

**МИНИСТЕРСТВО  
МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ  
ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ**

г. Тверь, наб. р. Лазури, д. 9А, кор. 1, 170100  
тел./факс: (4822) 33-34-92  
E-mail: mmp@tverreg.ru  
www.minmp69.ru

05.03.2026 686-ИП

№ \_\_\_\_\_  
на \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

**Руководителям органов по делам  
молодежи муниципальных  
образований Тверской области**

**Уважаемые коллеги!**

В соответствии с письмом Федерального агентства по делам молодежи от 04.03.2026 № ЕЛ/1916-06 об оказании содействия в вопросе продвижения Национальной премии «Хрустальный компас» (далее – Премия) Министерство молодежной политики Тверской области сообщает, что в настоящее время проходит заявочная кампания Премии.

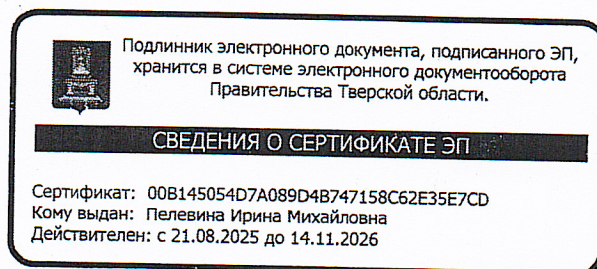
Просим рассмотреть возможность информирования заинтересованных лиц о проведении Премии.

Подробная информация о Премии, а также регистрация доступны на официальном сайте Премии: [rus-compass.ru/join/](http://rus-compass.ru/join/).

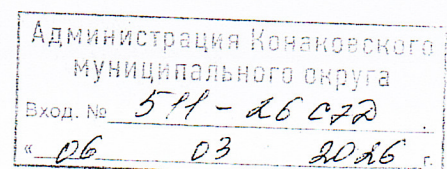
Приложение: в эл. виде.

**Исполняющий обязанности  
Министра молодежной  
политики Тверской области**

**И.М. Пелевина**



Манухин Даниил Романович  
+7 4822 333-492 (доб. 105)





## **ПОЛОЖЕНИЕ О НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ «ХРУСТАЛЬНЫЙ КОМПАС» (с изменениями от 2 февраля 2026 года)**

Национальная премия «Хрустальный компас» (далее – Премия) – премия в области географии, экологии, сохранения и популяризации природного и историко-культурного наследия. Премия проводится под эгидой Русского географического общества.

Присуждается ежегодно на конкурсной основе. В 2026 году Премия будет вручена за проекты и достижения, реализованные в 2025 году.

### **1. ОРГКОМИТЕТ ПРЕМИИ**

1.1. Для подготовки и проведения Премии создается организационный комитет (далее – оргкомитет).

1.2. В обязанности оргкомитета входит:

- разработка и утверждение программы и концепции Премии;
- осуществление общего контроля за ходом подготовки и проведения Премии;
- определение сроков и порядок проведения всех мероприятий в рамках Премии;
- разработка и утверждение Положения о Премии;
- организация работы экспертного совета;
- определение перечня партнеров Премии, порядок взаимодействия со СМИ;
- сбор, регистрация и хранение конкурсных заявок;
- формирование архива Премии;
- осуществление других видов деятельности, связанных с подготовкой и проведением Премии.

### **2. ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ ПРЕМИИ**

2.1. Совет создан в целях определения финалистов и победителей Премии из ведущих ученых и общественных деятелей России и зарубежных стран, экспертов по номинациям.

2.2. Основной задачей совета является определение финалистов и победителей Премии.

2.3. Все члены экспертного совета выполняют свои обязанности на общественных началах.

