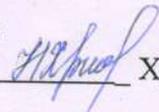


Управление образования администрации городского округа Солнечногорск  
Московской области  
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
**Андреевская средняя общеобразовательная школа**  
т. 8(495)536-37-34 141551, Московская область, Солнечногорский район, п. Андреевка, 9а  
e-mail: andreevka@soledu.ru

«Рассмотрено»

Рук-ль ШМО  Христофорова Н.Г.

Протокол от 26.08.2024 №1

«Утверждаю»

Директор школы

Донская И.А./

Приказ от 27.08.2024 №155.4-01.2/24

### Рабочая программа

внеурочной деятельности по курсу  
«Основы предпринимательской деятельности»  
«Предпринимательство для начинающих»  
10 А-11 А класс  
(срок реализации программы - 2 года)

Программа разработана учителем  
истории и обществознания  
высшей квалификационной категории

Савиновой Е.В.

2023 г.

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

### Цели и задачи изучения учебного предмета «Основы предпринимательской деятельности»

Освоение учащимися системы понятий и сфера предпринимательства и инструментов ведения бизнеса на основе системы деятельного подхода который обеспечит активную учебно познавательную деятельность у обучающихся, а также формирования готовности к попытке создания собственного бизнеса

Задача обучения

- Формирование системного знания о предпринимательстве,
- формирование умения принимать рациональные решения, оценивать их возможные последствия для себя и своей семьи, навыков самостоятельной учебной деятельности
- формирование навыков коллективной деятельности умение
- находить общий язык с разными людьми в коллективе овладение навыками поиска актуальной информации в различных источниках включая интернет и её правильные оценки навык использования теоретических знаний для решения практических задач
- овладение навыками проектной деятельности на основе базовых экономических заданий
- формирование умения применять полученные знания для исполнения социальной экономической роли предпринимател
- формирование способности к самоопределению в экономической деятельности формирование уважительного отношения к своей и чужой собственности,

### Место учебного предмета в учебном плане «Основы предпринимательской деятельности»

Учебный курс «Основы предпринимательского дела» рассчитан на изучение в 10-11 классе, по 1 часу в неделю , 34 часа в год в 10 классе и 34 часа в 11 классе соответственно. Всего на 68 часов.

Программа курса выстроена таким образом ,что в 10 классе обучающиеся знакомятся с теоретической частью программы и в конце курса 10 класса начинают разрабатывать проект своего бизнеса/стартапа. В 11 классе идет закрепление пройденного материала в 10 классе и отработка его в практической части в виде итогового индивидуального или группового проекта с защитой. Оценивание итоговой работы проходит в формате зачета.

### Планируемые результаты освоения учебного предмета «основы предпринимательской деятельности»

- 1 .Личностные результаты, важные личностные характеристики и установки выпускника:
  - Ориентация обучающихся на достижения личного счастья реализацию позитивных жизненных перспектив инициативность креативность готовности способность к личностному самоопределению;
  - способность ставить цели и строить жизненные планы;
  - готовность и способность обеспечить себе и своим близким достойную жизнь в процессе - самостоятельной творческой ответственной деятельности
  - готовность и способность обучающихся к отстаиванию собственного мнения, выработки собственных позиций.

- Гражданская позиция активного ответственного члена российского общества создающего свои конституционные права и обязанности уважающий закон правопорядок
- готовность к осуществлению собственных прав и свобод без нарушения прав и свобод других лиц правовая грамотность
- готовность обучающиеся конструктивном участие принятие затрагивающих права и интересы. -
- Готовность и способность вести диалог с другими людьми достигать в нем взаимопонимание находить общей цели сотрудничать для их достижения развитие компетенции сотрудничества со сверстниками в образовательной учебной следовательской и проектной деятельности
- осознание значение семьи в жизни человека и общества принятие традиционные ценности семьи
- формирование ответного отношения к своей семье
- готовность и способность к образованию самообразования на протяжении всей жизни -
- сознательное отношение к непрерывному образованию как условие успешной профессиональной деятельности осознанный выбор предпринимательства как путь и способ реализации собственных жизненных планов потребность традиции уважение к труду добросовестный ответственный творческое отношение к трудовой деятельности

