Кировское областное государственное профессиональное

образовательное автономное учреждение

 «Нолинский политехнический техникум»

Рассмотрено: Утверждено:

на заседании МК Зам.директора по УР

Протокол № от «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_2022 г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Е.В.Белых

Председатель МК «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_2022 г

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Л.Б.Бушуева

**Комплект контрольно-оценочных материалов по дисциплине**

**ОП.05 Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

по специальности: 43.02.15 Поварское и кондитерское дело

2022 г.

Составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом по специальности: 43.02.15 Поварское и кондитерское дело и рабочей программой учебной дисциплины ОП.05 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Организация-разработчик: КОГПОАУ НПТ

Автор: Пашкина Н.И., преподаватель КОГПОАУ НПТ

**Общие положения**

Комплект контрольно-оценочных средств (КОС) предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины ОП.05 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Результатом освоения учебной дисциплины ОП.05 Основы экономики, менеджмента и маркетинга являются умения и знания.

Формой аттестации по УД является дифференцированный зачет.

**1. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке**

**В результате** освоения учебной дисциплины обучающийся должен

**уметь:**

* участвовать в выборе наиболее эффективной организационно - правовой формы для деятельности организации ресторанного бизнеса, формировании пакета документов для открытия предприятия;
* рассчитывать и планировать основные технико-экономические показатели деятельности организации ресторанного бизнеса и анализировать их динамику;
* анализировать факторы, влияющие на хозяйственную деятельность организации;
* рассчитывать показатели эффективности использования ресурсов организации;
* проводить инвентаризацию на предприятиях общественного питания;
* пользоваться нормативной документацией и оформлять и учетно -отчетную документацию (заполнять договора о материальной ответственности, доверенности на получение материальных ценностей, вести товарную книгу кладовщика, списывать товарные потери, заполнять инвентаризационную опись; оформлять поступление и передачу материальных ценностей, составлять калькуляционные карточки на блюда и кондитерские изделия, документацию по контролю наличия запасов на производстве);
* оценивать имеющиеся на производстве запасы в соответствии с требуемым количеством и качеством, рассчитывать и анализировать изменение

показателей товарных запасов и товарооборачиваемости, использовать программное обеспечение при контроле наличия запасов

* анализировать состояние продуктового баланса предприятия питания;
* вести учет реализации готовой продукции и полуфабрикатов; калькулировать цены на продукцию собственного производства и полуфабрикаты производимые организацией ресторанного бизнеса;
* рассчитывать налоги и отчисления, уплачиваемые организацией ресторанного бизнеса в бюджет и в государственные внебюджетные фонды,
* планировать и контролировать собственную деятельность и деятельность подчиненных;
* выбирать методы принятия эффективных управленческих решений;
* управлять конфликтами и стрессами в организации;
* применять в профессиональной деятельности приемы делового общения и управленческого воздействия;
* анализировать текущую ситуацию на рынке товаров и услуг;
* составлять бизнес-план для организации ресторанного бизнеса
* анализировать возможности организации питания в области выполнения планов по производству и реализации на основании уровня технического оснащения, квалификации поваров и кондитеров;
* грамотно определять маркетинговую политику организации питания (товарную, ценовую политику, способы продвижения продукции и услуг на рынке);
* проводить маркетинговые исследования в соответствии с целями организации и анализ потребительских предпочтений, меню конкурирующих и наиболее популярных организаций питания в различных сегментах ресторанного бизнеса ;

- давать аргументированную оценку степени востребованности специальности на рынке труда;

* аргументировать целесообразность использования элементов инфраструктуры для поиска работы;
* составлять структуру заметок для фиксации взаимодействия с потенциальными работодателями;
* составлять резюме с учетом специфики работодателя;
* применять основные правила ведения диалога с работодателем в модельных условия;
* корректно отвечать на «неудобные вопросы» потенциального работодателя;
* задавать критерии для сравнительного анализа информации для принятия решения о поступлении на работу;
* давать оценку в соответствии с трудовым законодательством законности действий работодателя и работника в произвольно заданной ситуации, пользуясь Трудовым кодексом РФ и нормативными правовыми актами;

**знать:**

* понятие, цели и задачи экономики, основные положения экономической теории;
* принципы функционирования рыночной экономики, современное состояние и перспе ктивы развития отрасли;
* виды экономической деятельности (отрасли народного хозяйства),
* сущность предпринимательства, его виды, значение малого бизнеса для экономики страны, меры господдержки малому бизнесу, виды предпринимательских рисков и методы их минимизации;
* классификацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике по признакам;
* цели и задачи организации ресторанного бизнеса, понятие концепции организации пи-
* тания ;
* этапы регистрации и порядок ликвидации организаций, понятие банкротства, его

признаки и методы предотвращения;

