

МЫ ЖДЕМ ВАС
с понедельника по пятницу
10.00 – 18.00
обед 13.00 – 14.00
в субботу с 10.00 – 17.00
последний четверг месяца – санитарный день

МБУК ЦБС
Центральная городская библиотека
Адрес организации: 624760, г. Верхняя Салда,
ул. Воронова, 12/1

Телефон: 8 (34345)5-54-84
e-mail: vsbiblioteka@yandex.ru
веб-сайт: <https://www.vslibrary.ru/>

VK id: vsbiblioteka

Составитель: методист МБУК ЦБС И. Ф. Гребенкина

Муниципальное бюджетное учреждение культуры
Централизованная библиотечная система

Акции в библиотеке. Библиотечные акции
Методическое пособие для библиотекарей

Верхняя Салда
2019

ББК 78

А 38

А 38

Акции в библиотеке. Библиотечные акции : методическое пособие для библиотекарей / МБУК ЦБС; сост. Гребенкина И. Ф. – Верхняя Салда, 2019. – 44 с.

ББК 78

В современном мире всё чаще библиотеки вынуждены искать новые формы привлечения различных групп населения, выходить из библиотеки непосредственно к потенциальным пользователям. Среди форм, пропагандирующих деятельность библиотек широкое распространение получила акция, смысл которой заключается в том, чтобы донести до аудитории определённое видение проблемы через сюжет, действие с использованием различных форм, механизмов, последовательности действий.

В пособии приводится алгоритм создания акции. Также дайджест акций, составленный по периодическим изданиям «Современная библиотека» и «Библиотечное дело» за 2015-2018 гг.

5. Порядок и условия проведения

5.1 Общее руководство подготовкой и проведением акции осуществляет Оргкомитет (список прилагается – по согласованию), который участвует в разработке концепции и тематики акции, планировании и подведении итогов.

5.2 Для организации и координации работ по подготовке и проведению акции создаётся Рабочая группа при библиотеке-организаторе акции.

5.3 Рабочая группа составляет план мероприятий, координирует ход их подготовки и проведения, предоставляет отчет по итогам акции и фамилии кандидатур для поощрения в Оргкомитет.

5.4 Участники акции информируют Рабочую группу о ходе подготовки и освещении мероприятий акции в СМИ. (Можно прописать конкретные сроки предоставления информации).

6. Подведение итогов акции

6.1 Итоги проведения акции подводит Оргкомитет.

6.2 Оргкомитет готовит отчет, который публикуется на сайте библиотеки-организатора акции и в СМИ.

6.3 По предоставлению Рабочей группы наиболее активные участники акции награждаются благодарственными письмами (и памятными сувенирами).

7. Контактная информация.

7.1. По вопросам проведения акции следует обращаться _____

(ФИО ответственного лица)

Телефон: _____

Электронная почта: _____

Приложение 1
Проект

Положение о проведении библиотечной акции

1. Общие положения

1.1 Библиотечная акция _____
(наименование)

проводится _____
(наименование организации)

1.2 _____
(краткая характеристика проводимой акции)

2. Цели и задачи

2.1 Цель акции: _____

2.2 Задачи акции: _____

3. Организаторы и участники

3.1 Организатор акции: _____
(наименование организации)

3.2 Участниками акции являются _____
(библиотеки ЦБС, учреждения культуры, учреждения образования и т.п.)

3.3 Принять участие в акции могут _____
(перечислить организации и/или частные лица (с ограничением по возрасту, профессии, уровня подготовки т.п.)
либо без ограничений)

3.4 Проведение мероприятий осуществляется на безвозмездной и добровольной основе.

4. Сроки и место проведения

4.1 Акция проводится в сроки с «__» _____ по «__» _____ 20__ г.
(временные рамки согласно плану мероприятий, сводному плану, муниципальному заданию)

4.2 Место проведения акции _____

4.3 Подведение итогов акции состоится «__» _____ 20__ г. в форме _____
(наименование мероприятия)

Акция – это определенное действие, которое совершается группой людей для достижения какой-либо цели.

Рекламная акция – это действие, какой-либо компании, которая предоставляет своим клиентам, покупателям определенные скидки на товары, услуги, раздает им бесплатные призы и т.п., чтобы привлечь к себе дополнительное внимание.

Акция – это ограниченное во времени, как правило, публичное действие, направленное на достижение общественно значимой цели или демонстрацию собственной позиции для активного воздействия на общественное сознание.

Библиотечная акция – это яркое мероприятие, предполагающее активное действие, выходящее за рамки повседневного.

Библиотечная акция – это мероприятие, продолжительность которого зависит от поставленных задач, но чаще – это разовое мероприятие, направленное на достижение конкретных целей. Его отличительная особенность состоит в единстве времени, а также направлении действия на все группы населения, независимо от их отличий.

Проведение акций библиотеками – сравнительно новая форма, взятая на вооружение именно благодаря большому потенциалу возможностей привлечения внимания к библиотеке.

В зависимости от поставленных целей акции, проводимые в библиотеках, можно классифицировать по нескольким видам:

- Протестные: «НЕТ – наркотикам!», «Зона риска», «Брось сигарету!», «Территория тревоги», «НЕТ – закрытию библиотек!»;

- Благотворительные (в помощь библиотекам, другим нуждающимся): «Поможем друг другу», «Библиотека – читателю, читатель – библиотеке», «С миру по книжке», «Подари книгу библиотеке», в д. Никитино ежегодно проводится благотворительная акция «Дел добрых след, тепло и свет» по сбору игрушек и одежды для малообеспеченных семей;

- Рекламные (о библиотеке и направлениях ее деятельности): «Примите книгу в дар», «Рекламный листопад», «Библиотека и книга»;

- Тематические (в помощь продвижения чтения) делятся на:

- общего характера: «Мир чтения», «Передай книгу другу», «Стань читателем», «Читать – это модно», «Читать – это здорово!», «Виват, студент! Виват, библиотека!», «Самый читающий класс», «Читающий город», «Письмо ровеснику: Я хочу рассказать о книге...» и др.;

- по направлениям работы: «В согласии с природой – в согласии с собой», «Прочитай книгу о войне», «Прочитаем книгу по истории России», «Район в котором мы живем», «Письмо ветерану», «Чтобы помнили», «Время читать классику» и др.;

- для отдельных категорий пользователей: например, для маленьких читателей и их родителей «Читаленок», «Чтение с рождения», «Читай, я буду слушать!» и др.;

- акции к юбилейным литературным датам: «День с Гайдаром», «По проспекту с Гоголем», «13 юбилеев»;

- акции по одной книге, по творчеству одного писателя: «Моя любимая книга», «Приключения на Садовой» (к юбилею «Денискиных рассказов» В. Драгунского), «Одна страна – одна книга» (прочтение и обсуждение одной книги всей страной в одно и то же время).

Чекушина, Е. Е. Современные формы культурно-досуговой работы с читателями в публичной библиотеке [Электронный ресурс] / Е. Е. Чекушина // Режим доступа : <https://www.booksite.ru/forum/knigi/book2.pdf>, свободный. – (Дата обращения 04.03.2019). – Загл. с экрана.

Чупахина, О. В. Включаясь в жизнь города... [Текст] / О. В. Чупахина // Современная библиотека. – 2017. – №4. – С. 74-77.

[Текст] / Ю. Корнева // Библиотечное дело. – 2016. – № 9. – С. 18-20.

Костышина, С. Флешмоб увлекает! [Текст] / С. Костышина // Современная библиотека. – 2017. – № 4. – С. 92-93.

Креативные формы работы современной библиотеки [Электронный ресурс] // Режим доступа : <http://lib-avt.ru/kollegam/kreativnye-formy-raboty-sovremennoy-biblioteki>, свободный. – (Дата обращения 26.02.2019). – Загл. с экрана.

Новикова, Т. О. Ночь с Гарри Поттером, или Превращения в Хогвартсе [Текст] / Т. О. Новикова // Современная библиотека. – 2015. – № 9. – С. 26-31.

