

Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение
детский сад комбинированного вида № 14 города Крымск
муниципального образования Крымский район.

Применение технологии «буктрейлер» в работе с детьми старшего дошкольного возраста

Авторы: Гонтарь Алла Петровна,
воспитатель МБДОУ детского сада № 14;
Козлова Лариса Геннадиевна,
воспитатель МБДОУ детского сада № 14

Крымск 2021

СОДЕРЖАНИЕ:

Пояснительная записка	3
Содержательная часть	11
Информационное обеспечение	12
Приложения	14

Пояснительная записка

Данная методическая разработка адресована педагогам дошкольных образовательных организаций, заинтересованных в продвижении культуры чтения детей дошкольного возраста. В работе раскрывается вопрос о роли коротких видеороликов по мотивам книг в деятельности современного воспитателя, представлен материал по созданию творческого продукта - буктрейлера на базе Муниципального бюджетного дошкольного образовательного учреждения детского сада комбинированного вида № 14 города Крымска муниципального образования Крымский район.

Актуальность.

Тема данной работы **актуальна** потому, что в последнее время современное общество создает условия, в которых чтение с каждым годом утрачивает своё значение для развития личности ребенка. Доступные информационные ресурсы, являются мощным мотивационным фактором воздействия как на общество так и на развитие ребенка, вытесняют книгу, потребность и интерес к ней постепенно утрачиваются. Это становится проблемой, особенно для нашей страны, где чтению, отводится важная роль в системе педагогики. Падение интереса у людей к чтению влечет к ухудшению владением родным языком, снижает уровень грамотности населения.

Обоснование значимости.

Активизировать работу по приобщению детей к чтению необходимо, ведь детская книга важное средство социально-коммуникативного и познавательного развития, она помогает решить задачи, определённые в ФГОС ДО: обеспечивает усвоение детьми норм и ценностей, принятых в обществе, способствует развитию общения и взаимодействия ребёнка с взрослыми и сверстниками, развитию социального и эмоционального интеллекта, эмоциональной отзывчивости, сопереживания.

Мы считаем, что приобщение дошкольников к чтению должно осуществляться не только в детском саду, но и в семье. К сожалению, многочисленные исследования доказывают, что семья перестает быть средой, стимулирующей чтение ребёнка. Детям мало читают в семье, но ещё хуже то, что они не видят читающих родителей, им некому подражать в столь важной развивающей деятельности как чтение. Уровень компетентности родителей в области приобщения детей к книге и чтению невысок. Им не хватает основополагающих знаний о важности для ребёнка чтения вслух, о смысле домашних библиотек не только для детей, но и взрослых членов семьи, о необходимости использования детской литературы разных жанров для воспитания и развития детей. Чаще всего родители приобретают детям интерактивные книги, с которыми можно играть, в которых можно рисовать, раскрашивать, собирать пазлы, шнуровать т.д.. Взрослые, покупая такие книги, думают, что с их помощью могут и приобщить детей к чтению, и развить мелкую моторику рук, слух и чувство прекрасного. Но к сожалению, к чтению данные книги не имеют никакого отношения. Во-первых, во время игры с такой книгой отсутствует тактильная и эмоциональная связь между ребёнком и родителем. Во-вторых, ребёнок не слышит живую речь, не ощущает отношение взрослого к данной книге. В-третьих, взрослый не акцентирует внимание ребёнка на изображения в книге, не называет предметы, и как следствие- у ребёнка не формируется понятие «слово – образ».

В современном образовании буктрейлер достаточно широко используется в школьном обучении как инновационный метод повышения интереса к литературе и чтению. В практике дошкольного образования вопрос применения буктрейлера, по результатам анализа литературных и интернет источников, остается неизученным, нет достаточной информации и четкого алгоритма работы с детьми.

Новизна.

