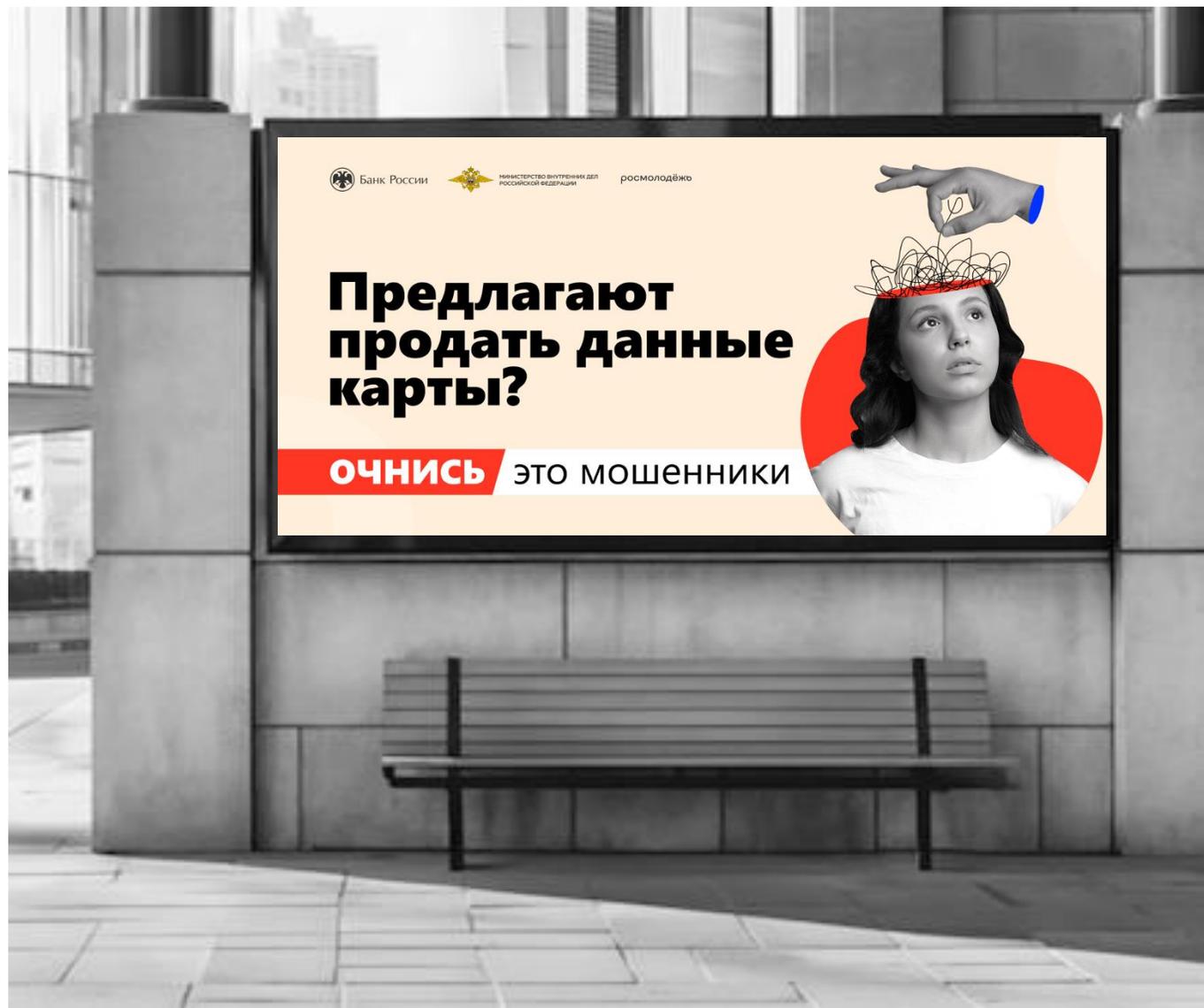


#АнтиДроп

инфокампания Банка России
против мошенничества

Февраль – Апрель
2026



КЕЙС КОНТЕНТА

МАТЕРИАЛЫ ИНФОКАМПАНИИ
РАЗМЕЩЕНЫ В ХРАНИЛИЩЕ ПРОЕКТА
(на облачном ресурсе «Яндекс Диск»)

Подробнее ознакомиться
с материалами инфокампании можно
перейдя по Qr-коду или по ссылке:
<https://disk.yandex.ru/d/crAZ8ohpFPaMvA>



КОНТЕНТ №1 («Очнись»)

Банк России

Просят перевести чужие деньги?

