

**КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ  
МУНИЦИПАЛЬНОГО БЮДЖЕТНОГО  
УЧРЕЖДЕНИЯ КУЛЬТУРЫ  
ГОРОДСКОГО ОКРУГА БАЛАШИХА  
«БАЛАШИХИНСКИЙ ИСТОРИКО-  
ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ МУЗЕЙ»  
(МБУК «БИХМ»)**

**ОТДЕЛ  
ИСТОРИКО-  
КРАЕВЕДЧЕСКИЙ МУЗЕЙ**



**«СОГЛАСОВАНО»**  
Начальник  
Управления культуры  
Администрации Городского  
округа Балашиха

\_\_\_\_\_ С.В. Шарцева  
« \_\_\_\_ » 28.11.2023 г.

**«УТВЕРЖДАЮ»**  
Директор  
МБУК «БИХМ»

\_\_\_\_\_ Е.В. Елистратова  
« \_\_\_\_ » 28.11.2023 г.

## **КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ**

### **Муниципального бюджетного учреждения культуры Городского округа Балашиха «Балашихинский историко-художественный музей» (МБУК «БИХМ») на 2023-2027 гг.**

- Концепция развития Муниципального бюджетного учреждения культуры Городского округа Балашиха «Балашихинский историко-художественный музей» подготовлена в соответствии с нормативно-правовыми стандартами, регулирующими деятельность музея.
- Предназначена для практической работы администрации и сотрудников Муниципального бюджетного учреждения культуры Городского округа Балашиха «Балашихинский историко-художественный музей».
- Представляет среднесрочный (перспективный) план развития музея на 5 лет (2023-2027).

## **1. Характеристика текущей ситуации**

- 1.1. Введение
- 1.2. Структура музея
- 1.3. Предшествующий опыт развития
- 1.2. Городской контекст
- 1.3. Городской музейный контекст
- 1.4. Фонды музея
- 1.5. Кадровое обеспечение
- 1.6. Посещаемость
- 1.7. Научная и издательская деятельность
- 1.8. Международный контекст
- 1.9. Основные проблемы музея

## **Характеристика текущей ситуации**

- предшествующий опыт развития,
- структура музея,
- кадровое наполнение музея,
- концепция развития основных направлений работы,
- наполнение фондовой коллекции, комплектование фондов,
- научно-фондовая работа,
- научно-исследовательская работа,
- экспозиционная деятельность,
- выставочная деятельность,
- издательская деятельность,
- культурно-образовательная деятельность и туризм,
- финансовая политика и развитие системы маркетинга,
- информатизация музея.

## 1.1. Введение

Роль музеев в стремительно меняющемся мире чрезвычайно велика. Музей должен быть готов к совместной активной общественной жизни, при определенных условиях «создать» имидж, подчеркнуть уникальность, повысить инвестиционную привлекательность.

Для понимания миссии музея сегодня требуется поиск инновационных и технологических подходов к его деятельности, использование новых методов и средств путем научного подхода через широкую информатизацию основных направлений музейной работы.

- В развитии музейного дела важную роль играет постоянный мониторинг, анализ целей и задач его работы, их привязка к динамично развивающимся общественным потребностям. Наиболее эффективным инструментом корректировки деятельности музея является научно обоснованная программа развития, оформленная в виде концепции.

В последние годы в музейном деле России и зарубежных стран все актуальнее становится постановка проблемы музейного проектирования как эффективного способа реакции на меняющуюся культурную и социально-экономическую ситуацию.

Учитывая реорганизацию муниципального бюджетного учреждения культуры городского округа Балашиха «Картинная галерея» путем присоединения к нему муниципального бюджетного учреждения культуры городского округа Балашиха «Историко-краеведческий музей» в 2023 году, Муниципальное бюджетное учреждение культуры Городского округа Балашиха «Балашихинский историко-художественный музей» разработало новую научную концепцию развития.

Основными уставными целями музея на данный момент являются:

- осуществление культурно-просветительной, научно-исследовательской и образовательной деятельности;
- учет и хранение произведений искусства (живописи, графики, скульптуры, декоративно-прикладных изделий), музейных предметов и музейных коллекций;
- выявление и собиране произведений искусства, музейных предметов и музейных коллекций;
- изучение произведений искусства, музейных предметов и музейных коллекций;
- публикация произведений искусства, музейных предметов и музейных коллекций.

В основу этой разработки был положен собственный опыт, научный потенциал и накопленный методологический опыт ведущих музеев России. Проектный период концепции составляет 5 лет, что является наиболее оптимальным сроком для среднесрочного (перспективного) планирования.

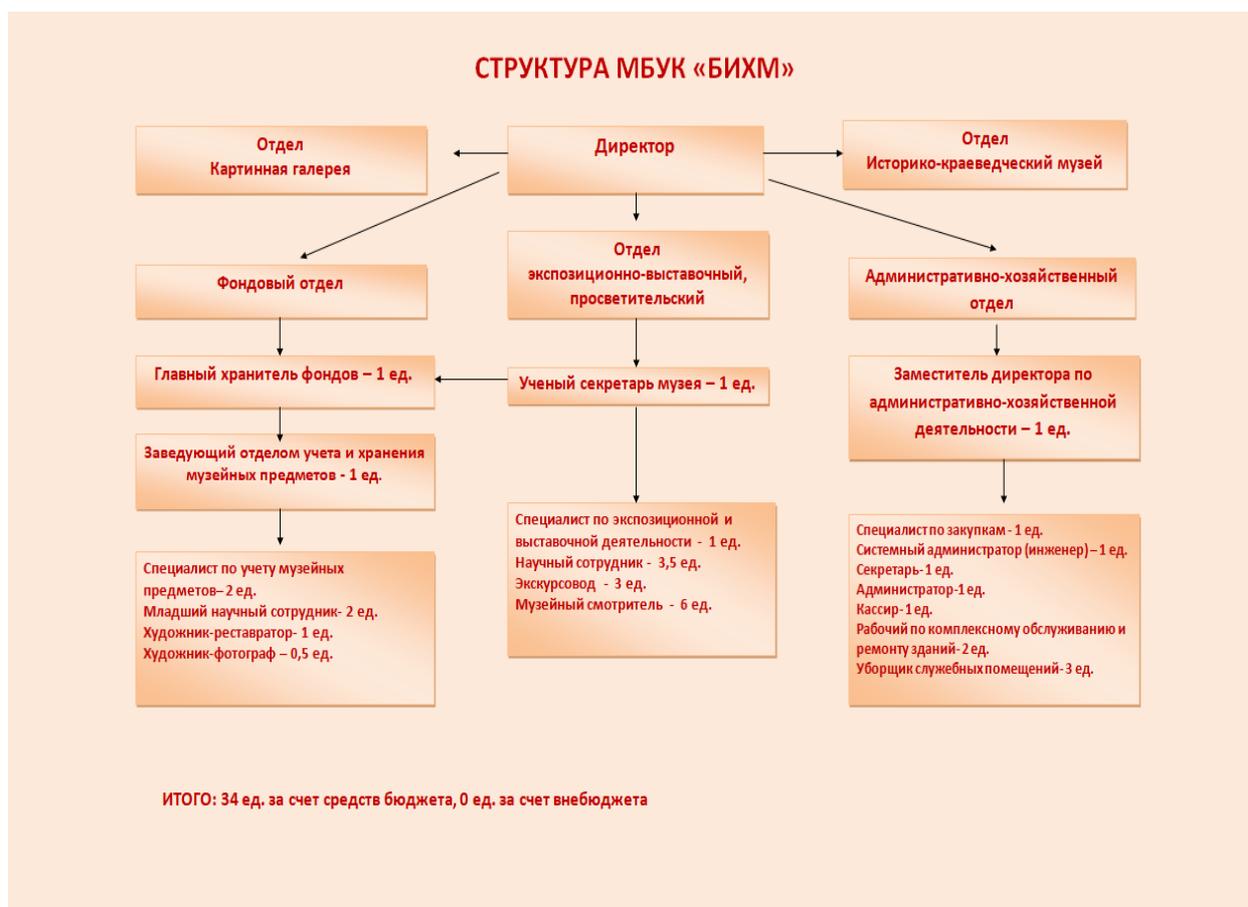
Вместе с тем, многие положения концепции являются установочными и открытыми для последующего дополнения в ходе музейной работы.