Исходя из этого, открывается возможность создания методических рекомендаций по использованию буктрейлера в работе с детьми дошкольного возраста с целью формирования интереса к художественной литературе. В педагогике существует достаточно средств повышения интереса ребенка к книге.

Итак, что же такое буктрейлер?

Буктрейлер – это короткий видеоролик по мотивам книги (аннотация), который включает в себя самые яркие и узнаваемые моменты книги, визуализирует её содержание.

Цель таких роликов – пропаганда чтения (рассказать о книге, заинтересовать, заинтриговать читателя), привлечение внимания к книге при помощи визуальных средств, характерных для трейлеров к кинофильмам. В ролике продолжительностью не более 3 минут информация о книге подается так, что сразу хочется взять её и почитать. Такие ролики снимают как к современным книгам, так и к книгам, ставшим литературной классикой. Большинство буктрейлеров выкладываются на популярные видеохостинги, что способствует их активному распространению в сети Интернет.

Для практикующих педагогов-дошкольников такая форма работы может рассматриваться как интересный опыт взаимодействия с дошкольниками и их родителями в процессе создания творческого продукта, что является не только средством приобщения ребёнка к чтению и средством развития личности ребёнка, но и является средством саморазвития педагога.

В этой связи такая форма работы с дошкольниками, как реализация деятельности по созданию буктрейлера, представляет интерес в условиях дошкольного учреждения.

Цель: способствовать формированию устойчивого интереса дошкольников к книге, художественной литературе через создание единой системы работы между ДОО и семьей посредством использования технологии «Буктрейлер».

Задачи:

1. Внедрить в педагогическую практику технологию буктрейлер для популяризации чтения художественной литературы в семьях воспитанников;
2. Повысить эффективность работы по приобщению дошкольников к книге через взаимодействие всех участников образовательного процесса: педагогов, детей, родителей;
3. Развивать у детей старшего дошкольного возраста умение договариваться о совместной деятельности и ее конечном продукте, распределять обязанности между собой, умение работать в команде;
4. Разработать методические рекомендации для педагогов ДОО по приобщению дошкольников к книге и чтению.
5. Обучить родителей созданию буктрейлеров.

Классификация буктрейлера

Первые буктрейлеры представляли собой слайд-шоу из иллюстраций с подписями или закадровыми комментариями. Сейчас это мини - фильмы, экранизация отрывка произведения с привлечением профессиональных актёров или любителей и т.д. При создании буктрейлера используются иллюстрации, фотографии, развороты книг, видео, фоновую музыку и прочее.

По способу визуального воплощения текста буктрейлеры бывают:

1. Игровые (мини-фильм по книге, видео можно снять самостоятельно или использовать отрывки из экранизации книги);

2. Неигровые (набор слайдов с цитатами, иллюстрациями, книжными разворотами, фотографиями и др.);
3. Анимационные (мультфильм по книге).

По содержательной классификации встречаются:

1. Повествовательные (презентующие основу сюжета произведения);
2. Атмосферные или эмоциональные (передающие основные настроения книги и ожидаемые читательские эмоции);
3. Концептуальные (транслирующие ключевые идеи и общую смысловую направленность текста).

Создание буктрейлера должно быть ориентировано на **четыре важных момента**, а именно:

1. Определить, на что бы вы хотели обратить внимание потенциального читателя, который смотрит ваш ролик;
2. Какие именно картинки или отрывки видео соотносятся с идеей произведения и поставленной задачей;
3. Проверить, подойдет ли видео или иллюстративный ряд выбранной музыке (музыка обязательно должна сочетаться с информацией и картинками, положительно воздействовать на воображение зрителя);
4. Решить, как в ролике будет представлен текст – появлением на слайдах, субтитрами или аудиозаписью вместо музыки.

Для создания буктрейлера потребуется минимальное **техническое обеспечение**:

- смартфон;
- микрофон, камера или фотоаппарат;

- компьютер (ноутбук);
- программы для звукозаписи, конвертирования видеофайлов, работы с фотографиями и картинками, нарезки и склеивания фильмов.

