

Приложение 1

к приказу № 41 от 29.08.2020

Медиаплан
по информационному сопровождению Центра образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста» МБОУ «СОШ №6» а.Габукай на 2020-2021 учебный год

№ п/п	Наименование мероприятия (мероприятий)	СМИ	Срок исполнения	Смысловая нагрузка	Форма сопровождения
1	Презентация Концепции проекта для различных аудиторий (обучающиеся, преподаватели, родители) Запуск сайта	Сетевые СМИ и интернет ресурсы	Сентябрь - октябрь	Подготовленные материалы	Новости, интервью
		Социальные сети			Статьи, новости
					Новости, фоторепортажи
2	Мероприятия по повышению квалификации педагогов	Сетевые СМИ и интернет ресурсы	В течение года	Выпускается новость об участии и отчеты преподавателей с размещением на их персональных страницах в соцсетях	Новости, анонсы
4	Начало ремонта помещений, монтажа и установки оборудования; запуск сайта; запуск горячей линии по вопросам записи детей	Сетевые СМИ и интернет ресурсы	Июнь-август	Публикация адресов площадок, где будет реализован проект Фотофиксация состояния помещения для последующего сравнения, публикация на сайтах поставщиков (партнеров) информация о	Новости

				присоединении к проекту	
5	Старт набора детей; запуск рекламной компании	Телевидение и радио	Август- сентябрь	Онлайн- реклама на порталах и печать плакатов для размещения в школьных автобусах, образовательных учреждениях, местах массового пребывания жителей	Новости, фоторепортажи
		Социальные сети			
6	Проведение ремонтных работ помещениях в соответствии с брендбуком	Телевидение и радио	Июнь -август	Муниципалитеты и администрации районов публикуют информацию о статусе ремонтных и иных работ Выходит обзорный репортаж по итогам выезда на места	Новости, интервью
7	Окончание ремонта помещений; установка и настройка оборудования; приемка	Телевидение и радио	Август-сентябрь	Глава региона проводит совещание перед началом очередного учебного года, там озвучивается степень готовности инфраструктуры , итоги набора детей; партнеры отчитываются о внедрении своего оборудования, для приглашенных СМИ делают пресс-подход, все дают подробные комментарии	Новости, интервью
		Печатные СМИ			Статьи, новости
		Социальные сети			Новости, фоторепортажи
8		Печатные		1 сентября глава региона и его заместители	Новости

	Торжественное открытие	СМИ	Сентябрь	посещают новые объекты Делаются фотографии и видео для дальнейшего использования в работе	Новости, интервью
		Сетевые СМИ и интернет ресурсы			Статьи, новости
		Социальные сети			Новости, анонсы
9	Поддерживание интереса к проекту и общее информационное сопровождение	Печатные СМИ	Сентябрь-декабрь	Выезд журналистов на места, где им показывают, чем заняты дети, что им нравится, а что сложно, опрос родителей и преподавателей, публикация статистики и возможное проведение опроса общественного мнения о проекте	Новости
Социальные сети		Новости, интервью			