## 2. Метапредметные результаты

*Регулятивные универсальные учебные действия.*

*Выпускник научится :*

- ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях
- самостоятельно определять цели и оценивать ресурсы необходимые для достижения поставленной цели выбирать путь достижения цели планировать решение поставленных задач оптимизируя
- организовывать эффективный поиск ресурсов необходимых для достижения поставленной цели
- сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной целью

*Познавательные универсальные учебные действия*

- выпускник научится искать и выходить обобщённый способы решения задач в том числе осуществят информационный поиск и ставить на его основе новые задачи
- критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций.
- Находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого спокойно разумно относиться к критическим замечанием, выходить за рамки учебного предмета -
- осуществлять направленный поиск возможности для широкого переноса средств и способов действия
- менять разные позиции в познавательной деятельности

*Коммуникативные универсальные учебные действия выпускник научится*

- осуществлять деловую коммуникацию со сверстниками подбирать партнёров для деловой коммуникации исходя изображения результативности взаимодействия а не личных симпатий при отсутствии групповой работы быть как руководителем команды на разных ролях координировать, - выполнять работу в условиях реального виртуального комбинированных взаимодействие.
- Развёрнуто логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных языковых средств
- выстраивать деловую образовательную коммуникации избегая личностных оценочных суждений

### 3. Предметные результаты освоения учебного курса предпринимательства для начинающих

#### 10 класс

##### Обучающийся на базовом уровне научится:

- 1) отличать предпринимательскую деятельность от работы по найму;
- 2) развивать в себе необходимые качества для предпринимательской деятельности и приобретать недостающие навыки;
- 3) выделять круг вопросов, которые надо обдумать при создании своего бизнеса, а также типы рисков, такому бизнесу угрожающие;
- 4) находить актуальную информацию по стартапам и ведению бизнеса;
- 5) находить идеи для собственного дела;
- 6) различать возможные варианты продаж;
- 7) объяснять, что такое дифференциация продукта;
- 8) отличать бренд от обычного наименования продукта;
- 9) определять необходимые ресурсы для создания бизнеса;
- 10) различать потенциальные источники финансирования на этапе создания бизнеса;
- 11) различать организационно-правовые формы предприятия с точки зрения их преимуществ и недостатков для ведения бизнеса;
- 12) объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;

##### Обучающийся на базовом получит возможность научиться:

- 1) формулировать бизнес-идею;
- 2) оценивать спрос на новый продукт;
- 3) анализировать конкурентную среду;
- 4) применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального поведения;
- 5) сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои денежные средства;
- 6) грамотно применять полученные знания для оценки собственных действий в качестве предпринимателя, члена семьи и гражданина;
- 7) объективно оценивать эффективность деятельности предприятия

#### 11 класс

##### *Предметные :*

##### Выпускник на базовом уровне научится:

- 1) отличать предпринимательскую деятельность от работы по найму;
- 2) развивать в себе необходимые качества для предпринимательской деятельности и приобретать недостающие навыки;
- 3) выделять круг вопросов, которые надо обдумать при создании своего бизнеса, а также типы рисков, такому бизнесу угрожающие;
- 4) находить актуальную информацию по стартапам и ведению бизнеса;
- 5) находить идеи для собственного дела;

- 6) различать возможные варианты продаж;
- 7) объяснять, что такое дифференциация продукта;
- 8) отличать бренд от обычного наименования продукта;
- 9) определять необходимые ресурсы для создания бизнеса;
- 10) различать потенциальные источники финансирования на этапе создания бизнеса;
- 11) различать организационно-правовые формы предприятия с точки зрения их преимуществ и недостатков для ведения бизнеса;
- 12) рассчитывать выручку от продаж и издержки производства;
- 13) оценивать предпочтительность той или иной схемы налогообложения;
- 14) анализировать простейшие финансовые показатели деятельности фирмы;
- 15) объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- 16) анализировать информацию о бизнесе из адаптированных источников различного типа