### **3. НОМИНАЦИИ**

3.1. Премия присуждается на конкурсной основе по следующим номинациям:

- Научное достижение  
(исследование в области географии, экологии, этнографии, истории, археологии и др.);

– Просвещение

*(образовательная или просветительская программа в области географии, экологии, популяризации историко-культурного наследия; организация и проведение научно-популярных лекториев, форумов, создание просветительских фильмов и иных мультимедийных проектов);*

– Лучший социально-информационный проект по сохранению природного и историко-культурного наследия

*(проект, направленный на формирование экологически ответственного сознания; сохранение природы, природных и культурных ландшафтов);*

– Лучший экологический проект промышленных предприятий, бизнеса

*(проект в области сохранения и восстановления окружающей среды; безопасности и уменьшения негативного воздействия на окружающую среду; ресурсосбережения в производстве, новых технологических решений);*

– Путешествие и экспедиция

*(организация и проведение уникального путешествия, экспедиции);*

– Лучший проект СМИ, медиапроект

*(серия публикаций, радио и телепередач, фильмов и иных мультимедийных проектов, направленных на формирование экологической культуры в обществе, сохранение и популяризацию природного и историко-культурного наследия);*

– Издание

*(научно-популярная книга, тематическое издание, серия книг, фотоальбомы, комплекты открыток о природных, археологических, культурных объектах; переиздание уникальных книг);*

– Фоторабота

*(фоторабота, серия снимков по тематике);*

– Гражданская позиция

*(премия за личный вклад в сохранение национального наследия. Выдвижение осуществляется по инициативе членов экспертного совета из числа заявленных участников).*

Специальные номинации:

– Лучший региональный проект

*(социально-информационный, просветительский проект, выдвинутый региональными отделениями Русского географического общества);*

– Признание общественности

*(победитель определяется путем интернет-голосования на сайте Премии).*

#### **4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

4.1. Сроки проведения конкурса:

– 1 сентября 2025 года – 15 марта 2026 года – прием заявок на соискание Премии;

– март – апрель 2026 года – заседание экспертного совета Премии, рассмотрение проектов, квалификационный отбор проектов;

- 1 апреля – 30 апреля 2026 года – интернет-голосование. Проект, набравший наибольшее количество голосов, станет победителем в номинации «Признание общественности»;
- май 2026 года – церемония вручения Премии.

#### 4.2. Получение статуса участника:

Принять участие в конкурсе на соискание Премии могут частные, творческие союзы, организации, учреждения и предприятия, реализовавшие проекты в области географии и экологии, сохранения и популяризации природного и историко-культурного наследия.

Плата за участие в национальной премии «Хрустальный компас» не взимается.

Участники имеют право заявлять несколько проектов. Каждый проект подается только в одну номинацию. Эксперты вправе рассматривать проекты в номинациях, отличных от указанных заявителями.

Проект или заявленный этап проекта должен быть реализован в 2025 году.

#### 4.3. Подача материалов:

Для регистрации участия в конкурсе необходимо скачать регистрационную форму на странице Премии по адресу [www.rus-compass.ru](http://www.rus-compass.ru).

Заполненную форму вместе с электронными материалами проекта необходимо прислать на адрес [premiya.compass@mail.ru](mailto:premiya.compass@mail.ru).

В случае, если объем материалов превышает 20 листов формата А4, необходимо прислать проект в распечатанном виде по адресу:

- для почтовых отправлений: 350015, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Митрофана Седина, д. 177, а/я. 282. В поле «кому» указать: Василенко Станиславу Сергеевичу;

- для курьерских отправлений: 350015, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. Красная, д. 154, оф. 605. В поле «кому» указать: Василенко Станиславу Сергеевичу.

Материалы, присланные на конкурс, остаются в архиве оргкомитета Премии и участнику не возвращаются.

Отправка производится за счет участника.

4.4. Выдвижение работ на конкурс может происходить по инициативе заказчика, исполнителя, авторского коллектива или экспертной группы. Кроме того, инициатором выдвижения проектов могут стать члены экспертного совета Премии или третьи лица. При этом в случае прохождения проекта в финал или его победы, награду получает автор/авторская группа проекта.

4.5. Оргкомитет Премии вправе публиковать заявку и другую информацию о проекте, контактную информацию, имя исполнителя и заказчика.

Все вопросы оргкомитету можно задать по электронной почте: [premiya.compass@mail.ru](mailto:premiya.compass@mail.ru). Тел.: +7 (800) 700-18-45

## 5. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОЕКТАМ

#### 5.1. Форма заявки содержит:

- автор и/или авторский коллектив проекта (с указанием руководителя проекта);
- контактные данные;
- номинация, в которую подается проект;
- наименование проекта;
- описание проекта;
- география проекта;
- цели и задачи;

- итоги реализации;
- сроки реализации.