* факторы внешней среды организации питания, элементы ее внутренней среды и методики оценки влияния факторов внешней среды на хозяйственную деятельность организации питания (SWOT - анализ);
* функции и задачи бухгалтерии как структурного подразделения предприятия, организацию учета на предприятии питания, объекты учета, основные принципы, формы ведения бухгалтерского учета, реквизиты первичных документов, их классификацию, требования к оформлению документов, права и обязанности главного бухгалтера организации питания, понятие инвентаризации;
* виды экономических ресурсов (оборотные и внеоборотные активы, трудовые ресурсы), испол ьзуемых организацией ресторанного бизнеса и методы определения эффективности их использования;
* понятие и виды товарных запасов, их роль в общественном питании, понятие товарооборачиваемости, абсолютные и относительные показатели измерения товарных запасов, методику анализа товарных запасов предприятий питания;
* понятие продуктового баланса организации питания, методику планирования поступления товарных запасов с помощью показателей продуктового баланса;
* учет реализации продукции собственного производства и полуфабрикатов; понятия «производственная мощность» и «производственная программа предприятия», их содержание, назначение, факторы формирования производственной программы, исходные данные для еѐ экономического обоснования и анализа выполнения, методику расчета пропускной способности зала и коэффициента еѐ использования;
* требования к реализации продукции общественного питания;
* количественный и качественный состав персонала организации;
* формы и системы оплаты труда, виды гарантий, компенсаций и удержаний

из заработной платы;

* состав издержек производства и обращения организаций ресторанного бизнеса;
* механизмы ценообразования на продукцию (услуги) организаций ресторанного бизнеса;
* основные показатели деятельности предприятий общественного питания и методы их расчета;
* понятие товарооборота, дохода, прибыли и рентабельности предприятия, факторы, влияющие на них, методику расчета, планирования, анализа;
* сущность, виды и функции кредита, принципы кредитования предприятий, виды кредитов, методику расчета процентов за пользование банковским кредитом, уплачиваемых предприятием банку;
* налоговую систему РФ: понятие, основные элементы, виды налогов и отчислений, уплачиваемых организациями ресторанного бизнеса в государственный бюджет и в государственные внебюджетные фонды, методику их расчета;
* Понятие бизнес-планирования, виды и разделы бизнес-плана;
* сущность, цели, основные принципы и функции менеджмента (планирование, организация, мотивация, контроль, коммуникация и принятие управленческих решений), особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
* стили управления;
* способы организации работы коллектива, виды и методы мотивации персонала ;
* правила делового общения в коллективе;
* сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга;
* понятие сегментация рынка;
* методы проведения маркетинговых исследований;
* понятие товарной, ценовой, сбытовой, коммуникационной политики организации пи-
* тания (комплекс маркетинга).

 Учебная дисциплина « Основы экономики, менеджмента и маркетинга» способствует формированию **общих и профессиональных компетенций:**

 ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам .

 ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

 ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

 ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

 ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.

 ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей;

 ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;

 ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержание необходимого уровня физической подготовленности;

 ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности;

 ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках;

 ОК 11. Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

 Учебная дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» способствует формированию  **профессиональных компетенций**:

 ПК 1.1. Организовывать подготовку рабочих мест, оборудования, сырья, материалов для приготовления полуфабрикатов в соответствии с инструкциями регламентами;

 ПК 1.2. Осуществлять обработку, подготовку экзотических и редких видов сырья: овощей, грибов, рыбы, нерыбного водного сырья, дичи;

 ПК 1.3. Проводить приготовление и подготовку к реализации полуфабрикатов для блюд, кулинарных изделий сложного ассортимента;

 ПК 1.4. Осуществлять разработку, адаптацию рецептур полуфабрикатов с учетом потребностей различных категорий потребителей, видов и форм обслуживания;

 ПК 2.1. Организовывать подготовку рабочих мест, оборудования, сырья, материалов для приготовления горячих блюд, кулинарных изделий, закусок сложного ассортимента в соответствии с инструкциями и регламентами;

 ПК 2.2. Осуществлять приготовление, творческое оформление и подготовку к реализации супов сложного ассортимента с учетом потребностей

различных категорий потребителей, видов и форм обслуживания;

ПК 2.3. Осуществлять приготовление, непродолжительное хранение горячих соусов сложного ассортимента;

ПК 2.4. Осуществлять приготовление, творческое оформление и подготовку к реализации горячих блюд и гарниров из овощей, круп, бобовых, макаронных изделий сложного ассортимента с учетом потребностей различных категорий потребителей, видов и форм обслуживания;

 ПК 2.5. Осуществлять приготовление, творческое оформление и подготовку к реализации горячих блюд из яиц, творога, сыра, муки сложного ассортимента с учетом потребностей различных категорий потребителей, видов и форм обслуживания;

 ПК 2.6. Осуществлять приготовление, творческое оформление и подготовку к реализации горячих блюд из рыбы, нерыбного водного сырья сложного ассортимента с учетом потребностей различных категорий потребителей, видов и форм обслуживания;