Выпускник на базовом получит возможность научиться:

- 1) формулировать бизнес-идею;
- 2) оценивать спрос на новый продукт;
- 3) анализировать конкурентную среду;
- 4) отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации;
- 5) применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального поведения;
- 6) сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои денежные средства;
- 7) грамотно применять полученные знания для оценки собственных действий в качестве предпринимателя, члена семьи и гражданина;
- 8) объективно оценивать эффективность деятельности предприятия;
- 9) использовать знания о маркетинговых коммуникациях в реальной жизни;
- 10) применять полученные теоретические и практические знания для эффективного использования социально-экономической роли предпринимателя.

## **Содержание учебного курса «Предпринимательство для начинающих»**

10 класс

### Содержание

1. Создание нового бизнеса: вы к этому готовы?

Предпринимательство. Преимущества и недостатки предпринимательской деятельности. Качества, которыми должен обладать предприниматель. Проблемы, с которыми сталкивается предприниматель. Задачи, которые должен решать предприниматель. Деньги, функции и виды денег. Валюта. Обмен валют. Валютный курс.

2. Если идти в бизнес, то с какой идеей?

Семейный бюджет. Налоги. Финансовая грамотность. Причины неудач новых бизнес-проектов. Основа для бизнес-идеи. Дифференциация продукта.

3. Идея есть. А можно из неё сделать бизнес?

Бизнес-план: зачем он нужен. Маркетинг: основные понятия.

4. Как организовать первые продажи и добиться их роста.

Особенности продаж для нового предприятия. Целевая аудитория. Сегментация. Маркетинговые исследования. Среда маркетинга. SWOT и PEST анализ. Комплекс маркетинга. 4P, анализ конкурентов.

5. Реклама и бренд - как с этим справиться стартапу.

Реклама. Public Relations (связи с общественностью).

6. Деньги для нового бизнеса: сколько их нужно?

Финансовые аспекты бизнеса. Бюджет компании.

7. Где взять деньги для нового бизнеса?

Источники финансирования запуска бизнеса: их достоинства и недостатки. Банки и зачем они нужны. Банковский депозит и кредитование.

8. Как развивать начатый бизнес?

Менеджмент: основные понятия. Лидерство и коммуникации. Управление командой. Переговоры. SMART-цели. Цикл Деминга. Проектный менеджмент.

9. Некоторые правовые аспекты бизнеса.

Индивидуальный предприниматель. Организационно-правовые формы предприятий для малого бизнеса; их преимущества и недостатки. Общество с ограниченной ответственностью. Товарищество. Налогообложение бизнеса. Регистрация предприятия.

Формы организации учебных занятий

Формы проведения занятий включают в себя лекции, практические работы. Каждая тема курса начинается с постановки задачи. Теоретический материал излагается в форме мини - лекции. После изучения теоретического материала выполняются задания для активного обучения: решение задач, кейсов, тестов, презентация групповых проектов, написание эссе, работа с интернет- ресурсами. Занятия строятся с учётом индивидуальных особенностей обучающихся, их темпа восприятия и уровня усвоения материала. Систематическое повторение способствует более целостному осмыслению изученного материала, развитию критического и креативного мышления.

Так как метод обучения – это обобщающая модель взаимосвязанной деятельности учителя и учащихся и она определяет характер (тип) познавательной деятельности учащихся, то методы обучения реализуются в следующих формах работы:

- Лекции
- Практическая работа
- Мини-проекты, мини- исследования
- Экскурсии.
- Игры.
- Использование технических средств обучения, ресурсов интернета.

- Работа с источниками экономической информации.
- Анализ инструментов финансовых рынков, экономической ситуации на отдельных рынках России.
- Интерактивные технологии.
- Индивидуальная работа.

## 11 класс

### Содержание

#### 1. Создание нового бизнеса: вы к этому готовы?

Предпринимательство. Преимущества и недостатки предпринимательской деятельности. Качества, которыми должен обладать предприниматель. Проблемы, с которыми сталкивается предприниматель. Задачи, которые должен решать предприниматель. Деньги, функции и виды денег. Валюта. Обмен валют. Валютный курс.