Таким образом, данная концепция — своего рода научная программа музейной деятельности, необходимая для целенаправленной работы по достижению максимального планируемого результата.

## 1.2. Структура музея

Муниципальное бюджетное учреждение культуры Городского округа Балашиха «Балашихинский историко-художественный музей» создан путем реорганизации муниципального бюджетного учреждения культуры городского округа Балашиха «Картинная галерея» в виде присоединения к нему муниципального бюджетного учреждения культуры городского округа Балашиха «Историко-краеведческий музей» в 2023 году на основании постановления Администрации Городского округа Балашиха от 26.07.2023 № 1145-ПА «О реорганизации муниципального бюджетного учреждения культуры городского округа Балашиха «Картинная галерея» в форме присоединения к нему муниципального бюджетного учреждения культуры городского округа Балашиха «Историко-краеведческий музей». Сокращенное название: МБУК «БИХМ».

Муниципальное бюджетное учреждение культуры Городского округа Балашиха «Балашихинский историко-художественный музей» имеет следующую структуру: отдел Историко-краеведческий музей и отдел Картинная галерея.



### 1.3. Предшествующий опыт развития до 2023 года

С первых лет своего существования Краеведческий музей и Народная картинная галерея рассматривались как первоисточники знаний и как средство их широкого распространения среди музейных посетителей. Одной из первых задач ставилась привитие эстетического вкуса посетителям, знание истории своего города, края. Музеи представлялись их создателями как хранилище и ретранслятор не только знаний, но и образцов культуры - духовных ценностей.

Балашиха относится к числу тех немногих городов, где первые публичные музеи возникают по инициативе передовой общественности.

Историко-краеведческий музей Балашихи был открыт в 1968 году по инициативе местного кружка краеведов. Первым помещением, где молодой музей смог развернуть свою работу, стал «заставный дом» для взимания шоссейного сбора на Владимирском тракте. Здание, переданное музею, было построено в 1820-м году и служило для нужд почты и шоссейного сбора.

Балашихинский район имел полное право на создание краеведческого музея, так как на территории района находились памятники, объявленные в 1960 году Постановлением Совета Министров РСФСР от 30.08.1960 № 1327 (прил. 1), объектами культурного наследия федерального значения:

- **Дятловский курганный могильник XI-XII вв.**
- **Усадьба Троицкое-Кайнарджи, XVIII-XIX вв.:** 1. - Церковь Троицы, 1777 г.; 2. - Мавзолей Румянцева, 1830 г.; 3. - Церковь Вознесения, XIX в.
- **Усадьба Горенки, XVIII в.:** 1. - Главный дом-дворец; 2. - Флигель зимнего сада; 3.-4. - Минералогический и ботанический флигель; 5.-6. - Две галереи-колоннады с павильонами; 7.-10. - Четыре домика-кордегардии; 11.-14. - Четыре служебных корпуса; 15. - Оранжерея; 16. - Парковая лестница к пруду; 17. - Грот в парке; 18.-19. - Двое ворот с оградой.
- **Усадьба Пехра-Яковлевская, 1770-1785 гг.:** 1. - Главный дом-дворец; 2. - Восточный флигель; 3. - Западный флигель; 4.-5. - Две галереи-колоннады; 6. - Здание театра, 1810 г.; 7. - Оранжерея, 1810 г.; 8. - Белокаменная лестница; 9. - Церковь, 1770-1785 гг.; 10. - Парк.
- **Церковь Святого Николая, 1704-1709 гг. с. Полтево.**

Большой краеведческий интерес вызывал поселок Салтыковка - с конца XIX века место средоточия многих известных деятелей культуры и искусства: художников, скульпторов, писателей и поэтов, артистов и музыкантов, людей науки и просвещения, оставивших значительный след в культурном наследии России.

Одно перечисление имен живших здесь и творивших известных личностей говорит само за себя: И. Левитан, И. Грабарь, П. Радимов, А. Белый, С. Есенин, В. Мейерхольд, Г. Алексеев и другие.

И как градообразующее предприятие особое внимание заслуживает Балашихинская хлопкопрядильная фабрика - основанная в 1830 году по инициативе князя Ивана Николаевича Трубецкого, владельца окрестных земель.

Два исторических тракта - Великая Владимирская и Стромьинская дороги сформировали социокультурный облик современного города.

Уникальна и природа балашихинского края - Мещёрская низменность с ее уникальным природным ландшафтом, флорой и фауной, Национальный парк Лосинный остров заслуживают исследований болотоведов, зоологов, орнитологов, энтомологов.

Для сбора материалов и организации работы был создан Совет музея, в который вошли И.И. Халтурина – секретарь общества охраны памятников, Л.В. Курская – заведующая районной библиотекой, Н.А. Фролова – инструктор ГК КПСС, Н.В. Полякова – секретарь исполкома горсовета, а также местные краеведы: Г.Т. Тимофеева, И.М. Хайлов, К.В. Щербакова и Л.Л. Немкович. Первым директором музея была утверждена Анастасия Яковлевна Мартьянова – преподаватель географии Балашихинской восьмилетней школы № 10.

Через 10 лет, в 1978 году, по инициативе группы художников, в центре Балашихи на площади Славы была открыта Народная картинная галерея. В состав первого совета галереи вошли художник А.Н. Петров, участник Великой Отечественной войны 1941-1945 гг., члены Московского объединения советских художников М.П. Радимова, А.Д. Потапов, скульптор Н.С. Любимов, самодеятельный художник В.В. Девятков, заслуженный работник культуры РФ Н.Ф. Таранов.

Инициатива открытия картинной галереи принадлежала Леониду Михайловичу Стилю, советскому художнику, члену СХ СССР, члену АПН СССР. В течение первых 10 лет Л.М. Стиль был первым директором Картинной галереи.

Художественное сообщество города в 1960-70-е годы было многочисленным – выпускники Художественного института им. В.И. Сурикова, представители старейшей русской художественной династии Радимовых - К.П. Радимов (Ульрих) и М.П. Радимова, студии самодеятельных художников «Спутник», «Декор», из которых вышли настоящие мастера станковой живописи – А.Н. Петров, А.Н. Линьков, В.И. Полтавский, работы которых сейчас составляют часть фондовой коллекции и представляют балашихинскую плеяду живописцев и графиков.

В послевоенный период Балашиха развилась как промышленный город, расширяя свои границы, увеличивая население. Необходимость культурного кластера в виде картинной галереи была очевидна. Задумка Л.М. Стиля сделать галерею «Центром несломимого духа творчества» живет и развивается и в настоящее время.

Начиная свой путь как общественные учреждения культуры, сегодня два музея стали хранителями исторических и культурных событий городского округа Балашихи и Подмосковья, с богатыми фондовыми коллекциями, реализующие масштабные выставочные проекты о городе и его людях, о событиях, неразделимо связанных с историей и культурой города.

## **Наполнение и формирование фондовой коллекции**

Фондообразующими коллекциями историко-краеведческого музея стали: личный архив скульптора Г.Д. Алексеева, одного из первых членов Союза художников РСФСР, автора монументов Ленину и Марксу (даритель Г.Г. Елисеева); архив Народного артиста РСФСР, режиссёра кукольного театра Образцова В.А. Кусова (даритель В.Н. Кольцов); фото-коллекция советского военкора В.А. Тёмина, чья фотография с развивающимся знаменем Победы над поверженным Рейхстагом облетела весь мир весной 1945 года (передана в С.Н. Самсоновой).

Фондовое собрание Картинной галереи начиналось с 30-ти работ местных художников.

В первый же год существования галереи профессиональными и самодеятельными художниками в дар городу Балашиха было передано 30 картин, которые и положили основу фондового собрания Картинной галереи Балашихи.