ОЧНИСЬ
ЭТО МОШЕННИКИ

Просят продать данные карты?

ОЧНИСЬ ЭТО МОШЕННИКИ

Просят снять чужие деньги?

ОЧНИСЬ ЭТО МОШЕННИКИ

Просят вернуть ошибочный перевод?

ОЧНИСЬ ЭТО МОШЕННИКИ

Просят продать доступ к онлайн-банку?

ОЧНИСЬ ЭТО МОШЕННИКИ

Просят продать доступ к онлайн-банку?

ОЧНИСЬ
ЭТО МОШЕННИКИ

ОЧНИСЬ
ЭТО МОШЕННИКИ

ОЧНИСЬ
ЭТО МОШЕННИКИ

Никогда не продавай доступ к онлайн-банку!

КОНТЕНТ №2 («Мамонт, Валера»)

КТО ПРОИГРАЕТ?

ДРОПОВОД
ВАЛЕРА

смотри подробности

ИЩЕМ МАМОНТА

ДЛЯ ДРОППИНГА

смотри подробности

ДРОППЕРЫ
КАК НЕ СТАТЬ ПОМОЩНИКОМ КИБЕРМОШЕННИКОВ

1. Просьба перевести деньги на карту. Не переводите деньги на карту, если вы не уверены, что это действительно ваш друг или родственник.

2. Просьба вернуть ошибочный перевод. Не возвращайте деньги, если вы не уверены, что это действительно ваш друг или родственник.

3. Просьба продать данные карты. Не продавайте данные своей карты, если вы не уверены, что это действительно ваш друг или родственник.

4. Просьба снять чужие деньги. Не снимайте деньги, если вы не уверены, что это действительно ваш друг или родственник.

5. Просьба продать доступ к онлайн-банку. Не продавайте доступ к своему онлайн-банку, если вы не уверены, что это действительно ваш друг или родственник.

6. Просьба перевести деньги на карту. Не переводите деньги на карту, если вы не уверены, что это действительно ваш друг или родственник.

7. Просьба вернуть ошибочный перевод. Не возвращайте деньги, если вы не уверены, что это действительно ваш друг или родственник.

8. Просьба продать данные карты. Не продавайте данные своей карты, если вы не уверены, что это действительно ваш друг или родственник.

9. Просьба снять чужие деньги. Не снимайте деньги, если вы не уверены, что это действительно ваш друг или родственник.

ДРОППЕРЫ
КАК НЕ СТАТЬ ПОМОЩНИКОМ КИБЕРМОШЕННИКОВ



ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫЕ ОРГАНЫ, АДМИНИСТРАЦИЯ

- Распространение наружной рекламы на площадках партнеров (контент 1 - «Очнись»)
Целевая аудитория: население региона
- Распространение на молодежных площадках партнеров (контент 2 - «Мамонт, Валера»)
Целевая аудитория: дети и молодежь

1

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ

- Проведение классных часов или открытых уроков, челленджа педагогами учебных заведений (контент 2 - «Мамонт, Валера»)
Целевая аудитория: учащиеся
- Проведение тематических бесед с родителями (контент 2 - «Мамонт, Валера»)
Целевая аудитория: родители
- Размещение информационного материала в сетях учебных заведений, информационных стендах (контент 1 - «Очнись»)
Целевая аудитория: учащиеся, родители
- Организация акции для родителей «Семейный киберпатруль» (контент 2 - «Мамонт, Валера»)
Целевая аудитория: родители