#### 2. Если идти в бизнес, то с какой идеей?

Семейный бюджет. Налоги. Финансовая грамотность. Причины неудач новых бизнес-проектов. Основа для бизнес-идеи. Дифференциация продукта.

#### 3. Идея есть. А можно из неё сделать бизнес?

Бизнес-план: зачем он нужен. Маркетинг: основные понятия.

#### 4. Как организовать первые продажи и добиться их роста.

Особенности продаж для нового предприятия. Целевая аудитория. Сегментация. Маркетинговые исследования. Среда маркетинга. SWOT и PEST анализ. Комплекс маркетинга. 4P, анализ конкурентов.

#### 5. Реклама и бренд - как с этим справиться стартапу.

Реклама. Public Relations (связи с общественностью).

#### 6. Деньги для нового бизнеса: сколько их нужно?

Финансовые аспекты бизнеса. Бюджет компании.

#### 7. Где взять деньги для нового бизнеса?

Источники финансирования запуска бизнеса: их достоинства и недостатки. Банки и зачем они нужны. Банковский депозит и кредитование.

#### 8. Как развивать начатый бизнес?

Менеджмент: основные понятия. Лидерство и коммуникации. Управление командой. Переговоры. SMART-цели. Цикл Деминга. Проектный менеджмент.

#### 9. Некоторые правовые аспекты бизнеса.

Индивидуальный предприниматель. Организационно-правовые формы предприятий для малого бизнеса; их преимущества и недостатки. Общество с ограниченной ответственностью. Товарищество. Налогообложение бизнеса. Регистрация предприятия.

## Формы организации учебных занятий

Формы проведения занятий : Лекции, практические работы. Теоретический материал излагается в форме мини - лекции. После изучения теоретического материала выполняются задания для активного обучения: решение задач, кейсов, тестов, презентация групповых проектов, написание эссе, работа с интернет- ресурсами. Занятия строятся с учётом индивидуальных особенностей обучающихся, их темпа восприятия и уровня усвоения материала. Систематическое повторение способствует более целостному осмыслению изученного материала, развитию критического и креативного мышления.

Так как метод обучения – это обобщающая модель взаимосвязанной деятельности учителя и учащихся и она определяет характер (тип) познавательной деятельности учащихся, то методы обучения реализуются в следующих формах работы:

- Лекции
- Практическая работа
- Мини-проекты, мини- исследования
- Экскурсии.
- Игры.
- Использование технических средств обучения, ресурсов интернета.
- Работа с источниками экономической информации.
- Анализ инструментов финансовых рынков, экономической ситуации на отдельных рынках России.
- Интерактивные технологии.
- Индивидуальная работа.

## Тематическое планирование

10 класс

| № п/п | Тематические блоки, темы | Основное содержание   | Основные виды деятельности обучающихся  | ЭОР   |
|-------|--------------------------|---|---|---|
| 1.    | Создание бизнеса (5 ч)   | Предпринимательство. Преимущества и недостатки предпринимательской деятельности. Качества, которыми должен обладать предприниматель | Основным видом деятельности являются практические работы. Теоретический материал излагается в форме мини - лекции. После изучения теоретического материала выполняются задания для активного обучения: решение задач, кейсов, тестов, презентация групповых проектов, написание эссе, работа с интернет- ресурсами. Занятия строятся с учётом индивидуальных особенностей обучающихся, их темпа восприятия и уровня усвоения материала. | 1. «Твой путь в мир бизнеса»: пособие для учащихся 10-11 классов в трёх форматах: печатная книга, аудио- и видеолекции.<br>Липсиц И.В., Савицкая Е.В.<br>ЭОР представлен в виде QR-кода на страницах учебного пособия, считав который, обучающийся переходит на видеолекцию, интерактивные задания.<br><br>Ведущий российский портал готовых бизнес-планов – <a href="http://www.openbusiness.ru">www.openbusiness.ru</a> |