В первые годы существования Картинной галереи фондовая работа не проводилась системно, дважды были утеряны книги учета. В связи с этой утерей на многие предметы нет документов приема, они записаны только в книгу поступлений без определенной даты приема, которая начата в начале 2000-х гг. Это создало большие трудности в 2016-2019 гг. в работе по загрузке предметов фондового собрания в Госкаталог РФ.

В 1970-80-х гг. ВХПО им. Вучетича сертифицировал (атрибутировал) предметы искусства для распределения по музеям СССР. Большое поступление в фондовое собрание Картинной галереи датировано 1988 годом – 1021 предмет, в числе которых живопись, графика, предметы декоративно-прикладного искусства советских художников - Г.М. Манизера, Б.Я. Рязова, Т.Н. Яблонской, В.С. Алфиевского, В.О. Апухтина, Ю.А. Багдасарова, В.В. Вагина, В.В. Домагацкого, Ю.Л. Коннова, Ф.Д. Константинова, О.А. Коняшина и других представителей соцреализма и классиков книжной иллюстрации. Музей располагает уникальной коллекцией произведений Херлуфа Бидструпа - датского художника - карикатуриста.

Декоративно-прикладное искусство представлено мастерами лаковой миниатюры села Федоскино Г.И. Ларишева, цветного стекла С. Жигалкина, Н. Павлуцкой, декоративной керамики Л. Де-Морей и др.

За 41 год существования галереи фондовая коллекция насчитывает 6556 единиц хранения, из которых 4611 единиц хранения основного фонда (статистика 2019г.). Она включает в себя живопись советского и

постсоветского периодов, плакаты, фотоматериалы, скульптуру, современное искусство.

Базовыми коллекциями являются работы балашихинских художников - Л.М. Стиля, М.К. Аникеева, А.Н. Петрова, династии Радимовых.

Новая страница в развитии музейного дела Картинной галереи города Балашихи была открыта в 1996 году, когда по поручению Комитета по культуре Администрации Московской области в рамках подготовки к участию в Международной выставке наивного искусства в Братиславе «Инсита-97», была организована и проведена 1-ая Московская областная выставка-конкурс «Наивное искусство Подмосковья» на базе Балашихинской картинной галереи. Было составлено Положение выставки-конкурса, утверждённое председателем Комитета по культуре администрации Московской области С.В. Гужаевым, подчеркнувший «новизну проблемы и отсутствие ранее методической и выставочной работы с наивными художниками в Московской области».

1-ая Московская областная выставка-конкурс «Наивное искусство Подмосковья» была открыта 15 декабря 1996-ого года, закрытие состоялось 28 февраля 1997-ого года. В ней приняли участие 50 авторов из 27 городов и населённых пунктов Подмосковья, было экспонировано 237 работы.

В позальной описи можно увидеть фамилии художников, составивших чуть позже основу коллекции наивного искусства Балашихинской картинной галереи: Б.И. Животова, Н.Н. Зверковской, Л.В. Ковтюх, О.А. Лобановой, Л.Н. Паршенкова, В.С. Юдова.

В письме (от 28.01.97г. №27-18/01) Главе Балашихинского района В.И. Кибальнику заместитель Министра культуры Российской Федерации В.П. Дёмин выразил благодарность Городской художественной галерее, отделу культуры Балашихинского района и лично В.И. Кибальнику за прекрасно организованную и проведённую выставку «Наивные художники Подмосковья», проходившую в рамках Международного проекта «Инсита-97», включенную в перечень мероприятий Дней ЮНЕСКО в России. Далее В.П. Дёмин пишет: «...галерея может стать прекрасным центром наивного искусства Подмосковья... здесь может сформироваться коллекция из лучших работ самобытных художников и вестись методическая работа по их выявлению, «что прежде не делалось в Подмосковье».

Сохранился Протокол заседания жюри от 31 января 1997-ого года по подведению итогов работы областной выставки «Наивное искусство Подмосковья», в котором можно прочитать следующее: «Жюри поддерживает мнение Министерства культуры Российской Федерации, Комитета по культуре Администрации Московской области, государственного Российского Дома народного творчества и художественной общественности о создании на базе Балашихинской картинной галереи отдела «Наивное искусство» с перспективой создания Музея наивного искусства Подмосковья».

Итогом выставки-конкурса стало комплектование региональной коллекции наивного искусства и участие в формировании государственной национальной коллекции наивного искусства России для участия в триеннале «INSITA-97» в Братиславе. Летом 1998-ого года вышло постановление Главы Балашихинского района (№ 720 от 08.06.1998 г.) об открытии в Балашихинской картинной галерее отдела «Наивное искусство». В галерее открывается отдел «Наивное искусство», ответственным за работу которого приказом директора Картинной галереи Н.С. Любимовым, назначается научный сотрудник П.И. Чернышёв, с обязанностями формирования отдела, поиска художников, пополнения фондов, ведения подготовки к организации музея «Наивного искусства Московской области».

Первое поступление в коллекцию наивного искусства произошло в 1998-ом году от Зверковской Нины Николаевны (1914-2004), жительницы г. Красноармейска, передавшей в дар музею четыре работы - «Никольская церковь в Царево», 1986 г.с., х., м., 60X50 см (КП 1218 Ж-129), «Астры и виноград», 1994 г.с., орг., м., 55x75 см (БКП 1217 Ж-128), «Морской пейзаж», 1998 г.с., орг., м., 45x60 см (БКП 1216 Ж-127), «Портрет М.И. Пушкина», 1982 г.с., карт., м., 50x40 см, (БКГ КП-1215Ж-126/НИ).

В феврале 1999-ого года в Балашихинской картинной галерее открывается фондовая выставка «Наивное искусство», представленная отделом наивного искусства галереи, а 23мая этого же года - 2-ая областная выставка наивного искусства «Моё Подмосковье», объединившая в одной экспозиции 33-х художников, 133 экспоната. На выставке были представлены города Московской области – Балашиха, Жуковский, Красноармейск, Лотошино, Лыткарино, Люберцы, Мытищи, Ногинск, Одинцово, Орехово-Зуево, Павловский-Посад, Пушкино,

Щёлково, пос. Жиховская. Выставка проводилась в рамках празднования дней славянской письменности и культуры.

Коллекция наивного искусства Балашихинской картинной галереи к 1999-ому году состояла из 150 единиц хранения. Она содержала 4 работы Н.Н. Зверковской, 8 работ И.М. Никифорова, 67 работ Б.И. Животова, 49 работ Л.В. Ковтюх. В мае 2001-ого года по решению Администрации района и по согласованию с Министерством культуры РФ и Администрацией Московской области в рамках празднования Дней славянской письменности и культуры была проведена Всероссийская выставка художников и мастеров декоративно-прикладного искусства «Наивное искусство России».

Следующее большое пополнение фонда музея произошло в 2002-ом году от ГРДНТ им. В.Д. Поленова - на ответственное хранение было принято 971 работа самодельных художников, студентов заочного народного университета искусств (ЗНУИ), имена многих из которых сегодня известны в области наивного искусства всем музейным институциям России и зарубежья. В последующие годы галерея проводила выставки наивного искусства уже из собственных фондов.

15 сентября 2009-ого года был открыт филиал музея «Научный фонд «Наивное искусство». На базе филиала было организовано несколько творческих студий, стала собираться библиотека. Участники студий принимали участие в выставках наивного искусства, проводимых картинной галереей в последующие годы. За 13 лет, с момента проведения 1-ой Московской областной выставки «Наивное искусство Подмосковья», к 2009-ому году сформировалась коллекция наивного искусства музея, она состояла из 1298 единиц хранения живописи и графики.

Начиная с 2016-ого года деятельность Балашихинской картинной галереи, в области наивного искусства, приняла несколько иной оборот. Активизировалась научная, исследовательская, изыскательская работа галереи в области наивного искусства и стала определяющей в плане формирования плана выставок, непосредственно самих экспозиций, подбора авторов.