 ПК 2.7. Осуществлять приготовление, творческое оформление и подготовку к реализации горячих блюд из мяса, домашней птицы, дичи, кролика сложного ассортимента с учетом потребностей различных категорий потребителей, видов и форм обслуживания;

 ПК 2.8. Осуществлять разработку, адаптацию рецептур горячих блюд, кулинарных изделий, закусок, в том числе авторских, брендовых, региональных с учетом потребностей различных категорий потребителей, видов и форм обслуживания;

 ПК 2.9. Организовывать подготовку рабочих мест, оборудования, сырья, материалов для приготовления холодных блюд, кулинарных изделий, закусок в соответствии с инструкциями и регламентами;

 ПК 2.10. Осуществлять приготовление, непродолжительное хранение холодных соусов, заправок с учетом пот ребностей различных категорий потребителей, видов и форм обслуживания;

 ПК 3.1. Осуществлять приготовление, творческое оформление и подготовку к реализации салатов сложного ассортимента с учетом потребностей различных категорий потребителей, видов и форм обслуживания;

 ПК 3.2. Осуществлять приготовление, творческое оформление и подготовку к реализации канапе, холодных закусок сложного ассортимента с учетом потребностей различных категорий потребителей, видов и форм обслуживания;

 ПК 3.3. Осуществлять приготовление, творческое оформление и одготовку к реализации холодных блюд из рыбы, нерыбного водного сырья сложного ассортимента с учетом потребностей различных категорий потребителей, видов и форм обслуживания;

 ПК 3.4. Осуществлять приготовление, творческое оформление и подготовку к реализации холодных блюд из мяса, домашней птицы, дичи сложного ассортимента с учетом потребностей различных категорий потребителей, видов и форм обслуживания;

 ПК 3.5. Осуществлять разработку, адаптацию рецептур холодных блюд.

 ПК 4.1. Организовывать подготовку рабочих мест, оборудования, сырья, материалов для приготовления холодных и горячих сладких блюд, десертов, напитков в соответствии с инструкциями и регламентами;

ПК 4.2. Осуществлять приготовление, творческое оформление и подготовку к реал изации холодных десертов сложного ассортимента с учетом потребностей различных категорий потребителей, видов и форм обслуживания;

ПК 4.3. Осуществлять приготовление, творческое оформление и подготовку к реализации горячих десертов сложного ассортимента с учетом потребностей различных категорий потребителей, видов и форм обслуживания;

ПК 4.4. Осуществлять приготовление, творческое оформление и подготовку к реализации холодных напитков сложного ассортимента с учетом потребностей различных категорий потребителей, видов и форм обслуживания;

ПК 4.5. Осуществлять приготовление, творческое оформление и подготовку к реализации горячих напитков сложного ассортимента с учетом потребностей различных категорий потребителей, видов и форм обслуживания;

ПК 4.6. Осуществлять разработку, адаптацию рецептур холодных и горячих десертов, напитков, в том числе авторских, брендовых, региональных с учетом потребностей различных категорий потребителей, видов и форм обслуживания;

ПК 5.1. Организовывать подготовку рабочих мест, оборудования, сырья,

мат е риалов для приготовления хлебобулочных, мучных кондитерских изделий

разнообразного ассортимента в соответствии с инструкциями и регламентами;

ПК 5.2. Осуществлять приготовление, хранение отделочных полуфабрикатов для хлебобулочных, мучных кондитерских изделий;

ПК 5.3. Осуществлять приготовление, творческое оформление,

ПК 5.4. Осуществлять приготовление, творческое оформление, подготовку к реализации мучных кондитерских изделий сложного ассортимента с учетом потребностей различных категорий потребителей, видов

* форм обслуживания;

ПК 5.5. Осуществлять приготовление, творческое оформление, подготовку к реализации пирожных и тортов сложного ассортимента с учетом потребностей различных категорий потребителей, видов и форм обслуживания;

ПК 5.6. Осуществлять разработку, адаптацию рецептур хлебобулочных, мучных кондитерских изделий, в том числе авторских, брендовых, региональных с учетом потребностей различных категорий потребителей;

ПК 6.1. Осуществлять разработку ассортимента кулинарной и кондитерской продукции, различных видов меню с учетом потребностей различных категорий потребителей, видов и форм обслуживания;

ПК 6.2. Осуществлять текущее планирование, координацию деятельности подчиненного персонала с учетом взаимодействия с другими подразделениями

ПК 6.3. Организовывать ресурсное обеспечение деятельности подчиненного персонала;

 ПК 6.4. Осуществлять организацию и контроль текущей деятельности подчиненного персонала.

|  |  |
| --- | --- |
| **Личностные результаты** **реализации программы воспитания** *(дескрипторы)* | **Код личностных результатов реализации программы воспитания** |
| **Личностные результаты****реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности** |
| Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности | **ЛР 13** |
| Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности | **ЛР 14** |

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

**Результаты обучения Формы и методы контроля и оценки**

**(освоенные умения, усвоенные знания) результатов обучения**

**Умения *:***

* участвовать в выборе наиболее

эффективной организационно - Формализованное наблюдение и

правовой формы для деятельно- оценка результатов выполнения прак-

сти организации ресторанного тических з адани й;

бизнеса, формировании пакета оценка высказываний студентов по

документов для открытия пред- заданной теме.