|    |                                    |  |  |   |
|----|------------------------------------|--|--|---|
| 2. | Идем в бизнес со своей идеей (5 ч) | Семейный бюджет.<br>Налоги. Финансовая грамотность | <p>Методы обучения реализуются в следующих формах работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Лекции</li> <li>•Практическая работа</li> <li>•Мини-проекты, мини-исследования</li> <li>•Экскурсии.</li> <li>•Игры.</li> <li>•Использование технических средств обучения, ресурсов интернета.</li> </ul> <p>Работа с источниками экономической информации.<br/>Анализ инструментов финансовых рынков, экономической ситуации на отдельных рынках России.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Интерактивные технологии.</li> <li>•Индивидуальная работа.</li> </ul> | <p>Портал о бизнесе - Фабрика Манимейкеров – <a href="http://www.moneymakerfactory.ru">www.moneymakerfactory.ru</a></p> |
|----|------------------------------------|--|--|---|

|    |                                  |                             |  |   |
|----|----------------------------------|-----------------------------|--|---|
| 3. | Как из идеи сделать бизнес (6 ч) | Бизнес-план: зачем он нужен | <p>Основным видом деятельности являются практические работы. Теоретический материал излагается в форме мини - лекции. После изучения теоретического материала выполняются задания для активного обучения: решение задач, кейсов, тестов, презентация групповых проектов, написание эссе, работа с интернет- ресурсами. Занятия строятся с учётом индивидуальных особенностей обучающихся, их темпа восприятия и уровня усвоения материала.</p> | <p>3. Авторский сайт<br/> <a href="https://kakzarabativat.ru/">https://kakzarabativat.ru/</a></p> |
|----|----------------------------------|-----------------------------|--|---|

|    |                       |   |  |   |
|----|-----------------------|---|--|---|
| 4. | Реклама и бренд (6 ч) | <p>Особенности продаж для нового предприятия.<br/>Целевая аудитория.<br/>Сегментация.<br/>Маркетинговые исследования.</p> | <p>Методы обучения реализуются в следующих формах работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Лекции</li> <li>•Практическая работа</li> <li>•Мини-проекты, мини-исследования</li> <li>•Экскурсии.</li> <li>•Игры.</li> <li>•Использование технических средств обучения, ресурсов интернета.</li> </ul> <p>Работа с источниками экономической информации.<br/>Анализ инструментов финансовых рынков, экономической ситуации на отдельных рынках России.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Интерактивные технологии.</li> <li>•Индивидуальная работа.</li> </ul> | <p>4. Интернет - бухгалтерия «Моё дело» <a href="https://www.moedelo.org/">https://www.moedelo.org/</a></p> |
|----|-----------------------|---|--|---|

|    |                                    |  |   |   |
|----|------------------------------------|--|---|---|
| 5. | Где взять деньги для бизнеса (7 ч) | Финансовые аспекты бизнеса. Бюджет компании. | Основным видом деятельности являются практические работы. Теоретический материал излагается в форме мини - лекции. После изучения теоретического материала выполняются задания для активного обучения: решение задач, кейсов, тестов, презентация групповых проектов, написание эссе, работа с интернет- ресурсами. Занятия строятся с учётом индивидуальных особенностей обучающихся, их темпа восприятия и уровня усвоения материала. | 5. Бизнес-форум BizNet<br><a href="https://www.biznet.ru/">https://www.biznet.ru/</a> |
|----|------------------------------------|--|---|---|

|    |  |   |   |   |
|----|--|---|---|---|
| 6. | Подготовка своего проекта по бизнесу (5 ч) | <p>Некоторые правовые аспекты бизнеса.</p> <p>Индивидуальный предприниматель.</p> <p>Организационно-правовые формы предприятий для малого бизнеса; их преимущества и недостатки. Общество с ограниченной ответственностью.</p> <p>Товарищество.</p> <p>Налогообложение бизнеса. Регистрация предприятия</p> | <p>Методы обучения реализуются в следующих формах работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Лекции</li> <li>•Практическая работа</li> <li>•Мини-проекты, мини-исследования</li> <li>•Экскурсии.</li> <li>•Игры.</li> <li>•Использование технических средств обучения, ресурсов интернета.</li> </ul> <p>Работа с источниками экономической информации.</p> <p>Анализ инструментов финансовых рынков, экономической ситуации на отдельных рынках России.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Интерактивные технологии.</li> <li>•Индивидуальная работа.</li> </ul> | <p>6. Идеи для малого бизнеса</p> <p><a href="http://businessidei.com/">http://businessidei.com/</a></p> <p><a href="https://dohod-s-nulya.ru/">https://dohod-s-nulya.ru/</a></p> <p>7. Навигатор бизнес- идей</p> <p><a href="https://realybiz.ru/">https://realybiz.ru/</a></p> |
|----|--|---|---|---|