Организация. Как проводить акции [Электронный ресурс] // Режим доступа : <https://avtonom.org/ad/actions.html>, свободный. – (Дата обращения 01.03.2019). – Загл. с экрана.

Печкина, О. А. «Библионочь-2018» в «Тургеневке». Калейдаскоп встреч и событий [Текст] / О. А. Печкина // Библиотечное дело. – 2018. – № 18. – С. 38-39.

Потапова, И. Н. Чтобы мир добрее стал [Текст] / И. Н. Потапова // Современная библиотека. – 2018. – № 10. – С. 82-83.

Рагозина, С. Н. День книгодарения. Лекарство от душевной скуки [Текст] / С. Н. Рагозина // Библиотечное дело. – 2018. – № 7. – С. 17-18.

Современные формы культурно-досуговой работы с читателями [Электронный ресурс] : методическое пособие / сост. Е. Е. Чекушина // Режим доступа : <https://www.booksite.ru>, свободный. – (Дата обращения 26.02.2019). – Загл. с экрана.

Удуратина, Н. В. В поисках призраков и привидений. Серебряный век, полный внезапных открытий [Текст] / Н. В. Удуратина // Библиотечное дело. – 2016. – № 9. – С. 16-17.

Чебодаева, Н. Н. Булгаковский марафон. Мастер на все времена [Текст] / Н. Чебодаева // Библиотечное дело. – 2016. – № 9. – С. 14-15.

По времени проведения это могут быть разовые и постояннодействующие акции.

Смысл любой акции – возможность и умение донести свое видение проблемы через какой-либо сюжет, действие, используя определенные формы, механизмы, последовательность действий. Чтобы придать важность акции, получить от нее не только общественный резонанс, но, прежде всего, эффективный результат, необходимо четко продумать цели, содержание и организацию проводимых в рамках акций мероприятий.

Для этого необходимо:

- понимание, каким должен быть результат (четкая цель – четкий результат);
- четкий сценарий (программа) с задачей для каждого участника и кульминационным событием в ходе акции. Каждое крупное мероприятие программы акции должно иметь отдельный сценарий;
- яркий формат (удачное название, лозунг, необычная атрибутика, яркое действие и пр.);
- привлечение партнеров на взаимовыгодной основе;
- реклама мероприятия, информационная поддержка СМИ;
- состязательность (конкурсы, турниры);
- использование современных информационных технологий;
- поощрение участников акции и демонстрация ее итогов.

В схеме стратегического планирования и непосредственного проведения акции можно выделить следующие этапы:

1. Определение информационного повода.

Повод для акции может быть любой:

- значимая (юбилейная) календарная дата: политическая, историческая, литературная и др. (в масштабах страны, региона, города и т.п.);

- ведущая тема года;
- значимое событие в стране, мире (новый законопроект, выборы, военный конфликт, катастрофа и др.);
- проблема, волнующая всех (экология, наркомания, СПИД, экстремизм и др.);
- проблема, волнующая отдельные категории населения: родителей, педагогов, библиотекарей, молодежь (чтение детей, молодежи; ювенальная юстиция, правовое просвещение молодежи, семейное чтение и др.);
- проблема учреждения, в частности библиотеки (нехватка средств, книг, закрытие библиотеки и др.);
- реализация программы, проекта в библиотеке.

Иногда информационный повод находится на поверхности – освещается во всех СМИ, будоражит умы населения, активно обсуждается библиотечным сообществом. Например, отмена трансфертов на комплектование библиотечных фондов, оптимизация сети библиотек, юбилей библиотеки.

2. Определение целевой аудитории.

От того, кто станет основным участником акции, зависит разработка всей ее программы. Чем конкретнее читательские группы (участники акции), тем нагляднее и эффективнее может быть полученный резонанс акции:

- молодежь (студенты, работающая молодежь, старшеклассники);
- дети (дошкольники, школьники различного возраста, дети с девиантным поведением, дети с ограниченными возможностями);
- молодые родители (многие библиотеки начинают работать с этой аудиторией буквально с первых месяцев беременности мам);
- читатели, условно поделенные на группы по профессиональным признакам;

До шести утра шла программа кинолектория «Зарубежные экранизации литературных произведений И. С. Тургенева: прикосновение к русской классике».

Литература

Аничкина, А. В. День без ошибок, или социальная реклама на страже родного языка [Текст] / А. В. Аничкина // Современная библиотека. – 2016. – № 2. – С. 64-64.

Бондарь, И. Г. Промоакции: белгородский вариант [Текст] / И. Г. Бондарь, С. П. Черкашина // Современная библиотека. – 2014. - № 5. – С. 20-23.

Бондарь, И. Г. Библиотечные промоакции. Белгородский алгоритм [Текст] / И. Г. Бондарь, С. П. Черкашина // Библиотечное дело. – 2015. - № 17. – С. 37-40.

Бусаргина, И. В. Книжный фримаркет [Текст] / И. В. Бусаргина // Современная библиотека. – 2017. – № 1. – С. 75-77.

Инновационные формы поддержки и продвижения чтения в библиотеке [Электронный ресурс] : материалы к семинарским занятиям / сост. И. Н. Скробот // Режим доступа : <http://portal.orenlib.ru>, свободный. – (Дата обращения 26.02.2019). – Загл. с экрана.

Искусство привлекать [Электронный ресурс] : методическое пособие в помощь проведению библиотечных акций / сост.: Е. Г. Андрющенко, М. Ю. Караваева // Режим доступа : <http://libsmr.ru>, свободный. – (Дата обращения 26.02.2019). – Загл. с экрана.

Князева, О. Стихи в... кармане [Текст] / О. Князева // Библиотечное дело. – 2015. – № 1. – С. 27.

Колгина, М. В. Литературный пикник [Текст] / М. В. Колгина // Современная библиотека. – 2016. – № 6. – С. 86-88.

Корнева, Ю. С. От «открытого» чтения к творчеству и познанию. Библиотечные акции в городском пространстве

выставка офортов скульптора, художника, графика, члена Союза художников Александра Костина. «Тургеневские женщины в современных образах». Выставка была посвящена глубокому, неоднозначному образу тургеневской барышни, позволяла осмыслить, какие черты героинь произведений И. С. Тургенева присущи современной женщине.

Полный зал встретил актёров Московского драматического театра «АпАРТе», представивших гостям Библиотеки сцены из хита театрального сезона – спектакля «Отцы & дети» в ритме психологического триллера. Театральный коллектив Театра Труд показал музыкально-поэтический спектакль-перфоманс «Тургенев. Параллели. Любовь. Труд. Жизнь. Творчество», прекрасно передав атмосферу музыкального салона XIX века.

Самый большой интерес публики вызвала программа читального зала. Сначала прозаик, критик Ольга Славникова, филолог, писатель Екатерина Тупова и литературный критик Валерия Пустовая в рамках проекта «Литературная лестница» обсудили вопросы, касающиеся литературного процесса и творчества писателя. Затем киновед и кинокритик Вячеслав Шмыров рассказал о Вере Глаголевой и съёмках её фильма «Две женщины» (по пьесе И. С. Тургенева «Месяц в деревне»). Также им была прочитана лекция о судьбе Веры Холодной, которая пробыла в кино всего лишь три года, скончавшись в 1919 г., но оставившей большой след в русском немом кино.

Большой интерес участников акции вызвало выступление известного российского режиссёра театра и кино, сценариста, продюссера, художественного руководителя театра «Модерн» Юрия Грымова. Он рассказал о своём первом опыте создания художественного фильма («Му-Му» 1998), своём отношении к современному кинематографу, о значимости авторского кино.

- массовый читатель (это самая многочисленная группа, но на эту аудиторию рассчитаны чаще всего акции-однодневки, акции общего характера).

Если участниками акции могут быть различные группы, то это также учитывается в планировании мероприятий программы.

3. Планирование стратегии, т.е. определение ключевых моментов акции.

Необходимо четко определить:

- что планируется;
- какие есть ресурсы;
- кто участники, какие условия необходимы участникам акции, чтобы предусмотреть возможность их размещения;
- на кого рассчитана акция;
- какие ожидаются результаты и т.п.