приятия;

* рассчитывать и планировать ос- Формализованное наблюдение и

новные технико -экономические оценка результатов выполнения прак-

показатели деятельности орга- тических з аданий;

низации ресторанного бизнеса и оценка высказываний студентов по

анализировать их дин амику; за данной теме.

* анализировать факторы, влияю- Формализованное наблюдение и

щие на хозяйственную деятель- оценка результатов выполнения прак-

ность орган изации; тических заданий;

оценка высказываний студентов по

заданной теме.

* рассчитывать показатели эффек- Формализованное наблюдение и

тивности использования ресур- оценка результатов выполнения прак-

сов организ ации; тических з аданий;

оценка высказываний студентов по

заданной теме.

* проводить инвентаризацию на Формализованное наблюдение и

предприятиях питания; оценка результатов выполнения прак-

тических заданий;

оценка высказываний студентов по

заданной теме.

* пользоваться нормативной доку- Формализованное наблюдение и

ментацией и оформлять и учетно - оценка результатов выполнения прак-

отчетную документацию (заполнять тических заданий;

договор а о материальной ответ- оценка высказываний студентов по

ственности, доверенности на полу- заданной теме.

чение материальных ценностей, ве-

сти товарную книгу кладовщика,

 списывать товарные потери, запол-

нять инвентаризационную Форм а-

лизованное наблюдение и оценка

результатов выполнения практич е-

ских заданий;

* оформлять поступление и пе- Формализованное наблюдение и

редачу материальных ценно- оценка результатов выполнения прак-

стей, составлять калькуляцион- тических з аданий;

ные карточки на блюда и конди- оценка высказываний студентов по

терские изделия, документацию заданной теме.

по контролю наличия запасов на

производстве );

* оценивать имеющиеся на произ- Формализованное наблюдение и

водстве запасы в соответствии с оценка результатов выполнения прак-

требуемым количеством и каче- тических з аданий;

ством, рассчитывать и анализи- оценка высказываний студентов по

ровать изменение показателей заданной теме.

товарных запасов и товарообо-

рачиваемости, и спользовать

программное обеспечение при

контроле наличия запасов

* анализировать состояние про- Формализованное наблюдение и

дуктового баланса предприятия оценка результатов выполнения прак-

питания; тических з аданий;

оценка высказываний студентов по

заданной теме.

* вести учет реализации готовой Формализованное наблюдение и

продукции и пол уфабрикатов; оценка результатов выполнения прак-

тических заданий;

оценка высказываний студентов по

заданной теме.

* калькулировать цены на про- Формализованное наблюдение и

дукцию собственного производ- оценка результатов выполнения прак-

ства и полуфабрикаты произво- тических з аданий;

димые организацией ресторан- оценка высказываний студентов по

ного бизнеса; заданной теме.

* рассчитывать налоги и отчисле- Формализованное наблюдение и

ния, уплачиваемые организаци- оценка результатов выполнения прак-

ей ресторанного бизнеса в бюд- тических з аданий;

жет и в государственные вне- оценка высказываний студентов по

бюджетные фонды, заданной теме.

* рассчитывать проценты и пла- Формализованное наблюдение и

тежи за пользование кредитом, оценка результатов выполнения прак-

уплачиваемые организацией тических з аданий;

банку; оценка высказываний студентов по

за данной теме.

* планировать и контролировать Формализованное наблюдение и

собственную деятельность и де- оценка результатов выполнения прак-

ятельность подчиненных; тических заданий;

оценка высказываний студентов по

за данной теме.

* выбирать методы принятия эф- Формализованное наблюдение и

фективных управленческих ре- оценка результатов выполнения прак-

шений; тических заданий;

оценка высказываний студентов по

заданной теме.

* управлять конфликтами и стрес- Формализованное наблюдение и

сами в организации; оценка результатов выполнения прак-

тических заданий;

оценка высказываний студентов по

за данной теме.

* применять в профессиональной Формализованное наблюдение и

деятельности приемы делового оценка результатов выполнения прак-

общения и управленческого тических з аданий;

воздействия; оценка высказываний студентов по

заданной теме.

* анализировать текущую ситуа- Формализованное наблюдение и

цию на ры нке товаров и услуг; оценка результатов выполнения прак-

тических заданий;

оценка высказываний студентов по

за данной теме.

* составлять бизнес-план для ор- Формализованное наблюдение и

ганизации ресторанного бизнеса оценка результатов выполнения прак-

тических заданий;

оценка высказываний студентов по

за данной теме.