Основные этапы создания буктрейлера

1. Нужно выбрать книгу, желательно хорошо знать её.
2. Составить сценарий к буктрейлеру, это 10-15 предложений, которые можно озвучить вместе с картинками. Это самая сложная задача при создании буктрейлера. Если это повествовательный буктрейлер – важно внести интригу и выстроить сюжет таким образом, чтобы читателю непременно захотелось узнать, что же будет дальше. Если атмосферный – надо определить, какое же настроение у этой книги, и с помощью каких средств его можно передать. Поэтому к написанию текста сценария нужно подходить очень продумано. Стоит взвешивать не то что каждое предложение, а каждое слово.
3. Далее подобрать видео ряд, это могут быть картинки, рисунки, фотографии, видео нарезки фильмов, мультфильмов, не нарушая авторских прав. Если книга была экранизирована, можно использовать кадры из фильмов-экранизаций, но не увлекаться, иначе будет реклама не книги, а фильма.
4. Можно самим озвучить текст, можно наложить музыку.
5. Выбрать программу для работы с видео. Их представлено множество. Выбирается компьютерная программа или приложение, в которой все эти нарезки вкладываются, склеиваются и создаётся так буктрейлер.

После того, как материалы собраны, можно накладывать звук на видео/изображения и заниматься редакторской работой. Начинаям работать с видео рекомендуем использовать программы:

Windows Movie Maker бесплатная программа с русским интерфейсом для создания и редактирования фильмов, входящая в состав пакета основных компонентов Windows. Программа Movie Maker способна брать и обрабатывать видеофайлы с цифровой видеокамеры, создавать из изображений слайд-шоу, добавлять к видео заготовки, титры, звук, вырезать необходимые фрагменты и склеивать их, создавая при этом эффектные переходы от фрагмента к фрагменту. Широко используется для создания клипов, видео презентаций и обработки любительского видео. Минусы – одна звуковая дорожка, на которую нельзя одновременно загрузить два звуковых файла (мелодию и голос).

Microsoft PowerPoint 2016 необходимо для создания динамичных и эффектных презентаций. Microsoft Office PowerPoint содержит широкий диапазон функций управления графикой, текстом и стилями, что гарантирует профессиональный подход к разработке слайдов. Система организует быстрый обмен информацией благодаря интеграции с Microsoft Office SharePoint Server и Microsoft SharePoint Workspace. Пользовательский интерфейс Microsoft Office Fluent и графические возможности предназначены для быстрого завершения впечатляющего проекта в PowerPoint. Система обеспечивает защиту презентаций с применением прав доступа и простое начало процедуры рецензирования.

Movavi Clips — это видеоредактор для мобильных устройств, который позволяет редактировать видео и монтировать из роликов и фотографий короткие фильмы с переходами, титрами и стикерами, накладывать музыку, экспортировать их в видеофайл либо сразу в приложения вроде Instagram, Facebook, Twitter, Youtube. Мы используем приложение для Android, есть версия для iOS с почти идентичной функциональностью.

Video.Guru — видеоредактор позволяет монтировать или редактировать видеофайлы.

Возможности приложения Video.Guru:

- поддержка большинства форматов видеофайлов;
- возможность наложения спецэффектов;
- регулировка параметров изображения;
- поддержка различных соотношений;
- наложение музыки и других звуков в формате mp3 и других форматах, аудиомикшер;
- склейка и нарезка фрагментов;
- конвертация форматов;
- большой набор фильтров;
- сжатие размера файлов;
- возможность выкладывать результаты творчества в соцсети.

На начальном этапе мы самостоятельно обучались работе с программами. Затем обучили работе с этими программами педагогов и родителей воспитанников.

Презентация книги посредством видеоролика.