Все эти моменты очень важны и должны быть очень конкретными.

4. Составление плана проведения.

План проведения акции включает:

- определение цели и задач акции;
- определение темы акции;
- название, девиз;
- определение даты и места проведения;
- разработка положения о проведении акции. Это очень важный момент, поскольку именно в положении прописываются основное содержание, цели, задачи, порядок проведения, организаторы и участники. Если это акция продолжительная по времени, то в положение включается план мероприятий со сроками;
- распределение и закрепление ответственных за акцию лиц (важно чтобы у акции был единый координатор);
- составление списков организаторов, участников, приглашенных гостей;
- подготовка атрибутов акции;

- подготовка и тиражирование печатной продукции (плакаты, закладки, буклеты, афиши и пр.);
- составление сметы акции.

5. Написание сценария (программы) акции.

Необходимой составляющей любого мероприятия является наличие сценария. Акция – это большое и яркое мероприятие событийного характера. А чтобы оно было таковым, в сценарии должно быть ключевое событие: театрализованное действие, красочное шествие, концерт, игра-шоу и т.п.

Сценарий (программа) акции по насыщенности мероприятиями зависит от ее цели. От цели зависит и продолжительность акции.

Примерные формы мероприятий программы акции:

- праздники, презентации, экскурсии, шествия;
- встречи с писателями, известными людьми;
- дискуссии, конкурсы, фотоконкурсы, викторины;
- опросы, анкетирования, тестирования;
- игры, кукольные и другие театрализованные представления;
- книжные выставки-просмотры, громкие чтения.

6. Оповещение о предстоящей акции.

Оповещение и приглашение предполагаемых участников зависит от вида мероприятия и его масштаба. В одних случаях это могут быть адресные приглашения в форме письма-приглашения или приглашительного билета, в других – рекламные, или информационные письма, текст которых строится по схеме: кто приглашает – куда приглашает – когда и где произойдет – порядок участия – приглашение к участию.

Обязательна рассылка пресс-релизов с целью привлечения внимания СМИ. Необходимо помнить, что, если акция получает информационное освещение со стороны печатных СМИ – число людей, которые узнают о

любимую книгу!», оформила книжную выставку «Мисс Книга». В акции принимали участие горожане разного возраста. Они голосовали за одну или несколько любимых книг, опустив жетон-смайлик в соответствующий конверт.

Общероссийская акция «Библионочь-2018», масштабный фестиваль книжной культуры, литературы и чтения, в этом году была посвящена 200летию со дня рождения Тургенева. В Москве общая тема этой акции получила название «*Отцы и дети*». Библиотека-читальня им. И. С. Тургенева, ставшая когда-то инициатором этой акции, выступила центральной площадкой «Библионочи». После старта акции А. В. Кибовский и Р. Р. Крылов-Иодко, директор Библиотеки, приняли участие в церемонии передачи Библиотеке посмертной маски И. С. Тургенева, а также других экспонатов для выставки, посвященной юбилею писателя. Их передал скульптор, народный художник РФ, академик Российской академии художеств Дмитрий Никитич Тугаринов. Министр культуры РФ В. Р. Мединский стал участником II Шахматного турнира «Большие шахматы», сыграв партию со старейшим гроссмейстером мира Юрием Львовичем Авербахом.

Внимание участников акции был представлен проект учащихся московской школы № 1409 «Вперёд в прошлое. Тургеневская скамейка». Талантливые школьники прочитали рэп на стихотворение Тургенева «Утро туманное» и представили арт-объект – литературную скамейку, украшенную цитатами классика.

После торжественного старта акции-программы «Неизвестный Тургенев» «Библионочь» продолжилась открытием выставки «Сопричастность времени Тургенева» Московского художественного института им. В. И. Сурикова, в рамках которой прошли два мастер-класса. На них участники создавали образы тургеневских барышень. В конференц-зале Библиотеки открылась

стихов Анны Ахматовой, сделать необычный раскрас лица «под футуризм», угадать портрет В. Маяковского на выставке «Силуэты Серебряного века», побывать в закрытой комнате «Замок Кентервиль» и сфотографироваться с привидением, попасть в квеструм «Дневник пирата» и др. Все участники квеста должны были побывать на каждой площадке, которые были расположены по всей библиотеке, сделать селфи, отправить фото в группу «ВКонтакте» и получить за выполненное задание «библиочервонец».

В литкафе «Бродячаясоб@ка» ребята отвечали на вопросы викторины, читали стихи, собирали пазлы. На площадке у «Безумного художника» самодеятельный художник С. Семяшкин рисовал дружеские шаржи, участники изображали «Черный квадрат Малевича», раскрашивали лица на фейс-арте «Синяя птица», у «гадалки» узнавали свою судьбу с помощью томака (1882 года издания) стихов А. Пушкина. Здесь же на мастер-классах «Черная роза в бокале» делали розочки из бумажных салфеток, красный мак; играли в настольные игры.

Скучно не было никому, каждый находил себе занятие по душе, звучала музыка, всюду раздавался смех. Всё было как в настоящем литературном салоне: кто-то читал стихи, кто-то пел, кто-то занимался творчеством, кто-то сетовал на свою судьбу, а кто-то узнавал и познавал что-то новое, неизведанное.

А закончилась «Библиночь» шуточным «Серебряным аукционом». Вот где пригодились заработанные «библиочервонцы»! Из «серебряного чемоданчика» на аукцион выставлялись «серебряные» (завернутые в фольгу) книги, ручки, карандаши, яблоки, конфеты, апельсины и др.

В рамках праздника «Планета детства» ЦДБ им. И. А. Крылова г. Орёл провела летнюю акцию «Голосуй за

ее проведении, увеличивается в десятки раз. Если акция освещается электронными СМИ – аудитория увеличивается в тысячи раз. СМИ, таким образом, выступают в качестве наиболее эффективного инструмента коммуникации между библиотекой и обществом.

7. Проведение акции.

В акции необходим один координатор, то, кто знает ответы на все вопросы и ведет всю акцию. Так, как акция – это живое непосредственное действие, проходящее, что называется, в режиме «on-line», то организатор обязан знать все варианты проведения акции при необходимости непредвиденных обстоятельствах:

- что делать, если будет плохая погода (для уличной акции);
- что делать, если участников будет меньше, чем предполагалось;
- что делать, если не хватит средств, призов;
- что делать, если не приедут СМИ;
- что делать, если не работает техника и т.д.

8. Оценка и анализ итогов акции.

По завершению акции обычно готовится итоговый отчет, включающий в себя следующие важные компоненты:

- ход мероприятия в целом;
- наиболее удачные моменты и недостатки, а также трудности, с которыми пришлось столкнуться при организации мероприятия;
- общую эффективность мероприятия;
- отклики в СМИ на проведенную акцию;
- отзывы участников акции.

Такой анализ поможет сделать выводы, уроки и рекомендации, которые необходимо учесть при составлении последующих мероприятий. А самое главное – достигнута ли цель, идея которой вкладывалась в акцию. Ведь, по сути, смысл любой акции – это возможность и

умение донести свое видение проблемы через конкретное действие, используя определенные формы, механизмы, последовательность реализации.

Все эти этапы должны обязательно осуществляться последовательно.

Проведение акций позволяет позиционировать библиотечное учреждение и параллельно решить следующие задачи:

- проинформировать потенциальных пользователей о появлении или модификации библиотечного продукта или услуги (быстро презентовать новые библиотечные товары или сервисы);
- убедить пользователя взять конкретную книгу, посетить определенную библиотечную выставку, мероприятие и т.п. (придать «второе дыхание» той литературе, спрос на которую упал);
- наладить диалог с целевой аудиторией, стимулировать повторные приходы в библиотеку;
- повысить популярность и узнаваемость библиотечного бренда;
- побудить пользователя сделать что-то сейчас, принять решение в данный момент, не откладывая на будущее.