Этому поспособствовало сотрудничество с Общественным фондом наивного искусства «Остров Тарабаров» в лице его президента С.Д. Тарабарова. В какой-то степени это стало определяющим фактором в плане формирования плана выставок, непосредственно самих экспозиций, подбора авторов и формирования фондовой коллекции.

Была разработана программа «Мир наивного искусства», в рамках которой в последующие годы проводились выставки наивного искусства:

- декабрь-январь 2016 г. – «Московская палитра» (из собрания Балашихинской картинной галереи совместно с Заочным народным университетом искусств (ЗНУИ) и ОФ наивного искусства «Остров Тарабаров»);
- март 2017г. – «Мир советского наива» (В.Ф. Аносов, В.В. Григорьев, А.В. Суворов из собрания Общественного фонда наивного искусства «Остров Тарабаров»);
- апрель 2017 г. – «Пришёл солдат домой» (персональная выставка художницы-вышивальщицы из Тверской области О.С. Францкевич, при участии Общественного фонда наивного искусства «Остров Тарабаров»);
- май 2017 г. – «Берёзовый рай Анастасии Дербенёвой» (совместно с Общественным фондом наивного искусства «Остров Тарабаров» и Общественным фондом «Музей русской народной живописи (коллекция Владимира Мороза и Анны Годик)»);
- июль 2017 г. – «Полярные этюды» (В.И. Голованов, из фондов Балашихинской картинной галереи);
- 24 июля 2017 г. – акция Международный день наивного искусства при участии Общественного фонда наивного искусства «Остров Тарабаров» (при поддержке Министерства культуры Московской области, Администрации Городского округа Балашиха, Управления культуры Администрации Городского округа Балашиха) с выставкой новых поступлений, о которой уже было сказано выше.
- 2017 г. – формирование постоянной фондовой экспозиции «Мир наивного искусства» из собрания Балашихинской картинной галереи.
- 2018 г. - проекты «Цветы и фрукты»; «Долгая дорога в рай», Международная выставка «Славянское древо» (балканское наивное искусство из коллекции С.П. Грызунова), Первая Балашихинская музейная биеннале наивного искусства.

Масштабный проект «Московская палитра» в декабре 2016-ого года, в котором объединились Заочный народный университет искусств (ЗНУИ), ОФ наивного искусства «Остров Тарабаров» и Балашихинская картинная галерея, стал знаковым в истории галереи - после закрытия выставки произошло первое дарение от фонда наивного искусства «Остров Тарабаров» - работа А.В. Суворова «Хуторок», 1997г.с., в авторской раме (холст, масло, 40х60 см, БКГ КП-3195 Ж-507).

Первый опыт показа частного собрания продемонстрировал положительный ресурс продуктивного сотрудничества музея с владельцами частной коллекции, а дальнейшее взаимодействие с ними позволило организовывать лучшую музейную экспозицию Подмосковья. Осенью 2017-ого года впервые в истории Балашихинской картинной галереи была сформирована постоянная фондовая экспозиция наивного искусства.

В экспозицию включены произведения Германа Блинова, Люси Вороновой, Николая Гамаюнова, Алексея Головченко, Василия Григорьева, Анастасии Дербенёвой, Александра Кириковича, Кати Медведевой, Владимира Мизинова, Михаила Ржанникова, Александра Суворова, Ивана Никифорова и других наивных художников, имена которых вошли во все справочники и энциклопедии наивного искусства.

Сегодня раздел наивного искусства музейного собрания Балашихинской картинной галереи насчитывает 1860 единиц хранения. Коллекция наивного искусства музея пополнилась работами Н.П. Алманова, В.Г. Аносова, А.А. Белых, С. Виккерс, Люси Вороновой, Елены Головань, В.В. Григорьева, А.Н. Дербенёвой, Д.И. Ерёмина, Н. Звероловлевой, А.В. Кондратенко, О.А. Лобановой, В.И. Макарова, А. Половинкина, А.Д. Пыжовой, А.Т. Рак, М.А. Ржанникова, А.В. Суворова, И.С.Суворова, Ю.П.Татьянина, А.С. Трубе.

Опыт экспонирования произведений сначала только из собрания ОФ наивного искусства «Остров Тарабаров» постепенно распространился на «привлечение» к участию в выставках и других коллекционеров: В.Н. Волкова - учредителя ОФ «Музей Елены Андреевны Волковой «Мир всем!»; С.П. Грызунова с его коллекцией балканского наива; О.В. Дьяконицыной - учредителя ОФ наивного искусства «Собрание Ольги Дьяконицыной»; В.А. Мороза и А.Годик - учредителей ОФ «Музей русской народной живописи (коллекция Владимира Моро за и Анны Годик)».

Формы «включения» частных художественных коллекций в музейное пространство происходит далеко не спонтанно. Анализ частных коллекций как объектов музейного показа, концепции тех или других выставочных проектов, объясняют причины обращения к коллекционерам с просьбой предоставить работы «нужных» авторов.

В ситуации сегодняшнего дня, когда финансирование муниципальных музеев из государственного бюджета на пополнение фондов отсутствует, частные коллекции, а также единичные дарения

авторов, являются основным источником пополнения музейного собрания. Начиная с 2016-ого года передано в фонды Балашихинской картинной галереи Общественным фондом наивного искусства «Остров Тарабаров» более 200 единиц живописи, графики, предметов декоративно-прикладного искусства, фотографии.

В качестве дарителей выступают авторы, члены семей художников, коллекционеры.

Однако фондовое собрание не имеет достаточной полноты научных исследований. Данная проблема ставит перед музеем серьезную задачу – увеличения штатных сотрудников для пополнения архивными, документальными, справочными материалами, а также их изучением и систематизацией.

В настоящее время коллектив музея составляет 17 штатных единиц: директора, заместителя директора, главного хранителя фондов, хранителя фондов, заведующего по техническому обеспечению выставок, учёного секретаря музея, художника-реставратора, 3 научных сотрудников, а также сотрудников, относящихся к вспомогательному и техническому персоналу.

Приоритетными направлениями деятельности музея являются научные исследования в области современного и наивного искусства, фотографии.

Балашихинской картинной галереей налажено сотрудничество с другими музеями России: Всероссийским историко-этнографическим музеем г. Торжка, Тверской области, ГБУК города Москвы "Московский музей современного искусства", ГБУК города Москвы "Музей русского лубка и наивного искусства", Екатеринбургским музеем изобразительных искусств, Государственным музеем-заповедником «Царицыно», МБУК «Екатеринбургский музейный центр народного творчества «Гамаюн», МБУК "Дзержинский краеведческий музей", г. Дзержинска, Нижегородской области, МБУК "Краеведческий музей города Железнодорожного", г.о. Балашиха, МБУК «Историко-краеведческой музей» г.о. Балашиха, Музеем Органической Культуры, г. Коломны, МБУК «Музей Петуха» Петушинского района Владимирской области, МБУК «Мытищинская картинная галерея», МБУК «Химкинская картинная галерея им. С.Н. Горшина», а также АГУ Ивановской области "Областной координационно-методический центр культуры и творчества", г. Иванова, ГБУК «Выставочные залы Москвы», Общественными фондами "Музей Елены Андреевны Волковой", "Музей русской народной живописи

(коллекция Владимира Мороза и Анны Годик", Общественными фондами наивного искусства "Собрание Ольги Дьяконицыной", "Остров Тарабаров" г. Москвы, Государственным институтом искусствознания, ГРДНТ им. В.Д. Поленова, ЗНУИ, МГАХИ им. В.И. Сурикова, Научно-реставрационным центром им. И. Э. Грабаря.

Сохраняя научно-просветительские функции городской музей, в некоторой степени становится и досуговым учреждением. Современный посетитель приходит в музей не только за знаниями, но и чаще всего за новыми впечатлениями, которые может предоставить только музей. В 2019 г. Балашихинскую картинную галерею посетило 25194 человек, из которых 11268 детей и подростков, 13926 взрослого населения. Галерея проводит большое количество культурно-досуговых мероприятий, концертов, презентаций и пр., вход на который объявляется свободным.