Презентация буктрейлера может быть часть образовательной деятельности, может быть отдельным мероприятием во вторую половину дня. После презентации буктрейлера обязательно демонстрируется книга, по поводу которой он снимался, проводится беседа о содержании книги, демонстрируются фрагменты содержания как этюд на тему данного произведения в форме кукольного театра или драматизации.

Системный подход в работе на основе буктрейлер технологии дал положительный результат в формировании читательского интереса у детей и помог сближению всех участников образовательного процесса.

Просмотр зрителями-воспитанниками, не участвовавшими в создании ролика, не только заинтересовал детей, но и вызвал интерес к чтению.

Можно попытаться пересказать за две минуты сюжет сказки, рассказа или романа, можно инсценировать начало произведения или его ключевой

момент, можно заснять реакцию читателей, а можно попытаться придумать что-то совсем оригинальное и новаторское. Главное - зацепить внимание потенциального читателя и побудить к чтению (или хотя бы - повторному просмотру буктрейлера).

Анализируя работу, мы пришли к выводу, что создание буктрейлера можно использовать как одну из технологий формирования предпосылок универсальных учебных действий. Ставим конкретную задачу, планируем результат, прогнозируем возможные варианты, оцениваем реально свои возможности. Проблемная ситуация является мощным источником мотивации у детей.

Таким образом, создание буктрейлеров стало не просто любимым делом, но отлично вписалось в образовательную деятельность.

Мы убеждены, что буктрейлеры, изготовленные именно родителями, надолго останутся в памяти ребёнка и помогут приобщить современных людей к духовному богатству человечества – к книгам.

Содержательная часть.

Приступив к работе, мы решили самостоятельно разобраться в понятии «буктрейлер», понять как данная технология используется в ДОУ. Для этого мы изучали литературу, просматривали обучающие ролики в интернете, знакомились с опытом работы других ДОО. После чего было решено внедрять данную технологию в воспитательно-образовательный процесс, с целью приобщения дошкольников к чтению.

В ходе работы было проведено анкетирование родителей воспитанников (**см. приложение**). В результате анкетирования выяснилось, что у 83 % семей нет домашних библиотек. Все родители считают, что необходимо знакомить детей с произведениями детских писателей, но при этом только у 33 % родителей есть время читать детям книги ежедневно, 69 % делают это редко. Только 12 % опрошенных посещают с ребенком

библиотеку. Произведения для длительного чтения выбирают только 39 % семей.

Исходя из результатов анкетирования мы решили провести следующую работу.

- Был подобран примерный список литературы для чтения с детьми дома, включающий произведения детских писателей различных жанров. **(см. приложение).**

- Был проведен мастер-класс для педагогов по изготовлению буктрейлеров **(см. приложение).**

- Родителям были направлены ссылки на обучающие видеоуроки по изготовлению буктрейлеров.

- Разработаны памятки для педагогов и родителей по созданию буктрейлера **(см. приложение).**

- В результате мы с помощью родителей воспитанников смогли собрать материал для приобщения детей к чтению в виде небольших рекламных видеороликов книг **(см.приложение).**

В дальнейшем мы планируем продолжить работу по созданию буктрейлеров, так как на наш взгляд это наиболее продуктивная форма работы по приобщению детей к чтению.

Информационное обеспечение:

1. Буктрейлер своими руками: примеры [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://school-of-inspiration.ru/buktrejler-svoimi-rukami-primery>
2. Буктрейлер: как создать? [Текст] / Сиппель Н.О. // Современная библиотека. – 2014.– №7 (47) – С.18-23.
3. Буктрейлеры [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://shgpi.edu.ru/biblioteka/blog/?p=2012>