2

ДЕПАРТАМЕНТ (УПРАВЛЕНИЕ) МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ

- Проведение тематических встреч/уроков, челленджа работниками подразделений ДМП/УМП в учебных заведениях (контент 2 - «Мамонт, Валера»)
Целевая аудитория: учащиеся
- Размещение информационного материала на сайте и в социальных сетях подведомственных ДПМ/УМП (контент 1 - «Очнись»)
Целевая аудитория: дети и молодежь
- Организация акции для молодежи «АнтиДроп» (контент 2 - «Мамонт, Валера»)
Целевая аудитория: дети и молодежь
- Проведение челленджа «АнтиДроп2026» (контент 1 - «Очнись»)
Целевая аудитория: дети и молодежь

3



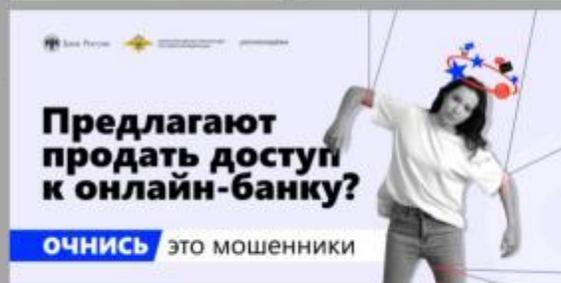
1

ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫЕ ОРГАНЫ, АДМИНИСТРАЦИЯ

- визуал распространяемого партнером контента
- форма отчетности (рекомендуемая)



контент «Очнись»
разработан в 5 видах
и разных форматах



РАСПРОСТРАНЕНИЕ КОНТЕНТА №1 («Очнись»)

КАНАЛЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ПАРТНЕРА

- улицы населенных пунктов
(баннеры и видеобаннеры на билбордах, постеры на пилонах, видеоролики на медиафасадах зданий)
- транспортная инфраструктура
(широкоформатные постеры и плакаты на остановках общественного транспорта, плакаты и видеоролики на ж/д, в автовокзалах и аэропортах, стикеры и видеоролики в салонах общественного транспорта, широкоформатная печать на бортах общественного транспорта);
- торговые точки, торговые центры, аптечные и гостиничные сети
(плакаты, листовки, видеоролики на входных/выходных зонах, зонах ресепшен)
- жилищно-коммунальная сфера
(макеты на квитанции ЖКХ, плакаты для размещения на инфостендах в лифтах многоквартирных домов и в офисах управляющих компаний)



Контент
разработан
в 2 видах
и разных
форматах



РАСПРОСТРАНЕНИЕ КОНТЕНТА №2 («Мамонт, Валера»)

КАНАЛЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ПАРТНЕРА

- компьютерные магазины и клубы (плакаты А3, листовки А4 на входных зонах, тейбл-тенты в зонах ресепшен и касс)
- спортивные заведения: спортивные залы и клубы, стадионы (плакаты А3, листовки А4 на входных зонах, тейбл-тенты в зонах ресепшен)
- кафе, бары, столовые, кофейни (молодежные) (плакаты А3, листовки А4 на входных зонах, тейбл-тенты в зонах ресепшен)
- тематические встречи с населением (презентация и подстрочник)



2

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ

- тематические уроки/беседы + презентация
- образец визуала используемого контента
- акция «Семейный киберпатруль»
- форма отчетности (рекомендуемая)

ТЕМАТИЧЕСКИЕ УРОКИ/БЕСЕДЫ

Период проведения утверждается по согласованию с партнером

Тематические уроки

На классных часах/уроках старшеклассникам расскажут:

1. кто такие дропперы
2. что дропперство представляет серьезную угрозу для финансовой безопасности
3. предложат принять участие в челлендже

Лектор: педагог

Тематические беседы

На плановых родительских собраниях участникам мероприятия расскажут:

1. кто такие дропперы
2. что дропперство представляет серьезную угрозу для финансовой безопасности детей и их семей

Лектор: педагог

📄 Презентация для тематических встреч/уроков

📄 Подстрочник к презентации

📄 Сценарий встречи/урока с инструкцией челленджа



Ссылка (папка: классные часы, тематические уроки):
<https://disk.yandex.ru/d/sz0KVNj78>

[pCxhg](#)

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕМАТИЧЕСКИХ ВСТРЕЧ/УРОКОВ

1



2

КТО ТАКИЕ ДРОППЕРЫ?