Такая политика делает музей демократичным по отношению к разным социальным группам населения – малообеспеченным гражданам, детям из неполных семей, детям из интернатов, инвалидов, ветеранов и др.

Таким образом, за 41 год существования Балашихинская картинная галерея превратилась в научно-культурное учреждение, выполняющее функции исследования и документирования процессов и явлений в области художественной культуры, хранилищем коллекций музейных предметов, решающим задачи образования и организации досуга населения.

### **Модернизация Балашихинской картинной галереи**

Программа развития Балашихинской картинной галереи на период 2020-2023 гг. исходит из трех основополагающих принципов:

- принцип модернизации – дальнейшее развитие музея, как научно-культурного учреждения и выход на принципиально новый уровень развития за счет реализации внутреннего потенциала. В современных условиях музею необходимо преобразование в саморазвивающуюся и самообучающуюся систему;
- принцип инновационного развития — внедрение в работу музея новых технологий с учетом передового опыта российских и зарубежных музеев;
- принцип сохранения существующих традиций музея;
- развитие системы менеджмента и PR-деятельности.

Развитие системы менеджмента в Балашихинской картинной галерее - это формы взаимодействия, направленные на привлечение внебюджетных источников финансирования, развитие новых видов деятельности, таких как маркетинг, предпринимательство и др. Основные задачи в области развития системы музейного менеджмента:

- наиболее эффективное использование имеющихся ресурсов (бюджетное финансирование, внебюджетные доходы);
- поиск путей привлечения в сферу деятельности музея новых ресурсов, основанных на использовании современных рыночных технологий.

Реализация первой задачи предполагает интенсификацию и оптимизацию внутренней структуры, т.е. раскрытие собственного ресурсного потенциала музея. В ее основе — повышение результативности выполнения нижеследующих работ:

1. Дальнейшее совершенствование системы планирования по основным направлениям деятельности, которое является одним из главных инструментов работы музея в области менеджмента. Оно ежегодно осуществляется администрацией при широком участии сотрудников.
2. Повышение профессионального уровня персонала в соответствии с личным потенциалом работника, учетом местных условий и возможностей учреждения, которое предполагает:
  - непрерывность процесса обучения;
  - повышение заинтересованности в постоянном самообразовании;
  - повышение профессиональной компетентности на курсах и стажировках, а также ведущих музеях России по вопросам основной музейной деятельности;
3. Создание благоприятной среды для деловой, научной и творческой активности сотрудников.

Привлечение в поле деятельности музея новых ресурсов должно, прежде всего, способствовать повышению его значимости в культурной среде города и региона, увеличению посещаемости.

В связи с этим важным является тактический и стратегический анализ целевой аудитории. Получатель услуг и его предпочтения — это главные содержательные составляющие маркетинговой стратегии, ключевые позиции которой должны быть учтены в практике создания и продвижения культурных услуг, предлагаемых музеем.

Для выявления потребительских запросов посетителей, показателя эффективности музейных услуг в музее необходимо проводить

мониторинг различных групп посетителей на предмет характера, целей, интенсивности посещаемости разных социальных слоев.

Появление в музее современных направлений деятельности требует от научных сотрудников более тесной работы со СМИ, активизации рекламной деятельности, меры по развитию общественных связей музея, маркетинга и др.

Реализация музейных услуг стала более эффективной благодаря активной PR-деятельности музея. Основой реализации PR-кампаний музея в 2016-2019 гг. являлись отдельные мероприятия и комплексы мероприятий, формирующие яркий образ того или иного события.

Комплекс специализированных PR-мероприятий включает:

- проведение презентаций (публичные открытия экспозиций, выставок), конференции, специализированные дни (дни открытых дверей, акции);
- разработка буклетов, афиш и пригласительных билетов, обеспечивающих освещение важнейших мероприятий музея в СМИ и интернет-ресурсах города, Подмосковья, России;
- бесплатное посещение музея для отдельных категорий лиц в течение года (детей-инвалидов, воспитанников комплексных реабилитационных центров, сотрудников музеев всех систем, военнослужащих срочной службы, инвалидов и участников ВОВ, многодетных семей и пр.

Стратегия развития PR-деятельности на период 2020-2023 гг. предполагает:

- поддержку благоприятного имиджа музея;
- разработку фирменного стиля;
- создание «информационно-музейного пространства».

Основными формами продвижения информации (PR-мероприятия) должны быть:

- интервью и публичные выступления;
- презентации;
- Дни открытых дверей;
- пресс-релизы;
- пресс-конференции;
- круглые столы;
- публикации в СМИ;
- сувенирная продукция музея;
- афиши.

Важное значение имеет особый бизнес-ресурс внешней среды, определяющий наличие стратегических конкурентных преимуществ музея в региональной среде.

Решение задач, поставленных новой концепцией развития музея, возможно лишь при условии эффективной работы всего коллектива, понимающего и принимающего эти задачи.

Стратегический анализ формулирует основные направления модернизации Балашихинской картинной галереи, определяет её организационную структуру, на основе чего выстраивается корпоративная стратегия развития в долгосрочном временном пространстве.

Для музея в современных условиях актуальным становится:

- оптимизация штата сотрудников, выполняющих поддерживающие (обеспечивающие) функции и расширение штата научных сотрудников;
  - развитие партнерских отношений с основными партнерами;
  - разработка на интернет-сайте функций виртуального просмотра экспозиций;
  - дальнейшее оснащение современным мультимедийным оборудованием;
  - нацеленность сотрудников на получение высоких результатов работы.
- Рост интенсивности работы музея в современный период, утверждение приоритетных направлений в его деятельности, привели к необходимости преобразования структуры музея.

В качестве базовых направлений в новой структуре были выделены научно-исследовательская и фондовая деятельность.

Было пересмотрено штатное расписание, появилась возможность создания двух научных отделов: научно-исследовательского (ученый секретарь музея, 2 научных сотрудника) и фондового (главный хранитель фондов, хранитель фондов, научный сотрудник, художник-реставратор).

Оптимизация штата сотрудников музея позволило решать задачи по развитию проектной деятельности, выполнению научных исследований в широком диапазоне проблем, определению перспективной тематики исследований, комплектованию и хранению фондовых коллекций. В целом была поставлена одна из главных задач музея — создание полнопрофильной системы экспозиций, раскрывающей кураторский замысел, тематику выставки.

Расширение культурно-образовательных услуг (музейный туризм), предлагаемых музеем для посетителей также должны привлечь в музей большее количество горожан и гостей города. Способность к мобильной

разработке и внедрению эффективных инноваций становится критерием продуктивности музея и эффективности его менеджмента.

### **Финансовая политика и развитие системы маркетинга**

Структура поступления финансовых средств фактически не изменилась: бюджет музея складывается из бюджетного финансирования и поступлений от приносящей доход деятельности. Ввиду этого важнейшей задачей финансовой политики Балашихинской картинной галереи за данный период стало обеспечение деятельности музея бюджетным финансированием и средствами от платных услуг.

Структура расходов Балашихинской картинной галереи в соответствии с указанными выше принципами финансовой политики включала основные расходные статьи: текущий ремонт, обслуживание коммунальными и охранными службами, а также оплата труда. В среднем расходы на оплату труда составляют более 1/2 всех расходов музея за год.

Принципы финансовой политики можно сформулировать следующим образом:

- развитие приносящей доход деятельности (в т.ч. уставной);
- выстраивание фандрейзинговой стратегии, поиск дополнительных средств финансирования;
- оптимальное финансовое обеспечение потребностей музея;
- финансовое поощрение научно-исследовательской и культурно-образовательной деятельности;
- совершенствование принципа материальной заинтересованности сотрудников музея;
- привлечение внебюджетных средств для повышения заработной платы сотрудникам музея, а также реализации выставочных проектов.