4. Гудков Н. Буктрейлер: методика создания [Текст] / Гудков Н. // Библиополе. – 2014. – №10. – С.22-25.
5. Коллекция буктрейлеров [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://sodb.ru/taxonomy/term/111>
6. Максименко О.П. Формирование педагогической компетенции родителей в развитии речевых навыков ребёнка в семье. Семейное чтение /О.П.Максименко [Текст] // Воспитание и обучение детей младшего возраста. – М.: «Мозаика-Синтез», 2016. – С.731-736.
7. Памятка для создания буктрейлера [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://school-of-inspiration.ru/pamyatka-dlya-sozdaniya-buktrejlera>
8. Сайт Всероссийского конкурса Буктрейлеров [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.booktrailers.ru/>
9. Щербинина Ю.В. Смотреть нельзя читать. Буктрейлерство как издательская стратегия в современной России [Текст] / Щербинина Ю.В. // Вопросы литературы. – 2012. – №3.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Анкета для родителей

Уважаемые родители! Просим вас ответить на вопросы анкеты:

1. Читаете ли вы ребёнку книги? Если да, то как часто:

- ☐ ежедневно
- ☐ несколько раз в неделю,
- ☐ редко когда есть время

2. Вы читаете детям книги:

- ☐ по просьбе ребенка
- ☐ по своей инициативе

3. Обсуждаете ли вы прочитанное с ребёнком?

- ☐ Да
- ☐ Нет

4. Есть ли у Вас в семье домашняя библиотека?

- ☐ Да
- ☐ Нет

5. Сколько книг (приблизительно) она включает?

6. Каких жанров книги там представлены (стихи, сказки и т. д.)

7. Какие книги предпочитает ваш ребёнок:

- ☐ сказки
- ☐ стихи
- ☐ литературу о природе
- ☐ энциклопедии
- ☐ книги познавательного содержания,
- ☐ нет определённых предпочтений

8. Считаете ли Вы необходимым знакомить детей с произведениями детских писателей?

☐ Да

☐ Нет

9. Каких авторов произведений для детей Вы знаете?

10. Рассказывает ли ваш ребёнок о тех книгах, которые прочитали в детском саду?

☐ Да

☐ Нет

11. Посещаете ли вы с ребёнком в библиотеку?

☐ Да

☐ Нет

12. Читаете ли вы с ребёнком произведения для длительного чтения?

☐ Да

☐ Нет

13. Если да, то какие последние произведения вы прочитали?

14. Читаете ли вы сами литературу?

☐ Да

☐ Нет

15. Если да, то что предпочитаете:

☐ периодическую литературу(журналы, газеты),

☐ познавательную литературу

☐ художественную литературу.

Спасибо!

Примерный список литературы для детей.

От 2,5-3 до 6-7 лет:

1. Владимир Сутеев. Под грибом. Яблоко. Дядя Миша. Ёлка. Кот-рыболов. Мешок яблок. Разные колёса. Палочка-выручалочка. Капризная кошка.
2. Корней Чуковский. Телефон. Федорино горе. Мойдодыр. Муха-Цокотуха. Айболит. Айболит и воробей. Путаница. Доктор Айболит (по Гью Лофтингу).
3. Самуил Маршак. Усатый-полосатый. Где обедал, воробей? Багаж. Вот какой рассеянный. Урок вежливости. Про всё на свете. И другие.
4. Самуил Маршак. Переводы детских английских песенок: Перчатки. Гвоздь и подкова. Три мудреца. В гостях у королевы. Кораблик. Король Пинин. Дом, который построил Джек. Котята. Три зверолова. Шалтай-Болтай. И другие.
5. Народные сказки о животных: Хвосты. Лиса и журавль. Журавль и цапля. Лиса и кувшин. Кот и лиса. Лисичка со скалочкой. Заюшкина избушка. Лисичка-сестричка и серый волк. Петушок - Золотой гребешок. Маша и Медведь. Волк и семеро козлят. Храбрый баран. Заяц-хвоста. Зимовье. Полкан и медведь. Петушок - Золотой гребешок и чудо-меленка. Мужик и медведь. Сказка про ерша. Лиса и козёл. И другие.
6. Альф Прёйсен. Про козлёнка, который умел считать до десяти. Весёлый Новый год.
7. Лилиан Муур. Крошка Енот и Тот, кто сидит в пруду.
8. Агнеш Балинт. Гном Гномыч и Изюмка.
9. Энид Блайтон. Знаменитый утёнок Тим.
10. Николай Носов. Живая шляпа.
11. Николай Сладкое. Бежал ёжик по дорожке. Воробышкина весна. И другие.
12. Хэйдэн Макэлистер. Разноцветные путешествия.
13. Зденек Милер. Крот и волшебный цветок.
14. Сергей Михалков. Басни: Кто кого? Услужливый заяц. Друзья в походе. Стихи: А что у вас? Песенка друзей. Фома. Рисунок. Мой щенок. И другие.
15. Виталий Бианки. Первая охота. Как муравьишка домой спешил. Чей нос лучше. Лесные домишки. Сова. Кто чем поёт? И другие.
16. Михаил Пляцковский. Солнышко на память (рассказы).
17. Михаил Зощенко. Умные животные (рассказы). Показательный ребёнок (рассказы).
18. Эдуард Успенский "Крокодил Гена и его друзья"
19. Виктор Кротов. Как Игнатий играл в прятки. Как червячок Игнатий чуть не стал драконом.
20. Георгий Юдин. Букварёнок. Усатый сюрприз (стихи и рассказы).
21. Дональд Биссет. Всё кувыркотом (рассказы).
22. Фёдор Хитрук. Топтыжка.
23. Агния Барто. Медвежонок-невежа. Мы с Тамарой. Любочка. Любитель-рыболов. Фонарик. Я расту. И другие.

24. Валентина Осеева. Волшебное слово.

Мастер-класс для педагогов «Создание буктрейлеров как средство повышения интереса к чтению»

Цель: пропаганда чтения книг, привлечения внимания к книгам при помощи визуальных средств;

В наши дни чтение – не совсем популярно. Читательская активность очень низкая. Заставить читать нынешнее поколение – это большая проблема. К сожалению, прошли времена, когда дети шли к книге, сейчас книга сама должна прийти к детям. Дети, в силу своих психологических особенностей, очень восприимчивы к рекламе, поэтому буктрейлеры для повышения читательского интереса и творческого самовыражения на сегодняшний день являются самыми актуальными средствами.

Внимание на экран. Буктрейлер «Про бегемота, который боялся прививок».

— А вам захотелось узнать, чем закончилась история? Я думаю да. В рамках мастер-класса мы научимся создавать рекламу для книг. Для того чтобы узнать по какой книге вы будете создавать ролик, предлагаю отгадать загадку.

Она по полю тихо шла,
В поле денежку нашла,
И потратила сей дар,
На блестящий самовар.
(Муха-Цокотуха)

Предлагаю вашему вниманию мастер-класс «Создание буктрейлеров как средство повышения интереса к чтению». Вы уже догадались по какой сказке вы будете создавать буктрейлер? Молодцы, правильно. Ваша задача изготовить буктрейлер офлайн, без использования компьютерных программ. У вас есть всё необходимое: инструкция как создать буктрейлер, план составления сценария, иллюстрации из книги, раскраски, фломастеры, клей, ещё есть видео лента, на которую можно разместить картинки и показывать видео ряд. Вам нужно самим распределиться, кто составляет сценарий, кто делает видео ряд из картинок, кто подбирает музыку на ноутбуке, кто у вас главный режиссёр, который склеит это всё и в итоге вы продемонстрируете буктрейлер перед нами. Можете приступать к работе. Если будут вопросы обращайтесь.

— Что такое буктрейлер?

Буктрейлер (англ. booktrailer) — короткий рекламный видеоролик по мотивам книги на 2-3 минуты. С помощью него можно воплотить в жизнь самые смелые творческие идеи и рассказать всему миру о своей любимой книге.