Это посредники между злоумышленниками и их жертвами. Через банковские карты эти посредники кибермошенники выводят и обналичивают похищенные у людей деньги.

14 ————— 21
СРЕДНИЙ ВОЗРАСТ ДРОППЕРА

3

ЧЕМ ЗАНИМАЮТСЯ ДРОППЕРЫ?

- Получают на свои карты деньги от мошенников и передают их другим людям — мошенникам или переводят на счета.
- Предоставляют злоумышленникам свои банковские карты или доступ к своему телефону-банку.
- Принимают наличные от мошенников, выводят деньги на свои счета, чтобы передала их другим людям.

4

КАК МОШЕННИКИ ИЩУТ ДРОППЕРОВ?

- Предлагают удаленный и свободный график «работы».
- «Работа» связана с денежными переводами.
- Обещают гарантированный доход без официального трудоустройства.
- Не требуют опыта работы и специальных навыков.

Основной канал привлечения — интернет:

- социальные сети,
- мессенджеры,
- электронная почта.

5

ПРИМЕРЫ ОБЪЯВЛЕНИЙ ПО ПОИСКУ ДРОППЕРОВ

6

ЧТО ГРОЗИТ ДРОППЕРАМ?

- Дропперы попадают в базу данных Центробанка.
- Банки блокируют карты и доступ к онлайн-банку.
- Уголовное наказание (до 3 лет лишения свободы).

7

КАК ОБЕЗОПАСИТЬ СЕБЯ ОТ ДРОППЕРСТВА?

- Не совершайте денежные операции со средствами «наизусть».
- Опасайтесь сомнительных способов заработка.
- Никому не передавайте свои банковские карты.
- Не сообщайте посторонним реквизиты своей карты, если из SMS или push-уведомлений.

8

ЧТО ДЕЛАТЬ, ЕСЛИ ВАС ВОВЛЕКЛИ В МОШЕННИЧЕСКУЮ СХЕМУ?

- Немедленно прекратить все контакты со злоумышленником.
- Заблокировать банковскую карту, которая была передана мошенникам, а также доступ к онлайн-банку.
- Вместе с родственниками обратиться в полицию и сообщить, что вас обманывали в отношении кибермошенничества.

9

История древнейшего мошенника в интернете
МОШЕЛОВКА.РФ

История «бабки» vs Дроппера в интернете
МОШЕЛОВКА.РФ

СЦЕНАРИЙ ТЕМАТИЧЕСКОЙ ВСТРЕЧИ

Описание урока

Встреча проводится по материалам презентации: акция «АнтиДроп». Презентация с подстрочником «Дропперы: как не стать помощником кибермошенников» является дополнительным материалом для организации занятий по противодействию дропперству, цель которых формирование навыков противодействия мошенникам и грамотного финансового поведения.



Задачи:

- рассказать кто такие дропперы и чем они занимаются;
- объяснить, как мошенники ищут дропперов;
- рассказать, как преследуется дропперская деятельность законом и как обезопасить себя от мошенников

Форма проведения: урок/лекция с элементами симуляции.

Методы и приемы: введение базовых понятий и анализ конкретных кейсов/ситуаций.

Продолжительность: 45 минут.

Количество участников: не ограничено.

