

**Управление образования администрации городского округа Солнечногорск
Московской области**
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
Андреевская средняя общеобразовательная школа
г. (495)536-37-34 141551, Московская область, Солнечногорский район, п. Андреевка, 9а
e-mail: andreevka@soledu.ru

АННОТАЦИЯ к рабочей программе курса внеурочной деятельности
« Основы предпринимательской деятельности»

Рабочая программа разработана в соответствии с:

- Федеральным законом от 29.12.2012 г. №273-ФЗ «Об Образовании в Российской Федерации» с изменениями от 31.07.2020г.;
- Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам – образовательным программам начального, общего и среднего общего образования, утвержденным приказом Минобрнауки от 28.08.2020 №442;
- Федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 17.05.2012 №413;
- Образовательной программой среднего общего образования МБОУ Андреевская СОШ:
- Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020г. №28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».

Цели и задачи изучения учебного предмета «Основы предпринимательской деятельности»

Освоение учащимся системы понятий и сфера предпринимательства и инструментов ведения бизнеса на основе системы деятельного подхода, который обеспечит активную учебно познавательную деятельность у обучающихся, а также формирования готовности к попытке создания собственного бизнеса

Задача обучения

- Формирование системного знания о предпринимательстве,
- формирование умения принимать рациональные решения, оценивать их возможные последствия для себя и своей семьи, навыков самостоятельной учебной деятельности
- формирование навыков коллективной деятельности умение
- находить общий язык с разными людьми в коллективе овладение навыками поиска актуальной информации в различных источниках включая интернет и её правильные оценки навык использования теоретических знаний для решения практических задач
- овладение навыками проектной деятельности на основе базовых экономических заданий
- формирование умения применять полученные знания для исполнения социальной экономической роли предпринимателя
- формирование способности к самоопределению в экономической деятельности
- формирование уважительного отношения к своей и чужой собственности,

Место учебного предмета в учебном плане «Основы предпринимательской деятельности»

Учебный курс «Основы предпринимательского дела» рассчитан на изучение в 10-11 классе, по 1 часу в неделю, 34 часа в год в 10 классе и 34 часа в 11 классе соответственно. Всего на 68 часов.

Программа курса выстроена таким образом, что в 10 классе обучающиеся знакомятся с теоретической частью программы и в конце курса 10 класса начинают разрабатывать проект своего бизнеса/стартапа. В 11 классе идет закрепление пройденного материала в 10 классе и отработка его в практической части в виде итогового индивидуального или группового проекта с защитой. Оценивание итоговой работы проходит в формате зачета.

Планируемые результаты освоения учебного предмета «Основы предпринимательской деятельности»

1. Личностные результаты, важные личностные характеристики и установки выпускника.

- Ориентация обучающихся на достижения личного счастья реализацию позитивных жизненных перспектив

инициативность креативность готовности способность к личностному самоопределению

-способность ставить цели и строить жизненные планы

-готовность и способность обеспечить себе и своим близким достойную жизнь в процессе -

-самостоятельной творческой ответственной деятельности

-готовность и способность обучающихся к отстаиванию собственного мнения, выработки собственных позиций.

-Гражданская позиция активного ответственного члена российского общества создающего свои конституционные права и обязанности уважающий закон правопорядок

-готовность к осуществлению собственных прав и свобод без нарушения прав, и свобод других лиц правовая грамотность

-готовность обучающиеся конструктивном участие принятие затрагивающих права и интересы. -

-Готовность и способность вести диалог с другими людьми достигать в нем взаимопонимание находить общей цели сотрудничать для их достижения развитие компетенции сотрудничества со сверстниками в образовательной учебной следовательской и проектной деятельности

осознание значение семьи в жизни человека и общества принятие традиционные ценности семьи

-формирование ответного отношения к своей семье

-готовность и способность к образованию самообразования на протяжении всей жизни -

-сознательное отношение к непрерывному образованию как условие успешной профессиональной

деятельности осознанный выбор предпринимательства как путь и способ реализации собственных

жизненных планов потребность традиции уважение к труду добросовестный ответственный

творческое отношение к трудовой деятельности

2. Метапредметные результаты

Регулятивные универсальные учебные действия.

Выпускник научится:

- ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях

-самостоятельно определять цели и оценивать ресурсы необходимые для достижения поставленной цели выбирать путь достижения цели планировать решение поставленных задач оптимизируя

-организовывать эффективный поиск ресурсов необходимых для достижения поставленной цели
- сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной целью

Познавательные универсальные учебные действия

-выпускник научится искать и выходить обобщённый способы решения задач в том числе осуществят информационный поиск и ставить на его основе новые задачи

- критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций.

-Находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого спокойно разумно относиться к критическому замечанию, выходить за рамки учебного предмета -

- осуществлять направленный поиск возможности для широкого переноса средств и способов действия

- менять разные позиции в познавательной деятельности

Коммуникативные универсальные учебные действия выпускник научится

-осуществлять деловую коммуникацию со сверстниками подбирать партнёров для деловой коммуникации исходя изображения результативности взаимодействия, а не личных симпатий при отсутствии групповой работы быть как руководителем команды на разных ролях координировать,

- выполнять работу в условиях реального виртуального комбинированных взаимодействие.

- Развёрнуто логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных языковых средств

- выстраивать деловую образовательную коммуникации избегая личностных оценочных суждений.

3. Предметные результаты освоения учебного курса предпринимательства для начинающих

10 класс

Обучающийся на базовом уровне научится:

- 1) отличать предпринимательскую деятельность от работы по найму;
- 2) развивать в себе необходимые качества для предпринимательской деятельности и приобретать недостающие навыки;
- 3) выделять круг вопросов, которые надо обдумать при создании своего бизнеса, а также типы рисков, такому бизнесу угрожающие;
- 4) находить актуальную информацию по стартапам и ведению бизнеса;
- 5) находить идеи для собственного дела;
- 6) различать возможные варианты продаж;
- 7) объяснять, что такое дифференциация продукта;
- 8) отличать бренд от обычного наименования продукта;
- 9) определять необходимые ресурсы для создания бизнеса;
- 10) различать потенциальные источники финансирования на этапе создания бизнеса;
- 11) различать организационно-правовые формы предприятия с точки зрения их преимущества и недостатков для ведения бизнеса;
- 12) объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;

Обучающийся на базовом получит возможность научиться:

- 1) формулировать бизнес-идею;
- 2) оценивать спрос на новый продукт;
- 3) анализировать конкурентную среду;
- 4) применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального поведения;
- 5) сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои денежные средства;
- 6) грамотно применять полученные знания для оценки собственных действий в качестве предпринимателя, члена семьи и гражданина;
- 7) объективно оценивать эффективность деятельности предприятия

11 класс

Предметные :

Выпускник на базовом уровне научится:

- 1) отличать предпринимательскую деятельность от работы по найму;
- 2) развивать в себе необходимые качества для предпринимательской деятельности и приобретать недостающие навыки;
- 3) выделять круг вопросов, которые надо обдумать при создании своего бизнеса, а также типы рисков, такому бизнесу угрожающие;
- 4) находить актуальную информацию по стартапам и ведению бизнеса;
- 5) находить идеи для собственного дела;
- 6) различать возможные варианты продаж;
- 7) объяснять, что такое дифференциация продукта;
- 8) отличать бренд от обычного наименования продукта;
- 9) определять необходимые ресурсы для создания бизнеса;
- 10) различать потенциальные источники финансирования на этапе создания бизнеса;
- 11) различать организационно-правовые формы предприятия с точки зрения их преимущества и недостатков для ведения бизнеса;
- 12) рассчитывать выручку от продаж и издержки производства;
- 13) оценивать предпочтительность той или иной схемы налогообложения;
- 14) анализировать простейшие финансовые показатели деятельности фирмы;
- 15) объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- 16) анализировать информацию о бизнесе из адаптированных источников различного типа.

Выпускник на базовом получит возможность научиться:

- 1) формулировать бизнес-идею;
- 2) оценивать спрос на новый продукт;
- 3) анализировать конкурентную среду;
- 4) отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации;
- 5) применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального поведения;
- 6) сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои денежные средства;

- 7) грамотно применять полученные знания для оценки собственных действий в качестве предпринимателя, члена семьи и гражданина;
- 8) объективно оценивать эффективность деятельности предприятия;
- 9) использовать знания о маркетинговых коммуникациях в реальной жизни;
- 10) применять полученные теоретические и практические знания для эффективного использования социально-экономической роли предпринимателя.

Содержание учебного курса «Предпринимательство для начинающих»

10 класс

Содержание

1. Создание нового бизнеса: вы к этому готовы?

Предпринимательство. Преимущества и недостатки предпринимательской деятельности. Качества, которыми должен обладать предприниматель. Проблемы, с которыми сталкивается предприниматель. Задачи, которые должен решать предприниматель. Деньги, функции и виды денег. Валюта. Обмен валют. Валютный курс.

2. Если идти в бизнес, то с какой идеей?

Семейный бюджет. Налоги. Финансовая грамотность. Причины неудач новых бизнес-проектов. Основа для бизнес-идеи. Дифференциация продукта.

3. Идея есть. А можно из неё сделать бизнес?

Бизнес-план: зачем он нужен. Маркетинг: основные понятия.

4. Как организовать первые продажи и добиться их роста.

Особенности продаж для нового предприятия. Целевая аудитория. Сегментация. Маркетинговые исследования. Среда маркетинга. SWOT и PEST анализ. Комплекс маркетинга. 4P, анализ конкурентов.

5. Реклама и бренд - как с этим справиться стартапу.

Реклама. Public Relations (связи с общественностью).