С учетом указанных принципов перспективная структура поступления финансовых средств музея будет складываться из нескольких компонентов:

- бюджетное финансирование;
- доходы от уставной деятельности;
- целевое финансирование социально ориентированных проектов;
- фандрейзинг (спонсорская, благотворительская, грантовая деятельность).

Для успешного функционирования финансовой системы Балашихинской картинной галереи особое внимание будет уделено развитию маркетинга. Главным содержанием маркетинговой деятельности музея должна стать забота об удовлетворении нужд потребителя посредством «музейного товара» и целого ряда факторов, связанных с его созданием, поставкой и потреблением.

Структура комплекса платных музейных услуг, на сегодня выглядит следующим образом:

- плата за экскурсионное обслуживание;
- плата за посещение экспозиций и выставок;
- коммерческие выставки;
- доход от продажи печатной продукции, изданной музеем;

Являясь муниципальным учреждением, музей использует в качестве основы реализации данного механизма (создание-поставка-потребление) систему некоммерческого маркетинга, предполагающего следующие мероприятия:

- изучение потребностей различных социальных групп населения и ориентации всей деятельности организации на их удовлетворение;
- создание широкой системы общественных коммуникаций;
- освоение инновационных форм и методов работы;
- обеспечение высокого имиджа и репутации музея.

В отдельных случаях некоммерческий маркетинг способен дать финансовый результат. Основными маркетинговыми механизмами повышения доходов являются:

- увеличение количества платных услуг, предоставляемых населению;
- изменение ценовой политики, поддержание гибкости ценового планирования, рассчитанного на привлечение в музей большего количества посетителей.

Развитие бренд-менеджмента, позволяющего более эффективно реализовывать музейные услуги.

Анализ существующего комплекса платных услуг музея позволяет определить перспективы его расширения, в частности:

- создание, издание и продвижение собственных информационных продуктов;
- проведение музейных вечеров, концертов и т.д.
- изготовление и продажа копий музейных предметов, а также собственной сувенирной продукции;
- организация выставки-продажи книгопечатной продукции;
- увеличение спектра образовательных услуг: организации лекций, семинаров, художественных кружков, мастер-классов;
- предоставление площадей выставочного зала в аренду для проведения лекций, тренингов, деловых встреч и т.д.;

В связи этим, основным принципом ценовой политики должен стать принцип доступности музейных услуг как специфического товара. Во многом их востребованность определяется степенью узнаваемости на рынке культурных услуг. В связи с этим большое значение имеет продвижение существующих и создаваемых брендов. Бренд, являясь зарегистрированным символом, представляет собой своего рода историю товара, его репутацию, «комплекс впечатлений, которые остаются у потребителя».

К числу брендов, требующих активного продвижения, необходимо отнести:

- изменение наименования музея – «Картинная галерея» на «Балашихинская картинная галерея», что сделает «привязку» к месту;
- разработка нового логотипа музея;
- наименование крупных мероприятий музея и сопутствующая им символика (например, «Международная художественная выставка «Славянское древо», «Международный день наивного искусства», «Балашихинская музейная биеннале наивного искусства»);
- наименование печатной продукции музея и ее дизайн;
- наиболее ценные экспонаты музея, их графическое изображение.

В качестве товарного знака бренд может быть отражен на сувенирной продукции.

## **Концепция развития основных направлений работы**

### **Научно-исследовательская работа**

Картинная галерея является муниципальным бюджетным учреждением культуры и является одним из центров по изучению, сохранению и использованию художественного наследия в Подмосковье.

Научно-исследовательская работа должна являться одним из основных видов деятельности музея, и направлена на исследование фондовой коллекции и развитие культурно-образовательных программ.

Наиболее ярко ее ресурс проявился в экспозиционной работе, в творческом отношении к научному содержанию и художественному образу новых экспозиций выполненных с 2016 по 2019 гг.

За период с 2016 по 2019 гг. сложился стабильный коллектив музея. Из 9 сотрудников административного и научного направления, 8 сотрудников имеют высшее профессиональное образование, один - средне-профессиональное (художник-реставратор).

Тематика научных исследований музея сформирована в соответствии с задачами, определяющими его деятельность. Посетители включаются в научную жизнь музея посредством обзорных и тематических экскурсий, лекций, творческих встреч. Результатами этой работы стали тексты экскурсий, методические разработки новых экскурсий для различных категорий экскурсантов, программы и сценарии мероприятий.

В 2017-2019 гг. администрация и сотрудники музея приняли участие в работе научно-практических конференциях - «Первая Балашихинская музейная биеннале наивного искусства», «Музей и коллекционер» (Химкинская картинная галерея), «Барадулинские чтения» (МАУК «Центр искусств и ремесел», Балашиха), в научных чтениях памяти К.Г. Богемской в Государственном институте искусствознания (Москва), в ФГБУК "Всероссийский историко-этнографический музей" "Михайловские чтения-2018", в Тульском выставочном зале была прочитана лекция о коллекции наивного искусства галереи.

Сотрудниками музея были организованы две экспедиции в 2017 и 2018 гг., результатом которых стало пополнение основного фонда музея более чем 400 единиц хранения.

В проектный период запланированы формы взаимодействия с научными организациями Москвы, музеями Подмосковья, Российской Федерации в области научно-исследовательской деятельности:

- организация новых совместных научно-исследовательских проектов;
- проведение совместных научных конференций;
- обмен научной информацией с потенциальными партнерами.

В сфере научных исследований продолжится сотрудничество по обмену научной информацией с институтами, музеями Российской Федерации.

Новая концепция научно-исследовательской работы в музее предусматривает сохранение и дальнейшее развитие научного ресурса музея как важнейшего фактора его модернизации. За этот период необходимо решить следующие проблемы, существующие в области научно-исследовательской работы:

- превалирование в тематике научных исследований научных тем в области современного, наивного искусства, а также фотографии. Необходимо разработать и ввести рейтинговые критерии оценки эффективности научной деятельности, ориентированные на теоретическое и прикладное музееведение.
- участие сотрудников в грантовых проектах, с целью расширения и финансовой поддержки научных исследований, пополнения фондов музея, создания новых экспозиций.
- расширение исследований в области музеологии как в практическом, так и в теоретическом направлениях.
- предусмотреть выпуск каталогов по фондовой коллекции, сборников научных работ.

Условием решения проблем является повышение профессионального уровня сотрудников музея. В этой области необходимо усовершенствовать принципы взаимодействия с институтом повышения квалификации Министерства культуры РФ, музейными учреждениями России.

Перспективным направлением организации научных исследований является применение проектного и грантового методов по решению различных комплексных музейных проблем, создание временных творческих коллективов, включающих сотрудников музейных и приглашенных на договорной основе научных работников разных научных направлений (междисциплинарный подход).

## Научно-фондовая работа. Комплектование фондов.

На 31 декабря 2019 г. собрание Картинной галереи насчитывает 6556 единиц хранения, из которых 4611 единиц хранения основного фонда (статистика 2019г.).

До последнего времени перспективной концепции комплектования фондовой коллекции не существовало. Количество музейных экспонатов основного и научно-вспомогательного фонда увеличилось на 130 % по сравнению с 2016 г. Значительный прирост музейного собрания обусловлен поступлениями от авторов и частных музейных институций.

В настоящее время ответственным по учету и хранению фондов музея является главный хранитель фондов.

Площадь фондохранилища занимает 243,7 кв.м. и заполнено на 95%. Помещение плохо приспособлено для хранения экспонатов: отсутствует вытяжная вентиляция, приборы контроля уровня температуры и влажности, имеются случаи подтопления фондов жильцами верхних этажей.

С учетом перспектив дальнейшего комплектования музейного собрания с 2016 г. силами сотрудников производится косметический ремонт фондовых помещений.

