

**Практикум**  
**«Мастер-класс для родителей:**  
**особенности организации, план подготовки и этапы проведения»**  
**(из опыта работы ДОО)**

*Серикова Лариса Викторовна,  
заместитель заведующего по УВР,  
МАДОУ «ДС №25г. Челябинска»*

Уважаемые коллеги, сегодня мы познакомимся с новой современной технологией взаимодействия с родителями – «мастер – класс».

Мастер - класс – это не просто занятие, это целая философия обучения, где каждый может погрузиться в мир знаний и творчества. Эта форма организации мероприятия привносит свежий взгляд на образовательные практики.

Что же скрывается за термином, почему его популярность стремительно растет?

Дать определение понятию и описать «мастер-класс» поможет знание основных особенностей такого формата.

Особенности мастер-класса:

1. Интерактивность. Взаимодействие с мастером создает динамичную обстановку.

2. Практическая составляющая. Основной упор делается на практическое применение знаний. Участники сразу пробуют новые навыки на практике.

3. Мастерство, передача опыта. Мастер делится с гостями собственными навыками, техниками и лайфхаками.

4. Демонстрация процесса и подробный инструктаж. Мастер проговаривает и показывает каждый шаг, помогает участникам на протяжении всего процесса мастер-класса.

5. Обратная связь и практические советы.

Итак, мастер-класс – это не просто урок или занятие, а вид обучения, где мастер демонстрирует свои навыки, знания, делаясь ими с участниками. Акцент делается не только на передаче информации, но и на получении практического опыта.

Чем мастер - класс отличается от других форматов?

Конкретная цель – научить чему-то определенному. Обычно это одно занятие — один навык. Например, на мастер - классе можно научиться делать мыло из основы или играть в речевые игры.

Практика. На мастер - классе большое внимание уделяется практике и навыку. Теория тоже имеет место, но она нужна для того, чтобы всё правильно сделать на практике.

3) Оперативность. Мастер - класс — это обычно одно занятие, которое длится от часа до нескольких часов. За это время можно базово освоить навык, знание.

В связи с тем, что мы рассматриваем мастер - класс, как форму взаимодействия с родителями, с семьёй, их классификация будет следующей:

- творческие (рисование, изготовление свечей),
- развивающие (обучение навыкам воспитания, общению с детьми, играм по развитию речи).

По охвату аудитории МК могут быть:

- индивидуальные;
- групповые (одновозрастные, разновозрастные);
- только для родителей;
- для родителей и детей вместе.

МК направлены

- на совместное времяпрепровождение с детьми,
- укрепление семейных отношений,
- повышение педагогических компетенций родителей.

К особенностям проведения мастер - классов с родителями можно отнести:

- привлечение для занятий опытных педагогов, социальных партнеров, знаменитых личностей, общественных деятелей, специалистов различных сфер (психологов, врачей, спортсменов и др.);

– мастером МК для родителей может быть, как педагог, так и кто - то из родителей;

- в роли мастера на МК может выступать обучающийся.

В зависимости от того, кто является мастером и для кого проводится мастер - класс, мастер - классы можно распределить следующим образом:

<b>мастер</b>	<b>участники</b>
педагог	родители
педагог	родители + дети
педагог	педагог + родители + дети
обучающийся (-щиеся)	родители + дети
родитель (-ли)	родители
родитель (-ли)	педагоги + родители
родитель (-ли)	педагоги + родители + дети
родитель (-ли)	родители + дети
родитель (-ли)	дети

Для ведущего мастер - класс - возможность показать свою экспертность, передать знания.

Для участников мастер - класс - возможность получить новые знания и навыки, попробовать что - то новое, примерить на себя какую - то роль.

Основная задача мастер-класса – вызвать положительные эмоции у участников. Именно поэтому здесь всегда позитивная, вдохновляющая обстановка.

Этому способствуют:

- 1) Легкость. Избегание формальности, строгости в общении.
- 2) Установление дружелюбного контакта с участниками.
- 3) Визуальный элемент. Использование цветов, декора для создания приятного визуального восприятия.
- 4) Открытость к общению. Тут каждый чувствует себя комфортно, участники общаются, делятся своими идеями друг с другом.
- 5) Вовлечение в процесс. Активное взаимодействие мастера с аудиторией.
- 6) Вдохновляющая атмосфера. Создание условий для свободного выражения творческих идей. Поощрение участников к экспериментам и самовыражению.
- 7) Внедрение элементов взаимодействия. Например, вопросы для обсуждения, голосования или квизы.
- 8) Постоянная мотивация участников. Демонстрация результатов других участников.
- 9) Поддерживание положительного настроения и веры в собственные возможности.

Эмоциональные аспекты:

Работайте с эмоциональным фоном – музыка, видео, цветовая гамма помещения.

Способствуйте позитивному взаимодействию между гостями.

Обратная связь. Систематически собирайте обратную связь от участников и анализируйте ее для дальнейшей подготовки.

Успешный мастер-класс – это не только передача знаний, обучение приемам, но создание волнующего, вдохновляющего опыта для каждого участника.

Каждый мастер - класс – мероприятие эксклюзивное и неповторимое. Но в тоже время планирование и проведение мастер - класса подчиняется логическому построению.

### Подготовка и проведение мастер класса

#### Пошаговый план подготовки к мастер-классу

Выберите целевую аудиторию

Вам нужно понимать, для какой аудитории вы будете проводить мастер-класс, так как от этого зависит тема, формат, наполнение, продолжительность и все остальные факторы. Если вы проводите творческий мастер-класс (например, плетение из бисера или макраме), то тут аудитория будет совершенно разная. Важно определиться, для взрослых или для детей вы будете проводить мастер-класс. От этого зависит сложность изделия, адаптирование теории, а также количество организаторов, так как за детьми нужно внимательнее смотреть и контролировать процесс, чем за взрослыми.