5.2. Обязательными требованиями к проекту является заполнение заявки и создание мультимедийной презентации. Объем презентации не должен превышать 50 мб. Максимальное количество слайдов – 20. Презентация будет размещена на сайте Премии.

Кроме того, участник должен прислать фотографию, отражающую суть проекта. Фото будет опубликовано на сайте в сопровождении к материалам.

5.3. При предоставлении проекта в электронном виде, файлы необходимо пронумеровать в том порядке, в котором их должны рассматривать эксперты, например: 1. Заявка. 2. Презентация. 3. Фото.

#### 5.4. Специальные требования к номинациям.

##### 5.4.1. Научное достижение.

Участники конкурса, проведя исследования, должны получить новые данные, дополнить существующие сведения, разработать новые методики и приемы исследований.

Основные требования к проектам:

- актуальность исследований;
- четко обозначенные цели, задачи, применяемые методики и использованные новые материалы;
- реализация полученных результатов (монографии, книги, статьи, графики, схемы, карты, таблицы и др.);
- доступность полученных результатов (презентации в виде слайдфильмов, серии фотографий и т.д.);
- при наличии предоставить результаты экспедиционных исследований, дополняющие теоретические модели;
- практическое использование (рекомендации, новые методы, дополнения к картографическим атласам, картам и т.д.).

##### 5.4.2. Просвещение.

Проект должен освещать развитие географических и экологических идей, их реализацию, повышать образованность в области географии, экологии, природного и историко-культурного наследия.

Основные требования к проектам:

- объект и предмет исследований: школы, полевые практикумы, олимпиады, музеи, выставки, конференции и семинары, музеи заповедники, научно-просветительные и образовательные программы и т.д.;
- масштабность, т.е. охват географических территорий (стран, республик, краев, областей, районов, городов, отдельных населенных пунктов);
- компетентность организации (вуз, научно-исследовательский институт, отдельные корпорации, школы, клубы, общественные организации, предприятия, творческие союзы и т.д.);
- количество участников, подтвержденное протоколами, списками и т.д.;
- программная эффективность проводимого мероприятия;
- отражение в различных средствах массовой информации, печатной продукции.

##### 5.4.3. Лучший экологический проект промышленных предприятий, бизнеса.

Проекты должны содержать следующую информацию:

- суть проекта;
- практическое применение, результаты, положительные изменения;

- документы, подтверждающие реализацию проекта;
- патент, экспертное заключение, отзывы экспертов (при наличии);
- новизна, инновации, внедрение новейших технологий;
- уникальность;
- масштабность проекта;
- при наличии указать аналоги.

#### 5.4.4. Путешествие и экспедиция.

Проекты должны содержать следующую информацию.

Для экспедиции:

- программа экспедиции;
- охват территории (международный, национальный, региональный, районный, локальный);
- новизна (были ли раньше подобные путешествия, экспедиции);
- четко сформулированные цели и задачи;
- способы достижения: использование транспорта, пешеходные, лыжные, водные способы передвижения;
- участники: опыт, квалификация путешественников или участников экспедиции;
- полученные результаты, отраженные в отчетах, монографиях, научно-популярных книгах, статьях, очерках;
- доступность полученных результатов в презентациях, телевидении, радио, интернете, конференциях, встречах, фестивалях и т.д.;
- практическая значимость, использование в хозяйственной, рекреационной деятельности, для дальнейшего повышения уровня образования, осведомленности и обеспечения безопасности и т.д.;
- отчет об экспедиции;
- научные результаты экспедиции;
- фотоотчет.

Для путешествия:

- уникальность;
- масштабность;
- подробное описание целей, задач;
- охват территории (планетарный, региональный, районный, локальный);
- новизна (были ли раньше подобные путешествия, экспедиции);
- четко сформулированные цели и задачи;
- способы достижения: использование транспорта, пешеходные, лыжные, водные способы передвижения;
- участники: опыт, квалификация путешественников;
- полученные результаты, отраженные в отчетах, монографиях, научно-популярных книгах, статьях, очерках;
- доступность полученных результатов в презентациях, телевидении, радио, интернете, конференциях, встречах, фестивалях и т.д.;
- практическая значимость, использование в хозяйственной, рекреационной деятельности, для дальнейшего повышения уровня образования, осведомленности и обеспечения безопасности и т.д.

