финансовых потерь. От банкира требуются математический склад ума, феноменальная память, коммерческое чутье, глубокие знания экономики, юриспруденции и многих других дисциплин. Ему необходимо спрогнозировать и просчитать все возможные варианты развития финансовой ситуации, ведь банк является предприятием повышенного риска. Недаром слово «банкрот»

светлая голова, а тот, кто лучше других может организовать работу своих умных коллег.

Все экономисты сходятся в высокой оценке роли менеджера, справедливо полагая, что любая работа начинается, прежде всего, с выбора руководителя.

Менеджер по продажам

Человек, готовящийся стать профессионалом в этой сфере, должен быть готов к тому, что ему придется продавать массу изделий – от спичек до самолетов, в том числе то, что самому очень не нравится. Задача – убедить людей, что перед ними самый лучший, самый недорогой, самый нужный зонтик, автомобиль, шампунь в мире и купить его можно только у данной компании. Обзванивая постоянных клиентов, менеджер ежедневно неутомимо занимается поиском новых, атакуя фирмы, которые могут заинтересоваться продуктом.

Менеджер должен располагать полной информацией о товаре и знать предпочтения своих клиентов, чтобы при отсутствии нужного продукта предложить достойную замену. Набор товаров обычно весьма обширен, а значит, требуется хорошая память и способность мгновенно ориентироваться в нюансах ассортимента.

Основную часть переговоров менеджер по продажам ведет по телефону. Таким образом, в большинстве случаев единственное оружие менеджера – голос. Настроение неизменно отражается на его интонациях, поэтому энтузиазм, оптимизм и жизнерадостность для него – профессиональная необходимость.

От успешности менеджера по продажам зависят доход компании и его собственная зарплата. Каждое вновь открывающееся или уже существующее предприятие нуждается в том, чтобы создаваемый здесь продукт хорошо продавался, будь то хлеб, конфеты, журнал, журавль в небе или его песня.

кое-какие правила нанесения макияжа, пользуемся ими из года в год. Профессионалу же известны все тонкости и секреты мастерства: что сейчас в моде, какие цвета и текстуры уместны для данного времени года, что будет гармонично сочетаться с вашим костюмом. Задачи визажиста меняются в зависимости от времени суток, причины вашего выхода в свет: одно дело макияж для научного доклада, совсем другое – для похода в ресторан или на дискотеку.

Визажисты работают в парикмахерских и салонах красоты, а могут по вызову приехать на дом. Часто сочетают профессию специалиста по декоративной косметике с искусством парикмахера. Визажисты экстра-класса имеют собственные студии, очень почитаемы в обществе, работают в основном со «звездами» и имеют вполне достойные заработки.

PR-менеджер

Сегодня о существовании PR-менеджеров, или специалистов по связям с общественностью, наслышаны практически все, но почти никто не может ответить на вопрос, чем же они занимаются? Пиар-менеджер (*англ.* PR, public relations-«общественная информация») – профессия для нашей страны относительно молодая. Появившись в России в лишь в начале 90-х гг. XX в., этот род занятий сегодня стал довольно популярен. Пиар чаще всего ассоциируется с политикой, однако существует и множество других направлений этой деятельности: кризисное, промышленное, коммерческое, корпоративное, финансовое и даже правительственное. В западных странах основные позиции принадлежат финансовому и кризисному направлениям. Но вне зависимости от сферы применения Пиар – это прежде всего с успехом сформированный имидж, удачно найденный образ, весомый авторитет.

Клиентами пиар-менеджеров могут являться организации и движения, партии и фонды, политики и бизнесмены, различные предприятия, фирмы или агентства. И всегда перед этими

специалистами стоит задача создания положительного имиджа клиента, его благоприятного образа в глазах спонсоров, избирателей или партнеров по бизнесу. Однако в отличие от имиджмейкеров они отвечают не только за создание образа, но и за его донесение до большого количества людей, другими словами – за формирование нужного общественного мнения. В зависимости от поставленных целей специалисты по связям с общественностью прежде всего определяют аудиторию, на которую необходимо оказать влияние, имидж, который сможет эту аудиторию заинтересовать и расположить к себе, а также разрабатывают и проводят мероприятия для обеспечения нужной репутации. Они организуют встречи, презентации, интервью, пресс-конференции и телесюжеты, публикацию статей и материалов, обеспечивают информационную поддержку благотворительных и рекламных акций. Основой из основ в этом деле является работа со средствами массовой информации (СМИ): газетами и журналами, радио и телевидением, Интернет-изданиями; и здесь пиар-менеджеру могут существенно помочь его личные связи и контакты в этой среде.

Сделать карьеру специалиста по связям с общественностью совсем непросто, для этого потребуются изобретательность и инициативность, аналитический ум и творческое начало, энергичность и коммуникабельность, а также немалый жизненный опыт.

Пиар-менеджеру необходимы знания психологии, менеджмента и маркетинга, основ юриспруденции, а также умение быстро и точно оценить ситуацию, определить общественное мнение и предусмотреть последствия возможных действий. Лишь обладая всеми этими качествами, можно создать удачный сценарий PR-кампании, провести ее должным образом и добиться желаемых результатов.

Кроме пиар-менеджеров специалистами по связям с общественностью можно считать пресс-секретарей различных служб, менеджеров по рекламе, сотрудников пресс-служб государственных деятелей, а также политтехнологов, которые

создают имидж политиков и помогают им добиться высоких показателей в ходе проведения выборов.

Специалистов по связям с общественностью готовят сегодня во многих российских вузах. Факультеты журналистики обучают работе пресс-секретарей и сотрудников пресс-служб, а на факультетах социологии и политологии преподают пиар-анализ и пиар в сфере политики. Кроме того, на экономических и управленческих факультетах многих институтов существуют пиар-отделения в рекламе, бизнесе и управлении.

Менеджер

Слово «менеджер» прочно вошло в наш обиход. Происходит оно от *англ. meneger*, что в буквальном смысле означает «управляющий». Основной целью менеджмента является получение желаемого результата на основе согласованной деятельности многих людей. Если вспомнить известную басню Крылова «Лебедь, рак и щука», то именно отсутствие руководства не позволило ее героям сдвинуть воз с мертвой точки, ведь каждый из них тянул его в свою сторону. Их усилия не были скоординированы и потому оказались напрасны.

Менеджеры трудятся во всех сферах экономики, и везде они выполняют функцию управления: другими словами, определяют конкретные пути реализации поставленных целей, организуют людей для их выполнения и контролируют ход текущей работы. При этом они должны использовать в первую очередь экономические рычаги и законы, но никак не командные методы руководства и администрирование.

Менеджеру требуются незаурядные организаторские способности, широкий кругозор, интуиция, а также опыт работы с людьми. Истинный профессионализм менеджера заключается в том, чтобы скоординировать работу многих исполнителей, Ане взваливать ее на свои плечи. Ведь желаемых результатов в этой области добивается не тот у кого самая