Возраст участников: 14+

План урока

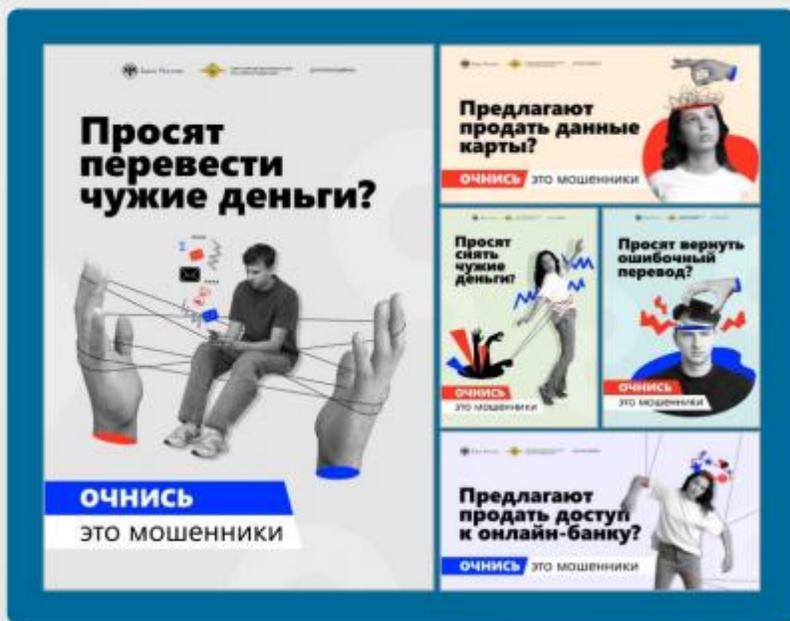
№	Этапы встреч	Время	Комментарии
1	Вводная часть	5 мин	Введение в тему. Объяснение цели встречи. Рассказ о понятии – дропперства и чем занимаются дропперы Слайды 1-3 (подстрочник).
2	Объяснение материала: распространенные схемы кибермошенников	10 мин	Рассказ, как мошенники ищут дропперов и примеры объявлений поиска. Слайды 4-5 (подстрочник).
3	Объяснение материала: виды социальной инженерии	10 мин	Рассказ о том, что грозит дропперам и в чем опасность перевода и поступления денег от неизвестных лиц Слайды 6-7 (подстрочник).
4	Уловки мошенников, примеры «фальшивок»	10 мин	Разъяснения, как обезопасить себя от дропперства и что делать, если вы попали на уловку мошенников Слайды 8-9 (подстрочник).
6	Закрепление изученного материала. Подведение итогов.	10 мин	Обобщение пройденного материала. Ответы на вопрос. Объявление условий участия в челлендже «АнтиДроп» (#АнтиДроп23) Слайд10

Требования к лектору: Роль лектора выполняет сотрудник образовательной организации (педагог, учитель), изучивший методические рекомендации и инструкцию к уроку. Лектор может не обладать специальными знаниями по финансовой грамотности.

Оборудование, материалы: интерактивная доска/проектор, ноутбук, презентация с подстрочником.

РАСПРОСТРАНЕНИЕ КОНТЕНТА №1 («Очнись») и КОНТЕНТА №2 («Мамонт, Валера»)

- распространение через учебные заведения (цифровые баннеры, видеоролики без звука и комиксы на сайтах и в социальных сетях)



Ссылка (папка:
информационный материал):
<https://disk.yandex.ru/d/sz0KVNj78>

[pCxhg](#)

Акция «СЕМЕЙНЫЙ КИБЕРПАТРУЛЬ»

Цель акции: повысить осведомленность родителей о рисках дропперства и дать инструменты для защиты детей от вовлечения в противоправную финансовую деятельность.

Формат: системная публикация тематических материалов в родительских чатах.

Тематический план (пример):

03/02

- Анонс акции «Семейный киберпатруль»

05/02

- Что такое дроппинг и почему это опасно?

10/02

- Чем занимаются дропперы?

12/02

- Как мошенники вовлекают в дропперство?

17/02

- Что делать, если ребенка уже вовлекли в дропперство?

19/02

- Как обезопасить ребенка от дропперства?

24/02

- Дропперство в цифрах

26/02

- Все, что нужно знать о дропперстве

03/03

- История в комиксах о доверчивом Мамонте

05/03

- История в комиксах о бдительном Валере

График публикаций:
2 раза в неделю
(вторник и четверг)

Сроки проведения:
5 недель



Ссылка (папка):
Акция «Семейный киберпатруль»:
<https://disk.yandex.ru/d/sz0KVNj78>

[pCxhg](https://disk.yandex.ru/d/sz0KVNj78)



3

ДЕПАРТАМЕНТ (УПРАВЛЕНИЕ) МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ

- тематические уроки/беседы
- визуал используемого контента
- акция для молодежи «АнтиДроп»
- форма отчетности (рекомендуемая)