Концепция развития научно-фондовой работы предполагает решение следующих задач:

1. Приведение систему учета музейных предметов в соответствие с Едиными правилами организации формирования, учета, сохранения и использования музейных предметов и музейных коллекций.
2. Включение в состав МФ РФ музейных предметов в соответствии с Едиными правилами организации формирования, учета, сохранения и использования музейных предметов и музейных коллекций, находящихся в музеях Российской Федерации;
3. Проведение научной инвентаризации музейного собрания согласно схеме классификации, путем составления основных учетных документов;
4. Проведение ревизии научно-вспомогательного фонда музея и выявление предметов, утративших экспозиционную и научную ценность, дважды зарегистрированных в научно-вспомогательном и основном фондах;
5. Создание страховых копий основных учетных документов музея для повседневной учетно-хранительской и научной деятельности;
6. Создание страховых копий предметов фотодокументальной коллекции. Частое обращение к музейным ценностям на бумажных носителях создает серьезную угрозу состоянию их сохранности;

7. Продолжение работы по формированию базы данных электронного каталога музейного собрания;
8. Оснащение в ближайшие несколько лет современным фондовым оборудованием;
9. Подготовка к изданию и издание каталогов наиболее ценных музейных коллекций и научная публикация коллекций музейного собрания.

Комплектование музейных фондов должно осуществляться в соответствии с профилем и научной концепцией комплектования музея. Комплектование музейных фондов — одно из основных направлений музейной деятельности, процесс выявления и сбора предметов музейного значения, приобретающих в музее статус музейных предметов.

От состояния комплектования и состава фондов зависит эффективность всех других направлений деятельности музея: научно-исследовательского, научно-экспозиционного, культурно-образовательного.

Для плодотворной фондовой работы необходимо увеличение количества сотрудников по комплектованию и хранению фондов и заинтересованность в этом вопросе каждого работника музея. Нормативная потребность в штатных работниках ответственных за фондовую работу определяется исходя из технических характеристик здания, которое занимает музей и объема работ.

В музее сотрудники, занимающиеся комплектованием фондов, имеют двойную нагрузку, кроме того на них лежит ответственность за организацию выставок, сохранность экспонатов, проведение лекций, экскурсий.

Для активизации фондовой работы необходимо введение в штат музея дополнительных штатных должностей научных сотрудников, хранителей музейных предметов, экскурсоводов.

Целенаправленная работа по комплектованию фондов предполагает принятие комплексной программы музея, предусматривающая сдачу каждым работником музея определенного количества экспонатов, а также непосредственную работу сотрудников музея с горожанами и закупку ценных экспонатов. Реалистичность данной программы возможна только при финансовой поддержке со стороны Администрации Городского округа Балашиха, дополнительного финансирования.

Данные меры должны усилить работу по комплектованию фондов и в течение 5 лет повысить количество экспонатов до 10 000 единиц хранения.

Исходя из состава и полноты своего музейного собрания Картинная галерея в политике комплектования на запланированный период руководствуется следующими принципами:

1. Комплексность.
2. Плановость и целенаправленность. Отбор предметов в соответствии с научно обоснованной программой, знанием содержания и полноты фондовых коллекций, экспозиционных задач, профилем музея и тематикой его исследований.
3. Тщательность в отборе культурных ценностей, подробное исследование их свойств и тем самым выявление их значимости для музейного фонда.

Комплектуемые материалы должны обладать следующими характеристиками:

- информативность, т.е. объем, характер и содержание информации, которая заложена в предмете, рассматриваемом как объект для музейного фонда.
  - коммуникативность (репрезентативность) — способность предмета наглядно и достоверно отражать определенную информацию.
  - аттрактивность (привлекательность) — свойство предмета привлекать к себе внимание при экспозиционно-выставочном использовании.
  - экспрессивность — способность предмета оказывать эмоциональное воздействие.
  - эстетичность — особое свойство музейного предмета, отбираемого как произведение искусства и удовлетворяющего, следовательно, эстетическим требованиям.
4. Предпочтение при выявлении и музеефикации культурных ценностей уникальным предметам.
  5. Равномерность в сочетании двух направлений комплектования: типологическое (систематическое) и тематическое.
  6. Актуальность. Определение перспективных направлений комплектования материалов по современности, исходя из учета основных тенденций общественного развития.

Далеко не каждый предмет, включаемый в музейный фонд, обладает суммой этих свойств, однако музей как хранилище ценностей Российской Федерации и Подмосковья заинтересован в предметах, чьи свойства как музейного предмета наиболее выражены.

## Экспозиционная деятельность

Предусмотреть создание системы виртуальных экскурсий (новые принципы организации экспозиционного пространства на основе интерактивных мультимедиа технологий).

Новая концепция развития научно-экспозиционной и выставочной деятельности ставит задачу создания системы полнопрофильных экспозиций, Она является неотъемлемой частью модернизации музея и предусматривает дальнейший поиск новых подходов, как в научном содержании, так и в образно-художественном.

Однако следует учитывать, что экспозиция - не иллюстрация к учебнику.

Определяющим принципом в этом направлении является взгляд на экспозицию как на комплексную, многофункциональную научно-художественную структуру, синтезирующую в себе науку и искусство. Научный сотрудник, разрабатывающий научную концепцию экспозиции, и музейных художник (дизайнер), составляющий ее художественную концепцию, являются равноправными участниками единого процесса и действуют в режиме диалога уже на начальных стадиях подготовки экспозиций.

Задачи, которые необходимо решить в процессе экспозиционной работы музея:

1. Создание логически выстроенной системы экспозиций, с взаимосвязанными разделами, понятной посетителю и удобную в осмотре.
2. Изменение концептуальных подходов к созданию экспозиции с целью ее приближения к человеку, использование интерактивных приемов, экспонатов и принципа «руками трогать» с целью погружения посетителя в художественную среду.
3. Использование современных технических средств с целью предоставления научной информации.
4. Активизация творческого поиска современных методов создания в экспозициях художественного образа, новых жанров современного искусства при сохранении традиционных, сущностных подходов, характерных для музея в его классическом представлении, что позволит сохранения музея как уникального социального института общества.
5. Разграничение приемов при создании стационарных экспозиций и при отработке методик и подходов в художественном решении выставок, более свободных и авангардных, которые носят более эмоциональный характер.

6. Формирование единого художественного стиля всей системы экспозиции и музея в целом позволит, несмотря на многообразие подходов и решений, сформировать неповторимый образ музея.

Чертами этого стиля станет отношение к музею как к неповторимому центру науки и культуры, послужит сохранению лучших классических традиций

в оформлении всех интерьеров музея, его рекламной продукции, брендов, атмосферы гостеприимства и внимания к посетителю.

Стиль в экспозиции диктует наличие подлинных экспонатов, раритетов, уважительное отношение к экспонату-подлиннику и возможность «погружения» в художественную среду путем включения интерактивных приемов, также формирование определенного художественного образа, «своего лица» музейного пространства.

### **Выставочная деятельность**

Музейная выставочная деятельность — неотъемлемая часть экспозиционной деятельности, ее наиболее динамичная форма, главной целью которой является расширение и обогащение художественной памяти посетителей на основе культурного наследия.

Анализ показал, что на протяжении многих лет именно выставочная деятельность была приоритетной в работе галереи.

Сразу после открытия галереи в 1978 г. выставочная деятельность проводилась в полном объеме. В течение года в среднем проводилось около 20 различных выставок – от художественных до не имеющих отношения к деятельности музея.

На сегодняшний день образовавшаяся ситуация позволяет:

- дополнить основную экспозицию;
- своевременно представлять музейными средствами важнейшие исторические и общественно значимые события в жизни города, области, страны;
- знакомить посетителей с коллекциями из музеев России;
- предоставлять образовательным учреждениям города информационные материалы музейного значения.

Начиная с 2016 г. музей ежегодно готовит в среднем около 15 временных выставок по различной тематике.

В процессе выставочной деятельности отрабатываются новые способы и методы презентации музейных предметов, внедряются ранее не использованные материалы, апробируются современные информационные технологии.

Подготовка выставки всегда способствует активизации научного комплектования фондов, делает этот процесс целенаправленным.

В новых условиях выставки стали в масштабах города своеобразным индикатором ритма общественной жизни, поддерживающим культурные и социальные ценности города. Посещение выставок, при условии организации информационно-рекламного обеспечения события, превращается в одну из традиционных форм досуга для горожан.