Дайджест акций

Благотворительные акции

Нестандартный подход проявила Белгородская государственная универсальная библиотека при проведении акции **«Читательский билет до востребования»**. Суть акции в том, что постоянный пользователь библиотеки оплачивает дополнительный читательский билет, но не использует его. Оплаченный билет помещается в резерв; его обладателем становится любой посетитель, который по каким-либо причинам не может приобрести читательский билет сам.

закончили стихами собственного сочинения. В поэтической викторине прозвучали стихи И. Северянина, М. Цветаевой, Н. Гумилёва, А. Ахматовой, В. Маяковского, С. Есенина. Почувствовать себя в роли поэта и попытаться сочинить что-то в духе «Серебряного века» можно было, посетив «Цех поэтов».

Тем, кто хотел побывать в роли Пирата, судьбой брошенного на необитаемый остров, где главным сокровищем являлась большая библиотека в хижине, тот смело заходил в тёмное книгохранилище, и за ним закрывали дверь. С помощью двух фонариков, команда, состоящая из 4-5 человек, должна была найти записки Пирата, которые указывали на всё новые и новые подсказки и загадки, разгадав которые можно было найти ключ от тяжелой металлической двери. Попугай «Кукареску», тельняшка, лестница – предметы, таящие в себе тексты, написанные «почерком Леонардо» и отсылающие к определённым книгам на полках. Чемоданы с шифрами, открыть которые можно было при условии правильных ответов на различные задания, сундук с замком, и наконец, маленький чемоданчик 1950-х годов, где и находился заветный ключ. Тех, кто нашел записку «Для замка на чемодане ключ не нужен. Под замочной скважиной вы можете заметить улыбочку. Потяните её вниз», ждала удача. Молодёжи был предложен ещё один необычный квест – «Серебряный Wi-Fi». Требовалось с помощью смартфонов и других мобильных устройств находить QR-коды, расклеенные по всей библиотеке, выполнять задания и отправлять их в группу Центральной городской библиотеке «ВКонтакте». Все задания так или иначе были связаны с темой Серебряного века: например, найти на полке томик

Завершилась «Библиночь» фейерверком.

Сценарий каждой «Библиночи» уникален и неповторим. И всё же некоторые идеи и находки могут быть востребованы коллегами. *«Серебряный век, серебряный сон...»* - под таким названием прошла «Библиночь» в минувшем году в Центральной городской библиотеке МБУК «ЦБС» г. Сыктывкара.

А началось действо с квеста для молодёжи «Кентервильское привидение» по мистической новелле Оскара Уайльда. Задача состояла в том, чтобы, выполнив ряд заданий, обнаружить Кентервильское привидение. Разделившись на две команды, ребята с азартом бросились в погоню за привидением замка Кентервиль. Задания были нелёгкими, но интересными: требовалось разгадывать шарады, ребусы, напугать привидение боем подушками, разорвать «цепи», найти таинственный сундук, в котором хранился ключ от Замка Кентервиль. Задания обнаруживались в самых неожиданных местах: то в репродукциях старинных портретов, то в горшке с цветком, то прилетали в виде бумажных самолётиков из-за стелажей. Самое интересное скрывалось в «библиотеке замка», куда с фонариками в руках ринулись обе команды. В полной темноте надо было найти 22 чёрные кошки и открыть сундук, где пряталось привидение. Найдя ключ в одной из кошек, открыв сундук и освободив привидение, участники нашли призы для обеих команд.

Под завораживающую мелодию «Под маской плюшевого пледа» на стихи Марины Цветаевой перед собравшимися появились модели студии «Модницы» в нарядах, стилизованных под Серебряный век. Своё дефиле под дружные аплодисменты зрителей они

Подобную акцию белгородцы провели в преддверии 8 Марта. Библиотекари обратились к сильной половине человечества, призвав их поучаствовать в акции «Подари читательский билет незнакомке». Результаты превзошли все ожидания. Мужчины откликнулись с удовольствием, оплачивая читательские билеты прекрасных дам. Ну а будущие читательницы были приятно удивлены, что не перевелись еще на Руси «богатыри», способные на «Рыцарские» поступки.

Фримаркет как движение (Really Free Market) зародился в США в 2004 г. в среде анархистов, которых сильно волновала проблема сверхпотребления. Идея проста: ваша ненужная вещь может оказаться нужной для другого человека. Вещи предполагалось обменивать или отдавать просто так. Главный принцип – никаких денег. Впоследствии фримаркет показал ещё и экологическую ценность: вещи не пылятся на антресолях, их не выкидывают, а используют. Уменьшается потребность в производстве новых, что положительно сказывается на экологической обстановке.

В Россию движение пришло в 2008 г. и с тех пор набирает популярность. Теперь это не просто место, где отдают лишние и берут нужные вещи, но и участвуют в мастер-классах, смотрят фильмы, играют...

В Центральной городской библиотеке им. К. Маркса г. Новосибирска, прошёл первый *книжный фримаркет*. По сути, это буккроссинг, только – целое событие, сопровождаемое встречами, мастер-классами и акциями. Подготовка началась с информирования в социальных сетях и на сайте. В социальной сети «ВКонтакте» сотрудники создали официальную группу, где разместили афишу. Рекламные компании велись и в Facebook, и в Instagram. Стремясь расширить потенциальную аудиторию, организаторы просили партнёров библиотеки

опубликовать у себя на странице информацию о грядущем событии. Работали и с группами, публикующими новостные события города.

Постоянные читатели получили информацию о фримаркете на телефон, электронную почту и т.д. Помимо этого, в залах висели афиши, а сотрудники рассказывали о предстоящем событии всем посетителям.

А самому событию, конечно, отвели воскресный день, так как в будни у работающих людей не было бы возможности его посетить.

Организаторы решили не ограничиваться только книгами. В рабочие часы любой желающий (не только зарегистрированный читатель) мог прийти, отдать прочитанные книги, ставшие ненужными диски, пластинки, открытки и найти для себя что-то новое. Кроме того, люди знакомились и с книжным фондом, осматривали выставки и тематические стеллажи.

Сразу же после открытия гости стали приносить множество разнообразных вещей, заполнив отведённый под них стол буквально за пару часов.

Мероприятия открылись семейным мастер-классом «Делаем книжные закладки». Юные читатели вместе со своими мамами изготовили забавные закладки, а потом отправились искать книги, в которые вложить поделки. Папы в это время с удовольствием листали альбомы и книги по истории родного города. В зале каталогов проходила акция «Прочти стишок – съешь пирожок». Посетителям предлагалось познакомиться с известным жанром сетевой поэзии – стишками-пирожками, когда за чтение стихотворения получаешь сдобную вкусняшку.

До самого закрытия была открыта фотозона «У камина», где все читатели могли сфотографироваться в уютном кресле с пледом рядом с книжной выставкой-инсталляцией. Все фотографии впоследствии разместили

знакомились с творчеством детских писателей тридцатых и сороковых годов, участвовали в конкурсе фокусников, делали волшебные поделки в фантазийной мастерской. В «Кабинете доктора Булгакова» рассказывали о биографии писателя и врача и ранней прозе Михаила Булгакова. Воссоздал эпоху времени Булгакова «Арт-отель». Выставки-инсталляции, экскурсии по булгаковской Москве «Занятный город, не правда ли?», литературные портреты и Музыкальное ассорти сделали эту площадку чрезвычайно популярной у наших гостей.

Модников и модниц ждали в «Модном салоне». Здесь работала Мастерская моды и стиля по изготовлению масок, шляпок и других аксессуаров, проходил мастер-класс по вечернему макияжу.

На «Спиритическом сеансе» любой желающий мог заглянуть в будущее и получить предсказание судьбы.

Умников и умниц, любителей шифровок и секретов встречали в отделе электронной информации и предлагали разгадать «Секретный манускрипт». Желающих расшифровать загадки, написанные тайным языком, в которых были зашифрованы цитаты из произведений М. Булгакова, нашлось немало.

