

УТВЕРЖДАЮ:

начальник Управления культуры,
спорта и молодежной политики
администрации
Южноуральского городского округа
Челябинской области
К.С. КУЗНЕЦОВА

СОГЛАСОВАНО:

начальник Управления образования
администрации Южноуральского
городского округа
А.А. СУНЦОВА

СОГЛАСОВАНО:

Директор муниципального бюджетного
учреждения «Городской Дом культуры»
Д.В. СТОПЧАК

СОГЛАСОВАНО:

Директор муниципального учреждения
«Парк культуры и отдыха»
М.И. КИСЛОВА

**Положение
IV открытого городского конкурса на лучшее
оформление тематической фотозоны
«Масленичные игры», посвящённого
празднику «Масленица-2026».**

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок организации и проведения IV конкурса на лучшее оформление тематической фотозоны в рамках проведения праздника «Масленица -2026» (далее - Конкурс).
- 1.2. Конкурс проводится **22 февраля 2026 года** на территории МУ «Парк культуры и отдыха», г. Южноуральск, ул. Парковая 2В.
- 1.3. Фотозона - это специально задекорированное пространство, предназначенное для фотосъемки.

2. Организаторы Конкурса

- 2.1. Управление культуры, спорта и молодежной политики администрации Южноуральского городского округа, Челябинской области.
- 2.2. Управление образования администрации Южноуральского городского округа.
- 2.3. Муниципальное бюджетное учреждение «Городской Дом культуры».
- 2.4. Муниципальное учреждение «Парк культуры и отдыха».

3. Основные цели и задачи Конкурса

3.1. Основные цели:

- 3.1.1. Повышение интереса к народной культуре, расширение знаний о традициях праздника Масленица.
- 3.1.2. Привлечение организаций, промышленных предприятий, образовательных учреждений осуществляющих свою деятельность на территории Южноуральского городского округа, а также жителей Южноуральска и близлежащих территорий к участию в праздничном оформлении пространства в день проведения праздника «Масленица- 2026».

3.2. Задачи:

- 3.2.1. Создание праздничной атмосферы.
- 3.2.2. Развитие инициатив в сфере прикладного творчества.
- 3.2.3. Повышение социальной активности жителей Южноуральского городского округа и близлежащих территорий путем их вовлечения в творческий процесс по созданию тематической фотозоны.
- 3.2.4. Предоставление возможности продемонстрировать мастерство, фантазию, дизайнерские идеи.
- 3.2.5. Обмен творческим опытом участников.

4. Участники Конкурса

- 4.1. К участию в Конкурсе приглашаются все желающие.
- 4.2. Участие должно быть коллективным (семейный, трудовой, школьный, смешанный и т.д.).
- 4.3. Каждому участнику (коллективу) необходимо заполнить заявку (Приложение к Положению). Заявки присылаются на электронную почту МБУ «Городской Дом культуры»: konkurs45103@yandex.ru, с темой письма: «Заявка на конкурс оформления фотозоны».
- 4.4. Срок подачи заявок: до 15 февраля 2026 года включительно.

5. Порядок и условия проведения Конкурса

5.1. Участникам Конкурса необходимо оформить тематическую площадку – фотозону **22 февраля 2026 года на территории МУ «Парк культуры и отдыха» в специально отведенном месте, к 11 ч 00 мин.**

5.2. Доставка и установка фотозоны к месту экспозиции и обратно производится участниками самостоятельно;

5.3. При разработке фотозоны необходимо руководствоваться идеей темы конкурса **«Масленичные игры»;**

Масленица – это яркий калейдоскоп народных игр.

Мы приглашаем вас создать не просто красивый фон для фотографий, а настоящую игровую площадку.

Фотозона должна быть интерактивной и адаптированной для игр. (*Например, перетягивание каната на фоне стилизованной деревни, метание валенок в разукрашенные цели и т.д.*).

Создайте незабываемую атмосферу праздника, где каждый кадр станет ярким воспоминанием о Масленице!

5.4. Конкурс проходит в несколько этапов:

5.4.1. Монтаж и экспозиция тематических фотозон.

5.4.2. Презентация фотозоны (до 3 минут).

5.4.3. Работа жюри.

5.4.4. Награждение участников.

5.5. Ответственность за соблюдение авторских прав на работу, участвующую в Конкурсе, несет автор (коллектив), представивший данную работу на Конкурс.

5.6. Организаторы Конкурса имеют право производить фотосъемку всех представленных работ и использовать фотоматериалы по собственному

усмотрению.

6. Требования к работам

- 6.1. Максимальная ширина фотозоны - 5 метров, высота - 3 метра.
- 6.2. Для изготовления фотозоны допускается использование любых безопасных материалов.
- 6.3. При выборе материалов необходимо учесть их устойчивость к погодным условиям, так как фотозона устанавливается на открытой площадке.
- 6.4. Все элементы фотозоны должны иметь устойчивые подставки.
- 6.5. Фотозона должна сопровождаться этикеткой с указанием автора (авторского коллектива) и названия работы.

7. Подведение итогов

- 7.1. Оценка представленной на Конкурс фотозоны осуществляется жюри.
- 7.2. Для оценки фотозоны определены следующие критерии:
 - 7.2.1. Цельность замысла, единство композиции.
 - 7.2.2. Информационное наполнение (полнота раскрытия темы, соответствие содержания тематике конкурса, его основным целям и задачам).
 - 7.2.3. Творческий подход, креативность.
 - 7.2.4. Оригинальность, красочность, эстетичность.
- 7.3. Состав жюри формируется организаторами Конкурса.
- 7.4. Победитель (1 место), призеры (2, 3 места) Конкурса определяются **22 февраля 2026 года** по результатам оценки жюри. Решение жюри является окончательным и не комментируется.

8. Награждение

- 8.1. Награждение участников Конкурса проводится **22 февраля 2026 года на сцене МУ «Парк культуры и отдыха» до 13 часов 00 мин.**
- 8.2. Победитель (1 место) Конкурса награждается дипломом I степени и денежным призом – **10 000,00 (Десять тысяч) рублей.**
- 8.3. Призеры (2, 3 места) Конкурса награждаются дипломами II и III степеней и денежными призами **(6 000,00 (Шесть тысяч) рублей и 4 000 (Четыре тысячи) рублей соответственно).**
- 8.4. Все участники конкурса награждаются памятными дипломами и специальными призами.

9. Контактная информация

- 9.1. Адрес электронной почты МБУ «Городской Дом культуры» konkurs45103@yandex.ru. Тема письма: «Заявка на конкурс оформления фотозоны».
- 9.2. Телефон: 8 (35134) 5-41-26

**Заявка на участие во IV открытом городском
конкурсе на лучшее оформление
тематической фотозоны «Ожившие сказки»,
посвящённого празднику «Масленица- 2026»**

ФИО участника (название коллектива участников)	
Название конкурсной работы	
Контактный телефон	