* анализировать возможности ор- Формализованное наблюдение и

ганизации питания в области оценка результатов выполнения прак-

выполнения планов по произ тических заданий;

водству и реализации на основа- оценка высказываний студентов по

нии уровня технического осна- за данной теме.

щения, квалификации поваров и

кондитеров;

* прогнозировать изменения на Формализованное наблюдение и

рынке ресторанного бизнеса и оценка результатов выполнения прак-

восприятие потребителями ме- тических з аданий;

ню ; оценка высказываний студентов по

за данной теме.

* анализировать спрос на товары Формализованное наблюдение и
* услуги организации рестора н- оценка результатов выполнения прак-

ного бизнеса; тических з аданий;

оценка высказываний студентов по

за данной теме.

* грамотно определять маркетин- Формализованное наблюдение и

говую политику организации оценка результатов выполнения прак-

питания (товарную, ценовую тических з аданий;

политику, способы продвижения оценка высказываний студентов по

продукции и услуг на рынке); заданной теме.

* проводить маркетинговые ис- Формализованное наблюдение и

следования в соответствии с ц е- оценка результатов выполнения прак-

лями организации и анализ по- тических з аданий;

требительских предпочтений, оценка высказываний студентов по

меню конкурирующих и наибо- за данной теме.

лее популярных организаций

питания в различ ных сегментах

ресторанного би знеса

**Знания *:***

* понятие, цели и задачи эконо- Форм ализованное наблюдение и

мики, основные положения эко- оценка результатов выполнения кон-

номической теории; трольных з аданий;

* принципы функционирования Формализованное наблюдение и

рыночной экономики, совре- оценка результатов выполнения кон-

менное состояние и перспеки- трольных заданий ;

вы развития отрасли;

* виды экономической деятельно- Формализованное наблюдение и

сти (отрасли народного хозяй- оценка результатов выполнения кон-

ства), трольных з аданий;

* сущность предпринимательства, Формализованное наблюдение и

его виды, значение малого биз- оценка результатов выполнения кон-

неса для экономики страны, ме- трольных з аданий;

ры господдержки мал ому бизне-

су, виды предпринимательских

рисков и методы их минимиза-

ции;

* классификацию хозяйствующих Формализованное наблюдение и

субъектов в рыночной эконом и- оценка результатов выполнения прак-

ке по признакам; тических з аданий;

оценка высказываний студентов по

заданной теме.

* цели и задачи организации ре- Формализованное наблюдение и

сторанного бизнеса, понятие оценка результатов выполнения прак-

 концепции организации пита- тических заданий;

ния ; оценка высказываний студентов по

за данной теме.

* этапы регистрации и порядок Формализованное наблюдение и

ликвидации организаций, поня- оценка результатов выполнения прак-

тие банкротства, его признаки и тических з аданий;

методы предотвращения;

* факторы внешней среды орга- Формализованное наблюдение и

низации питания, элементы ее оценка результатов выполнения прак-

внутренней среды и методики тических з аданий;

оценки влияния факторов оценка высказываний студентов по

внешней среды на хозяйстве н- за данной теме.

ную деятельность организации

питания (SWOT - анализ);

* функции и задачи бухгалтерии Формализованное наблюдение и

как структурного подразделения оценка результатов выполнения прак-

предприятия, организацию учета тических з аданий;

на предприятии питания, объек- оцен ка высказываний студентов по

ты учета, основные принципы, за данной теме.

формы ведения бухгалтерского

учета, р еквизиты первичных до-

кументов, их классификацию,

требования к оформлению до-

кументов, права и обязанности

главного бухгалтера организа-

ции питания, понятие инвента-

ризации;

* виды экономических ресурсов Формализованное наблюдение и

(оборотные и внеоборотные ак- оценка результатов выполнения прак-

тивы, трудовые ресурсы), ис- тических заданий;

пользуемых организацией ре-

сторанного бизнеса и методы

определения эффективности их

использования;

* понятие и виды товарных запа- Формализованное наблюдение и

сов, их роль в общественном оценка результатов выполнения прак-

питании, понятие товарообора- тических з аданий;

чиваемости, абсолютные и отно- оценка высказываний студентов по

сительные показатели измере- за данной теме.

ния товарных запасов, методику

анализа товарных запасов пред-

приятий питания;

* понятие продуктового баланса Формализованное наблюдение и

организации питания, методику оценка результатов выполнения кон-

планирования поступления то- трольных з аданий;

 варных запасов с помощью

показателей продуктового ба-

ланса;

* источники снабжения сырьѐм, Формализованное наблюдение и

продуктами и тарой, учет сы- оценка результатов выполнения прак-

рья, продуктов и тары в кладо- тических заданий;

вых предприятий общественно- оценка высказываний студентов по

го питания, документы, исполь- за данной теме.

зуемые в кладовых предприятия;

товарную книгу, списание то-

варных потерь, отчет матери-

ально - ответс твенных лиц,

* уч ет реализации продукции соб- Формализованное наблюдение и

ственного производства и полу- оценка результатов выполнения прак-

фабрикатов; тических з аданий;

оценка высказываний студентов по

заданной теме.