Путешествие в «Заколдованное место», в мир загадочного и мистического Михаила Булгакова, смогли заслужить только знатоки, отвечавшие правильно на вопросы книжной викторины. Их там ждало немало интересных и загадочных встреч, где надо было проявить не только храбрость, но и знания и умения. Только пройдя по загадочным следам, ответив на вопросы Аннушки (которая уже, конечно, разлила масло), победив ведьм и вампиров, собрав роковые яйца, освободив Николеньку Турбина, отгадав загадки, его участники получали заслуженные призы.

юношества им. А. Грина посвятила литературно-кинематографический марафон *«Булгаковские дни и ночи, или 125 дней с Мастером»*. Главным мероприятием марафона стала Библионочь-2016.

Началась «Библионочь» театрализованной литературно-музыкальной композицией «Мастер на все времена», воссоздающей атмосферу той эпохи, рассказывающей о том, как создавались самые известные произведения Михаила Булгакова. Герои «Мастера и Маргарита» рассказали незабываемую историю любви и творчества. Живое исполнение песен, отрывки из кинофильмов, литературная викторина заинтересовали наших гостей, они с удовольствием приняли в ней участие.

На «Балу Воланда» участники Библионочи встретились с самим мессиром Воландом и его свитой, участвовали в конкурсах, танцевали на мастер-классах от танцевальных клубов города, присутствовали на показе мод от Театра моды «Кудесница». Изюминкой бала стал сеанс синематографа: зрители смотрели немое кино в сопровождении тапёра.

Любителей настольных игр приглашал к себе «Интеллектуальный зал», где можно было поиграть в любимые игры, побывать в «Раритетной книжной лавке», полистать редкие книги и, став участником интеллектуальной викторины.

Любителям кино предлагалось побывать на «Киностудии режиссера Якина», и проявить свои творческие способности, приняв участие в кастинге на исполнение ролей в спектакле по пьесе М. Булгакова «Иван Васильевич» и в творческом конкурсе на лучшее исполнение танца, а также найти крылатые слова в игре-поиске «Замуровали, демоны!»

Самых юных гостей библиотеки и их родителей ждали в «Игровой комнате». Там они играли в слова и

в группе социальной сети «ВКонтакте», где каждый мог найти себя, прокомментировать снимки и сохранить их. Кульминацией дня стала встреча с историками-краеведами, авторами бестселлеров об истории Новосибирска, И. Мараниным и К. Осеевым. Вечер проходил в неформальной атмосфере. Историки рассказали о своей новой книге, даже пару краеведческих анекдотов вспомнили, ответили на вопросы.

В тот же день прошла благотворительная акция по сбору детских книг для передачи в малообеспеченные семьи. В день фримаркета активные гости собрали для них около 1000 книг.

Но самыми главными источниками приятных эмоций в тот день стали находки на книжном развале. Многим не верилось, что книги и открытки можно взять бесплатно и унести домой. Читатели просили делать такие книжные праздники почаще.

Рекламные акции

Два флешмоба прошли в ЦБС Красносельского района Санкт-Петербурга. Один был посвящен Году российского кино и назывался *«Операция Б1»*, а второй состоялся под девизом *«Время читать!»*. Их целью было привлечь внимание горожан к деятельности библиотек в Год российского кино. Участники акции в образах Шурика и Лидочки из бессмертной комедии Леонида Гайдая «Операция Б1», одетые в идентичные по цвету костюмы, приковывали к себе взгляды публики.

Флешмоб был организован совместно с «Пассажиравтотранс», и приурочен к 90летию регулярного автобусного движения в Ленинграде/Санкт-Петербурге. Суть его состоял в следующем: на остановке городского транспорта, расположенной на одной из улиц района, в

автобус садится первая пара участников флешмоба. Далее по маршруту к ней присоединяются другие пары. Все вместе они следуют в салоне автобуса до улицы, где расположена библиотека «Ивановка», раздавая пассажирам программы мероприятий Года российского кино в библиотеках района. Завершается акция в библиотеке.

Следующий флешмоб было решено провести на территории торгового центра «Жемчужная плаза». Его руководство поддержало задумку библиотекарей. Акция «Время читать!» состоялась на первом этаже комплекса, куда пришли свыше 100 человек. Расположившись в одном из холлов, они одновременно открыли свои любимые книги. Все, кто пожелал присоединиться, тоже замирали у витрин магазинов, эскалаторов и лифтов с томиками в руках. В течение нескольких минут люди увлечённо читали, демонстрируя окружающим, что погружаться в мир литературы можно, когда и где угодно! А воздушные шары добавляли залу особую атмосферу.

Затем, выйдя на набережную Матисова канала, участники акции развернули огромный плакат со словами «Время читать!» и выпустили в небо воздушные шары. Библиотекари раздавали покупателям книжные закладки с информацией об акции в библиотечных услугах.

Чтобы отдать дань уважения книгам и их авторам, а также привлечь внимание к книге как культурному феномену Фундаментальной библиотекой ПГГПУ г. Пермь была организована акция *«Дарите книги с любовью»*.

Мероприятие проводилось с 6 по 13 февраля 2017 г. и состояло из двух этапов. Первый этап проходил под девизом – «Вторая жизнь книге». В рамках этого этапа сотрудники попытались привлечь внимание студенческой аудитории к участию в свободном обращении книг. В холле библиотеке были установлены столы с яркими баннерами.

принять участие в игротеках от сети магазинов настольных игр «Знаем – играем» и разложить волшебные карты.

Знатоки книг, перебивая друг друга, с легкостью отвечали на вопросы викторин, выигрывали сувениры за свои знания. Особый интерес вызвала магическая лавка музея занимательных наук «Экспериментус», где у всех в буквальном смысле вставали волосы дыбом! Здесь сажали на гвозди и пугали воздушной пушкой, а маги-астрологи предсказывали новоиспеченным волшебникам будущее, ведь каждый хотел услышать, что именно он спасёт мир. Журналистка Рита Скитер позвала самых смелых волшебников пройти квест по подземелью Хогвартса. Преодолев препятствия, повстречав на пути немало призраков, герои выполнили задания и помогли отряду Дамблдора собрать все крестражи. Симус и Невилл всю ночь лихо рассекали по Хогвартсу на мётлах и вот, наконец, стали собирать всех желающих поиграть в квиддич. Разбившись на две команды, игроки, «летая» на мётлах должны были забросить мяч в кольцо соперника.

Сотни гостей, пришедших в костюмах героев, особенно радовали глаз. Кого здесь только не было! Они с интересом прогуливались по библиотеке, разглядывая выставки мистических книг: «Мир трёх «Н»: незнакомое, непонятное, невероятное», «Запретный лес Хагрида», «Завораживающие миры», «Уроки Дамблдора».

Всемирная акция «Ночь Гарри Поттера» наглядно продемонстрировала, что у молодёжи есть интерес к литературе и она с удовольствием готова отправиться в волшебные миры вместе с героями книг!

В 2016 году исполнилось 125 лет со дня рождения русского писателя Михаила Афанасьевича Булгакова. Его юбилею Кировская областная библиотека для детей и

Особое внимание сотрудники уделили продвижению мероприятия на телевидение, радио, новостных сайтах и интернет-порталах, а также в печатных изданиях. За три недели сделали рассылку анонса, а за неделю до начала – подробный пресс-релиз с программой. Для привлечения аудитории активно использовали социальные сети.

И вот на календаре 5 февраля. К вечеру платформа девять и три четверти была переполнена волшебниками и маглами.

Разделяющая шляпа словно «читала» мысли учеников и отправляла их на один из факультетов: «Гриффиндор», «Пуффендуй», «Когтевран» и «Слизерин». А приветствовали собравшихся в Пушкинском зале не кто иной, как Джоана Роулинг! «Почти 15 лет прошло с момента появления книг о Гарри Поттере в России, но я до сих пор удивлена и восхищена реакцией, которую породила эта история, поделилась она с экрана. Я бы хотела воспользоваться возможностью сказать вам огромное спасибо за столь сильное переживание за моих героев. Ни один автор не мог просить более чудесных и преданных читателей».