Цель буктрейлера- рассказать о книге, но этот рассказ должен содержать интригу, чтобы заинтересовать зрителя (сформировать мотивацию к чтению)

По способу визуального воплощения текста буктрейлеры могут быть:

- 1) игровые (минифильм по книге);
- 2) неигровые (набор слайдов с цитатами, иллюстрациями, книжными разворотами, рисунками, фотографиями и т. п.);
- 3) анимационные (мультфильм по книге).

Буктрейлеры можно классифицировать и по содержанию. Так, встречаются ролики:

- 1) повествовательные (презентующие основу сюжета произведения).
- 2) атмосферные (передающие основные настроения книги и читательские эмоции).
- 3) концептуальные (транслирующие ключевые идеи и общую смысловую направленность текста).

Буктрейлеры создают с помощью компьютерных программ и приложений в телефоне.

Основные этапы создания буктрейлера.

1. Нужно выбрать книгу, желательно хорошо знать её.
2. Составить сценарий к буктрейлеру, это 10-15 предложений, которые можно озвучить вместе с картинками.
3. Далее подобрать видео ряд, это могут быть картинки, рисунки, фотографии, видео нарезки фильмов, мультфильмов, не нарушая авторских прав.
4. Можно самим озвучить текст, можно наложить музыку. Выбирается компьютерная программа или приложение, в которой все эти нарезки вкладываются, склеиваются и создаётся так буктрейлер. Буктрейлер – это ролик мотивация к чтению.

В большинстве случаев в телефоне у многих существует программа Иншот. Наверняка у вас тоже есть. Сейчас я вам покажу видео, как мы создавали буктрейлер к книге В. Осеевой «Волшебное слово». Перед началом создания ролика мы накачали картинки к этой сказке, музыку. В телефоне устанавливаем программу Иншот. Открываем её, выбираем новый проект, открывается галерея, из галереи выбираем картинки, видео, выбрали, нажимаем на зелёный квадратик. Далее все эти картинки разместились в программе, выбираем фон, нажимаем применить ко всем картинкам, выбираем название, нажимаем на текст и набираем текст, его можно редактировать, можно сделать крупный текст, а можно поменять текст. Размещаем текст на видеоряде. Далее, если нас всё устраивает, нажимаем на галочку, далее добавляем музыку, из галереи моя музыка. Выбираем музыку, нужно её обрезать. Чтоб её обрезать, нужно отредактировать. Выбираем тот момент музыки, который нам нужен, проверяем подходит или нет, если не подходит, возвращаемся обратно и делаем, опять нарезку музыки. В конце нажимаем галочку Сохранить и сохраняем видео, в нужном формате и оно сохраняется в телефоне. Сейчас я покажу вам готовый продукт.

— Какова задача вашей работы? Изготовить буктрейлер вживую.

— Чему вы научились?

- Теперь давайте посмотрим полученный буктрейлер.
- Благодарю всех за участие.

Памятка для педагогов

Уважаемые коллеги!

Предлагаем Вашему вниманию памятку по созданию буктрейлера.

Буктрейлер – это новый жанр рекламно-иллюстративного характера, объединяющий литературу, визуальное искусство и электронные и интернеттехнологии. В отличие от большинства рекламных продуктов, буктрейлеры потребуют минимальных затрат, и их можно сделать дома, самостоятельно.

Материалы для ролика:

- фото- и видеоматериалы (или свои, или скаченные из Интернета);
- иллюстрации и музыка (так же – или свои, или скаченные из Сети), озвучка (если есть возможность, лучше профессиональная);
- цитаты из рекламируемого произведения;
- разворот обложки с аннотацией (если обложки нет, ее можно заказать у дизайнеров);

План работы должен быть ориентирован на четыре важных момента:

- задача буктрейлера: на что бы вы хотели обратить внимание потенциального читателя, который смотрит ваш ролик, чем собираетесь его заинтриговать, какие эмоции вызвать, как подтолкнуть к покупке книги и ее прочтению;
- определить, какие именно картинки или отрывки видео соотносятся с идеей произведения и поставленной задачей;
- проверить, подойдет ли видео или иллюстративный ряд выбранной музыке (музыка обязательно должна сочетаться с информацией и картинками, положительно воздействовать на воображение зрителя);
- решить, как в ролике будет представлен текст – появлением на слайдах, субтитрами или же аудиозаписью – вместо музыки.