* понятия «производственная Формализованное наблюдение и

мощность» и «производстве н- оценка результатов выполнения прак-

ная программа предприятия», их тических з аданий;

содержание, назначение, факто- оценка высказываний студентов по

ры формирования производ- за данной теме.

ственной программы, исходные

данные для еѐ экономического

обоснования и анализа выпол-

нения, методику расчета про-

пускной способности зала и ко-

эффициента еѐ использования;

* требования к реализации про- Формализованное наблюдение и

дукции общ ественного питания; оценка результатов выполнения прак-

тических заданий;

оценка высказываний студентов по

за данной теме.

* количественный и качественный Формализованное наблюдение и

состав персонала организации; оценка результатов выполнения прак-

тических з аданий;

оценка высказываний студентов по

за данной теме.

* показатели и резервы роста пр о- Формализованное наблюдение и

изводительности труда на пред- оценка результатов выполнения прак-

приятиях питания, понятие нор- тических з аданий;

мирования труда; оценка высказываний студентов по

за данной теме.

* формы и системы оплаты труда, Формализованное наблюдение и

 виды гарантий, компенсаций и оценка результатов выполнения прак-

удержаний из заработной платы; тических з аданий;

оценка высказываний студентов по

заданной теме.

* состав издержек производства и Формализованное наблюдение и

обращения организаций ресто- оценка результатов выполнения прак-

ранного бизнеса; тических з аданий;

оценка высказываний студентов по

заданной теме.

* механизмы ценообразования на Формализованное наблюдение и

продукцию (услуги) организа- оценка результатов выполнения прак-

ций рест оранного бизнеса; тических з аданий;

оценка высказываний студентов по

за данной теме.

* основные показатели деятельно- Формализованное наблюдение и

сти предприятий общественного оценка результатов выполнения прак-

питания и методы их расчета; тических з аданий;

оценка высказываний студентов по

за данной теме.

* понятие товарооборота, дохода, Формализованное наблюдение и

прибыли и рентабельности оценка результатов выполнения прак-

предприя, факторы, влияющие тических з аданий;

на них, методику расчета, пла- оценка высказываний студентов по

нирования, анализа; за данной теме.

* сущность, виды и функции кре- Формализованное наблюдение и

дита, принципы кредитования оценка результатов выполнения прак-

предприятий, виды кредитов, тических з аданий;

методику расчета процентов за оценка высказываний студентов по

пользование банковским креди- за данной теме.

том, уплачиваемых предприяти-

ем банку;

* налоговую систему РФ: понятие, Формализованное наблюдение и

основные элементы, виды нал о- оценка результатов выполнения прак-

гов и отчислений, уплачиваемых тических з аданий;

организациями ресторанного оценка высказываний студентов по

бизнеса в государственный заданной теме.

бюджет и в государственные

внебюджетные фонды, методику

их расчета;

* понятие бизнес-планирования, Формализованное наблюдение и

виды и р азделы бизнес -плана; оценка результатов выполнения прак-

тических заданий;

оценка высказываний студентов по

заданной теме.

* сущность, цели, основные прин- Формализованное наблюдение и

ципы и функции менеджмента оценка результатов выполнения прак-

(планирование, организация, тических з аданий;

мотивация, контроль, коммун и- оценка высказываний студентов по

кация и принятие управленче- за данной теме.

ских решений), особенности ме-

неджмента в области професси-

ональной деятельности;

* стили управления; Формализованное наблюдение и

оценка результатов выполнения прак-

тических заданий;

оценка высказываний студентов по

за данной теме.

* способы организации работы Формализованное наблюдение и

коллектива, виды и методы мо- оценка результатов выполнения прак-

тивации персонала; тических з аданий;

оценка высказываний студентов по

за данной теме.

* правила делового общения в Формализованное наблюдение и

коллективе; оценка результатов выполнения прак-

тических заданий;

оценка высказываний студентов по

за данной теме .

* сущность, цели, основные прин- Формализованное наблюдение и

ципы и функции маркетинга; оценка результатов выполнения прак-

тических заданий;

оценка высказываний студентов по

за данной теме.

* понятие сегментация рынка; Формализованное наблюдение и

оценка результатов выполнения прак-

тических заданий;

оценка высказываний студентов по

за данной теме.

* методы проведения маркетинго- Формализованное наблюдение и

вых исследований; оценка результатов выполнения прак-

тических заданий;

оценка высказываний студентов по

за д анной теме.

* понятие товарной, ценовой, Формализованное наблюдение и

сбытовой, коммуникационной оценка результатов выполнения прак-

политики организации питания тических з аданий;

(комплекс маркетинга); оценка высказываний студентов по

за данной теме.