После этого вокруг зрителей стали появляться загадочные тени... А вот уже видны лица, в которых гости постепенно узнали Невилла Долгопупса, Полумну Лавгуд и Дина Томаса, членов отряда Дамболдора. Вскоре на связь со зрителями вышел и Дениел Рэдклифф – актер, блестяще исполнивший роль Гарри Поттера. После его обращения к фанатам маглы и волшебники дружной толпой отправились в Косой переулок, где за каждым углом их поджидали сюрпризы. В магической лавке можно было приобрести волшебные изделия ручной работы. В арт-мастерской под руководством дизайнеров пробовали нарисовать любимых персонажей. Каждый желающий мог

Вся атрибутика выполнена в стиле Ассоциации «Растим читателя». Каждый посетитель, пришедший в эти дни в библиотеку, мог оставить на столе книгу, которая скучала у него дома, и взять другую взамен. В результате более 100 книг поменяли своё место жительства или нашли нового читателя.

Второй этап – конкурс мини-сочинений «Моя любимая книга». Цель – пробудить мысли, фантазию, сопереживание, заинтересовать других читателей, познакомить с книгой, которая потрясла, оставила сильное впечатление. На сайте университета и на рекламных плакатах, развешанных в каждом учебном корпусе, были размещены правила представления мини-сочинений. Подведение итогов состоялось 14 февраля 2017 г., в День книгодарения. Лучшие работы были отмечены призами, предложенными Проректором по внеучебной работе и развитию образовательной среды.

Тематические акции

Общего характера

Один из самых значимых и долгожданных праздников – это день рождения. Белгородская государственная универсальная библиотека проводит акцию «*День рождения читателя*». В знаменательный день именинника в библиотеке ожидают поздравления, подарки и маленькие сюрпризы. Виновнику торжества вручается праздничный контрольный листок. По одной этой примете вся библиотека знает, что у неё в гостях – «особенный» читатель, именинник.

Еще один знаменательный праздник отмечается 13 августа. Это *Всемирный день левшей*. Белгородские библиотекари тоже решили поддержать этих неординарных людей, обладающих, как правило, сильным

характером и мощным творческим потенциалом. Их ожидали специальные подарки и поздравления. Левши, записавшиеся в этот день, стали обладателями бесплатного читательского билета.

В *День смеха* парадный вход Белгородской государственной универсальной библиотеки венчала надпись: «Заходите к нам! Посмеёмся...», а следом за ней шёл указатель, который зазывно гласил: «Гражданин, ты туда не ходи, ты сюда ходи!» Шутки, юмор, смех и хорошее настроение заполнили залы. Читатели играли в литературную викторину «Улыбайтесь, господа! Улыбайтесь!», угадывали сатирические фразы из популярных литературных произведений. Библиотекари вместе с посетителями принимали участие в шуточном конкурсе «Найди кота». «Злополучный» кот то и дело прятался среди темных улочек, каменных развалин и пустынных равнин на экране монитора. В память о празднике читатели получили подарки и сувенирную продукцию библиотеки.

По направлениям работы

Как известно, язык есть колоссальный инструмент сохранения и развития материального и духовного наследия народа. А библиотеки являются хранилищами и средоточием его культуры и языка. Акция в Белгородской государственной универсальной библиотеке *«Родной язык, родное слово – народу русскому основа!»* заинтересовала многих посетителей. Для тех, кто стремится говорить и писать грамотно, хочется узнать, как правильно поставить ударение, быстро найти цитату или отрывок из литературного произведения, специалисты библиотеки презентовали Справочную службу русского языка. Увлекательными и веселыми стали викторины по русскому языку «Турнир грамотеев», циклы уроков «Знакомые «иностранцы»» и «Русский язык, XXI в.: новые

связанных с историей улицы, её старинными зданиями и памятниками. Квест стал отличным поводом проверить знания о любимом городе. И, пожалуй, самое главное – игра помогла полнее прочувствовать атмосферу времени и по-новому взглянуть на знакомые и родные места.

Акции в поддержку чтения

Погулять по косому переулку, освоить основы зельеварения, научиться играть в квиддич и даже сделать селфи с профессором Дамблдором, - всё это могли сделать гости Центральной библиотеки им. А. С. Пушкина ЦБС г. Челябинск в 2015 г. во время первой всемирной акции *«Ночь Гарри Поттера»*.

Началось всё ещё в октябре 2014 г., в Интернете появилась новость, что британское издательство Bloomsbury (именно это издательство первым опубликовало всю книжную серию автора) планирует провести Harry Potter Book Night («Книжную ночь Гарри Поттера»). По задумке, это мероприятие предоставило бы возможность давним и новым поклонникам окунуться в волшебство незабываемых историй Джоан Роулинг. К участию приглашались библиотеки, книжные магазины, школы и общественные объединения по всему миру.

Первым делом, библиотека зарегистрировалась на сайте www.harrypotter.bloomsbury.com, после чего организаторы обещали прислать набор материалов для проведения акции. И вот однажды, придя на работу, библиотекари увидели огромный конверт, прибывший почтой прямым из Англии! В нём обнаружился красочный плакат-афиша, набор наклеек для церемонии распределения по четырём факультетам. Кроме того, там было методическое пособие с советами по оформлению помещения, вариантами игр, викторин и конкурсов для гостей. Библиотекари перевели всё это на русский язык и получили отличные заготовки.

пикнике. К приятному разговору располагала и обстановка площадки: яркая туристическая палатка, походный столик и стулья, термос с горячим кофе для интересных собеседников. Известные ставропольские писатели-фантасты Василий Звягинцев и Игорь Пидоренко, давние друзья библиотеки, проанонсировали конкурс «Юный фантаст – 2016», ответили на различные вопросы. Все желающие могли получить памятное фото и автограф на организованной пикник-сессии.

Участники творческой площадки библиоориентирования «По звёздной карте» должны были найти на карте города свой адрес и отметить его цветным сердечком-наклейкой. Около 200 горожан, оставили свои сердечки на карте. Организаторы библиоориентирования сделали для себя немало интересных выводов, выделив самые активные, весёлые, серьёзные районы города. Всем участникам понравилась идея «звёздной карты». Игровая зона «Литературный полигон» собрала любителей поиграть в «литературного крокодила» и желающих побывать на станции «Я – знаменитость» показывали себя в роли известных литературных персонажей. А «тропами приключений» прошли гости пикника, участвуя в играх с литературными героями и набираясь новых умений и знаний на мастер-классе по оригами. Самых маленьких встречали весёлые ростовые куклы, а Баба-Яга и Коза-Дерева развлекали их различными конкурсами. Подростки непременно обращали внимание на воинов в доспехах с мечами и щитами, сопровождаемых прекрасными спутницами в красивых нарядах. Продолжением праздника и логическим завершением акции стала квест-игра «Большой проспект». Молодёжные команды соревновались в поиске главных исторических объектов и памятников на центральной улице города. Это ещё и позволило узнать об интересных людях, своей судьбой

заимствованные слова» в клубе разговорного языка «Полиглот». Состоялась презентация уникального лексикографического труда В. И. Даля «Толковый словарь живого великорусского языка». Перед слушателями открылись многие новые исторические факты об этом памятнике литературы. Все участники праздника получили подарочные информационные закладки о русском языке.

В 2015 г. Нижний Новгород отмечал 500летие со времени окончания строительства каменного Нижегородского кремля. К празднованию данного события ЦГДБ им. А. М. Горького инициировала проведение во всех детских библиотеках города акции *«Мимо башен твоих, сквозь года, сквозь легенды»*. Каждым районом была подготовлена увлекательная, необычная программа. Мероприятия проходили не только в помещениях библиотек, но и на открытых площадках города: улицах, скверах, парках.

Центральным событием акции было объявлено мобильное библио-интервью «Расскажи мне о Кремле». Читатели всех детских библиотек города стали на некоторое время библио-корреспондентами, они прошлись по улицам города и обратились к прохожим с вопросами по истории Нижегородского кремля, провели рекламу книг и постарались убедить своих земляков в важности чтения краеведческой литературы.