пределите тему и цель мастер-класса

Проводить мастер-класс, потому что «надо», - плохая идея.

Вам как ведущему или организатору нужно обязательно понимать, на какую тему вы проводите мастер-класс и для чего.

Какие цели могут быть у мастер-класса? Получить навык, повысить квалификацию, расширить кругозор, просто развлечься! Чаще всего, именно за этим и идут на мастер-класс — научиться что-то делать. Поэтому важно учесть потребность аудитории, что было бы интересно родителям, детям. Что для них актуально?

Как это узнать? Провести опрос, побеседовать, понаблюдать за детьми.

Творческий мастер-класс можно сделать актуальным под сезон или праздник. Например, мастер-класс по изготовлению свечей к 8 Марта, а изготовлению праздничных венков — к Новому году.

одберите площадку, техническое оснащение

Для разных форматов мастер-классов нужны будут разные площадки.

Например, мастер-класс по подвижным играм можно провести в спортивном зале. А вот для творческих мастер-классов понадобятся столы и дополнительное оборудование — это может быть группа или ИЗО студия.

При выборе помещения учтите количество участников, чтобы все гарантированно влезли и с комфортом разместились. Площадка должна быть достаточно вместительной и у всех должно быть удобное рабочее место.

Техническое оснащение. Уточните, что в помещении есть всё необходимое для мастер-класса: стулья и столы, розетки, по возможности — требуемое оборудование. Например, на мастер-классе предполагается демонстрация видеоролика, нужно обеспечить проектор, экран и т.д.

Договоритесь об использовании выбранной площадки и оборудования в конкретный день и время с администрацией ДС.

одготовьте материалы

Подумайте, что вам необходимо для проведения мастер-класса, и подготовьте нужные ингредиенты, инструменты и оборудование.

Если нужны раздаточные материалы, подготовьте и их, чтобы у каждого участника был полный комплект.

одготовьте сам мастер-класс (конспект, сценарий)

Подумайте, какие знания участники должны получить или освежить, чтобы успешно справиться с практической частью.

Постарайтесь сделать «лекционную» часть не скучной и занудной, а интересной и вдохновляющей: добавьте больше примеров, вставьте шутки в тему.

При необходимости подготовьте презентацию.

Просчитайте тайминг: сколько времени займёт теория, подготовка и проведение мастер-класса. Однако обязательно заложите больше, так как не всё может пойти по плану.

Создайте себе план-конспект мастер-класса, чтобы во время его проведения туда можно было заглядывать. Так вы точно расскажете и покажете всё, что запланировали, и будете по возможности придерживаться тайминга.

6. Пригласите на мастер класс необходимых экспертов, обсудите с ними ход мероприятия, их роль в нём. При необходимости отрепетируйте.

7. Расскажите о мастер-классе всем-всем-всем

Уже на этапе, когда вы определились с темой мастер - класса, начинайте активно пиарить мероприятие.

Устное приглашение каждого родителя.

Анонс в чате, на доске объявлений.

Рассылка индивидуальных приглашений каждому родителю.

Если это открытый МК, то объявление о нём можно разместить на сайте ДОО.

Периодическое напоминание о МК.

8. Накануне проведения мастер класса проверьте готовность по чек - листу

Подготовка помещения (освещение, проветривание)	
Расстановка мебели	
Проверка технического оснащения	
Подготовка материалов и инструментов	
Подготовка рабочего места для каждого участника	
Готовность презентации, видео, аудио материалов	
Готовность приходящего гостя (эксперта)	
Напоминание о мероприятии участникам	

В день проведения МК организатор и ведущий приходят на площадку заранее, чтобы внести последние штрихи, проветрить помещение и встречать гостей.

Этапы проведения МК и примерный тайминг

1. Сбор участников (5 – 10 мин.)

Если участники опаздывают, лучше с ними связаться и уточнить, приедут ли они на мастер-класс.

Если большинство участников собрались, лучше начать мастер-класс и не ждать опоздавших.

2. Организационный момент (10 мин.)

Приветствие участников.

Объявление цели МК («Сегодня на МК мы с вами научимся...»)

Проверка готовности к занятию.

Инструктаж по технике безопасности (при необходимости)

3. Теоретическая часть (15 – 20 мин.)

В теоретической части можно рассказать необходимую для практики теорию, а также интересные факты и истории из личного опыта.

4. Практическая часть (20 – 60 мин.)

Продолжительность мастер-класса будет зависеть от аудитории и того, на что направлен мастер-класс.

Если у вас есть перерывы, то есть время, когда нужно подождать, пока что-то застынет/замёрзнет/подсохнет и т. д., можно организовать чаепитие, игры, общение по теме, теорию.

5. Заключительная часть (10 мин.)

Это время на то, чтобы насладиться полученным результатом, сделать фото, пообщаться и оставить отзыв о прошедшем мастер-классе.

6. Уборка и сборы (15–30 мин.)

Не забудьте, что нужно отдельно запланировать время на эту часть — после того, как все участники уйдут.

7. Подведение итогов мероприятия, анализ.

Обязательно нужно провести анализ мероприятия, чтобы учесть недочёты, понять, что взять, как положительный опыт, что изменить.

Не зависимо от того, кем является воспитатель во время проведения МК (организатором, мастером, участником), в его задачу входит провести МК, соблюдая все правила, особенности этапы. Научиться самому, провести через эти этапы родителей.