* организацию управления марке- Формализованное наблюдение и

 тинговой деятельностью в орга- оценка результатов выполнения прак-

низации ресторанного бизнеса. тических з аданий;

оценка высказываний студентов по

заданной теме.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Личностные результаты** **реализации программы воспитания** *(дескрипторы)* | **Код личностных результатов реализации программы воспитания** | **Формы и методы контроля и оценки** |
| **Личностные результаты****реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности** |
| Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности | **ЛР 13** | Определение уровня воспитанности в результате наблюдения |
| Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности | **ЛР 14** | Определение уровня воспитанности в результате наблюдения |

Материалы дифференцированного зачета

**Вариант 1**

**1.** Расположите потребности по мере их возрастания согласно классификации человеческих потребностей по А. Маслоу:

**1:** физиологические потребности

**2:** потребность в безопасности

**3:** потребность в социальных контактах

**4:** потребность в уважении

**2.** Экономика - это:

а) хозяйственная система

б) хозяйственная система, обеспечивающая удовлетворение потребностей конкретного человека и общества в целом

в) система жизнеобеспечения страны, решающая задачи производства, распределения и потребления различных благ, необходимых для удовлетворения потребностей людей и государства

г) работа на рынке, использование его законов

**3.** Ограниченность-это проблема, которая:

а) есть у всех людей и обществ

б) существует только в бедных странах

в) есть только у бедных людей

г) никогда не возникает у богатых людей

**4.** Три основных фактора производства - труд, земля, капитал. Какая из ниже перечисленных групп, включает в себя все три составляющие:

а) предприниматели, деньги, рента

б) воздух, ученые, автомобили

в) рабочие, станки, здания

г) нефть, газопровод, ювелирные изделия

**5.** В централизованной экономике товары и услуги производятся:

а) с помощью экономических планов

б) людьми, желающими получить доход

в) традиционными методами

г) в соответствии с условиями спроса и предложения

**6.** Установите соответствие между видами денег.

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Полноценные деньги | А) серебряная монета |
| 2. Кредитные деньги | Б) вексель |
| 3. Наличные деньги | В) разменные монеты |
| 4. Безналичные деньги | Г) пластиковая карточка |

**7.** Укажите средство, с помощью которого работник страхуется от риска непредвиденной инфляции:

а) открытие нового бизнеса на основе полученных от банка кредитов

б) хранение средств в банке

в) включение в контракт пункта, предусматривающего индексирование заработной платы

г) предложение своему другу ссуды, процентная ставка по которой ниже банковской

**8.** Укажите три верных ответа

К социальным последствиям безработицы относятся:

а) потеря квалификации

б) упадок моральных устоев

в) общественные и политические беспорядки

г) потеря определенного объема ВНП

**9.** Государственный долг - это…

а) общая накопленная за определенный период, сумма дефицита бюджета

б) сумма внешних займов

в) сумма внутренних займов

г) долг Центральному Банку России

**10.** Количество товаров и услуг, которое можно купить на располагаемый доход в течение определенного периода - это доход…

а) минимальный

б) реальный

в) располагаемый

г) номинальный

**Вариант 2**

**1.** Установите соответствие перечисленных потребностей.

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Физиологические | А) пища |
| 2. Материальные | Б) оборудование |
| 3. Духовные | В) чтение книг |
| 4. Социальные | Г) общение |

**2.** Рациональное использование природных ресурсов обусловлено…

а) повышением потребностей людей

б) ограниченностью ресурсов

в) обострением экологических проблем

г) государственными интересами

**3.** Перечислите три свойства товаров

а) потребительная стоимость

б) меновая стоимость

в) стоимость

г) первоначальная стоимость

д) восстановительная стоимость

е) прибавочная стоимость

ж) Остаточная стоимость

**4.** Основные вопросы, решаемые любой экономической системой…

а) что производится, как производится, кем потребляется

б) что потребляется, как производится, кто производит

в) что потребляется, как потребляется, кем потребляется

г) что производится, как потребляется, кем производится

**5.** Производство возникло потому, что

а) к этому вынудила природа

б) ограничены ресурсы

в) возросли потребности людей

г) этого захотел сам человек

**6.** Жизнь на грани прожиточного минимума более характерна для:

а) централизованной экономики

б) рыночной экономики

в) традиционной экономики

г) экономики высокоразвитых стран

**7.** Назовите группу населения, которая выигрывает от инфляции.

а) студенты

б) предприниматели

в) пенсионеры

г) заемщики

**8.** Безработным является…

а) студент, который хотел бы работать

б) человек, который искал работу в течение шести месяцев, а затем прекратил поиски

в)человек, который потерял работу три месяца назад и до сих пор продолжает поиск новой