Много положительных добрых эмоций было как у респондентов, так и у юных корреспондентов. Если респондент затруднялся с ответом, ребята с воодушевлением рассказывали своим землякам о неизвестных им фактах, раздавали флаеры, оформленные в виде башен Кремля с информацией о книгах, которые можно взять в библиотеке. В ходе интервью ребята почувствовали себя настоящими знатоками истории Кремля.

Флешмоб в г. Орёл *«Когда музы говорят»*, был организован сотрудниками ЦБС на аллее Любви накануне Дня Победы. В течении часа воспитанники детской хоровой школы и театральной студии исполняли стихи и песни военных лет. Помимо этого, каждый желающий мог прочитать стихотворение, проголосовать за лучшую книгу о войне, поучаствовать в библиозарнице «Дорога к Победе», арт-мастерской «Победа глазами детей» и в пленэре учащихся Детской художественной школы. В конце мероприятия в небо было выпущено 70 воздушных шаров.

Масштабное событие решили провести библиотекари библиотеки семейного чтения ЦБС г. Копейска Челябинской области в *День православной книги* 14 марта (в этот день в 1564 г. вышла в свет первая печатная книга – «Апостол» Ивана Фёдорова). С 8 часов утра в библиотеке звучала музыка. Ученики десятых классов познакомились с тематическими выставками-просмотрами, где были представлены православная литература, иконы, колокольчики их монастырей, произведения Ивана Шмелёва, Ивана Бунина, Владимира Солоухина и других отечественных писателей.

Первоклассники слушали сказку Сельмы Лагерлёф «Святая ночь», ответили на заданные вопросы, полистали выпуски детского православного журнала «Колокольчик», подшивку которого подарил библиотеке отец Иоанн.

День православной книги завершился акцией «Православная книга – каждому». Библиотека с трудомместила жителей посёлка – пожилых людей, молодёжь, детей. Они посмотрели презентацию книги «Храмы Челябинской области: история и архитектура». Отец Иоанн поздравил собравшихся с праздником, рассказал об истории его появления и значении православных книг в жизни человека, а также передал в фонд издания,

выбор литературы о путешествиях и путешественниках и сопровождающий её буккроссинг «Чемоданное настроение» создали настроение свободного путешествующего человека, пусть даже просто по страницам книг.

Необычная фотосушка «Краем глаза» собрала самых наблюдательных – необходимо было по фото фрагментам угадать городскую достопримечательность: памятник, музей, старинное здание и ответить на вопросы викторины «Где эта улица, где этот дом?».

В акции *«Литературный пикник»* на селфисессии «Литературная скамейка» каждый желающий смог примерить на себя образ любимого писателя, например, Толстого, Пушкина, или литературного героя. А учитывая, что с некоторых пор селфи становится ещё и творческим процессом, своеобразным видом искусства, то, возможно, именно здесь был дан толчок молодым читателям, разбудившим их творческую активность.

Какой литературный пикник может обойтись без книги? Ставропольская молодёжь, а именно эту часть жителей города особенно привлекла акция, любит читать. Для них работали творческие площадки, где всё напрямую было связано с книгой и чтением. На блиц-опросе «Моя любимая книга» не только составлялся рейтинг любимых книг, но и предлагалось выразить своё отношение к чтению, сделав коллаж «С книгой в рюкзаке». Приятно, что многие постарались отразить в эмоции особый художественный взгляд на книгу и чтение.

«На ковре из жёлтых листьев», именно так назывался бард-привал, где выступали молодые поэты и музыканты. «Свободный микрофон» был в распоряжении всех желающих, подаривших гостям хорошее настроение и приятные минуты творческого общения. Не были забыты и писатели, приглашенные «отдохнуть» на литературном

открыт фри-маркет «Аллея забытых книг», где посетители выбрали себе для чтения любую понравившуюся книгу. «Книжный сад» в Александровском саду позволил и детям, и взрослым испытать волшебство чтения, встретиться с любимыми книгами, ощутить радость от открытия новых произведений и авторов, прикоснуться к истории и культуре Новгородской земли, почувствовать себя творцом.

Имея большой опыт акций вне стен, сотрудники Ставропольской краевой библиотеки для молодёжи им. В. И. Сядневой всё же были озадачены предложением принять участие в большом городском фестивале «26-регион чтения» во время празднования Дня города Ставрополь и Дня Ставропольского края. Участие в самом бо́льшом и самом популярном городском мероприятии – это не только возможность рассказать о себе огромному количеству людей, но и необходимость вступить в конкуренцию с массой интересных и более привычных для горожан развлечений.

В основу литературного пикника с самого начала была положена игра ассоциаций, базу которой составили популярные слоганы, реклама, молодёжные тренды. И первая идея связана с названием площадки, которая в воображении читающей публики во многом ассоциируется с рассказом братьев Стругацких «Пикник на обочине». Действительно, художественный сюжет популярных фантастов был в чём-то сродни необыкновенным фестивальным событиям, развернувшимся на творческих площадках. Разница лишь в том, что эти события библиотекари сумели переместить с обочины в центр большого праздника.

Хорошая акция всегда базируется на уже известных методах и формах в сочетании с новыми, поэтому абсолютно в тему, созвучно общему настроению была книжная выставка «Книга-Travel». Но само название,

собранные прихожанами храма в честь Вознесения Господня в рамках акции «Подари книгу в библиотеку».

Для отдельных категорий пользователей

Читающий человек, как правило, это и грамотный человек. Считая своей первоочередной задачей воспитание в ребенке вдумчивого и серьезного читателя, детские библиотекари большое внимание уделяют развитию грамотной речи. Конечно, составить конкуренцию школе в обучении языку библиотека не может, да и не ставит перед собой такой цели, но своей деятельностью создает основу для интеллектуального и духовного развития ребенка, воспитывает у него интерес и любовь к родному языку, оказывает помощь образовательным учреждениям.

В 2015 году в рамках Недели русского языка Орловская областная детская библиотека им. М. М. Пришвина провела акцию «*День без ошибок*», обратившись к форме социальной рекламы. Как известно, человек гораздо лучше усваивает информация, переданную не текстовым, текстово-визуальным способом (плакаты, графики, схемы). Дети так же легче воспринимают проиллюстрированный текст. Опыт общения в различных социальных сетях показывает, что преимущественно там бытует такая форма передачи информации, как истории в картинках – совмещается небольшой по объему текст (1-2 предложения) и иллюстрация к нему. Современные рекламные технологии активно используют средства визуализации и считают их наиболее продуктивными. Библиотекари решили попробовать внедрить этот способ в своей работе.

Так, к примеру, первый плакат гласил: «В каком году мы живем? Оглянитесь – в две тысячи пятнадцатом! Красота и культура речи давно в почете. Говори правильно».

вместе с нами. Именительный падеж – две тысячи пятнадцатый год. Предложный падеж – в две тысячи пятнадцатом году». В данном случае посылом плаката стало правильное склонение составных числительных.

В форму совета было облечено правило употребления некоторых глаголов: «Глаголы любят бережное отношение. Запомни: «стирать», «убирать», «играть» (не «стираться», «убираться», «играться!»). В данном случае мы старались предупредить использование неверных форм глаголов, свойственных орловскому диалекту.

Картинки на плакатах были не только средством привлечения внимания, они наглядно изображали примеры объясняемых правил: «Это тапки (изображены две домашние тапочки). А это? Это тапка! Или тапочка (изображен один предмет)». В таких случаях библиотекари рассчитывали на зрительную память посетителей – красочный образ будет зафиксирован в памяти и поможет в нужный момент вспомнить верное слово.

Одно из главных условий детского библиотечного обслуживания – интерес ребенка к библиотеке и всему происходящему в ней. Содержание плакатов должно было быть увлекательным, чтобы, посмотрев на один из них, читатель пожелал ознакомиться с остальными. Если бы на витринах были просто перечислены школьные правила, это не пробудило бы в ребенке любопытство, не заставило бы обратиться к ним. Поэтому составить плакаты мы постарались с юмором и неформальным подходом: «Грамотная речь в «тренде». Следи за ударением в словах», «Едь? Езжай? Ехай? Как же правильно? ПОЕЗЖАЙ! Длинно, но грамотно».

