

но на деле она давно заложена в цену товара. Плюс не стоит забывать о подписках у маркетплейсов и сервисных сборах.

- На крупных площадках продавцов много, и не все из них добросовестны. Некоторые копируют чужие фотографии, выставляют товар, которого в природе не существует, и исчезают после оплаты.

- Особенно уязвимыми оказываются малоизвестные сайты, где уровень защиты минимальный.

Современные маркетплейсы предлагают огромный выбор товаров и совершать покупки там удобно и быстро. Однако, чтобы избежать неприятных сюрпризов, перед тем как оформить заказ, стоит внимательно ознакомиться со всеми условиями договора, доставки, оплаты товара, информацией о форме и способах направления претензий, чтобы в последствии избежать разочарований, сэкономить время и нервы и при необходимости защитить свои права.

ББК 91.9:6
П 40

Составитель, компьютерный набор, верстка
Л. А. Гига

Ответственный за выпуск Т. В. Остроухова
«Плюсы и минусы покупок на маркетплейсах» :
памятка / Муниципальное казенное учреждение культуры «Куйтунская межпоселенческая районная библиотека им. В.П. Скифа», Сектор информационных и сервисных услуг ; сост. Л. А. Гига. – Куйтун, 2026. – 2 с.

Использованы материалы сайтов:

Маркетплейсы: в чем плюсы и минусы популярных российских онлайн-площадок для покупок с точки зрения покупателя // iVBG.RU : [сайт]. – 2015. – URL: <https://ivbg.ru/8421340-v-gd-iz-za-otklyucheni-y-svyazi-predlozhili-stavit-v-gorodah-taksofony-s-internetom.html> (дата обращения: 14.03.2026). – Текст: электронный.

Ждем Вас по адресу:
Иркутская область, р.п. Куйтун
ул. Карла Маркса, 19

МЫ РАБОТАЕМ ДЛЯ ВАС
с понедельника по пятницу
с 9-00 ч. до 18-00 ч.
выходной: суббота, воскресенье

Тел: 8 (395 36) 5-25-16
E – mail:krb2007_65@mail.ru

Муниципальное казенное учреждение культуры
«Куйтунская межпоселенческая районная библиотека им. В.П. Скифа»
Сектор информационных и сервисных услуг



«Плюсы и минусы покупок на МАРКЕТПЛЕЙСАХ»

памятка



12+

Куйтун 2026

Маркетплейс (торговая площадка) — это онлайн-платформа для продажи и покупки товаров и услуг через интернет.

Wildberries - крупнейшая интернет-площадка в России по продаже одежды, обуви, детских товаров, косметики, товаров для дома, электроники и других предметов для жизни, основана в 2004 году.

Ozon - крупная площадка универсальной тематики, деятельность компании началась в 1998 году с продажи книг и видеокассет.

AliExpress - глобальная виртуальная торговая площадка. Принадлежит китайскому холдингу Alibaba Group.

«Яндекс.Маркет» - интернет-площадка для подбора товаров, сравнения цен и приобретения необходимых предметов и услуг на наиболее выгодных условиях для покупателя.

«СДЭК» - маркетплейс службы доставки.

И многие другие...

Плюсы

- Широкий ассортимент товаров от тысяч продавцов и брендов.
- Интернет позволяет быстро сравнивать цены на один и тот же товар у разных продавцов, а также изучать отзывы других покупателей. Это помогает принять более правильное решение и выбрать товар с наилучшим соотношением цены и качества.
- Современные онлайн-платформы предлагают разнообразные варианты доставки: пункты выдачи, курьерская доставка на дом. Также доступны различные удобные способы оплаты: банковские карты, электронные кошельки, оплата при получении.
- Система отзывов и рейтингов для оценки продавцов.
- Защита от мошенничества и гарантии возврата.
- Единая корзина для товаров от разных продавцов.
- Программы лояльности и бонусы.

Минусы

- Отсутствие примерки и тактильных ощущений перед заказом товара, что особенно необходимо при выборе одежды, обуви, мебели или техники, где важны качество материалов и точное соответствие размерам.
- Доставка товара может занять от нескольких дней до нескольких недель, особенно если товар отправляется из другого региона или страны.
- Покупатели рискуют получить продукцию, которая не соответствует информации на сайте.
- Часто товар приходит в повреждённой упаковке или ломается в пути.
- Существует риск приобрести подделки или контрафактную продукцию.
- Возврат денег может затягиваться или проходить с ошибками.
- Процесс решения спорных вопросов затягивается, а ответственные лица остаются неясными.
- Маркетплейсы любят обещать «бесплатную доставку»,