| № п\п | Тематические блоки, темы           | Основное содержание   | Основные виды деятельности обучающихся   | ЭОР   |
|-------|------------------------------------|---|--|---|
| 1.    | Создание бизнеса (5 ч)             | Проблемы, с которыми сталкивается предприниматель. Задачи, которые должен решать предприниматель. Деньги, функции и виды денег. Валюта. Обмен валют. Валютный курс. | Основным видом деятельности являются практические работы. Теоретический материал излагается в форме мини - лекции. После изучения теоретического материала выполняются задания для активного обучения: решение задач, кейсов, тестов, презентация групповых проектов, написание эссе, работа с интернет-ресурсами. Занятия строятся с учётом индивидуальных особенностей обучающихся, их темпа восприятия и уровня усвоения материала. | 1. «Твой путь в мир бизнеса»: пособие для учащихся 10-11 классов в трёх форматах: печатная книга, аудио- и видеолекции. Липсиц И.В., Савицкая Е.В. Интернет-ресурс, представляющий полный перечень идей для стартапа в Интернете – <a href="http://www.vseidei.biz">www.vseidei.biz</a> |
| 2.    | Идем в бизнес со своей идеей (5 ч) | Причины неудач новых бизнес- проектов. Основа для бизнес-идеи. Дифференциация продукта.   | Основные виды деятельности обучающихся   | 2. 10 САЙТОВ ДЛЯ ПОИСКА БИЗНЕС ИДЕЙ<br><a href="https://koloro.ua/blog/brending-i-marketing/10-sajtov-dlya-poiska-biznes-idej.html">https://koloro.ua/blog/brending-i-marketing/10-sajtov-dlya-poiska-biznes-idej.html</a>  |

|    |                                  |   |  |   |
|----|----------------------------------|---|--|---|
| 3. | Как из идеи сделать бизнес (6 ч) | Маркетинг: основные понятия   | Основным видом деятельности являются практические работы. Теоретический материал излагается в форме мини - лекции. После изучения теоретического материала выполняются задания для активного обучения: решение задач, кейсов, тестов, презентация групповых проектов, написание эссе, работа с интернет-ресурсами. Занятия строятся с учётом индивидуальных особенностей обучающихся, их темпа восприятия и уровня усвоения материала. | 3. Авторский сайт <a href="https://kakzarabativat.ru/">https://kakzarabativat.ru/</a><br>Навигатор бизнес- идей <a href="https://realybiz.ru/">https://realybiz.ru/</a>                         |
| 4. | Реклама и бренд (6 ч)            | Среда маркетинга. SWOT и PEST анализ. Комплекс маркетинга. 4P, анализ конкурентов. Реклама. Public Relations (связи с общественностью). | Основные виды деятельности обучающихся   | 4. Интернет - бухгалтерия «Моё дело» <a href="https://www.moedelo.org/">https://www.moedelo.org/</a><br>Веб-ресурс для помощи малому бизнесу <a href="http://www.bizidei.ru">www.bizidei.ru</a> |