Буктрейлер можно создать двумя способами:

1. Подобрать выразительные цитаты из текста — и под них найти подходящие иллюстрации, видео или музыку.
2. Или сначала выбрать иллюстрации, видео и музыку — и уже ориентируясь на этот материал, написать короткий сюжетный текст или подобрать

необходимые цитаты из произведения.

Технические средства:

- микрофон и камера – для создания собственных видео- и аудиоматериалов;
- программы и приложения для работы – Power Point. Windows Movie Maker, SonyVegas Pro, MovaviClips, Video.Guru. Все эти программы и приложения довольно просты и их легко освоить самостоятельно.

Буктрейлер только выходит в моду, но общие принципы его создания уже

сформировались:

1. Средний интервал ролика – 1-3 минуты. Конечно, при желании можно взять и больший временной отрезок, но лишь при условии логично выстроенного видеоряда. Не стоит переутомлять зрителей красивой и эффектной «водой». Ваше дело как создателя – рекламировать книгу, а не хвастать коллекцией картинок. Если же по плану получается больше 4 минут, можно разбить ролик на две части.

2. Желательно соблюдать единообразие иллюстраций: если рисованные иллюстрации – значит рисованные, если аниме – значит аниме, если фото – значит фото. При этом желательно соблюдать стилистику музыки и видеоряда. Так, строгие картинки в стиле фэнтези вряд ли будут сочетаться с разухабистыми частушками, а классический «Вальс цветов» – с аниме.

3. Ролик должен цеплять и интриговать. Для этого важно подбирать не только

яркие и эффектные картинки, но и меткие цитаты. Не стоит пересказывать смысл произведения. Если есть сложности с написанием сценарных фраз, можно использовать, например, яркие диалоги с обрисовкой конфликта и дальнейшим представлением главных героев.

4. Акцент на качество и простоту. Аудиотрек должен быть качественным, без шумовых эффектов и с одним уровнем громкости. Иллюстрации – четкими и без чужеродных элементов. Так, если вы скачали картинки из Интернета, то сопровождающую их рекламу лучше замазать. Или сразу ищите рисунки и фото без крупных значков чужой рекламы.

5. Шрифт в титрах и субтитрах должен быть разборчивым и читабельным. Лучше использовать простой и привычный TimesNewRoman, чем красивый и витиеватый готический шрифт, который не сможет прочесть никто, кроме вас. Буктрейлер вы создаете не для себя, а для потенциальных читателей.

6. Помните про закон об авторских правах. Если вы используете чужие видеоматериалы, аудиотреки или иллюстрации, то убедитесь, что они лежат в

свободном доступе. Конечно, лучше использовать классическую музыку или нарезку из старых фильмов, но если ваш выбор пал на редкую музыку или на работы современного художника, то по возможности нужно связаться с правообладателем и спросить разрешение на использование материалов.

Примечание: материалы данной памятки в адаптированном варианте могут быть предложены и родителям.

Буктрейлеры к произведениям детских писателей.

№ п/п	Код видео	Автор, название произведения
1		В. Осеева «Волшебное слово»
2		А. Толстой «Золотой ключик или приключения Буратино»
3		В. Сутеев «Про бегемота, который боялся прививок»
4		К. Чуковский «Мойдодыр»

		
5		Н. Носов «Живая шляпа»
6		Н. Гурова «Маленький лев»
7		Т. Александрова «Домовенок Кузька»