В 2020-2023 гг. планируется как расширение, так и поиск новых выставочных средств, проведение ряда перемен в организации выставочной работы в целом.

В новой концепции развития Балашихинской картинной галереи перспективные направления выставочной деятельности предусматривают:

- расширение тематики обмена выставками в пределах Подмосковья и России;
- реализация совместных выставочных проектов с региональными, центральными, зарубежными музеями. В период с 2017 по 2019 гг. успешно реализованы межмузейные выставочные проекты: «Кусково. Земли лоскутик драгоценный» (2017 г., с музеем-усадьбой Кусково г. Москвы), «Прощание с Петухом» (2017 г. совместно с музеем Петуха г. Петушки Владимирской области), «Меценаты и предприниматели земли балашихинской» и «Знаменитые фамилии земли балашихинской: Румянцевы» (2017, 2019 гг, совместно с краеведческими музеями Городского округа Балашиха), «Война и Победа в фотографиях Виктора Тёмина» (2018 г., совместно с Историко-краеведческим музеем Балашихи), «Николай Андреев. Серпухов. Россия» (2018 г., совместно с Серпуховским историко-художественным музеем).
- использование современных технологий, креативных новых форм как в научном содержании, так и в оформительских концептуальных подходах.

Тематика выставок предусматривает развитие традиционных направлений, ориентированных, в первую очередь, на популяризацию подлинных памятников:

1. Выставки коллекционных материалов из фондов музея.
2. Тематические выставки к важнейшим событиям, юбилеям в жизни страны, региона, города.
3. Тематические выставки, расширяющие возможности взаимодействия музея с образовательными учреждениями.

Концепция развития музея предусматривает создание выставок, которые пользуются постоянным интересом и обеспечивают дополнительную музейную аудиторию за счет экспонирования частных собраний.

### **Культурно-образовательная работа и туризм**

Одним из основных направлений деятельности балашихинской картинной галереи является культурно-образовательная работа, ориентированная на презентацию и популяризацию художественного и декоративно-прикладного наследия.

Традиционными формами культурно-образовательной работы музея являются экскурсии, лекции, встречи, акции.

Дифференцированный подход к различным категориям музейной аудитории — школьникам, студенчеству, взрослому населению, гостям города обуславливает специфику экскурсионной работы.

В 2019 г. проведено 313 экскурсий, 250 культурно-массовых и образовательных мероприятий.

Анализ культурно-образовательной деятельности музея за период 2016-2019 гг. позволяет выделить следующие проблемы в работе музея:

- недостаточное использование основ музейной педагогики и образования, слаборазвитая система взаимодействия с образовательными учреждениями;
- слабое взаимодействие с администрациями муниципалитетов области, муниципальными музеями Подмосковья;

Стратегия развития культурно-образовательной деятельности в 2020-2023 гг. предполагает два основных направления: образовательное (за счет расширения форм сотрудничества с учебными заведениями и разработки образовательной концепции музея), и досуговое (за счет разработки доступных долговременных и кратковременных культурно-досуговых проектов для конкретной музейной аудитории).

Решение данных задач требует налаживания системы музейного мониторинга, изучения требований и ожиданий музейной аудитории. Основными формами мониторинга станут опрос и анкетирование.

В рамках расширения спектра культурно-образовательных услуг необходимо ввести в постоянную практику проведение круглых столов, встреч, интерактивных форм культурно-образовательной деятельности. Применению принципа интерактивности будут способствовать новые подходы в организации экспозиций.

Традиционные музейные праздники - «Международный день музеев», «Ночь искусств», «День дарителя» - планируется дополнить новыми проектами, т.к. практика показывает, что они пользуются высоким спросом и привлекают самые разные категории посетителей.

Большие перспективы имеет проведение комплексных экскурсий, объединяющих внутримузейную и немузейную экскурсии.

Для расширения экскурсионной деятельности в отдельных случаях необходимо заключение агентских договоров, а также усиление работы с ТИЦ Подмосковья.

Итогом такой работы должно стать привлечение нового посетителя и стабильное увеличение посещаемости музея до 28000 человек в год в течение 3 лет.

### **Издательская деятельность**

Развитие основных видов музейной деятельности ставит вопрос о постоянной публикации результатов работы. За период 2017-2019 гг. галереей были изданы:

2019. Андрей Колосов. Камилла Любарт. Каталог выставки. <https://yadi.sk/i/Lpo-72I4j3t1HA>

2019. «Герман Блинов. Итоги». Каталог выставки. [https://yadi.sk/i/bIoeWfZ\\_o-1kgw](https://yadi.sk/i/bIoeWfZ_o-1kgw)

2019. «Первая Балашихинская музейная биеннале наивного искусства». Каталог выставки. <https://yadi.sk/i/VEL3DmhHe1k99A>

2018. «Сборник материалов научно-практической конференции Первой Балашихинской музейной биеннале наивного искусства». <https://yadi.sk/i/5ycL1N5GdPT1sw>

2018. Буклет. Постоянная фондовая экспозиция наивного искусства. [https://yadi.sk/i/RUs\\_aya\\_coYwaA](https://yadi.sk/i/RUs_aya_coYwaA)

2018. «Юрий Хоровский. Цвет времени». Каталог выставки. <https://yadi.sk/i/f6RgXvMWLqJq0g>

2018. «Цветы и фрукты». Каталог выставки. <https://yadi.sk/i/s9NW1NZBZDkoZA>

К числу крупных научных работ относятся два каталога больших выставочных проектов – Первой Балашихинской музейной биеннале наивного искусства (2019), каталог выставки «Герман Блинов. Итоги» (2019).

Для привлечения посетителей в музей необходимо активизировать рекламную деятельность с распечаткой рекламных проспектов, брошюр,

календарей, открыток с фотографиями отдельных произведений фондовой коллекции.

Для занятия издательской деятельностью музеем необходим профессиональный ризограф. На его основе в музее возможно создание полноценного издательского центра.

В новой концепции развития Балашихинской картинной галереи перспективными направлениями издательской деятельности являются и издание тематических сборников «Выставки года», выпуски каталогов по отдельным фондовым коллекциям.

### **Информатизация музея**

Все научные сотрудники музея полностью обеспечены компьютеризированными рабочими местами. Все рабочие места имеют доступ к локальной сети и к сети Интернет. Проведение культурно-массовых мероприятий в музее невозможно представить без использования мультимедийного оборудования.

Дальнейшая информатизация музея должна проводиться с учетом современных тенденций в области развития информационных и коммуникационных систем по двум направлениям:

- модернизация системы инфокоммуникации музея за счет внедрения современных аппаратных средств и обновления программного обеспечения;
- участие в создании информационных продуктов, отвечающих потребностям подразделений музея и позволяющих более эффективно проводить исследовательскую и популяризаторскую деятельность.

Ведется планомерная работа по загрузке экспонатов галереи в информационный сенсорный стол. Разрабатывается концепция представления на сайте галереи фондового собрания, а также виртуальных туров. Такая работа послужит значительным вкладом в популяризацию экспонатов, экспозиций и научных изданий музея.

### **Заключение**

В настоящее время Балашихинская картинная галерея обладает хорошей материальной базой, необходимым штатом сотрудников для поддержания уставной деятельности.

Музей можно назвать научно-культурным учреждением, выполняющим функции исследования и документирования процессов и явлений в области художественной культуры, решающим задачи образования

и организации досуга населения, позитивно влияющим на процессы развития культуры, образования и науки города и региона.

Концепция развития музея на 2020-2023 гг. позволит значительно расширить социальные функции и культурные инициативы музея, реализовать заложенные в нем возможности научно-культурного учреждения, эффективно использовать его образовательные и экскурсионные (туристические) ресурсы, сохраняя при этом наиболее перспективные традиционные направления музейной деятельности.

Программа крайне необходима для организационной и финансовой поддержки, а также стабильной и устойчивой деятельности музея в соответствии с целями и задачами Городского округа Балашиха.