г) пенсионер, который активно ищет работу

**9.** Если доходы бюджета больше расходов, то бюджет…

а) дефицитный

б) профицитный

в) сбалансированный

г) реальный

**10.** Желание и способность производителей предоставлять товары для продажи на рынке определяет…

а) предложение

б) спрос

в) эластичность спроса

г) эластичность предложения

**Вариант 3**

**1.** Из нижеперечисленных потребностей укажите четыре, относящиеся к "духовным"

а) чтение литературы

б) жилье

в) любовь

г) вера

д) питание

е) дружба

ж) охрана окружающей среды

з) безопасность

**2.** Основная проблема экономики состоит в том, что:

а) люди всегда должны делать выбор при использовании ограниченных ресурсов

б) человеческие желания ограничены

в) ресурсы безграничны

г) только слаборазвитые страны имеют проблему дефицита

**3.** Для организации процесса производства необходимы:

а) средства производства и труд

б) средства труда и труд

в) средства труда и рабочая сила

г) средства производства и рабочая сила

**4.** Наиболее важным элементом рыночной экономики является:

а) эффективные профсоюзы

б) активная конкуренция на рынке

в) всеобщее государственное регулирование

г) взвешенные действия предпринимателей

**5.** Назовите **три** основных вопроса экономики:

а) что производить?

б) как производить?

в) когда производить?

г) для кого производить?

**6.** Первый уровень банковской системы - это…

а) Центральный банк

б) коммерческие банки

в) инвестиционные банки

г) инновационные банки

д) иностранные банки

**7.** Укажите наиболее полное определение инфляции.

Инфляция - это…

а) вздутие, разбухание денежно-бумажного обращения

б) повышение общего уровня цен

в) процесс, характеризующийся снижением покупательной способности денег при одновременном росте цен на товары и услуги

г) быстрый рост расходов населения

**8.** К экономическому последствию безработицы относится…

а) упадок моральных устоевпотеря

б) потеря квалификации

в) определенного объема ВНП

г) общественные и политические беспорядки

**9.** Если доходы бюджета равны расходам, то бюджет…

а) сбалансированный

б) дефицитный

в) профицитный

г) реальный

**10.** Желание и способность людей приобретать экономические блага определяет…

а) эластичность предложения

б) предложение

в) эластичность спроса

г) спрос

**Вариант 4**

**1.** Потребности - это…

а) все то, в чем нуждается человек, что требуется ему

б) то, что создает человек своим трудом

в) материальные и нематериальные блага

г) то, что достается бесплатно

**2.** Под "землей", как фактором производства следует понимать:

а) сельскохозяйственные продукты

б) жилые дома

в) водные ресурсы

г) агрономы

**3.** Постоянным дефицитом в командной экономике является

а) деньги

б) товары и услуги

в) ресурсы

г) интеллектуальные товары

**4.** Установите соответствие основных вопросов (проблем) экономики сих содержании

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Как? | А)какие из возможных товаров и услуг должны быть произведены? |
| 2. Что? | Б)при какой комбинации ресурсов, и с использованием какой технологии будут произведены товары и услуги? |
| 3. Для кого? | В)кто будет покупать и оплачивать товары, извлекая из них пользу? |

**5.** Укажите три основных условия выдачи кредита

а) безвозмездность

б) платность

в) возвратность

г) выгодность

д) срочность

е) бессрочность

**6.** Назовите три причины, которые могут вызвать инфляцию.

а) чрезмерный выпуск денежных знаков государством

б) перераспределение доходов в обществе

в) превышение совокупного спроса над совокупным предложением

г) сокращение объемов производства товаров и услуг

**7.** Безработным считается тот, кто…

а) хочет и может работать, но не имеет работы

б) хочет работать

в) может работать

г) трудоспособен

**8.** Налоги - это…

а) обязательные платежи, взимаемые с хозяйственных субъектов и граждан в пользу государства

б) денежные средства, добровольно передаваемые гражданами в распоряжение государства

в) финансовые средства, резервируемые на специальных счетах государства

г) денежные средства предприятий

**9.** Ситуация на рынке, при которой величина спроса превышает величину предложения - это…

а) избыток

б) дефицит

в) равновесие

г) конкуренция

**10.** По объему продаж выделяют **два** вида рынков:

а) фондовый

б) розничный

в) равновесный

г) оптовый

д) рынок товаров

**Ответы на тесты:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Вариант № 1 | Вариант № 2 | Вариант № 3 | Вариант № 4 |
| 1 - 1,2,3,4 | 1 - 1-а,2-б,3-в,4-а | 1 –а, в, г, е | 1 - а |
| 2 - в | 2 - б | 2 - а | 2 - в |
| 3 - а | 3 -а, б, в | 3 - г | 3 - б |
| 4 - б | 4 - а | 4 - б | 4 –1-б,2-а,3-в |
| 5 - а | 5 - в | 5 – а, б, г | 5 –б, в, д |
| 6 - 1-а,2-б,3-в,4-г | 6 - а | 6 - а | 6 –а, в, г |
| 7 - в | 7 - г | 7 - в | 7 - а |
| 8 - б,в | 8 - б | 8 - в | 8 -а |
| 9 - а | 9 - б | 9 - а | 9 - б |
| 10 - б | 10 - а | 10 - г | 10 – б, г |