|    |                                    |  |  |   |
|----|------------------------------------|--|--|---|
| 5. | Где взять деньги для бизнеса ( 6ч) | Источники финансирования запуска бизнеса: их достоинства и недостатки. Банки и зачем они нужны. Банковский депозит и кредитование. | Основным видом деятельности являются практические работы. Теоретический материал излагается в форме мини - лекции. После изучения теоретического материала выполняются задания для активного обучения: решение задач, кейсов, тестов, презентация групповых проектов, написание эссе, работа с интернет-ресурсами. Занятия строятся с учётом индивидуальных особенностей обучающихся, их темпа восприятия и уровня усвоения материала. | 5. Бизнес-форум BizNet<br><a href="https://www.biznet.ru/">https://www.biznet.ru/</a> |
|----|------------------------------------|--|--|---|

|    |  |  |   |   |
|----|--|--|---|---|
| 6. | Подготовка своего проекта по бизнесу (6 ч) | <p><b>Некоторые правовые аспекты бизнеса.</b></p> <p>Индивидуальный предприниматель.</p> <p>Организационно-правовые формы предприятий для малого бизнеса; их преимущества и недостатки. Общество с ограниченной ответственностью.</p> <p>Товарищество.</p> <p>Налогообложение бизнеса. Регистрация предприятия</p> | <p>Методы обучения реализуются в следующих формах работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Лекции</li> <li>•Практическая работа</li> <li>•Мини-проекты, мини-исследования</li> <li>•Экскурсии.</li> <li>•Игры.</li> <li>•Использование технических средств обучения, ресурсов интернета.</li> </ul> <p>Работа с источниками экономической информации.</p> <p>Анализ инструментов финансовых рынков, экономической ситуации на отдельных рынках России.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Интерактивные технологии.</li> <li>•Индивидуальная работа.</li> </ul> | <p>6. Идеи для малого бизнеса</p> <p><a href="http://businessidei.com/">http://businessidei.com/</a></p> <p><a href="https://dohod-s-nulya.ru/">https://dohod-s-nulya.ru/</a></p> <p>7. Навигатор бизнес- идей</p> <p><a href="https://realbiz.ru/">https://realbiz.ru/</a></p> |
|----|--|--|---|---|

**Календарно-тематическое планирование  
10 класс**

| №п/п | Наименование разделов и тем                         | Плановые сроки прохождения | Скорректированные сроки прохождения |
|------|---|----------------------------|-------------------------------------|
| 1.   | Создание нового бизнеса. А вы к этому готовы?       |                            |                                     |
| 2.   | Создание нового бизнеса. А вы к этому готовы?       |                            |                                     |
| 3.   | Если идти в бизнес, то с какой идеей?               |                            |                                     |
| 4.   | Если идти в бизнес, то с какой идеей?               |                            |                                     |
| 5.   | Практикум по теме 1                                 |                            |                                     |
| 6.   | Практикум по теме 2                                 |                            |                                     |
| 7.   | Идея есть, а можно ли из нее сделать бизнес         |                            |                                     |
| 8.   | Идея есть, а можно ли из нее сделать бизнес         |                            |                                     |
| 9.   | Как организовать первые продажи и добиться их роста |                            |                                     |
| 10.  | Как организовать первые продажи и добиться их роста |                            |                                     |
| 11.  | Практикум по теме 3                                 |                            |                                     |
| 12.  | Практикум по теме 4                                 |                            |                                     |
| 13.  | Реклама и бренд ,как с этим справиться стартапу     |                            |                                     |
| 14.  | Реклама и бренд ,как с этим справиться стартапу     |                            |                                     |
| 15.  | Деньги для нового бизнеса, сколько их нужно         |                            |                                     |
| 16.  | Деньги для нового бизнеса, сколько их нужно         |                            |                                     |
| 17.  | Практикум по теме 5                                 |                            |                                     |
| 18.  | Практикум по теме 6                                 |                            |                                     |
| 19.  | Где взять деньги для нового бизнеса                 |                            |                                     |

|     |                                     |  |
|-----|-------------------------------------|--|
|     |                                     |  |
| 20. | Где взять деньги для нового бизнеса |  |
| 21. | Анализ издержки-объемы-прибыль      |  |
| 22. | Анализ издержки-объемы-прибыль      |  |
| 23. | Практикум по теме 7                 |  |
| 24. | Практикум по теме 8                 |  |
| 25. | Как развить начатый бизнес          |  |
| 26. | Как развить начатый бизнес          |  |
| 27. | Некоторые правовые аспекты бизнеса  |  |
| 28. | Некоторые правовые аспекты бизнеса  |  |
| 29. | Практикум по теме 9                 |  |
| 30. | Практикум по теме 10                |  |
| 31. | Защита своего проекта               |  |
| 32. | Защита своего проекта               |  |
| 33. | Защита своего проекта               |  |
| 34. | Защита своего проекта               |  |