6. Деньги для нового бизнеса: сколько их нужно?

Финансовые аспекты бизнеса. Бюджет компании.

7. Где взять деньги для нового бизнеса?

Источники финансирования запуска бизнеса: их достоинства и недостатки. Банки и зачем они нужны. Банковский депозит и кредитование.

8. Как развивать начатый бизнес?

Менеджмент: основные понятия. Лидерство и коммуникации. Управление командой. Переговоры. SMART-цели. Цикл Деминга. Проектный менеджмент.

9. Некоторые правовые аспекты бизнеса.

Индивидуальный предприниматель. Организационно-правовые формы предприятий для малого бизнеса; их преимущества и недостатки. Общество с ограниченной ответственностью. Товарищество. Налогообложение бизнеса. Регистрация предприятия.

Формы организации учебных занятий

Формы проведения занятий включают в себя лекции, практические работы. Каждая тема курса начинается с постановки задачи. Теоретический материал излагается в форме мини - лекции. После изучения теоретического материала выполняются задания для активного обучения: решение задач, кейсов, тестов, презентация групповых проектов, написание эссе, работа с интернет- ресурсами. Занятия строятся с учётом индивидуальных особенностей обучающихся, их темпа восприятия и уровня усвоения материала. Систематическое повторение способствует более целостному осмыслению изученного материала, развитию критического и креативного мышления.

Так как метод обучения – это обобщающая модель взаимосвязанной деятельности учителя и учащихся и она определяет характер (тип) познавательной деятельности учащихся, то методы обучения реализуются в следующих формах работы:

- Лекции
- Практическая работа
- Мини-проекты, мини- исследования
- Экскурсии.
- Игры.
- Использование технических средств обучения, ресурсов интернета
 - Работа с источниками экономической информации.
 - Анализ инструментов финансовых рынков, экономической ситуации на отдельных рынках России.
 - Интерактивные технологии.
 - Индивидуальная работа.

11 класс

Содержание

1.Создание нового бизнеса: вы к этому готовы?

Предпринимательство. Преимущества и недостатки предпринимательской деятельности. Качества, которыми должен обладать предприниматель. Проблемы, с которыми сталкивается предприниматель. Задачи, которые должен решать предприниматель. Деньги, функции и виды денег. Валюта. Обмен валют. Валютный курс.

2. Если идти в бизнес, то с какой идеей?

Семейный бюджет. Налоги. Финансовая грамотность. Причины неудач новых бизнес- проектов. Основа для бизнес-идеи. Дифференциация продукта.

3. Идея есть. А можно из неё сделать бизнес?

Бизнес-план: зачем он нужен. Маркетинг: основные понятия.

4. Как организовать первые продажи и добиться их роста.

Особенности продаж для нового предприятия. Целевая аудитория. Сегментация. Маркетинговые исследования. Среда маркетинга. SWOT и PEST анализ. Комплекс маркетинга. 4P, анализ конкурентов.

5. Реклама и бренд - как с этим справиться стартапу.

Реклама. Public Relations (связи с общественностью).

6. Деньги для нового бизнеса: сколько их нужно?

Финансовые аспекты бизнеса. Бюджет компании.

7. Где взять деньги для нового бизнеса?

Источники финансирования запуска бизнеса: их достоинства и недостатки. Банки и зачем они нужны. Банковский депозит и кредитование.

8. Как развивать начатый бизнес?

Менеджмент: основные понятия. Лидерство и коммуникации. Управление командой. Переговоры. SMART-цели. Цикл Деминга. Проектный менеджмент.

9. Некоторые правовые аспекты бизнеса.

Индивидуальный предприниматель. Организационно-правовые формы предприятий для малого бизнеса; их преимущества и недостатки. Общество с ограниченной ответственностью. Товарищество. Налогообложение бизнеса. Регистрация предприятия.

Формы организации учебных занятий

Формы проведения занятий: Лекции, практические работы. Теоретический материал излагается в форме мини - лекции. После изучения теоретического материала выполняются задания для активного обучения: решение задач, кейсов, тестов, презентация групповых проектов, написание эссе, работа с интернет- ресурсами. Занятия строятся с учётом индивидуальных особенностей обучающихся, их темпа восприятия и уровня усвоения материала. Систематическое повторение способствует более целостному осмыслению изученного материала, развитию критического и креативного мышления.

Так как метод обучения – это обобщающая модель взаимосвязанной деятельности учителя и учащихся, и она определяет характер (тип) познавательной деятельности учащихся, то методы обучения реализуются в следующих формах работы:

- Лекции
- Практическая работа
- Мини-проекты, мини- исследования
- Экскурсии.
- Игры.
- Использование технических средств обучения, ресурсов интернета.
- Работа с источниками экономической информации.
- Анализ инструментов финансовых рынков, экономической ситуации на отдельных рынках России.
- Интерактивные технологии.
- Индивидуальная работа.