ТЕМАТИЧЕСКИЕ УРОКИ/БЕСЕДЫ

Период проведения: по согласованию с Департаментом (управлением) молодежной политики

Тематические уроки/беседы

На классных часах/уроках старшеклассникам расскажут:

1. кто такие дропперы
2. что дропперство представляет серьезную угрозу для финансовой безопасности
3. предложат принять участие в челлендже

Лектор: представитель
департамента/управления

- 📄 Презентация для тематических встреч/уроков
- 📄 Подстрочник к презентации
- 📄 Сценарий встречи/урока с инструкцией челленджа



Ссылка (папка:
тематические встречи (уроки)):
https://disk.yandex.ru/d/VhfazS_ag0ZzPw

РАСПРОСТРАНЕНИЕ КОНТЕНТА №1 («Очнись»)

- распространение через Департамент (управление) молодежной политики (цифровые баннеры и видеоролики без звука на сайтах и в социальных сетях подведомственных департаменту (управлению))

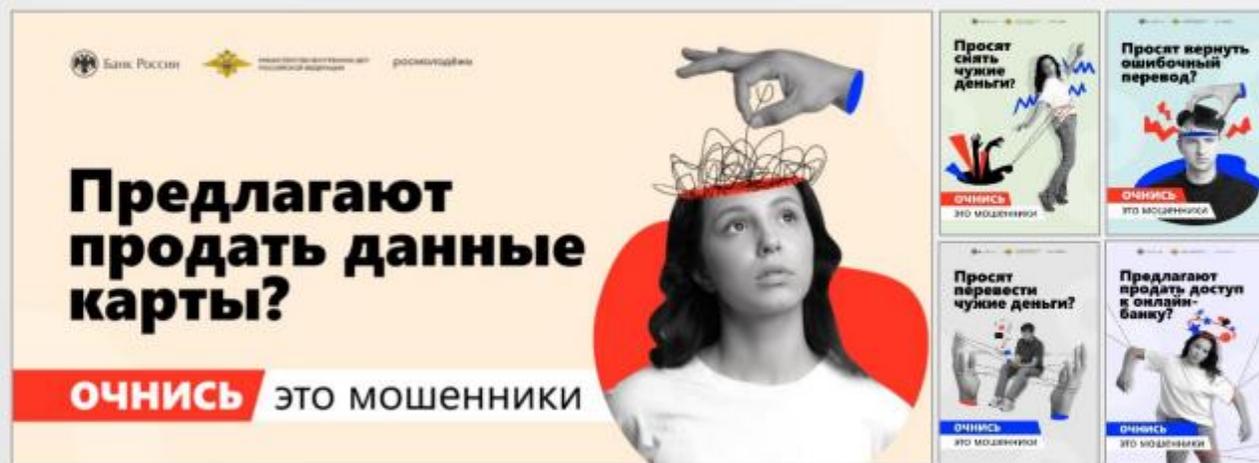


График размещения (пример)



Ссылка (папка:
информационные материалы):
https://disk.yandex.ru/d/VhfazS_ag0ZzPw

Акция для молодежи «АнтиДроп»

Цель акции: повысить осведомленность детей и молодежи о рисках дропперства и дать инструменты для защиты от вовлечения в противоправную деятельность

Формат: системная публикация тематических материалов в чатах, которые находятся в ведомстве Департамента молодежной политики

Тематический план (пример):

03/02

- Что такое дроппинг и почему это опасно?

5/02

- Как мошенники вовлекают в дропперство?

10/02

- Что грозит дропперам?

12/02

- Что делать, если уже вовлекли в дропперство?

17/02

- Как обезопасить себя от дропперства?

19/02

- Все, что нужно знать о дропперстве

24/03

- История в комиксах о доверчивом Мамонте

26/03

- История в комиксах о бдительном Валере

График публикаций:
2 раза в неделю
(вторник и четверг)

Сроки проведения:
4 недели



Ссылка (папка: Акция для молодежи «АнтиДроп»):
https://disk.yandex.ru/d/VhfazS_ag0ZzPw