### 11 класс

| №п/п | Наименование разделов и тем  | Плановые сроки прохождения | Скорректированные сроки прохождения |
|------|--|----------------------------|-------------------------------------|
| 35.  | Предпринимательство. Преимущества и недостатки предпринимательской деятельности. Качества, которыми должен обладать предприниматель. |                            |                                     |
| 36.  | Проблемы, с которыми сталкивается предприниматель. Задачи, которые должен решать предприниматель.                                    |                            |                                     |

|     |  |  |
|-----|--|--|
| 37. | Деньги, функции и виды денег.  |  |
| 38. | Деньги, функции и виды денег.  |  |
| 39. | Валюта. Обмен валют. Валютный курс.  |  |
| 40. | Валюта. Обмен валют. Валютный курс.  |  |
| 41. | Семейный бюджет.   |  |
| 42. | Налоги.  |  |
| 43. | Финансовая грамотность.  |  |
| 44. | Причины неудач новых бизнес- проектов.<br>Основа для бизнес-идеи.<br>Дифференциация продукта.  |  |
| 45. | Причины неудач новых бизнес- проектов.<br>Основа для бизнес-идеи.<br>Дифференциация продукта.  |  |
| 46. | Бизнес-план: зачем он нужен.<br>Маркетинг: основные понятия.   |  |
| 47. | Бизнес-план: зачем он нужен.<br>Маркетинг: основные понятия.   |  |
| 48. | Особенности продаж для нового предприятия. Целевая аудитория.<br>Сегментация. Маркетинговые исследования.                                |  |
| 49. | Особенности продаж для нового предприятия. Целевая аудитория.<br>Сегментация. Маркетинговые исследования.                                |  |
| 50. | Среда маркетинга. SWOT и PEST анализ.  |  |
| 51. | Комплекс маркетинга. 4P, анализ конкурентов.   |  |
| 52. | Комплекс маркетинга. 4P, анализ конкурентов.   |  |
| 53. | Реклама.   |  |
| 54. | Public Relations (связи с общественностью).  |  |
| 55. | Public Relations (связи с общественностью).  |  |
| 56. | Финансовые аспекты бизнеса.<br>Бюджет компании.  |  |
| 57. | Финансовые аспекты бизнеса.<br>Бюджет компании.  |  |
| 58. | Источники финансирования запуска бизнеса: их достоинства и недостатки.<br>Банки и зачем они нужны.<br>Банковский депозит и кредитование. |  |
| 59. | Источники финансирования запуска   |  |

|     |  |  |  |
|-----|--|--|--|
|     | бизнеса: их достоинства и недостатки.<br>Банки и зачем они нужны.<br>Банковский депозит и кредитование.  |  |  |
| 60. | Менеджмент: основные понятия.  |  |  |
| 61. | Лидерство и коммуникации.  |  |  |
| 62. | Управление командой.   |  |  |
| 63. | Переговоры.  |  |  |
| 64. | SMART-цели.  |  |  |
| 65. | Проектный менеджмент.  |  |  |
| 66. | Проектный менеджмент.  |  |  |
| 67. | Индивидуальный предприниматель.<br>Организационно-правовые формы предприятий для малого бизнеса; их преимущества и недостатки.<br>Общество с ограниченной ответственностью. Товарищество.<br>Налогообложение бизнеса. Регистрация предприятия. |  |  |
| 68. | Индивидуальный предприниматель.<br>Организационно-правовые формы предприятий для малого бизнеса; их преимущества и недостатки.<br>Общество с ограниченной ответственностью. Товарищество.<br>Налогообложение бизнеса. Регистрация предприятия. |  |  |