#### 5.4.5. Лучший проект СМИ, медиапроект.

Участник может предоставить в оргкомитет оригиналы публикаций в СМИ, а также материалы в электронном виде.

На конкурс принимается серия публикаций (не менее 5 материалов).

При подаче проекта в электронном виде необходимо прислать отсканированные публикации с указанием даты выхода материала, номер выпуска (для печатных СМИ), наименование СМИ, ссылка (при публикации в сети Интернет). Образец подачи размещен на сайте [rus-compass.ru](http://rus-compass.ru) в разделе «Принять участие».

#### 5.4.6. Издание.

Участник должен доставить опубликованное издание в оргкомитет в 3-х экземплярах. Рекомендуются также присылать электронные версии изданий.

Печатная продукция включает атласы, монографии, научно-популярные книги, сборники статей, рассказов, очерков, буклеты, фотокниги и фотоальбомы.

Основные требования к проектам:

- доступность изложения, т.е. умение представить материал в простом для чтения виде;
- новизна излагаемого материала;
- достоверность излагаемых событий;
- качество печатной продукции.

#### 5.4.7. Фоторабота.

Проект должен быть тематический, т.е. серия фотографий, объединенных общей идеей (темой).

Доставка фотографий возможна следующими способами: загрузка снимков на файлообменник или в облачное хранилище, отправка по электронной почте на адрес [rgemiyacompass@mail.ru](mailto:rgemiyacompass@mail.ru), отправка снимков на цифровом носителе по адресу оргкомитета.

Формат фотографий:

- JPEG, разрешение – не менее 300 dpi;
- размер кадра – не менее 2000x2000 пикселей;
- обработка в графических редакторах допускается, фотомонтаж – нет;
- минимальное количество фотографий – 5, максимальное – 30.

## 6. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПРОЕКТОВ

6.1. Предварительную оценку проектов проводит оргкомитет. В случае необходимости, оргкомитет имеет право запросить дополнительные материалы. Окончательно сформированный пакет материалов передается из оргкомитета членам экспертного совета для рассмотрения и оценки.

6.2. Критерии оценки проектов:

- соответствие тематическим направлениям и номинациям;
- актуальность проекта для данной отрасли и его социальная значимость;
- комплексность и территориальный охват;
- наличие инновационной составляющей;
- медийная привлекательность проекта;
- детальная проработка проекта (соответствие мероприятий целям и задачам, оптимальность механизмов реализации);
- эффективность (соответствие результатов поставленным задачам, наличие качественных изменений).

6.3. Имена победителей не оглашаются до момента проведения церемонии награждения.

## **7. ПОРЯДОК РАССМОТРЕНИЯ ЗАЯВОК И ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ**

7.1. Решение о присуждении Премии принимается путем голосования членов экспертного совета.

7.2. По три проекта в каждой номинации, набравшие наибольшее количество голосов, становятся финалистами премии. Победителями становятся проекты из числа финалистов.

7.3. Победитель в номинации «Признание общественности» определяется голосованием интернет-пользователей. Победителем становится проект, набравший наибольшее количество голосов. В голосовании принимают участие проекты, прошедшие квалификационный отбор. Сроки проведения интернет-голосования устанавливает оргкомитет.

Использование любых технологий, позволяющих автоматически регулировать количество голосов, запрещается. Набранные голоса будут аннулированы. Организаторы оставляют за собой право дисквалифицировать проект.

7.4. Имена победителей оглашаются на церемонии вручения.

7.5. Экспертный совет и оргкомитет оставляют за собой право не давать письменных или устных пояснений о мотивах принятия тех или иных решений по результатам рассмотрения заявок.

## **8. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ**

8.1. Победителям премии вручается статуэтка из хрусталя и серебра и почетный диплом победителя.

8.2. Финалистам премии вручается диплом.