В течении всего времени проведения акции был отмечен интерес читателей и прохожих к ней. Нередко библиотекари становились свидетелями того, как у

котлеты. В мире его стихов варят варенье, пишут картины, сдают экзамены, ждут весну...

Для участников акции работали мастер-классы по изготовлению литературных героев в разных техниках исполнения из всевозможных материалов. Из бумаги можно было научиться мастерить золотую рыбку, героиню сказки А. С. Пушкина (мастер-класс «Наши руки не для скуки»). Главного персонажа сказки А. М. Горького воробьишку Пудика (мастер-класс «Воробьишко и Ко») ребята делали из картона и разноцветных ниток. Мастер-класс «Спокойствие, только спокойствие» приглашал ребят сделать из солёного теста главного персонажа сказки А. Линдгрена «Малыш и Карлсон», разукрасить популярного героя разноцветными красками. Героев сказки А. Волкова «Волшебник Изумрудного города» ребята вспомнили в ходе мастер-класса «Голова садовая», создавая из ткани и подручного материала Страшила Мудрого. В конце акции дети разместили своих рукотворных героев на Чудо-дереве, которое выросло в книжном саду благодаря стараниям каждого из участников.

Разнообразием заданий в этот день отличилась познавательно-игровая программа Книжного сада. Блеф-клуб «Укротители литературных загадок» позволил ребятам проявить свою эрудицию на знание фактов из жизни известных писателей и поэтов, а также пережить волнение за друзей, ощутить командный дух. Встреча на журнальной лужайке «Тридцать три мгновения чтения» подарила ребятам увлекательные мгновения от знакомства со страницами популярных детских журналов. Non-stop по книге Е. Рувиной «Прогулки с бабушкой» позволил читателям совершить увлекательное путешествие по достопримечательностям и памятным местам Нижнего Новгорода. На одной из дорожек Книжного сада был

библиотеке им. И. А. Крылова был организован праздник, во время которого состоялось награждение победителей краеведческой онлайн-викторины «Литературный лабиринт».

Акции по привлечению читателей

Часто ли вам удается встречаться с друзьями? Если нет, то в такой замечательный и добрый праздник, как Международный день друзей, у вас есть прекрасный повод собраться всей компанией и пойти, например... в библиотеку. В этот день Белгородская государственная универсальная библиотека организовала акцию «*Приведи друга в библиотеку*». Библиотекари обратились к читателям с лозунгом: «Давайте ценить дружбу и друзей вместе с библиотекой!» И люди пришли!

В Нижнем Новгороде в Александровском саду прошла акция «*Книжный сад*». Площадка сада превратилась в интерактивное пространство для чтения, общения и творчества детей и взрослых. Здесь прошли примечательные для детей и родителей мероприятия. Встреча с известной детской писательницей из г. Арзамаса Галиной Дядиной увлекла ребят возможностью самим рифмовать слова, продолжить прочитанные строчки. В исполнении автора прозвучало много весёлых и добрых стихов. Запомнилась ребятам и встреча с автором-составителем книг о Нижнем Новгороде и области – Ольгой Серовой, с героями её книг. Под большим впечатлением остались посетители «Книжного сада», познакомившись с юным автором поэтического сборника «Не хочу быть стрижем» Григорием Волковым и членами его семьи: сестрой Соней, священником отцом Антонием Волковым и матушкой Марией. Герои стихов Григория – старый кофейник и ледокол, оловянные солдатики и космонавт, грустный Чехов и серый Пегас, эхо и даже

витрины останавливались родители с детьми и, беседуя, показывали им на плакаты. Некоторые примеры вызвали искреннее удивление (пример с «тапочкой»), ведь в сознании многих горожан прочно закрепились ошибочные варианты произношения и формы слов.

Успешный и интересный опыт применения социальной рекламы подвиг библиотекарей обратиться к визуальным средствам еще раз. На этот раз темой плакатов стали известные выражения, цитаты из произведений русской и зарубежной классики, которыми можно обогатить повседневную речь. В данном случае преследовались две цели: указать автора и источник известных выражений и повысить интерес к классической литературе, изобилующей меткими и удачными афоризмами.

Приучать ребёнка любить книгу надо с самого раннего детства, и важнейшая роль в этом направлении отводится родителям. Именно эта идея была заложена в проект «Женщина с ребенком на руках», в рамках которого, накануне Дня матери Центральная городская библиотека им. А. С. Пушкина г. Орёл при поддержке женсовета Заводского района проводит *акцию в городском родильном доме*. Библиотекари приходят в роддом, поздравляют молодых мам с рождением малыша и в торжественной обстановке вручают им детские книги, а также рекомендательные и информационные буклеты для молодых родителей. Эта акция имеет свой бренд: ежегодно всем молодым мамам библиотекари дарят книгу заслуженного учителя России Р. Масленниковой «Мамина колыбельная». В разные годы проект поддержали книжные магазины, магазины для новорожденных, интернет-аптека.

Акции к юбилейным и памятным датам

Торжественное открытие Года литературы (2015 г.) состоялось в конце января по всей России, в больших и малых городах. Не остался в стороне и Нефтекамск: 9 февраля Библиоцентр нашего города принимал гостей.

Здесь проходила акция *«Стихотворение в Вашем кармане»*. Всем, кто проходил мимо, вручался листочек со стихотворением. Стихи на любой вкус: о жизни, любви, войне, философские и детские, зарубежных, российских, башкирских и нефтекамских поэтов. Эта акция проходила в течении года, так что многие нефтекамцы смогли соприкоснуться с миром поэзии.

Приковывала взгляд необычная литературная выставка «Открывая книгу – открываешь мир», которая экспонировалась в окнах библиотеки. Прохожие невольно останавливались, рассматривали книги, читали интересные высказывания.

В фойе библиотеки играл духовой оркестр, в залах учащиеся театрального отделения детской школы искусств проводили флеш-моб «Мои любимые стихи» и разыгрывали сценки из басен.

На празднике прозвучали слова о великой русской литературе, которая объединила писателей и поэтов разных эпох. Ведущие вместе со зрителями прошли по всем этапам её развития – от древнерусской до литературы XXI века. В течении всего вечера звучали стихи разных авторов в исполнении детей детской школы искусств, а также местных поэтов.

Акция *«Читаем вместе!»* проходила на Театральной площади города Нижний Новгород и была приурочена к Году литературы в России и подготовке к 150летию со дня рождения всемирно известного писателя, великого гуманиста Алексея Максимовича Горького. В течении трёх часов работал открытый микрофон «Мой

Горький» - любой желающий мог громко и с выражением прочитать любимое произведение А. М. Горького и тем самым привлечь внимание жителей и гостей города к творчеству своего земляка. В помощь чтецам была подготовлена выставка «Всемирный писатель из Нижнего», где можно было выбрать книгу Горького для чтения.

Поскольку организатором акции «Читаем вместе!» выступила детская библиотека, объяснимо особое внимание к интересам детей и подростков. Пока взрослые читали Горького, дети могли разгадывать кроссворды и ребусы по творчеству Алексея Максимовича, знакомиться с творческими работами своих сверстников, созданными по произведениям писателя. Работал в этот день и буккроссинг «Прочитал – передай другому!», каждый желающий мог найти нужную книгу. На память об акции каждый слушатель открытого микрофона получил рекламный флаер с высказываниями А. М. Горького о книгах и чтении, рекламой книг современных авторов о жизни и творчестве писателя и приглашением посетить библиотеки города. Среди слушателей было много родителей с детьми, для них был подготовлен флаер с информацией о том, какие книги для детей написал Максим Горький.

Фестиваль краеведческой книги «Литературная осень в г. Орле открылся Единым днём *«Читаем Тургенева вместе»*. Политики, деятели культуры, а также студенты и школьники вместе декламировали произведения И. С. Тургенева. Стихотворения в прозе звучали в этот день и в общественном транспорте – трамваях и троллейбусах. В библиотеках побывали писатели и поэты, издатели и художники-иллюстраторы. Они проводили встречи с читателями, презентации, автограф-сессии. В завершение в Центральной детской